

# El comercio de servicios español en el periodo 1993-2002

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE  
ANÁLISIS Y ESTRATEGIA\*

*Este artículo analiza el comercio de servicios español en el periodo 1993-2002, utilizando para ello los datos correspondientes a la rúbrica de servicios de la Balanza de Pagos. Se estudia tanto la evolución general del comercio de servicios así como la de las distintas partidas en las que está dividida la rúbrica de servicios de la Balanza de Pagos. Los resultados obtenidos muestran el peso cada vez menor del turismo como principal determinante del comercio español de servicios, consecuencia del importante crecimiento experimentado por el resto de servicios (servicios a empresas, servicios informáticos, comunicaciones, etcétera).*

*Palabras clave: comercio exterior, servicios, balanza de pagos, turismo, España.*

*Clasificación JEL: F14, L80.*

## 1. Introducción

Tradicionalmente, cuando se analiza el comercio internacional se ha venido prestando más atención al comercio de mercancías que al de servicios. Sin embargo, este panorama está cambiando en los últimos años, como consecuencia de la cada vez mayor importancia, tanto cuantitativa como cualitativamente, que está alcanzando el comercio de servicios.

¿Cuáles son las razones del menor interés que ha producido hasta este momento el comercio internacional de servicios? Entre estas razones se encuentran la poca información estadística disponible sobre el fenómeno (dadas las dificultades existentes de obtener datos de calidad), la fuerte protección nacional a las que estaban sometidos los servicios (en muchos casos eran monopolios públicos) y las dificultades técnicas (las cuales suponían un freno para el desarrollo de los servicios).

Dirección General de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía.

A partir de mediados de los años ochenta, se observa una serie de cambios tanto técnicos como políticos y económicos que han hecho posible que el comercio de servicios empiece a alcanzar un importante grado de desarrollo, que se espera que aumente significativamente en el futuro. Entre los primeros, debe destacarse la revolución habida en las telecomunicaciones (Internet, redes internacionales de transmisión de datos) y las comunicaciones (tanto terrestres como aéreas y marítimas). De esta manera, se ha favorecido la implantación de un mercado internacional de servicios que no podía preverse en el pasado. Por otro lado y en conjunción con estos fenómenos, se ha asistido a un proceso de internacionalización de las empresas y de liberalización de las diferentes economías mundiales que favorecen las transacciones entre distintas partes del mundo. El ejemplo más claro de este proceso ha sido la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1994, y dentro de ésta de un acuerdo específico para la liberalización del comercio internacional de servicios (Acuerdo General para el Comercio de Servicios, GATS). De esta mane-



COLABORACIONES

ra, los países se comprometen a liberalizar sus respectivos mercados de servicios y a promover el comercio internacional de los mismos.

Como consecuencia, aumenta el interés por la obtención de información estadística que permita analizar este fenómeno. Hasta ahora, el comercio internacional de servicios se analizaba dentro del marco de la rúbrica de servicios de la Balanza de Pagos. Ahora bien, tal y como se señala en el GATS (1), el comercio internacional de servicios no sólo abarca las transacciones tradicionalmente cubiertas por la balanza de pagos, sino también otra serie de prestaciones de servicios que deben medirse con otras fuentes estadísticas (como es la presencia comercial en otras economías, para la que se están desarrollando las llamadas estadísticas FATS (2)).

Respecto a la Balanza de Pagos, debe comentarse los problemas a los que se enfrenta la recopilación de información referida al comercio internacional de servicios. Esta información proviene, principalmente, de los registros de transacciones bancarias entre residentes y no residentes. La mayor liberalización y desarrollo del comercio de servicios ha provocado un incremento muy importante de las transacciones objeto de declaración, por lo que los costes del sistema han aumentado exponencialmente. Consecuencia de ello, ha sido la decisión de los distintos bancos centrales elaboradores de la Balanza de Pagos de reducir la información solicitada, elevando para ello los umbrales a partir de los cuales se deben declarar las distintas operaciones.

Este hecho ha significado que deben de ser estimadas un mayor número de operaciones de las que se desconoce su importe y el concepto por el que se desarrollan. Por tanto, estamos ante una paradoja: la mayor importancia del comercio internacional de servicios hace necesaria una información estadística más amplia y de mayor

calidad, pero a su vez hay un empeoramiento de la calidad de dicha información, consecuencia del mayor número de transacciones realizadas. Asimismo, este sistema se ve afectado por la aparición física de la moneda única (euro), de manera que se pierde información de una serie de transacciones que anteriormente se realizaban mediante el intercambio de pesetas frente a otras divisas (marco alemán, franco francés, etc.) y ahora se realizan con euros. Por esta razón, la compilación de información de balanza de pagos empieza a no estar basada únicamente en información de registros bancarios y se está ensayando la utilización de fuentes complementarias y alternativas (3).

Pese a todas estas limitaciones, para analizar el comercio español de servicios en este trabajo se utilizarán únicamente los datos de la Balanza de Pagos, dada que es la única fuente para la que se dispone de una serie homogénea y de una considerable longitud. Por esta razón, se utiliza el periodo 1993-2002, al disponerse para el mismo de datos recopilados con una metodología homogénea (la del Quinto Manual de Balanza de Pagos; FMI, 1993).

El artículo se estructura de la siguiente manera. En la siguiente sección, se analizan las características generales del comercio español de servicios en el periodo 1993-2001. Posteriormente, se analizan las distintas rúbricas que componen el comercio de servicios, analizando la importancia y evolución de cada una de dichas rúbricas. Por último, se exponen las principales conclusiones a las que se llega en este trabajo.

## 2. Principales características del comercio español de servicios

### 2.1. Exportaciones de servicios

Según los datos de la Balanza de Pagos, los servicios representan aproximadamente un tercio del

(1) Para un análisis exhaustivo de los distintos tipos de comercio de servicios y las estadísticas apropiadas para cada caso, véase NACIONES UNIDAS (2002). MORALES (2002) es una buena aproximación a las distintas fuentes estadísticas relacionadas con el comercio internacional de servicios.

(2) *Foreign Affiliate Trade in Services*. El desarrollo de este tipo de estadísticas está en una fase inicial, de manera que son muy pocos los países que las realizan. En este sentido, deben destacarse los pasos dados por Eurostat en el marco de la Unión Europea (con la participación de, entre otros, España), para empezar a realizar este tipo de estadísticas con una metodología común en toda la Unión.

(3) Un ejemplo es la utilización complementaria de indicadores del sector turístico a partir de la introducción física del euro (2002), para la estimación de la rúbrica de Turismo y viajes (véase la monografía Balanza de Pagos 2002 del Banco de España). Asimismo, se está comenzando a estudiar la posible utilización a medio plazo de otras fuentes complementarias (como son las encuestas a empresas), para estimar el resto de rúbricas de servicios de la Balanza de Pagos.



COLABORACIONES

**CUADRO 1**  
**PESO DE LOS SERVICIOS EN EL TOTAL DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002*
Servicios.....	33,1	31,3	30,0	30,2	29,3	30,6	32,3	31,7	33,0	33,2
a) Turismo y viajes.....	21,3	20,0	19,0	18,7	17,8	18,5	19,5	18,3	18,7	17,9
b) Resto de servicios.....	11,8	11,3	11,0	11,5	11,5	12,0	12,8	13,4	14,3	15,3

\* Datos provisionales.  
Fuente: *Balanza de Pagos (Banco de España). Elaboración propia.*

**CUADRO 2**  
**TASAS DE VARIACION ANUALES DE EXPORTACIONES. 1993-2002**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002*	MEDIA
BIENES Y SERVICIOS.....	22,3	15,6	12,0	18,7	8,7	7,9	18,2	6,3	1,3	12,2
Bienes.....	25,5	17,8	11,8	20,2	6,8	5,3	19,2	4,2	1,2	12,3
Servicios.....	15,6	10,9	12,6	15,4	13,3	14,0	16,0	10,9	1,6	12,1
a) Turismo y viajes.....	14,5	10,1	10,2	12,8	13,3	13,5	11,0	8,5	-2,9	10,4
b) Resto de servicios.....	17,6	12,3	16,8	19,5	13,3	14,7	23,6	14,1	7,4	14,8

\* Datos provisionales.  
Fuente: *Balanza de Pagos (Banco de España). Elaboración propia.*

total de las exportaciones españolas. En 1993, su valor ascendió a 23.428 millones de euros, un 33,1 por 100 del total de exportaciones de bienes y servicios. En 2002, el peso de los servicios es del 33,2 por 100, alcanzando los 66.153 millones de euros. En relación a la evolución en el periodo 1993-2002, el peso de las exportaciones de servicios se reduce hasta 1997 (año en el que representan un 29,3 por 100 del total de exportaciones), para no dejar de aumentar en los años posteriores hasta 2002.

Las exportaciones de servicios experimentan un fuerte crecimiento durante el periodo 1993-2002, con una tasa anual media del 12,1 por 100. Este crecimiento es similar al experimentado por las exportaciones de bienes (tasa anual media del 12,3 por 100). Debe destacarse el estancamiento que se produce en las exportaciones de mercancías en 2001 y 2002 (crecimientos del 4,2 por 100 y 1,2 por 100), consecuencia de la ralentización en el comercio mundial. Asimismo, se produce una caída del 2,9 por 100 en los ingresos por turismo en 2002, debido a la crisis en el turismo mundial tras los sucesos del 11-S. Sin embargo, no se observan esos comportamientos en las exportaciones del resto de servicios, puesto que las mismas crecen a tasas del 14,1 por 100 en 2001 y del 7,4 por 100 en 2002.

El turismo es la principal partida de las exportaciones españolas de servicios, al representar más del 50 por 100 de los ingresos por servicios de la Balanza de Pagos. Sin embargo, el peso del turismo en las exportaciones de servicios no hace más

que disminuir en el periodo 1993-2002. Así, mientras que en 1993 el turismo representaba el 64,3 por 100 de las exportaciones de servicios, en 2002 su peso se reduce hasta el 53,7 por 100. Esta caída en el peso del turismo como principal componente de las exportaciones de servicios se debe sobre todo al importante crecimiento de las exportaciones del resto de servicios (crecimiento medio anual del 14,8 por 100), y no a una ralentización en el crecimiento de los ingresos por turismo (que crecen a una tasa anual media del 10,4 por 100).

En términos de porcentaje del PIB (4), las exportaciones de servicios mantienen una tendencia ascendente en el periodo 1993-2002 (Gráfico 1), que sólo se ve frenada en 2002, como consecuencia de la caída de los ingresos por turismo anteriormente señalada. De esta manera, las exportaciones de servicios pasan de representar el 6,1 por 100 del PIB en 1993 al 9,5 por 100 en 2002.

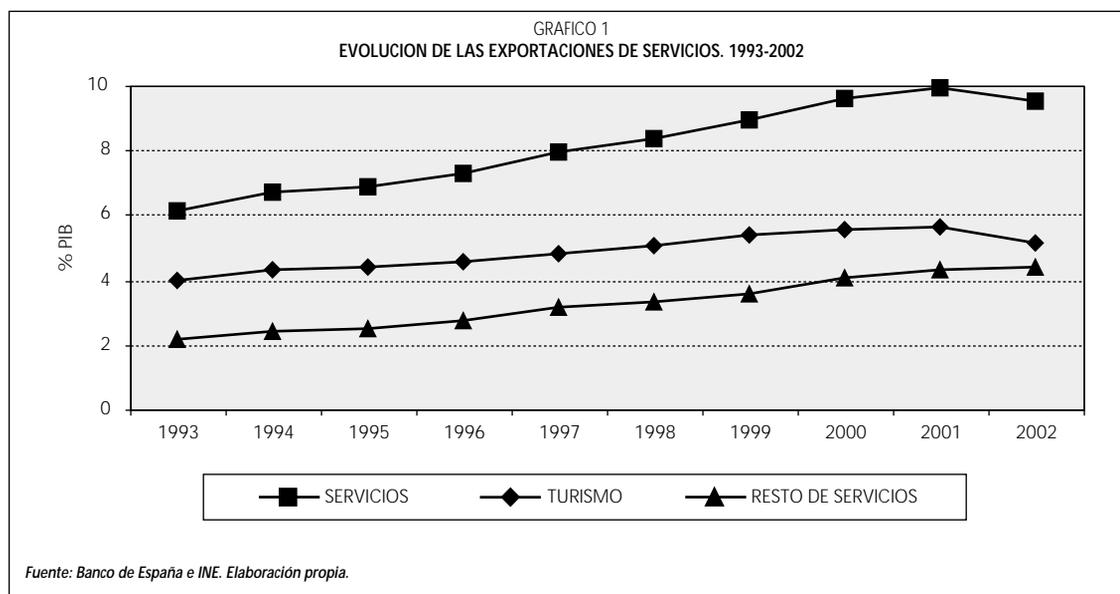
## 2.2. Importaciones de servicios

El peso de los servicios en el total de importaciones es mucho menor al observado en el caso de las exportaciones. Según los datos de la Balanza de Pagos, las importaciones de servicios representan menos del 20 por 100 del total de importaciones españolas. En 1993, las importaciones de servicios

(4) Medido como el cociente de las exportaciones de servicios en Balanza de Pagos y el Producto Interior Bruto a precios corrientes (Contabilidad Nacional de España).



COLABORACIONES



CUADRO 3  
PESO DE LOS SERVICIOS EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES ESPAÑOLAS

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002*
Servicios.....	19,7	17,5	16,1	16,8	16,8	17,1	17,7	17,3	18,4	19,2
a) Turismo y viajes.....	4,9	3,9	3,4	3,4	3,1	3,1	3,2	3,0	3,3	3,4
b) Resto de servicios.....	14,8	13,7	12,8	13,3	13,7	14,0	14,5	14,2	15,2	15,8

\* Datos provisionales.  
Fuente: Balanza de Pagos (Banco de España). Elaboración propia.



COLABORACIONES

ascendieron a 14.464 millones de euros, un 19,7 por 100 del total de importaciones. En 2002, el peso de las importaciones de servicios baja hasta el 19,2 por 100, con un valor igual a 40.025 millones de euros. Respecto a la evolución en el periodo 1993-2002, las importaciones de servicios pierden peso hasta 1996 (año en el que representan un 16,8 por 100 del total de importaciones), para no dejar de aumentar su peso en los años siguientes.

Las importaciones de servicios mantienen durante el periodo 1993-2002 un crecimiento medio anual del 12,1 por 100. Este crecimiento es ligeramente inferior al experimentado por las importaciones de bienes (12,6 por 100). Debe destacarse que las importaciones de servicios se ven afectadas en mucha menor medida que las importaciones de bienes por el estancamiento del comercio internacional habido en 2001 y 2002. Así, ante un aumento del 2,6 por 100 en 2001 y una caída del 0,1 por 100 en 2002 de las importaciones de bienes, las importaciones de servicios alcanzan tasas de crecimiento del 11,2 por 100 en 2001 y del 5,4 por 100 en 2002.

A diferencia de lo que ocurría en las exportaciones de servicios, en el caso de las importaciones no existe un predominio claro del turismo, puesto que no llega nunca a representar más del 25 por 100 del valor total de las importaciones de servicios. En 1993, el turismo es el principal componente de las importaciones de servicios con un peso del 25,0 por 100. Este peso disminuye a lo largo de todo el periodo 1993-2002, alcanzando el 17,5 por 100 en 2002. De esta manera, a partir de 1994 el turismo deja de ser la principal partida de las importaciones españolas de servicios.

En términos de PIB, el peso de las importaciones de servicios es muy inferior al de las exportaciones. Aún así, mantiene una tendencia creciente en todo el periodo 1993-2002 (Gráfico 2), pasando de representar el 3,8 por 100 en 1993 al 5,7 por 100 del PIB en 2002.

### 2.3. Saldo exterior

Una de las principales características de la Balanza de Pagos de servicios es la presencia de

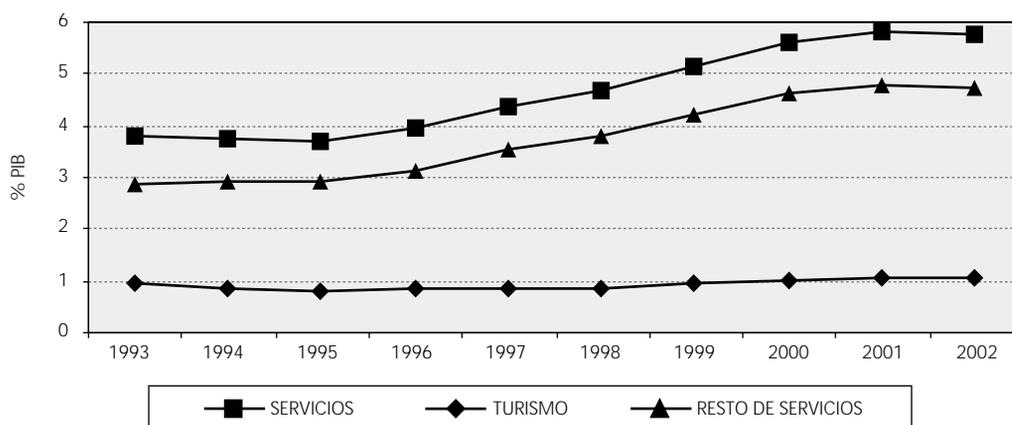
CUADRO 4  
TASAS DE VARIACION ANUALES DE EXPORTACIONES. 1993-2002

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002*	MEDIA
BIENES Y SERVICIOS.....	18,0	15,5	9,0	16,9	12,7	13,7	21,4	4,1	0,9	12,5
Bienes.....	21,3	17,5	8,2	16,8	12,3	12,9	22,0	2,6	-0,1	12,6
Servicios.....	4,6	6,4	13,4	17,3	14,6	17,4	18,5	11,2	5,4	12,1
(a) Turismo y viajes.....	-8,1	0,5	12,0	6,0	13,0	15,0	15,5	11,6	5,4	7,9
(b) Resto de servicios.....	8,9	8,0	13,8	20,2	15,0	17,9	19,1	11,1	5,4	13,3

\* Datos provisionales.

Fuente: Balanza de Pagos (Banco de España). Elaboración propia.

GRAFICO 2  
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE SERVICIOS. 1993-2002



Fuente: Banco de España e INE. Elaboración propia.

un continuo superávit. Asimismo, este superávit no deja de aumentar, tanto en términos absolutos como relativos, en el periodo 1993-2002, de manera que pasa de representar el 2,3 por 100 del PIB en 1993 al 3,8 por 100 en 2002. Este hecho contrasta con el continuo déficit que se observa en la Balanza de Pagos de bienes (que representa el 3,0 por 100 del PIB en 1993 y el 5,0 por 100 en 2002). De esta manera, se puede afirmar que los servicios han servido para financiar, al menos parcialmente, el continuo déficit exterior español en el comercio de mercancías.

Respecto a la causa del superávit en el comercio de servicios, se observa que dicho superávit proviene de los elevados ingresos que obtiene España por turismo (el superávit del turismo representa un 3,0 por 100 del PIB en 1993 y el 4,1 por 100 en 2002). En cuanto al saldo comercial del resto de servicios, éste es deficitario, aunque su peso en el PIB es muy reducido (-0,7 por 100 en 1993 y -0,3 por 100 en 2002). Asimismo, se observa que este déficit, tras aumentar hasta 1999, se reduce en los años posteriores.

### 3. Estructura del comercio internacional de servicios

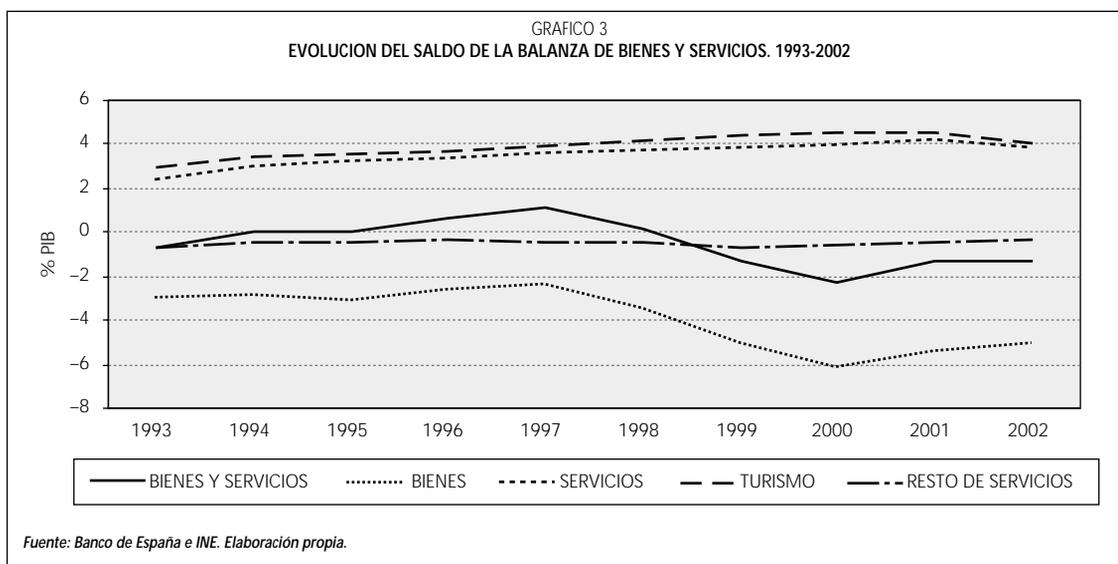
#### 3.1. Exportaciones de servicios

Tal y como se ha indicado en el anterior apartado, la rúbrica de turismo y viajes es el principal componente, al representar más de la mitad de las exportaciones de servicios de la economía española. Pese a ello, el peso de esta rúbrica en las exportaciones de servicios no ha hecho más que reducirse en el periodo 1993-2002.

En cuanto al resto de servicios, las principales rúbricas son transportes y servicios a empresas. El peso de la rúbrica de transportes apenas varía en el periodo 1993-2002, mientras que los servicios a empresas casi doblan su peso, de manera que en 2002 son ya el segundo componente, superando a los transportes. Asimismo, debe destacarse el aumento del peso de los servicios informáticos (del 1,9 por 100 en 1993 al 4,0 por 100 en 2002), pasando a ser en 2002 el cuarto componente en valor de las exportaciones de servicios.



COLABORACIONES



CUADRO 5  
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SERVICIOS

Componentes	1993 %	Componentes	2002* %
1. Turismo y viajes .....	64,5	1. Turismo y viajes .....	53,7
2. Transportes.....	14,2	2. Servicios a empresas .....	17,5
3. Servicios a empresas .....	9,5	3. Transportes.....	14,9
4. Seguros .....	2,6	4. Servicios informáticos .....	4,0
5. Servicios financieros.....	2,1	5. Servicios financieros.....	2,2
6. Servicios informáticos .....	1,9	6. Seguros .....	2,0
7. Comunicaciones .....	1,5	7. Construcción .....	1,5
8. Construcción .....	1,4	8. Comunicaciones .....	1,5
9. Servicios gubernamentales.....	1,2	9. Servicios personales, culturales y recreativos.....	1,1
10. Servicios personales, culturales y recreativos.....	0,6	10. Servicios gubernamentales .....	1,0
11. Royalties.....	0,5	11. Royalties.....	0,6

\* Datos provisionales.  
Fuente: Balanza de Pagos (Banco de España). Elaboración propia.



COLABORACIONES

Por último, las rúbricas más dinámicas en el periodo 1993-2002, son los servicios informáticos (crecimiento medio anual del 21,5 por 100), los servicios personales, culturales y recreativos (20,7 por 100) y los servicios a empresas (19,1 por 100). Por el contrario, las rúbricas con menores crecimientos son los servicios gubernamentales (4,6 por 100), los seguros (6,7 por 100) y el turismo y viajes (10,4 por 100).

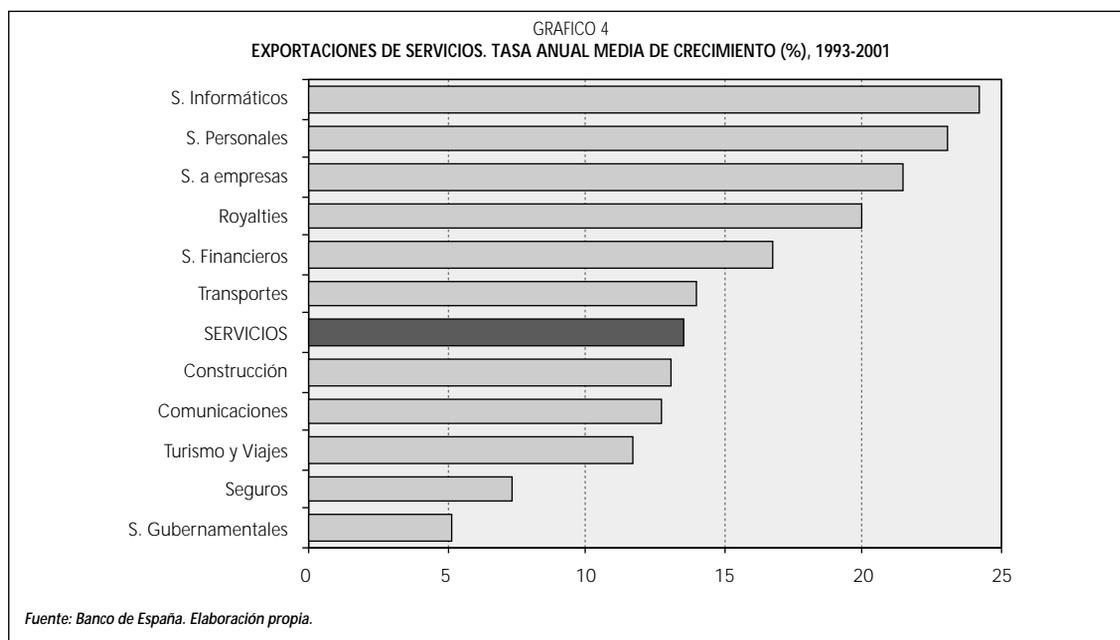
### 3.2. Importaciones de servicios

A diferencia de lo que ocurre con las exportaciones, en las importaciones de servicios no existe un predominio del turismo. En efecto, en ningún momento el turismo representa más del 25 por 100 del total de las importaciones de servicios, sólo siendo la principal partida en 1993.

Las importaciones españolas de servicios se

ven dominadas por tres rúbricas, con un peso conjunto del 75 por 100 del total: turismo y viajes, servicios a empresas y transportes. El peso de los servicios a empresas aumenta significativamente en el periodo 1993-2002, siendo en 2002 la principal partida, al representar el 34,0 por 100 del total de importaciones de servicios. La rúbrica de transportes incrementa ligeramente su peso, mientras que turismo y viajes disminuye el suyo, pasando de ser el principal componente en 1993 (con un 25,0 por 100) a ser el tercero en 2002 (con un 17,5 por 100).

Respecto al resto de rúbricas, su peso en las importaciones de servicios es muy reducido (raramente supera el 5 por 100). Aún así, debe destacarse la reducción del peso de los servicios gubernamentales desde el 6,9 por 100 de 1993 al 0,7 por 100 de 2002, lo que hace que pasen de ser el cuarto componente en 1993 al último en 2002.



CUADRO 6  
ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SERVICIOS

Componentes	1993 %	Componentes	2002* %
1. Turismo y viajes .....	25,0	1. Servicios a empresas .....	34,0
2. Servicios a empresas .....	22,2	2. Transportes .....	24,4
3. Transportes .....	21,8	3. Turismo y viajes .....	17,5
4. Servicios gubernamentales .....	6,9	4. Royalties .....	4,8
5. Royalties .....	5,2	5. Servicios informáticos .....	4,2
6. Seguros .....	4,7	6. Servicios personales, culturales y recreativos .....	3,9
7. Servicios financieros .....	4,0	7. Seguros .....	3,9
8. Servicios personales, culturales y recreativos .....	3,6	8. Servicios financieros .....	3,0
9. Servicios informáticos .....	3,5	9. Comunicaciones .....	2,7
10. Comunicaciones .....	1,6	10. Construcción .....	0,9
11. Construcción .....	1,5	11. Servicios gubernamentales .....	0,7

\* Datos provisionales.  
Fuente: Balanza de Pagos (Banco de España). Elaboración propia.



Por último, las rúbricas más dinámicas son comunicaciones (crecimiento medio anual del 19,2 por 100), servicios a empresas (17,5 por 100) y servicios informáticos (14,8 por 100). Por el contrario, las rúbricas con menores crecimientos son seguros (10,2 por 100) y construcción (12,1 por 100). Asimismo, los servicios gubernamentales experimentan una caída anual media del 11,4 por 100.

### 3.3. Saldo exterior

El comercio español de servicios presenta un claro superávit durante todo el periodo 1993-2002. Como ya señalamos en el Epígrafe 2, la principal razón de este superávit son los elevados ingresos por turismo de la economía española.

Respecto al resto de servicios, el saldo comercial es deficitario, si bien la tasa de cobertura (medida como el cociente de exportaciones sobre importaciones) mejora en 2002 respecto a 1993 (90,9 por 100 en 2001 frente a 76,8 por 100).

El superávit de la rúbrica de turismo aumenta desde los 11.479 millones de euros en 1993 hasta los 26.128 de 2002. El déficit del resto de servicios pasa de 2.514 millones de euros en 1993 hasta los 2.396 de 2002. Debe destacarse que este déficit alcanza su máximo valor en 1999 (3.726 millones de euros), para reducir su magnitud en más de un tercio en los tres años posteriores.

El Cuadro 5 muestra la tasa de cobertura de las exportaciones españolas de servicios. Si en 1993 las exportaciones eran superiores a las importa-

CUADRO 7  
TASA DE COBERTURA DE EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Componentes	1993	2002*
1. Turismo y viajes.....	417,0	549,8
2. Transportes.....	105,2	100,6
3. Comunicaciones.....	151,6	83,2
4. Construcción.....	151,7	324,4
5. Seguros.....	89,6	92,0
6. Servicios financieros.....	86,7	118,2
7. Servicios informáticos.....	89,6	140,7
8. Servicios a empresas.....	69,2	83,6
9. Servicios personales, culturales y recreativos.....	27,7	48,7
10. Servicios gubernamentales...	27,6	128,2
11. Royalties.....	15,4	21,8
Servicios (sin Turismo).....	76,8	90,9
<b>TOTAL DE SERVICIOS.....</b>	<b>162,0</b>	<b>172,1</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: *Balanza de Pagos (Banco de España). Elaboración propia.*

ciones únicamente para cuatro rúbricas (turismo y viajes, transportes, comunicaciones y construcción), en 2002 son seis las rúbricas con un saldo positivo (turismo y viajes, construcción, servicios informáticos, servicios gubernamentales, servicios financieros y transportes).

Respecto a la evolución del saldo comercial en el periodo 1993-2002, debe destacarse que, salvo para la rúbrica de comunicaciones, en el resto mejoran las respectivas tasas de cobertura. En algunos de estos casos se producen importantes mejoras, puesto que en dichas rúbricas los saldos comerciales pasan de ser negativos a positivos (servicios informáticos, servicios financieros y servicios gubernamentales).

#### 4. Conclusiones

En este trabajo, hemos analizado la evolución de las exportaciones e importaciones españolas de servicios en el periodo 1993-2002, utilizando para ello la información disponible de Balanza de Pagos. Los principales resultados que obtenemos pueden ser resumidos como sigue:

1) *Los servicios representan un tercio del total de exportaciones españolas.* Se observa como se

reduce durante todo el periodo analizado el peso del turismo como principal componente de las exportaciones de servicios, debido al importante dinamismo de partidas como los servicios a empresas y los servicios informáticos.

2) *El peso de los servicios en las importaciones españolas es menor que en las exportaciones,* puesto que nunca es superior al 20 por 100. Aun así, muestran un importante crecimiento en el periodo analizado, destacando los crecimientos en rúbricas como los servicios a empresas, servicios informáticos y comunicaciones.

3) *La balanza de servicios tiene un fuerte superávit, consecuencia de los elevados ingresos por turismo.* Respecto al resto de servicios, el saldo conjunto es deficitario, si bien se observa una mejora generalizada, tanto en términos absolutos como relativos (importante incremento de la tasa de cobertura).

#### Bibliografía

1. BANCO DE ESPAÑA (varios años): *Balanza de Pagos de España*, Madrid.
2. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (1993): *Manual de Balanza de Pagos*, Quinta Edición, Washington D.C.
3. GONZALEZ GOMEZ, F. y FERNANDEZ FERNANDEZ, M.T. (2000): «El comercio de servicios en España: visión ampliada y factores de desarrollo», *Información Comercial Española*, 787, páginas 69-82, Madrid.
4. MILLET, M. (2001): *La regulación del comercio internacional: del GATT a la OMC*, Colección Estudios Económicos 24, La Caixa, Barcelona.
5. MORALES GUTIERREZ, R. (2002): «La elaboración de la Balanza de Servicios: especial referencia a la rúbrica Otros Servicios», *Información Comercial Española*, 798, páginas 75-87, Madrid.
6. NACIONES UNIDAS (2002): *Manual on Statistics of International Trade in Services*, United Nations Statistical Division.
7. ORGANIZACION PARA LA COOPERACION ECONOMICA Y EL DESARROLLO (2002): *OECD Statistics on International Trade in Services. Partner Country and Summary Analysis (1999-2000)*.



COLABORACIONES