

# El sector del mueble

Consortio Andaluz de Desarrollo Económico  
de la Diputación de Córdoba

**Este artículo pretende dar una visión general del sistema productivo del mueble andaluz incidiendo en una descripción de las distintas zonas productivas de la región, en la internacionalización de este sector, aspecto a destacar en el artículo por el potencial que representa y por la competencia que se está produciendo en estos últimos años procedente de diferentes países. Finalmente, se hará referencia a las distintas estrategias para afianzar el sector.**

**Antes de pasar a analizar los aspectos indicados del mueble andaluz, se iniciará el artículo haciendo referencia al sector del mueble desde un ámbito nacional.**

**Palabras clave: industria del mueble, muebles de madera, internacionalización de la economía, cooperación industrial, distribución comercial.**

**Clasificación JEL: R10, L73.**



ANDALUCÍA

## 1. El sector del mueble en España

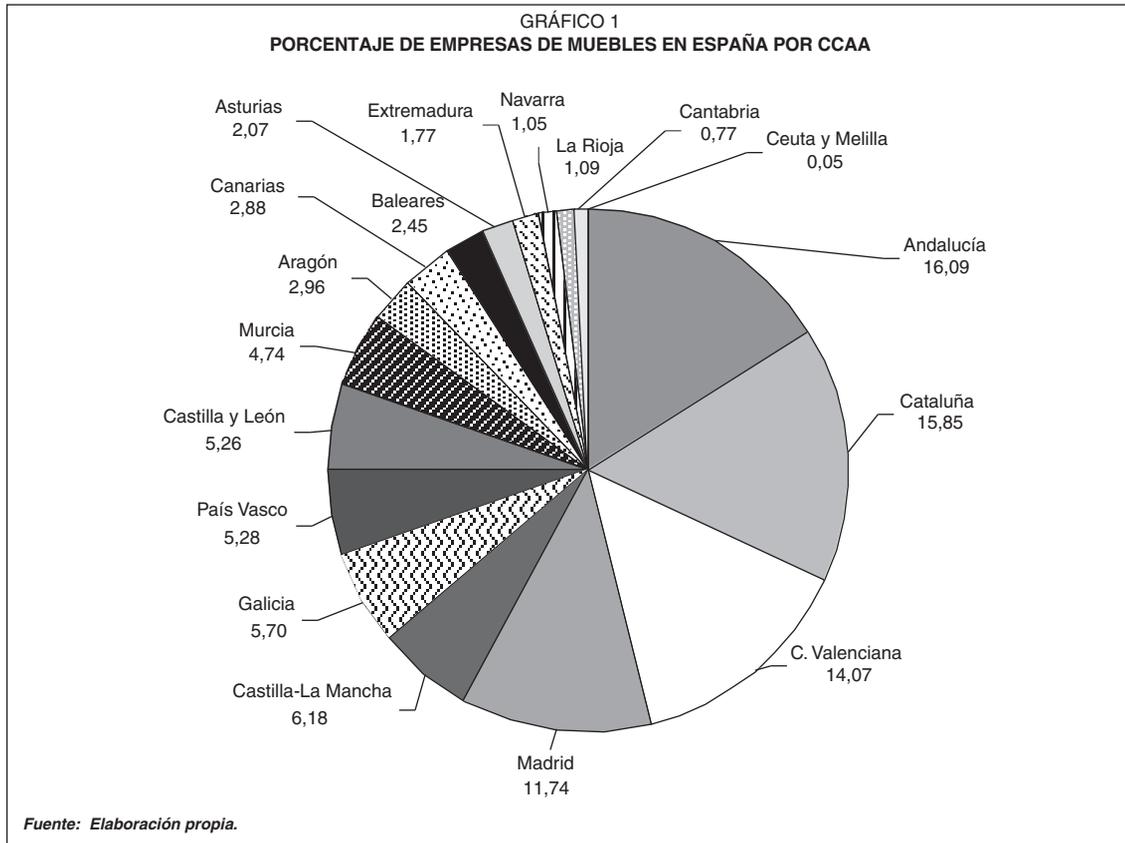
El sector del mueble en nuestro país tiene una amplia representación. Andalucía es la que mayor número de empresas cuenta seguida de Cataluña y la Comunidad Valenciana y, a una cierta distancia, Madrid. En total, se pueden contabilizar más de 21.000 empresas en el sector que dan ocupación a más de 130.000 trabajadores. En este aspecto del número de empleos, es la Comunidad Valenciana la que cuenta con un mayor porcentaje sobre el total nacional (19,2 por 100), circunstancia que indica que las empresas valencianas tienen una dimensión superior a la media nacional.

El Cuadro 1 y el Gráfico 1 muestran la distribución de empresas de fabricación de muebles en España según las distintas Comunidades Autónomas.

Comunidad Autónoma	N.º empresas	% s/total nacional
Andalucía.....	3.459	16,09
Cataluña .....	3.405	15,85
C. Valenciana .....	3.023	14,07
Madrid.....	2.522	11,74
Castilla-La Mancha.....	1.329	6,18
Galicia.....	1.224	5,70
País Vasco .....	1.134	5,28
Castilla y León.....	1.131	5,26
Murcia.....	1.019	4,74
Aragón.....	637	2,96
Canarias .....	619	2,88
Baleares .....	526	2,45
Asturias.....	446	2,07
Extremadura .....	380	1,77
Navarra.....	225	1,05
La Rioja .....	235	1,09
Cantabria .....	165	0,77
Ceuta y Melilla.....	11	0,05
Total nacional .....	21.490	100

Fuente: DIRCE 2003.

En el contexto europeo, España está situada en tercer lugar en el número de empresas (13 por 100), detrás de Italia



**ANDALUCÍA**

(38 por 100) y Francia (18 por 100). En cuanto a producción, la situación varía, y en este caso Alemania es la que produce el 27 por 100 del mobiliario de la UE, seguida de Italia, Francia, Reino Unido y en quinto lugar, España.

En general, se puede afirmar que las empresas del mueble español se caracterizan por ser empresas pequeñas, PYMEs, con un marcado carácter familiar y con un capital humano poco cualificado y bajo nivel de desarrollo técnico. Todas estas circunstancias, sin embargo, están siendo superadas en los últimos años por algunas empresas españolas que están invirtiendo en innovación y en adaptar su producto y su imagen de marca a las tendencias actuales del interiorismo, tanto en nuestro país como en el extranjero, permitiendo que el producto español sea conocido y demandado como un producto de calidad en los mercados más exigentes.

En cuanto a los productos fabricados, es el mueble de hogar el que está más extendido a nivel nacional. También son importantes otros subsectores como la elaboración de muebles de cocina y baño, las sillas, el mueble tapizado y el mobiliario de oficina.

En lo que se refiere a diseños y acabados, existe una gran variedad en todos los estilos, (clásico, moderno, rústico, provenzal) que son necesarios para atender la demanda de los consumidores. Y en base a esa premisa, es de destacar la tendencia que se está produciendo en los últimos años de fabricar muebles en estilo moderno o cuasi moderno.

El tipo de madera para cada uno de estos productos y estilos puede variar según el caso. Así, para el mueble de hogar se suele utilizar la madera maciza, en los estilos rústico, clásico o tapizados,

para el estilo moderno se elabora con melamina y los de ratán con mimbre. El mueble de cocina y baño utiliza preferentemente el tablero de melamina al igual que el mueble de oficina.

En relación con los mercados internacionales, el mueble español se exporta principalmente a países vecinos, ocupando Francia y Portugal los dos primeros puestos, seguido por Alemania, Reino Unido y EEUU. En este ámbito de la internacionalización, las diferencias entre Comunidades Autónomas son más significativas. Así, solamente entre la Comunidad Valenciana y Cataluña se exporta más del 50 por 100 del total español. El resto de Comunidades Autónomas que destacan en exportación son País Vasco, Madrid y Andalucía.

En este punto, se quiere hacer una referencia especial al comercio exterior de las Comunidades Autónomas más representativas de este sector en nuestro país (se excluye a Andalucía que será tratada más detenidamente en el siguiente apartado del artículo):

- *Comunidad Valenciana*: las ventas al exterior del mueble producido en la Comunidad Valenciana supusieron en 2003, en la partida 9403, 329 millones de €, un descenso del 10 por 100 respecto a los resultados del año anterior. Sin embargo, el liderazgo se mantiene en el ranking nacional de exportaciones.

— Sus principales cinco destinos de exportación son: Francia, Portugal, Rusia, Reino Unido y EEUU.

— Los tipos de muebles más exportados son muebles de madera de comedores y cuartos de estar (20 por 100), de dormitorio (11 por 100), de cocinas (10 por 100), de oficina (5 por 100) y otros (26 por 100). Los muebles de metal suponen una cifra muy reducida, en torno al 4 por 100.

- *Cataluña*: en el año 2003 se exportó en la partida 9403 por un importe de

189,91 millones de €, disminuyendo en un 1 por 100 sobre el año anterior. El segundo lugar en el ranking se mantiene y se están acortando las distancias con respecto a la Comunidad Valenciana.

— Los principales cinco destinos de exportación son: Francia (33 por 100), Portugal (9,7 por 100), Reino Unido (5,7 por 100), Bélgica (4,6 por 100) y Andorra (4,6 por 100).

— Los tipos de muebles más exportados son, en primer lugar, los muebles de metal (32 por 100), tanto para oficina como para otros usos, seguido por otros tipos de muebles y partes de muebles.

- *País Vasco*: el tercer lugar en exportaciones lo ocupa esta Comunidad Autónoma, con una cifra de 82 millones de € en el pasado año 2003, también siguiendo la tónica general de descenso con respecto a 2002, en este caso de un 9,3 por 100.

— Los cinco primeros destinos de exportación del mueble fabricado en esta Comunidad son una vez más Francia, Portugal y Reino Unido que suponen 2/3 del total exportado, seguido de Alemania y EEUU.

— Los tipos de muebles que encabezan las cifras de exportación son, en primer lugar, los muebles de madera de dormitorio, seguido por los muebles de metal, partes de muebles y muebles de cocina.

- *Castilla-La Mancha*: esta Comunidad exportó por valor de 65,4 millones en el 2003, descendiendo un 8,2 por 100 con respecto a 2002.

— El primer destino de exportación sigue siendo nuestra vecina Francia, ocupa en esta ocasión el segundo lugar Alemania y el tercero Portugal, el cuarto y quinto lugar es para Italia y Cuba.

— En esta ocasión destacan claramente las exportaciones de muebles de madera de comedores y cuarto de estar y



ANDALUCÍA

de dormitorios (en torno al 75 por 100 del total exportado).

- *Madrid*: la Comunidad de Madrid exportó en el pasado año 2003 por valor de 58,39 millones de €, manteniendo el descenso generalizado del resto de Comunidades Autónomas, en esta ocasión del 9,1 por 100 con respecto a 2002.

— Los cinco primeros destinos continúan siendo Portugal, Francia y Reino Unido, le sigue Alemania al igual que en el País Vasco y, en quinto lugar, Países Bajos.

— Los principales tipos de muebles exportados son los de metal, seguido por muebles de madera.

- *Galicia*: esta Comunidad exporta un 13 por 100 de lo que lo hace la primera Comunidad exportadora, la Comunidad Valenciana, y representa un importe de 45,3 millones de €, siendo ésta la única ocasión en que se ha producido un aumento del 24 por 100.

— Esta Comunidad, por su cercanía, comercializa un 37,3 por 100 de sus muebles exportados a la vecina Portugal, le siguen Países Bajos, Italia, México y Francia.

— Los tipos de muebles que destacan en esta Comunidad en el ámbito de la exportación son en primer lugar los muebles de cocina, seguido por partes de muebles y muebles de mimbre, etcétera.

- *Murcia*: esta región, teniendo en cuenta su reducido tamaño, exportó en el pasado año 2003 por valor de 22,1 millones de €, y fue una de las Comunidades que más notó la crisis del sector ya que redujo la cifra de sus exportaciones un 27,3 por 100.

— Los países que destacan como principales destinos de exportación son en primer lugar, Portugal, seguido en esta ocasión por Argelia, Rusia, EEUU y Francia.

— Los tipos de muebles más exportados han sido muebles de madera de comedores y cuartos de estar, de dormi-

torio, así como otros tipos de muebles de madera.

- *Castilla y León*: esta es la última Comunidad a que se va a hacer referencia. Sus cifras de exportaciones son las más reducidas de todas las analizadas, para el año 2003 representaron un importe de 14,4 millones de €, disminuyendo un 7,6 por 100 con respecto a 2002.

— El principal destino de sus exportaciones lo ocupa el vecino Portugal, con un 38,3 por 100 del total exportado, el siguiente lugar está ocupado por Francia, que representa un 27,3 por 100 de la cifra de exportaciones, también se mantienen algunas relaciones con Bélgica, Reino Unido y Andorra.

— Los tipos de muebles más comercializados en el exterior son los de madera de comedores y cuartos de estar, de dormitorio y otros de madera.

Una vez que se ha contextualizado el sector del mueble en nuestro país, vamos a pasar a analizar con mayor profundidad el sector del mueble en Andalucía que es el objetivo de este artículo.

## 2. El sector del mueble en Andalucía

El sector del mueble andaluz está representado por más de 5.000 empresas, distribuidas en cuatro zonas principalmente, Córdoba (36 por 100), Sevilla (19 por 100), Málaga (13 por 100) y Jaén (12 por 100), siendo Córdoba y Jaén las más significativas por el porcentaje que esta actividad representa sobre su PIB provincial. Hay que destacar ciertos focos que concentran una buena parte de las empresas del sector en su provincia, es el caso de Lucena que acoge al 40 por 100 de las empresas del sector de Córdoba, que junto con la capital y Villa del Río representan el 60 por 100 a nivel provincial. Otros



ANDALUCÍA

núcleos destacados del sector en Andalucía son, Mancha Real (Jaén), Ecija y Pilas (Sevilla), Valverde del Camino (Huelva) y Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

En cuanto a los distintos epígrafes que configuran el sector de la madera-mueble, el de fabricación de mobiliario es el más importante. Este, junto con el de piezas de carpintería y actividades anexas suponen el 82 por 100 de las actividades relacionadas con la madera.

Es necesario destacar que la producción de madera en nuestra comunidad es insuficiente, al igual que en España, lo que produce que tengan que llevarse a cabo importaciones de esta materia prima.

Las empresas del sector realizan sus compras de materia prima de manera individual y, principalmente, a proveedores de su misma provincia. Utilizan distintos tipos de madera según la provincia de que se trate, así en Córdoba se utiliza sobre todo la madera de pino, en Cádiz la caoba y en Jaén sobre todo DM y aglomerado.

Resulta de interés conocer los distintos tipos de muebles que se fabrican en Andalucía:

- Mueble de hogar de melamina y gama baja, con predominio del estilo clásico en la zona de Mancha Real y mueble de hogar de gama media, realizado sobre todo en pino macizo y chapado en pino, con buenos acabados en la zona de Lucena. Se están introduciendo otras maderas como haya y sapelli. En esta última zona, el estilo está evolucionando desde el provenzal hasta un nuevo tipo de mueble cuasi moderno de líneas rectas.

- Tendencia a la diversificación de productos tanto en gama como en estilos con alta adaptación a los requerimientos del cliente.

- Modelaje propio a partir de inspiración de las tendencias del mercado.

- Gran presencia de la subcontratación en zonas como la de Lucena.

- Alto nivel de tecnología en la producción de muebles (con la incorporación de CNC, robótica, neumática, etcétera), capacidad de producción alta y buen servicio (plazo de entrega en torno a los 30 días de media). Pero esta tecnología es utilizada solamente por 25 por 100 de las empresas de la provincia de Córdoba y de forma mayoritaria en Jaén.

Respecto al número de trabajadores empleados en las empresas del sector en Andalucía, se estima una plantilla media de 7 personas, no obstante, estos datos varían sensiblemente según la zona de que se trate. Así, los focos donde existe mayor concentración de empresas tienen una media de 16 empleados por empresa e incluso llegan a 19 en el otro punto neurálgico del sector en nuestra Comunidad, Mancha Real.



ANDALUCÍA

### 3. El comercio exterior

Andalucía es la quinta Comunidad española en volumen de exportaciones, ocupando sin embargo, como se ha mencionado el primer puesto en el número de empresas del sector, lo que hacen prever un potencial en este campo bastante alentador.

Los principales destinos de las exportaciones andaluzas se dirigen a los mercados más próximos a nuestro país. Así, Francia y Portugal ocupan las dos primeras posiciones. Reino Unido, Rusia y Gibraltar son los siguientes receptores de los muebles andaluces. Es de destacar sin embargo, que el primer grupo de países han evolucionado negativamente en el último año con descensos del 6 y 8 por 100 y el grupo de los otros tres países

han visto aumentada su cuota de participación en las importaciones recibidas de Andalucía, sobre todo Reino Unido junto con el sexto en el ranking, Dinamarca, que han crecido en cifra de exportaciones en más de un 20 por 100.

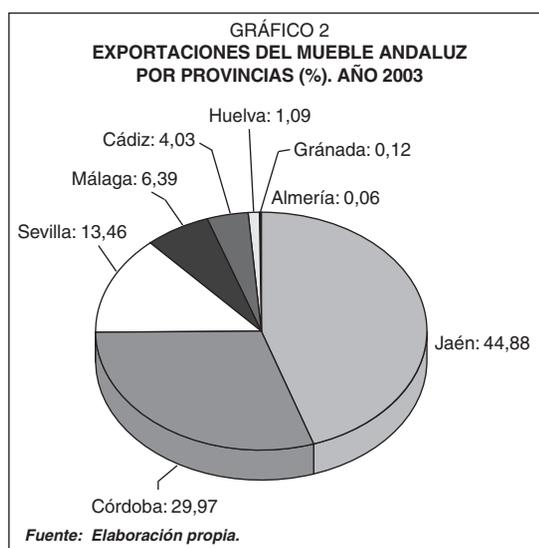
Países	2002	2003	% 02-03
Francia .....	24.874	22.859	-8,10
Portugal .....	17.240	16.208	-5,98
<b>Reino Unido .....</b>	<b>9.171</b>	<b>11.757</b>	<b>+28,19</b>
<b>Rusia .....</b>	<b>4.808</b>	<b>5.466</b>	<b>+13,68</b>
<b>Gibraltar .....</b>	<b>3.131</b>	<b>3.200</b>	<b>+2,20</b>
<b>Dinamarca .....</b>	<b>2.378</b>	<b>2.921</b>	<b>+22,83</b>
Marruecos .....	2.010	1.480	-26,37
<b>Alemania .....</b>	<b>1.909</b>	<b>2.266</b>	<b>+18,70</b>
<b>Países Bajos .....</b>	<b>1.660</b>	<b>2.519</b>	<b>+51,75</b>
Italia .....	1.604	671	-58,17
EEUU .....	1.364	940	-31,08
<b>Suecia .....</b>	<b>551</b>	<b>604</b>	<b>+9,62</b>
Finlandia .....	674	592	-12,16
Noruega .....	720	591	-17,92
Israel .....	956	468	-51,04
México .....	811	387	-52,28
Polonia .....	805	403	-49,94
<b>Suiza .....</b>	<b>349</b>	<b>535</b>	<b>+53,29</b>
Bélgica .....	772	503	-34,84
Austria .....	750	489	-34,80
Resto .....	6.807	5.654	-21,19
<b>Total .....</b>	<b>83.344</b>	<b>80.531</b>	<b>-3,37</b>

Importes en negrita son los que han tenido una evolución positiva.  
Fuente: Aduanas. Importes en miles €.



Provincia	2002	2003	% 2002-2003
Jaén .....	38.058	36.143	-5,28
Córdoba .....	24.031	24.137	+0,44
Sevilla .....	12.686	10.837	-14,57
Málaga .....	4.372	5.142	+17,61
Cádiz .....	3.098	3.246	+4,77
Huelva .....	835	878	+5,15
Granada .....	248	98	-60,48
Almería .....	17	50	+194,12
<b>Total .....</b>	<b>83.344</b>	<b>80.531</b>	<b>-3,37</b>

Fuente: ICEX. Importes en miles €.



El Cuadro 2 muestra los datos más significativos.

Analizando las distintas provincias andaluzas, Jaén y Córdoba son las dos provincias más exportadoras de esta Comunidad, en conjunto estas dos provincias exportaron en el año 2003 más del 60 por 100 del total andaluz, teniendo que subrayar en este punto la vocación exportadora de Jaén que no es la provincia que cuenta con mayor número de empresas. El Cuadro 3 refleja los datos de exportación para todas las provincias andaluzas.

Las provincias andaluzas más abiertas al exterior merecen una especial dedicación sobre los destinos de sus exportaciones y los tipos de productos exportados.

### Jaén

La provincia de Jaén, con la zona de Mancha Real como principal referente, es desde el año 1995 la principal provincia exportadora de Andalucía, representando desde este año más del 50 por 100 de dichas exportaciones. A partir del año 2000 se empieza a descender por debajo de este porcentaje, situándose en el pasado año 2003 en el 37,6 por 100. Esta situación puede explicarse por varios motivos, de un lado porque esta provincia se inició en el camino de la exportación antes de que otras comenzaran con una apuesta decidida hacia el comercio exterior. La segunda razón de este éxito en el exterior en comparación con el resto, se fundamenta en el hecho de que los pro-

ductos fabricados en la zona eran competitivos en precio y pudieron atender la demanda de países, como Rusia, que eran demandantes netos de este tipo de mueble.

En los últimos años, su cuota de ventas al exterior está disminuyendo debido a la incorporación a los mercados exteriores de otros países con mano de obra más barata y por tanto, más competitivos en precios, y que se sitúan también en el segmento de la gama baja.

Las exportaciones de esta provincia en el pasado año 2003 han tenido como destino principal el mercado francés, en más de un 40 por 100. Le siguen Portugal, Rusia y Reino Unido pero en porcentajes más pequeños, no superiores al 15 por 100 en ninguno de los casos. En los años anteriores, Francia era también el primer cliente de los muebles exportados por Jaén, el segundo lugar lo ha ocupado Rusia hasta el año 2001. En el año 2002 se comenzó a buscar mercados más estables y cercanos y Portugal llegó a ocupar el segundo puesto. Es de destacar por otra parte, el caso de Italia que en el año 2002 aparecía como el sexto cliente del mueble de Jaén y en el año 2003 pasó a ocupar la decimoséptima posición, disminuyendo en un 86 por 100.

Los principales productos que han sido objeto de exportaciones de muebles de esta provincia han sido los muebles de madera de cocina, en un 45 por 100, muebles de metal un 25 por 100 y de comedores y cuartos de estar un 11 por 100. El resto de muebles son valores más reducidos que no superan el 6 por 100.

En el tipo de productos exportados, Francia desempeña un papel importante en las compras de muebles de cocina que, normalmente, se hace a través de grandes multinacionales que trabajan en el segmento medio-bajo.

### **Córdoba**

Córdoba, con la zona de Lucena a la cabeza, es una provincia con un alto potencial en materia de exportación de muebles, si consideramos que tiene la mayor fuerza de producción de la región, no solo en lo que a número de empresas se refiere sino también en la productividad media de las mismas.

En cuanto a su evolución en las exportaciones, desde el año 1995 ha ocupado el segundo lugar en cifra de ventas al exterior detrás de Jaén, pasando de un 13 por 100 en el año mencionado a casi duplicar esta cifra 8 años después, en el año 2003 y acortando cada vez más la distancia con dicha provincia.

Hay que subrayar que las exportaciones del mueble cordobés han mantenido una tendencia al alza durante cuatro años consecutivos, mientras que la tónica general ha sido el descenso.

Los destinos de exportación del mueble cordobés se concretan principalmente en Europa. Reino Unido lidera la clasificación con un 37 por 100 de las ventas del sector cordobés en el exterior en el pasado año 2003 y, en los dos primeros meses de 2004, estas ventas continúan en aumento en más de un 30 por 100 en comparación con el mismo periodo del año anterior. El segundo lugar lo ocupa Francia que cuenta con la mitad de cuota que Reino Unido, un 18 por 100. La tercera posición la tiene otro país vecino, Portugal, de fácil acceso para nuestras empresas y que puede ser atendido por los propios medios de transporte que disponen las empresas. En el cuarto y quinto lugar, ya con cuota inferior al 10 por 100, se sitúan Dinamarca y Alemania.

Hay que destacar que del ejercicio 2000 a 2002, las tres primeras posiciones en las exportaciones cordobesas se las disputaban tres países, Francia, Portugal



ANDALUCÍA

y Reino Unido, que han tenido una participación en torno al 20 por 100 cada uno. Antes del año 2000, Reino Unido no era un gran cliente del mueble cordobés, no superaba un 3 por 100 de sus ventas al exterior. Por el contrario, Francia y Portugal ya tenían las cuotas que mantienen en la actualidad.

Los tipos de muebles de origen cordobés que más se exportan son los clasificados como otros tipos de muebles de madera distintos de los de dormitorios, comedores y salas de estar y que representan casi un 80 por 100 del total exportado. En segundo lugar, los muebles de cocina tienen una cuota del 12 por 100.

En este caso, es necesario resaltar que el mueble cordobés trabaja principalmente con madera maciza, sobre todo pino, es decir en la gama media en la que ya no se negocia en exclusiva con el precio, sino que se valoran otros aspectos que dan valor añadido al producto. Este particular permite situarse en una escala superior a los muebles fabricados en algunos países que normalmente suelen ser de gama baja y en las que sólo el precio es tenido en cuenta a la hora de su compra. Para cubrir la demanda de este tipo de muebles, distintos a los nacionales, se suele recurrir a la importación.

### **Sevilla**

Sevilla es la segunda provincia andaluza que cuenta con mayor número de empresas del sector de fabricación de muebles y en materia de exportación tiene una cuota cercana al 15 por 100 del total andaluz, situándose en tercer lugar tras Jaén y Córdoba.

La evolución de dichas exportaciones está siendo negativa en los últimos dos años y sus cuotas de participación, sobre

el total andaluz, se van reduciendo paulatinamente en este mismo periodo.

Pasemos a analizar los países a los que se destinan los muebles fabricados en Sevilla. Portugal está a la cabeza en cuanto a su cifra de exportaciones a partir de 1997, año en que Alemania ocupaba este lugar, invirtiéndose desde entonces la tendencia que ha provocado que este país reduzca el valor de sus compras de muebles sevillanos en estos años en más de un 80 por 100.

Otros países clientes del mueble sevillano son: Francia que está llenando el hueco que está dejando Alemania y también EEUU aunque en menor medida.

Por tipo de producto, los muebles de madera de cocina y oficina suponen más del 50 por 100 de lo exportado por este sector desde Sevilla.

### **Málaga**

La provincia de Málaga ocupa la cuarta posición andaluza en materia de exportación (un 6 por 100), aunque con grandes diferencias respecto a los primeros. El pasado año aumentó el valor de dichas exportaciones un 17 por 100, en espera de ir recuperando las cifras que alcanzó en el año 2001.

Los destinos de la exportación del mueble malagueño están repartidos principalmente y casi por igual entre Francia y Rusia, que suponen casi el 50 por 100 de lo exportado. Otros países que no son clientes habituales del mueble andaluz, sí mantienen relaciones comerciales con Málaga, quizás debido al grado de apertura de esta provincia que cuenta con un alto grado de población extranjera residente y de manera estacional por el turismo. Estamos hablando de países árabes como Kuwait, Argelia y Marruecos u otros de influencia rusa.



ANDALUCÍA

Respecto al tipo de mueble más exportado, destaca principalmente los destinados a comedores y cuartos de estar, que representan el 40 por 100.

### **Cádiz**

Esta provincia andaluza ocupa la quinta posición en materia de exportación y representa una pequeña cuota de las exportaciones andaluzas de muebles, tan solo el 0,34 por 100. No obstante, a pesar de esta reducida cuota, existe una diferenciación de estos productos por el tipo de madera que utilizan, una madera noble como es la caoba.

Los principales destinos de los muebles fabricados en Cádiz son en primer lugar sus vecinos de Gibraltar que copan el 80 por 100 de las ventas al exterior de muebles de esta provincia. Destacar que otro 9 por 100 lo recoge Portugal. De aquí se deduce que de cara a la exportación, el sector del mueble gaditano no tiene líneas de comercialización muy desarrolladas ya que vende en su área geográfica próxima.

Los tipos de muebles más exportados que destacan algo son los muebles de madera de dormitorios y muebles de cocina.

## **5. Estrategias para afianzar el sector**

El sector del mueble andaluz está intentando en los últimos años realizar una apuesta decidida por la internacionalización.

Aunque el mercado nacional es el prioritario para un gran número de empresas, otras están llevando a cabo una estrategia para crecer en el exterior y aprovechar las ventajas de la globalización. De esta forma, se puede facilitar la

utilización de la capacidad productiva al máximo sin tener que dejar recursos ociosos. Por otra parte, también puede hacerse uso de la deslocalización productiva de ciertas fases del proceso, y conseguir una mayor eficiencia. Esta eficiencia también debería buscarse en el campo de las nuevas tecnologías no solo en el ámbito productivo sino también en el comercial.

En los mercados exteriores, sobre todo el europeo, el precio ya no es determinante como lo es en el mercado local y lo que se impone es la calidad del producto junto a otros factores que dan valor añadido y que permiten competir en el segmento medio y medio-alto. Esto, unido a una cierta ventaja en precios, como la que tienen los productos andaluces, puede favorecer positivamente en la introducción de los productos andaluces en mercados exteriores.

Otro aspecto fundamental que debe ser fomentado es el de la cooperación empresarial, tanto del lado de las compras de materias primas como en el de las ventas, sobre todo en materia de exportación para poder superar debilidades como el pequeño tamaño de las empresas y que les pueda permitir mejorar su capacidad de negociación ante clientes internacionales. Parece que este tema no llega a desarrollarse con éxito, a pesar del apoyo que brindan organismos oficiales. La razón de este bajo desarrollo se basa principalmente en la competencia que existe a nivel local entre las empresas, cuyo principal aspecto diferenciador es de nuevo el precio y que les impide poder ver a otros empresarios de su provincia o región como aliados y no como competidores.

En el ámbito de la cooperación empresarial, un paso adelante sería la apertura de exposiciones permanentes del mueble andaluz en mercados concretos en el que



ANDALUCÍA

participaran empresas con vocación hacia dichos mercados y con estrategia de adaptación a los gustos del consumidor objetivo.

La orientación hacia el mercado y no hacia la producción es otro aspecto que debería fomentarse en las empresas andaluzas. Una planificación adecuada hacia la internacionalización tendría que estar basada en centrar esfuerzos en adaptar el producto a las necesidades de los clientes internacionales y por ello manejar mucha información sobre el mercado objetivo favorecerá sin duda esta adaptación.

En conclusión, las empresas andaluzas tienen la oportunidad de aprovechar el potencial que tienen en cuanto a su capacidad de producción, precios competitivos, buenos acabados, amplia gama y tecnología para introducirse en los mercados internacionales de una manera estable.



ANDALUCÍA

## Bibliografía

1. Estudio del sector Madera-Mueble en Andalucía. Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía en Encinas Reales (1998).
2. Estudio de perfiles competenciales desde la perspectiva de género en el sector madera en la provincia de Córdoba. Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía en Encinas Reales (2003).
3. Estudio «El sistema productivo del mueble de Córdoba y afines». INFURMA. (2003).
4. Programa de estudios sectoriales de Andalucía. Sector del Mueble. Documento CdeA. (Diciembre 2002).
5. Plan Estratégico del Sistema Productivo del Mueble de Córdoba y Afines. IFA. Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía (2000).
6. Revista: «El sector del mueble y la madera».
7. Revista: «Tapizado & Telas».
8. Fuentes estadísticas: INE, ICEX (Base de datos ESTACOM). Aduanas, IEA.