

El índice de tendencia de la competitividad en el tercer trimestre de 2004

Evolución de la competitividad estructural del sector exterior

Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior y la Competitividad

La Secretaría de Estado de Turismo y Comercio elabora periódicamente indicativos estadísticos acerca de la competitividad precio y la competitividad estructural de las exportaciones españolas frente a las principales zonas destino de dicha exportación. En este artículo se presentan los resultados del Índice de Tendencia de la Competitividad correspondiente al tercer trimestre de 2004, así como la situación actual de las cuotas de mercado de las exportaciones españolas en el mundo.

Palabras clave: índice de la tendencia de la competitividad, comercio exterior, España, 2004.

Clasificación JEL: F10.

• Durante el tercer trimestre de 2004, la competitividad precio de las exportaciones españolas frente a los países de la OCDE (Cuadro 1) se deterioró en un 0,4 por 100 en relación al segundo trimestre del año. Una parte de ese deterioro, 0,1 puntos porcentuales, se explica por el incremento del diferencial de inflación de España en relación con la OCDE. El resto, 0,3 puntos porcentuales, se explica por la apreciación del tipo de cambio efectivo nominal del euro frente a la OCDE, especialmente frente a la libra esterlina y en menor medida frente al dólar.

Entre septiembre de 2003 y septiembre de 2004, la pérdida de competitividad acumulada de la economía española ascendió a 4,4 puntos porcentuales, fruto de un

aumento del diferencial en el crecimiento de los precios acumulado entre España y sus socios comerciales de la OCDE a lo largo de los doce meses del año (3,6 por 100), que fue acentuada por la apreciación del tipo de cambio efectivo nominal del euro frente a las monedas de la zona (0,8 por 100).

• Frente a los países de la UE-15 (cuadro 2), el ITC (Índice de Tendencia de la Competitividad) mostró un deterioro del 0,3 por 100 en el tercer trimestre de 2004, explicado por el diferencial de inflación de España con los países miembros de la UE, pero también por el componente cambiario que rompiendo la tendencia de los últimos cinco trimestres se apreció ligeramente en términos agregados.

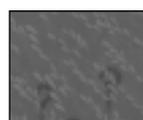


COLABORACIONES

CUADRO 1
 ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN FRENTE A LA OCDE

Período	FRENTE A LA OCDE TOTAL						FRENTE A LA OCDE NO UEM					
	Índices 1990 = 100			% variación ITC			Índices 1990 = 100			% variación ITC		
	IPR	IPX	ITC	Período anterior	Diciembre anterior	Año anterior	IPR	IPX	ITC	Período anterior	Diciembre anterior	Año anterior
1991	100,8	100,1	100,9	0,9	-	0,9	101,0	97,7	98,7	-1,3	-	-1,3
1992	102,4	97,8	100,1	-0,8	-	-0,8	103,9	97,9	101,7	3,0	-	3,0
1993	103,5	86,8	89,8	-10,3	-	-10,3	106,2	83,6	88,7	-12,7	-	-12,7
1994	105,4	81,4	85,8	-4,5	-	-4,5	109,0	77,2	84,1	-5,2	-	-5,2
1995	107,5	80,8	86,8	1,2	-	1,2	111,4	79,5	88,5	5,2	-	5,2
1996	108,8	81,4	88,6	2,0	-	2,0	113,1	80,4	90,9	2,7	-	2,7
1997	108,8	77,7	84,5	-4,5	-	-4,5	112,8	71,3	80,5	-11,5	-	-11,5
1998	109,1	77,4	84,5	-0,1	-	-0,1	112,8	70,9	80,0	-0,6	-	-0,6
1999	110,2	76,2	84,0	-0,5	-	-0,5	113,8	67,3	76,6	-4,3	-	-4,3
2000	111,4	73,9	82,4	-2,0	-	-2,0	115,0	60,2	69,2	-9,6	-	-9,6
2001	112,7	74,2	83,7	1,6	-	1,6	117,0	61,0	71,4	3,2	-	3,2
2002	113,9	74,9	85,3	2,0	-	2,0	119,2	63,0	75,1	5,1	-	5,1
2003	116,0	77,3	89,6	5,0	-	5,0	120,5	70,4	84,8	12,9	-	12,9
2002 I trim	112,8	74,2	83,7	-0,4	-	-0,1	118,1	60,8	71,8	-0,3	-	-0,4
2002 II trim	114,3	74,6	85,3	2,0	-	2,7	119,5	62,2	74,4	3,5	-	6,2
2002 III trim	113,7	75,2	85,6	0,3	-	2,0	119,0	64,0	76,2	2,4	-	6,5
2002 IV trim	114,9	75,5	86,8	1,4	-	3,3	120,2	64,9	78,0	2,4	-	8,3
2003 I trim	115,6	76,6	88,5	2,0	-	5,8	119,6	68,0	81,4	4,4	-	13,3
2003 II trim	116,5	77,5	90,3	2,1	-	5,9	120,5	71,1	85,7	5,3	-	15,3
2003 III trim	116,1	77,4	89,8	-0,6	-	5,0	120,4	70,7	85,1	-0,8	-	11,7
2003 IV trim	115,6	77,7	89,8	0,0	-	3,5	121,3	71,7	87,0	2,2	-	11,5
2004 I trim	117,5	78,0	91,7	2,1	-	3,6	124,9	73,0	91,2	4,8	-	12,0
2004 II trim	120,2	77,5	93,2	1,6	-	3,1	126,6	71,3	90,2	-1,0	-	5,3
2004 III trim	120,3	77,7	93,5	0,4	-	4,1	126,1	72,0	90,8	0,6	-	6,7
2003 ENE	115,6	76,3	88,2	1,2	1,2	5,3	119,8	67,2	80,5	1,9	1,9	11,4
2003 FEB	115,4	76,6	88,4	0,2	1,4	5,9	119,4	68,2	81,4	1,2	3,1	13,9
2003 MAR	115,8	76,8	88,9	0,6	1,9	6,0	119,8	68,7	82,3	1,1	4,2	14,6
2003 ABR	116,6	76,9	89,7	0,9	2,9	5,9	120,5	69,2	83,4	1,3	5,6	14,7
2003 MAY	116,5	77,8	90,6	1,0	4,0	6,2	120,4	72,0	86,7	4,0	9,8	16,8
2003 JUN	116,5	77,8	90,7	0,0	4,0	5,5	120,7	72,1	87,0	0,3	10,2	14,4
2003 JUL	115,8	77,6	89,8	-0,9	3,1	4,9	120,0	71,3	85,5	-1,7	8,3	11,8
2003 AGO	116,2	77,3	89,8	0,0	3,0	5,0	120,3	70,5	84,8	-0,8	7,4	11,6
2003 SEP	116,3	77,2	89,8	0,0	3,1	4,9	120,8	70,2	84,8	0,0	7,4	11,7
2003 OCT	116,8	77,5	90,5	0,8	3,9	4,9	121,0	71,1	86,0	1,4	9,0	11,9
2003 NOV	113,0	77,5	87,5	-3,3	0,4	0,8	121,5	71,0	86,2	0,2	9,2	10,4
2003 DIC	117,1	78,0	91,4	4,5	4,9	4,9	121,5	72,9	88,6	2,8	12,2	12,2
2004 ENE	117,6	78,2	91,9	0,6	0,6	4,2	125,0	73,5	91,9	3,8	3,8	14,2
2004 FEB	117,3	78,1	91,6	-0,3	0,2	3,7	124,7	73,3	91,4	-0,6	3,1	12,2
2004 MAR	117,7	77,8	91,5	-0,2	0,1	3,0	125,1	72,1	90,2	-1,3	1,8	9,6
2004 ABR	118,9	77,4	92,0	0,6	0,6	2,6	126,4	70,9	89,6	-0,7	1,1	7,4
2004 MAY	120,8	77,6	93,7	1,9	2,5	3,4	126,7	71,6	90,7	1,2	2,3	4,5
2004 JUN	120,9	77,6	93,8	0,0	2,6	3,4	126,6	71,4	90,4	-0,3	2,0	3,9
2004 JUL	120,1	77,7	93,3	-0,5	2,0	3,8	125,9	71,8	90,5	0,1	2,1	5,8
2004 AGO	120,4	77,7	93,5	0,3	2,3	4,1	126,3	71,8	90,7	0,3	2,4	6,9
2004 SEP	120,5	77,8	93,8	0,3	2,6	4,4	126,1	72,3	91,1	0,5	2,8	7,4
2004 OCT	121,4	78,1	94,8	1,1	3,7	4,7	126,9	73,2	92,8	1,9	4,8	7,9
2004 NOV	121,7	78,4	95,4	0,7	4,4	9,0	127,1	74,3	94,4	1,7	6,6	9,5
2004 DIC		78,7						75,3				

IPR = Índice de Precios Relativos
 IPX = Índice Ponderado del Euro
 ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empobrecimiento de la competitividad
 Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior y la Competitividad.



COLABORACIONES

Para los doce meses hasta septiembre de 2004, la pérdida de competitividad acumulada por la economía española en relación a los países de la UE ascendió al 3,7 por 100, resultado de un deterioro del diferencial de inflación en un 4 por 100, sólo

parcialmente compensado por la evolución del tipo de cambio del euro frente a las monedas europeas que no forman parte de la eurozona. Con respecto a la libra esterlina, el euro se depreció un 2,3 por 100 en el periodo que va de septiem-

EL ÍNDICE DE TENDENCIA DE LA COMPETITIVIDAD EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2004

CUADRO 2 ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN FRENTE A LA UE												
Período	FRENTE A LA UE-15						FRENTE A LA UEM					
	Índices 1990 = 100			% variación ITC			Índices 1990 = 100			% variación ITC		
	IPR	IPX	ITC	Período anterior	Diciembre anterior	Año anterior	IPR	IPX	ITC	Período anterior	Diciembre anterior	Año anterior
1991	100,7	100,9	101,5	1,5	-	1,5	100,9	101,1	102,0	2,0	-	2,0
1992	102,0	98,0	100,0	-1,5	-	-1,5	102,1	97,7	99,7	-2,2	-	-2,2
1993	102,9	89,0	91,5	-8,5	-	-8,5	102,7	87,8	90,2	-9,6	-	-9,6
1994	104,7	83,6	87,5	-4,4	-	-4,4	104,4	82,6	86,3	-4,3	-	-4,3
1995	106,6	82,4	87,8	0,3	-	0,3	106,4	80,8	85,9	-0,4	-	-0,4
1996	107,8	82,7	89,1	1,5	-	1,5	107,6	81,3	87,5	1,9	-	1,9
1997	107,9	79,8	86,1	-3,5	-	-3,5	107,8	80,0	86,3	-1,4	-	-1,4
1998	108,1	79,4	85,8	-0,3	-	-0,3	108,2	79,9	86,5	0,2	-	0,2
1999	109,3	79,1	86,4	0,7	-	0,7	109,5	79,8	87,3	1,0	-	1,0
2000	110,5	78,4	86,6	0,2	-	0,2	110,7	79,8	88,4	1,2	-	1,2
2001	111,6	78,7	87,8	1,4	-	1,4	111,7	79,8	89,2	0,9	-	0,9
2002	112,6	78,8	88,7	1,0	-	1,0	112,6	79,8	89,9	0,8	-	0,8
2003	114,9	79,6	91,4	3,1	-	3,1	115,3	79,8	92,0	2,3	-	2,3
2002 I trim	111,5	78,6	87,6	-0,5	-	-0,2	111,4	79,8	89,0	-0,4	-	0,0
2002 II trim	113,0	78,8	89,0	1,6	-	1,8	113,0	79,8	90,2	1,4	-	1,4
2002 III trim	112,4	78,9	88,7	-0,4	-	0,7	112,5	79,8	89,8	-0,5	-	0,4
2002 IV trim	113,5	78,9	89,5	1,0	-	1,7	113,6	79,8	90,7	1,0	-	1,5
2003 I trim	114,6	79,3	90,9	1,5	-	3,8	115,0	79,8	91,8	1,2	-	3,2
2003 II trim	115,5	79,7	92,1	1,3	-	3,5	116,0	79,8	92,6	0,9	-	2,6
2003 III trim	115,0	79,7	91,7	-0,4	-	3,4	115,5	79,8	92,2	-0,5	-	2,7
2003 IV trim	114,3	79,7	91,1	-0,7	-	1,7	114,6	79,8	91,5	-0,7	-	2,5
2004 I trim	116,5	79,5	92,6	1,7	-	1,9	116,6	79,8	92,3	0,8	-	0,5
2004 II trim	119,4	79,3	94,7	2,3	-	2,9	118,7	79,8	94,7	2,7	-	2,3
2004 III trim	119,7	79,4	95,0	0,3	-	3,6	119,0	79,8	95,0	0,3	-	3,1
2003 ENE	114,6	79,2	90,7	1,1	1,1	3,6	115,0	79,8	91,8	1,1	1,1	3,3
2003 FEB	114,3	79,3	90,7	0,0	1,1	3,8	114,8	79,8	91,6	-0,2	0,9	3,2
2003 MAR	114,7	79,5	91,2	0,6	1,6	3,9	115,2	79,8	91,9	0,3	1,2	3,1
2003 ABR	115,6	79,6	92,0	0,8	2,5	3,8	116,1	79,8	92,7	0,8	2,0	2,9
2003 MAY	115,4	79,9	92,2	0,3	2,8	3,5	116,0	79,8	92,6	-0,1	1,9	2,5
2003 JUN	115,4	79,8	92,1	-0,2	2,6	3,1	115,9	79,8	92,5	0,0	1,9	2,5
2003 JUL	114,7	79,7	91,5	-0,6	1,9	3,2	115,2	79,8	92,0	-0,6	1,3	2,6
2003 AGO	115,1	79,7	91,8	0,3	2,2	3,5	115,5	79,8	92,2	0,3	1,5	2,7
2003 SEP	115,3	79,7	91,9	0,1	2,3	3,6	115,6	79,8	92,3	0,1	1,6	2,6
2003 OCT	115,7	79,7	92,2	0,4	2,7	3,2	116,2	79,8	92,8	0,5	2,1	2,4
2003 NOV	111,3	79,6	88,6	-3,9	-1,3	-1,0	111,1	79,8	88,7	-4,4	-2,3	-2,2
2003 DIC	116,0	79,7	92,5	4,3	3,0	3,0	116,5	79,8	93,0	4,8	2,4	2,4
2004 ENE	116,5	79,6	92,8	0,4	0,4	2,3	116,6	79,8	92,3	-0,8	-0,8	0,5
2004 FEB	116,3	79,4	92,4	-0,4	-0,1	1,9	115,4	79,8	92,1	-0,2	-1,0	0,5
2004 MAR	116,7	79,4	92,6	0,2	0,2	1,5	115,7	79,8	92,4	0,3	-0,7	0,5
2004 ABR	117,9	79,3	93,5	0,9	1,1	1,6	117,0	79,8	93,4	1,1	0,4	0,8
2004 MAY	120,1	79,4	95,3	2,0	3,1	3,3	119,4	79,8	95,3	2,1	2,5	3,0
2004 JUN	120,3	79,3	95,3	0,0	3,1	3,6	119,6	79,8	95,5	0,2	2,7	3,2
2004 JUL	119,4	79,3	94,7	-0,7	2,4	3,5	118,7	79,8	94,8	-0,7	1,9	3,0
2004 AGO	119,7	79,3	95,0	0,3	2,7	3,5	119,1	79,8	95,1	0,3	2,2	3,1
2004 SEP	119,9	79,5	95,3	0,3	3,0	3,7	119,2	79,8	95,2	0,2	2,4	3,1
2004 OCT	120,8	79,6	96,1	0,9	4,0	4,3	120,2	79,8	95,9	0,8	3,1	3,4
2004 NOV	121,1	79,7	96,5	0,4	4,3	8,9	120,5	79,8	96,2	0,3	3,4	8,4
2004 DIC		79,6						79,8				

IPR = Índice de Precios Relativos
 IPX = Índice Ponderado del Euro
 ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica emporamiento de la competitividad
 Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior y la Competitividad.

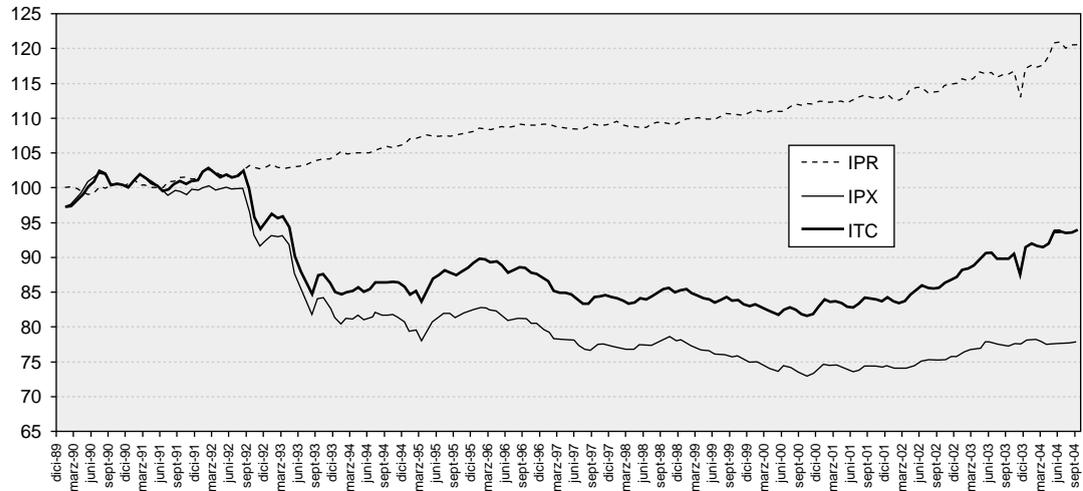


bre de 2003 a septiembre de 2004, mientras que permaneció constante con respecto a la corona danesa y se apreció ligeramente frente a la corona sueca.

• En lo que se refiere a los países de la Zona Euro (cuadro 2), la competitivi-

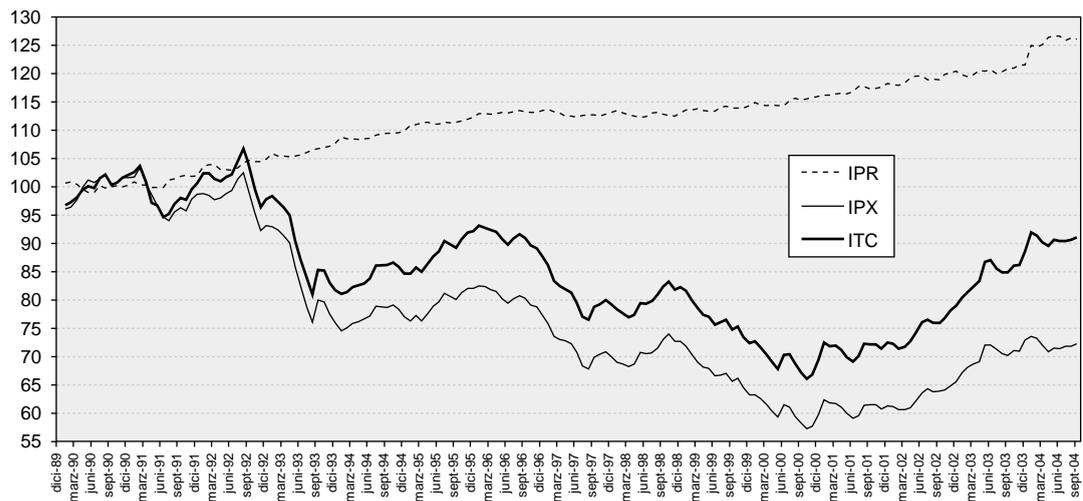
dad española disminuyó un 0.3 por 100 en el tercer trimestre del año. La pérdida de competitividad acumulada en los últimos doce meses respecto al mismo grupo de países ascendió al 3,1 por 100. En ambos casos, y como corresponde a

GRÁFICO 1
INDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN FRENTE A LA OCDE TOTAL



IPR = Índice de Precios Relativos.
IPX = Índice Ponderado de la Peseta/Euro.
ITC = $IPR \times IPX / 100$. Un aumento indica emporamiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior y la Competitividad.

GRÁFICO 2
INDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN FRENTE A LA OCDE NO UEM



IPR = Índice de Precios Relativos.
IPX = Índice Ponderado de la Peseta/Euro.
ITC = $IPR \times IPX / 100$. Un aumento indica emporamiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior y la Competitividad.



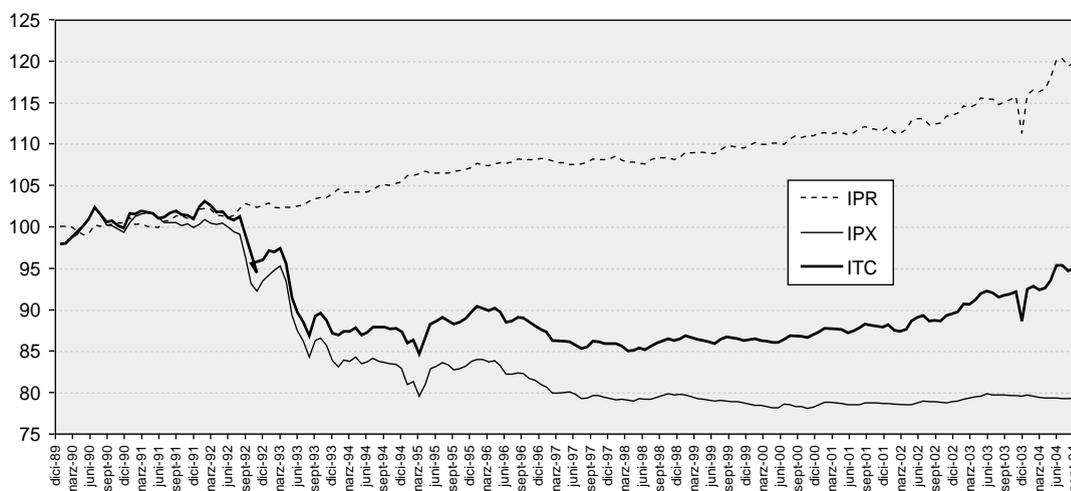
COLABORACIONES

países que comparten la misma moneda, el deterioro de competitividad obedece únicamente al diferencial de crecimiento de los precios.

- En cualquier caso, conviene recordar las carencias propias de los indicadores precio o indicadores *ex-ante* (en la medi-

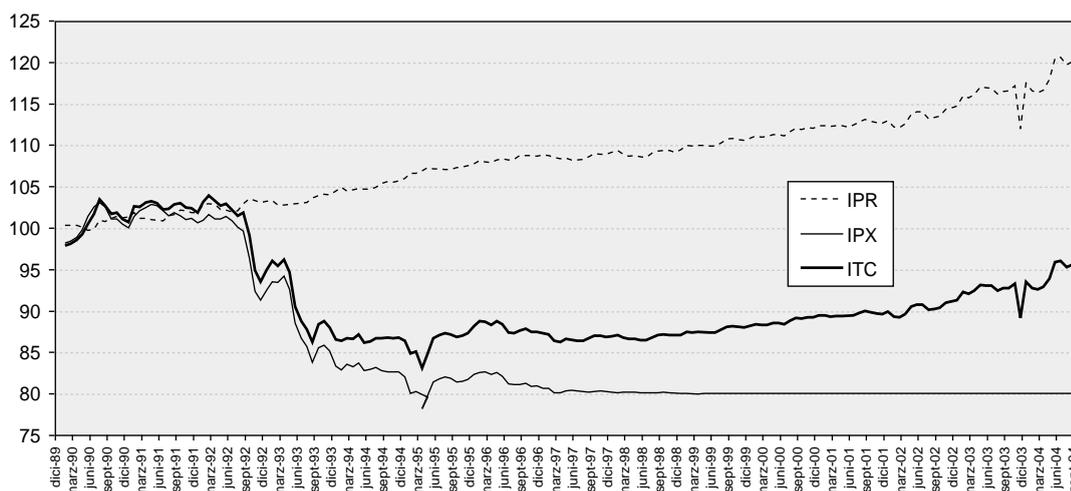
da en que afectan a la decisión de compra antes de realizarse). En primer lugar, el ITC (tipo de cambio efectivo en términos reales) utiliza como deflactor los IPC, debido a su mayor armonización y disponibilidad para los países que se incluyen en el cálculo. La carencia que plantea la utiliza-

GRÁFICO 3
ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN FRENTE A LA UE-15



IPR = Índice de Precios Relativos.
IPX = Índice Ponderado de la Peseta/Euro.
ITC = $IPR \times IPX / 100$. Un aumento indica emporamiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior y la Competitividad.

GRÁFICO 4
ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN FRENTE A LA UEM



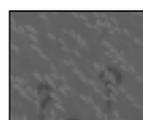
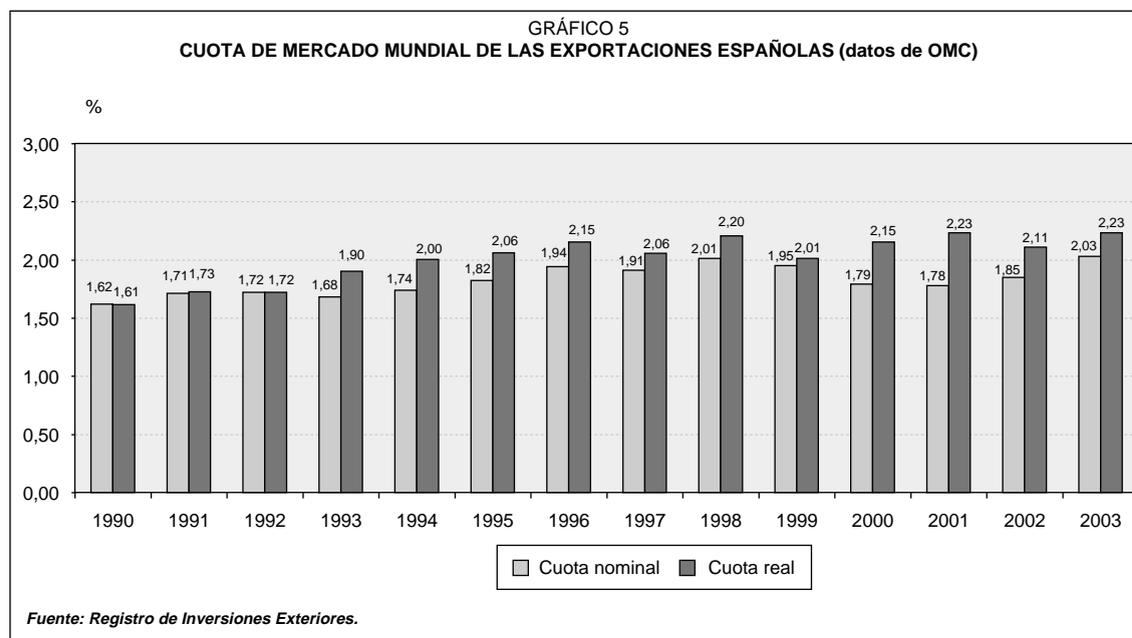
IPR = Índice de Precios Relativos.
IPX = Índice Ponderado de la Peseta/Euro.
ITC = $IPR \times IPX / 100$. Un aumento indica emporamiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior y la Competitividad.



COLABORACIONES

ción de los IPC es la inclusión de bienes no comercializables en el exterior y su relación con las presiones de la demanda interna. Sin embargo, para medir la competitividad del sector exterior, es más apropiado utilizar como deflatores los Índices de Valor Unitario de las exportacio-

nes, que recogen precios exclusivamente de los bienes sujetos a competencia internacional. La problemática ligada a estos deflatores es la menor armonización internacional existente en cuanto a su elaboración y su menor disponibilidad en algunos países utilizados en el cálculo de



COLABORACIONES

CUADRO 3
CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN EL MUNDO (porcentaje)

Año	Cuota de mercado nominal	Cuota de mercado real
1983.....	1,07	—
1984.....	1,21	—
1985.....	1,24	—
1986.....	1,27	—
1987.....	1,36	—
1988.....	1,41	—
1989.....	1,44	—
1990.....	1,62	1,61
1991.....	1,71	1,73
1992.....	1,72	1,72
1993.....	1,68	1,90
1994.....	1,74	2,00
1995.....	1,82	2,06
1996.....	1,94	2,15
1997.....	1,91	2,06
1998.....	2,01	2,20
1999.....	1,95	2,01
2000.....	1,79	2,15
2001.....	1,78	2,23
2002.....	1,85	2,11
2003.....	2,03	2,23

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior y la Competitividad con datos de la OMC.

posibilidad de calcular y difundir un nuevo ITC deflactado con los Índices de valor unitario de las exportaciones.

- Por otro lado, la competitividad precio es un elemento que ve restada su importancia en un contexto como el actual, en que el patrón de comercio internacional está cada vez más marcado por la diferenciación de productos, muy especialmente entre países con similar nivel de desarrollo económico, como es el caso de España y la UE, donde se concentran más del 70 por 100 de nuestras exportaciones.

- En concreto, entendiendo la competitividad como la capacidad de las empresas para comercializar sus bienes en los diferentes mercados, los indicadores «precio» no recogen elementos clave, como pueden ser la calidad, el diseño, la imagen, la asistencia técnica postventa o la promoción comercial.

- Por ello, deben utilizarse otros indicadores, como las cuotas de mercado (indicadores «ex post», en la medida que recogen las decisiones de compra una vez realizadas), que sí incorporan tales factores. En el Cuadro 3 y Gráfico 5, podemos

tipo de cambio efectivo. En cualquier caso, utilizando estos deflactores, o sus variables proxy, los resultados en competitividad son relativamente mejores en comparación a los resultantes de deflactar el tipo de cambio efectivo nominal con los IPC. Es por ello que la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio está estudiando la

CUADRO 4
 CUOTA DE MERCADO NOMINAL DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (10 PRINCIPALES DESTINOS)

País o Área Geográfica		2001	2002	2003
Francia	Importaciones totales	301.008	309.025	363.601
	Importaciones de España.....	20.495	22.197	27.490
	Cuota.....	6,81%	7,18%	7,56%
Alemania	Importaciones totales	492.701	493.351	601.712
	Importaciones de España.....	13.984	14.864	18.577
	Cuota.....	2,84%	3,01%	3,09%
Italia	Importaciones totales	232.801	242.755	291.055
	Importaciones de España.....	9.760	11.134	13.829
	Cuota.....	4,19%	4,59%	4,75%
Reino Unido	Importaciones totales	325.044	335.770	382.214
	Importaciones de España.....	9.698	11.598	13.490
	Cuota.....	2,98%	3,45%	3,53%
Portugal	Importaciones totales	36.414	36.935	43.714
	Importaciones de España.....	9.433	10.266	12.505
	Cuota.....	25,90%	27,80%	28,61%
Estados Unidos	Importaciones totales	1.141.959	1.163.548	1.259.396
	Importaciones de España.....	5.192	5.678	6.708
	Cuota.....	0,45%	0,49%	0,53%
Países Bajos	Importaciones totales	195.533	194.044	231.239
	Importaciones de España.....	4.244	4.138	4.927
	Cuota.....	2,17%	2,13%	2,13%
Bélgica	Importaciones totales	178.660	198.028	230.542
	Importaciones de España.....	3.486	3.664	4.607
	Cuota.....	1,95%	1,85%	2,00%
Mexico	Importaciones totales	168.396	168.949	170.958
	Importaciones de España.....	1.827	2.224	2.288
	Cuota.....	1,09%	1,32%	1,34%
Turquía	Importaciones totales	41.399	51.554	68.734
	Importaciones de España.....	1.066	1.419	1.953
	Cuota.....	2,58%	2,75%	2,84%
OCDE Total	Importaciones totales	4.606.713	4.740.040	—
	Importaciones de España.....	91.674	101.006	—
	Cuota.....	1,99%	2,13%	—
UE15	Importaciones totales	2.214.944	2.288.753	2.691.651
	Importaciones de España.....	75.943	83.242	100.855
	Cuota.....	3,43%	3,64%	3,75%
ZONA EURO12	Importaciones totales	1.782.657	1.837.593	2.168.745
	Importaciones de España.....	64.606	69.805	85.009
	Cuota.....	3,62%	3,80%	3,92%

Nota: Cuotas de mercado en los 10 principales destinos ordenados por volumen de exportaciones españolas.

Cuota = Importaciones procedentes de España / Importaciones totales de cada país o área geográfica.

Datos en millones de dólares.

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior y la Competitividad con datos de la OCDE (OLISNET).



COLABORACIONES

observar la evolución de la *cuota de mercado de las exportaciones españolas en el comercio mundial*, tanto en términos nominales como en términos reales, esto es, deflactada por un índice de precios de las exportaciones.

- En *términos reales*, se puede apreciar cómo la cuota de mercado real crece de forma sostenida entre los años 1993 y 1996, fruto tanto de la adaptación de la economía española al entorno más competitivo del mercado único como a la significativa ganancia de competitividad derivada de los cambios de paridad de la peseta en la primera mitad de los años

noventa. A partir de 1998, nuestra cuota mundial en términos reales ha tendido a estabilizarse a medida que nuestro patrón de comercio se ha ido acercando al de nuestros socios comunitarios y el ritmo de crecimiento de nuestras exportaciones se ha ido acompasando con aquél. Nuestra entrada en la UEM en 1999 no hace sino reforzar dicha tendencia. No obstante, destaca la mejora de la cuota real entre 2002 y 2003, situándose en el máximo alcanzado en 2001 (2,23 por 100).

- En *términos nominales*, sin embargo, la cuota de mercado española ha sido más volátil. Cae en el periodo 1999 a

CUADRO 5
 CUOTA DE MERCADO REAL DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (10 PRINCIPALES DESTINOS)

País o Área Geográfica		2001	2002	2003
Francia	Importaciones reales totales	321.247	348.394	409.922
	Importaciones reales de España	18.186	19.661	24.566
	Cuota real	5,66%	5,64%	5,99%
Alemania	Importaciones reales totales	463.065	493.351	601.712
	Importaciones reales de España	13.984	13.984	13.984
	Cuota real	3,02%	2,83%	2,32%
Italia	Importaciones reales totales	206.019	215.974	258.946
	Importaciones reales de España	8.660	9.880	12.270
	Cuota real	4,20%	4,57%	4,74%
Reino Unido	Importaciones reales totales	392.566	416.588	478.964
	Importaciones reales de España	8.605	10.291	11.970
	Cuota real	2,19%	2,47%	2,50%
Portugal	Importaciones reales totales	38.030	39.626	46.429
	Importaciones reales de España	8.370	9.109	11.096
	Cuota real	22,01%	22,99%	23,90%
Estados Unidos	Importaciones reales totales	1.190.781	1.244.436	1.307.784
	Importaciones reales de España	4.607	5.038	5.952
	Cuota real	0,39%	0,40%	0,46%
Países Bajos	Importaciones reales totales	250.330	240.510	253.459
	Importaciones reales de España	3.766	3.672	4.372
	Cuota real	1,50%	1,53%	1,72%
Bélgica	Importaciones reales totales	180.100	203.942	242.676
	Importaciones reales de España	3.093	3.251	4.088
	Cuota real	1,72%	1,59%	1,68%
Mexico	Importaciones reales totales	163.651	164.828	162.973
	Importaciones reales de España	1.621	1.973	2.030
	Cuota real	0,99%	1,20%	1,25%
Turquía	Importaciones reales totales	51.110	64.442	79.553
	Importaciones reales de España	1.066	1.419	1.953
	Cuota real	2,09%	2,20%	2,46%
UE15	Importaciones reales totales	2.405.374	2.359.575	2.360.819
	Importaciones reales de España	52.290	52.722	52.610
	Cuota real	2,17%	2,23%	2,23%
ZONA EURO12	Importaciones reales totales	1.327.472	1.339.886	1.349.752
	Importaciones reales de España	33.340	33.888	34.089
	Cuota real	2,51%	2,53%	2,53%

Notas: Cuotas de mercado en los 10 principales destinos ordenados por volumen de exportaciones españolas.
 Cuota = Importaciones procedentes de España / Importaciones totales de cada país o área geográfica.
 Datos en millones de dólares de 1995; excepto UE15 y Zona Euro 12, en millones de euros de 1995.
 Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior y la Competitividad con datos de comercio de OCDE, utilizando como deflatores IVUs e Índices de precio del comercio exterior de OCDE, Comisión Europea (UE15 y Z.Euro) y FMI (Port. y P.B.).



COLABORACIONES

2001, debido a la depreciación del euro (ya que ésta reduce el valor de las exportaciones españolas en dólares) y, en menor medida, al aumento del precio del petróleo en esos años (ya que se genera un incremento el valor del comercio mundial al que España es ajena, al no ser exportadora neta de crudo). Desde entonces hasta hoy, se ha producido una importante ganancia de cuota de mercado en términos nominales, explicada en parte por la apreciación del euro, que ha compensado parcialmente el efecto producido por el aumento de los precios del petróleo.

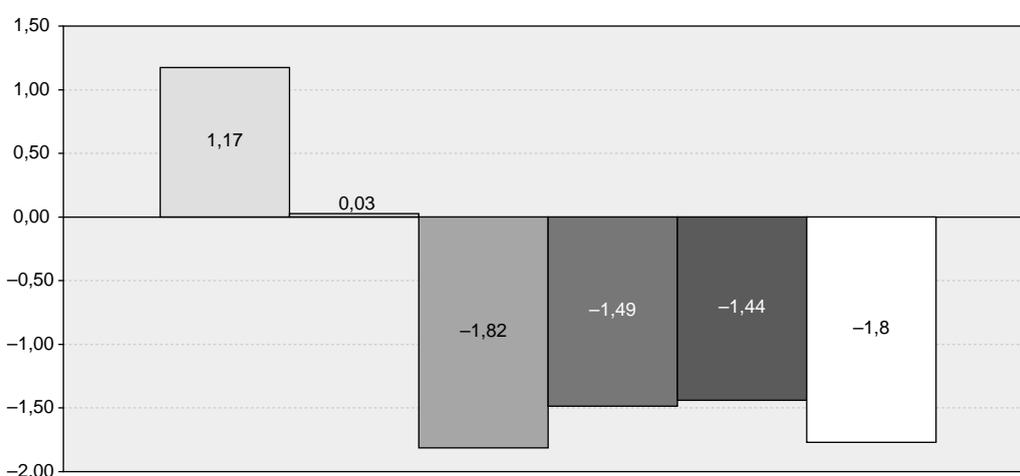
- Cabe destacar que en la anterior publicación del ITC correspondiente al segundo trimestre de 2004 se introdujo una *modi-*

ficación metodológica relevante en el cálculo de las cuotas de mercado reales de los diferentes países en el mundo (y que afecta a los Cuadros 3 y 6). Se han escogido los datos de la Organización Mundial del Comercio como fuente para las series de Índices de Valor Unitario de las exportaciones, que sirven para deflactar las cuotas de mercado. Esta nueva fuente estadística, de disponibilidad muy reciente, permite mejorar la coherencia en los datos, ya que las series de exportaciones comparten dicha fuente. Los nuevos resultados de cuotas reales mundiales de España comparten la tendencia, pero no los valores absolutos, de la serie publicada para el primer trimestre de este año. Cabe destacar, sin

CUADRO 6
CUOTAS DE MERCADO NOMINAL Y REAL EN EL COMERCIO MUNDIAL POR PAÍSES, 1995-2003

País o Área Geográfica		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Crec. medio anual	Crec. 95-03
España	Cuota nominal....	1,90	1,99	1,81	2,04	1,83	1,79	1,88	1,85	2,03	1,17	7,08
	Cuota real.....	2,06	2,15	2,06	2,20	2,01	2,15	2,23	2,11	2,23	1,20	8,48
Alemania	Cuota nominal....	10,14	9,73	9,20	9,89	9,52	8,56	9,23	9,50	10,00	0,03	-1,38
	Cuota real.....	10,39	10,30	10,18	10,24	10,15	10,13	10,64	10,52	10,73	0,43	3,29
Estados Unidos	Cuota nominal....	11,33	11,59	12,35	12,41	12,14	12,12	11,80	10,75	9,68	-1,82	-14,59
	Cuota real.....	11,49	11,62	11,80	11,55	11,53	11,41	10,82	10,12	10,19	-1,45	-11,29
Francia	Cuota nominal....	5,84	5,67	5,42	5,83	5,70	5,08	5,22	5,14	5,14	-1,44	-11,89
	Cuota real.....	5,63	5,55	5,54	5,70	5,75	5,53	5,55	5,23	5,11	-1,17	-9,26
Reino Unido	Cuota nominal....	4,61	4,80	5,03	4,98	4,77	4,43	4,41	4,33	4,06	-1,49	-11,90
	Cuota real.....	4,57	4,54	4,40	4,04	3,80	3,45	3,36	3,20	2,99	-5,12	-34,55
Italia	Cuota nominal....	4,53	4,68	4,31	4,47	4,13	3,73	3,89	3,89	3,88	-1,77	-14,37
	Cuota real.....	4,87	4,76	4,47	4,38	4,18	4,36	4,42	4,24	4,06	-2,20	-16,66

Cuota = Exportaciones de cada país en relación a las exportaciones mundiales.
 Datos en porcentaje
 Fuente: S.G. de Estudios sobre el Sector Exterior y la Competitividad con datos de la OMC.

GRÁFICO 6
CRECIMIENTO MEDIO ANUAL DE LA CUOTA DE MERCADO NOMINAL EN EL COMERCIO MUNDIAL POR PAÍSES, 1995 - 2003 (*)


(*) Exportaciones de cada país en relación a las exportaciones mundiales.
 Fuente: OMC.



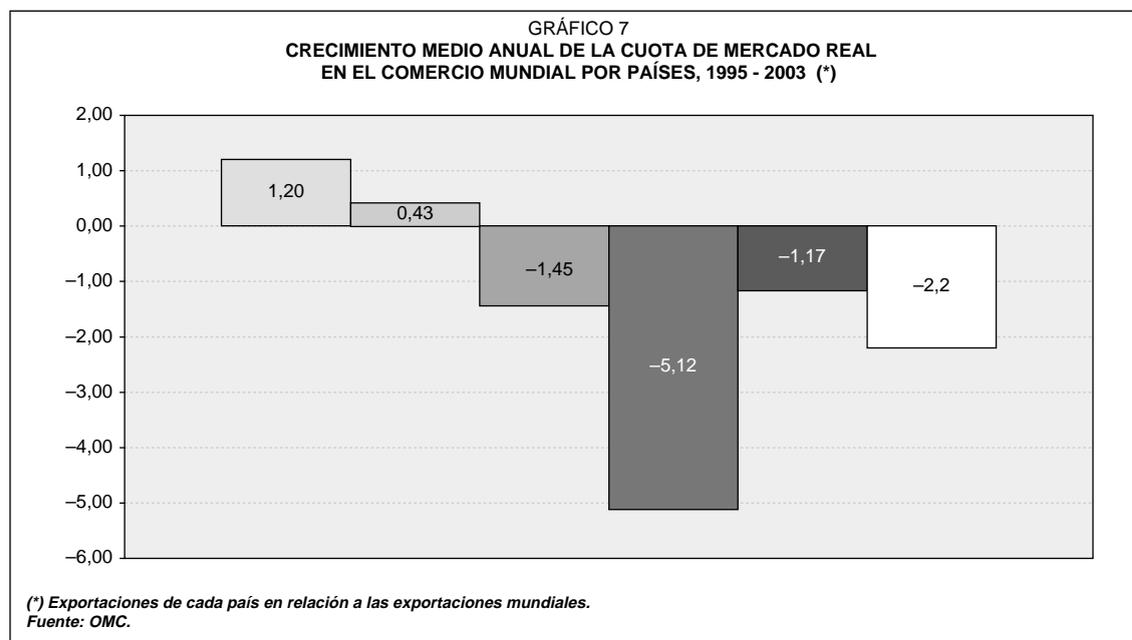
COLABORACIONES

embargo, que ya no se observa una caída de la cuota real entre 2001 y 2003, sino que ésta se mantiene y mejora si la comparamos con el año 2002.

- Otro dato que interesa observar es la evolución de la cuota de las exportaciones españolas en sus diez principales mercados de destino (Cuadros 4 y 5). Se aprecia claramente que la cuota española crece, para el periodo 2001-2003, en la mayoría de ellos (Francia, Italia, Reino Unido, Portugal, Estados Unidos, México y Turquía), tanto en términos nominales

como reales. Destaca la velocidad con que lo hace en Portugal (cerca del 1 por ciento cada año). Sólo se aprecia un patrón diferenciado en el caso de Alemania, donde la cuota nominal aumenta y la cuota real disminuye. En lo que se refiere a nuestra cuota en la zona euro y la Unión Europea a 15, nuestros principales mercados, también ha crecido en los últimos tres años desde los dos puntos de vista, nominal y real.

- Por último, resulta necesario establecer una comparación entre nuestra ganancia



COLABORACIONES

cia de cuota de mercado, es decir, de competitividad estructural y la evolución de las cuotas de mercado de nuestros *principales competidores*. Del análisis del Cuadro 6 y los Gráficos 6 y 7 se puede apreciar cómo España sale netamente favorecida de esta comparación, ya se haga ésta en términos nominales o reales, pues sus exportaciones han obtenido un crecimiento medio anual de su cuota mundial, desde el

año 1995, superior a las del resto. Además, cabe añadir que las exportaciones españolas son las únicas que han aumentado significativamente su cuota de mercado nominal y real en el mercado mundial entre 1995 y 2003.

- En consecuencia, utilizando las cuotas de mercado nominales y reales como indicador, España está mejorando su competitividad estructural.