

# El sector editorial en España

Antonio María Ávila Álvarez\*  
Éléonore Aubut-Robitaille\*\*

*El presente artículo, a partir de los datos del comercio interior del libro de España, analiza el comportamiento del sector editorial a lo largo del año 2003, a través del examen de su facturación global por materia y por canales de comercialización, de los diferentes soportes de producción, de los títulos vivos,... Se hace especial hincapié en la aportación del sector del libro a la contención de la inflación, a través del estudio de los precios medios del libro, con carácter general y por subsectores, en euros corrientes y constantes.*

**Palabras claves:** sector editorial, facturación, libros, canales de distribución, derechos de autor, bibliotecas, producción.

**Clasificación JEL:** L82.

## 1. Introducción

En el presente artículo, como hemos hecho en otras ocasiones, presentamos una visión panorámica del conjunto del sector editorial español en el 2003.

Como todos conocen, el sector editorial español, según los criterios que se utilizan (título, facturación, ...), es el cuarto o quinto mundial. Es, además, un sector muy exportador y fuertemente internacionalizado, y ha logrado tanto la permanencia de un gran número de operadores, lo que es riqueza cultural, como, en comparación con el entorno europeo, situarse con un bajo índice de concentración. Todo ello en un medio ambiente tradicionalmente hostil.

Nuestro retraso histórico en la alfabetización, respecto a los países europeos, hace que aún existan bolsas de analfabe-

tos funcionales que impiden el crecimiento de los índices de lectura —que, sin embargo, no dejan de ir creciendo poco a poco, como muestran los estudios de índices de lectura, y el número de ejemplares vendidos respecto, por ejemplo, a las ventas de hace diez años—.

Pero siendo ese handicap notable el más grave es el de las deficiencias de las infraestructuras culturales. Por lo que se refiere al libro, fundamentalmente son tres: sistema bibliotecario público, bibliotecas escolares y bibliotecas universitarias. Como ocurre con el resto de índices socioeconómicos en los últimos 20 años, el de bibliotecas no ha dejado de mejorar, pero ese crecimiento es claramente insuficiente y se necesita un salto cualitativo para alcanzar la media de la Unión Europea.

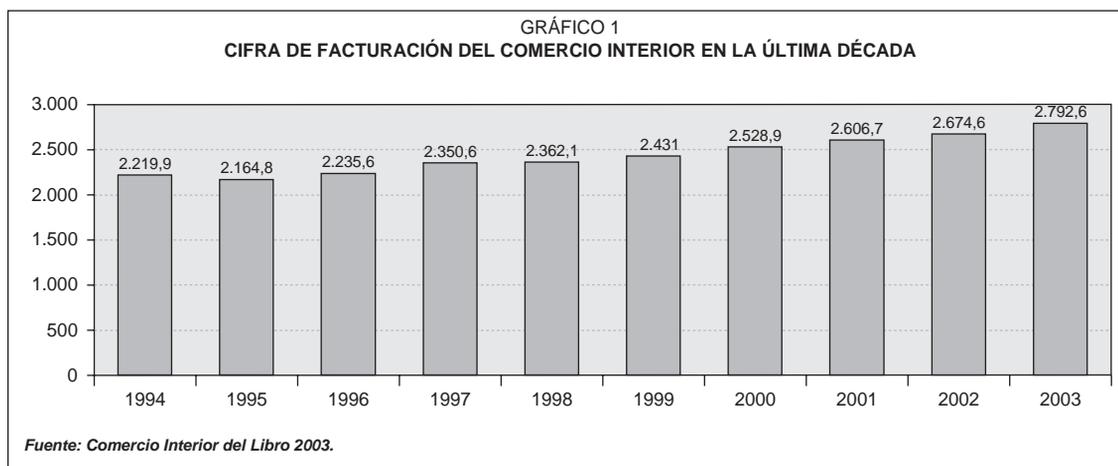
Así, por lo que se refiere a las Bibliotecas Públicas, la inversión media por habitante año, con datos del 2000, está en 3,7 euros, cuando la media europea es 13,7 o



COLABORACIONES

\* Director Ejecutivo de la FGEE.

\*\* Becaria de Comercio Exterior de la ANEL (Canadá).



sea, 10 euros de diferencia. Ello sin olvidar que los fondos bibliográficos disponibles en todo el sistema no alcanzan más que la mitad de lo que recomiendan los criterios internacionales, y sin tener en cuenta el material obsoleto.

Además, las Bibliotecas Públicas, un servicio público, necesitan el esfuerzo inversor necesario en personal para abrir las 24 horas del día, todos los días del año, incluidos los fines de semana.

Por lo que se refiere a las Bibliotecas Escolares, elemento básico para la calidad de la educación según todos los expertos, en España son prácticamente inexistentes. En todos los debates educativos, están permanentemente olvidadas y habría que empezar desde cero. La ausencia de estadísticas oficiales ya es una buena muestra de la ausencia en el paisaje escolar de las Bibliotecas Escolares.

Un poquito mejor es la situación de las Bibliotecas Universitarias, aunque en este aspecto estamos aún alejados de la media de la Unión Europea. Una mejora cualitativa de estas infraestructuras culturales, acorde con nuestro desarrollo económico y un mínimo de estado de bienestar, debe ser prioritario y es responsabilidad de los poderes públicos. El sector editorial, como demuestran las cifras que siguen a continuación, ha cumplido sus funciones.

## 2. Cifras de facturación

### 2.1. Ventas de libros en el mercado interior

Para el año 2003, la cifra de facturación por venta de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa con IVA incluido, fue de 2.792,61 millones de euros, frente a los 2.674,64 del ejercicio 2002. Así se mantiene la tendencia de crecimiento sostenido de la última década (Gráfico 1).

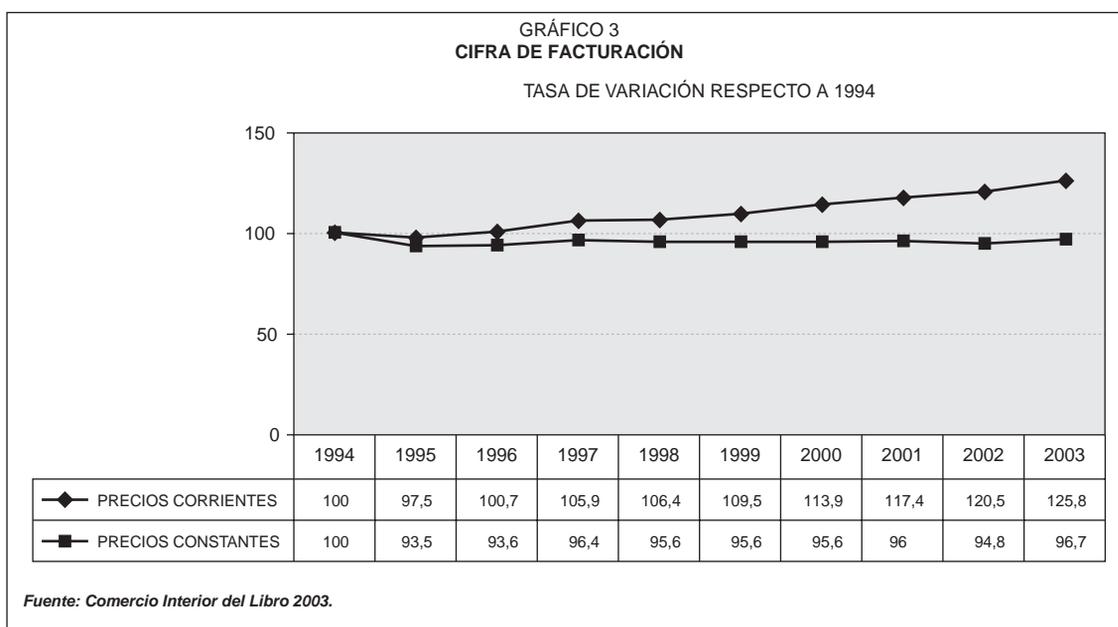
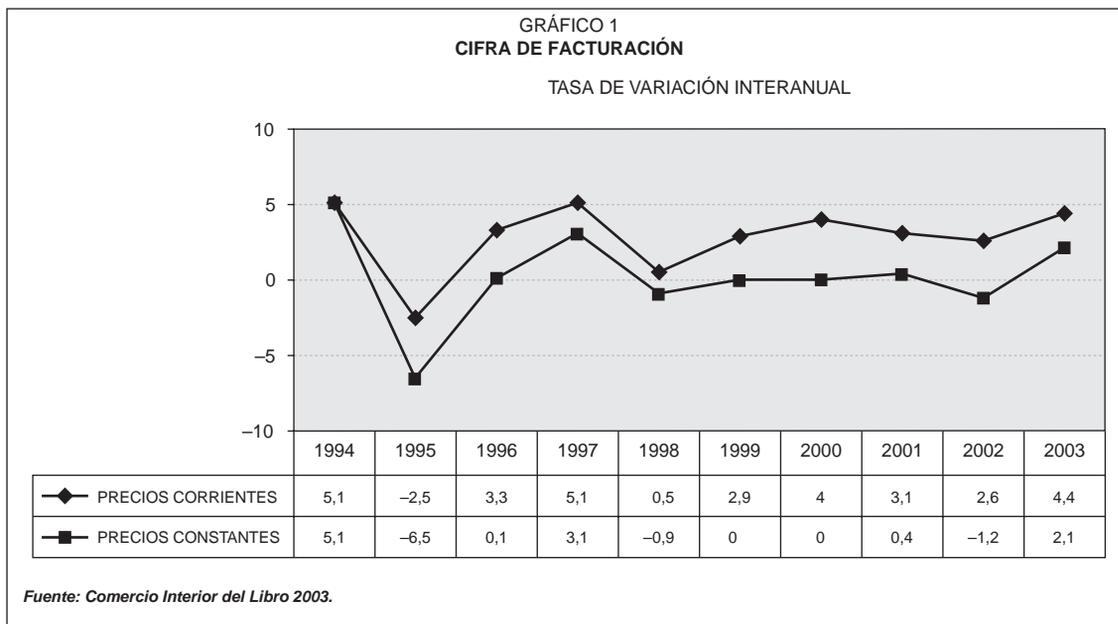
Esta cifra corresponde a la facturación bruta a precio tapa IVA incluido. Si restamos de dicha cifra el IVA y la media de descuentos a distribuidores y minoristas (del orden de 32,2 por 100), se obtiene una cifra de facturación neta para el sector editorial en 2003 de 1.820,65 millones de euros.

Se vendieron 232.153.661 ejemplares, lo que representa un 2,4 por 100 más que en 2002. Queda así un precio medio por unidad de 12,03 euros. A precios corrientes, el aumento de la cifra de facturación respecto a 2002 fue de 4,4 por 100, mientras que a precios constantes se obtiene un aumento de tan sólo un 2,1 por 100 (Gráfico 2).

En los últimos diez años, el incremento experimentado en la facturación a precios



COLABORACIONES



COLABORACIONES

corrientes, IVA incluido, ha sido de 25,8 por 100, mientras que a precios constantes, se ha reducido un 3,3 por 100 (Gráfico 3).

Por materias, se debe casi el 45 por 100 de la facturación global a literatura (20 por 100) y libros de texto (24,4 por 100). Con porcentajes mucho más reducidos pero significativos se encuentran infantil y juvenil (9,8 por 100), diccionarios/enciclo-

pedias (9,1 por 100, con un aumento de 39,5 por 100 respecto a 2002) y científico/técnico (8,7 por 100) (Cuadro 1).

## 2.2. Facturación por tamaño de empresa

En primer lugar, conviene precisar que, según la clasificación utilizada, se en-

CUADRO 1  
CIFRA DE FACTURACIÓN 1999-2003  
(Segun materias. Absolutos. En millones de euros)

	1999	2000	2001	2002	2003		03/02 (%)
Literatura.....	511,83	556,04	586,48	608,56	558,49	20,00%	-8,2
Infantil y Juvenil.....	229,66	238,43	234,02	245,43	272,29	9,80%	10,9
Texto no universitario.....	481,54	505,57	546,86	624,58	680,21	24,40%	8,9
Educación Infantil.....	52,06	39,37	59,95	75,01	74,46	2,70%	-0,7
Educación Primaria.....	170,57	180,27	191,53	206,95	220,42	7,90%	6,5
E.S.O.....	193,51	199,61	200,49	212,76	213,5	7,60%	0,3
Bachillerato.....	56,89	52,46	52,53	61,62	67,73	2,50%	9,9
F.P.....	8,51	11,06	10,42	11,04	39,4	1,40%	256,9
Libros/Material complementario.....	—	22,8	31,94	57,21	64,72	2,30%	13,1
Univ. Científico/Técnico.....	235,6	209,57	204,71	221,07	243,02	8,70%	9,9
C. Sociales/Humanidades.....	184,7	178,83	224,37	210,66	216,2	7,70%	2,6
Libros prácticos.....	182,6	185,24	182,18	188,9	182,86	6,50%	-3,2
Divulgación.....	223,05	239,23	259,23	227,78	192,62	6,90%	-15,4
Diccionarios/Enciclopedias.....	219,17	230,78	200,27	182,21	254,16	9,10%	39,5
Cómics.....	138,18	124,15	111,47	94,06	88,28	3,20%	-6,1
Otros.....	24,63	61,12	57,12	71,39	104,47	3,70%	46,3
Total.....	2.431,00	2.528,95	2.606,70	2.792,61	2.792,61	100	4,4

Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.

CUADRO 2  
CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR  
(Segun tamaño. Evolución. En millones de euros)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003-02
Grandes.....	63,7	62,6	61,4	61,3	61,3	64,5	64,3	63,2	63,2	64,8	1,6
Medianas.....	25,5	25,9	27,8	28,4	27,5	25,1	25,2	26	25,7	25	-0,7
Pequeñas.....	10,7	11,5	10,8	10,3	11,2	10,4	10,5	10,7	11,1	10,2	-0,9
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.



COLABORACIONES

CUADRO 3  
CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR  
(Segun tamaño. Absolutos. En millones de euros)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003-02
Grandes.....	1.415	1.356	1.373	1.440	1.449	1.567	1.627	1.648	1.690	1.809	7
Medianas.....	567	560	622	668	649	610	637	679	687	699	1,7
Pequeñas.....	238	250	241	243	264	254	265	279	298	285	-4,4
Total.....	2.220	2.165	2.236	2.351	2.431	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	4,4

Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.

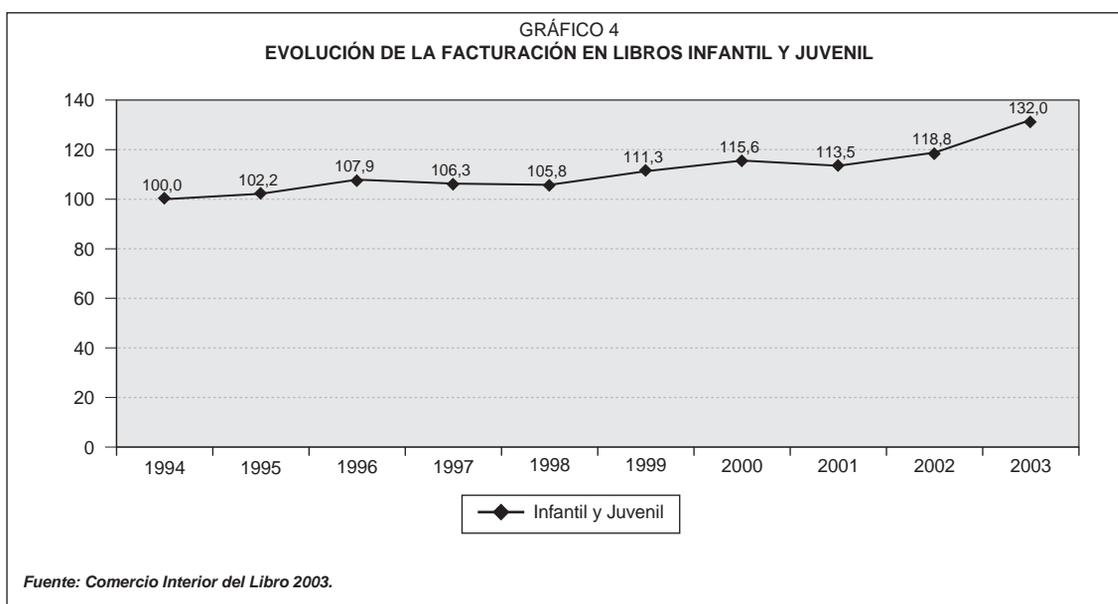
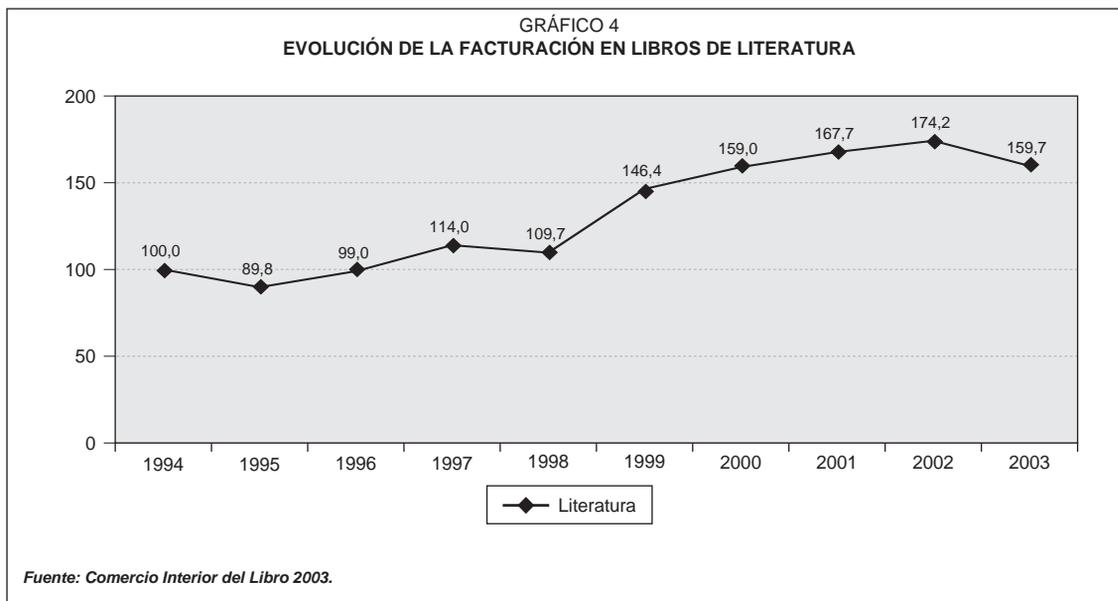
cuentran tres grupos de empresas: las empresas consideradas como «grandes» (las que tienen un volumen de facturación de más de 18.000.000 euros anuales), las «medianas» (las que facturan entre 2.400.001 y 18.000.000 euros), y las «pequeñas» (las que tienen una facturación inferior a los 2.400.000 euros anuales).

Se observa que el grupo de empresas grandes factura, por si sólo, casi el 65 por 100 del total facturado (Cuadro 2), además de ser el grupo cuyo volumen de facturación tuvo un mayor crecimiento (Cuadro 3).

La variación del volumen de facturación en los últimos años muestra que se ha experimentado un crecimiento en todos los grupos de empresas a partir del año 2000, aunque el año 2003 se caracterice por una disminución del 4,4 por 100 en las pequeñas.

### 2.3. Facturación por materias

Las variaciones en la cifra de facturación de las materias proporcionan una



COLABORACIONES

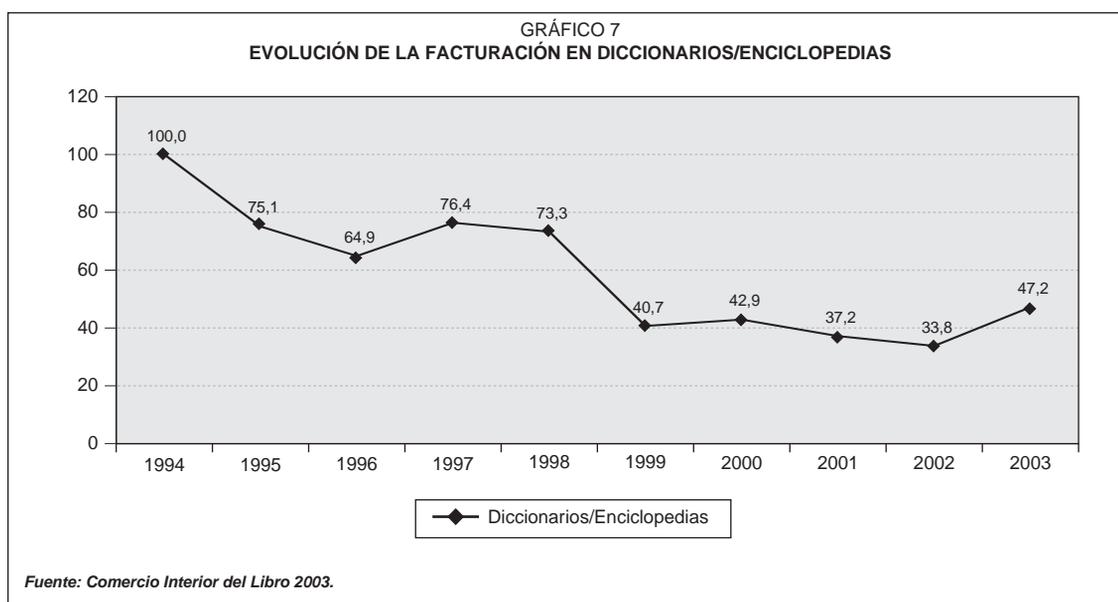
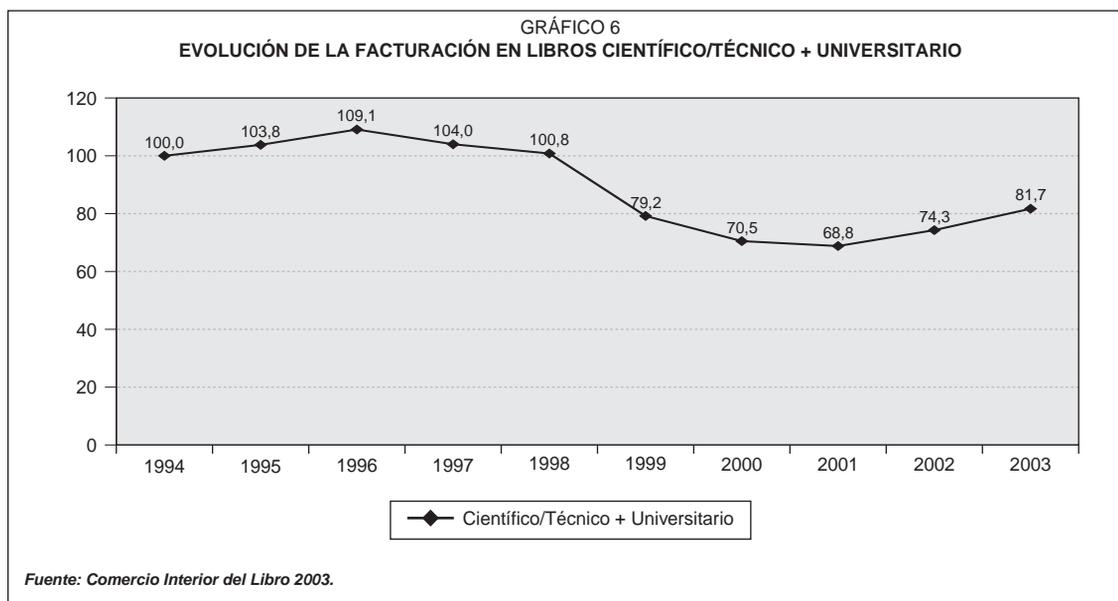
información muy útil para analizar la demanda de libros y su evolución.

Entre las diversas materias, los diccionarios/enciclopedias son los que más aumentaron su facturación con respecto a 2002, con un 39,5 por 100. Hay que acordarse de que se trata aquí de facturación bruta, sin tener en cuenta los descuentos autorizados.

También, se observan aumentos en los libros infantiles y juveniles, así como en

los universitarios y científicos/técnicos, del orden de 10,9 por 100 y 9,9 por 100 respectivamente. En lo referente a los libros de texto no universitario, han experimentado una subida del 8,9 por 100, manteniendo así un crecimiento constante desde el año 1999 (Cuadro 1).

Por medio del análisis de la evolución de la facturación por materias en la última década, se puede conocer la tendencia real de dichas materias. En los gráficos 4



**COLABORACIONES**

a 6 se puede apreciar la evolución de la facturación de algunas materias desde el año 1994.

Con casi un 100 por 100 en los últimos diez años, el crecimiento de la facturación de los libros de texto no universitario ha sido el más importante (Gráfico 3). La progresión de los libros de temática infantil y juvenil ha sido mucho más moderada pero sostenida, con un incremento del 32 por 100 de su facturación (Gráfico 5).

En cambio, en 2003 se observa una disminución del 8,2 por 100 del volumen facturado por los libros de literatura (Cuadro 1), aunque en el global su facturación haya crecido en casi un 60 por 100 desde 1994 (Gráfico 4). También, han disminuido los libros de divulgación general y comics respecto a 2002, en un 15,4 por 100 y un 6,1 por 100 respectivamente (Cuadro 1).

Destaca, además, la disminución del volumen facturado desde 1994 por los

	2000	2001	2002	2003	2003 - 02
Literatura .....	13,49	11,79	11,93	9,91	-2,02
Infantil y Juvenil .....	6,51	6,89	6,64	7,06	0,42
Texto no universitario .....	10,51	10,48	11,34	12,68	1,34
Univ. Científico/Técnico .....	14,94	16,86	15,91	14,27	-1,64
C. Sociales/Humanidades .....	11,01	12,06	12,96	14,42	1,46
Libros prácticos .....	13,50	13,39	13,00	13,52	0,52
Divulgación .....	17,98	14,72	12,32	13,04	0,72
Diccionarios/Enciclopedias .....	22,01	23,82	27,27	36,75	9,48
Cómics .....	11,40	13,20	8,08	9,54	1,46
Otros .....	10,52	14,84	16,31	14,80	-1,51
Total .....	12,02	11,95	11,80	12,03	0,23

*Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.*

libros científicos/técnicos y universitarios (18,3 por 100) y especialmente por diccionarios/enciclopedias (52,8 por 100), a pesar de una recuperación de esas dos materias en los últimos años (Gráficos 6 y 7). Esa disminución tiene su origen en el inusitado e ilegal fenómeno de las fotocopias ilegales, la generalización de «readings» y compilaciones, sin permiso de los titulares de Derecho en las Universidades, vulnerando la Ley de Propiedad Intelectual.

#### 2.4. Precio medio de los libros por materia

El precio medio de los libros para el año 2003 es de 12,03 euros, obtenido a partir del número de ejemplares vendidos, que fue de 232.153.661, y de una cifra de facturación bruta de 2.792,61 millones de euros. En los cuadros 4 y 5 se muestra el precio medio de los libros por materias en los últimos años, y se observa un incremento medio de 23 céntimos a euros corrientes entre el 2002 y el 2003 (Cuadro 4) y un céntimo, a precios constantes, entre 2000 y 2003 (Cuadro 5).

Los diccionarios/enciclopedias son los que tienen un precio más elevado, además de haber aumentado su precio medio en 9,48 euros en 2003. Cabe desta-

	2000	2003	2003/00(%)
Literatura .....	13,49	9,04	-32,99
Infantil y Juvenil .....	6,51	6,44	-1,08
Texto no universitario .....	10,51	11,57	10,09
Univ. Científico/Técnico .....	14,94	13,02	-12,85
C. Sociales/Humanidades .....	11,01	13,16	19,53
Libros prácticos .....	13,50	12,34	-8,59
Divulgación .....	17,98	11,90	-33,82
Diccionarios/Enciclopedias .....	22,01	33,54	52,39
Cómics .....	11,40	8,71	-23,60
Otros .....	10,52	13,51	28,42
Total .....	12,02	10,98	-8,65

*Fuente: Elaboración propia.*



COLABORACIONES

car, además, la disminución de 2,02 euros del precio medio de los libros de literatura (Cuadro 4).

Ahora bien, si se examinan en el cuadro 5 los datos con los precios medios deflactados y teniendo en cuenta que la inflación acumulada entre 2000 y 2003 ha sido de un 9,58 por 100, y que a euros constantes el precio medio de los libros se ha reducido un 8,65 por 100, se vislumbra el notable esfuerzo competitivo que ha realizado el sector editorial y su aportación positiva a la contención de la inflación.

El esfuerzo por subsector ha sido distinto, en función de las circunstancias y peculiaridades de cada uno de ellos. Así, el precio del libro de texto no universitario ha ido parejo a la subida de la inflación, algo sumamente meritorio, dado el inestable marco jurídico con reformas educa-

CUADRO 6 REFORMA EDUCATIVA		
	CURSOS AFECTADOS	NORMA
1991	Educación Infantil.....	Real Decreto 986/1991
1992	1º y 2º de Educación Primaria.....	Real Decreto 986/1991
1993	3º y 4º de Educación Primaria.....	Real Decreto 535/1993
1994	5º de Educación Primaria. Anticipación de 1º de ESO.....	Reales decretos 535/1993 y 1487/1994
1995	6º de Primaria. Anticipación de 2º de ESO.....	Real Decreto 1487/1994
1996	1º de ESO (generalización). Anticipación de 3º y 4º de ESO y 1º de Bachillerato, parcialmente interrumpida por el nuevo gobierno.....	Real Decreto 1487/1994
1997	2º de ESO (generalización). Anticipación de 4º de ESO y 2º de Bachillerato parcialmente interrumpida por el nuevo gobierno.....	Real Decreto 1487/1994
1998	3º de ESO y 1º de Bachillerato (generalización).....	Real Decreto 1487/1994
1999	4º de ESO y 2º de Bachillerato (generalización).....	Real Decreto 1487/1994
2000		
2001		
2002	1º y 3º de ESO y 1º de Bachillerato.....	Reales decretos 3473 y 3474/2000
2003	2º y 4º de ESO y 2º de Bachillerato. entra en vigor la LOCE.....	Reales Decretos 3473 y 3474/2000
2004	Nuevo cambio de Educación Infantil, 1º de Educación Primaria, 1º y 3º de ESO, Itinerarios en ESO, Programas de Iniciación Profesional y 1º de Bachillerato (LOCE).....	Real Decreto 827/2003
	Interrupción del cambio en el mes de mayo por el nuevo gobierno.....	Real Decreto 1318/2004

*Fuente: De elaboración propia y ANELE.*

tivas, globales, parciales, retroreformas y reforma de las reformas que viene sufriendo el sistema educativa español (Cuadro 6), y que impide una mínima planificación del esfuerzo inversor y de las adecuadas amortizaciones para hacer frente a las inversiones que generan las sucesivas reformas.

Junto a este factor hay que recordar la fragmentación del sistema educativo por el excesivo intervencionismo propio de otras épocas no democráticas, que todas y cada una de las Comunidades Autónomas han ejercido, llevadas de un localismo ingenuo y mal entendido.

Por lo que se refiere a las Ciencias Sociales y Humanidades la explicación está en el extendido fenómeno de las fotocopias ilegales y la falta de conciencia de respeto a los derechos de Propiedad Intelectual.

En cuanto a los diccionarios/enciclopedias, las causas de su subida pueden ser que están permanentemente modificados, para actualizarlos a un mundo extremadamente cambiante, al ofrecimiento de los productos tanto en soporte papel como en CD-ROM, ya que los dos soportes son exigidos por el público, más la aplicación de nuevas técnicas de marke-

ting, que han revolucionado el mundo de la venta directa, que es su principal canal de comercialización.

## 2.5. Canales de comercialización

El estudio de las ventas de libros a través de los distintos canales de comercialización permite conocer la evolución en los hábitos de compra de los españoles y seguir la introducción y el desarrollo de nuevos productos editoriales en los mismos.

Acerca del funcionamiento y de la cifra de facturación de esos canales, se pueden realizar las observaciones siguientes:

— Las librerías y las cadenas de librerías tuvieron en el 2003 un 51,1 por 100 de cuota de mercado, un punto más que en el ejercicio anterior.

— Las ventas en hipermercados disminuyeron en un 0,9 por 100 respecto a 2002 y, por tanto, supusieron el 9,8 por 100 del total.

— Las ventas a crédito representan el 11,6 por 100 de la cifra de facturación de 2003, 4,1 puntos más que en el ejercicio anterior.



COLABORACIONES

**CUADRO 7  
CIFRA DE FACTURACIÓN 1994-2003  
POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Librerías .....	32,1	32,2	34,4	38,2	40,2	32,4	33,3	36	38,5	36,8
Cadenas de librerías .....	—	—	—	—	—	10,5	11	11	11,7	14,7
Hipermercados .....	8,6	9,3	10,4	11,1	11,6	9,2	8,7	7,5	10,7	9,8
Quioscos .....	14,2	15,9	12,7	10,5	10,3	7,6	8,1	6,8	5,5	4,9
Empresas e instituciones .....	5,4	5,1	6,5	6,9	8,2	8,5	8,6	8,3	6,6	5,7
Bibliotecas .....	—	—	—	—	—	0,9	0,7	0,8	0,6	0,6
Venta a crédito .....	24,4	22,4	19,9	20,8	17,9	16,8	15	13,8	7,5	11,6
Correo .....	5,5	4,7	6,3	4,1	4,6	5,4	4	2,6	2,3	2,2
Clubs .....	6	5,8	5,7	4,8	4,8	6,2	5,2	5,3	4,9	4,7
Internet .....	—	—	—	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4
Suscripciones .....	—	—	—	—	—	—	0,3	0,7	0,6	1,2
Venta telefónica .....	—	—	—	—	1,2	0,6	1,9	3	3,5	3,2
Otros canales .....	3,8	4,6	4,1	3,5	1,1	1,7	3	4	7,2	4,2
<b>Total .....</b>	<b>100</b>									
Total facturación (millones euros) .....	2.219,89	2.164,85	2.235,64	2.350,56	2.362,06	2.431	2.528,95	2.606,70	2.674,64	2.792,61

Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.

— Disminuyeron las ventas por quioscos, así como las a empresas e instituciones.

— Las ventas por clubs del libro supusieron el 4,7 por 100 de la cifra de facturación y las ventas por correo sólo el 2,2 por 100.

En cuanto al resto de los canales, se ha mantenido en unos valores estables en los últimos años (Cuadro 7).

Por tamaño de empresas se observa que en las grandes editoriales las ventas a crédito (puerta a puerta más organismos de venta a crédito), por clubs y por teléfono presentan porcentajes superiores a los globales. En las medianas son mayores los valores de las ventas a librerías, quioscos y a empresas e instituciones, mientras que en las editoriales pequeñas destacan las ventas a librerías, empresas e instituciones y bibliotecas.

### 3. Producción

#### 3.1. La edición en soporte papel

Durante el año 2003 se editaron un total de 65.824 títulos, un 5,5 por 100 más que en el año anterior (Gráfico 8). De este

total, 34.294 fueron títulos nuevos y 31.530 reimpresiones o reediciones. El número de ejemplares editados fue de 278.066.196, lo que representa un 0,9 por 100 más que en 2002, y la tirada media se situó en 4.224 por título, casi 200 ejemplares menos que el año anterior (Gráfico 9).

Según el tamaño de empresa, se observa que el número de títulos editados es similar en los tres grupos de empresas, aunque casi la mitad (el 49,6 por 100) de los ejemplares editados lo fueron por editoriales grandes.

Las materias literatura, texto no universitario e infantil y juvenil concentraron una vez más el mayor número de títulos y de ejemplares editados, suponiendo, entre las tres, el 60,2 por 100 de los títulos editados (Cuadro 8) y el 70,1 por 100 de los ejemplares producidos.

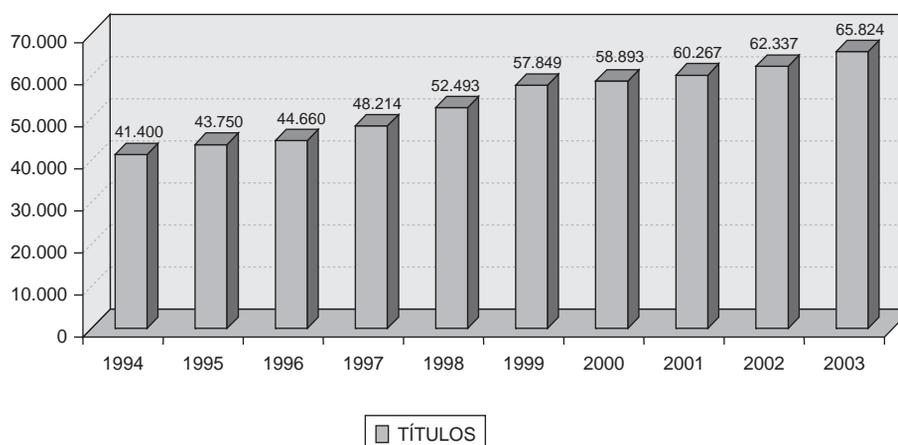
Un 77,1 por 100 de los libros editados en 2003 están escritos en castellanos, un 15,8 por 100 en catalán, un 2,3 por 100 en euskera, un 2,4 por 100 en gallego y el 2,5 por 100 en otras lenguas.

Los libros en formato de bolsillo suponen el 6,8 por 100 del total de títulos editados y el 8,6 por 100 de los ejemplares producidos en 2003. Con una tirada media de 5.335 ejemplares por título,



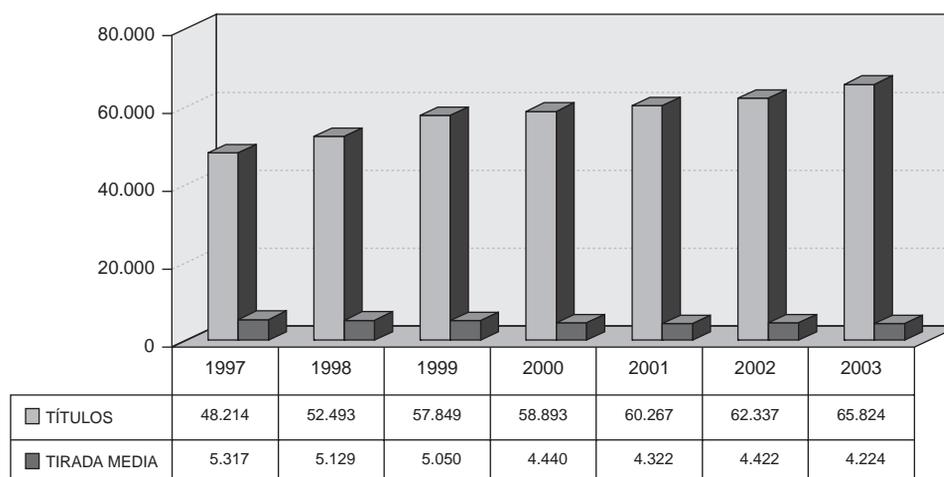
COLABORACIONES

GRÁFICO 8  
TÍTULOS EDITADOS (1994-2003)



Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.

GRÁFICO 9  
NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO (1997-2003)



Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.



COLABORACIONES

superaron en 1.111 ejemplares la media de la edición general. Las ventas de libros de bolsillo representan el 4,5 por 100 de la facturación total de las editoriales agremiadas para 2003, un aumento de 5,3 por 100 respecto al año anterior.

En el Cuadro 8 se desglosan los datos acerca del total de títulos editados por materias. Esas cifras permiten evaluar de manera bastante precisa la oferta y su evolución, además de confirmar la varie-

dad y la amplitud de la selección editorial española.

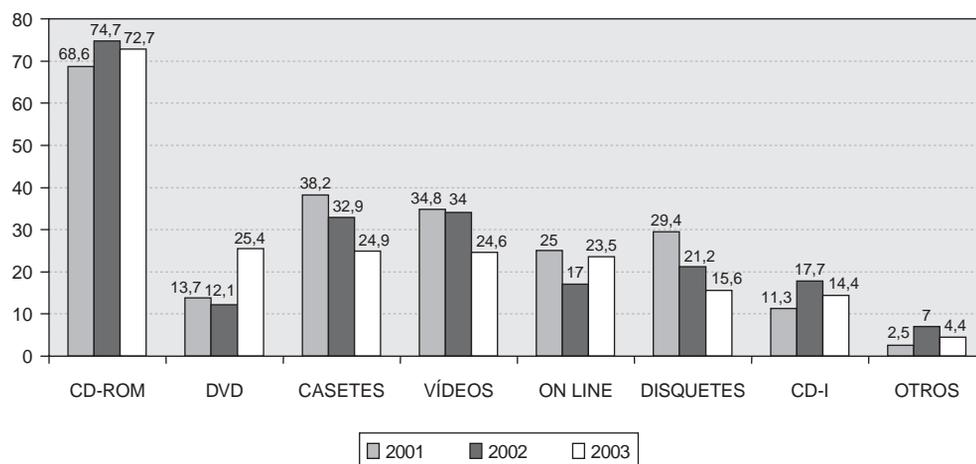
### 3.2. La edición en otros soportes

En 2003, el porcentaje de editoriales que editaron en soportes diferentes del papel fue de 32,9 por 100, lo que representa un ligero aumento respecto al 32,8 por 100 del 2002. Ha aumentado consi-

**CUADRO 8  
TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS**

	2001	2002	2003	% VARIACIÓN 03/02
Literatura.....	11.709	12.228	13.013	6,4
Infantil y Juvenil.....	9.894	11.544	10.135	-12,2
Texto no universitario.....	13.849	15.878	16.499	3,9
Educación Infantil.....	1.819	1.780	2.262	27,1
Educación Primaria.....	4.075	5.286	4.672	-11,6
E.S.O.....	4.324	4.699	4.260	-9,3
Bachillerato.....	1.367	1.465	1.512	3,2
F.P.....	182	195	447	129,2
Libros/Material complementario.....	2.083	2.453	3.346	36,4
Univ. Científico/Técnico.....	5.891	5.463	7.722	41,4
C. Sociales/Humanidades.....	6.608	6.607	7.094	7,4
Libros prácticos.....	2.973	2.894	3.042	5,1
Divulgación.....	4.596	4.068	4.362	7,2
Diccionarios/Enciclopedias.....	1.174	1.381	1.300	-5,9
Cómics.....	581	334	574	71,9
Otros.....	2.990	1.940	2.083	7,4
<b>Total.....</b>	<b>60.267</b>	<b>62.337</b>	<b>65.824</b>	<b>5,6</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.

**GRÁFICO 10  
OTROS SOPORTES (%)**


Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.



COLABORACIONES

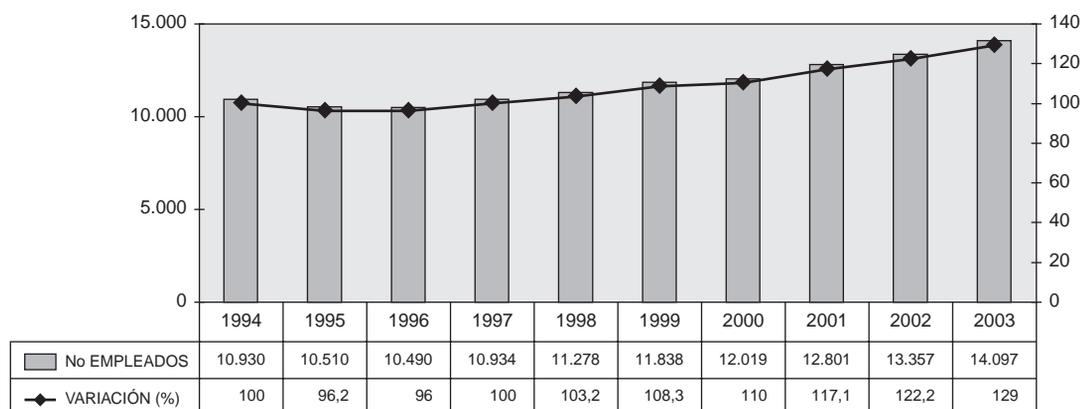
derablemente y de forma continua la edición en otros soportes desde 1995, año en el que esta fórmula se demandó por primera vez.

Para el año 2003, la facturación en dichos soportes asciende a 146.362.510 euros, un aumento del 27,3 por 100 respecto a 2002. La edición en soportes diferentes del papel representa el 5,2 por 100 del volumen total de facturación en 2003. En el Gráfico 10 se exponen los principales soportes, distintos del papel, en los que editan las editoriales desde el año 2001.

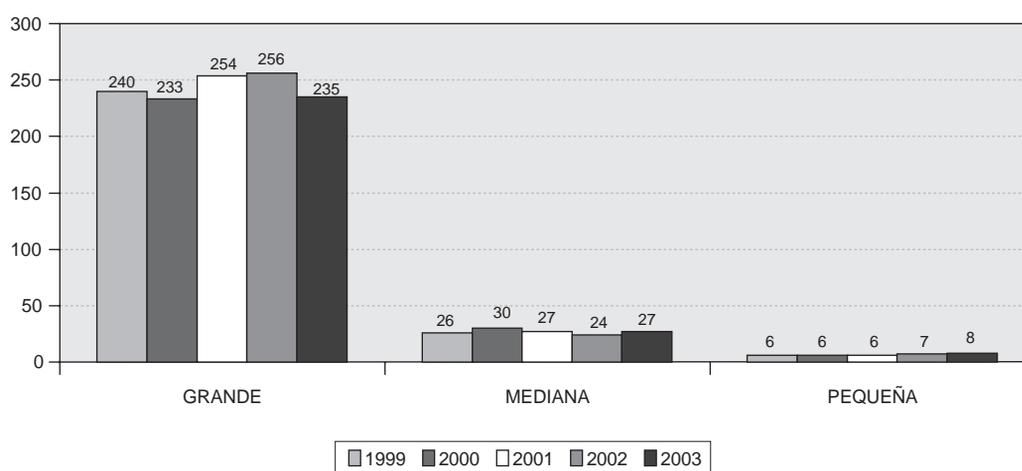
### 3.3. Títulos vivos en catálogo

Los títulos que las editoriales mantienen en catálogo representan la oferta editorial y constituyen una información esencial para conocer la variedad, el pluralismo y la riqueza intelectual de esa oferta, así como el tiempo medio de la vida de un libro en el mercado.

El total de títulos vivos en catálogo de las empresas privadas que forman parte de los Gremios y Asociaciones de Editores de España para el año 2003 es de 291.966

GRÁFICO 11  
 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO DIRECTO Y VARIACIÓN


Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.

 GRÁFICO 12  
 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS  
 (SEGÚN TAMAÑO EMPRESA)


Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.



COLABORACIONES

títulos, un 5,7 por 100 más que en el año anterior. El fondo de catálogo supone 4,4 veces la producción editorial total para 2003 (65.824 títulos) y 8,5 veces la producción de novedades (32.294 títulos).

Según el tamaño de las empresas, se observa un aumento mucho más importante del número medio de títulos en catálogo en las editoriales grandes (18,5 por 100) que en las medianas (4,1 por 100) y las pequeñas (0,7 por 100).

## 4. Empleo

### 4.1. Empleo directo

El empleo directo del sector privado y agremiado fue de 14.097 empleados en 2003, aumentando un 5,5 por 100 respecto al año 2002. Tal como se puede comprobar en el gráfico 11, el incremento del empleo directo ha sido sostenido desde el año 1996. Además, hay que mencionar

CUADRO 9 COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (CIFRA MEDIA)			
	2001	2002	2003
Grande .....	155	137	135
Mediana .....	37	50	48
Pequeña.....	11	12	14
Total .....	20	24	25

*Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.*

comerciales, correctores, traductores, colaboradores literarios, transportistas, etcétera. En 2003, el 85,5 por 100 de las empresas agremiadas contrataban colaboradores externos. En el cuadro 9 se desglosa el número medio de colaboradores externos contratados en los distintos tamaños de editoriales.

que el sector editorial genera una cifra apreciable de empleo indirecto que no se cuantifica fácilmente.

Se emplearon un total de 6.816 personas en las editoriales grandes, un 1,3 por 100 más que en 2002. Sin embargo, disminuyó de manera significativa la media de personas empleadas por dichas empresas, con 235 frente a los 256 del año 2002. Las empresas medianas son las en las que se produjo el incremento más importante, generando 3.024 empleos, un 17,5 por 100 más que en el año anterior. Ello representa una media de 27 empleados por empresa. En las pequeñas, los 4.257 empleos generados en 2003 suponen un aumento del 4,9 por 100 respecto a 2002, lo que sitúa la media de empleados a 8 (Gráfico 12).

#### 4.2. Colaboradores externos

El sector editorial genera un importante volumen de empleo indirecto estable en talleres de fotocomposición, agentes

#### 5. Costes editoriales por derechos de autor

En 2003 las editoriales agremiadas pagaron por compra de derechos de autor un total de 138,54 millones de euros, frente a 153 millones en 2002. Ello supone un 5 por 100 sobre el total de la facturación de las editoriales, del cual el 59,7 por 100 fue pagado a autores españoles. En cuanto a la cantidad total percibida por las editoriales por venta de derechos, propios de la editorial o ajenos que la editorial administra, fue de 19,76 millones de euros, lo que representa el 12,84 por 100 de los pagos realizados por derechos de autor.

Las empresas grandes pagaron un 4 por 100 de su facturación bruta por derechos de autor, lo que representa 72,1 millones de euros. Las empresas medianas pagaron 46,1 millones de euros, el 6,6 por 100 de su facturación, y las pequeñas unos 20,4 millones de euros, un 7,2 por 100 de su total facturado (Cuadro 10).

Con respecto a la cantidad percibida



COLABORACIONES

CUADRO 10 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR (POR NACIONALIDAD DEL AUTOR Y TAMAÑO DE EMPRESA. MILLONES DE EUROS)						
	2001	2002	2003	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS
% Autores españoles.....	61,3	68,9	59,7	54	61,3	67,9
% Autores extranjeros .....	38,7	31,1	40,3	46	38,7	32,1
Total % .....	100	100	100	100	100	100
Pagos por der. de autor (mill. Euros).....	133	153	138,5	72,1	46,1	20,4
% Sobre cifra de facturación .....	5,1	5,7	5	4	6,6	7,2
Cifra de facturación total (mill. Euros) .....	2.606,70	2.674,60	2.792,60	1.809,20	698,8	284,6

*Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.*

CUADRO 11  
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD  
(POR TAMAÑO. EN MILES DE EUROS)

	1999	2000	2001	2002	2003	2003/02	% Sobre facturación
Grandes.....	61.345	68.545	73.256	88.434	96.923	9,6	5,4
Medianas.....	26.961	19.395	22.055	22.265	21.496	-3,5	3,1
Pequeñas.....	8.006	8.774	11.713	7.976	9.453	18,5	3,3
Total.....	96.312	96.715	107.024	118.675	127.873	7,8	4,6

Fuente: Comercio Interior del Libro 2003.

por venta de derechos ajenos, fue de 12,55 millones de euros, frente a los 10,6 millones del año anterior.

## 6. Promoción y publicidad

En 2003, la inversión en promoción y publicidad realizada por las empresas editoriales ascendió a 127,87 millones de euros, un 7,8 por 100 más que en el ejercicio 2002. Esta cifra supone un 4,6 por 100 de la cifra de facturación bruta de las empresas.

Tal como se expone en el cuadro 11, se

incrementaron la inversión de las empresas grandes y sobre todo de las pequeñas, en un 9,6 por 100 y un 18,5 por 100 respectivamente. En cambio, en las medianas se nota una disminución del 3,5 por 100 respecto a 2002.

Se observa que con la excepción de los gastos de presencia en ferias, que disminuyeron ligeramente, ha aumentado la cifra de inversión en todos los medios promocionales. Entre ellos, destaca el aumento de los gastos de publicidad exterior (57,8 por 100), de publicidad en la radio (33,7 por 100) y de regalos de incentivación (30,6 por 100).



COLABORACIONES