

Capítulo 2

Estructura del sector de la distribución comercial

2.1. El peso de la distribución comercial en la economía española

2.1.1. Participación del comercio en el valor añadido bruto (VAB) total

De acuerdo con los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística (INE), el comercio aportó en 2003 un VAB de 75.539 millones de euros a precios corrientes. Esta cifra supone, en términos relativos, un 11,49 por 100 del total del VAB de la economía española en ese año. Este porcentaje es ligeramente inferior al de sectores como la industria, y supone el 21,69 por 100 del total de servicios de mercado que, como se puede observar en el Cuadro 2.1, es el sector dominante en la economía española.

La variación interanual fue del 1,6 por 100, sensiblemente mayor que la del año 2002 (0,5 por 100). A pesar de ello, el

peso del comercio sobre el total fue menor que en el año anterior.

El análisis dinámico de la variable nos muestra una clara tendencia decreciente en periodos recientes de manera que, tomando los últimos cinco años, el peso del VAB del comercio en nuestra economía ha caído 0,60 puntos porcentuales, de un 12,09 por 100 en 1999 al 11,49 actual, consecuencia del proceso de ajuste que sufre el sector (Gráfico 2.1).

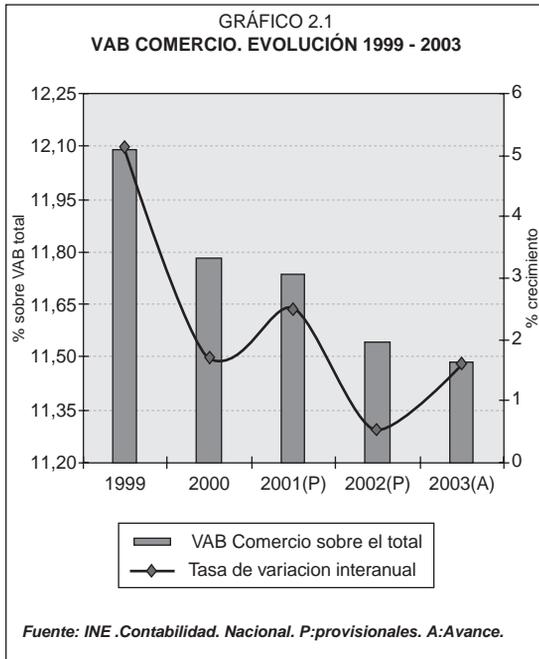
La disminución de la participación del comercio en el VAB se observa desde mediados de los ochenta: el peso disminuyó en el periodo 1986-1995 casi un punto porcentual, desde 13,1 por 100 a 12,2 por 100, con una importante reducción de su tasa de crecimiento a finales de los 80 y principios de los 90 (de un 4,1 por 100 se pasa a no variar en el año 1992). A partir de mediados de los 90 la tendencia cambia, la participación del sector en el VAB total permanece prácticamente constante e incluso aumenta en



Ramas de actividad	Millones de euros	% de participación
Agricultura, ganadería y pesca.....	21.177	4,08
Energía.....	20.806	4,01
Industria.....	97.390	18,76
Construcción.....	45.802	8,82
Servicios de mercado (sin comercio).....	215.303	41,47
Comercio y reparación.....	59.638	11,49
Venta y reparación de vehículos de motor, comercio de combustible para automoción..	13.049	2,51
Comercio al por mayor e intermediarios.....	18.335	3,53
Comercio al por menor, reparación de efectos personales.....	28.254	5,44
Servicios de no mercado.....	77.899	15,00
SIFMI.....	-18.822	-3,63
Valor añadido bruto a precios básicos.....	519.193	

Fuente: INE, Contabilidad Nacional. Previsiones para 2003. Precios básicos constantes (Base 1995).

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL



Si analizamos las variaciones interanuales del sector (ver Gráfico 2.3), se observa que suele seguir la misma tendencia ascendente o descendente que la economía en su conjunto. Las variaciones interanuales han sido estrictamente positivas desde 1990 exceptuando en 1992, en el que no hubo variación.

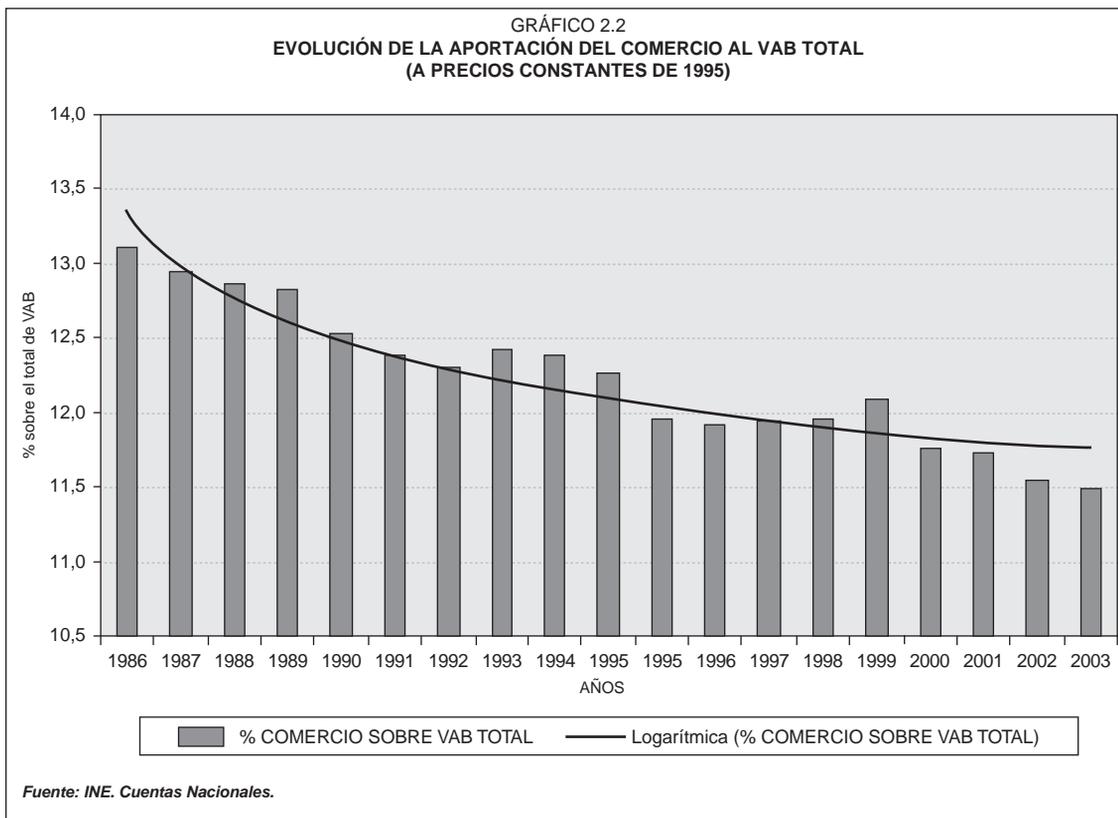
Es importante tener en cuenta que el descenso se produce exclusivamente en términos relativos: el VAB del comercio a precios básicos constantes ha aumentado en los últimos cinco años, y el descenso del peso relativo se produce porque el crecimiento de este sector, si bien es siempre positivo en ese período, es algo menor que el de la economía en su conjunto. El sector se muestra además muy sensible a las posibles fluctuaciones económicas, mostrando variaciones muy dispares entre sí en intervalos de pocos años.

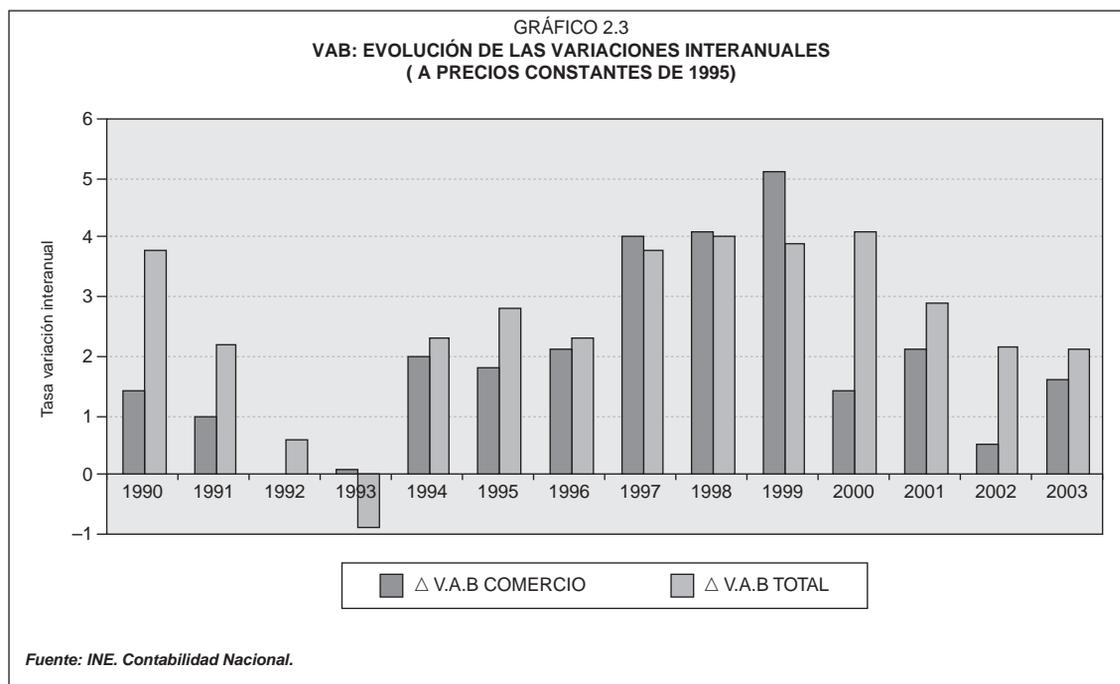
Como conclusión cabe señalar que el comercio ha mantenido una tendencia de

1999. Desde el 2000 vuelve una tendencia decreciente, algo más atenuada que la observada en el periodo anterior, que llega hasta la actualidad (Gráfico 2.2).



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**





ligera disminución de su importancia relativa en la economía, que se expresa en una menor participación en el VAB. De hecho, frente a una tasa de crecimiento de 2,12 por 100 para la economía en su conjunto, en el año 2003, el comercio experimentó un crecimiento de tan sólo el 1,61 por 100, que es incluso algo menor que el sector servicios de mercado medido de manera global, con una tasa de crecimiento de 1,71 por 100.

2.1.2. Evolución del comercio minorista

Dentro del sector comercial tiene especial relevancia el comercio minorista, que supone, para el año 2003, el 47,38 por 100 del VAB del sector comercial, con lo que se convierte en la actividad más importante del sector. Este peso sobre el sector comercial ha aumentado respecto al año anterior, y a la cifra de 1999, a pesar de lo cual el comercio al por menor ha sufrido una pérdida relativa respecto al total de la economía (Gráfico 2.4).

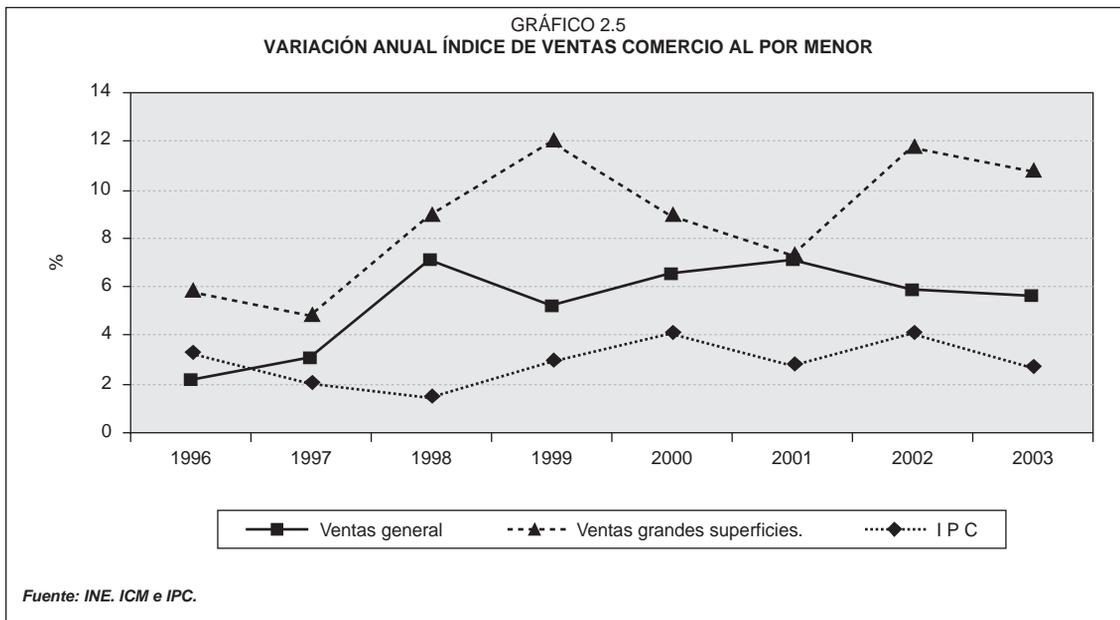
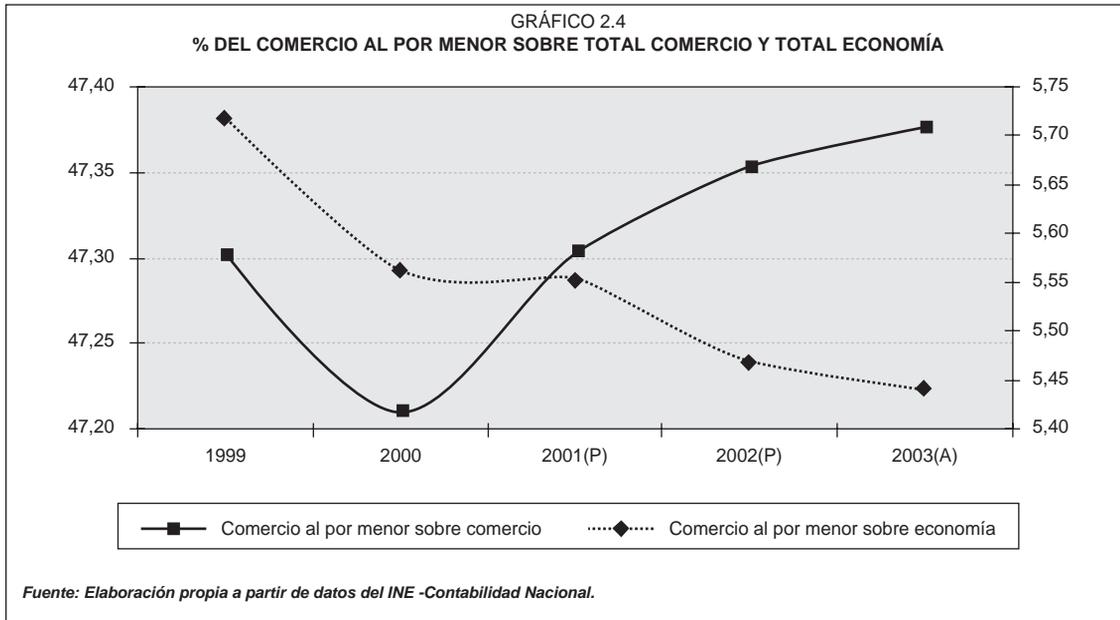
Por último, si analizamos la evolución de los índices de ventas del comercio al por menor, hay que decir que el índice en su conjunto ha crecido todos los años por encima del índice de precios al consumo, aumentando en mayor medida las ventas de las grandes superficies que las del conjunto del comercio al por menor (Gráfico 2.5).

El comercio minorista sigue siendo la parte más importante del sector comercial, mostrando un mayor crecimiento que el comercio total, aunque pierde peso en relación con el resto de la economía.

2.1.3. Productividad aparente

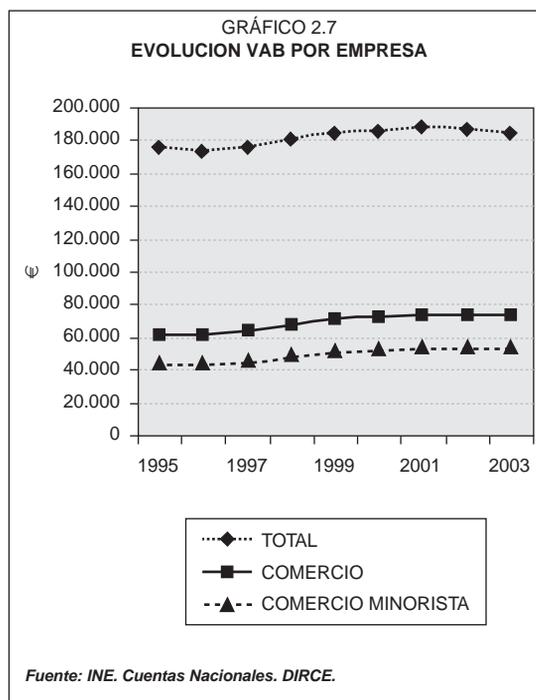
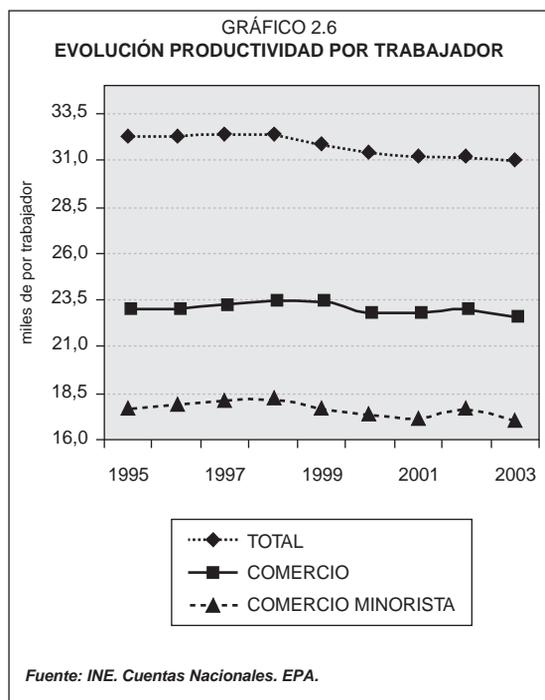
Una estimación de la productividad del sector de la distribución puede realizarse mediante índices que reflejen el valor añadido bruto del sector en relación con la población ocupada, el número de empresas o el número de locales, lo que permite considerar su evolución durante los últimos años y su comparación con el conjunto de la economía nacional.





El valor añadido bruto por persona ocupada para el sector comercial fue, en el año 2003, de 22.599 euros, cifra muy inferior a la del conjunto de la economía nacional, que fue de 30.952 euros, ambos referidos a precios básicos constantes de 1995. Por lo que se refiere al comercio minorista (grupo de actividad 52 de la CNAE), esta cifra para ese mismo año 2003 era sólo de 16.980 euros.

La evolución registrada por este indicador en términos reales desde el año 1995 muestra una estabilidad similar en los tres segmentos de la economía considerados, destacando el mantenimiento de la productividad de la población ocupada en el comercio en torno al 73 por 100 del conjunto de la economía, proporción que desciende al 55 por 100 si se considera sólo el comercio minorista (Gráfico 2.6).



Si analizamos la productividad por empresa (Gráfico 2.7), medida también como VAB a precios básicos dividido por el número de empresas activas, las diferencias son aún mayores, ya que para 2003 fue de 183.685 euros para el conjunto de la economía, 73.761 euros para el total del comercio y de 52.711 euros para el comercio minorista. Es decir, el VAB medio de las empresas de distribución es el 40,16 por 100 del total empresarial y el 28,70 por 100 en las empresas minoristas.

Sin embargo, la evolución es diferente en el sector comercial que en el conjunto de la economía. Es creciente en ambos casos, pero algo más en el sector comercial, como lo demuestra el hecho de que esas proporciones correspondientes a 2003 eran, en el año 1995, primero de la serie analizada, del 34,90 por 100 en el total del comercio y del 24,35 por 100 en el comercio minorista, a consecuencia de la evolución que se viene produciendo en el sector, de pérdida de importancia rela-

tiva del pequeño comercio tradicional a favor de las grandes empresas de distribución. Supone esto un crecimiento medio anual de este índice en el período considerado para el conjunto de la economía del 0,58 por 100; para el total del sector comercial del 2,36 por 100 y del 2,67 por 100 para el comercio minorista.

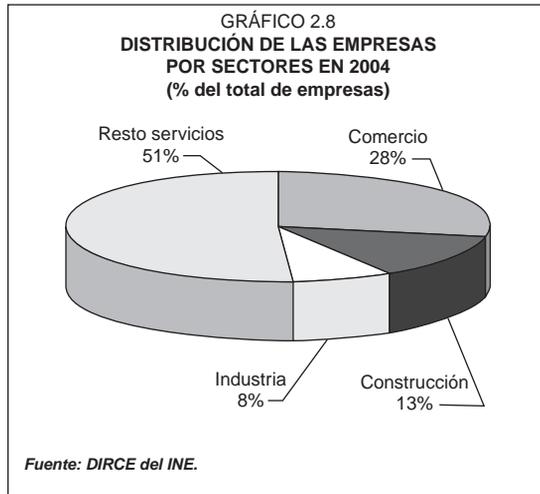
2.2. Evolución del número de empresas

2.2.1. Distribución de las empresas por sectores

El sector del comercio continúa teniendo una gran importancia en cuanto a su contribución a la creación de empresas, especialmente pequeñas y medianas, aunque esta aportación ha ido descendiendo algo a lo largo de los últimos años.

Así, a 1 de enero de 2004, el número de empresas encuadradas en el sector del comercio era 825.503. Esta cantidad supone el 28,05 por 100 del total de empresas españolas activas (Gráfico 2.8).





Si se comparan estos datos con los del año 2003, se comprueba que en el último año el número de empresas de comercio ha crecido un 2,10 por 100, porcentaje menor que el crecimiento del número de empresas en el conjunto de la economía española, que fue del 4,60 por 100.

La evolución de la participación de las empresas del sector del comercio en el total de empresas de la economía española puede calcularse a partir de los datos procedentes del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística. A 1 de enero de 1996, el porcentaje de empresas de la economía española que pertenecían al sector del comercio era 33,60 por 100 que, como ya se ha comentado, ha pasado al 28,05 por 100 actualmente, a pesar de que en términos absolutos hay 24.135 empresas más.

En el subsector del comercio minorista (1), el número de empresas existente a 1 de enero 2004 era 544.953, el 18,52 por 100 del total de empresas de la economía española. Comparando esta cifra con la de 2003, las empresas de comercio mino-

(1) Grupo 52 de la CNAE: Comercio al por menor, excepto comercio de carburantes y vehículos a motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

rista han crecido un 1,67 por 100 durante el año 2004.

A 1 de enero de 1996, el número de empresas minoristas era 555.518, lo que suponía el 23,29 por 100 del total de empresas existentes en España, dato que vuelve a poner de relieve la ligera pérdida relativa del número de empresas de comercio minorista en relación al total de empresas de la economía española.

En cuanto a la proporción de empresas por estratos de asalariados, el total del sector comercio permanece estable y en línea con el total de las empresas de la economía española, ya que el 81,26 por 100 de las empresas del sector tiene dos asalariados o menos, siendo este porcentaje del 78,79 por 100 para el conjunto de la economía. En el comercio minorista esta cifra se eleva algo, llegando al 86,14 por 100 de empresas con dos asalariados o menos. En el año 1996 la proporción de empresas de comercio minorista con dos asalariados o menos era aún mayor: el 89,81 por 100.

2.2.2. Distribución de las empresas por ramas del comercio

El Cuadro 2.2 nos muestra la evolución desde 1996 hasta 2004 del número de empresas de comercio desglosado por grupos: grupo 50 (comercio de vehículos) (2), grupo 51 (comercio mayorista) (3) y grupo 52 (comercio minorista). Como puede observarse, en el periodo 1996-2004 el número de empresas de comercio ha crecido el 3 por 100.

En ese periodo de tiempo el número

(2) Grupo 50 de la CNAE: Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustibles para vehículos de motor.

(3) Grupo 51 de la CNAE: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas.



CUADRO 2.2 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO POR GRUPOS				
	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996	68.204	177.646	555.518	801.368
1997	69.997	179.813	556.394	806.204
1998	69.846	186.129	538.120	794.095
1999	70.252	187.390	528.742	786.384
2000	71.702	190.068	529.150	790.920
2001	72.419	193.218	531.053	796.690
2002	72.908	193.772	529.967	796.647
2003	74.023	198.493	536.013	808.529
2004	75.285	205.265	544.953	825.503
% incremento 1996-2004	10,38	15,55	-1,90	3,01

Fuente: DIRCE del INE.

CUADRO 2.3 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES					
Año	Total	Total Comercio		Comercio minorista	
		Nº locales	% sobre total	Nº Locales	% sobre total
1996	2.734.885	947.854	34,66	664.322	24,29
1997	2.764.782	954.672	34,53	667.210	24,13
1998	2.804.081	945.318	33,71	653.728	23,31
1999	2.856.564	940.689	32,93	646.793	22,64
2000	2.875.674	913.256	31,76	617.305	21,47
2001	2.920.503	912.617	31,25	612.737	20,98
2002	2.998.930	919.203	30,65	616.714	20,56
2003	3.114.063	935.708	30,05	626.555	20,12
2004	3.267.864	962.470	29,45	642.823	19,67

Fuente: DIRCE del INE.

de empresas de comercio de automóviles creció el 10,38 por 100, el de empresas de comercio mayorista creció el 15,55 por 100 y el de comercio minorista disminuyó el 1,90 por 100.

A pesar de ello, las empresas de comercio minorista siguen formando el grueso de las empresas del sector comercio: el 66 por 100 del total en 2004.

2.3. Evolución del número de locales

2.3.1. Número de locales de comercio y de comercio minorista

Según los datos procedentes del Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística, el número de locales del sector comercio era 962.470 a 1 de enero de 2004. Esta cifra supone el 29,45 por 100, casi un tercio, del total de locales del conjunto de la economía espa-

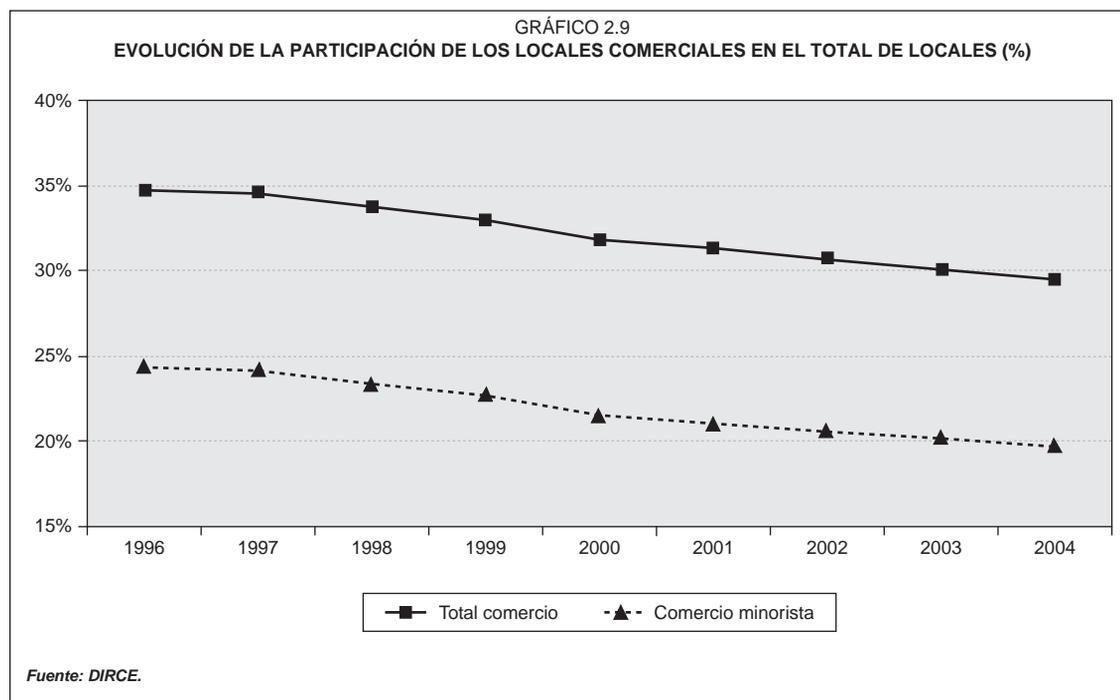
ñola. Por lo tanto, el peso de los locales de comercio sobre el conjunto de locales de la economía es algo superior al peso de las empresas de comercio sobre el total de empresas (28,05 por 100).

Los locales de comercio minorista sumaban 642.823 a 1 de enero de 2004. Ello supone la mayoría (el 66,79 por 100) del total de locales de comercio.

Como puede observarse en el Cuadro 2.3, el número total de locales de comercio era 947.854 en 1996. En los años posteriores esta cifra fue disminuyendo (salvo en 1997), hasta alcanzar los 912.617 en 2001. Desde entonces, se vienen registrando incrementos apreciables en la cifra absoluta de locales que, como ya se ha mencionado, llegaron a 962.470 en 2004.

La participación del número de locales de comercio en el total de locales de la economía española ha ido disminuyendo. En 1996 esta participación era el 34,66 por 100, habiendo bajado al 29,45 por 100 en 2004.





El número de locales de comercio minorista ha seguido la misma tendencia. En 1996 alcanzaba la cifra de 664.322, bajando hasta los 612.737 en 2001 y volviendo a aumentar hasta los 642.823 en 2004.

La participación del número de locales de comercio minorista en el total de locales de la economía española también ha ido bajando. Así, en 1996 los locales de comercio minorista suponían el 24,29 por 100 del total de locales, mientras que en 2004 suponen únicamente el 19,67 por 100 (Gráfico 2.9).

2.3.2. Distribución del número de locales por ramas del comercio

En el Cuadro 2.4 puede observarse la evolución desde 1996 hasta 2004 del número de locales de comercio desglosado por grupos. En este periodo, el número total de locales de comercio ha crecido el 1,54 por 100, debido al crecimiento del comercio de automóviles (11,36 por 100) y el comercio mayorista (13,28 por 100). El número de locales de comercio mino-

rista disminuyó el 3,24 por 100 entre 1996 y 2004. De todas formas, los locales de comercio minorista suponen casi el 67 por 100 del total de locales de comercio en el año 2004.

2.4. Análisis del número de empresas y de locales por Comunidades Autónomas

2.4.1. Evolución del número de locales de comercio minorista

En el Cuadro 2.5 se muestra el número de locales de comercio minorista existentes en cada Comunidad Autónoma en los años 1996, 2000 y 2004, así como su variación.

Como puede observarse, en el periodo 1996-2004, el número de locales de comercio minorista disminuyó en España algo más del 3 por 100. De hecho, casi todas las Comunidades Autónomas experimentaron un descenso en el número de establecimientos minoristas, a excepción de Andalucía (+5,91 por 100), Baleares (+13,91 por

CUADRO 2.4
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO POR GRUPOS

	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996	79.837	203.695	664.322	947.854
1997	81.817	205.645	667.210	954.672
1998	81.849	209.741	653.728	945.318
1999	82.680	211.216	646.793	940.689
2000	83.570	212.381	617.305	913.256
2001	84.474	215.406	612.737	912.617
2002	85.652	216.837	616.714	919.203
2003	86.705	222.448	626.555	935.708
2004	88.906	230.741	642.823	962.470
% incremento 1996-2004	11,36	13,28	-3,24	1,54

Fuente: DIRCE del INE.

100), Canarias (+8,34 por 100), Madrid (+1,06 por 100) y Murcia (+4,65 por 100).

Si consideramos el periodo 1996-2000, el número de locales de comercio minorista disminuyó el 7 por 100 en España. Todas las Comunidades Autónomas, excepto Canarias (+2,87 por 100) sufrieron un descenso en el número de locales.

En cambio, en el periodo 2000-2004, el número total de locales de comercio minorista creció algo más del 4 por 100, y la mayoría de Comunidades Autónomas también experimentó aumentos, a excepción de Asturias (-6,92 por 100), Castilla y León (-3,25 por 100), Cataluña (-1,87 por 100), País Vasco (-2,75 por 100) y Ceuta y Melilla (-3,83 por 100).

2.4.2. Evolución de la densidad comercial

La densidad comercial, definida como el número de establecimientos de comercio minorista por cada 1.000 habitantes, nos permite apreciar las fuertes diferencias que existen entre los modelos comerciales de las distintas Comunidades Autónomas.

La densidad comercial, tanto del conjunto de España como de la mayoría de las Comunidades Autónomas, tiende a ir disminuyendo. Así, la densidad comercial de España en 1996 alcanzaba los 16,75 establecimientos minoristas por 1.000 habitantes. En el año 2000 había bajado

a 15,24, y en el año 2004 había vuelto a disminuir levemente hasta los 15,05 locales por 1.000 habitantes.

En el Cuadro 2.6 aparece reflejada la densidad comercial en los años 1996, 2000 y 2004 en las diferentes Comunidades Autónomas, ordenadas por el valor de este indicador en el año 2004, de mayor a menor.

Como puede observarse, la mayor densidad comercial en 2004 corresponde a las Islas Baleares, con 19,69 establecimientos por 1.000 habitantes. Le siguen Ceuta y Melilla, la Rioja, Cataluña, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia, todas ellas con valores por encima de la media española.

En el extremo contrario aparece la Comunidad de Madrid, cuya densidad comercial alcanza únicamente los 13,13 comercios por 1.000 habitantes. Otras Comunidades Autónomas con baja densidad comercial son el País Vasco (14,06) y Murcia (14,16).

2.4.3. Número de actividades comerciales por 1.000 habitantes

Otra fuente de información sobre la actividad comercial es el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). El IAE es un tributo que grava el mero ejercicio, en territorio nacional, de actividades empresariales, profesionales y artísticas.



CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.5
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA

	1996	2000	2004	% variación 2000/1996	% variación 2004/2000	% variación 2004/1996
Andalucía	111.524	109.168	118.119	-2,11	8,20	5,91
Aragón	19.552	16.395	17.716	-16,15	8,06	-9,39
Asturias	17.071	17.059	15.879	-0,07	-6,92	-6,98
Baleares (Islas)	16.375	15.650	18.652	-4,43	19,18	13,91
Canarias	27.299	28.082	29.575	2,87	5,32	8,34
Cantabria	8.695	7.983	8.049	-8,19	0,83	-7,43
Castilla y León	40.182	37.468	36.251	-6,75	-3,25	-9,78
Castilla-La Mancha	28.279	26.320	27.289	-6,93	3,68	-3,50
Cataluña	121.274	108.242	106.214	-10,75	-1,87	-12,42
Comunidad Valenciana	70.726	65.908	68.968	-6,81	4,64	-2,49
Extremadura	17.016	13.699	15.367	-19,49	12,18	-9,69
Galicia	43.017	40.961	42.356	-4,78	3,41	-1,54
Madrid	74.301	68.500	75.091	-7,81	9,62	1,06
Murcia	17.172	16.889	17.971	-1,65	6,41	4,65
Navarra	9.601	7.170	8.300	-25,32	15,76	-13,55
País Vasco	34.634	30.541	29.702	-11,82	-2,75	-14,24
La Rioja	4.805	4.529	4.688	-5,74	3,51	-2,43
Ceuta y Melilla	2.799	2.741	2.636	-2,07	-3,83	-5,82
Total	664.322	617.305	642.823	-7,08	4,13	-3,24

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE.

CUADRO 2.6
DENSIDAD COMERCIAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
 (Número de locales minoristas por 1.000 habitantes ordenado por valor de 2004)

	1996	2000	2004
Baleares (Islas)	21,54	18,51	19,69
Ceuta y Melilla	21,80	19,37	18,38
La Rioja	18,14	17,14	16,31
Cataluña	19,91	17,29	15,84
Canarias	16,99	16,36	15,61
Andalucía	15,41	14,87	15,53
Comunidad Valenciana	17,64	15,99	15,43
Galicia	15,68	14,99	15,40
Total España	16,75	15,24	15,05
Castilla-La Mancha	16,51	15,18	15,03
Asturias	15,69	15,85	14,77
Cantabria	16,49	15,03	14,64
Castilla y León	16,02	15,11	14,57
Aragón	16,46	13,78	14,40
Navarra	18,44	13,19	14,35
Extremadura	15,90	12,81	14,31
Murcia	15,65	14,69	14,16
País Vasco	16,51	14,55	14,06
Madrid	14,79	13,16	13,13

Fuente: DIRCE y datos de población del INE.


**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

A efectos estadísticos, el número de actividades del comercio detallista sujetas al impuesto de actividades económicas se puede considerar una aproximación al número de establecimientos comerciales, de los cuales no existe información censal a nivel nacional.

En el Cuadro 2.7 aparecen los índices de actividad comercial por 1.000 habitantes en los diferentes Comunidades Autó-

nomas. Se desglosan las actividades comerciales minoristas en tres grupos:

— Alimentación (que comprende tanto el pequeño comercio tradicional como los supermercados).

— Comercio tradicional de no alimentación (vestido y calzado, hogar, resto de no alimentación).

— Total comercio mixto y otros (grandes almacenes, hipermercados, almace-

CUADRO 2.7
NÚMERO DE ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS POR 1.000 HABITANTES EN 2004

	Actividades minoristas	Alimentación	No alimentación	Comercio mixto y otros
Andalucía	20,07	7,11	11,30	1,66
Aragón	22,15	8,87	11,35	1,93
Asturias	21,89	8,53	11,35	2,01
Balears (illes)	22,29	6,33	14,43	1,53
Canarias	22,03	6,10	12,58	3,35
Cantabria	22,88	9,69	11,05	2,14
Castilla y León	22,18	8,85	11,32	2,01
Castilla-La Mancha	21,83	7,89	11,57	2,37
Cataluña	21,76	8,16	12,26	1,35
Comunidad Valenciana	21,13	7,79	11,69	1,64
Extremadura	25,01	9,78	11,47	3,76
Galicia	21,39	7,03	12,39	1,97
Madrid	15,67	4,90	9,77	0,99
Murcia	18,97	6,61	10,74	1,63
Navarra	24,65	10,27	12,05	2,33
País Vasco	18,81	6,98	10,75	1,08
La Rioja	24,14	9,56	13,11	1,46
Ceuta	23,01	7,34	13,40	2,27
Melilla	27,31	9,48	14,43	3,40
España	20,55	7,35	11,49	1,72

Fuente: Anuario Económico de España 2004. La Caixa.

CUADRO 2.8
OTRAS MAGNITUDES ECONÓMICAS DEL COMERCIO POR GRUPOS
 (Datos en millones de euros)

	Vehículos	Comercio mayorista	Comercio minorista	Total comercio
Volumen de negocio	89.448	312.149	161.064	562.661
Valor de la producción	20.206	68.158	47.530	135.895
Valor añadido a precios de mercado	10.772	38.501	32.155	81.428
Valor añadido al coste de los factores	10.225	36.165	31.745	78.135
Gastos de personal	6.477	20.693	17.264	44.434
Compras y gastos en bienes y servicios	80.566	277.571	132.168	490.305
Compras de bienes y servicios para la reventa	71.254	248.479	117.167	436.900
Inversión bruta en bienes materiales	2.314	5.832	5.311	13.457

Fuente: Encuesta Anual de Comercio 2002 del INE.



nes populares, comercio ambulante y mercadillos y otros).

Estas cifras no coinciden con las de densidad de locales comerciales que se expusieron en el apartado anterior porque un único establecimiento comercial puede precisar varias licencias comerciales para desarrollar sus actividades

En cualquier caso, se vuelve a apreciar el bajo número de actividades comerciales por mil habitantes en Madrid y, en menor medida, en el País Vasco y Murcia.

2.5. Otras magnitudes del sector

En el Cuadro 2.8 aparecen una serie de magnitudes económicas, tanto del

comercio en su conjunto, como de las tres agrupaciones en que se divide según la CNAE: Agrupación 50 (comercio de automóviles), agrupación 51 (comercio mayorista) y agrupación 52 (comercio minorista). No se ofrecen en este apartado datos relativos al número de empresas o al empleo porque ya están recogidos en otras partes del presente Informe sobre la Distribución Comercial en España en 2004.

Los datos corresponden al año 2002, que es el último del que la Encuesta Anual de Comercio del Instituto Nacional de Estadística aporta información.

Como puede observarse, la facturación del total del sector comercio alcanzó en el año 2002 los 562.661 millones de

CUADRO 2.9
 EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES EN EL COMERCIO

	2002	2001	2000	1999	1992
COMERCIO MINORISTA					
Nº de establecimientos.....	628.065	602.935	607.848	604.841	582.885
Ventas (miles de euros)	161.064.444	147.694.361	141.367.260	129.191.704	88.933.426
Ocupados	1.621.438	1.508.956	1.507.862	1.439.387	1.361.340
Habitantes	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	99.334	97.879	93.753	89.755	65.328
Ventas por habitante	3.850	3.592	3.491	3.214	2.272
Habitantes por tienda	66,61	68,19	66,63	66,47	67,15
Dimensión (ocupados/tienda).....	2,58	2,50	2,48	2,38	2,34
COMERCIO MAYORISTA					
Nº de establecimientos.....	221.441	213.394	208.582	199.794	105.185
Ventas (miles de euros)	312.148.914	296.862.015	274.290.332	241.184.785	99.359.772
Ocupados	1.015.273	968.841	941.302	879.430	590.662
Habitantes	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	307.453	306.409	291.395	274.251	168.218
Ventas por habitante	7.461	7.220	6.773	5.999	2.539
Habitantes por tienda	188,93	192,68	194,17	201,22	372,09
Dimensión (ocupados/tienda).....	4,58	4,54	4,51	4,40	5,62
TOTAL COMERCIO					
Nº de establecimientos.....	935.978	898.432	897.685	882.691	777.117
Ventas (miles de euros)	562.661.290	527.636.551	491.989.928	442.645.475	221.781.388
Ocupados	3.006.032	2.828.024	2.791.492	2.641.662	2.250.682
Habitantes	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	187.177	186.574	176.246	167.563	98.540
Ventas por habitante	13.449	12.833	12.148	11.010	5.667
Habitantes por tienda	44,70	45,77	45,12	45,54	50,36
Dimensión (ocupados/tienda).....	3,21	3,15	3,11	2,99	2,90

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio del INE.


**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

euros, lo que supone un incremento del 6,6 por 100 con respecto al año 2001.

Por grupos, el comercio minorista tuvo una cifra de negocio de 161.064 millones de euros, con un aumento del 9,1 por 100 sobre el año 2001. El comercio mayorista facturó 312.149 millones de euros, con un incremento del 5,1 por 100 sobre el año 2001. El comercio de automóviles facturó 89.448 millones de euros en 2002, y su aumento sobre 2001 fue el 7,7 por 100.

Las empresas de comercio invirtieron 13.457 millones de euros en 2002, lo que supone el 2,4 por 100 de su cifra de negocios. Destacan las empresas de comercio minorista, que invirtieron en bienes materiales 5.311 millones de euros en el año 2002, el 3,3 por 100 de su cifra de negocios. Las empresas de comercio mayorista invirtieron 5.832 millones de euros en 2002 (1,9 por 100 de su cifra de negocios); y las empresas de comercio de automóviles 2.314 millones de euros (2,6 por 100 de su cifra de negocios).

Para finalizar este capítulo sobre estructura del sector de la distribución comercial, se recoge en el Cuadro 2.9 la evolución de una serie de indicadores del comercio minorista, del comercio mayorista y del comercio en su conjunto (suma del comercio minorista, comercio mayorista y comercio de automóviles). Los datos de partida se han obtenido de la Encuesta Anual de Comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) de los años 1999, 2000, 2001 y 2002. También se han incluido los datos de la Encuesta de Comercio Interior del INE del año 1992 para poder observar la evolución de los indicadores en un periodo de tiempo más largo. (En los años comprendidos entre 1992 y 1999 el INE no elaboró esta encuesta).

El Cuadro 2.9 incluye varias magnitudes (número de establecimientos, ventas, número de ocupados y habitantes), a partir de las cuales se calculan los indicadores: productividad (ventas por ocu-

pado en el comercio), ventas por habitante, habitantes por tienda, tiendas por empleado y dimensión (número de ocupados por tienda). Los datos económicos vienen expresados en euros corrientes de cada año.

Así, para el comercio minorista, se ve que la productividad ha pasado de 65.328 a 99.334 euros por empleado en el periodo 1992-2002. Si se tiene en cuenta la variación de los precios desde 1992 hasta 2002 (+39,4 por 100), y se deflacta el valor del año 2002 para emplear moneda constante de 1992, la productividad real ha pasado de 65.328 euros en 1992 a 71.258 euros en 2002, lo

que supone un incremento de únicamente el 9,1 por 100 en once años.

Las ventas por habitante subieron de 2.272 euros a 3.850 euros, que en moneda constante de 1992 supondrían 2.762 euros. Por tanto, las ventas por habitante crecieron el 21,6 por 100 en términos reales en el periodo 1992-2002.

El número de habitantes por cada tienda ha bajado ligeramente de 67,15 a 66,61 (-0,8 por 100). Y la dimensión de la tienda, medida mediante el número de ocupados por cada tienda, ha subido en ese periodo de 2,34 a 2,58 ocupados por tienda, luego ha aumentado un 10,3 por 100 entre 1992 y 2002.



