

La balanza comercial agroalimentaria en 2002

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR
DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS*

En las páginas siguientes se ofrece un análisis de la Balanza Comercial Agroalimentaria en 2002 según la distribución geográfica del comercio exterior agroalimentario, así como un estudio sectorial.

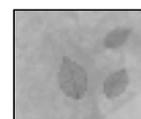
Durante 2002, esta Balanza registró un superávit cercano a los 2.000 millones de euros, resultado que mantiene la tendencia positiva iniciada en 1996, y que es superior en valor a los de años anteriores. La tasa de cobertura se ha situado en el 110,63 por 100. Durante 2002 el comercio exterior agroalimentario ha mantenido sus características estructurales básicas, que son las que permiten un equilibrio entre unos sectores muy excedentarios (hortofrutícola, grasas y aceites, conservas vegetales y vinos y bebidas alcohólicas), otros sectores fuertemente deficitarios (pesca, lácteos, cereales, semillas y frutos oleaginosos, alimentación animal y tabaco) y otros productos que arrojan déficit o superávit en función de las condiciones coyunturales de los mercados y de la demanda.

En este artículo se analiza la evolución de los principales sectores y mercados agrarios durante 2002, así como los factores más importantes que determinan el comportamiento de nuestra balanza agroalimentaria.

Se ha pretendido incluir, en la medida de lo posible, el análisis sectorial de todos los productos de los veinticuatro primeros capítulos del arancel. En el anexo 1 se recoge la distribución sectorial realizada.

Palabras clave: importaciones, exportaciones, comercio exterior, agricultura, España, 2002.

Clasificación JEL: Q10.



COLABORACIONES

1. Evolución general

De acuerdo con los datos de comercio exterior (Cuadro 1), facilitados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, la balanza comercial agroalimentaria en 2002 ha registrado un superávit de 1.941 millones de

CUADRO 1 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ESPAÑOL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS (Miles de euros)				
Año	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura (%)
1995.....	10.898.703	12.363.157	-1.464.454	88,15
1996.....	12.291.669	11.984.805	306.865	102,56
1997.....	15.182.763	13.345.694	1.837.069	113,77
1998.....	15.632.319	14.553.144	1.079.176	107,42
1999.....	15.704.239	15.005.404	698.834	104,66
2000.....	17.404.588	15.930.651	1.473.937	109,25
2001.....	19.398.635	17.761.199	1.637.435	109,22
2002.....	20.209.763	18.267.899	1.941.864	110,63

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

* Secretaría General de Comercio Exterior.

CUADRO 2 IMPORTACIONES ESPAÑOLAS												
	2000		2001		2002		% variación 2001/2000		% variación 2002/2001		% sobre total	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
01 Animales vivos.....	155.775	399.269	119.109	283.178	159.798	388.726	-23,54	-29,08	34,16	37,27	0,51	2,13
02 Carne y despojos.....	286.016	717.169	264.996	667.748	288.509	723.568	-7,35	-6,89	8,87	8,36	0,92	3,96
03 Pescados, crustáceos.....	1.181.705	3.453.362	1.369.743	4.081.909	1.314.393	3.911.109	15,91	18,20	-4,04	-4,18	4,17	21,41
04 Leche, productos lácteos.....	897.328	1.006.054	944.050	1.173.913	949.488	1.143.652	5,21	16,68	0,58	-2,58	3,01	6,26
05 Otros productos de origen animal.....	55.292	94.180	43.027	81.248	36.292	81.354	-22,18	-13,73	-15,65	0,13	0,12	0,45
06 Plantas vivas; productos floricultura..	65.778	141.216	72.249	161.226	86.267	173.816	9,84	14,17	19,40	7,81	0,27	0,95
07 Legumbres, hortalizas, s/conserv.....	2.992.344	637.196	2.703.665	674.977	2.029.446	604.413	-9,65	5,93	-24,94	-10,45	6,44	3,31
08 Frutas/frutos, s/conservar.....	878.426	742.243	946.239	872.711	915.951	904.062	7,72	17,58	-3,20	3,59	2,91	4,95
09 Café, té, yerba mate y especias.....	246.288	450.023	279.058	380.813	273.867	319.662	13,31	-15,38	-1,86	-16,06	0,87	1,75
10 Cereales.....	6.830.428	974.446	8.043.671	1.136.842	12.418.025	1.590.375	17,76	16,67	54,38	39,89	39,43	8,71
11 Productos de la molinería; malta.....	170.329	62.381	349.686	99.910	295.214	94.219	105,30	60,16	-15,58	-5,70	0,94	0,52
12 Semillas oleagi.; plantas industriales..	3.865.106	1.037.767	4.303.614	1.168.325	4.352.280	1.214.855	11,35	12,58	1,13	3,98	13,82	6,65
13 Jugos y extractos vegetales.....	11.282	62.573	12.945	56.918	12.772	58.838	14,74	-9,04	-1,34	3,37	0,04	0,32
14 Materias trenzables.....	28.040	20.489	26.233	18.050	21.603	11.769	-6,44	-11,90	-17,65	-34,80	0,07	0,06
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	658.330	324.786	731.397	358.428	752.654	384.618	11,10	10,36	2,91	7,31	2,39	2,11
16 Conservas carne o pescado.....	103.596	321.021	102.439	346.878	106.735	354.955	-1,12	8,05	4,19	2,33	0,34	1,94
17 Azúcares; artículos confitería.....	779.315	379.669	861.177	463.769	980.904	505.155	10,50	22,15	13,90	8,92	3,11	2,77
18 Cacao y sus preparaciones.....	177.807	263.311	181.427	297.854	192.831	388.374	2,04	13,12	6,29	30,39	0,61	2,13
19 Productos de cereales, de pastelería..	226.453	438.925	265.607	532.157	276.409	556.362	17,29	21,24	4,07	4,55	0,88	3,03
20 Conservas verdura o fruta; zumo.....	470.743	451.965	507.477	488.814	518.232	530.829	7,80	8,15	2,12	8,60	1,65	2,91
21 Preparac. alimenticias diversas.....	171.802	671.803	204.464	707.869	218.848	777.098	19,01	5,37	7,03	9,78	0,69	4,25
22 Bebidas (exc. zumos).....	346.018	1.171.328	396.060	1.385.466	421.824	1.303.207	14,46	18,28	6,51	-5,94	1,34	7,13
23 Residuos ind. alimentaria.....	4.368.561	919.056	4.139.874	967.044	4.788.319	1.039.912	-5,23	5,22	15,66	7,54	15,20	5,69
24 Tabaco y sus sucedáneos.....	141.175	919.606	92.990	1.181.867	86.716	1.206.972	-34,13	28,52	-6,75	2,12	0,28	6,61
Total 24.....	25.107.937	15.659.838	26.961.197	17.587.916	31.497.377	18.267.899	7,38	12,31	16,82	3,87	100,00	100,00

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.



COLABORACIONES

euros, que supera los de 2001 y 2000 en 303 y 770 millones de euros respectivamente, y es el mayor desde que se inició la tendencia positiva en 1996.

La tasa de cobertura se ha situado en el 110,63 por 100, es decir, 1,4 puntos por encima de los niveles de los años 2000 y 2001.

En el año 2002 las importaciones agroalimentarias (Cuadro 2) supusieron 18.268 millones de euros, y en volumen 31,5 millones de toneladas. En relación con la importación total española de bienes (172.788 millones de euros), el sector agroalimentario supuso el 10,57 por 100 del valor total importado.

Con respecto al año anterior, se ha producido un incremento del 16,8 por 100 en volumen y del 3,9 por 100 en valor.

Se mantiene el esquema tradicional de nuestras importaciones:

- En volumen, cinco capítulos suponen el 79 por 100 del total de importaciones. Especialmente significativo es el capítulo 10 (cereales), del que se han importado 12,4 millones de Tm (54 por 100 más que el año anterior), fundamentalmente debido a las importaciones de trigo de baja calidad de Ucrania y Rusia.

Estos primeros capítulos de importación son el 10 (cereales), 23 (tortas de soja y alimentos para animales), 12 (habas de soja), 07 (básicamente mandioca) y el capítulo 03 (pescado congelado, conservas de moluscos y pescado fresco).

- En cuanto al valor, hay siete capítulos cuya importación ha superado los 1.000 millones de euros, que suponen el 62,4 por 100 del total.

Por orden de importancia son el capítulo 03 (pescado y conservas de moluscos), capítulo 10 (trigo y maíz), capítulo 22 (bebidas espirituosas), capítulo 12 (habas de soja y semillas de girasol), capítulo 24 (tabaco), capítulo 04 (queso y leche) y capítulo 23.

Porcentualmente destacan los incrementos en los capítulos 10, 01 y 06 en volumen, y el aumento en valor de los capítulos 10, 01 y 18.

En cuanto a las exportaciones (Cuadro 3), supusieron 20.210 millones de euros, y en volumen 20,8 millones de Tm. En relación con la exportación total de bienes (130.814 millones de euros), el sector agroalimentario supuso el 15,45 por 100 del valor total exportado.

Las exportaciones en 2002 han superado a las de 2001 en un 8,5 por 100 en volumen y un 5,1 por 100 en valor.

CUADRO 3
EXPORTACION TOTAL

Descripción	2000		2001		2002		% variación 2001/2000		% variación 2002/2001		% sobre total 2002	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
01 Animales vivos.....	209.037	323.145	186.974	286.870	185.288	265.626	-10,55	-11,23	-0,90	-7,41	0,89	1,31
02 Carne y despojos	630.528	1.220.007	663.820	1.378.734	732.132	1.297.530	5,28	13,01	10,29	-5,89	3,52	6,42
03 Pescados, crustáceos	667.378	1.412.124	780.049	1.680.411	687.186	1.619.416	16,88	19,00	-11,90	-3,63	3,31	8,01
04 Leche, lácteos; huevos	436.595	517.912	561.898	700.052	534.080	637.805	28,70	35,17	-4,95	-8,89	2,57	3,16
05 Otros ptos. origen animal	93.577	53.599	112.569	75.993	121.258	67.073	20,30	41,78	7,72	-11,74	0,58	0,33
06 Plantas vivas; pro. floricultura	116.794	186.704	194.120	205.002	144.547	219.563	66,21	9,80	-25,54	7,10	0,70	1,09
07 Legumbres, hortalizas, s/conserv.....	3.665.168	2.641.567	4.111.432	3.015.384	4.021.440	3.181.400	12,18	14,15	-2,19	5,51	19,35	15,74
08 Frutas /frutos, s/ conservar	5.319.329	3.517.122	5.127.322	3.719.352	5.599.291	4.247.959	-3,61	5,75	9,20	14,21	26,94	21,02
09 Café, té, yerba mate y especias.....	47.592	133.492	54.412	139.861	53.453	128.131	14,33	4,77	-1,76	-8,39	0,26	0,63
10 Cereales	1.092.587	261.092	1.622.219	375.799	2.740.468	411.120	48,47	43,93	68,93	9,40	13,19	2,03
11 Produc. de la molinería; malta	403.833	113.839	451.800	135.872	389.970	134.960	11,88	19,35	-13,69	-0,67	1,88	0,67
12 Semillas oleagi.; plantas industriales.	354.946	96.279	585.369	127.808	508.963	134.310	64,92	32,75	-13,05	5,09	2,45	0,66
13 Jugos y extractos vegetales.....	12.369	113.932	16.918	131.624	16.354	130.834	36,77	15,53	-3,33	-0,60	0,08	0,65
14 Materias trenzables	8.364	5.956	8.399	6.822	10.457	7.014	0,41	14,55	24,51	2,81	0,05	0,03
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	865.999	1.143.880	968.516	1.210.371	1.132.734	1.635.725	11,84	5,81	16,96	35,14	5,45	8,09
16 Conservas carne o pescado.....	173.403	560.163	185.507	627.377	167.259	594.901	6,98	12,00	-9,84	-5,18	0,80	2,94
17 Azúcares; artículos confitería	396.313	501.337	345.947	474.949	234.693	393.471	-12,71	-5,26	-32,16	-17,16	1,13	1,95
18 Cacao y sus preparaciones.....	84.470	150.856	84.712	168.860	94.144	202.665	0,29	11,93	11,13	20,02	0,45	1,00
19 Produc. de cereales, de pastelería.....	231.032	369.457	349.299	506.733	344.350	512.905	51,19	37,16	-1,42	1,22	1,66	2,54
20 Conservas verdura o fruta; zumo.....	1.240.984	1.289.872	1.323.370	1.329.414	1.482.151	1.463.656	6,64	3,07	12,00	10,10	7,13	7,24
21 Preparac. alimentic. diversas	199.417	459.033	252.913	558.558	245.981	529.164	26,83	21,68	-2,74	-5,26	1,18	2,62
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	511.778	1.674.964	509.691	1.963.026	569.360	1.964.683	-0,41	17,20	11,71	0,08	2,74	9,72
23 Residuos ind. alimentaria	604.066	211.650	617.431	256.615	730.774	272.519	2,21	21,25	18,36	6,20	3,52	1,35
24 Tabaco y sus sucedáneos	31.764	145.532	43.825	156.902	37.858	157.333	37,97	7,81	-13,61	0,27	0,18	0,78
Total 24.....	17.397.321	17.103.512	19.158.510	19.232.390	20.784.191	20.209.763	10,12	12,45	8,49	5,08	100,00	100,00

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

- En volumen hay cinco capítulos que superan el millón de toneladas de exportación, y que suponen el 72,5 por 100 del volumen total: capítulo 08 (cítricos), capítulo 07 (tomates, pimientos y lechugas), capítulo 10 (trigo y arroz), capítulo 20 (jugos de frutas, aceitunas, conservas de tomate) y capítulo 15 (aceite de oliva).

- En cuanto al valor, hay siete capítulos cuya exportación ha sido superior a 1.000 millones de euros, suponiendo el 76,24 por 100: capítulo 08 (cítricos), capítulo 07 (tomate), capítulo 22 (vinos), capítulo 15 (aceite de oliva), capítulo 03 (pescado), capítulo 20 (jugos de frutas, aceitunas, conservas de tomate) y capítulo 02 (carne de bovino y porcino).

Porcentualmente, destacan los aumentos en volumen de los capítulos 10, 14 y 23, y el incremento en valor de los capítulos 15 y 18.

2. Distribución geográfica del comercio exterior agroalimentario

2.1. Importación por origen

Los principales proveedores de productos agroalimentarios (Cuadro 4) son el resto de países

de la UE (39 por 100 en volumen y 57 por 100 en valor); hay que hacer notar que el porcentaje relativo al volumen se ha reducido respecto de años anteriores.

El siguiente grupo de países es Mercosur (20 por 100 en volumen y 10 por 100 en valor).

En volumen, el 50 por 100 de nuestras importaciones provienen de cuatro países: Francia (19,9 por 100), Argentina (12,6 por 100), Estados Unidos (10,3 por 100) y Brasil (7,2 por 100). La participación francesa tiene un tónica descendente en los últimos años.

Fuera de la UE, sólo supera la cuota del 1 por 100 Tailandia (2,5 por 100, gracias a sus exportaciones de mandioca) y Bulgaria (1,75 por 100) que ha tenido un incremento espectacular.

Con respecto al valor, sólo seis países superan la cifra del 5 por 100: Francia (16,4 por 100), Alemania (9,5 por 100), Países Bajos (7,2 por 100), Reino Unido (7 por 100), Argentina (6,2 por 100) y Estados Unidos (5,5 por 100).

2.2. Exportación por destino

En exportación (Cuadro 5) se observa una mayor dependencia del mercado comunitario que

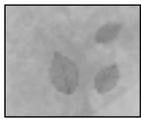


COLABORACIONES

CUADRO 4
IMPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS POR PAISES

Países	2000		% sobre total 2000		2001		% sobre total 2001		2002		% sobre total 2002	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
001 Francia	5.900.288	2.596.776	23,50	16,58	5.882.627	2.849.488	21,82	16,20	6.263.509	3.003.824	19,89	16,44
003 Países Bajos	700.315	1.105.029	2,79	7,06	699.311	1.145.708	2,59	6,51	750.875	1.322.125	2,38	7,24
004 Alemania	637.978	1.175.621	2,54	7,51	1.408.042	1.688.518	5,22	9,60	1.181.681	1.738.514	3,75	9,52
005 Italia	406.843	558.825	1,62	3,57	385.213	642.240	1,43	3,65	431.376	718.718	1,37	3,93
006 Reino Unido	1.427.969	1.285.929	5,69	8,21	1.208.483	1.443.967	4,48	8,21	1.394.463	1.288.165	4,43	7,05
007 Irlanda	87.379	548.422	0,35	3,50	65.253	507.714	0,24	2,89	67.910	530.486	0,22	2,90
008 Dinamarca	136.208	373.658	0,54	2,39	174.188	376.521	0,65	2,14	179.689	402.362	0,57	2,20
009 Grecia	62.391	88.134	0,25	0,56	126.866	103.793	0,47	0,59	296.534	142.029	0,94	0,78
010 Portugal	877.945	550.059	3,50	3,51	1.009.883	647.697	3,75	3,68	1.237.563	702.280	3,93	3,84
017 Bélgica	309.396	323.722	1,23	2,07	367.260	406.706	1,36	2,31	331.598	405.145	1,05	2,22
018 Luxemburgo	2.193	4.518	0,01	0,03	2.794	6.670	0,01	0,04	602	2.926	0,00	0,02
030 Suecia	18.919	32.042	0,08	0,20	177.634	63.412	0,66	0,36	83.859	53.494	0,27	0,29
032 Finlandia	4.962	10.073	0,02	0,06	57.794	16.989	0,21	0,10	6.016	10.823	0,02	0,06
038 Austria	25.975	45.375	0,10	0,29	38.700	65.893	0,14	0,37	36.134	78.862	0,11	0,43
Total UE	10.598.761	8.698.183	42,21	55,54	11.604.047	9.965.316	43,04	56,66	12.261.808	10.399.752	38,93	56,93
508 Brasil	1.903.090	668.515	7,58	4,27	2.767.839	762.680	10,27	4,34	2.275.199	663.502	7,22	3,63
520 Paraguay	219.282	53.905	0,87	0,34	268.611	54.057	1,00	0,31	8.197	2.734	0,03	0,01
524 Uruguay	29.103	36.079	0,12	0,23	47.132	42.672	0,17	0,24	60.638	48.411	0,19	0,27
528 Argentina	3.441.494	953.824	13,71	6,09	2.983.290	1.097.791	11,07	6,24	3.978.267	1.134.739	12,63	6,21
Total Mercosur	5.592.969	1.712.323	22,28	10,93	6.066.872	1.957.200	22,50	11,13	6.322.300	1.849.386	20,07	10,12
512 Chile	101.595	158.386	0,40	1,01	127.575	207.681	0,47	1,18	173.727	226.924	0,55	1,24
388 Sudáfrica	95.405	132.241	0,38	0,84	130.610	184.884	0,48	1,05	132.332	177.892	0,42	0,97
404 Canadá	863.300	174.462	3,44	1,11	698.281	156.076	2,59	0,89	208.877	85.400	0,66	0,47
416 Guatemala	31.385	31.458	0,12	0,20	31.345	37.021	0,12	0,21	21.331	29.078	0,07	0,16
436 Costa Rica	98.181	76.157	0,39	0,49	63.397	69.295	0,24	0,39	47.944	64.604	0,15	0,35
480 Colombia	82.579	144.245	0,33	0,92	41.701	106.637	0,15	0,61	30.640	81.893	0,10	0,45
516 Bolivia	431	927	0,00	0,01	386	908	0,00	0,01	854	1.866	0,00	0,01
680 Tailandia	1.337.909	156.515	5,33	1,00	958.505	112.634	3,56	0,64	646.132	90.655	2,05	0,50
700 Indonesia	247.816	117.741	0,99	0,75	301.194	111.201	1,12	0,63	312.374	136.989	0,99	0,75
701 Malasia	95.167	46.861	0,38	0,30	104.028	40.817	0,39	0,23	107.250	35.332	0,34	0,19
708 Filipinas	23.283	22.732	0,09	0,15	51.258	21.451	0,19	0,12	24.331	24.806	0,08	0,14
800 Australia	315.617	69.220	1,26	0,44	119.128	46.511	0,44	0,26	100.454	33.792	0,32	0,18
804 Nueva Zelanda	47.747	81.062	0,19	0,52	55.089	100.015	0,20	0,57	56.103	100.416	0,18	0,55
815 Fidi	96	448	0,00	0,00	18	117	0,00	0,00	4	10	0,00	0,00
Total resto Cairns	3.238.915	1.054.070	12,90	6,73	2.554.938	987.567	9,48	5,62	1.688.626	862.733	5,36	4,72
046 Malta	56	72	0,00	0,00	54	87	0,00	0,00	162	280	0,00	0,00
053 Estonia	1.651	2.536	0,01	0,02	1.414	2.830	0,01	0,02	4.062	5.467	0,01	0,03
054 Letonia	13	21	0,00	0,00	309	924	0,00	0,01	11.421	2.683	0,04	0,01
055 Lituania	91	163	0,00	0,00	1.032	1.904	0,00	0,01	40.062	7.726	0,13	0,04
060 Polonia	25.719	9.933	0,10	0,06	35.544	16.686	0,13	0,09	47.905	16.614	0,15	0,09
061 República Checa	12.893	10.816	0,05	0,07	10.149	17.200	0,04	0,10	10.434	10.759	0,03	0,06
063 Eslovaquia	402	676	0,00	0,00	285	842	0,00	0,00	317	786	0,00	0,00
064 Hungría	214.498	63.068	0,85	0,40	16.532	45.928	0,06	0,26	225.012	66.269	0,71	0,36
091 Eslovenia	4	95	0,00	0,00	112	376	0,00	0,00	402	838	0,00	0,00
600 Chipre	554	963	0,00	0,01	3.368	1.833	0,01	0,01	361	517	0,00	0,00
Total países ampliación	255.881	88.342	1,02	0,56	68.798	88.610	0,26	0,50	340.139	111.937	1,08	0,61
052 Turquía	74.785	82.285	0,30	0,53	72.822	101.832	0,27	0,58	208.954	104.651	0,66	0,57
066 Rumanía	70.690	12.175	0,28	0,08	49.607	11.006	0,18	0,06	114.700	16.508	0,36	0,09
068 Bulgaria	12.810	9.062	0,05	0,06	31.200	14.538	0,12	0,08	552.757	81.158	1,75	0,44
Total países candidatos	158.284	103.521	0,63	0,66	153.630	127.375	0,57	0,72	876.411	202.317	2,78	1,11
204 Marruecos	163.095	330.063	0,65	2,11	201.402	406.642	0,75	2,31	185.146	426.156	0,59	2,33
208 Argelia	2.144	6.639	0,01	0,04	2.298	7.868	0,01	0,04	4.127	9.755	0,01	0,05
212 Túnez	19.690	68.392	0,08	0,44	13.564	56.040	0,05	0,32	9.199	46.757	0,03	0,26
220 Egipto	84.767	11.254	0,34	0,07	88.276	13.929	0,33	0,08	119.101	18.729	0,38	0,10
628 Jordania	131	121	0,00	0,00	14	31	0,00	0,00	0	4	0,00	0,00
604 Líbano	573	1.416	0,00	0,01	380	1.579	0,00	0,01	383	3.839	0,00	0,02
608 Siria	1.358	3.877	0,01	0,02	3.424	5.175	0,01	0,03	2.178	4.825	0,01	0,03
624 Israel	15.021	35.527	0,06	0,23	32.442	38.851	0,12	0,22	26.477	38.748	0,08	0,21
625 Gaza y Cisjordania	0	0	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00
Total euromediterráneos	286.779	457.289	1,14	2,92	341.800	530.115	1,27	3,01	346.611	548.814	1,10	3,00
400 Estados Unidos	2.923.313	977.460	11,64	6,24	3.127.657	1.012.811	11,60	5,76	3.235.757	1.007.286	10,27	5,51
732 Japón	3.686	12.626	0,01	0,08	2.520	7.977	0,01	0,05	4.842	9.597	0,02	0,05
Resto del Mundo	1.947.755	2.397.639	7,76	15,31	2.913.360	2.703.264	10,81	15,37	6.247.155	3.049.154	19,83	16,69
Total mundo	25.107.937	15.659.838	100,00	100,00	26.961.197	17.587.916	100,00	100,00	31.497.377	18.267.899	100,00	100,00

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

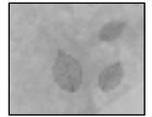


COLABORACIONES

CUADRO 5
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS POR PAISES

Países	2000		% sobre total 2000		2001		% sobre total 2001		2002		% sobre total 2002	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
001 Francia	3.465.719	3.175.031	19,92	18,56	3.879.525	3.600.607	20,25	18,72	5.046.450	3.815.868	24,28	18,88
003 Países Bajos	1.090.831	945.415	6,27	5,53	1.094.681	981.833	5,71	5,11	1.124.143	1.049.736	5,41	5,19
004 Alemania	2.681.256	2.436.339	15,41	14,24	2.797.901	2.732.070	14,60	14,21	3.066.115	2.940.140	14,75	14,55
005 Italia	1.509.290	1.915.019	8,68	11,20	1.823.147	2.170.506	9,52	11,29	1.929.188	2.523.033	9,28	12,48
006 Reino Unido	1.532.877	1.543.994	8,81	9,03	1.646.397	1.801.476	8,59	9,37	1.721.129	1.880.280	8,28	9,30
007 Irlanda	72.335	56.247	0,42	0,33	83.867	74.705	0,44	0,39	95.869	92.830	0,46	0,46
008 Dinamarca	137.534	191.238	0,79	1,12	157.368	212.584	0,82	1,11	186.240	224.269	0,90	1,11
009 Grecia	156.080	162.580	0,90	0,95	205.541	211.734	1,07	1,10	180.513	219.543	0,87	1,09
010 Portugal	2.086.010	1.938.833	11,99	11,34	2.551.464	2.375.933	13,32	12,35	2.187.635	2.245.635	10,53	11,11
017 Bélgica	482.000	412.902	2,77	2,41	527.702	478.997	2,75	2,49	609.660	521.259	2,93	2,58
018 Luxemburgo	9.172	11.715	0,05	0,07	11.649	10.934	0,06	0,06	9.990	10.783	0,05	0,05
030 Suecia	168.986	196.322	0,97	1,15	192.159	214.233	1,00	1,11	226.737	244.298	1,09	1,21
032 Finlandia	85.900	83.953	0,49	0,49	81.951	92.470	0,43	0,48	100.221	107.168	0,48	0,53
038 Austria	145.160	143.187	0,83	0,84	151.729	154.431	0,79	0,80	156.978	161.118	0,76	0,80
Total UE	13.623.148	13.212.775	78,31	77,25	15.205.083	15.112.513	79,36	78,58	16.640.866	16.035.960	80,07	79,35
508 Brasil	54.868	73.381	0,32	0,43	39.025	56.472	0,20	0,29	25.662	44.205	0,12	0,22
520 Paraguay	752	1.900	0,00	0,01	530	1.484	0,00	0,01	330	830	0,00	0,00
524 Uruguay	5.790	9.945	0,03	0,06	5.185	9.267	0,03	0,05	2.564	3.683	0,01	0,02
528 Argentina	32.973	59.468	0,19	0,35	18.257	35.476	0,10	0,18	2.727	5.517	0,01	0,03
Total Mercosur	94.382	144.694	0,54	0,85	62.998	102.699	0,33	0,53	31.283	54.234	0,15	0,27
512 Chile	6.252	15.790	0,04	0,09	6.736	16.842	0,04	0,09	5.854	14.261	0,03	0,07
388 Sudafrica	12.381	15.836	0,07	0,09	9.581	14.610	0,05	0,08	6.829	11.118	0,03	0,06
404 Canadá	65.954	97.577	0,38	0,57	59.637	86.020	0,31	0,45	68.691	94.143	0,33	0,47
416 Guatemala	1.421	4.189	0,01	0,02	1.983	4.797	0,01	0,02	3.001	6.401	0,01	0,03
436 Costa Rica	31.591	8.405	0,18	0,05	11.707	8.313	0,06	0,04	3.670	8.602	0,02	0,04
480 Colombia	22.241	24.709	0,13	0,14	16.064	27.149	0,08	0,14	8.718	20.278	0,04	0,10
516 Bolivia	469	968	0,00	0,01	289	639	0,00	0,00	284	1.292	0,00	0,01
680 Tailandia	8.529	11.352	0,05	0,07	42.782	34.864	0,22	0,18	14.379	16.011	0,07	0,08
700 Indonesia	2.168	2.636	0,01	0,02	2.782	4.329	0,01	0,02	1.297	2.570	0,01	0,01
701 Malasia	8.022	10.300	0,05	0,06	10.745	15.863	0,06	0,08	5.547	12.232	0,03	0,06
708 Filipinas	41.553	32.416	0,24	0,19	22.105	28.657	0,12	0,15	34.864	35.354	0,17	0,17
800 Australia	29.320	68.756	0,17	0,40	26.305	59.426	0,14	0,31	31.172	70.512	0,15	0,35
804 Nueva Zelanda	5.193	9.826	0,03	0,06	3.159	7.781	0,02	0,04	3.989	9.639	0,02	0,05
815 Fiji	0		0,00	0,00	5	38	0,00	0,00	0		0,00	0,00
Total resto Cairns	228.841	286.971	1,32	1,68	207.144	292.485	1,08	1,52	182.441	288.153	0,88	1,43
046 Malta	29.366	13.455	0,17	0,08	40.241	19.749	0,21	0,10	23.063	14.774	0,11	0,07
053 Estonia	9.959	8.266	0,06	0,05	12.461	8.793	0,07	0,05	17.282	13.596	0,08	0,07
054 Letonia	19.115	14.349	0,11	0,08	30.397	20.821	0,16	0,11	28.178	18.926	0,14	0,09
055 Lituania	17.519	19.973	0,10	0,12	17.718	20.060	0,09	0,10	18.596	20.753	0,09	0,10
060 Polonia	352.159	184.593	2,02	1,08	323.781	212.374	1,69	1,10	356.646	238.182	1,72	1,18
061 República Checa	173.243	101.705	1,00	0,59	172.703	100.894	0,90	0,52	194.520	125.470	0,94	0,62
063 Eslovaquia	37.877	23.028	0,22	0,13	32.203	19.501	0,17	0,10	37.019	21.022	0,18	0,10
064 Hungría	55.222	30.981	0,32	0,18	49.153	31.671	0,26	0,16	59.015	41.556	0,28	0,21
091 Eslovenia	20.263	17.667	0,12	0,10	20.718	18.712	0,11	0,10	25.969	23.214	0,12	0,11
600 Chipre	12.278	10.368	0,07	0,06	11.856	10.762	0,06	0,06	9.286	10.068	0,04	0,05
Total países ampliación	727.001	424.385	4,18	2,48	711.230	463.338	3,71	2,41	769.576	527.561	3,70	2,61
052 Turquía	105.410	63.164	0,61	0,37	83.961	57.605	0,44	0,30	92.195	55.493	0,44	0,27
066 Rumania	16.295	11.648	0,09	0,07	27.261	16.368	0,14	0,09	24.098	18.508	0,12	0,09
068 Bulgaria	8.905	9.650	0,05	0,06	6.122	9.031	0,03	0,05	11.936	11.337	0,06	0,06
Total países candidatos	130.610	84.462	0,75	0,49	117.344	83.004	0,61	0,43	128.230	85.338	0,62	0,42
204 Marruecos	134.893	69.242	0,78	0,40	151.678	79.561	0,79	0,41	102.715	92.311	0,49	0,46
208 Argelia	186.950	74.198	1,07	0,43	168.556	79.590	0,88	0,41	377.325	137.572	1,82	0,68
212 Túnez	98.065	34.912	0,56	0,20	147.792	51.509	0,77	0,27	316.869	77.244	1,52	0,38
220 Egipto	45.287	23.449	0,26	0,14	73.577	31.640	0,38	0,16	9.339	10.728	0,04	0,05
628 Jordania	12.571	8.935	0,07	0,05	9.280	7.090	0,05	0,04	12.024	9.718	0,06	0,05
604 Líbano	24.934	23.401	0,14	0,14	49.472	47.422	0,26	0,25	21.137	26.685	0,10	0,13
608 Siria	37.064	11.042	0,21	0,06	21.964	8.918	0,11	0,05	10.004	4.345	0,05	0,02
624 Israel	28.461	36.646	0,16	0,21	39.734	39.503	0,21	0,21	40.992	46.630	0,20	0,23
625 Gaza y Cisjordania	201	190	0,00	0,00	193	358	0,00	0,00	33	173	0,00	0,00
Total euromediterráneos	568.426	282.014	3,27	1,65	662.246	345.589	3,46	1,80	890.439	405.404	4,28	2,01
400 Estados Unidos	383.933	779.587	2,21	4,56	411.755	788.339	2,15	4,10	424.617	826.762	2,04	4,09
732 Japón	69.801	332.654	0,40	1,94	68.701	362.067	0,36	1,88	69.789	301.670	0,34	1,49
Resto del Mundo	1.564.928	1.540.179	9,00	9,01	1.705.274	1.665.515	8,90	8,66	1.641.096	1.670.420	7,90	8,27
Total mundo	17.397.321	17.103.512	100,00	100,00	19.158.510	19.232.390	100,00	100,00	20.784.191	20.209.763	100,00	100,00

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.



COLABORACIONES

en años anteriores: aproximadamente el 80 por 100, tanto en volumen como en valor, se dirige al resto de la UE.

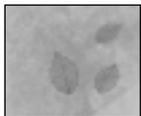
Considerados de manera individual, los principales mercados son: Francia (24,3 por 100 en volumen y 18,9 por 100 en valor), Alemania (14,8 por 100 y 14,6 por 100), Portugal (10,5 por 100 y 11,1 por 100), Italia (9,3 por 100 y 12,5 por 100) y Reino Unido (8,3 por 100 y 9,3 por 100).

Fuera de la UE, se pueden considerar como más significativos los mercados de Estados Unidos (2 por 100 en volumen y 4,1 por 100 en valor), Japón (0,3 por 100 y 1,5 por 100), Polonia (1,7 por 100 y 1,2 por 100), Argelia (1,8 por 100 y 0,7 por 100) y Túnez (1,5 por 100 y 0,4 por 100).

3. Análisis sectorial del comercio exterior agroalimentario

3.1. Sectores cárnicos

3.1.1. Bovino



COLABORACIONES

En 2002 se han importado 189.727 Tm de productos del sector bovino, por un valor de 631 millones de euros, y las exportaciones han sido de 160.119 Tm, por un valor de 333 millones de euros. Se mantiene, por tanto, el saldo negativo tradicional de este sector, tanto en valor como en volumen.

• Importación

Las importaciones en 2002 han superado las del año anterior en un 52 por 100, tanto en valor como en volumen. Hay que señalar que el capítulo de animales vivos, tradicionalmente el de mayor valor, se ha visto superado por el de carne fresca o refrigerada, tal y como ya ocurrió en 2001.

El principal producto importado en valor es la carne fresca o refrigerada (283 millones de euros), superando a los animales vivos, que en tonelaje siguen ocupando el primer lugar (Cuadro 6).

Las importaciones originarias del resto de la Unión Europea representan el 87,6 por 100. Los principales exportadores a España son Francia, Holanda, Alemania y Dinamarca. De fuera de la Comunidad, destacan Brasil y Argentina en carnes, y Polonia en animales vivos.

• Exportación

Como en años anteriores, en volumen, la carne fresca o refrigerada es el principal producto de exportación (88.134 Tm), seguido de la carne congelada. En valor ocupa igualmente el primer lugar la carne fresca o refrigerada, seguida de los animales vivos (Cuadro 7).

La exportación a otros países de la Unión Europea representa el 77 por 100 en 2002 y 69

CUADRO 6 IMPORTACIONES DE BOVINO								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	98.451	265.590	65.093	147.261	99.864	251.698	53,42	70,92
Carne fresca o refrigerada.....	45.013	260.448	36.479	195.366	56.392	283.000	54,59	44,86
Carne congelada.....	25.902	102.772	18.468	61.638	27.989	83.105	51,55	34,83
Preparaciones.....	3.527	10.837	2.656	7.894	3.420	10.155	28,77	28,64
Despojos.....	4.140	7.176	1.444	1.928	2.062	3.181	42,80	64,99
Total.....	177.033	646.823	124.140	414.087	189.727	631.139	52,83	52,42

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 7 EXPORTACIONES DE BOVINO								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	48.376	110.334	49.067	74.102	29.300	66.688	-40,29	-10,01
Carne fresca o refrigerada.....	97.944	249.332	75.820	167.351	88.134	200.119	16,24	19,58
Carne congelada.....	34.739	68.416	33.147	52.130	34.600	56.664	4,38	8,70
Preparaciones.....	1.158	2.841	935	2.445	1.219	3.323	30,37	35,91
Despojos.....	6.345	6.254	6.025	5.555	6.866	6.048	13,96	8,87
Total.....	188.562	437.177	164.994	301.583	160.119	332.842	-2,95	10,36

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 8
EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR BOVINO
(Miles de euros)

	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	607.972	637.902	646.774	414.086	631.140
Exportación.....	396.836	438.541	437.177	301.583	332.582
Saldo.....	-211.136	-199.361	-209.597	-112.503	-298.288

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

por 100 en 2001, siendo los destinos principales Francia, Portugal e Italia. Destacan como destinos fuera de la UE, Líbano para el caso de los animales vivos y Federación Rusa para las carnes frescas y congeladas.

La evolución del comercio exterior en los últimos años se recoge en el Cuadro 8.

3.1.2. Ovino y caprino

El comercio exterior de ovino-caprino ha experimentado un saldo positivo de 55 millones de €, algo inferior al del año 2001. Se han producido incrementos tanto en las importaciones como en las exportaciones.

Las exportaciones han sido de 43.929 Tm por un valor de 107 millones de euros, y las importaciones de 14.389 Tm por valor de 51 millones de euros.

• Importación

Las importaciones han aumentado un 11 por 100 en valor y un 8 por 100 en volumen respecto

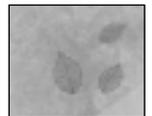
al año 2001. Destacar el descenso de las compras de animales vivos, y el incremento de las importaciones de carne (Cuadro 9).

El 75 por 100 de las importaciones del sector ovino y caprino lo constituye la carne, con 10.832 Tm en 2002 y 9.418 Tm en 2001. En su mayoría procede de terceros países (74 por 100), siendo el principal proveedor Nueva Zelanda. En cuanto a los animales vivos, éstos provienen principalmente de Francia y Portugal; el 98 por 100 es de origen comunitario.

• Exportación

Las exportaciones han aumentado un 11 por 100 en volumen, pero sólo un 1 por 100 en valor, debido a la caída de los precios de exportación de la carne (Cuadro 10).

La exportación de carne supuso en volumen un 53 por 100, y en valor el 72 por 100. La mayor parte de las expediciones de carne se dirigen al mercado comunitario (98 por 100 en volumen y 97 por 100 en valor), siendo los principales clientes Francia e Italia.



COLABORACIONES

CUADRO 9
IMPORTACIONES DE OVINO Y CAPRINO

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	5.438	14.875	3.887	13.177	3.553	10.932	-8,59	-17,04
Carne.....	11.217	35.930	9.418	33.275	10.832	40.594	15,01	22,00
Preparaciones.....	2	21	3	31	4	44	33,33	41,94
Total.....	16.657	50.826	13.308	46.483	14.389	51.570	8,12	10,94

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 10
EXPORTACIONES DE OVINO Y CAPRINO

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	17.163	22.026	18.071	25.311	20.777	29.990	14,97	18,49
Carne.....	17.033	52.503	21.552	80.683	23.102	77.015	7,19	-4,55
Preparaciones.....	113	207	0	0	50	230		
Total.....	34.309	74.736	39.623	105.994	43.929	107.235	10,87	1,17

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	49.211	58.515	50.825	46.483	51.570
Exportación.....	60.336	56.032	74.736	105.994	107.234
Saldo.....	11.125	-2.483	23.911	59.511	55.664

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

La evolución del comercio exterior de los últimos años se recoge en el Cuadro 11.

3.1.3. Porcino

Tras la declaración de España como país libre de la peste porcina africana en 1995, la balanza en el sector porcino no ha hecho sino mejorar, salvo 1998, año en que se produjo una reducción, debida al brote de peste porcina clásica surgido en 1997 y como consecuencia el cierre de las fronteras de los países de destino a los productos de las zonas afectadas por la enfermedad. La reaparición de la enfermedad en España en junio de 2001 no ha sido suficiente como para romper esta tendencia que, si bien la exportación a terceros países se ha reducido, ha sido compensada por un aumento de las expediciones al resto de la Comunidad; además, las importaciones han disminuido en volumen.

Se han exportado 652.170 Tm por un valor de 1.053 millones de euros; y se han importado 149.646 Tm por valor de 296 millones de euros.

Las exportaciones han aumentado en un 12 por 100 en volumen en relación con el año 2001 y ha disminuido un 10 por 100 en valor. Por su parte, las importaciones en 2002 han aumentado un 6 por 100 en volumen y han disminuido un 8 por 100 en valor. Por tanto, el

saldo sigue siendo positivo, si bien se ha reducido respecto a 2001.

Hay que destacar que, si bien se incluyen en el sector porcino los embutidos de la partida arancelaria 1601, en ésta están incluidos todos los embutidos, sean o no de cerdo, y no es posible separarlos a partir de las estadísticas de aduanas.

• Importación

El valor de las importaciones se ha reducido un 7,6 por 100 respecto al año anterior, si bien se ha incrementado el volumen un 5,7 por 100. La reducción de las importaciones ha sido generalizada en los productos originarios de terceros países; en cuanto a los comunitarios, se ha recuperado en 2002 la disminución de 2001 en las importaciones de animales vivos y carne fresca, y han disminuido las de carne congelada (Cuadro 12).

Las importaciones comunitarias representan el 91 por 100 en volumen y el 88 por 100 en valor. El principal exportador de animales vivos a España ha sido Holanda, seguido a distancia por Portugal. En carne fresca destacan Holanda, Alemania y Portugal, y en carne congelada Hungría, Bélgica y Francia. El principal proveedor de preparaciones es Alemania, que casi en su totalidad se compone de embutidos (salchichas).



COLABORACIONES

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	43.154	81.470	39.189	76.763	47.159	82.477	20,34	7,44
Carne fresca o refrigerada.....	39.806	74.420	27.875	61.219	23.883	46.206	-14,32	-24,52
Carne congelada.....	40.444	75.680	41.120	96.389	41.694	84.950	1,40	-11,87
Tocino.....	1.631	1.116	1.851	1.195	3.338	1.700	80,33	42,26
Jamones y paletas curadas.....	641	2.455	418	1.888	1.531	5.593	266,27	196,24
Preparaciones.....	21.122	64.575	23.297	79.411	23.007	72.454	-1,24	-8,76
Despojos.....	7.890	3.162	7.767	3.684	9.035	2.807	16,33	-23,81
Total.....	154.688	302.878	141.517	320.549	149.647	296.187	5,74	-7,60

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 13 EXPORTACIONES DE PORCINO								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	130.750	156.104	104.991	146.416	119.670	130.271	13,98	-11,03
Carne fresca o refrigerada.....	226.395	418.598	256.947	577.849	272.090	505.234	5,89	-12,57
Carne congelada.....	74.127	132.179	89.274	186.648	104.906	162.951	17,51	-12,70
Tocino.....	18.989	11.016	30.286	17.713	48.630	22.208	60,57	25,38
Jamones y paletas curadas.....	5.487	32.251	3.887	20.712	3.796	20.280	-2,34	-2,09
Preparaciones.....	54.916	206.160	54.300	192.523	52.363	185.403	-3,57	-3,70
Despojos.....	36.973	20.880	42.020	28.742	50.716	27.332	20,69	-4,91
Total.....	547.637	977.188	581.705	1.170.603	652.171	1.053.679	12,11	-9,99

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 14 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR PORCINO (Miles de euros)					
	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	245.730	259.920	302.878	320.549	296.187
Exportación.....	621.039	747.112	977.188	1.170.603	1.053.679
Saldo.....	375.309	487.192	674.310	850.054	757.492

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

• Exportación

Las exportaciones se han incrementado un 12 por 100 en volumen y han disminuido un 10 por 100 en valor. Los envíos a la Comunidad suponen el 91 por 100 del total en volumen y el 93 por 100 en valor. El principal producto de exportación, igual que en años anteriores, es la carne fresca o refrigerada, cuya exportación a la UE supone el 99,9 por 100 en volumen y el 99,5 por 100 en valor. El principal comprador es Portugal, seguido de Italia. El principal importador de cerdos vivos de España es Portugal.

Los principales destinatarios de jamones y paletas curados son Francia y Alemania, y de las preparaciones Francia y Portugal, situándose en tercer lugar un país no comunitario: Rusia.

La evolución del comercio exterior de los últimos años se recoge en el Cuadro 14.

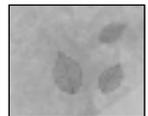
3.1.4. Aves y huevos

La balanza comercial en el sector de aves y huevos es tradicionalmente deficitaria. En 2002 hay que señalar que el saldo negativo se ha reducido sustancialmente respecto al año anterior, fundamentalmente debido al descenso de las importaciones.

En 2002 se han importado 135.080 Tm por valor de 239 millones de euros, lo que implica una disminución con relación al año anterior de un 5 por 100 en volumen y un 16 por 100 en valor. Por otra parte, se han exportado 148.176 Tm, por valor de 186 millones de euros, ello supone un incremento en volumen, en relación con 2001 del 8 por 100 y una reducción en el valor del 8.

• Importación

En el año 2002 se ha producido un descenso generalizado, que se ha concretado en una reduc-



COLABORACIONES

CUADRO 15 IMPORTACIONES DE AVES Y HUEVOS								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	7.163	17.973	8.414	25.284	7.104	20.607	-15,57	-18,50
Carne.....	98.191	140.430	111.169	190.295	104.724	155.251	-5,80	-18,42
Huevos y ovoprod.....	7.340	22.127	11.785	30.927	11.871	27.366	0,73	-11,51
Preparaciones.....	7.434	27.727	11.503	39.117	11.381	36.145	-1,06	-7,60
Total.....	120.128	208.257	142.871	285.623	135.080	239.369	-5,45	-16,19

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 16 EXPORTACIONES DE AVES Y HUEVOS								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	6.484	17.169	4.798	16.541	5.261	16.349	9,65	-1,16
Carne.....	63.568	97.171	66.720	106.111	62.949	84.062	-5,65	-20,78
Huevos y ovoprod.....	50.433	45.539	57.593	51.753	71.766	61.679	24,61	19,18
Preparaciones.....	4.076	15.040	8.106	28.026	8.201	24.096	1,17	-14,02
Total.....	124.561	174.919	137.217	202.431	148.177	186.186	7,99	-8,02

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 17 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR AVES Y HUEVOS (Miles de euros)					
	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	203.112	182.071	208.257	285.623	239.369
Exportación.....	118.207	133.310	174.919	202.431	186.186
Saldo.....	-84.905	-48.761	-33.338	-83.192	-53.183

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

ción del 16 por 100 en valor y del 5 por 100 en volumen.

El principal producto avícola importado en España es la carne, que representa el 77 por 100 del total importado y el 65 por 100 en valor. Proviene principalmente de la UE representando el origen del 73 por 100 de carne importada en 2002 y 71 por 100 en 2001 (Cuadro 15).

El principal proveedor del sector avícola para España es la UE, correspondiendo el 77 por 100 del volumen total y 71 por 100 en valor. Por países el primer exportador a España es Francia, seguido de Brasil (de donde se compra casi toda la carne de terceros países), Reino Unido, Holanda y Portugal.

• Exportación

Los principales productos exportados son la carne (42 por 100 del volumen total) y los huevos y ovoprodutos (48 por 100).

Ha habido un aumento del valor de las exportaciones en los dos últimos años con respecto a 2000, aun cuando en 2002 se produjo una reducción del volumen en comparación con 2001, debido al descenso que experimentó la exportación de carnes (Cuadro 16).

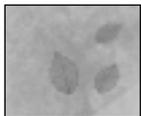
En carne, el flujo se dirige fundamentalmente hacia la UE (65 por 100 del total de carne exportada); los principales destinatarios son el Reino Unido, Francia y Portugal. Fuera de la

Comunidad destaca Benin como principal destino. En huevos y ovoprodutos, las exportaciones a la UE suponen el 97 por 100 y se dirigen principalmente a Francia y Portugal, tras la caída espectacular de las exportaciones de huevos a Italia que había sido nuestro principal cliente. En cuanto a exportaciones a terceros países, cabe destacar las exportaciones de animales vivos a Marruecos en particular de pollos para engorde, que se ha convertido en el segundo destino mundial de aves domésticas vivas, después de Portugal.

La evolución del comercio exterior de los últimos años se recoge en el Cuadro 17.

3.1.5. Otros animales

La balanza agroalimentaria para otros animales ha sido nuevamente positiva si bien, como consecuencia de una reducción del valor de las exportaciones y un aumento del de las importaciones, el saldo es inferior al del año 2001, en el que se produjo un gran aumento en el comercio de este sector. Las exportaciones han sido 5,5 veces superiores a las importaciones en volumen, y 2 veces en valor. En comparación con 2001, en 2002 las importaciones han aumentado un 3 por 100 en valor y han disminuido un 16 por 100 en volumen, en tanto que las exportaciones han descendido un 22 por 100 en valor y un 13 por 100 en volumen.



COLABORACIONES

CUADRO 18
IMPORTACIONES DE OTROS ANIMALES

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	1.568	19.360	2.525	20.694	2.118	23.011	-16,12	11,20
Carne.....	923	4.270	2.179	8.657	1.849	7.283	-15,14	-15,87
Total.....	2.491	23.630	4.704	29.351	3.967	30.294	-15,67	3,21

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 19
EXPORTACIONES DE OTROS ANIMALES

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Animales vivos.....	6.264	17.512	10.047	24.499	10.281	22.328	2,33	-8,86
Carne.....	13.007	34.697	15.133	41.115	11.629	28.700	-23,15	-30,20
Total.....	19.271	52.209	25.180	65.614	21.910	51.028	-12,99	-22,23

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 20
EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR OTROS ANIMALES
(Miles de euros)

	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	19.990	20.951	23.630	29.351	30.294
Exportación.....	36.481	40.070	52.209	65.614	51.028
Saldo.....	16.491	19.119	28.579	36.263	20.734

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

• Importación

Las importaciones han sido de 30 millones de €. Las importaciones procedentes del resto de la Comunidad han supuesto el 74 por 100 del total en volumen y el 62 por 100 en valor.

El principal componente del valor total importado son los animales vivos, que representan un 53 por 100 del volumen total y un 76 por 100 en valor; el principal suministrador es Francia, seguido de Países Bajos, Bélgica, Polonia, Hungría y China.

En carne y despojos la importación de países de la comunidad representa un 63 por 100 en volumen y un 72 por 100 en valor en 2002. El principal proveedor es Francia.

Se detecta un descenso en el volumen importado en 2002 en comparación con el año 2001 en el que se produjo un gran incremento en las importaciones de carne.

• Exportación

Las exportaciones hacia el resto de la Comunidad ha supuesto en 2002 el 98 por 100 en volumen y el 91 por 100 en valor.

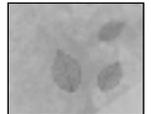
Los principales destinatarios de animales vivos son Italia, Francia y Portugal, y de carne Grecia y Portugal.

La evolución del comercio exterior de los últimos años se recoge en el Cuadro 20.

3.1.6. Lacteos

El saldo de la balanza de la leche y los productos lácteos es negativa, como ocurre tradicionalmente. Se ha producido una disminución en 2002, tanto en volumen como en valor en las exportaciones e importaciones en relación con el año 2001, año en el que aumentó más el volumen de exportación, aunque también se produjo un mayor aumento en el valor de las importaciones que en las exportaciones.

El valor de las exportaciones en 2002 ha sido de 423 millones de euros, correspondientes a 330.300 Tm. Las importaciones han sido de 651.610 Tm, por un valor de 843 millones de euros. El valor de las exportaciones en 2001 ha sido de 487 millones de euros, correspondiente a 347.739 Tm. Las importaciones han sido de 659.145 Tm, por un valor de 894 millones de euros.



COLABORACIONES

CUADRO 21 IMPORTACIONES DE LACTEOS								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Leche	509.558	325.923	512.128	381.764	501.525	327.337	-2,07	-14,26
Mantequilla.....	12.336	34.741	15.726	47.658	13.512	39.898	-14,08	-16,28
Queso	117.045	404.437	131.291	464.907	136.573	476.050	4,02	2,40
Total	638.939	765.101	659.145	894.329	651.610	843.285	-1,14	-5,71

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

• Importación

Del total de las importaciones, el 97 por 100 en volumen y el 95 por 100 en valor procede de la Comunidad, no habiendo sufrido variación con la tónica de 2001. En 2002 se ha producido un aumento espectacular en la leche y nata no concentrada procedente de terceros países en detrimento de la leche y nata concentradas. En volumen, ha habido un incremento de las importaciones de leche y nata y de mantequilla (sobre todo de terceros países), y la tendencia ascendente del queso se ha mantenido; sin embargo, ha sido mayor la reducción de las importaciones de leche y nata concentrada (principalmente de terceros países) y de mantequilla de la Unión Europea, por lo que las importaciones han disminuido en volumen total con respecto a 2001. En valor, los datos finales reflejan también un descenso en relación con 2001 aún cuando ha habido un incremento para los quesos y para la leche y nata no concentrada y la mantequilla de terceros países.

El producto al que corresponde el mayor valor importado es el queso (56 por 100 de las importaciones de 2002 y el 52 por 100 en 2001); los principales proveedores son Francia y Países Bajos. Entre los terceros países, destacan Australia y Suiza.

El producto de mayor importación en volumen es la leche y nata (77 por 100 en 2002 y 78 por

100 en 2001), proceden principalmente de Francia, Portugal y Alemania. De las importadas de terceros países destaca la República Checa.

La mantequilla se importa principalmente de Francia, Alemania, y Bélgica. Nueva Zelanda es el principal proveedor de terceros países.

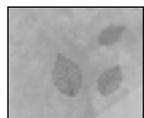
• Exportación

El 86 por 100 del volumen y el 82 por 100 del valor de las exportaciones españolas de leche y productos lácteos tiene como destino la Comunidad. En 2002 ha disminuido la exportación con relación al año 2000 y 2001 (en este último se produjo incremento en la exportación de todo el sector) para todos los productos excepto para los quesos, para los que se mantiene la tendencia al alza tanto en volumen como en valor.

El principal componente de la exportación española es la leche y la nata (54 por 100 de la exportación del sector por un valor de 228 millones de euros en 2002 y 57 por 100 por valor de 276 millones de euros en 2001). Los principales compradores de leche son Francia y Portugal.

En quesos destacan como destinatarios Portugal (55 por 100 del total exportado), Francia e Italia. Entre los terceros países, cabe citar EEUU.

En cuanto a la mantequilla, el principal destino es Francia (56 por 100 del valor total exportado). Marruecos es el principal comprador de este producto fuera de la Comunidad.



COLABORACIONES

CUADRO 22 EXPORTACIONES DE LACTEOS								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Leche	265.532	229.066	277.075	276.275	261.859	228.208	-5,49	-17,40
Mantequilla.....	19.107	51.338	24.859	69.828	18.395	45.998	-26,00	-34,13
Queso	31.947	109.648	45.805	140.996	50.046	149.355	9,26	5,93
Total	316.586	390.052	347.739	487.099	330.300	423.561	-5,01	-13,04

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 23 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE LACTEOS (Miles de euros)					
	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	678.651	705.047	765.101	894.329	843.285
Exportación.....	281.754	330.863	390.053	487.099	423.561
Saldo.....	-396.897	-374.184	-375.048	-407.230	-419.724

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

La evolución del comercio exterior de los últimos años se recoge en el Cuadro 23.

3.1.7. Pesca

El sector de la pesca es uno de los principales capítulos del comercio exterior agroalimentario en España. La balanza comercial en este sector es claramente deficitaria; la cobertura en 2002 ha sido del 49 por 100.

El saldo para España es positivo en el sector industrial, es decir, las conservas de pescado, moluscos y crustáceos.

• Importación

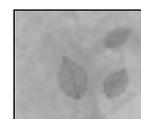
En 2002, las importaciones de productos pesqueros han sufrido una reducción del 4 por 100, tanto en volumen como en valor. La causa principal ha sido la caída de los principales productos importados, pescado congelado, moluscos y crustáceos, acompañada de otras como las con-

servas de moluscos y crustáceos y las demás preparaciones. Han aumentado, en cambio, las importaciones de pescado fresco y conservas de pescado.

En cuanto al pescado fresco, el 64 por 100 del volumen y el 69 por 100 del valor importado son de origen comunitario. Destacan como proveedores Francia, Reino Unido y Portugal, y de terceros países Marruecos, Noruega, Chile y Sudáfrica.

Las importaciones de pescado congelado, al contrario que el caso anterior, provienen principalmente de terceros países (84 por 100 del volumen y 81 por 100 del valor). La reducción de las importaciones se ha debido principalmente a las de origen comunitario. Los principales exportadores a España son Namibia, Chile, Argentina y Seychelles.

Por su parte, la bajada de moluscos y crustáceos, cuyo origen es también principalmente extracomunitario, ha sido básicamente por las exportaciones chinas. Los moluscos se importan



COLABORACIONES

CUADRO 24 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS PESQUEROS (Miles de euros)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	2.747.521	3.200.984	3.134.615	3.738.505	4.307.252	4.149.731
Exportación.....	1.334.878	1.391.842	1.542.834	1.806.112	2.122.202	2.038.486
Saldo.....	-1.412.643	-1.809.143	-1.591.781	-1.932.393	-2.185.050	-2.111.245

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 25 IMPORTACIONES DE PESCA										
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001		% sobre total 2002	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Peces vivos.....	3.024	26.512	8.389	61.283	6.356	46.914	-24,2	-23,4	0,5	1,1
Pescados frescos.....	248.410	812.022	260.690	817.267	268.511	892.098	3,0	9,2	19,4	21,5
Pescados congelados.....	403.346	703.089	502.645	989.918	479.972	895.747	-4,5	-9,5	34,7	21,6
Moluscos y crustaceos.....	465.464	1.729.965	524.649	1.940.223	487.615	1.804.181	-7,1	-7,0	35,2	43,5
Demás preparaciones.....	75.275	240.715	73.370	273.218	71.939	272.168	-2,0	-0,4	5,2	6,6
Conservas pescado.....	60.578	156.956	52.327	146.526	55.970	161.045	7,0	9,9	4,0	3,9
Conservas moluscos-crustáceos.....	13.183	69.246	14.371	78.817	13.601	77.578	-5,4	-1,6	1,0	1,9
Total pesca.....	1.269.280	3.738.505	1.436.441	4.307.252	1.383.964	4.149.731	-3,7	-3,7	100	100

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 26 EXPORTACIONES DE PESCA										
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001		% sobre total 2002	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Peces vivos	3.107	23.891	4.386	24.327	4.263	31.967	-2,8	31,4	0,5	1,6
Pescados frescos.....	81.041	358.844	92.168	410.952	86.556	375.885	-6,1	-8,5	10,8	18,4
Pescados congelados.....	409.435	494.653	480.410	599.944	394.260	537.830	-17,9	-10,4	49,1	26,4
Moluscos y crustáceos.....	161.553	463.892	184.459	546.091	182.442	551.340	-1,1	1,0	22,7	27,0
Demás preparaciones.....	17.931	93.265	18.626	99.097	19.665	122.394	5,6	23,5	2,4	6,0
Conservas pescado.....	97.791	309.660	106.900	368.059	93.016	347.329	-13,0	-5,6	11,6	17,0
Conservas moluscos-crustáceos.....	21.724	61.907	24.722	73.732	23.114	71.741	-6,5	-2,7	2,9	3,5
Total pesca.....	792.582	1.806.112	911.671	2.122.202	803.316	2.038.486	-11,9	-3,9	100	100

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

principalmente del Reino Unido y de Argentina, y los crustáceos de Marruecos, Argentina, Islas Malvinas y Perú.

Las conservas de pescado se importan principalmente de Ecuador, y las conservas de moluscos y crustáceos de Países Bajos y Chile.

• Exportación

Las exportaciones de productos pesqueros también han experimentado una reducción en 2002 con respecto al año anterior, de un 12 por 100 en volumen y un 4 por 100 en valor. La caída ha sido generalizada, salvo el aumento en valor del pescado vivo (de escasa importancia en el conjunto), y el de las demás preparaciones (otras preparaciones sin conservar, pescado seco, salado o ahumado), con un incremento del 6 por 100 en volumen y un 24 por 100 en valor.

Los principales productos exportados son el pescado congelado y los moluscos y crustáceos tanto frescos como congelados.

En general, las exportaciones van destinadas primordialmente al mercado comunitario, salvo las exportaciones de pescado congelado, que en volumen se exportan principalmente a terceros países, aunque no ocurre lo mismo con el valor.

El pescado fresco va destinado principalmente a Portugal, Italia, Francia y Japón.

Las exportaciones de pescado congelado se dirigen sobre todo a Portugal e Italia, destacando también como terceros países Nigeria, Seychelles, Japón y Tailandia.

Los principales clientes de conservas de pescado son Italia, Francia y Reino Unido, y de conservas de moluscos y crustáceos Francia y Alemania.

3.1.8. Cereales y productos de molinería

La balanza del sector de cereales y productos de la molinería es tradicionalmente negativa. El saldo negativo ha ido aumentando en los últimos años, de modo que la diferencia en valor casi se ha doblado entre 1997 y 2002. En este último año, las exportaciones han supuesto el 17 por 100 de las importaciones en volumen, si bien en valor la relación es más favorable (32 por 100).

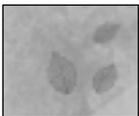
La causa principal de esta situación se ha producido por el aumento de las importaciones de cereales a partir de 2001. Ucrania ha pasado de no exportar nada en 2000 a exportar cerca de 3 millones de toneladas de trigo en 2002, 350.000 de centeno y 250.000 de cebada. Otros países que destacan también en este aumento de las exportaciones de cereales a España son Rusia (trigo y cebada) y Bulgaria (trigo).

Una consecuencia de este aumento de las importaciones ha sido que, en contra de lo habitual, las importaciones extracomunitarias hayan superado a las intracomunitarias en volumen (55 por 100), aunque no en valor (49,6 por 100).

Los productos en los que España tiene un saldo comercial favorable son arroz, harina de trigo, grañones y sémolas de trigo y otros productos (grañones, sémolas, pellets, etcétera).

• Importación

Las importaciones han aumentado en 2002 un 52 por 100 en volumen y un 36 por 100 en valor. En valores absolutos, los mayores aumentos han correspondido a trigo, maíz y cebada, y en términos relativos cabe destacar el apartado de otros cereales, cuyas importaciones han sido superiores



COLABORACIONES

CUADRO 27
EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR CEREALES Y PRODUCTOS DE LA MOLINERIA
(Miles de euros)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	1.053.236	1.087.202	1.064.135	1.053.743	1.239.597	1.690.364
Exportación.....	466.809	376.189	376.846	388.821	500.344	549.870
Saldo.....	-586.428	-711.012	-687.289	-664.922	-739.253	-1.140.494

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

a las de 2001 en un 203 por 100 en volumen y un 148 por 100 en valor, principalmente el centeno y, en menor medida, la avena.

En el caso del trigo, y como consecuencia del aumento anteriormente mencionado, en España se ha importado más de terceros países que de la UE (70 por 100 del volumen y 66 por 100 del valor). Los principales proveedores han sido Ucrania (2,8 millones de Tm), Francia (838.000 Tm), Reino Unido (490.000 Tm) y Bulgaria (446.000 Tm).

La cebada, que antes provenía exclusivamente de la UE, en 2002 se ha importado de terceros países en un 39 por 100 en volumen y un 38 por 100 en valor. Destacan este año Reino Unido (357.000 Tm), Francia (342.000 Tm) y Ucrania (256.000 Tm).

El aumento de las importaciones de maíz ha sido de origen comunitario (el extracomunitario incluso ha descendido). Francia ha exportado el 61 por 100 del volumen y valor totales. De las importaciones de terceros países (1.291.000 Tm) el 56 por 100 es de origen argentino.

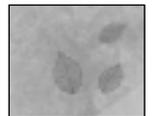
Las importaciones de arroz también han aumentado, aunque en este caso han sido las extracomunitarias, ya que las del resto de la Comunidad se han reducido. El 78 por 100 del

volumen y 60 por 100 del valor importado son de terceros países, y los principales proveedores son EEUU (60.000 Tm), Tailandia (22.000 Tm) y Australia (20.000 Tm).

En cuanto a otros cereales, el aumento espectacular de las importaciones del 203 por 100 en volumen y 148 por 100 en valor se ha debido principalmente al centeno, que ha pasado de 1.000 Tm en 2001, en su totalidad de origen comunitario, a 464.000 en 2002, de las que el 84 por 100 es de terceros países. El principal exportador ha sido Ucrania (349.000 Tm), seguido a gran distancia por Alemania (37.000 Tm), Bielorrusia (28.000 Tm) y Dinamarca (27.000 Tm).

También han aumentado las importaciones de avena, de 30.000 Tm en 2001 a 83.000 Tm en 2002. La exportación de terceros países en este caso es testimonial, y los principales exportadores son Reino Unido (60.000 Tm) y Suecia (11.500 Tm).

La importación de sorgo ha aumentado ligeramente (un 2 por 100 en volumen y un 6 por 100 en valor). El 94 por 100 del volumen total viene de Francia (141.346 Tm), y cerca del 6 por 100 restante de EEUU (8.369 Tm). Otros cereales (alfarfón, mijo, alpiste) se han importado principalmente de Canadá y Francia.



COLABORACIONES

CUADRO 28
IMPORTACIONES DE CEREALES Y PRODUCTOS DE MOLINERIA

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Trigo.....	2.729.078	372.264	4.157.107	574.237	6.475.891	784.801	55,8	36,7
Cebada.....	85.118	11.932	823.382	104.276	1.575.573	187.848	91,4	80,1
Maíz.....	3.629.845	516.068	2.829.648	409.781	3.555.711	504.560	25,7	23,1
Arroz.....	113.976	39.135	102.540	37.788	137.603	39.698	34,2	5,1
Otros cereales.....	392.528	52.176	236.957	35.481	718.860	88.152	203,4	148,4
Harina de trigo.....	22.159	6.225	28.426	8.314	42.416	12.754	49,2	53,4
Otras harinas.....	13.482	4.630	15.152	4.903	24.974	6.842	64,8	39,6
Malta.....	12.090	4.308	25.288	8.599	17.168	5.991	-32,1	-30,3
Almidón.....	61.857	23.597	65.638	26.075	66.048	26.560	0,6	1,9
Grañones y sémolas de trigo.....	353	125	9.226	1.671	3.695	350	-59,9	-79,0
Otros productos.....	63.869	23.283	83.492	28.473	108.950	32.809	30,5	15,2
Total.....	7.124.356	1.053.743	8.376.856	1.239.597	12.726.889	1.690.364	51,9	36,4

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

En lo que se refiere a las harinas, su importación también ha aumentado considerablemente. En su mayoría son de origen comunitario. En harina de trigo, el principal proveedor es Francia (65 por 100 del volumen y 60 por 100 del valor totales), seguido de Portugal (24 por 100 y 18 por 100). En otras harinas destaca el gran incremento de las importaciones portuguesas (10.776 Tm), que le han convertido en el primer suministrador por delante de Francia (10.510 Tm). Ambas comprenden el 85 por 100 del total importado.

Las importaciones de otros productos del sector son en su práctica totalidad de origen comunitario. El principal proveedor de malta es Alemania (83 por 100 del total); éste es uno de los pocos productos cuya importación ha descendido, ya que en 2001 habían aumentado ostensiblemente las importaciones de Francia. El almidón se mantiene estable, y las importaciones de Holanda, Francia, Alemania e Italia constituyen el 83 por 100 del total importado.

Por último, en otros productos hay países que tienen casi la exclusiva exportadora a España, como Francia (grañones y sémola de trigo y maíz y pellets de trigo), y Portugal (grañones y sémola de otros cereales); en otros productos como los cereales trabajados de otro modo, derivados de hortalizas y de tapioca, está más repartido, aunque casi todo es de origen comunitario.

- Exportación

Las exportaciones de cereales y productos de molinería han aumentado en 2002 un 5 por 100 en volumen y un 10 por 100 en valor, con respecto al año anterior. Esta variación positiva es el resultado de la compensación entre los fuertes aumentos y disminuciones que ha sufrido la mayoría de los productos que componen este sector.

Así, cabe destacar el aumento de la exportación en trigo, arroz y otros productos, y la reducción de cebada, harina de trigo, maíz, grañones y sémolas de trigo y otros cereales.

Los principales productos de exportación son, tanto en volumen como en valor, trigo,

arroz, otros productos (grañones, sémolas, pellets, etcétera) y harina de trigo. La cebada, que en 2001 era el tercer producto exportado, ha perdido peso relativo en 2002 por el fuerte descenso de 82 por 100 en volumen y 78 por 100 en valor.

El 66 por 100 del volumen exportado en 2002 y el 72 por 100 de su valor corresponden a envíos a la UE; la única excepción de los grupos indicados en el Cuadro 29 es la harina de trigo, cuyas exportaciones a terceros países constituyen el 67 por 100 del volumen y el 63 por 100 del valor.

El 77 por 100 del volumen exportado de trigo se ha dirigido en 2002 a Francia, Argelia, Italia y Túnez. La relación de exportaciones UE/terceros países ha pasado de 9:1 en 2001 a 1,5:1 en 2002, por lo que las exportaciones extracomunitarias son las responsables del aumento total (las expediciones comunitarias incluso han descendido).

La caída de las exportaciones de cebada ha sido general, y cabe destacar los envíos a Portugal, que fueron de 146.000 Tm en 2001 y de 22.500 Tm en 2002.

En cuanto al maíz, el 99 por 100 de las exportaciones han tenido como destino el resto de la Comunidad, principalmente Portugal (75 por 100).

El arroz, cuyo saldo comercial es positivo para España, tiene como principales destinos Bélgica (100.000 Tm), Reino Unido (60.000 Tm), Portugal y Alemania. Las exportaciones a terceros países, aunque tienen un peso relativo muy inferior a las comunitarias, han aumentado en un 250 por 100; los principales destinatarios son países del Norte de África y Asia Menor.

Con respecto a los demás cereales, el descenso del más importante, la avena, de 46.705 Tm en 2001 a 32.369 Tm en 2002, ha sido el causante principal de la caída del conjunto. Como países destinatarios cabe destacar Portugal en centeno y sorgo (99,6 por 100 y 90 por 100 del total), así como Italia, Portugal, Argelia y Francia en avena.

En harina de trigo, la disminución de las exportaciones se ha debido a las exportaciones a terceros países que, como se ha indicado más arriba, son más importantes que al resto de la UE,



COLABORACIONES

CUADRO 29
EXPORTACIONES DE CEREALES Y PRODUCTOS DE MOLINERÍA

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Trigo	464.872	78.121	883.446	162.074	1.216.929	212.356	37,7	31,0
Cebada	218.337	27.921	217.888	29.273	39.503	6.390	-81,9	-78,2
Maíz	77.546	18.400	166.244	36.693	123.834	34.382	-25,5	-6,3
Arroz	300.448	131.887	294.656	127.737	359.554	153.632	22,0	20,3
Otros cereales	56.878	8.523	58.081	9.689	47.890	7.921	-17,5	-18,3
Harina de trigo	188.319	38.699	220.000	53.198	144.228	39.988	-34,4	-24,8
Otras harinas	9.598	2.478	10.065	3.699	9.775	4.252	-2,9	15,0
Malta	26.605	7.103	11.243	3.422	14.130	4.513	25,7	31,9
Almidón	66.830	18.970	43.748	14.474	21.573	6.257	-50,7	-56,8
Grañones y sémolas de trigo	92.620	23.922	88.468	24.314	77.722	23.227	-12,1	-4,5
Otros productos	69.280	32.797	79.500	35.772	122.174	56.951	53,7	59,2
Total	1.571.334	388.821	2.073.339	500.344	2.177.310	549.870	5,0	9,9

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

que han aumentado. Es destacable la caída de las exportaciones a Cuba, que han pasado de 100.000 Tm en 2000 y 59.000 en 2001 a 4.000 en 2002. Los principales destinos son Libia (84.000 Tm), Francia y Portugal (23.000 Tm cada uno). Para harinas distintas de las de trigo, los principales destinos son Francia, Angola y Portugal.

Los principales clientes de malta española han sido en 2002 Portugal y Japón (único tercer país de destino en este año), y de almidón Francia, Portugal e Italia.

En grañones y sémolas de trigo destacan como países importadores Francia e Italia (60 por 100 del volumen total exportado). De otros productos el más importante son los cereales trabajados de otro modo, que se exportan principalmente a Francia, Alemania, Portugal y Reino Unido. Se puede citar por último los envíos de grañones y sémolas de avena a Reino Unido, Polonia y Marruecos, de pellets de cereales a Portugal y de harina de hortalizas a Francia y Alemania.

3.1.9. Residuos de la industria alimentaria y piensos

La balanza del sector de residuos y desperdicios de la industria alimentaria y preparaciones

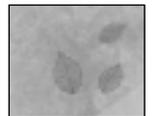
para la alimentación de los animales es tradicionalmente negativa, y el desequilibrio ha aumentado progresivamente con el paso de los años. En 2002 la cobertura fue del 27 por 100.

• Importación

Las importaciones han aumentado en 2002 con respecto a 2001 un 15 por 100 en volumen y un 8 por 100 en valor, sin que haya grandes diferencias en estos cambios entre los residuos y las preparaciones para la alimentación de los animales.

En volumen, las importaciones de terceros países superan a las del resto de la UE: 8 por 100 y 25 por 100 de importaciones comunitarias de residuos y piensos, respectivamente. Sin embargo, el valor de las importaciones comunitarias de piensos es superior (65 por 100 del total).

En residuos de la industria alimentaria, el producto más importante con diferencia es el de residuos de la industria del aceite de soja, que constituye el 83 por 100 del volumen y el 75 por 100 del valor importado de residuos. El principal vendedor de tortas de soja es Brasil (82 por 100 del volumen total, con 2.313.068 Tm), seguido de EEUU (464.270 Tm).



COLABORACIONES

CUADRO 30
EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR DE RESIDUOS Y PIENSOS
(Miles de euros)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación	804.164	768.471	815.751	927.351	965.793	1.043.835
Exportación	170.149	218.396	197.283	218.000	265.596	277.388
Saldo	-634.015	-550.075	-618.468	-709.351	-700.197	-766.447

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 31
IMPORTACIONES DE RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PIENSOS

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Residuos.....	3.420.835	647.601	3.294.361	675.372	3.807.951	736.429	16	9
Preparaciones.....	967.734	279.750	855.617	290.421	983.790	307.406	15	6
Total	4.388.568	927.351	4.149.978	965.793	4.791.741	1.043.835	15	8

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

Otros residuos importados en cantidades y valor apreciables son los residuos de origen animal, del tratamiento de cereales y leguminosas, de la industria azucarera, de la del almidón y de cervecía y destilería, de la industria de grasas vegetales y otras materias y desperdicios vegetales.

Por lo que se refiere a las preparaciones para la alimentación de los animales, el primer proveedor es EE.UU. (74 por 100 del volumen y 30 por 100 del valor total importados), seguido de Francia (15 por 100 y 30 por 100).

tras que se puede observar un aumento del 7 por 100 en volumen y del 8 por 100 en valor de los piensos.

La variación descrita para los residuos se debe a que se ha reducido la exportación de residuos de soja, que es el principal producto exportado en valor y hasta 2002 en volumen, mientras que se ha triplicado el volumen exportado de tortas de otras grasas vegetales, cuyo valor unitario es muy inferior a la de soja. El principal cliente de tortas de soja es Francia, y de las de la industria de otras grasas vegetales Francia, Bélgica y Dinamarca.

En cuanto a las preparaciones para la alimentación de los animales, los principales clientes son Portugal (142.356 Tm en 2002), Italia (77.658 Tm), Francia (29.817 Tm) y Grecia (22.647 Tm).

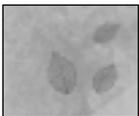
• Exportación

Las exportaciones de este sector agroalimentario están destinadas principalmente al mercado comunitario (86 por 100 del volumen y 77 por 100 del valor exportado).

La exportación de residuos y piensos han aumentado un 14 por 100 en volumen y un 4 por 100 en valor, si bien se aprecian mayores variaciones en sus componentes: los residuos han aumentado un 21 por 100 en volumen si bien su valor se ha reducido un 3 por 100, mien-

3.1.10. Flores y plantas

La balanza comercial española de flores y plantas en 2002 presenta un saldo favorable, similar al obtenido en los años 2000 y 2001, pero que sigue reflejando un descenso desde



COLABORACIONES

CUADRO 32
EXPORTACIONES DE RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PIENSOS

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Residuos.....	330.708	66.530	337.613	75.330	407.989	72.756	21	-3
Preparaciones.....	294.031	151.470	319.007	190.265	342.594	204.632	7	8
Total	624.739	218.000	656.620	265.596	750.583	277.388	14	4

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 33
EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE FLORES Y PLANTAS
(Miles de euros)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	91.730	112.270	128.870	146.404	161.226	173.816
Exportación	170.500	181.00	187.220	190.471	205.002	219.563
Saldo.....	72.770	68.730	58.350	44.067	43.776	45.747

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 34 IMPORTACIONES DE FLORES Y PLANTAS						
	2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Flores y plantas.....	72.249	161.226	86.267	173.816	16,2	7,2
Total	72.249	161.226	86.267	173.816	16,2	7,2

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 35 EXPORTACIONES DE FLORES Y PLANTAS						
	2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Flores y plantas.....	172.356	183.238	144.547	219.563	-16,1	19,8
Total	172.356	183.238	144.547	219.563	-16,1	19,8

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

1997. Ello es debido, al crecimiento moderado de nuestras exportaciones, en tanto que las importaciones vienen desarrollando un crecimiento mas acusado, en el período de referencia 1997 a 2002. Como en años anteriores, la causa sigue siendo los precios muy por bajo de las exportaciones, como consecuencia de la fuerte competitividad de flores y plantas procedentes de terceros países.

• Importación

En el Cuadro 34, puede observarse que las Tm ascendieron a 86.267 con un incremento del 16,2 por 100 sobre el año anterior; en tanto que en valor los 173.816 € han supuesto un 7,2 por 100 de crecimiento sobre el año 2001.

Dentro de este capítulo, las plantas vivas representan los dos tercios del total importado, siendo la UE el principal suministrador a nuestro país y, dentro de la misma, hay que destacar principalmente Italia, seguida de Holanda y Francia. El tercio restante, que corresponde a las flores, cuenta con Holanda como principal vendedor ya que alcanza el 45 por 100 del total, seguida a gran distancia de Colombia y Ecuador.

• Exportación

En el Cuadro 35 se puede observar un descenso en Tm en el año 2002 con respecto a 2001 del 16,1 por 100; mientras que en valor ha supuesto un incremento de 19,8 por 100, lo que indica haber alcanzado un valor muy elevado los precios respecto al año anterior.

Del total exportado, el 62 por 100 corresponde a plantas y el 31 por 100 a flores. Los principales destinos de plantas corresponden a la UE, siendo Francia, Italia y Portugal nuestros principales clientes; mientras que las exportaciones de flores se dirigen fundamentalmente a Holanda y al Reino Unido.



COLABORACIONES

3.1.11. Hortalizas y legumbres

La balanza comercial en el sector de hortalizas y legumbres arroja un saldo positivo favorable a las exportaciones españolas, habiendo crecido durante el último año en 4,8 por 100, siguiendo la evolución positiva de los últimos seis años.

En efecto, desde 1997 hasta 2002, se ha incrementado el saldo un 42,6 por 100 cifra resultante

CUADRO 36 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES (Miles de euros)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	456.870	476.320	496.740	543.213	601.750	602.825
Exportación	2.229.250	2.387.640	2.450.740	2.699.937	3.014.289	3.130.466
Saldo.....	1.777.380	1.911.320	1.954.000	2.165.724	2.412.539	2.527.641

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 37
IMPORTACIONES DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES

	2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Tomates.....	35.841	8.867	46.843	12.138	30,7	36,9
Pimientos.....	4.874	3.544	8.523	5.729	74,9	61,7
Pepinos.....	4.280	2.773	3.536	3.236	-17,4	16,7
Lechugas.....	13.188	11.676	16.665	13.667	26,4	17,1
Patatas.....	630.979	139.689	567.317	127.691	-10,1	-8,6
Cebollas.....	39.858	10.361	38.595	12.067	-3,2	16,5
Ajos.....	11.032	13.012	11.477	15.423	4,0	18,5
Zanahorias.....	17.305	5.372	16.410	5.738	-5,2	6,8
Demás hortalizas frescas.....	63.171	49.866	78.758	61.817	24,7	24,0
Hortalizas congeladas.....	143.893	96.395	164.858	109.885	14,6	14,0
Hortalizas en conserva.....	38.425	39.720	40.053	36.497	4,2	-8,1
Legumbres secas.....	787.521	220.475	438.352	149.591	-44,3	-32,2
Total.....	1.790.367	601.750	1.431.387	553.479	-20,1	-8,0

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

del moderado incremento de las importaciones del 31,9 por 100, y el más importante de las exportaciones de un 40,42 por 100 en el citado período.

• Importación

El volumen de las importaciones ha tenido un descenso del 20 por 100 sobre el año anterior. Pero dicho descenso, es debido fundamentalmente a la ponderación que en este apartado tienen las patatas y legumbres secas que, con un 10 por 100 y un 44 por 100 respectivamente, han contribuido al signo negativo aludido. En valor, el descenso es del 8 por 100 afectado por los dos productos anteriormente mencionados.

A nivel individual, además de los dos productos indicados hay que resaltar los incrementos de los tomates, pimientos, lechugas y el resto de hortalizas frescas que no tienen una ponderación importante en este apartado.

Por países, y atendiendo a la importancia relativa de los productos, tenemos como principales suministradores los siguientes: En los tomates, figura como primer suministrador y con cerca del 72 por 100 del total Portugal, seguido a considerable distancia por Marruecos con un 12 por 100 y Francia con un 2 por 100; las patatas, con Francia a la cabeza, seguida de Reino Unido, Países Bajos y Bélgica; las cebollas, con los Países Bajos en primer lugar seguido de Francia; los ajos, con Francia como primer suministrador seguida de los países que tienen contingentada la exportación de este producto

como China, Argentina y Estados Unidos, aunque en este caso se trata de ajo para semilla; por último, reseñar en el conjunto de hortalizas congeladas el papel principal de Francia, que aporta cerca del 50 por 100 del total, seguida a distancia por Bélgica.

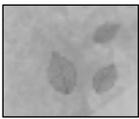
• Exportación

El volumen de las exportaciones, durante el año 2002, ha experimentado un descenso del 2,2 por 100, volviendo con ello la tónica descendente de los años anteriores a 2001. Sin embargo, en valor, ha tenido un aumento apreciable del 5,5 por 100 sobre el año 2001.

A nivel individual conviene destacar, entre los productos que han incrementado su exportación, los pimientos (16,0 por 100) y, sobre todo, las hortalizas conservadas con un 27,4 por 100. Por otra parte, entre los productos que han acusado un mayor descenso hay que citar los ajos (-7,9 por 100) y las patatas (-11,4 por 100).

Por países, tenemos como principales destinatarios los integrantes de la UE, y atendiendo a la importancia relativa de los productos, los siguientes según el orden que se indica:

Para el tomate; Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia. Para los pimientos; Alemania, Francia, Países Bajos, Francia, Italia y Reino Unido. En el pepino; Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia y Suecia. En lechugas; Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos y Suecia. En las patatas, reseñar Portugal como principal destino, seguido a distancia por Alema-



COLABORACIONES

CUADRO 38 EXPORTACIONES DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES						
	2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Tomates	1.030.778	728.495	950.128	801.141	-7,8	10,0
Pimientos	417.789	468.034	484.800	473.754	16,0	1,2
Pepinos	360.688	260.566	352.848	255.225	-2,2	-2,0
Lechugas	512.556	355.713	524.288	407.931	2,3	14,7
Patatas	267.462	79.614	236.982	58.994	-11,4	-25,9
Cebollas	263.148	63.654	251.493	64.630	-4,4	1,5
Ajos	62.730	90.113	57.750	94.962	-7,9	5,4
Zanahorias	93.982	45.365	99.820	47.578	6,2	4,9
Demás hortalizas frescas	790.677	692.858	752.647	716.891	-4,8	3,5
Hortalizas congeladas	238.760	167.059	226.272	184.330	-5,2	10,3
Hortalizas en conserva	47.451	50.106	60.460	61.563	27,4	22,9
Legumbres secas	22.253	12.712	21.341	12.815	-4,1	0,8
Total	4.108.274	3.014.289	4.018.829	3.179.814	-2,2	5,5

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

nia, Reino Unido y Francia. En cebollas; Alemania y Reino Unido, seguidos a considerable distancia por Portugal. Y, por último, los ajos, que se dirigen a Francia, Italia y Reino Unido, principalmente.

3.1.12. Frutas

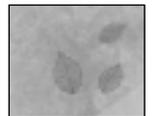
La balanza comercial en el sector de las frutas, como es tradicional, viene arrojando un importante salto positivo durante los últimos cinco años. Durante el año 2002, y tomando como referencia 2001, ha crecido un 3,6 por 100

manteniendo la línea ascendente iniciada el pasado año.

- Importación

En relación con el año 2001, las importaciones durante el año 2002, han disminuido un 0,4 por 100 en volumen, aunque su valor ha crecido un 5,8 por 100.

A nivel individual hay que destacar entre los productos que han experimentado un mayor crecimiento, las fresas, los melocotones, los melones y las frutas congeladas. También hay que



COLABORACIONES

CUADRO 39 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS (Miles de euros)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación	56.110	601.200	765.520	736.821	872.705	904.061
Exportación	3.350.470	3.332.990	3.331.160	3.560.179	3.719.347	4.247.958
Saldo	3.294.360	2.731.790	2.565.640	2.823.358	2.846.642	3.343.897

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 40 IMPORTACIONES DE FRUTAS						
	2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Cítricos	234.695	130.797	157.851	75.467	-32,7	-42,3
Melón y sandía	24.348	15.687	38.759	26.360	59,2	68,0
Melocoton y nectarina	4.227	4.407	5.689	5.737	34,6	30,2
Fresas	3.414	4.036	6.548	8.894	91,8	120,4
Manzanas y peras	242.447	153.928	249.368	155.502	2,9	1,0
Plátano	83.132	51.067	71.898	39.828	-13,5	-22,0
Almendras y avellanas	46.570	124.617	54.353	145.937	16,7	17,1
Uvas	26.343	30.255	24.165	31.198	-8,3	3,1
Demás frutas	254.830	328.753	301.516	399.497	18,3	21,5
Frutas congeladas	12.087	12.478	16.955	16.360	40,3	31,1
Frutas conservas	14.140	16.680	15.565	18.422	10,1	10,4
Total	946.233	872.705	942.667	923.202	-0,4	5,8

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 41
EXPORTACIONES DE FRUTAS

	2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Cítricos	3.063.028	1.905.325	3.483.187	2.291.554	13,7	20,3
Melon y sandía	692.890	329.079	685.829	364.753	-1,0	10,8
Melocotón y nectarina	274.808	295.082	379.032	320.680	37,9	8,7
Fresas	225.047	305.573	216.269	356.765	-3,9	16,8
Manzanas y peras	264.088	135.960	246.537	133.300	-6,6	-2,0
Plátano	61.412	40.565	42.833	26.067	-30,3	-35,7
Almendras y avellanas	59.334	178.843	60.247	214.491	1,5	19,9
Uvas	102.532	101.949	117.777	118.738	14,9	16,5
Demás frutas	323.985	376.467	300.899	365.548	-7,1	-2,9
Frutas congeladas	31.538	27.067	32.409	29.630	2,8	9,5
Frutas conservas	28.657	23.437	34.271	26.432	19,6	12,8
Total	5.127.319	3.719.347	5.599.290	4.247.958	9,2	14,2

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

reseñar los frutos secos, con un 16,7 por 100. Entre los productos importados que han sufrido mayor disminución, están los plátanos, los cítricos y las uvas.

Por países, los principales proveedores que se pueden citar atendiendo a la importancia relativa de los productos, son los siguientes: en los cítricos, Argentina, seguida de Sudáfrica, Uruguay, Brasil y Marruecos; en las manzanas y peras, fundamentalmente Francia con más del 40 por 100 del total, seguida a distancia por Chile e Italia; en plátanos, Ecuador fundamentalmente, con cerca del 60 por 100, seguido a distancia por Francia son nuestros principales vendedores; y, por último, citar las uvas en donde figura en primer lugar Italia, seguida por Sudafrica y Chile.

- Exportación

Durante el año 2002 el volumen de las exportaciones ha experimentado un incremento del 9,2 por 100, lo que ha representado en valor un crecimiento del 14,2 por 100.

A nivel individual hay que destacar, entre los productos que han experimentado un mayor crecimiento, los melocotones (37,9 por 100), las frutas congeladas (19,6 por 100), las uvas y los cítricos con un (13,7 por 100) retornando a posiciones mantenidas en años anteriores. Entre los productos que han experimentado descenso, con menor ponderación, pero cifra significativa, hay que citar los plátanos con un 30,3 por 100 y nectarinas, con un 6,8 por 100 y las fresas.

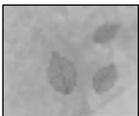
Por países, y teniendo en cuenta la importancia del producto, hay que destacar los siguientes: En los cítricos, figura en primer lugar Alemania con un 21,2 por 100 del total exportado por España, seguida de Francia, con un 20,0 por 100 y del Reino Unido, con un 8,2 por 100. Conviene resaltar el nivel mantenido por Polonia que se iguala a los Países Bajos con cerca del 8,0 por 100 del total; en los melones y sandías también figura en primera posición Alemania con el 28,8 por 100 del total, seguida por Francia con el 21,0 por 100 y Reino Unido con el 14,8 por 100; en los melocotones y nectarinas destacar en primer lugar a Francia seguida de Alemania, Italia y Reino Unido y Portugal; en las manzanas, Italia con un crecimiento espectacular, seguida por Portugal, Francia y Grecia; en fresas, Alemania sigue siendo nuestro principal y destacado cliente, seguida de Francia y el Reino Unido.

3.1.13. Conservas vegetales

La balanza comercial de las conservas vegetales, presenta un saldo favorable a nuestras exportaciones continuado durante los últimos cinco años, que se ha acentuado en el año 2002 alcanzando un 12,1 por 100 de incremento sobre el año anterior.

- Importación

En su conjunto, las conservas vegetales durante el año 2002, han ofrecido un incremento moderado del 2,3 por 100, en toneladas, que representa un 8,8 por 100 en valor.



COLABORACIONES

CUADRO 42
EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE CONSERVAS VEGETALES
(Miles de euros)

	1997 (*)	1998 (*)	1999 (*)	2000	2001	2002
Importación	332.260	375.750	447.910	461.200	487.810	530.828
Exportación	1.033.530	1.114.670	1.162.690	1.243.720	1.255.550	1.463.656
Saldo	701.270	738.920	714.780	782.520	767.740	932.828

(*) Incluye los mostos.
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 43
IMPORTACIONES DE CONSERVAS VEGETALES

	2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Tomate	18.462	11.150	18.824	12.684	2,0	13,8
Aceitunas	4.122	4.920	2.995	3.142	-27,3	-36,1
Espárragos	48.298	92.490	58.656	103.944	21,4	12,4
Demás hortalizas	190.265	158.180	168.293	141.415	-11,5	-10,6
Zumos	157.566	115.670	159.702	138.976	1,4	20,1
Confituras	14.514	17.020	35.120	45.599	142,0	167,9
Demás frutas	73.458	88.380	74.642	85.068	1,6	-3,7
Total	506.685	487.810	518.232	530.828	2,3	8,8

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

A nivel individual hay que destacar, teniendo en cuenta su importancia relativa, el crecimiento de las conservas de espárragos con un 21,4 por 100, y continuando el ritmo creciente del año 2001, y las confituras que a pesar de su menor peso relativo suben un 142,0 por 100.

Por el contrario, tiene un marcado descenso del 27,3 por 100 las conservas de aceitunas con escasa ponderación en el grupo, pero que continúan el ritmo descendente del año 2001.

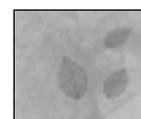
Nuestros principales abastecedores, teniendo en cuenta la importancia relativa de los productos, son los siguientes: En las conservas de tomate destaca sobre todo Portugal, y aparece en escena China de una forma espectacular, seguida a gran distancia por Italia; en conservas de espárragos Perú y China se reparten el 90 por 100 de nuestras importaciones comenzando a destacar China;

en zumos, el principal proveedor es Alemania seguido de Holanda y Bélgica; y, por último, en confituras y mermeladas, Alemania, seguida de Francia e Italia son nuestros principales abastecedores.

• Exportación

Las exportaciones españolas de conservas, en su conjunto durante el año 2002 han tenido un crecimiento importante sobre el año anterior ya que, en volumen, han crecido un 20,1 por 100 que representa un 16.6 por 100 en valor.

A nivel individual hay que destacar únicamente el importante aumento de las confituras con un 180 por 100 teniendo en cuenta su moderada ponderación; y el más consistente de la partida de



COLABORACIONES

CUADRO 44
EXPORTACIONES DE CONSERVAS VEGETALES

	2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Tomate	143.760	112.290	203.589	145.613	41,6	29,7
Aceitunas	251.785	390.500	279.434	396.895	11,0	1,6
Espárragos	3.601	8.350	3.998	9.031	11,0	8,2
Demás hortalizas	210.183	276.220	146.584	223.266	-30,3	-19,2
Zumos	321.334	189.590	495.162	330.528	54,1	74,3
Confituras	35.723	34.190	100.019	100.555	180,0	194,1
Demás frutas	267.846	244.410	253.365	257.768	-5,4	5,5
Total	1.234.232	1.255.550	1.482.151	1.463.656	20,1	16,6

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

conservas de tomate con un 41,6 por 100 de crecimiento y, sobre todo, de los zumos con un 54,1 por 100. En el capítulo de descensos hay que consignar las rubricas de las demás hortalizas con un 30 por 100 y del resto de frutas con un 5,4 por 100 tambien negativo.

Por países destinatarios de nuestras exportaciones de conservas hay que destacar los siguientes: Para las conservas de tomate, figura en primer lugar Francia con un 31,4 por 100 del total, seguido de Alemania con un 16,2 por 100 y con menores participaciones Reino Unido, Países Bajos y Estados Unidos; en aceitunas, sigue ocupando la primera plaza Estados Unidos con un 30,2 por 100 del total seguida a distancia por Italia con un 12,2 por 100, Rusia, Francia y Alemania; en espárragos, Francia que acapara el 67,2 por 100 de nuestra exportación es el principal y tradicional cliente; en zumos Francia es nuestro cliente más importante con un 51,9 por 100 del total seguido a gran distancia por Alemania con 10,4 por 100 y Reino Unido y Portugal con cifras en torno al 4,0 por 100; por último, reseñar la exportación de confituras y mermeladas que se dirigen a Francia

en un 33,6 por 100 seguida a distancia de Italia con un 13,2 por 100 y de Portugal con un 13,3 por 100.

3.1.14. Vinos y bebidas

El tradicional saldo positivo de la balanza para el conjunto del sector se situó en 2002 en 748,1 millones de euros, un 12 por 100 mayor que en 2001. Ello se debió al descenso de las importaciones que, con 1.292,7 millones de euros, estuvieron un 6 por 100 por debajo del año anterior: Por su parte las exportaciones totales prácticamente se estancaron en 2.040,8 millones de euros (descenso del 0,3 por 100).

• Importación

El descenso de las importaciones se explica fundamentalmente por una fuerte caída en el precio medio de las bebidas espirituosas, que no obstante siguieron representando ellas solas el 72 por 100 del valor total de nuestras importaciones del sector vinos y bebidas. En segundo término, contribuyó al descenso global la fuerte caída experi-



COLABORACIONES

CUADRO 45 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE VINOS Y BEBIDAS (Miles de euros)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	986.202	1.018.021	1.096.620	1.170.773	1.378.548	1.292.723
Exportación.....	1.588.384	1.685.441	1.789.322	1.781.444	2.048.823	2.040.808
Saldo.....	602.182	667.420	692.702	610.671	670.275	748.086

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 46 IMPORTACIONES DE VINOS Y BEBIDAS								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	HI (*)	Miles €	HI (*)	Miles €	HI (*)	Miles €	HI (*)	Miles €
Agua.....	336.164	8.418	539.289	9.852	481.962	11.915	-11	21
Bebidas refrescantes.....	878.717	55.179	1.043.472	64.393	1.021.937	89.721	-2	39
Cerveza.....	3.303.031	157.305	4.010.193	172.062	2.898.588	152.411	-28	-11
Mosto de uva (**)		1.776		1.028		1.861		81
Vino.....	604.434	80.520	215.524	65.132	222.241	70.167	3	8
Vinos aromatizados y vermouth.....	37.948	7.844	36.533	6.372	37.283	7.625	2	20
Otras bebidas fermentadas.....	56.401	5.672	57.296	6.018	66.756	6.531	17	9
Bebidas espirituosas.....	769.625	831.700	930.626	1.030.529	934.492	926.099	0	-10
Alcohol.....	469.046	20.768	411.808	20.706	396.713	23.322	-4	13
Vinagre y sucedáneos.....	16.343	1.590	21.578	2.456	41.956	3.071	94	25
Total.....	6.471.709	1.170.773	7.266.318	1.378.548	6.101.928	1.292.722	-16	-6
Mosto de uva (**)	3.494,36		753,4		1.622		115	

(*) Volumen en Hectólitos para todos los productos excepto: Mosto de uva : Tm.
Bebidas espirituosas y Alcohol : Hectólitos de alcohol 100%.
(**) Incluye el jugo de uva NC 200960 (hasta 2001) / NC 200961, 200969 (desde 2002).
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

mentada por las importaciones de cerveza, lo que no les impidió mantenerse como segundo renglón en importancia, con el 12 por 100 de las importaciones totales.

Las importaciones totales de *bebidas espirituosas* alcanzaron una cifra de 926,1 millones de euros, con un descenso del 10 por 100 en valor, a pesar de un ligero aumento, inferior al 1 por 100, en volumen. El descenso en valor es achacable fundamentalmente al whisky procedente del Reino Unido (-20 por 100 en valor, -11 por 100 en volumen), que no obstante representa más del 47 por 100 del valor total de las importaciones de bebidas espirituosas, y más de la tercera parte de las importaciones totales del sector *vinos y bebidas*.

La segunda bebida espirituosa más importada, el *ron*, experimentó en cambio una fuerte subida, tanto en volumen como en valor, con 181.000 hectólitros de alcohol puro, por valor de 150 millones de euros, procedente principalmente de las Bahamas, seguidas de Venezuela.

En cuanto a las importaciones de *cerveza*, después de varios años de crecimiento continuado, sufrieron un fuerte descenso en términos de volumen (-28 por 100), y algo menor en términos de valor (-11 por 100). Los principales suministradores fueron Alemania y Países Bajos, seguidos de México.

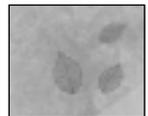
La tercera partida en importancia fueron, por primera vez, las *bebidas refrescantes*, con 1.022.000 Hls. por valor de 89,7 millones de

euros, desplazando de esa posición al vino. Curiosamente, las importaciones de bebidas refrescantes descendieron ligeramente en volumen, mientras las de vinos aumentaron, también ligeramente, pero ello se vio más que compensado por un incremento en el precio medio de las bebidas refrescantes importadas por encima del 40 por 100, diez veces superior al experimentado por el precio medio del vino importado. El principal suministrador, y responsable del aumento en el precio medio, fue Austria, que se aupó a esa posición a costa de Alemania y Países Bajos.

• Exportación

Las exportaciones del sector *vinos y bebidas* alcanzaron 2.041 millones de euros, estancándose prácticamente en términos de valor, y experimentando un mínimo incremento en términos de volumen, y ello como consecuencia de comportamientos divergentes de las diferentes partidas (fuertes aumentos al lado de descensos igualmente fuertes), con la única excepción del vino, que prácticamente repitió los resultados del año anterior en precio (aunque con un descenso moderado en volumen).

Las exportaciones de vinos se elevaron en 2002 a 9. 593. 618 hectólitros, lo que supuso un retroceso moderado en términos de volumen (-5 por 100), que fue compensado por un aumento del precio medio, para dar como resultado un



COLABORACIONES

CUADRO 47 EXPORTACIONES DE VINOS Y BEBIDAS								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	HI (*)	Miles €	HI (*)	Miles €	HI (*)	Miles €	HI (*)	Miles €
Agua.....	485.436	7.095	511.361	8.036	475.414	8.353	-7	4
Bebidas refrescantes.....	2.455.949	119.022	2.651.356	147.279	3.589.344	189.829	35	29
Cerveza.....	635.575	52.904	625.380	46.483	751.955	55.340	20	19
Mosto de uva (**)		81.779		76.562		89.375		17
Vino.....	8.746.216	1.244.402	10.085.207	1.350.092	9.593.816	1.350.269	-5	0
Vinos aromatizados y vermouth.....	459.169	29.609	457.002	64.628	463.403	32.326	1	-50
Otras bebidas fermentadas.....	70.203	6.151	81.408	7.498	66.440	6.187	-18	-17
Bebidas espirituosas.....	383.189	198.912	567.502	312.668	558.022	282.853	-2	-10
Alcohol.....	1.004.081	31.014	602.124	23.916	228.016	13.994	-62	-41
Vinagre y sucedáneos.....	155.191	10.557	184.749	11.659	173.821	12.284	-6	5
Total.....	14.395.010	1.781.444	15.766.090	2.048.823	15.900.230	2.040.808	1	0
Mosto de uva (**)	82.911		93.544		112.492		20	

(*) Volumen en Hectólitros para todos los productos excepto: Mosto de uva: Tm.
Bebidas espirituosas y Alcohol: Hectólitros de alcohol 100%.
(**) Incluye el jugo de uva NC 200960 (hasta 2001) / NC 200961, 200969 (desde 2002).
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

ligerísimo aumento en valor de la que fue una vez más nuestra principal bebida de exportación, con más de 1.350 millones de euros, que de nuevo representaron, aproximadamente, las dos terceras partes de las exportaciones totales del sector.

Los comportamientos de las diferentes categorías de vinos presentaron marcadas diferencias. Se registró un aumento moderado, en volumen (1,5 por 100) y en valor (3 por 100), de las exportaciones de *vinos tranquilos con denominación de origen*, que arrojaron un total de 3.132.000 hectólitros, por valor de 737 millones de euros. Por su parte las exportaciones de *vinos espumosos* crecieron en volumen más de un 9 por 100, hasta alcanzar cerca de 870.000 hectólitros, pero tan sólo el 3 por 100 en valor (hasta los 252 millones de euros), es decir, a costa de una considerable reducción del precio medio.

Los peores resultados correspondieron, un año más, a los *vinos de mesa a granel*, que cayeron en torno a un 17,5 por 100, tanto en volumen como en valor, para dar un total de 3.424.000 hectólitros, por valor de 120 millones de euros. Algo mejores fueron los resultados de los *vinos de mesa embotellados*, con un aumento en volumen del 6 por 100, hasta 1.757.000 hectólitros, aunque con importante reducción del precio medio (-10 por 100), hasta el punto de que la facturación bajó en un 5 por 100, hasta los 132 millones de euros.

El destino más importante, para todas las categorías de vino, siguió siendo la Unión Europea, destacando Alemania y Reino Unido, seguidos de Países Bajos, Dinamarca y Suecia, para los vinos de calidad embotellados. Francia fue importante sobre todo como destino de vino a granel, mientras que Portugal fue el mayor comprador de vino de mesa (granel más embotellado).

Fuera de la Unión Europea los principales mercados de vinos de calidad se caracterizaron por su dinamismo y por el alto precio pagado por los vinos, destacando los EEUU, seguidos de Suiza, Noruega, Japón, Canadá y México. Importantes en volumen, aunque con precios muy bajos, fueron algunos mercados extracomunitarios

de vino de mesa, destacando el Africa subsahariana, seguida de China y ciertos países este-europeos (República Checa).

Las exportaciones de *bebidas espirituosas*, habitualmente la partida más importante después del vino, alcanzaron 558.022 hectólitros de alcohol puro, para un total de 282,9 millones de euros, con un pequeño descenso en volumen (-2 por 100) y otro mayor en valor (-10 por 100), descensos que se produjeron, no obstante, a continuación de un año de excepcional crecimiento, en el que se alcanzaron máximos históricos.

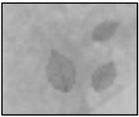
El *brandy*, aumentó en volumen, aunque descendió en valor, y siguió siendo nuestra principal espirituosa de exportación, con cerca del 70 por 100 en volumen y más del 40 por 100 en valor de la exportación total de bebidas espirituosas. Fue, asimismo, la única de nuestras espirituosas en exportarse en cantidades importantes fuera de la Unión Europea, destacando Filipinas, México y China. Sin embargo las mayores cantidades de brandy se exportaron a Portugal y Francia, aunque a un precio muy inferior. El crecimiento moderado fue la nota dominante en la mayoría de los mercados, con la importante excepción de México, que, a continuación de un año ciertamente excepcional, descendió fuertemente en valor y, en menor medida, en volumen.

De las demás espirituosas, destacó el aumento en valor del ron, que desplazó de la segunda posición al *whisky* (aunque descendió en volumen); en cambio el *whisky* y la *ginebra* descendieron tanto en volumen como en valor. Los principales mercados fueron Italia, Alemania, Grecia y Portugal para el ron, y Portugal, a pesar de un fuerte descenso, para el *whisky*.

En cuanto a las demás partidas, destacaron los aumentos experimentados por las *bebidas refrescantes*, el *mosto de uva* y la *cerveza*, y, en sentido opuesto, los descensos de los vinos aromatizados (estos, únicamente en precio), el *alcohol* y las *otras bebidas fermentadas*.

3.1.15. Tabaco

Tanto las importaciones como las exportaciones de tabaco retrocedieron en 2002 en volumen



COLABORACIONES

CUADRO 48 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DEL TABACO (Miles de euros)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	514.053	647.606	782.714	938.847	1.182.862	1.206.972
Exportación.....	114.739	112.763	130.261	142.957	156.886	157.333
Saldo.....	-399.314	-534.843	-652.454	-795.890	-1.025.976	-1.049.640

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

(7 y el 14 por 100), con relación al año anterior. Se produjo en cambio en ambos casos un aumento de similar magnitud en los precios medios, dando como resultado unas cifras globales de importación y exportación, en valor, muy parecidas a las del ejercicio anterior.

El déficit tradicional de este sector aumentó ligeramente a 1,50 millones de euros.

• Importación

En 2002 se confirmaron dos tendencias opuestas: descenso de las importaciones de tabaco en rama, y aumento de las de producto acabado, en particular de cigarrillos.

Los *cigarrillos* reafirmaron su posición como la principal partida del sector a la importación, con tasas de crecimiento, tanto en volumen (5 por 100) como en valor (8 por 100), más moderadas que en el ejercicio anterior. Una proporción superior al 99,6 por 100 procedió de ocho países de la Unión Europea, encabezados por Alemania, que, aún estancándose, siguió representando cerca del 75 por 100 del total, seguida de lejos por Países Bajos y Reino Unido.

Las importaciones de *tabaco en rama* repitieron las altas tasas de descenso del ejercicio anterior, 20 por 100 en volumen y 22 por 100 en

valor. La caída afectó, en mayor o menor medida, a todos los proveedores tradicionales, de los que EEUU, siguió siendo, con diferencia, el más importante, representando en torno al 50 por 100 de la factura total. Las pérdidas de Cuba fueron, sin embargo, más limitadas, logrando consolidarse en la segunda posición. Especialmente fuertes fueron los descensos de Malawi, Zimbabwe y Brasil.

En contraste, las importaciones de tabaco en rama procedentes de Francia crecieron espectacularmente, aupándola al tercer lugar.

Finalmente, las importaciones de *cigarros* crecieron el 9 por 100 en términos de volumen, y el 18 por 100 en términos de valor, para alcanzar 778 Tm. y 88 millones de euros. Cuba fue, una vez más el principal proveedor.

• Exportación

En el caso de las exportaciones, la tendencia parece ser, más bien, la «ausencia de tendencia» reemplazada por los dientes de sierra de las principales categorías de productos.

Así, a las exportaciones de *tabaco en rama* les tocó este último año descender respecto del año anterior (19 por 100 y el 9 por 100 respectivamente). Se acentuó la importancia del merca-



COLABORACIONES

CUADRO 49 IMPORTACIONES DEL TABACO								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Total	90.384	938.847	93.070	1.182.862	86.716	1.206.972	-7	2

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 50 EXPORTACIONES DEL TABACO								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Total	35.074	142.957	43.887	156.886	37.858	157.333	-14	0

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

do comunitario, en detrimento de los destinos tradicionales de países menos desarrollados, todos en franco retroceso (Rusia, Turquía, Rumania, etcétera), cuando no pura y simple desaparición como mercados de destino durante el año pasado año (Ucrania, Túnez, Polonia, etcétera), sustituidos, en alguna medida, por ciertos países desarrollados no comunitarios (Singapur, EEUU, Japón).

Las exportaciones de *cigarrillos*, en cambio, crecieron a una tasa del 10 por 100, tanto en volumen como en valor, alcanzando 4.026 Tm. y 65 millones de euros, respectivamente. Francia, con un pequeño crecimiento se confirmó como el principal destino, mientras que Italia, país al que no se exportaba anteriormente prácticamente nada, emergió con enorme fuerza, pisando ya los talones a Estados Unidos, en fuerte descenso por segundo año consecutivo.

Menor importancia tuvieron las exportaciones de *cigarros*, en franco retroceso (96 Tm. y 7 millones de euros).

y aceites animales y vegetales y residuos del tratamiento de grasas o ceras y degrás.

Cabe destacar el notable aumento del saldo de la balanza de 2001 a 2002 de un 47 por 100, debido principalmente al aumento del principal producto de exportación, que es el aceite de oliva.

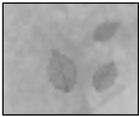
• **Importación**

Las importaciones han aumentado con respecto a 2001 un 3 por 100 en volumen y un 8 por 100 en valor.

Las importaciones de soja se han reducido en volumen pero no en valor, que ha aumentado. Proceden casi en su totalidad de otros Estados miembros de la Comunidad, principalmente Portugal, seguido a distancia por Países Bajos, Francia y Alemania.

Las importaciones de aceite de oliva han sufrido una fuerte reducción, debido en gran medida al descenso de casi un 70 por 100 de las exportaciones de Turquía, y en 2002 la UE ha quedado como origen casi exclusivo; destacan como proveedores Italia, Portugal y Francia.

Por su parte, la importación de aceite de girasol se ha incrementado notablemente, volviendo a las cifras de 1999, cuya causa principal han sido las exportaciones de Ucrania y Argentina. Las importaciones comunitarias se han reducido.



COLABORACIONES

3.1.16. *Grasas y aceites*

El sector de grasas y aceites tiene un saldo positivo permanente, debido a los aceites de oliva y de soja; el aceite de girasol ha pasado a tener saldo negativo en 2002. Las importaciones superan a las exportaciones en margarina, otras grasas

CUADRO 51 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE GRASAS Y ACEITES (Miles de euros)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	403.724	411.549	495.607	331.276	359.024	385.939
Exportación.....	1.373.529	1.262.011	937.020	1.174.672	1.210.553	1.636.387
Saldo.....	969.805	850.462	441.413	843.396	851.529	1.250.448

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 52 IMPORTACIONES DE GRASAS Y ACEITES								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Aceite soja	19.216	5.733	32.572	10.724	30.181	12.358	-7,3	15,2
Aceite oliva	38.083	43.749	51.387	61.848	16.673	23.758	-67,6	-61,6
Aceite de girasol.....	41.558	21.699	61.486	33.583	93.821	58.566	52,6	74,4
Margarina	22.879	21.197	26.525	25.868	34.791	34.512	31,2	33,4
Demás grasas y aceites animales.....	171.722	57.714	152.015	59.041	167.684	72.329	10,3	22,5
Demás grasas y aceites vegetales.....	376.709	181.085	407.412	167.364	409.503	183.095	0,5	9,4
Residuos.....	568	99	2.816	596	5.001	1.321	77,6	121,6
Total	670.735	331.276	734.213	359.024	757.654	385.939	3,2	7,5

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 53 EXPORTACIONES DE GRASAS Y ACEITES								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Aceite soja	202.732	77.323	230.344	88.376	211.381	96.470	-8,2	9,2
Aceite oliva	437.257	928.741	501.768	973.402	668.774	1.363.490	33,3	40,1
Aceite de girasol.....	84.196	43.831	66.374	37.073	56.463	41.439	-14,9	11,8
Margarina	7.555	6.899	17.205	13.117	35.070	24.868	103,8	89,6
Demás grasas y aceites animales.....	26.278	16.080	27.741	19.303	31.521	26.108	13,6	35,3
Demás grasas y aceites vegetales.....	131.527	101.683	125.084	79.101	129.525	83.350	3,6	5,4
Residuos.....	1.149	115	643	181	2.479	662	285,5	265,7
Total grasas y aceites.....	890.694	1.174.672	969.159	1.210.553	1.135.213	1.636.387	17,1	35,2

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

En cuanto a las demás grasas y aceites animales, también ha aumentado su importación; su origen es principalmente comunitario

La importación de margarina también ha aumentado sensiblemente, y en su casi totalidad proviene del resto de la Comunidad.

El producto estrella en la importación en este sector es el aceite de palma (222.435 Tm en 2002), cuyos principales proveedores son Indonesia, Malasia y Papúa-Nueva Guinea.

• Exportación

Las exportaciones de grasas y aceites han experimentado un aumento del 17 por 100 en volumen y un 35 por 100 en valor. Ya se ha indicado que la causa principal es el aceite de oliva aunque también ha habido incremento de aceite de girasol y de soja (ambas en valor, no en volumen que se ha reducido) margarina y otras grasas y aceites vegetales.

Salvo en el caso de la soja, los principales destinatarios de nuestras exportaciones son otros países de la UE.

Más del 50 por 100 del aceite de oliva español es importado por Italia, destacando también los mercados de EEUU, Australia, Japón, Brasil y Méjico.

Los destinos principales para el aceite de girasol son Portugal, Francia y Holanda.

En margarina, destacan Francia, Portugal y Reino Unido, y Argelia como tercer país.

3.1.17. Semillas oleaginosas, forrajes y mandioca

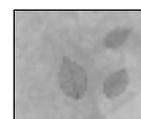
Con excepción de los forrajes, todos los productos de este grupo son más importados que exportados, y el saldo es negativo, con una cobertura en 2002 del 11 por 100.

• Importación

Las importaciones han disminuido un 5 por 100, aunque su valor ha aumentado un 2 por 100, todo ello con respecto a 2001.

España es un importante importador de habas de soja para la fabricación de aceite, que se destina en su mayoría a la exportación; de los residuos de esta industria se obtienen componentes para la alimentación animal. Es el principal producto de importación de este grupo (68 por 100 del volumen y 59 por 100 del valor, Los orígenes principales son EEUU (1.569.143 Tm) y Brasil (1.284.067 Tm).

La semilla de girasol ha visto reducido su volumen importado, aunque su valor ha aumentado. De Francia se importa un 40 por 100 del total, y de Argentina un 30 por 100. Cabe destacar el descenso de las importaciones de Ucrania.



COLABORACIONES

CUADRO 54 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE SEMILLAS OLEAGINOSAS, FORRAJES Y MANDIOCA (Miles de euros)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	955.050	918.160	1.036.031	1.153.560	1.166.186	1.262.893
Exportación	21.546	26.469	130.173	100.550	129.947	135.746
Saldo.....	-933.504	-891.692	-905.857	-1.053.010	-1.036.239	-1.127.147

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 55
IMPORTACIONES DE SEMILLAS OLEAGINOSAS, FORRAJES Y MANDIOCA

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Habas de soja.....	2.652.406	588.907	3.238.683	703.839	3.363.308	738.327	3,8	4,9
Semillas de girasol.....	557.988	149.923	475.330	141.776	430.376	156.239	-9,5	10,2
Otros productos cap.12.....	355.729	260.731	547.406	314.357	482.002	307.894	-11,9	-2,1
Mandioca.....	1.309.838	113.871	913.293	73.221	598.060	50.934	-34,5	-30,4
Forrajes.....	308.279	40.128	41.841	6.214	61.334	9.499	46,6	52,9
Total.....	5.184.240	1.153.560	5.216.553	1.239.407	4.935.080	1.262.893	-5,4	1,9

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 56
EXPORTACIONES DE SEMILLAS OLEAGINOSAS, FORRAJES Y MANDIOCA

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Soja.....	5.691	1.070	10.725	3.310	7.887	1.742	-26,5	-47,4
Girasol.....	44.593	15.627	17.579	10.359	10.568	8.276	-39,9	-20,1
Otros productos cap.12.....	101.378	61.047	99.627	65.794	128.894	78.079	29,4	18,7
Mandioca.....	1.942	1.076	3.148	1.087	2.612	1.588	-17,0	46,1
Forrajes.....	211.852	21.730	457.791	50.484	361.188	46.061	-21,1	-8,8
Total.....	365.456	100.550	588.870	131.034	511.149	135.746	-13,2	3,6

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

Respecto de la mandioca, cabe destacar el descenso sufrido con respecto a 2001. Procede casi en su totalidad de Tailandia, donde existe un contingente.

de 15.674 Tm a 5.412 Tm, que no se ha compensado por el aumento de los envíos a Turquía.

Los forrajes, que constituyen el 71 por 100 del volumen exportado y el 34 por 100 de su valor, y que como se ha dicho más arriba tienen un saldo positivo en la balanza, son destinados principalmente al resto de la Comunidad (71 por 100 del volumen y 68 por 100 del valor).

• Exportación

Se ha producido un descenso en volumen del 13 por 100 en 2002 con respecto al año anterior, si bien el valor correspondiente ha aumentado un 4 por 100. Esto se debe al incremento de las exportaciones del principal producto en valor en un 19 por 100 (otros productos).

La exportación de soja ha disminuido notablemente, por la desaparición de las exportaciones a Turquía. Los principales destinos son Francia y Portugal.

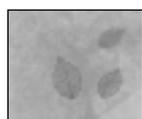
También se han reducido las exportaciones de semilla de girasol, debido a la espectacular caída de las ventas a Portugal, que pasa

3.1.18. Café, té, cacao y azúcar

La balanza en este conjunto de productos es netamente deficitaria para todos ellos. La cobertura en 2002 es del 31 por 100.

• Importación

Las importaciones han aumentado un 20 por 100 en peso y un 9 por 100 en valor con respecto



COLABORACIONES

CUADRO 57
EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE CAFE, TE, CACAO Y AZUCAR
(Miles de euros)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Importación.....	1.999.531	992.602	893.513	808.724	815.240	889.900
Exportación.....	610.971	269.644	214.447	247.069	293.352	273.263
Saldo.....	-1.388.560	-722.957	-679.066	-561.655	-521.888	-616.637

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 58 IMPORTACIONES DE CAFE, TE, CACAO Y AZUCAR								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Café.....	219.529	356.805	233.579	266.844	228.890	224.971	-2,0	-15,7
Extractos de café.....	3.973	27.745	4.706	27.668	5.602	26.719	19,0	-3,4
Sucedáneos de café.....	1.547	5.217	2.541	6.263	2.998	6.451	18,0	3,0
Té y yerba mate.....	3.251	11.791	4.558	15.575	4.822	15.196	5,8	-2,4
Cacao.....	117.157	98.098	112.237	110.832	121.558	197.570	8,3	78,3
Azúcar.....	457.684	289.595	546.797	364.406	576.691	388.831	5,5	6,7
Melazas.....	303.095	19.473	286.689	23.652	373.571	30.162	30,3	27,5
Total.....	1.106.236	808.724	1.191.107	815.240	1.314.132	889.900	10,3	9,2

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

a 2001, con aumento de todos los productos excepto el café, y los extractos de café y el té en valor importado.

El café, segundo producto en importancia por valor de las importaciones después del azúcar, ha sufrido una mayor reducción en valor que en volumen debido a la caída de precios; el espectacular aumento de las exportaciones de Uganda se ha compensado por la disminución de las de Vietnam, Indonesia, India y Costa de Marfil.

El té, los sucedáneos y extractos de café provienen en su mayoría de la UE. Los principales suministradores de té son Alemania, Holanda y Reino Unido, de sucedáneos de café, Portugal y Francia, y de extractos de café, Holanda y Brasil.

El incremento espectacular del valor de las importaciones de cacao se debe a su aumento de precio. El proveedor principal es Costa de Marfil.

El principal producto de importación de este grupo es el azúcar, que representa el 44 por 100 del total importado, en volumen y en valor. El origen mayoritario es de la UE, destacando Francia, Alemania y Portugal.

Las melazas tienen origen principalmente en terceros países; como proveedores más importantes están Pakistán y Egipto.

• Exportación

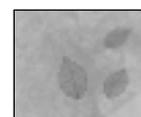
Las exportaciones se han reducido un 38 por 100 en volumen y un 7 por 100 en valor en relación con 2001, con un descenso del 50 por 100 del principal producto en volumen, el azúcar, que se ha compensado en valor principalmente por un aumento de la exportación del 56 por 100 del cacao. Casi ha desaparecido la exportación de melazas en 2002.

Las exportaciones de café también han sufrido un fuerte descenso. Los destinos principales son comunitarios, principalmente Portugal y Francia.

Los sucedáneos de café, que han aumentado, también tienen como destino principal el resto de la Comunidad.

Los extractos de café, principal producto en valor exportado, se reparte más o menos por igual entre la UE y terceros países.

Nuestros principales clientes de cacao son Rusia, Argelia y EEUU, y en la UE, Holanda, Alemania e Italia.



COLABORACIONES

CUADRO 59 EXPORTACIONES DE CAFE, TE, CACAO Y AZUCAR								
	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Café.....	19.070	47.860	23.070	45.882	19.988	35.253	-13,4	-23,2
Extractos de café.....	9.877	66.497	19.652	109.600	19.026	98.775	-3,2	-9,9
Sucedáneos de café.....	43	390	144	970	440	1.298	205,6	33,8
Té y yerba mate.....	210	2.218	284	2.680	358	3.560	26,1	32,8
Cacao.....	42.489	56.896	41.460	62.209	48.508	97.257	17,0	56,3
Azúcar.....	281.838	72.142	213.013	70.784	106.411	37.112	-50,0	-47,6
Melazas.....	14.648	1.066	15.716	1.227	2	8	-100,0	-99,3
Total.....	368.175	247.069	313.339	293.352	194.733	273.263	-37,9	-6,8

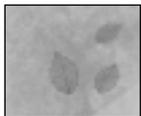
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

El azúcar va destinado principalmente a otros Estados miembros.

3.1.19. Industria agroalimentaria

La balanza de la industria agroalimentaria ha sido negativa en términos de valor en 2001, algo tradicional en este tipo de productos. Si bien dicho saldo negativo había evolucionado favorablemente desde 1999 ya que la tasa de cobertura en 2001 era del 99 por 100 (cerca del equilibrio), en 2002 ha empeorado, con una tasa de cobertura del 94 por 100. Esto se debe a que, en términos de valor, las importaciones han aumentado un 4,2 por 100, mientras que las exportaciones se han reducido en un 3,7 por 100.

En 2002 se han exportado estos productos por un valor de 1.784 millones de euros, correspondientes a 822.457 Tm; las importaciones han sido de 928.118 Tm, por un valor de 1.997 millones de euros.



COLABORACIONES

• Importación

El principal componente de la importación en términos de valor es el correspondiente a las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte, que incluye productos como los concentrados y sustancias proteicas, preparaciones alcohólicas para la elaboración de bebidas o los jarabes de azúcar con aromas o colorantes añadidos. Por detrás están productos de panadería, pastelería y galletería, los yogures y lactosueros, y el chocolate.

En volumen, la mayor importación corresponde a los yogures y lactosueros, y después a los productos de panadería, pastelería y galletería.

El 92 por 100 del valor y el 91 por 100 del volumen de las importaciones es de origen comunitario.

El principal exportador a España de yogures y lactosueros es Francia, con un 62 por 100 del valor total importado.

En miel, se importa más de terceros países que de la Comunidad (54 por 100 del valor total y 56 por 100 del volumen). El principal exportador es Turquía, que ha pasado de no exportar nada a España en 2000 y por valor de 17.000 € en 2001, a un valor de exportación de cerca de 5 millones de € en 2002. Otros exportadores importantes de miel son Alemania, China, Francia, Argentina, Portugal y Reino Unido.

La importación de especias es también principalmente originaria de fuera de la Comunidad (85 por 100 del valor y 94 por 100 del volumen importado en 2002). Las especias más importantes son la pimienta y el pimentón, de los que se importaron 32.750 Tm en 2002, por un valor de 49 millones de euros. Los principales proveedores han sido Zimbabwe y Perú. Cabe destacar también a Irán como proveedor de azafrán (15 millones de euros en 2002).

El 71 por 100 en valor de las gomas, resinas y otros extractos vegetales es de origen comunitario. Los principales exportadores han sido Francia, Alemania, Suiza y Dinamarca.

Artículos de confitería sin cacao: los primeros exportadores son Alemania y Francia, igual que en chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao, junto con Bélgica. La participación comunitaria en estos dos grupos de productos es, en valor, del 88 por 100 y 93 por 100 respectivamente.

El proveedor más destacado de pastas alimenticias es Italia, con un 49 por 100 del total en valor y un 56 por 100 en volumen; el 96 por 100 del valor total importado es de origen comunitario. En productos de pastelería, panadería y galletería el 99 por 100 del valor importado es comunitario, destacando Alemania,

CUADRO 60 EVOLUCION COMERCIO EXTERIOR DE LAS INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS (Miles de euros)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Exportación	1.242.973	1.319.476	1.332.100	1.583.265	1.852.381	1.783.550
Importación	1.369.754	1.508.770	1.602.587	1.754.032	1.916.467	1.997.683
Saldo	-126.781	-189.294	-270.488	-170.767	-64.086	-214.133

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

CUADRO 61
IMPORTACIONES DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Yogures y lactosueros.....	246.795	207.946	275.790	247.535	273.583	250.745	-0,8	1,3
Miel	13.263	14.241	15.261	17.567	11.969	19.407	-21,6	10,5
Espicias	26.119	88.199	42.226	101.945	40.609	83.901	-3,8	-17,7
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	11.684	63.455	12.630	56.785	12.772	58.838	1,1	3,6
Artículos de confitería sin cacao	28.907	79.515	28.240	77.849	30.642	86.162	8,5	10,7
Chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao	76.582	183.245	71.692	189.831	71.272	190.805	-0,6	0,5
Pastas alimenticias pastelería o galletería	34.231	64.440	41.526	86.644	36.612	72.925	-11,8	-15,8
Otras preparaciones a base de cereales y harinas	53.510	102.444	65.299	123.333	68.374	135.424	4,7	9,8
Salsas y sopas.....	40.519	68.222	47.421	74.373	54.064	88.795	14,0	19,4
Helados.....	29.850	66.080	39.025	77.007	42.573	81.324	9,1	5,6
Batidos y postres lácteos.....	48.530	66.417	60.624	86.587	56.167	78.467	-7,4	-9,4
Levaduras.....	23.209	21.152	25.329	22.188	25.120	23.692	-0,8	6,8
Otras preparaciones alimenticias.....	78.463	493.403	85.847	497.883	88.039	545.711	2,6	9,6
Total	815.917	1.754.032	918.827	1.916.467	928.118	1.997.683	1,0	4,2

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

Francia, Italia y Reino Unido. De otras preparaciones a base de cereales y harinas, el 98 por 100 del valor importado es de origen comunitario, El producto más importante son los cereales inflados o tostados, y los principales suministradores han sido en 2002 Reino Unido, Alemania y Francia.

En salsas y sopas, el 90 por 100 en valor viene de la Comunidad, en helados el 99,6 por 100 y en batidos y postres lácteos el 97 por 100. Algo parecido ocurre con las levaduras, en que el 93 por 100 del valor importado es de origen comunitario, y con otras preparaciones alimenticias, con un 97 por 100. En este último grupo de productos, Irlanda ha exportado a España por valor de 325 millones de euros (60 por 100 del total).

• Exportación

El mayor valor de las exportaciones corresponde a los artículos de confitería sin cacao, que comprende entre otros los caramelos y chicles, y representa el 20 por 100 del valor total exportado. También destacan los productos de panadería, pastelería y galletería, con un 16 por 100 del total.

En términos de volumen, la mayor exportación corresponde a los productos de panadería, pastelería y galletería con 164.902 Tm en 2002, seguido de las salsas y sopas (136.661 Tm) y artículos de confitería sin cacao (128.280 Tm).

El 67 por 100 del valor y el 74 por 100 del volumen son exportados al resto de la UE.

Los yogures y lactosueros tienen como destino principal Portugal (40 por 100 del valor exporta-



COLABORACIONES

CUADRO 62
EXPORTACIONES DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

	2000		2001		2002		% variación 2002/2001	
	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €	Tm.	Miles €
Yogures y lactosueros.....	65.577	64.410	142.086	136.327	115.813	114.751	-18,5	-15,8
Miel	7.848	15.979	8.495	17.072	15.910	36.427	87,3	113,4
Espicias	28.292	83.777	31.205	93.038	33.384	92.258	7,0	-0,8
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	12.546	113.672	16.925	131.554	16.354	130.834	-3,4	-0,5
Artículos de confitería sin cacao	118.554	432.164	117.495	403.234	128.280	356.351	9,2	-11,6
Chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao	42.468	95.380	43.019	105.873	45.636	105.408	6,1	-0,4
Pastas alimenticias	25.690	20.546	45.966	31.989	47.312	36.167	2,9	13,1
Productos de panadería, pastelería o galletería	140.502	239.403	155.157	274.325	164.902	288.925	6,3	5,3
Otras preparaciones a base de cereales y harinas	43.261	74.396	101.479	135.470	97.118	138.447	-4,3	2,2
Salsas y sopas.....	111.798	194.741	138.510	222.318	136.661	208.651	-1,3	-6,1
Helados.....	38.117	95.861	40.873	97.055	30.989	80.112	-24,2	-17,5
Batidos y postres lácteos.....	26.814	46.400	47.080	72.895	37.456	57.832	-20,4	-20,7
Levaduras.....	9.362	6.765	9.959	7.092	11.025	8.449	10,7	19,1
Otras preparaciones alimenticias.....	35.255	99.770	47.117	124.139	47.561	128.938	0,9	3,9
Total	706.084	1.583.265	945.364	1.852.381	928.401	1.783.550	-1,8	-3,7

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y elaboración propia.

do) y Francia (31 por 100). En miel, el primer cliente es Francia (28 por 100 del total).

Al igual que en las importaciones, las especias y hierbas aromáticas se han exportado más a terceros países que a otros Estados miembros de la Comunidad. (56 por 100 y 44 por 100 del valor exportado, respectivamente). Las primeras especias exportadas son la pimienta y el pimentón, con un 56 por 100 del valor total, y sus principales destinatarios han sido EEUU, Reino Unido, Francia, Alemania y Holanda. Cabe destacar también el azafrán (25 por 100 del valor total en 2002), principalmente a EEUU, Italia, Emiratos Árabes Unidos y Taiwan.

También se ha exportado más a terceros países (52 por 100 del valor) las gomas, resinas, y otros extractos vegetales. Nuestros primeros clientes han sido EEUU, Alemania, Rusia y Francia.

Destacan las exportaciones de productos de confitería sin cacao a Reino Unido, Alemania, EEUU y Francia; el 55 por 100 del valor exportado ha sido enviado al resto de la CE. En chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao, el 74 por 100 del valor ha tenido como destino la Comunidad, principalmente a Francia y Portugal.

El 82 por 100 del valor exportado de pastas alimenticias se ha enviado a otros Estados miembros, destacando Francia y Portugal. Algo similar ocurre con los productos de panadería, pastelería y galletería (84 por 100 del valor con destino a la Comunidad); en este caso, es Portugal el primer cliente, seguido de Francia. En las exportaciones de otras preparaciones a base de cereales y harinas, cabe destacar las exportaciones de preparaciones alimenticias infantiles y cereales inflados o tostados a Francia, Portugal e Italia.

En el apartado de salsas y sopas, estas últimas se exportan más a terceros países que a la UE, y

los primeros importadores han sido en 2002 Francia, Senegal, Portugal, Costa de Marfil y Rusia. En salsas, destacan Francia e Italia. Los principales compradores de helados españoles son Portugal, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido, y de batidos y postres lácteos Portugal y Bélgica.

Francia y Portugal también son los primeros destinatarios de levaduras y otras preparaciones alimenticias.

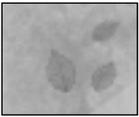
4. Observaciones finales

Hay que resaltar la consolidación del favorable comportamiento de la balanza agroalimentaria, cuya tasa de cobertura ha mejorado en los últimos años: 104,7 en 1999 y superior a 109 en 2000 y 2001, hasta llegar a 110,6 en 2002.

El principal sector de exportación sigue siendo el de frutas y hortalizas, tanto frescas como transformadas, cuyas exportaciones en 2002 supusieron 8.842 millones de euros. Otros sectores destacados son vinos y bebidas (2.041 millones de euros), pesca (2.038 millones), industria agroalimentaria (1.998 millones, cárnicos (1.731 millones) y grasas y aceites (1.636 millones).

En cuanto a las importaciones, al igual que otros años el principal sector es el pesquero, por un valor en 2002 de 4.150 millones de euros, seguido de frutas y hortalizas frescas y transformadas (2.038 millones), industria agroalimentaria (1.784 millones), cereales y productos de la molinería (1.690 millones), vinos y bebidas (1.293 millones) y semillas oleaginosas, forrajes y mandioca (1.263 millones).

Los sectores en que la balanza agroalimentaria ha mejorado en cuanto a la tasa de cobertura son los de vinos y bebidas y grasas y aceites, que ha sido suficiente para la mejora de la balanza global.



COLABORACIONES

ANEXO 1
BALANZA AGROALIMENTARIA 2002

A) Sectores cárnicos

1. Bovino

Animales vivos	0102
Carne fresca o refrigerada	0201
Carne congelada	0202
Preparaciones	02109049, 160250, 021020, 02109041
Despojos	020610, 02062100, 02062200, 020629

2. Ovino-caprino

Animales vivos	0104
Carne	0204
Preparaciones	02109011, 02109019, 02109060, 16029072, 16029074, 16029076, 16029078

3. Porcino

Animales vivos	0103
Carne fresca o refrigerada	020311, 020312, 020319
Carne congelada	020321, 020322, 020329
Tocino	02090011, 02090030, 02090019
Jamones y paletas curados	021011, 02101981
Preparaciones	021012, 02101910, 02101920, 02101930, 02101940, 02101951, 02101959, 02101960, 02101970, 02101989, 02101990, 02109031, 02109039, 160241, 160242, 160249, 160100, 16021000, 16022090, 16029010, 16029051
Despojos	020630, 020641, 020649



COLABORACIONES

4. Aves y huevos

Animales vivos	0105
Carne	0207
Huevos y ovoproductos	0407,0408
Preparaciones	160231, 160232, 160239, 02109071, 02109079, 16022011, 16022019

5. Otros animales

Animales vivos	0101,010600
Carne	020500, 020680, 020690, 0208, 02109010, 02109021, 02109029

B) Lácteos

Animales vivos	0102
Leche	0401,0402
Mantequilla	0405
Quesos	0406

C) Pesca

Peces vivos.....	0301
Pescados frescos.....	0302, 030410
Pescados congelados.....	0303, 030420
Moluscos y crustáceos.....	0306, 0307
Las demás preparaciones.....	030490, 0305
Conservas pescados.....	1604
Conservas de moluscos y crustáceos.....	1605

D) Cereales y productos molinería

Trigo.....	1001
Cebada.....	100300
Maíz.....	1005
Arroz.....	1006
Otros cereales.....	10020000, 10040000, 100700, 1008
Harina de trigo.....	1101
Otras harinas.....	1102, 1105
Malta.....	1107
Almidón.....	1108
Grañones y sémolas de trigo.....	110311
Otros productos.....	11031200, 110313, 11031400, 110319, 11032100, 110329, 1104, 1106, 1903 00 00



COLABORACIONES

E) Residuos de las industrias alimentarias y piensos

Residuos.....	2301, 2302, 2303, 23040000, 2306, 2307, 2308
Piensos.....	2309

F) Flores y plantas

Flores y plantas.....	Capítulo 06
-----------------------	-------------

G) Hortalizas y legumbres

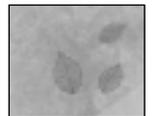
Tomate.....	07020000
Pimiento.....	070960
Pepino.....	070700
Lechugas.....	0705
Patata.....	0701
Cebolla.....	070310
Ajos.....	070320
Zanahoria.....	07061000
Las demás hortalizas frescas.....	0704, 070690, 0708, 07091000, 07092000, 07093000, 07094000, 070951, 07095200, 07097000, 070990, 07039000
Hortalizas congeladas.....	0710
Hortalizas conservadas provisionalmente o secas.....	0711, 0712
Legumbres.....	0713

H) Frutas

Cítricos.....	0805
Melones y sandías.....	08071100,08071900
Melocotón y nectarina.....	080930
Fresas.....	081010
Manzana y pera.....	0808
Plátano.....	080300
Almendras y avellanas.....	080211, 080212, 08022100, 08022200
Uva.....	080610
Las demás frutas frescas.....	0801, 0804, 080620, 08072000, 08091000, 080920, 080940, 081020, 081030, 081040, 08105000, 081090, 08023100, 08023200, 08024000, 08025000, 080290
Frutas congeladas.....	0811
Frutas conservadas provisionalmente o secas.....	0812,0813,0814

I) Conservas vegetales

Tomate.....	2002
Aceitunas.....	200570
Espárrago.....	20056000
Las demás hortalizas.....	2001, 2003, 2004, 20051000, 200520, 20054000, 20055100, 20055900, 20058000, 200590, 20089100, 20089911, 20089919, 20089941, 20089951, 20089985, 20089991, 20089999
Zumos.....	200911, 200919, 200920, 200930, 200940, 200950, 200970, 200980 200990
Confituras y mermeladas.....	2007
Las demás frutas.....	200600, 200811, 200819, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200892, 20089921, 20089923, 20089925, 20089926, 20089928, 20089932, 20089933, 20089934, 20089936, 20089937, 20089938, 20089940, 20089943, 20089945, 20089946, 20089947, 20089949, 20089953, 20089955, 20089961, 20089962, 20089968, 20089972, 20089974, 20089979



COLABORACIONES

J) Vinos y bebidas

Agua.....	2201
Bebidas refrescantes.....	22021000, 22029010
Cerveza.....	2203
Mosto.....	200960, 220430
Vino.....	220410, 220421, 220429
Vinos aromatizados o vermut.....	2205
Otras bebidas fermentadas.....	2206
Bebidas espirituosas.....	220820, 220830, 220840, 220850, 220860, 220870, 22089011, 22089019, 22089033, 22089038, 22089041, 22089045, 22089048, 22089052, 22089057, 22089069, 22089071, 22089074, 22089078
Alcohol.....	2207, 22089091, 22089099
Vinagre y sucedáneos.....	220900

K) Tabaco

Tabaco.....	Capítulo 24
-------------	-------------

L) Grasas y aceites

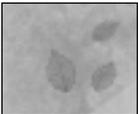
Aceite de soja	1507
Aceite de oliva	1509, 1510
Aceite de girasol	1512
Margarina	1517
Las demás grasas y aceites animales	1501, 1502, 1503, 1504, 1505, 1506, 151610
Las demás grasas y aceites vegetales	1508, 1511, 1513, 1514, 1515, 1518, 1520, 1521, 1522, 151620
Residuos	152200

M) Semillas, oleaginosas, forrajes y mandioca

Soja	120100
Girasol	120600
Otros productos del capítulo 12	1202, 12030000, 120400, 120500, 1207, 1208, 1209, 1210, 1211, 1212
Forrajes	12130000, 1214
Mandioca	0714

N) Café, té, cacao y azúcar

Café	0901
Extractos de café	210111, 210112
Sucedáneos de café	210130
Té	0902, 0903, 210120
Cacao	18010000, 18020000, 1803, 18040000, 180500
Azúcar	1701, 1702
Melazas	1703



COLABORACIONES

O) Industrias agroalimentarias

Yogures y lactosueros	0403, 0404
Miel	04090000
Espicias	0904, 090500, 0906, 09070000, 0908, 0909, 0910
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	13
Artículos de confitería sin cacao	1704
Chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao	1806
Pastas alimenticias	1902
Productos de panadería, pastelería o galletería	1905
Otras preparaciones a base de cereales y harinas	19011000, 19012000, 19019011, 19019019, 19019091, 1904
Salsas y sopas	2103, 2104
Helados	210500
Batidos y postres lácteos	22029091, 22029095, 22029099, 19019099
Levaduras	2102
Otras preparaciones alimenticias	2106