

# El sector citrícola

Enrique Pérez Saturnino\*

**En el siguiente texto se pretende analizar la situación actual del sector citrícola andaluz, y su evolución reciente. Para ello se ha recurrido a las últimas estadísticas publicadas por los organismos públicos competentes. Todo ello para tratar de mostrar al lector de manera sencilla y visual el estado actual de la producción en Andalucía, la importancia de los mercados exteriores en la comercialización del producto, así como la repercusión social y la organización del sector.**

**Palabras clave:** cítricos, naranja, mandarina, pomelo, limón, producción, exportación.

**Clasificación JEL:** Q13, R10.

## 1. Introducción

Mi andadura, o mejor, la andadura de mi familia en el mundo de los cítricos, data de hace más de cincuenta años. En aquella época los cítricos en Sevilla eran algo testimonial en lo referente a naranjas y mandarinas, aunque existía una larga tradición en el cultivo y comercialización de la naranja amarga.

Se comenzó a plantar algo de variedad Navels y sobre todo «Naranja Blanca Común» —Cadeneras, Castellanas, etcétera— en la Vega del Guadalquivir por agricultores que apostaron por el futuro de este cultivo, oriundos en su mayor parte de fuera de Sevilla, ya fuesen valencianos o de Andalucía Oriental, donde desde siempre había existido la tradición del cultivo de los cítricos.

No existía tradición exportadora en cuanto a la comercialización de cítricos, y salvo alguna cooperativa que sí operaban

en el plano de la exportación tanto en Sevilla como en Córdoba, los agricultores vendían sus cosechas en el campo, sobre todo a empresas transformadoras de Murcia y Valencia.

Más tarde, a finales de los sesenta y en la década de los setenta se comenzó a plantar variedades más comerciales, Navelinas y Salustianas, estando dirigida las producciones a operadores valencianos que compraban la naranja para su reenvío a Europa.

Fue a finales de los setenta cuando se fundó Asociafruit, como una asociación de exportadores de cítricos y que después se transformaría en una asociación de exportadores de frutas y hortalizas. En esa época se inició la exportación sobre todo al Reino Unido, Francia y Alemania

Actualmente el sector de cítricos en Andalucía se ha desarrollado mucho, representando hoy por hoy el 10 por 100 de la producción europea. Además el sector presenta una actividad exportadora que ha ido aumentando en los últimos años, y que ahora se encuentra



ANDALUCÍA

\* Presidente de Asociafruit.

en torno al 19 por 100 de la producción. Los principales países de destino de estos cítricos se han diversificado respecto a los inicios, son Alemania, Francia, Inglaterra, Holanda, Bélgica y el resto de países centroeuropeos, yendo en aumento las exportaciones a países del Este así como a Rusia y países de su influencia.

El sector tiene una gran importancia económica en nuestra región. Las principales provincias productoras de cítricos en Andalucía son Sevilla y Huelva, que junto con las demás provincias andaluzas generan un empleo que supera los 2,5 millones de jornales anuales.

Además el sector está organizado a través de 32 Organizaciones de Productores, que suponen el 38 por 100 de la producción andaluza, y fortalecido por la Asociación de Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y Hortalizas (Asociafruit), que agrupa al 80 por 100 de la producción de cítricos en Andalucía.

A continuación trataremos de reflejar la evolución y la situación actual del sector, a través de estadísticas representativas de la exportación de cítricos en Andalucía.

## 2. Características de los productores

Dentro del sector cítricos podemos agrupar a los agricultores en tres grupos con características diferenciadas.

*En el primer grupo* nos encontraríamos con un agricultor pequeño, que vive de la producción obtenida en sus pequeñas parcelas. Estas explotaciones, al ser minifundistas, tienen unos costes de producción muy altos, y al mismo tiempo una escasa posibilidad de inversión en nuevas técnicas de producción, razones suficientes para que este tipo de explotación tienda a desaparecer, aunque en la

actualidad muchos están agrupados en Cooperativas.

*El segundo grupo* de agricultores dentro de este sector sería el agricultor mediano, con explotaciones de entre 20 y 30 hectáreas de terreno, suelen ser empresarios que enlazan esta actividad con otra actividad empresarial. Son empresarios que tratan de renovarse con nuevas inversiones que tienden a dirigirse hacia la producción integrada y los cultivos ecológicos.

*En tercer lugar* tenemos al gran productor, formado normalmente por empresas grandes, que realizan explotaciones de terreno de más de 50 hectáreas. Se dedican exclusivamente a esa actividad, introduciéndose en procesos de mejora de la calidad y respeto al medio ambiente. Estas empresas tienen una producción muy mecanizada y suelen realizar inversiones en nuevas tecnologías. Poseen profesionales especializados tanto en gestión como en dirección. Todo ello con el objetivo de optimizar la producción y comercialización de los productos.

En Andalucía el agricultor predominante pertenece al segundo y tercer grupo de forma mayoritaria. No así en la zona del Levante, donde el pequeño agricultor es la figura dominante en el sector.

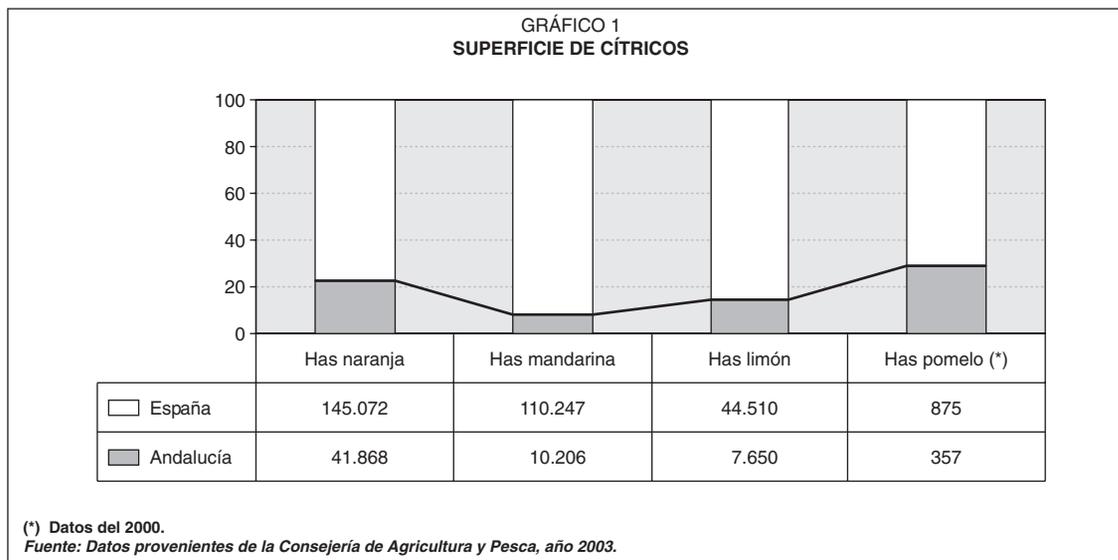
## 3. Superficie

### 3.1. Superficie de cultivo de cítricos en Andalucía

Andalucía supone alrededor del 20 por 100 de la superficie total nacional destinada al cultivo de cítricos. Esto nos sitúa como segunda región española en cuanto al cultivo de cítricos se refiere, por delante de Murcia, y por detrás de la Comunidad Valenciana.

La naranja es el cultivo más extendido en Andalucía, sobre todo por las





provincias de Sevilla y Huelva, que son las que tienen una mayor tradición cítrica.

## 4. Producción

### 4.1. Producción de cítricos

Los cítricos han sido un cultivo en continua expansión en nuestro país. Andalucía no ha permanecido ajena a este comportamiento, y la producción cítrica ha mantenido una tendencia creciente a lo largo de la última década. Como se

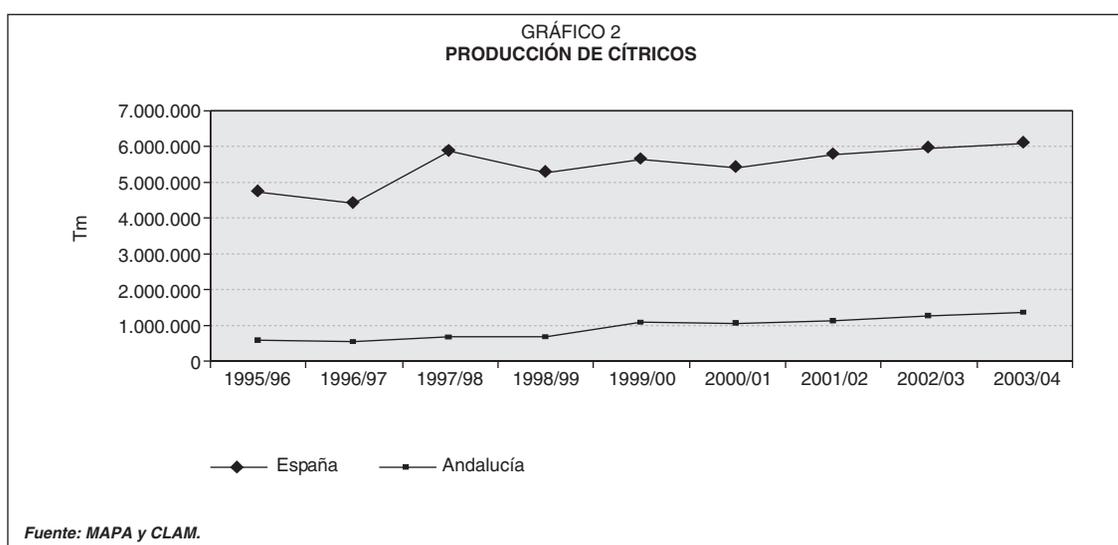
puede observar en el Gráfico 2, la producción andaluza durante la campaña 2003/2004 se ha situado en 1.362.725 Tms, lo que supone un aumento del 8,24 por 100 respecto a la anterior.

La producción española fue de 6.106.400 Tms para esta misma campaña, un 2,73 por 100 más que en la de 2002/2003.

A grandes rasgos podemos señalar que la producción de cítricos andaluces se destina en un 80 por 100 a la venta para el consumo en fresco, y en un 20 por 100 a su transformación.



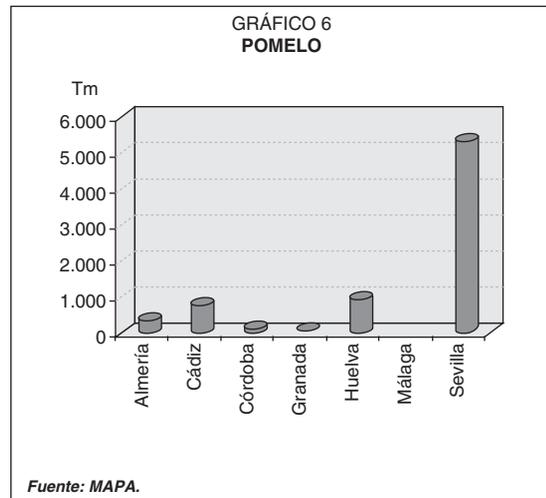
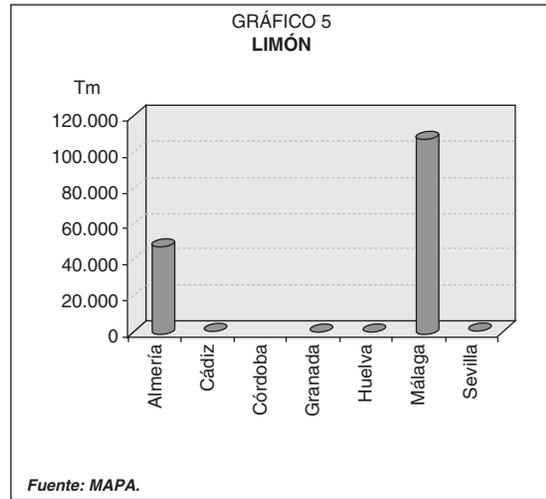
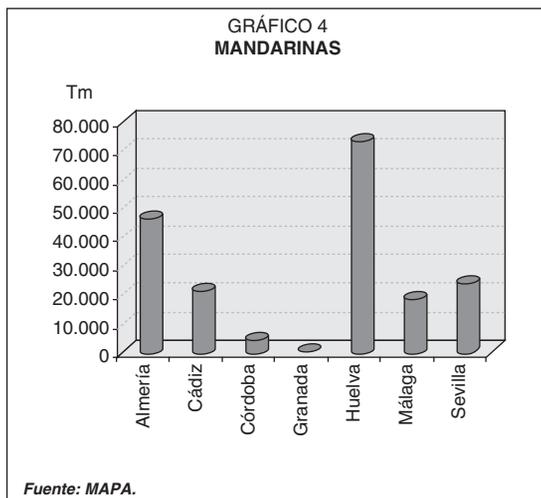
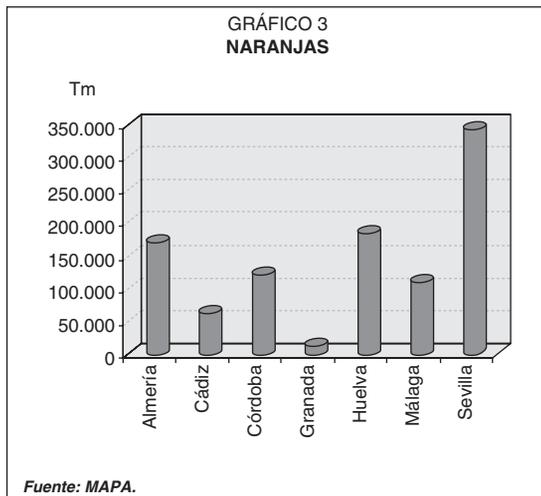
ANDALUCÍA



4.1.1. Producción por productos, campaña 2003/04

Dentro de nuestra región es la provincia de Sevilla aquélla que presenta una producción más significativa de naranjas, con cerca de 350.000 Tms anuales. La variedad de naranjas que más se produce es la del grupo Navel, que representan el 65,5 por 100 del total de naranjas dulces. Esta variedad comienza su recolección a finales de octubre o inicios de noviembre, llegando la campaña hasta finales de enero.

No obstante, la situación anteriormente descrita cambia en cuanto a mandarinas se refiere, pues la provincia que más mandarinas produce es Huelva, con 185.199 Tms. La variedad con una mayor presencia



es la del grupo Clementinas, que representa un 50 por 100 de la producción.

El cultivo de limones se encuentra localizado en las provincias de Málaga y Almería fundamentalmente, que concentran aproximadamente el 98 por 100 del total producido en nuestra región. En cuanto al pomelo, Sevilla supone el 70 por 100 del total andaluz, con una producción de 5.353 Tms.

4.2. Relación entre la producción andaluza y nacional de cítricos

La producción nacional de cítricos se concentra en tres regiones, que conjuntamente constituyen prácticamente la totali-

dad de dicha producción. Estas regiones son Andalucía, Murcia, y Valencia.

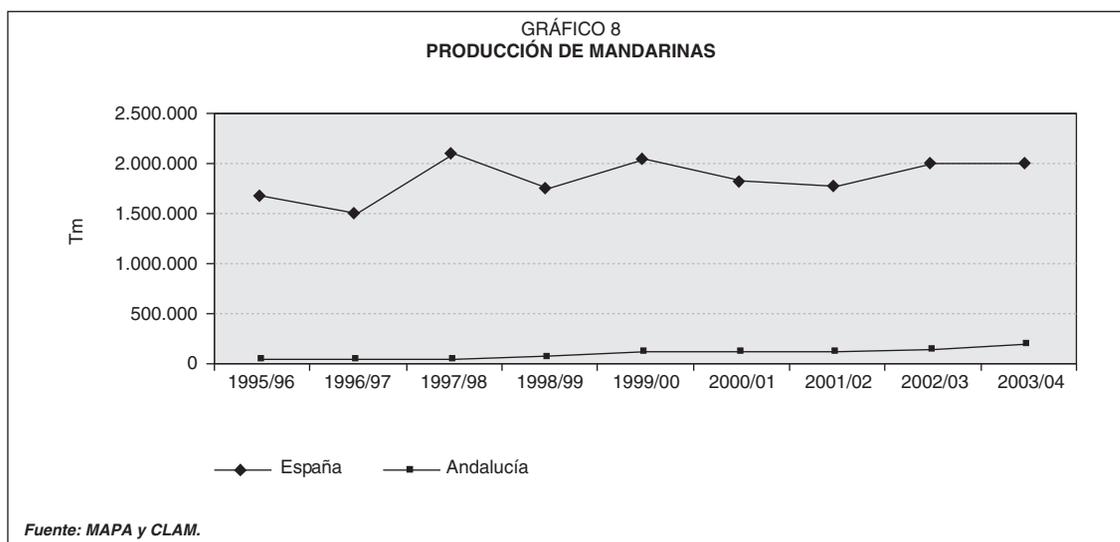
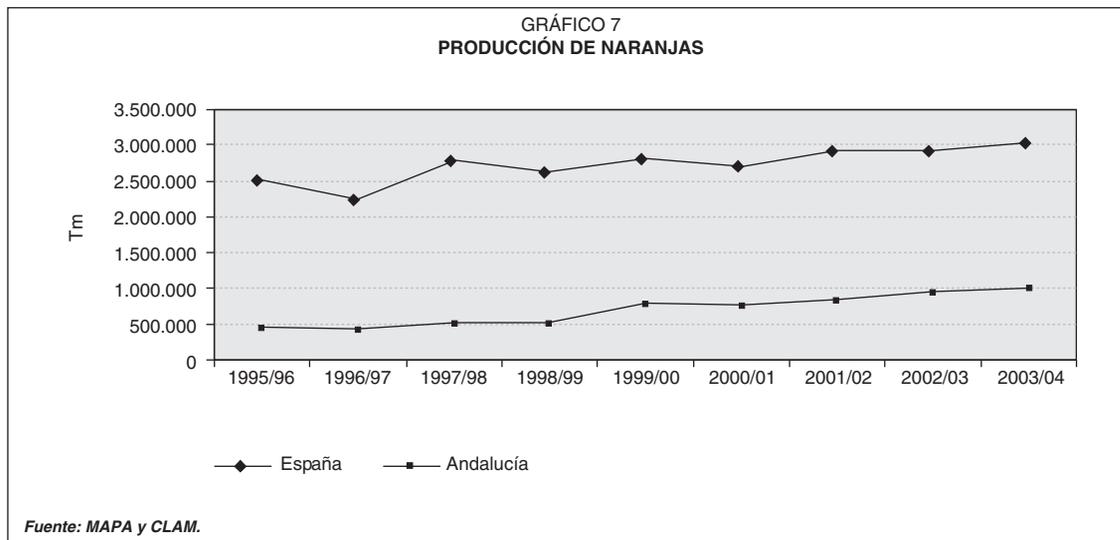
Si bien la Comunidad Valenciana se erige como el primer productor nacional indiscutible, con una producción que alcanza los 3.766.616 Tms durante 2003 —esto significa más del 60 por 100 del total nacional—, Andalucía concentra para este mismo período 1.362.725, lo que equivale al 22 por 100 de la producción nacional.

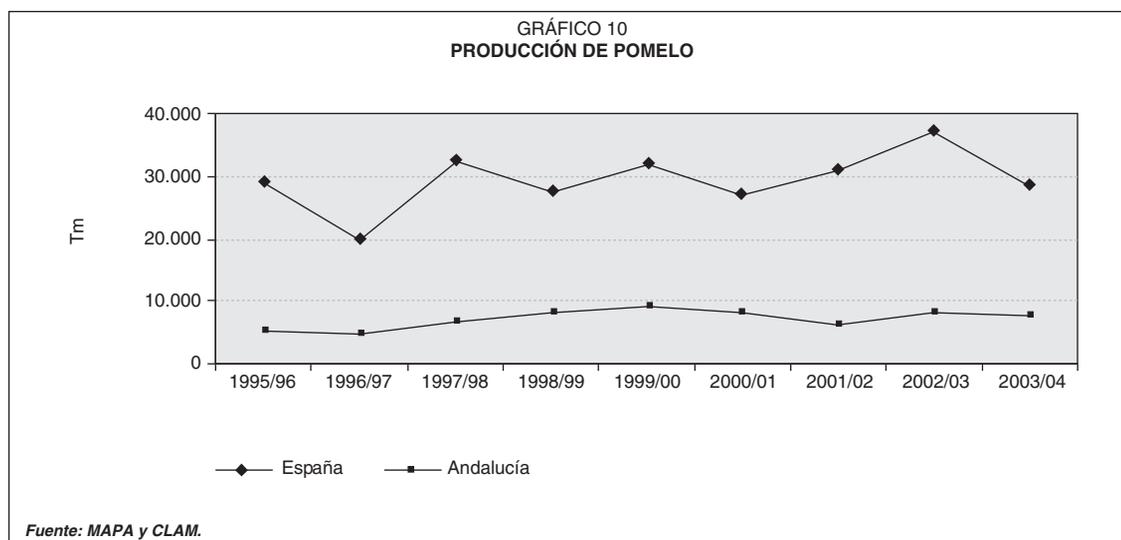
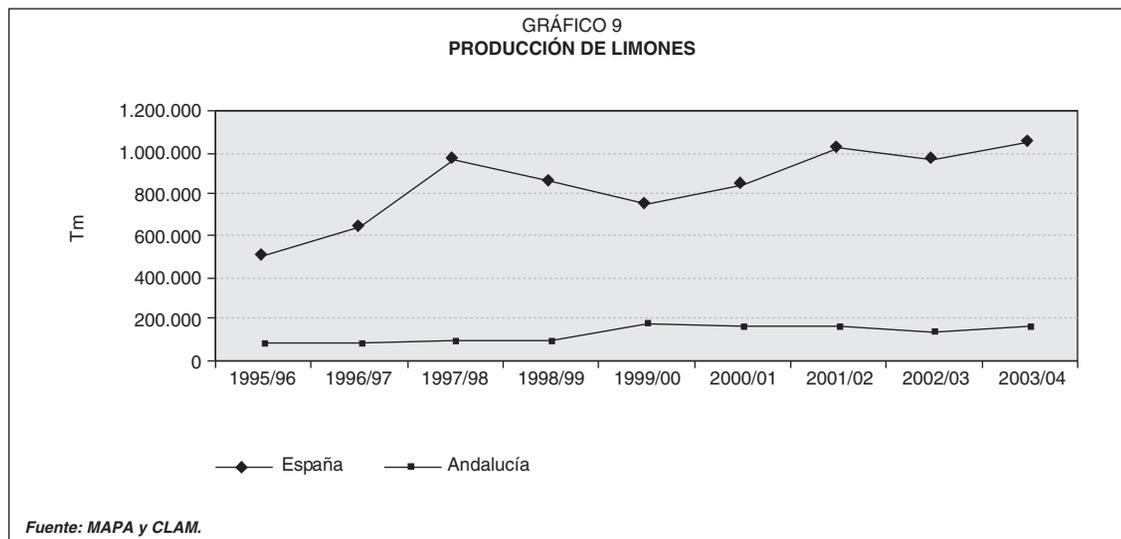
Un análisis pormenorizado de los distintos productos y sus tendencias nos muestra como Andalucía mantiene un comportamiento bastante similar al nacional, con series alcistas para los períodos analizados.

#### 4.2.1. Relación por productos

En el Gráfico 7 se puede observar la similitud de las tendencias productivas de naranja a nivel nacional y regional. Son tendencias crecientes, en donde Andalucía mantiene una cuota de participación más o menos constante, situada en torno al 30 por 100.

Al igual que las naranjas, las mandarinas mantienen una tendencia al alza, no obstante su crecimiento en nuestra región es mucho más moderado. En la actualidad la producción andaluza de mandarinas supone un 9,43 por 100 del nacional.



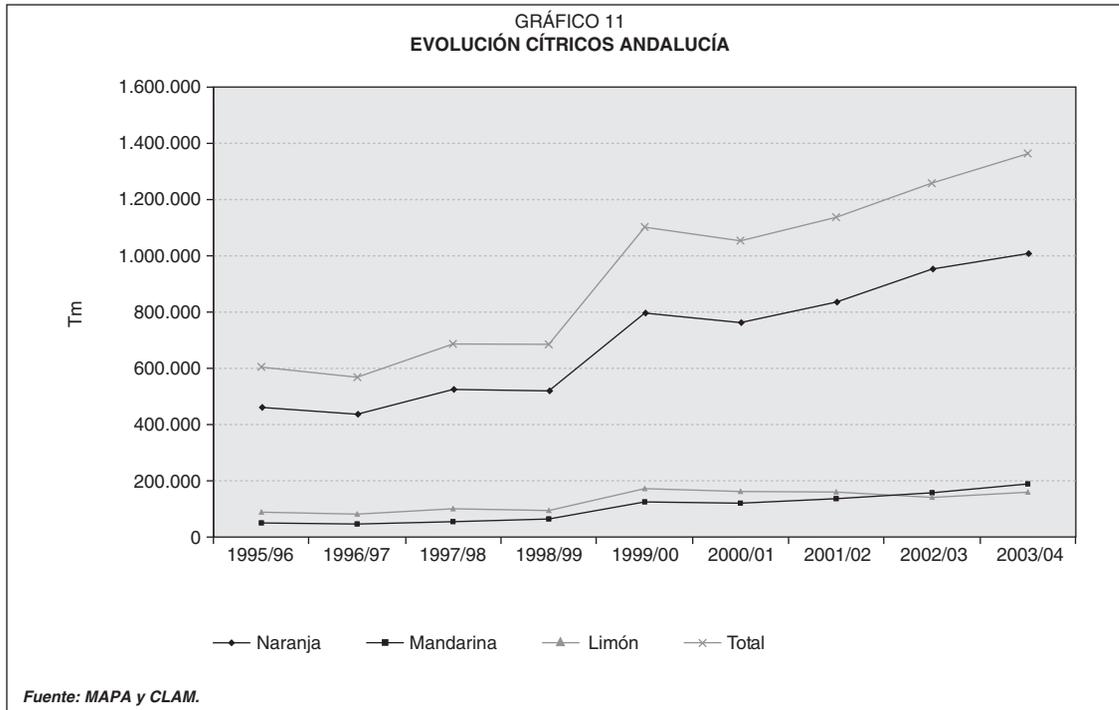


La producción nacional en este período ha sufrido oscilaciones en torno a un valor de 30.000 Tms. Por su parte la producción en Andalucía se ha mantenido más estable, en torno a las 5.500 Tms. Las oscilaciones de la producción nacional reflejan las oscilaciones que han padecido otros productores como la Comunidad Valenciana.

Por el contrario, el limón se ha mantenido más o menos constante en Andalucía, que hoy por hoy viene a concentrar alrededor del 15 por 100 de la producción nacional.

#### 4.3. Evolución de la producción en Andalucía

La producción del sector cítricos en Andalucía ha crecido en el período 1995-2004 desde un valor de 603.630 Tms, en la campaña 1995/06, hasta un valor de 1.362.725 Tms, en la última campaña de 2003/04, lo que supone un crecimiento del 125,75 por 100. Desde el año 2000, la producción total de cítricos en Andalucía está creciendo a un ritmo más o menos constante, debido fundamentalmente al crecimiento en la producción de naranjas, que es el producto

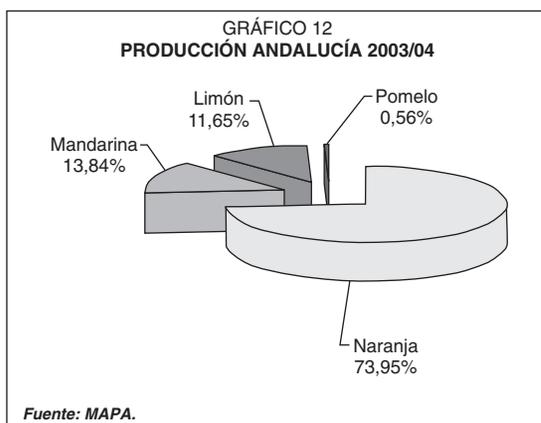


que concentra una mayor tasa de crecimiento interanual.

En la última campaña se ha producido en Andalucía un aumento de la producción del 8,2 por 100 con respecto a la anterior, aumento que es mayor al que se ha dado en España: 2,7 por 100.

#### 4.4. Composición de la producción

La producción de cítricos en Andalucía se centra en el cultivo de la naranja, que representa casi un 74 por 100



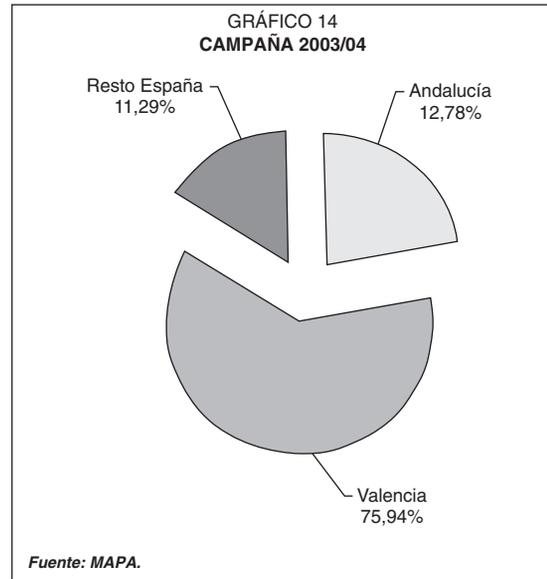
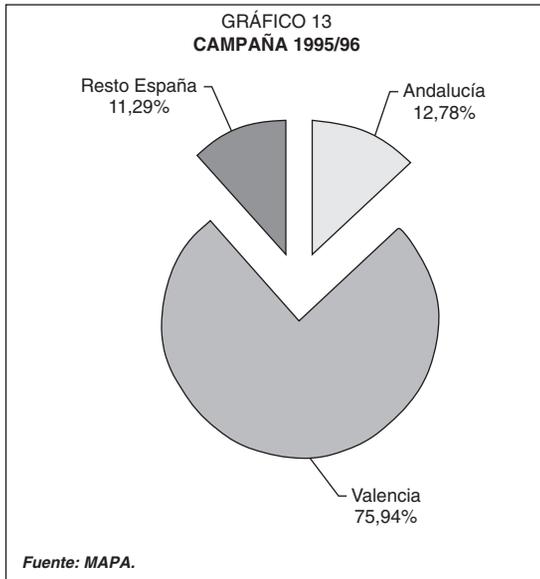
de la producción de cítricos. En segundo y tercer lugar, se encuentra la producción de mandarina, con aproximadamente un 14 por 100, y de limón, con un 11,65 por 100. En último lugar tenemos la producción de pomelos, representando solamente un 0,56 por 100 de la producción de cítricos en Andalucía.

#### 4.5. Porcentaje de producción respecto a España

Andalucía, como hemos dicho con anterioridad, mantiene una cuota importante de producción a nivel nacional. No obstante, en primer plano se mantiene Valencia, aunque como muestran los Gráficos 13 y 14, los niveles de participación están lejos de mantenerse constantes.

La participación de la Comunidad Valenciana en el producto nacional ha evolucionado de forma negativa en el período que va desde 1995 a 2004. No





así Andalucía, que ha visto incrementado su peso específico en 9,5 puntos para el mismo período.

dedor del 20 por 100, lo cual plasma la importancia de los mercados exteriores para el sector.



ANDALUCÍA

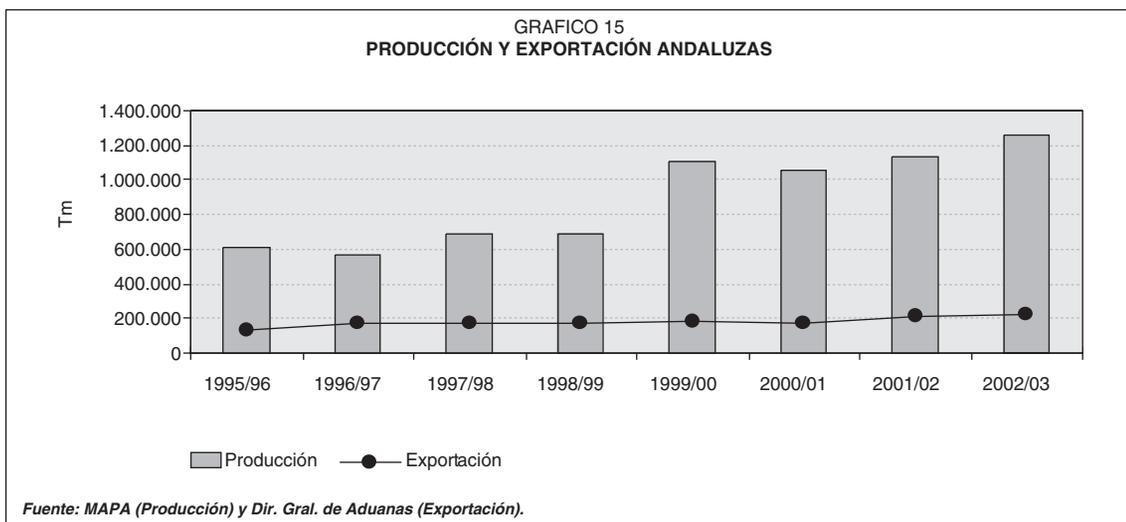
## 5. Exportación

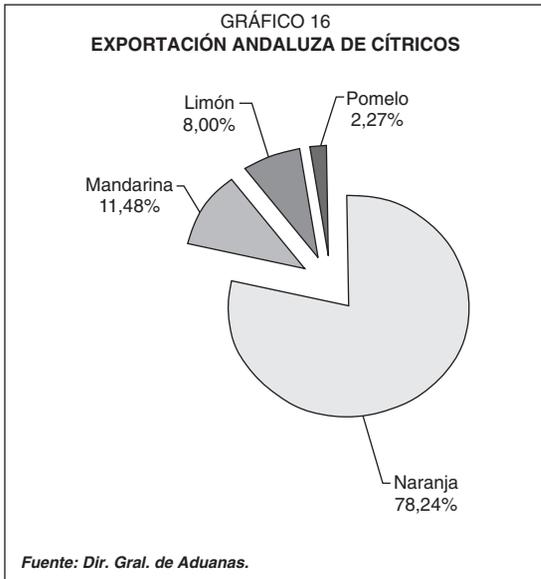
### 5.1. Exportación andaluza de cítricos

La exportación cítrica ha venido aumentando de forma constante durante los últimos años. Prueba de ello es el incremento que ha sufrido en el período 1996-2003, cifrado en más de un 75 por 100. La proporción de producto exportado respecto a la producción total está alre-

### 5.2. Composición del total de exportaciones andaluzas de cítricos correspondiente al año 2002

Como es lógico, los niveles de exportación para los distintos productos van estrechamente relacionados con la producción. No sorprende por tanto comprobar como las naranjas son el producto que ocupa un mayor volumen de exportación, acaparando un 78,24 por 100 del

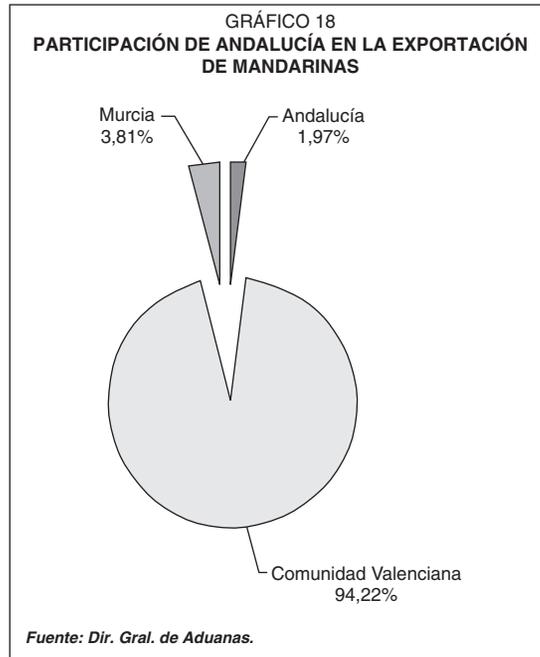




total exportado. Las mandarinas, limones y pomelos son productos con una escasa representatividad exportadora.

**5.3. Participación de Andalucía en la exportación de cítricos**

En los Gráficos 17, 18, 19 y 20 comparamos tres grandes zonas exportadoras dentro de España como son la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía. Los datos utilizados en nuestro análisis corresponden al año 2002.

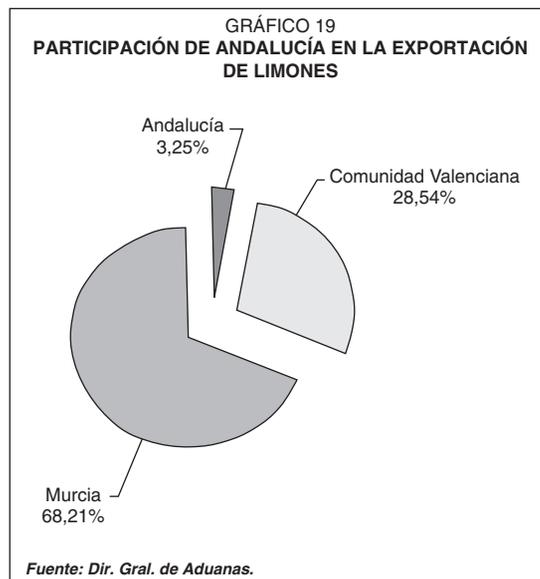


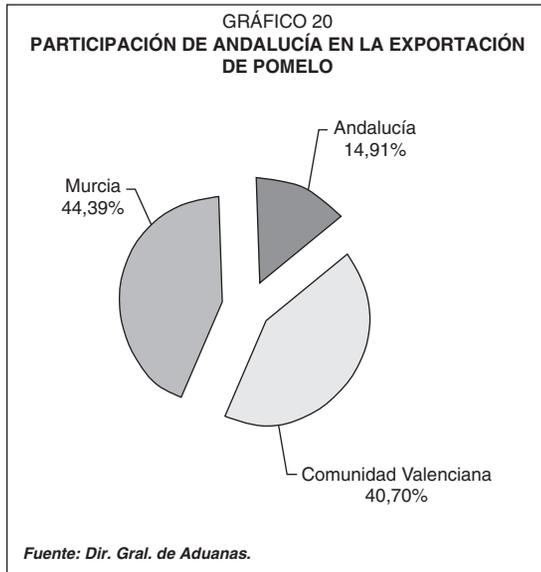
La Comunidad Valenciana tiene una tradición citrícola exportadora histórica. Ello le ha permitido consolidar una industria eminentemente orientada a la exportación, y que absorbe prácticamente el 80 por 100 del total de exportación de naranjas nacional, como muestra el Gráfico 22.



ANDALUCÍA

No obstante, no solo concentran gran parte de la exportación española de naranjas, sino que prácticamente comer-





cializan el total del volumen nacional exportado de mandarinas.

A diferencia de la naranja y la mandarina, la exportación de limón proviene principalmente de la región de Murcia con un 68,21 por 100. En segundo lugar se encuentra la Comunidad Valenciana con un 28,54 por 100, y en tercer lugar Andalucía con un 3,25 por 100.

En el caso de la exportación de pomelo se encuentra repartida entre la Comunidad Valenciana y Murcia, sumando entre las dos más del 85 por 100 del total. Andalucía se encuentra en tercer lugar con un porcentaje del 14,91 por 100.

#### 5.4. Exportaciones de cítricos de los principales productores nacionales

Para mostrar la evolución del comercio exterior del sector cítricos acudimos a las estadísticas de la Dirección General de Aduanas. A través de éstas realizamos el Gráfico 21, que facilita la visualización de las tendencias. En él se observa la evolución de las exportaciones de cítricos de la Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía y el total nacional a lo largo del período 1999-2003.

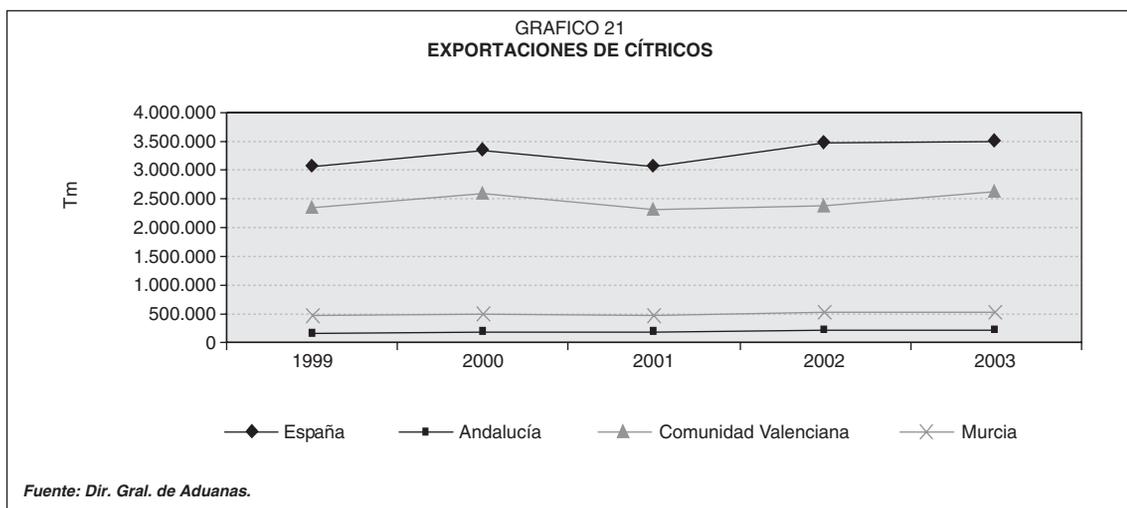
El principal exportador durante todo el período es la Comunidad Valenciana y su tendencia marca claramente la nacional, con trazos casi idénticos. Ello se debe fundamentalmente a que absorbe alrededor del 80 por 100 de la exportación nacional, consolidándose como la región cítrica más exportadora de Europa.

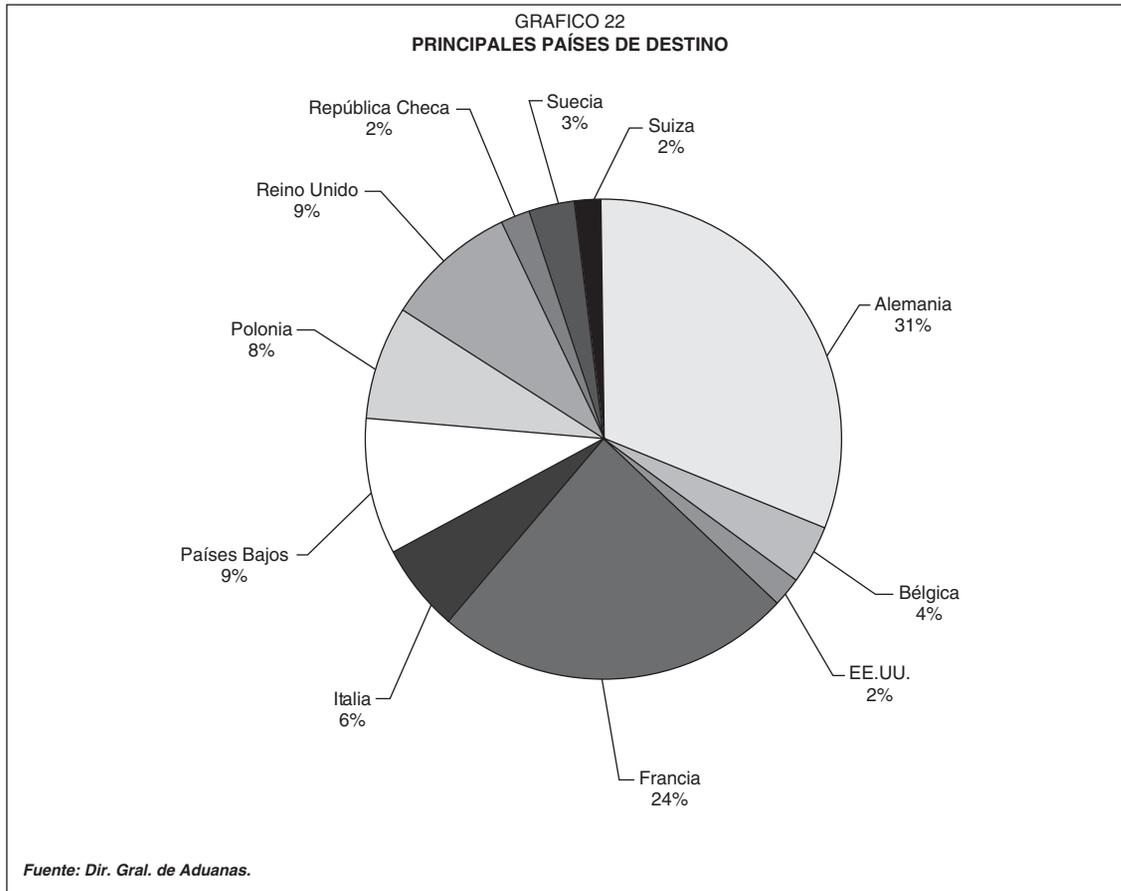
#### 5.5. Principales países de destino

Finalmente analizaremos la importancia de los distintos mercados exteriores para el sector cítrico andaluz. Alemania ha venido siendo durante los últimos años el principal destino de las exportaciones. En total, concentra más



ANDALUCÍA





ANDALUCÍA

del 30 por 100 del total exportado, consolidándose como el mercado de referencia en cuanto al sector se refiere. Sólo decir que durante 2002 recibió sobre 1.000.000 de Tms de cítricos españoles.

En segundo lugar por importancia se encuentra el mercado francés. Como puede observarse en el Gráfico 22 supone destino para más del 20 por 100 de

las exportaciones de cítricos, y junto con Alemania suman el 55 por 100 del total nacional exportado.

Espero que estas breves líneas sirvan a los lectores para conocer mejor la realidad de un sector consolidado, que mantiene una significativa tendencia de crecimiento, con gran importancia y repercusión social en nuestra Comunidad Autónoma.

## ***SERVICIO DE ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR***

El Boletín Económico de ICE pone a disposición de sus suscriptores un servicio telefónico y de fax, a fin de solucionar cualquier incidencia relacionada con la recepción, contenido, impresión e información de nuestras publicaciones

Teléf.: 91 349 39 65

Fax: 91 349 36 34

E-mail:

[buzon.oficial@sgese.dgpolcom.sscg.mcx.es](mailto:buzon.oficial@sgese.dgpolcom.sscg.mcx.es)

*No dude en llamarnos,  
le atenderemos personalmente*