

# Presentación

## Presente y futuro de Andalucía

*Pedro Mejía Gómez,*  
Secretario de Estado de Turismo y Comercio

*El número del Boletín Económico de ICE de junio de 1992 estuvo dedicado a Andalucía. La fecha era propicia y adecuada dado que en ese año tenía lugar la Exposición Universal de Sevilla, evento de máxima importancia y resonancia mundial que justificaba un análisis en profundidad de la coyuntura económica del entorno, esto es, de la economía andaluza.*

*Han pasado doce años desde la citada publicación, tiempo suficiente para justificar un nuevo análisis que nos indique las transformaciones que han tenido lugar, así como los resultados de las mismas, y mucho más teniendo en cuenta que en ese período de tiempo se han producido acontecimientos de un calado extraordinario a nivel internacional, tales como la Ampliación de la Unión Europea.*

*La publicación de 1992 resaltaba el hecho de que a finales de la década de los ochenta se había iniciado un amplio proceso de recuperación que se traducía en unas tasas de crecimiento superiores a la media nacional que auguraban un ciclo expansivo que traería consigo un incremento apreciable de los niveles de producción y renta de la economía andaluza, hechos que, por lo que se deduce de los artículos que se publican en el presente número, se han cumplido.*

*En estos años se ha consolidado la tendencia de pérdida de importancia relativa de la agricultura en la economía andaluza, pasando otros sectores a ocupar puestos más relevantes. Así pues, el sector construcción ha sido el principal impulsor del desarrollo reciente, mostrando unas tasas de crecimiento verdaderamente espectaculares. A continuación se han situado la industria y los servicios, destacando dentro de estos últimos el turismo, donde Andalucía sigue ocupando un lugar muy destacado. Todo ello ha alterado la tradicional polarización del conjunto productivo en el sector primario, característica que marcó a Andalucía en épocas anteriores.*

*Quizá donde más se aprecie esa tendencia de cambio y crecimiento de Andalucía sea en el sector exterior. La balanza comercial en 1991 presentaba unas exportaciones e importaciones por valor de 641.418 y 702.677 millones de pesetas respectivamente. Sin embargo, en 2003, los mismos conceptos alcanzaron un volumen de 11.235 (exportaciones) y 12.049 (importaciones) millones de euros, lo que indica que en un período de tiempo de alrededor de diez años, las cifras del sector exterior andaluz se han triplicado.*

*En conclusión, podemos decir que la economía andaluza ha mostrado en los últimos años un gran dinamismo, con elevadas tasas de crecimiento, altos índices de creación de empresas y una sustancial mejora de los indicadores del mercado de trabajo.*



ANDALUCÍA

*Pese a este dinamismo, aún queda camino por recorrer hasta conseguir la convergencia real con el conjunto de España y de Europa. En este sentido, debemos señalar que en 2003, el PIB per capita de Andalucía representaba sólo el 79 por 100 de la media española.*

*Para potenciar el cambio estructural que necesita la economía andaluza hay que orientarla hacia actividades de mayor acumulación de capital tecnológico y humano, lo que requiere un cambio intenso en la mentalidad actual, de tal forma que se propicie una cultura emprendedora e innovadora para el conjunto de la sociedad.*

*Esperamos que este número monográfico del Boletín Económico de Información Comercial Española sea un documento útil para conocer el momento actual de la economía andaluza y que asimismo sirva de reflexión acerca de las pautas a seguir para conseguir un futuro mejor.*



ANDALUCÍA