

# El comercio exterior de Andalucía

Antonio Jesús Arias Ranedo\*

***A continuación ofrecemos un análisis del comercio exterior andaluz en el período 2001-2003. Se exponen datos de la balanza comercial andaluza y dentro de esta se profundiza en el sector hortofrutícola, verdadero elemento referencial de la zona. Finalmente se enumeran los principales orígenes y destinos del comercio exterior de Andalucía.***

***Palabras clave: importaciones, exportaciones, balanza comercial, agricultura, productos hortofrutícolas, Andalucía.***

***Clasificación JEL: Q10, R10.***

## 1. Introducción

Este artículo pretende analizar el comercio exterior en Andalucía en el trienio 2001/2003, utilizando para ello los datos estadísticos provenientes de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio convenientemente aderezados para facilitar su lectura. Y todo ello en el marco global de este número monográfico del Boletín Económico de ICE sobre Andalucía, en el que se estudian el resto de los temas de contenido económico y comercial, imprescindibles para conocer el presente de esta Comunidad Autónoma española en unos momentos en los que la incertidumbre es la nota predominante respecto a su crecimiento futuro.

Por un lado, y en los momentos actuales, el petróleo que, a 30 de abril de 2004, cerró a 35 dólares el barril, ralentizará la recuperación con menos crecimiento, más inflación e importaciones más caras.

Por otro, la Ampliación de la Unión Europea en 10 países más (tema que es

objeto de análisis específico en otro artículo de este monográfico) implicará importantes problemas de ajuste, de naturaleza sectorial y regional (no debe olvidarse, por ejemplo, que la agricultura, la política comunitaria de mayor repercusión en el presupuesto, tiene un peso muy importante en los países que se adhieren). La consolidación del «gigante asiático», China, como potencia comercial de primer orden, ya Miembro de pleno derecho de la OMC, y con una colosal y no del todo conocida potencia productiva (algunas empresas europeas se quejan de la escasez de algunos productos por la demanda asiática: los precios de la soja, el acero, el cemento, el cobre y los cereales están en máximos históricos debido a la demanda china), así como la de otros «tigres asiáticos», hoy potencias de primer orden (por ejemplo, Corea del Sur y Taiwán).

La paralela desaceleración (o crecimiento lento) de la mayor parte de los países grandes de la UE (particularmente de Francia, Italia y Alemania) en comparación con la evolución económica registrada en EEUU en las últimas décadas



ANDALUCÍA

\* Jefe de Servicio de Comercio Exterior de la Dirección Regional de Comercio en Andalucía.

del siglo XX, un ritmo de crecimiento muy alejados de los relativos a Asia (excluido Japón).

Por último, los catastróficos acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, las subsiguientes guerras de Afganistán e Irak y, los últimos del 11 de marzo en Madrid, conforman un panorama político y económico, a nivel mundial en el que, obviamente, se desarrollará la ya iniciada, y con vigor, internacionalización de la empresa exportadora española en general, y andaluza, en particular.

## 2. Posible trayectoria económica de los países de la UE entre los años 2000 y 2015

En un documentado artículo publicado por el Boletín Económico de ICE en su número 2795, titulado «Levantando la vista y mirando al horizonte, la economía mundial hasta 2050», se analiza esa trayectoria, en términos comparativos con los de otras naciones o bloques económicos, todo ello en base a un sencillo análisis prospectivo, publicado en 2002 por Rahman R. y otros, titulado, «*A federation with enlargement for European prosperity*».

Hace como un año, se publicó un sencillo análisis prospectivo sobre la posible trayectoria económica de los países de la UE-15 entre los años 2000 y 2015, en términos comparativos con los de otras naciones o bloques económicos, singularmente con EEUU y China. Los resultados de tal ejercicio prospectivo causaron una cierta sorpresa por la casi ineludible tendencia al crecimiento del *gap* económico EEUU-UE en los próximos años, aunque se contemplaron más bien con una cierta incredulidad con respecto a la previsible trayectoria económica en ese período del coloso asiático emergente: China.

En ese informe se podían leer cosas como las siguientes: 1) El *gap* económico entre la UE-15 y EEUU, medido en términos de PIB y referido al año 2000 se incrementará (a la altura de 2015) casi por un 20 por 100 a favor de Estados Unidos; 2) China podría tener a finales de 2015 una economía con un volumen superior en un 70 por 100 al de Alemania, y mayor que los PIB de Francia y Alemania sumados; y 3) Japón más China tendrían conjuntamente un PIB superior al total de países de la actual UE-15, lo que añadido a los PIB del resto de las economías de la cuenca asiática del Pacífico podría colocar a la economía de los actuales países de la UE-15 en un perceptible segundo plano económico.

En el contexto económico cuyas características básicas hemos expuesto, y con una proyección futura en la que las dificultades para ultimar una agenda de trabajo para una próxima ronda negociadora en el ámbito de la OMC, son de gran entidad (dumping ecológico, social, deuda exterior de muchos países en vías de desarrollo y menos adelantados, Protocolo de Kyoto y su elevado coste, etcétera), se desarrolla y desarrollará, en el futuro, el comercio exterior andaluz. Contexto que, en palabras de Raul Peralba, es cada vez más «super-hiper competitivo», y en el que producir ya no es el «gran secreto».

## 3. La balanza comercial andaluza. Metodología de análisis

La metodología de análisis que se va a seguir será la siguiente. Se elaborará una balanza comercial global, comprensiva de los 99 capítulos del Arancel, con expresión de las cifras import/export, saldo e índice de cobertura. El desglose del cuadro se hará por provincias. El total de la balanza comercial se comparará con el



ANDALUCÍA

total nacional para ver el porcentaje de participación de Andalucía en el contexto nacional (importación/exportación).

A continuación se procederá de idéntica forma, pero a nivel agroalimentario, considerando, por tanto, sólo los 24 primeros capítulos del Arancel que son los que conforman el sector de la agroalimentación.

Por último, y de igual modo, se procederá a analizar el sector hortofrutícola que, junto con el anterior, conforman los verdaderos valores referenciales del comercio exterior andaluz, comprensivo, ahora, de los capítulos 6, 7 y 8 (flores, frutas y legumbres).

Aparte de las balanzas se analizarán los principales productos importados/ exportados, las zonas de origen y destino y una comparativa del comercio exterior español por Comunidades Autónomas con objeto de ubicar a esta Comunidad en el contexto del total de 17 existentes en España.

En todos los supuestos se utilizarán datos estadísticos provisionales con objeto de poder comparar los referidos a los años 2001/2002 (sobre los que hay datos definitivos) con el año 2003 (para el que no los hay). En todo caso debe tenerse en cuenta que las diferencias cuantitativas entre los datos provisionales y definitivos no afectan a las conclusiones que se puedan derivar, al ser despreciables (a

título de ejemplo, las cifras provisionales de exportación para 2001 y 2002 son, respectivamente 10.120 y 10.114 millones de euros, siendo las definitivas 10.204 y 10.349 millones de euros).

#### 4. La balanza comercial global andaluza

La balanza comercial global de Andalucía presenta, para el trienio 2001/2003, la estructura que muestra el Cuadro 1.

Como se ve, la evolución de las exportaciones globales andaluzas a lo largo del período considerado presenta un discreto incremento, pasando de 10.121 millones de euros en 2001 a 11.235 en 2003 (se produce, incluso, un decremento en 2002, con respecto a 2001), lo que supone un incremento de sólo el 14 por 100.

Las importaciones, por su lado, pasan de 11.977 millones de euros, en 2001, a 12.049 millones de euros, en 2003, con un incremento despreciable en el período que apenas alcanza el 1 por 100.

Centrándonos en 2003, observamos que, con respecto a 2002, y a nivel español, se produce un incremento de las importaciones (6,5 por 100) superior al de las exportaciones (5,6 por 100) justo al contrario de lo que acontece a nivel andaluz, en el que las importaciones y exportaciones crecen un 11 por 100.



ANDALUCÍA

CUADRO 1 BALANZA COMERCIAL DE ANDALUCIA Valor en millones de euros Capítulos: 01/99 arancel												
	2001				2002				2003			
	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura
Andalucía.....	10.121	11.977	-1.856	85	10.114	10.858	-744	93	11.235	12.049	-814	93
Almería .....	1.298	414	885	314	1.461	426	1.035	343	1.577	454	1.124	348
Cádiz .....	3.342	4.904	-1.561	68	2.838	3.791	-952	75	3.400	4.455	-1.055	76
Córdoba .....	683	329	353	207	774	321	453	241	781	355	426	220
Granada.....	473	348	125	136	492	373	119	132	592	432	160	137
Huelva .....	1.473	3.083	-1.611	48	1.402	3.053	-1.651	46	1.495	3.118	-1.623	48
Jaen .....	532	372	161	143	575	447	128	129	579	438	141	132
Málaga.....	830	1.028	-197	81	851	990	-139	86	834	1.168	-334	71
Sevilla .....	1.489	1.499	-10	99	1.721	1.457	264	118	1.978	1.630	347	121

(\*) Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

CUADRO 2 COMPARATIVA DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL Y ANDALUZ 2002-2003 Valor en millones de euros						
	2002		2003		% Exportación	% Importación
	Exportación	Importación	Exportación	Importación		
España .....	130.814	172.788	137.815	184.094	+5,6	+6,5
Andalucía .....	10.114	10.858	11.234	12.049	+11	+11

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

La explicación de estos incrementos, en el caso español, viene dada, por justificaciones de tipo coyuntural que, obviamente, también son aplicables al caso andaluz (en el que las exportaciones, están fuertemente penetradas por el sector agrario, y las importaciones por la factura del petróleo), consistentes en la atonía de nuestros principales socios económicos (Francia y Alemania principalmente) y en el efecto de la apreciación del euro contra el dólar que, en 2003 se encareció más de un 20 por 100.

A la vista de estas cifras globales, puede ya concluirse que Andalucía exportó en 2003 el 8 por 100 del total español, e importó el 6,5 por 100 de dicho total.

Doce años antes, esto es en 1992, fecha que cubre el monográfico que sobre Andalucía publicó este mismo Boletín Económico de ICE, la situación era que Andalucía exportaba el 10 por 100 del total nacional, e importaba el 7 por 100.

Comparando ahora las cifras import/export de 1991 con las de 2001, con objeto de ver la evolución internacional a lo largo del decenio, resulta lo que muestra el Cuadro 3.

A la vista de las cifras y datos de dicho Cuadro 3, vemos cómo el crecimiento de las cifras import/export a lo largo del decenio (tasa interanual) considerado ha sido de un 3,5 y 3,8 respectivamente.

CUADRO 3 CIFRAS IMPORT/EXPORT ANDALUZAS 1991 Y 2001. COMPARATIVA Valor en millones de euros			
	Andalucía		
	1991	2001	%
Exportación .....	3.855	10.120	38
Importación.....	4.223	11.971	35

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

## 5. Balanza agroalimentaria andaluza

La situación para esta balanza en el trienio 2001/2003 es la que muestra el Cuadro 4.

A la vista de dicho Cuadro 4, las exportaciones agroalimentarias andaluzas han pasado de 4.122 millones de euros en 2001 a 4766 millones de euros en 2003, lo que significa un 15 por 100 de incremento, superior al habido en la balanza global.

Las importaciones agroalimentarias pasan de 1.728 millones de euros en 2001 a 1.676 en 2003, con una tasa de decremento, cerca del 10 por 100, lo que habla bien a las claras del mayor dinamismo de la economía andaluza a nivel de agroindustria.

Comparando ahora estas cifras con las practicadas en España resultan los datos que ofrece el Cuadro 5.

A la vista de dicho Cuadro 5 puede deducirse que, en el bienio considerado sólo es apreciable el incremento de las exportaciones españolas, de sólo un 5 por 100 siendo prácticamente despreciables el resto de los incrementos.

Otra conclusión que nos ofrece el Cuadro 5 es que Andalucía, en el sec-



ANDALUCÍA

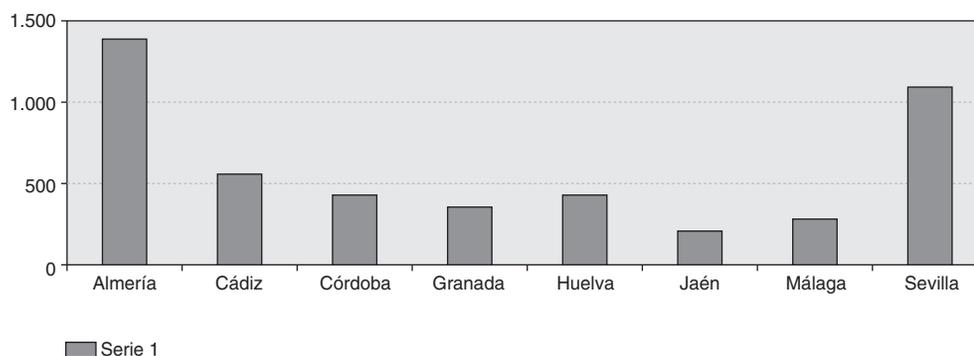
**CUADRO 4**  
**BALANZA AGROALIMENTARIA DE ANDALUCIA**  
 Valor en millones de euros  
 Capítulos: 01/24 arancel

	2001				2002				2003			
	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura
Andalucía.....	4.122	1.728	2.394	238	4.719	1.695	3.024	278	4.766	1.676	3.089	284
Almería .....	1.160	78	1.083	1.497	1.295	95	1.200	1.364	1.398	82	1.316	1.701
Cádiz .....	593	368	224	161	586	316	271	186	540	287	253	188
Córdoba.....	315	86	229	366	446	72	374	616	431	78	353	551
Granada.....	285	54	231	525	301	49	253	617	362	49	313	733
Huelva .....	407	303	104	134	456	355	101	128	431	314	117	137
Jaén.....	195	59	136	331	259	91	168	284	223	86	137	260
Málaga.....	285	336	-51	85	315	282	33	112	299	317	-18	94
Sevilla.....	881	444	437	198	1.061	435	626	244	1.082	463	619	233

\* Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

**GRÁFICO 1**  
**EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA AÑO 2003**

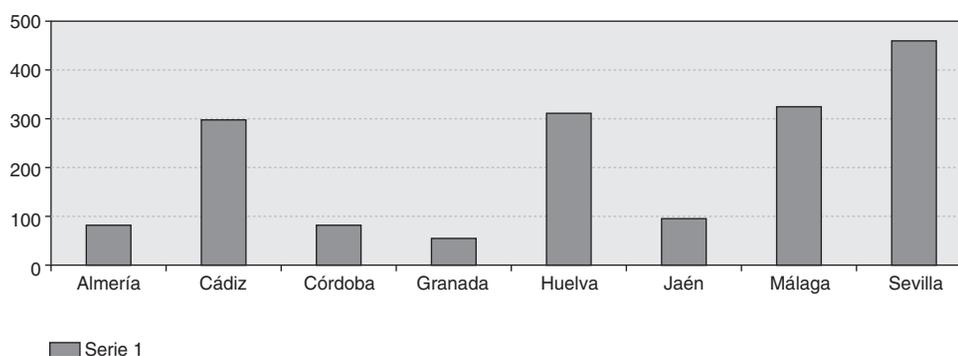


Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.



ANDALUCÍA

**GRÁFICO 2**  
**IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA AÑO 2003**



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

**CUADRO 5**  
**CIFRAS IMPORT/EXPORT AGROALIMENTARIAS ESPAÑA-ANDALUCÍA 2002-2003**  
 Valor en millones de euros

	2002		2003		% Exportación	% Importación
	Exportación	Importación	Exportación	Importación		
España .....	20.210	18.268	21.237	18.857	5	
Andalucía .....	4.719	1.695	4.766	1.676		

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

tor agroalimentario, exporta el 22 por 100 del total nacional, e importa el 9 por 100 de ese total (en 2003). Los porcentajes para 2002 son prácticamente idénticos (23 y 9 por 100 respectivamente). En 2001, por último, los porcentajes eran 21 y 10 por 100 lo que nos dice que, en general, Andalucía exporta algo más del 20 por 100 del total nacional, e importa en torno al 10 por 100 de ese total.

Comparando ahora las cifras import/export agroalimentarias de 2001, con las de 1991, resulta lo que muestra el Cuadro 6.

CUADRO 6 COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ 1991-2001. COMPARATIVA Valor en millones de euros			
	Andalucía		
	1991	2001	%
Exportación .....	1.653	4.122	40
Importación.....	626	1.728	36

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.



ANDALUCÍA

Se observa así que, en el sector agroalimentario el incremento habido en cifras import/export es muy similar al que se practicó en la balanza comercial total. Si en este supuesto los incrementos fueron 35/38 por 100 (import/export) con una tasa de incremento interanual del 3,5/3,8 por 100, respectivamente (10 años), en el sector agroalimentario la

tasa global de incremento en el decenio es similar, 36/40 por 100, respectivamente.

## 6. Balanza hortofrutícola andaluza

Tal y como apuntamos en el epígrafe cuarto, el sector hortofrutícola andaluz es el verdadero elemento referencial de la zona, y la parcela de actividad económica de mayor dinamismo.

Las cifras import/export para el trienio 2001/2003 son las que se desprenden del Cuadro 7.

A la vista del mismo, las exportaciones hortofrutícolas andaluzas han pasado de 2.136 millones de euros, en 2001, a 2.476 millones de euros en 2003, con un porcentaje de incremento de un 16 por 100 en el trienio (superior al 15 por 100 habido en el sector agroindustrial, y al 11 por 100 que se desprende de la balanza comercial total), lo que es indicativo del mayor dinamismo exportador del sector hortofrutícola andaluz.

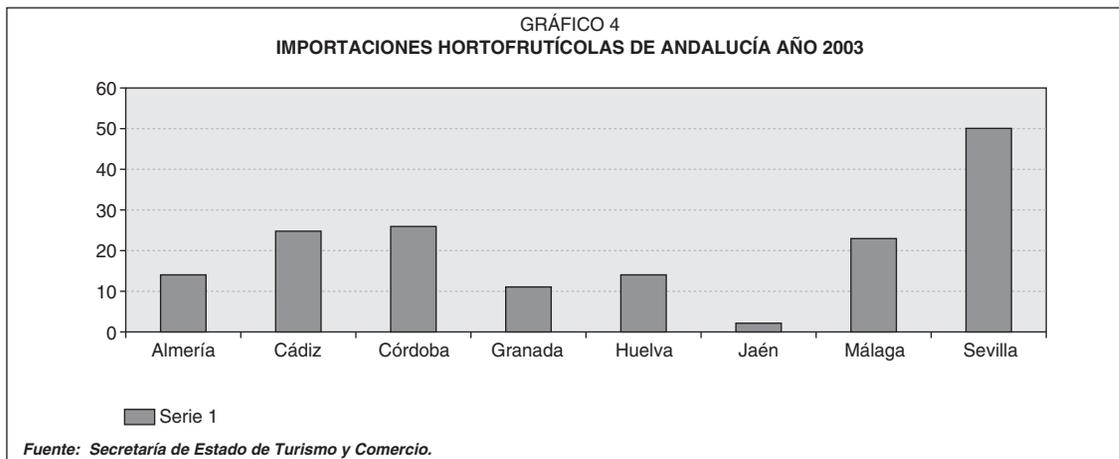
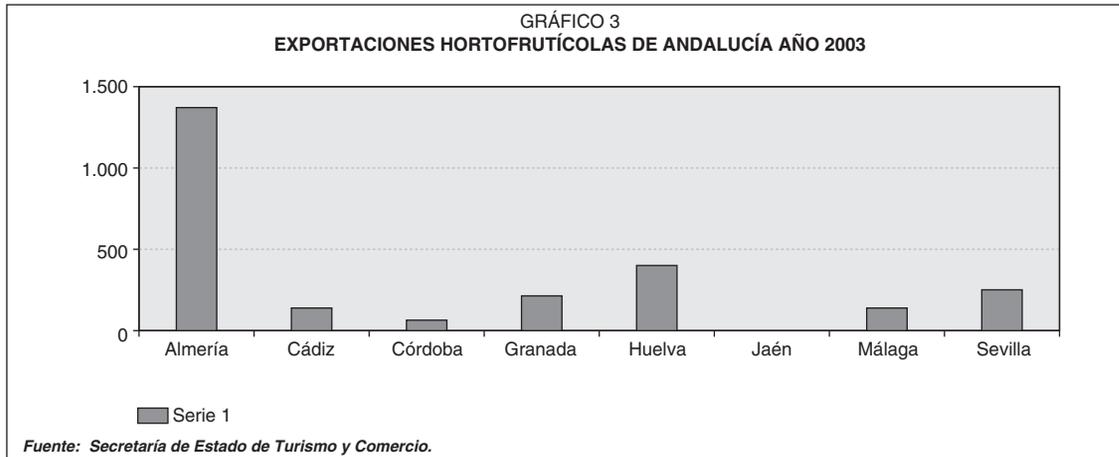
Las importaciones, sin embargo, han sufrido un serio decremento, pasando de 168 millones de euros en 2001, a 157, en 2002 y a 163, en 2003, lo que refuerza la posición anterior.

Los saldos, en esta balanza son siempre positivos y, en consecuencia, los índices de cobertura, también.

CUADRO 7 BALANZA HORTOFRUTÍCOLA DE ANDALUCIA Valor en millones de euros Capítulos: 06/08 arancel												
	2001				2002				2003			
	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura
Andalucía.....	2.136	169	1.967	1.268	2.357	157	2.200	1.503	2.476	163	2.313	1.522
Almería .....	1.127	15	1.113	7.756	1.261	16	1.245	7.894	1.370	14	1.356	9.761
Cádiz .....	136	22	114	613	145	24	120	591	123	25	98	499
Córdoba.....	56	20	36	277	68	23	45	298	66	25	40	258
Granada.....	163	14	149	1.161	169	14	155	1.214	202	11	191	1.797
Huelva .....	361	15	346	2.459	424	8	416	5.315	385	14	372	2.777
Jaén.....	12	1	11	1.580	5	1	5	685	7	1	7	1.210
Málaga.....	100	17	84	600	96	16	80	611	101	23	79	448
Sevilla .....	181	65	116	277	188	55	133	342	221	50	171	440

\* Datos provisionales.

Fuente: Secretaría Estado de Comercio.



Las conclusiones del estudio realizado se ofrecen en el Cuadro 8 y son las siguientes:

1. Déficit de balanza comercial, crónico en España, y reciente, en Andalucía (instalado, como mínimo, en el último trienio).
2. Las importaciones agroalimentarias españolas suponen el 11 por 100 del total nacional importado (2002) y el 10 por 100 en 2003.

3. Las importaciones hortofrutícolas españolas suponen el 0,01 por 100 del total nacional importado del sector en ambos casos.

4. Las importaciones agroalimentarias andaluzas suponen el 16 por 100 del total importado por Andalucía, por todos los conceptos (10 por 100 en 2003).

5. Las importaciones hortofrutícolas andaluzas suponen el 0,01 por 100 del

**CUADRO 8**  
**BALANZA COMERCIAL, AGROALIMENTARIA Y HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOLA Y ANDALUZA 2002-2003. COMPARATIVA**  
Valor en millones de euros

	2002				2003			
	España		Andalucía		España		Andalucía	
	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.
Balanza comercial .....	172.789	130.814	10.857	10.114	184.095	137.095	12.049	11.235
Balanza agroalimentaria.....	18.268	20.210	1.695	4.719	18.857	21.237	1.676	4.766
Balanza hortofrutícola .....	1.682	7.649	157	2.357	1.875	8.111	163	2.476

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

total andaluz importado en este sector, en ambos años.

6. Andalucía exporta:

- El 6 y 8 por 100, del total nacional (2002 y 2003) por todos los conceptos
- 23 por 100 (2002) y 22 por 100 (2003) del total nacional (sector agroalimentario).
- 31 por 100 (2002 y 2003) del total nacional (sector hortofrutícola).

Las exportaciones hortofrutícolas andaluzas suponen el 50 por 100 (2002) y 52 por 100 (2003) del total andaluz (sector agroalimentario) y el 23 por 100 (2002) y 22 por 100 (2003) del total andaluz por todos los conceptos. *Esto es, de modo más gráfico, la cuarta parte de todo lo que exporta Andalucía globalmente, y la mitad de las exportaciones agroalimentarias son flores, frutas y hortalizas.* Estos porcentajes se vienen manteniendo constantes.

Comparando las cifras import/export hortofrutícolas andaluzas de 2001 con las practicadas 10 años antes resultan los datos ofrecidos en el Cuadro 9.

CUADRO 9 COMERCIO EXTERIOR HORTOFRUTÍCOLA ANDALUZ 1991-2001. COMPARATIVA Valor en millones de euros			
	1991	2001	%
Exportación .....	594	2.136	28
Importación.....	57	168	34

*Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.*

Resulta un incremento del 28 por 100 (2,8 por 100 tasa interanual) en exportaciones y 34 por 100 en importaciones (3,4 por 100 tasa interanual.)

## 7. Análisis comparativo con el resto de Comunidades Autónomas

### 7.1. Balanza comercial total

El citado análisis, al nivel de todas las posiciones Taric, es el que muestra el Cuadro 10 y comprende 20 zonas,

incluyendo una, denominada «sin nombre», a la que se adjudican las cantidades cuyo origen o procedencia de alguna Comunidad Autónoma se desconoce.

Dicho cuadro es prácticamente autoexplicativo, y de él se deduce que Andalucía es, tradicionalmente la quinta Comunidad Autónoma exportadora (casi alcanza la cifra del País Vasco, la cuarta, en 2003) y la cuarta Comunidad Autónoma importadora.

### 7.2. Balanza agroalimentaria

Los datos se ofrecen en el Cuadro 11, igualmente autoexplicativo, pero aquí la situación cambia radicalmente situándose Andalucía a la cabeza, a gran distancia del resto, con una cuota de cerca del 25 por 100 del total nacional.

### 7.3. Balanza hortofrutícola

Por último, este sector presenta, a nivel de Comunidades Autónomas, la distribución que ofrece el Cuadro 12.

En este caso, el peso de los cítricos valencianos hace decantar el *ranking* en esta Comunidad, que es la primera Comunidad Autónoma exportadora, seguida de Andalucía y, a gran distancia, el resto. A título de ejemplo, Valencia y Andalucía exportaron en 2003, el 65 por 100 del total nacional.

## 8. Orígenes y destinos del comercio exterior andaluz

Centrándonos en los orígenes, los 15 primeros concentran el 68 por 100 del total. La factura del petróleo pesa mucho, sobre todo Nigeria, cuyas exportaciones a Andalucía suponen el 10 por 100 del total (del total exportado por Nigeria a



CUADRO 10  
BALANZA COMERCIAL DE ESPAÑA  
Valor en millones de euros  
Capítulos: 01/99 arancel

	2001				2002				2003			
	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura
ESPAÑA.....	128.672	171.691	-43.019	75	130.814	172.789	-41.974	76	137.815	184.095	-46.279	75
Andalucía .....	10.121	11.977	-1.856	85	10.114	10.858	-744	93	11.235	12.049	-814	93
Aragón.....	5.422	5.170	252	105	5.554	5.286	268	105	6.823	6.023	799	113
Asturias .....	1.567	2.053	-486	76	1.788	2.129	-341	84	2.113	2.143	-30	99
Baleares .....	1.063	1.623	-560	66	1.214	1.737	-523	70	964	1.739	-775	55
C.Valenciana.....	15.796	13.480	2.317	117	16.725	13.844	2.882	121	16.674	14.478	2.196	115
Canarias.....	831	3.688	-2.857	23	736	3.255	-2.519	23	725	3.634	-2.908	20
Cantabria.....	1.521	1.626	-106	94	1.523	1.443	80	106	1.447	1.672	-226	87
Castilla-La Mancha..	1.966	3.692	-1.726	53	2.124	3.771	-1.647	56	2.194	4.517	-2.323	49
Castilla y León.....	8.244	8.330	-86	99	7.924	7.865	59	101	8.625	8.077	548	107
Cataluña.....	36.009	49.696	-13.687	72	35.831	50.944	-15.113	70	37.278	53.697	-16.420	69
Ceuta.....	110	244	-134	45	93	198	-105	47	90	177	-87	51
Extremadura.....	777	372	405	209	811	440	372	185	1.170	525	645	223
Galicia .....	9.271	9.373	-102	99	9.496	9.106	390	104	9.915	10.180	-265	97
Madrid .....	14.020	40.922	-26.902	34	14.294	41.638	-27.344	34	14.808	43.898	-29.090	34
Melilla.....	2	171	-169	1	0	175	-174	0	3	161	-159	2
Murcia .....	3.442	4.395	-953	78	3.795	4.708	-913	81	3.955	4.887	-933	81
Navarra .....	4.313	3.886	427	111	4.406	4.026	380	109	5.094	4.150	943	123
País Vasco.....	11.191	9.878	1.313	113	11.302	10.071	1.230	112	11.402	10.450	953	109
Rioja.....	864	663	201	130	876	672	204	130	886	792	94	112
Sin nombre.....	2.142	452	1.690	474	2.208	623	1.585	355	2.415	844	1.571	286

(\*) Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

CUADRO 11  
BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA  
Valor en millones de euros  
Capítulos: 01/24 arancel

	2001				2002				2003			
	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura
ESPAÑA.....	19.232	17.588	1.644	109	20.210	18.268	1.942	111	21.237	18.857	2.380	113
Andalucía .....	4.122	1.728	2.394	238	4.719	1.695	3.024	278	4.766	1.676	3.089	284
Aragón.....	535	280	255	191	534	332	201	160	577	316	260	182
Asturias .....	171	171	0	100	132	220	-89	60	137	168	-31	82
Baleares .....	32	90	-59	35	33	102	-69	33	34	95	-61	36
C. Valenciana.....	3.094	1.395	1.699	222	3.525	1.450	2.075	243	3.654	1.589	2.065	230
Canarias.....	326	976	-650	33	270	855	-585	32	262	880	-618	30
Cantabria.....	80	132	-52	61	85	135	-50	63	86	132	-47	65
Castilla-La Mancha .	577	292	285	198	585	185	399	316	664	215	449	309
Castilla y León.....	696	509	188	137	713	535	178	133	787	543	245	145
Cataluña.....	3.631	5.650	-2.018	64	3.622	5.755	-2.134	63	3.982	6.088	-2.106	65
Ceuta.....	0	40	-40	0	0	32	-31	1	25	25	-25	1
Extremadura.....	421	103	318	408	445	140	305	319	495	134	361	369
Galicia .....	1.501	1.777	-276	84	1.424	1.719	-295	83	1.427	1.860	-434	77
Madrid .....	581	2.381	-1.800	24	560	2.713	-2.153	21	568	2.706	-2.138	21
Melilla.....	0	45	-45	0	0	51	-51	0	0	45	-45	1
Murcia .....	2.166	566	1.601	383	2.265	660	1.606	343	2.388	665	1.723	359
Navarra .....	303	346	-43	88	331	367	-36	90	370	371	-1	100
País Vasco.....	402	723	-321	56	415	905	-490	46	432	914	-481	47
Rioja.....	313	257	56	122	332	278	54	119	346	277	69	125
Sin nombre.....	281	127	154	221	220	139	81	158	262	157	105	167

(\*) Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

España (2.000 millones de euros), más de la mitad (1.189 millones) fue importado en Andalucía.

La distribución de esos 15 primeros orígenes de la importación andaluza en

2003 son los que se reflejan en el Cuadro 13.

El panorama de los destinos cambia radicalmente. Más del 70 por 100 de las exportaciones andaluzas tienen como



ANDALUCÍA

CUADRO 12 BALANZA COMERCIAL HORTOFRUTÍCOLA Valor en millones de euros Capítulos: 06/08 arancel												
	2001				2002				2003			
	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura	Export.	Import.	Saldo	Cobertura
ESPAÑA.....	6.940	1.709	5.231	406	7.649	1.682	5.967	455	8.111	1.875	6.236	433
Andalucía.....	2.136	169	1.967	1.268	2.357	157	2.200	1.503	2.476	163	2.313	1.522
Aragón.....	55	22	33	250	54	20	34	273	59	24	35	247
Asturias.....	1	12	-11	9	2	8	-6	30	2	8	-6	24
Baleares.....	11	10	0	103	9	11	-2	82	9	13	-3	73
C. Valenciana.....	2.345	334	2.011	702	2.704	324	2.381	836	2.793	381	2.412	732
Canarias.....	250	50	199	496	194	43	150	445	190	50	140	376
Cantabria.....	0	1	-1	1	0	2	-2	2		2	-2	
Castilla-La Mancha.....	47	22	25	213	47	20	27	236	51	20	32	259
Castilla y León.....	42	60	-18	70	43	60	-17	71	55	55	0	101
Cataluña.....	419	513	-93	82	466	540	-74	86	529	612	-83	86
Ceuta.....		7	-7		0	4	-4	0		1	-1	
Extremadura.....	98	5	92	1.801	106	9	97	1.206	121	8	112	1.488
Galicia.....	29	37	-8	78	30	30	-1	98	36	49	-13	74
Madrid.....	112	199	-86	57	115	190	-75	61	127	199	-72	64
Melilla.....		15	-15			17	-17		0	18	-18	1
Murcia.....	1.291	87	1.204	1.483	1.402	80	1.322	1.750	1.537	103	1.434	1.499
Navarra.....	79	43	37	186	91	43	48	210	94	36	58	262
País Vasco.....	7	37	-30	18	9	48	-39	18	8	57	-48	15
Rioja.....	15	22	-7	70	12	19	-7	64	11	20	-9	55
Sin nombre.....	5	66	-61	7	9	57	-49	15	13	58	-45	22

\* Datos provisionales.  
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.



CUADRO 13 IMPORTACIONES Valor en millones de euros	
	2003
	Andalucía
	Todas Taric
288 Nigeria.....	1.189
005 Italia.....	819
632 Arabia Saudita.....	784
075 Rusia.....	691
001 Francia.....	689
004 Alemania.....	668
003 Países Bajos.....	551
700 Indonesia.....	514
010 Portugal.....	512
400 Estados Unidos.....	494
006 Reino Unido.....	479
616 Irán.....	322
204 Marruecos.....	314
208 Argelia.....	237
017 Bélgica.....	232
Total.....	10.498

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

entre cuyos destinos se echan de menos los países de reciente adhesión a la UE (exportaciones testimoniales), países asiáticos (se exportaron solo 69 millones de euros, en 2003, a China, que es el primero de Asia que aparece, en la posición 18; países iberoamericanos (excepto México, que es el noveno destino, con 292 millones de euros); Colombia, que le sigue en importancia, figura en la posición 30 y con 26 millones exportados).

Al igual que en el caso anterior, la distribución de los principales destinos de la exportación andaluza en 2003 quedan como se ve en el Cuadro 14.

destino la UE. Si, además, consideramos los envíos a EEUU, México, Marruecos, Japón, Turquía, Polonia y las ventas por avituallamiento y combustibles a buques, el porcentaje anterior pasa a ser del 85 por 100, lo que sugiere una excesiva, quizás, concentración de la exportación andaluza,

## 9. Principales productos importados y exportados

Analizando, en primer lugar los productos exportados, y centrándonos en los sectores tradicionales de la exportación agroalimentarios, tenemos el Cuadro 15 (a nivel de 2 dígitos Taric,

CUADRO 14 EXPORTACIONES ANDALUZAS POR DESTINOS Valor en millones de euros	
	2003
	Andalucía
	Todas Taric
Total.....	11.235
001 Francia.....	1.559
004 Alemania.....	1.362
005 Italia.....	1.202
010 Portugal.....	1.032
006 Reino Unido.....	999
003 Países Bajos.....	550
400 Estados Unidos.....	540
017 Bélgica.....	367
412 México.....	292
204 Marruecos.....	223
732 Japón.....	188
030 Suecia.....	181
052 Turquía.....	124
208 Argelia.....	96
404 Canadá.....	90
009 Grecia.....	84
038 Austria.....	70
720 China.....	69
008 Dinamarca.....	67
039 Suiza (1996-).....	67
075 Rusia.....	61
508 Brasil.....	58
288 Nigeria.....	51
800 Australia.....	49
028 Noruega.....	36
664 India.....	35
032 Finlandia.....	33
632 Arabia Saudita.....	28
220 Egipto.....	27
480 Colombia.....	26
728 Corea del Sur.....	26
212 Túnez.....	26
216 Libia.....	25
616 Irán.....	23
007 Irlanda.....	21
512 Chile.....	20
528 Argentina.....	18
624 Israel.....	16
700 Indonesia.....	15
066 Rumanía.....	10
388 Sudáfrica.....	9
608 Siria.....	8
072 Ucrania.....	7
310 Guinea Ecuatorial.....	6
644 Qatar.....	1
302 Camerún.....	1
612 Irak.....	1
809 Nueva Caledonia y dependencias... ..	1
453 Bahamas.....	0

*Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.*

esto es a nivel de capítulos, no de producto).

Por lo que respecta a los productos importados, y ciñéndonos igualmente a 2003, se incluye a continuación el Cuadro 16, sin más comentarios, con la lista de los 15 principales capítulos Taric importa-

CUADRO 15 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2003 Valor en millones de euros	
• Legumbres y hortalizas.....	1.520
• Aceites.....	917
• Frutas.....	877
• Conservas frutas, verduras, zumos.....	352
• Bebidas.....	302
• Cereales.....	229
• Pescados, crustáceos, moluscos.....	124
• Carne.....	83
• Flores.....	78
• Pastelería.....	57
• Leche y lácteos.....	45
• Tabaco.....	25
Subtotal.....	4.603
• Combustibles/aceites.....	1.024
• Hierro/acero.....	682
• Vehículos.....	511
• Material Eléctrico.....	503
• Conjunto otros productos.....	400
• Productos químicos.....	388
• Maquinaria.....	374
• Aeronaves.....	318
• Minerales.....	252
• Cobre.....	245
• Plásticos.....	167
• Óptica.....	149
• Otros productos químicos.....	110
Subtotal.....	5.263
Total.....	9.866
Total exportado por Andalucía.....	11.234

*Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.*

dos. Como se ve, los combustibles copan el 36 por 100 de las importaciones andaluzas.

CUADRO 16 PRINCIPALES IMPORTACIONES ANDALUZAS Miles de euros	
	2003
	Andalucía
	Todas Taric
Total.....	12.049.183
27 Combustibles, aceites minerales.....	4.342.000
72 Fundición, hierro y acero.....	788.616
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	700.596
26 Minerales, escorias y cenizas.....	640.745
85 Aparatos y material eléctricos.....	482.022
29 Productos químicos orgánicos.....	455.632
03 Pescados, crustáceos, moluscos.....	355.325
87 Vehículos automóviles, tractores.....	311.721
39 Materias plásticas, sus manufacturas..	218.533
22 Bebidas todo tipo (excepto zumos)....	209.235
25 Sal, yeso, piedras s/trabajar.....	176.743
44 Madera y sus manufacturas.....	172.517
10 Cereales.....	166.858
73 Manufacturas de fundic., hierro/acero..	162.508
99 Conjunto de otros productos.....	152.420

*Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.*



ANDALUCÍA



# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

en

## INTERNET



[www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)