

Lanzamiento del portal de la moda española en la red internet

Objetivos, desarrollo y estructura

DIVISIÓN DE BIENES DE
CONSUMO DEL ICEX

El *Plan Global de la Moda* integra actuaciones de promoción del sector de la moda de los Ministerios de Economía, Educación, Cultura y Deporte y Ciencia y Tecnología. La aportación del Ministerio de Economía a través del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) es la puesta en marcha de un Plan de Promoción en el exterior de la moda española que se estructura en torno a tres ejes estratégicos: formación, promoción comercial internacional y creación de una imagen internacional.

La moda es un sector que crea imagen «país» y con capacidad de arrastre de otros sectores económicos. Los objetivos generales que persigue el *Plan Global de la Moda* son:

- Aprovechar la moda como instrumento de difusión de España.
- Crear una imagen de excelencia de la moda de España en el exterior.
- Desarrollar todo el potencial de internacionalización del sector.
- Consolidar la presencia estable en los mercados internacionales.
- Integrar el diseño, como factor de diferenciación y mejora de producto, en el ámbito empresarial: integración diseño-producción.
- Dotar a las empresas de infraestructuras tecnológicas suficientes.
- Difundir la moda española entre empresas y consumidores.

Una de las medidas más novedosas recogidas en este Plan es la puesta en marcha de un portal para el exterior de la moda española en la red internet, presentado oficialmente el pasado día 20

de octubre. Este portal se ha creado como una puerta abierta del sector de la moda española a los profesionales del sector en los mercados internacionales. Es importante resaltar la vocación internacional del portal, cuya finalidad principal es dar a conocer y promocionar la moda española en todo el mundo. Cabe destacar el carácter bilingüe (español-inglés) de todos los contenidos incluidos en el portal que, además, dada su futura vinculación a los portales inversos del ICEX, se traducirá a otros idiomas. El dominio de acceso es www.fashionfromspain.com.

¿Qué representa el sector de la moda española en cifras?

Los sectores comprendidos en el *Plan Global de la Moda* son: confección femenina, confección masculina, confección infantil, confección en piel, íntimo-baño, calzado, marroquinería y joyería.

En términos de empleo, estos sectores son responsables en España de 265.257 puestos de trabajo (empleo directo) y generadores de una producción industrial superior a los 13.000 millones de euros. Pero quizás el dato más significativo es su constante apertura al exterior. Durante el año 2002, el conjunto de estos sectores ha exportado por valor de 5.248 millones de euros, cifra que equivale al 40 por 100 del total facturado. Estas cifras se deben en gran parte al esfuerzo de un buen número de empresas del sector que han apostado por su internacionalización mediante la apertura de tiendas y redes de distribución propias en el exterior.



EN PORTADA

¿Qué es *www.fashionfromspain.com*?

Es un portal sectorial informativo y promocional que contiene información sobre las principales citas de la moda española, los creadores y las marcas nacionales, el conjunto de la oferta exportadora del sector, las noticias y cifras más destacadas, e información sobre la localización de la moda española en el mundo. El portal facilita además una vinculación en la red internet a los diferentes portales sectoriales existentes, a las principales empresas exportadoras del sector y a las ferias y pasarelas de moda españolas más relevantes.

A pesar de las ilimitadas posibilidades de difusión de información que ofrece la red internet, se hace en el portal especial hincapié a aquellos contenidos de interés para los diez países objetivo del Plan Global de la Moda, en concreto, Alemania, Brasil, China, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, México, Reino Unido y Rusia.

Un aspecto determinante es la consideración del portal como un proyecto vivo, que esperamos poder ir enriqueciendo con la colaboración de todos nuestros interlocutores, empresas, creadores, asociaciones, etcétera, y que incorporará en su momento al resto de los sectores que conforman el mundo de la moda: perfumería, bisutería, etcétera. Es nuestro objetivo perfeccionar progresivamente el portal con la intención de adaptarlo a las necesidades de sus usuarios y a las estrategias internacionales de nuestras empresas de moda.



EN PORTADA

¿Por qué un portal sobre la moda española?

El ICEX ha tomado la iniciativa de poner en marcha este instrumento horizontal de promoción por las siguientes razones:

- facilitar información sobre la moda de España a importadores, periodistas especializados y consumidores internacionales
- promocionar internacionalmente a nuestros fabricantes, a nuestras marcas y a nuestros diseñadores
- dar a conocer las principales ferias y pasarelas de moda celebradas en España

- difundir las actividades de promoción de la moda española en el mundo

- en definitiva, queremos que el portal de la moda española sea un punto de encuentro entre el sector de la moda española y la distribución y prescripción internacional, conformando a través del portal un canal unitario en internet para las referencias de imagen, características y datos económicos de los sectores de la moda, salvando así las limitaciones de los actuales escaparates sectoriales o empresariales.

¿Quién es nuestro público objetivo?

El público objetivo del portal de la moda está formado por los siguientes segmentos que operan en los mercados exteriores:

- distribuidores: importadores, agentes y representantes, centrales de compra, grandes almacenes, cadenas de tiendas, detallistas, etcétera
- prescriptores de opinión: prensa especializada, prensa profesional, estilistas, etcétera
- consumidores finales, éstos últimos no como destinatarios principales del portal.

La constante actualización y mejora de los contenidos del portal constituye la estrategia fundamental de cara a atraer y fidelizar al exigente público objetivo del mismo. A este respecto, destaca la elaboración de un *Boletín de noticias* mensual y gratuito al que se podrán suscribir los visitantes del portal, permitiendo así alcanzar un doble objetivo, por un lado, ofrecer información directa y fidelizar al profesional internacional de la moda en la visita del *Portal de la Moda de España* y, por otro lado, mantener actualizadas las bases de datos de profesionales interesados en las propuestas españolas de moda.

Otro aspecto que se ha cuidado especialmente ha sido el diseño del portal, que se ha tratado de adaptar a los requisitos de imagen de un sector tan específico como el de la moda.

Con la puesta en marcha del *Portal de la Moda de España*, queda conformado en su integridad el Plan de Promoción en el exterior de la moda española, responsabilidad del ICEX, que junto a esta actuación incluye un gran número de instrumentos y acciones que se

han venido desarrollando en coordinación con el sector privado a lo largo de 2002 y 2003, y que tendrán su continuidad en los próximos

años, con el objetivo de consolidar una presencia estable de nuestras propuestas de moda en el exterior.

ESTRUCTURA DE PORTAL

AGENDA: recoge las citas nacionales e internacionales más importantes en las que se puede encontrar la moda española. El portal dispone de un buscador específico para este canal que permite buscar la información por fechas, mercados y sectores. Se divide en dos secciones:

Ferías: constituyen una magnífica oportunidad para conocer la oferta española, por lo que merecen una atención preferente en la agenda. Se distingue entre «España en ferias internacionales» y «Ferias en España».

Pasarelas: por tratarse del principal escaparate para las tendencias y propuestas presentadas cada temporada. Se distingue entre «España en pasarelas internacionales» y «Pasarelas en España».

LA MODA ESPAÑOLA: recoge información sobre el sector de la moda en España. Tras un artículo de presentación de la historia de la moda española, este apartado se divide en dos secciones:

Protagonistas: Dividida a su vez en «Diseñadores y marcas», que reúne las identidades más representativas del sector, y «Empresas», que recoge información sobre las empresas exportadoras españolas de cada uno de los sectores moda.

La moda española en cifras: se presentan informes económicos de los distintos sectores que conforman la moda española.

PASARELAS: es la sección más vistosa y con mayor componente de imagen de todo el portal. En ella se presentan mediante crónicas y reportajes fotográficos los desfiles de los más destacados diseñadores y marcas españolas. Su estructura se divide por temporadas y está previsto mantener activas tanto las colecciones de interés para el público profesional como para el consumidor.

SALA DE PRENSA: Recoge información especialmente dirigida a la prensa internacional dividida en tres apartados:

Noticias: divididas en dos secciones, una dedicada a las últimas noticias y otra a archivo.

La firma del mes: artículos mensuales dedicados a entrevistas o perfiles de diseñadores y empresarios españoles de prestigio e importancia por su proyección internacional.

Campañas: publirreportajes de moda realizados con la colaboración del ICEX e insertados en medios de primera línea internacional.

RUTAS DE LA MODA: este apartado ofrece una perspectiva de la implantación de la moda española en el mundo y permitirá a los visitantes del portal localizar los showrooms y tiendas, tanto en el extranjero como en España, de los fabricantes y diseñadores españoles. El sistema está preparado para ir incorporando en el futuro mapas y fotografías de las tiendas. Este apartado se divide en **Rutas en España** y **Rutas en el mundo**.

ENLACES DE INTERÉS: incluye vínculos a Asociaciones sectoriales, prensa especializada y profesional, ferias y pasarelas nacionales, portales de moda, agencias de modelos, escuelas de moda, en general se trata de enlaces a los principales portales y páginas web del sector de la moda española.



EN PORTADA



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



www.revistasICE.com