Situación socio-económica de Israel y sus relaciones con España

*Leopoldo Ceballos López**
*Susana Roth***

En enero de 2006 se celebrará en España y en Israel el vigésimo aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre los dos países. Desde entonces, los vínculos de todo tipo entre ambos han progresado considerablemente a todos los niveles: político, cultural y científico, así como en otras disciplinas. Por supuesto, las relaciones financieras, comerciales, turísticas, y cualesquiera otras de carácter económico han experimentado, también, un considerable crecimiento. Sin embargo, según los autores de este artículo, lo conseguido en el campo económico no parece suficiente habida cuenta de las posibilidades que, mutuamente, ofrecen ambos países. Este trabajo pretende hacer una breve presentación de Israel y de su situación socio-política y económica, ofrecer una corta exposición sobre la posición económica de Israel en el mundo y de las relaciones bilaterales económicas entre España y dicho país y, por último, señalar cuales podrían ser las oportunidades de negocios y de cooperación que pueden presentarse a los operadores económicos israelíes y españoles.

Palabras clave: análisis socioeconómico, relaciones bilaterales, cooperación comercial, política económica.

Clasificación JEL: O53, O57.

PAISES

1. Antecedentes

Israel es un país de Oriente Próximo situado en el litoral oriental del Mediterráneo que tiene un reducido territorio, algo menor que la Comunidad Valenciana, con la peculiaridad de que cerca del 60 por 100 de su superficie comprende el desierto del Neguev. Sin embargo, también cuenta con verdes valles y excelentes playas así como con otros muchos paisajes que van desde los altos nevados del Norte hasta el Mar Rojo de Eilat pasando por los paisajes lunares del mismo desierto del Neguev o del de Judea y el Mar Muerto.

Israel es uno de los países más atrayentes y apasionantes del Globo con una extraordinaria y milenaria historia que han protagonizado algunas de las más significativas civilizaciones del género humano. Alberga, además, la ciudad santa de Jerusalén que es el marco excepcional y

* Consejero Económico y Comercial de España en Tel Aviv (hasta el 12 de agosto de 2005).
** Analista de Mercado de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tel Aviv.

CUADRO 1
ISRAEL - DATOS BÁSICOS

Superficie	22.145 Km² (excluidas Cisjordania y la Franja de Gaza)
Capital	Jerusalén (no reconocida internacionalmente)
Población total	6,75 millones de habitantes (2003); 6.9 M. (estimación Abril 2005)
Moneda y tipo de cambio	Nuevo Shekel Israelí (NIS) ; 1 Euro = 5,4537 (27.7.05)
Jefe de Estado	Moshe Katsav (Presidente), desde Agosto 2000
Primer Ministro	Ariel Sharon, desde Febrero 2001

DATOS ECONÓMICOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
Evolución del P.I.B. (%)	7,5	–0,9	–0,8	1,3	4,3	3,9 (Julio)**
P.I.B. por habitante ($)	18.257	17.502	15.782	16.084	16.753	n.d.
P.I.B. absoluto miles millones $ corrientes	114.8	112.7	103.7	108.6	112,3	30,4
Índice de precios al consumo (%)	1,1	1,4	6,5	–1,9	1,2	0,6
Tipo interés de referencia (fin periodo)	8,6%	5,6%	9,6%	5,4%	4,1%	3,7 (Julio)
Desempleo (%)	8,8	9,4	10,3	10,7	10,4	9,2
Exportaciones (M.$)	31.012	29.080	29.347	31.783	38.618	17.658
Exportaciones a U.E. (M.$)	10.296	8.134	7.751	8.917	10.720	5.366
Importaciones (M.$)	34.045	33.303	33.106	34.211	40.968	18.543
Importaciones de U.E. (M.$)	18.043	14.173	13.805	14.402	16.869	7.328
Reservas exteriores (M.$)	23.164	23.181	23.670	25.788	26.632	26.531
Saldo presupuestario (% PIB)	–0,3	–4,3	–4,0	–5,2	–3,0	3,4**
Deuda externa (M.$)	64.706	65.039	67.651	70.990	73.500	n.d.
Tamaño sector público (% PIB)	53%	58%	57%	55%	54%	n.d.

***Estimaciones.**
**** Previsión anual.**
Algunos otros datos indicados en los cuadros incluídos en este trabajo no son homogéneos con los que se señalan en los que se utilizan, básicamente, los datos procedentes de fuentes israelíes que, en muchos casos difieren de los procedentes de otras fuentes.
Fuentes: Central Bureau of Statistics y Bank of Israel.

PAISES

único de la historia de la humanidad donde convergen las creencias y las esperanzas de los creyentes de las tres grandes religiones monoteístas universales: judaísmo, cristianismo e islam. Todo Israel es una constante e impresionante sucesión de paisajes y monumentos y, sobre todo, un depósito de ideas y principios que forman parte del núcleo básico de nuestra civilización.

La población de Israel es relativamente escasa ya que sólo cuenta con unos 6,9 millones de habitantes, es decir, más o menos la de Cataluña o algo más que la de la Comunidad madrileña. Aproximadamente, un 80 por 100 de esta población es judía, un 18 por 100 son árabes musulmanes o cristianos siendo el resto de variada procedencia entre los que destacan los drusos y los beduinos.

El fenómeno demográfico que más caracteriza a Israel es el de la *aliá* o inmigración. El país ha absorbido varias oleadas de inmigrantes judíos desde finales del siglo XIX y sobre todo a partir de su independencia en 1948: centroeuropeos, conocidos como *ashkenazim;* norteafricanos, búlgaros, griegos y turcos llamados *sefaradim* (en referencia a Sefarad o España); orientales o *mizrahim* (iraquíes y yemenitas), y posteriormente iberoamericanos y etíopes. La última oleada de inmigración ha sido la procedente de las repúblicas de la extinta Unión Soviética, cerca de un millón de personas desde 1989, lo que dado el tamaño relativamente pequeño de Israel, ha sido un enorme reto que ha superado con éxito. Así, aunque una parte importante de la población israelí judía ha nacido en Israel el resto es oriunda de muchísimos lugares del Globo desde Rusia o Turquía hasta Sudáfrica, pasando por Uruguay o EEUU o por Marruecos, Irak o Etiopía. Lógicamente, esta población es extraordinariamente heterogénea tanto por sus muy diferentes orígenes y raíces como por las lenguas maternas, inicialmente, habladas. A pesar de ello se muestra considerablemente unida no sólo por la religión y la tradición judías sino también por la lengua hebrea común a la gran mayoría de sus habitantes.

La población israelí es relativamente joven. En torno al 30 por 100 tiene menos de 14 años y sólo el 9 por 100 tiene más de 65. El crecimiento de la población fue del 1,7 por 100 en el año 2004. La densidad demográfica es de 307 habitantes por kilómetro cuadrado. La población que en el pasado se establecía en zonas rurales, formando los conocidos *kibbutzim,* ahora tiende a radicarse en los alrededores de las principales ciudades, creando grandes áreas urbanas. El 92 por 100 de los habitantes reside en zonas urbanas. El área metropolitana de Tel Aviv tiene 1,8 millones de habitantes aunque la ciudad en sí, sólo cuenta con unos 370.000 habitantes y Jerusalén por su parte, tiene algo más de 700.000 habitantes. Haifa al norte, Rishon Lezion próxima a Tel Aviv y Beersheva en el desierto del Neguev son las otras grandes urbes israelíes. Ashdod al sur de Tel Aviv, ciudad de 196.000 habitantes, se ha convertido en el puerto más dinámico de Israel superando al tradicional puerto de Haifa.

El hebreo y el árabe son los idiomas oficiales de Israel. El inglés lo conoce gran parte de la población y se usa como lengua comercial con los extranjeros. Debido a la variedad de países de origen, también se habla el ladino (castellano antiguo o judeo-español), español, ruso, yiddish, alemán y amhárico.

2. Apunte sobre la situación política

Los territorios que hoy constituyen Israel y Palestina además de haber sido la fuente de inspiraciones religiosas trascendentales comprenden comarcas y ciudades —algunas de ellas como Jerusalén, Jaffa, Jericó o Gaza que figuran entre las más antiguas del mundo— que han sido objeto de luchas y de guerras por numerosos pueblos que han dejado su huella. Entre ellos están, entre otros, judíos, hititas, egipcios, sirios, persas, romanos, árabes, bizantinos, mamelucos, cruzados cristianos, turcos, británicos, etcétera. Es imposible exponer en esta breve nota la atormentada y al mismo tiempo prodigiosa historia de este país que se constituyó como Estado de Israel en 1948. Desde antes de ese año, los enfrentamientos se han sucedido, sin cesar, en la zona, entre israelíes y árabes —básicamente, palestinos desde hace varias décadas— aunque, recientemente, la mayoría de ellos ha llegado al convencimiento de que necesitan la paz lo que puede que consigan en un futuro próximo si fructifican los esfuerzos que los dirigentes de una y otra parte realizan desde hace unos meses.

En los últimos años destacan varios hechos como la elección del laborista Isaac Rabin como primer ministro en 1992 que dió inicio al proceso de paz de Oslo donde tuvieron lugar las negociaciones secretas entre israelíes y palestinos que cristalizaron en la Declaración de Principios de Washington, firmada en la Casa Blanca en septiembre de 1993. De ella se seguirían, en un clima de euforia que hacía presagiar la solución definitiva del conflicto, el retorno de Arafat y de otros dirigentes palestinos a Palestina desde su exilio en Túnez, la creación de una Autonomía Palestina en Gaza y Cisjordania, la firma del Tratado de Paz con Jordania (octubre 1994) y, lo más importante, una intensa concertación entre el gobierno israelí y las nuevas autoridades palestinas. No obstante, el asesinato de Rabin, en noviembre de 1995, acusado por la derecha ultranacionalista de traición, detuvo este proceso, supuso un trauma social para la sociedad israelí y enrareció profundamente el clima político de la zona.

Las elecciones de mayo de 1996 devolvieron al Likud, encabezado entonces

por Netanyahu, al poder. El proceso de paz sufrió con su gobierno un súbito parón aunque se dieron algunos pasos, escasos, en el diálogo político con los palestinos que fue abortado por la caída del gobierno como consecuencia de la decisión que tomó la Knesset (Parlamento) de autodisolverse. Ehud Barak, elegido primer ministro en las elecciones de mayo de 1999, reactivó el proceso de paz y de concierto con los líderes palestinos fijó un calendario negociador muy ambicioso con el propósito de alcanzar un acuerdo definitivo con los palestinos. El optimismo inicial se convirtió pronto en entusiasmo. Al iniciarse las conversaciones de Camp David en julio del año 2000, bajo los auspicios del presidente Clinton, todo parecía indicar que la paz estaba al alcance de la mano. Al final, sin embargo, las conversaciones fracasaron dando paso, en septiembre de 2000, a la segunda intifada (rebelión), cuya macabra marca distintiva sería la ola de ataques terroristas y los atentados suicidas contra civiles israelíes.

PAISES

Barak tuvo que dimitir propiciando, en febrero de 2001, elecciones al puesto de primer ministro que ganó Ariel Sharon, líder del Likud, que puso énfasis en su propósito de devolver la seguridad a los israelíes y supo capitalizar el descontento popular obteniendo la victoria por aplastante mayoría. Desde entonces y hasta noviembre de 2002 gobernó merced a una coalición constituida por su partido, el Likud, junto con los laboristas y el partido Shas de los sefardíes observantes. En enero de 2003, luego de que los laboristas abandonaran la coalición, se convocaron elecciones generales. De nuevo venció Sharon. La lista del Likud obtuvo el mejor resultado de su historia y aplastó al partido laborista, formación política que hasta finales de los años setenta había monopolizado el poder hasta confundirse a menudo con las instituciones públicas. Después de su segunda victoria, Sharon formó una coalición de gobierno que incluyó, como principal socio, a Shinui, convertido en el tercer partido de mayor representación en la Knesset y cuyo principal objetivo político es la separación entre religión y Estado. Durante sus, hasta ahora, dos mandatos, Sharon, cumpliendo la principal de sus promesas electorales, se ha empleado a fondo contra el terrorismo que ha conseguido reducir de manera apreciable haciendo a menudo uso de métodos que le han granjeado fuertes censuras en ciertos ámbitos internacionales.

Desde diciembre de 2003 Sharon viene impulsando un plan, llamado de *desenganche* o desconexión, cuyo principal objetivo, a corto plazo, es el desmantelamiento de los asentamientos judíos en la franja de Gaza y de un puñado de ellos al norte de Cisjordania. Este plan ha sido lanzado hacia delante a pesar de la oposición de la derecha de su partido y de las formaciones más nacionalistas del espectro político israelí hasta tal punto que muchos observadores estiman que la convulsión política que ha desencadenado el plan hace peligrar su ejecución. Sin embargo, lentamente, la idea podría seguir avanzando si se mantienen las condiciones abiertas con la desaparición de Arafat, la devolución de territorios y la desconexión israelí de Gaza. Está decisión se ha ido abriendo camino siendo apoyada por más del 65 por 100 de la población que ha visto que tanto el Tribunal Supremo como el Gran Rabinato de Israel no se oponen a la misma lo que permite augurar que, salvo algún accidente mayor, el plan se lleve a cabo (1).

Por otra parte, es necesario señalar

(1) La redacción de este artículo finalizó en agosto de 2005 y, posteriormente, se ha recibido en el Boletín Económico de ICE para su publicación

CUADRO 2
PAÍSES MEDITERRÁNEOS - INDICADORES ECONÓMICOS 2004

	Superf. km²	Población Millones 2004	Pib m. Millones $ 2004	Capita PPA $ 2004	IDH 2004 m. Millones $ 2004	Import. Totales Millones $	Export. españolas 2004	Cuota España 2004 %*
España	505	40,3	937,6	25.070	20	249,8*	—	—
Francia	547	60,4	1.737,0	29.560	16	464,1*	32.338	6,96
Italia	301	58,1	1.609,0	27.860	21	349,0*	15.072	4,32
Ex-Yugoslavia (1)	284	23,0	152,3*	7.300*	n.d.	n.d.	778	n.d.
Grecia	132	10,6	226,4	22.000	24	53,1*	2.067	3,89
Turquía	781	69,6	508,7	7.680	88	97,2	2.961	3,05
Síria	185	18,4	60,4	3.550	110	5,3*	147	2,77
Líbano	10	3,8	18,3	5.380	80	9,3	169	1,82
Israel	22	6,3	129,0	23.510	22	43,4	589	1,36
Egipto	1.001	77,5	316,3	4.120	120	12,8	774	6,01
Líbia	1.759	5,8	37,5	6.400*	61	5,6	124	2,21
Tunez	164	10,1	70,8	7.310	92	12,7	643	5,05
Argelia	2.382	32,5	212,3	6.260*	108	18,2	939	5,16
Marruecos	447	32,7	134,6	4.100	126	17,5	2.435	13,91
Otros (2)	38	4,7	38,2*	8.500*	n.d.	n.d.	356	n.d.

(1) Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Serbia-Montenegro, Macedonia.
(2) Malta, Albania, Chipre.
*** Estimaciones.**
Fuente: Elaboración propia. Banco Mundial, CIA, OMC e ICEX.

que tras la muerte del presidente Arafat, en noviembre de 2004 el gobierno de Ariel Sharón levantó el boicot que había impuesto a las negociaciones con los palestinos desde que llegó al poder y ha intensificado los contactos con su sucesor, Mahmoud Abbas (Abu Mazen), elegido nuevo presidente de la Autoridad Palestina en las elecciones celebradas el pasado 9 de enero. Sharon y Abu Mazen se han reunido en dos ocasiones lo que sumado a la implicación de la segunda Administración Bush y de la Unión Europea en el diálogo político entre palestinos e israelíes, hace concebir esperanzas de que el conflicto entre en una fase menos virulenta. Aunque no se ha declarado una tregua, la situación ha mejorado, en parte, no habiéndose producido acciones violentas de gran importancia durante el último semestre aunque sí varios atentados que la han amenazado. En todo caso, la situación es frágil ya que cualquier atentado de relevancia puede dar al traste con todas las esperanzas puestas en el proceso.

El documento vigente en la actualidad como base para la reanudación de las negociaciones es la llamada hoja de ruta elaborada por el Cuarteto de Madrid (EEUU, Rusia, la UE y la ONU) en abril de 2003, que ha sido aceptada por palestinos e israelíes (aunque en este caso, con reservas) y cuya finalidad es la creación de un Estado palestino permamente en un contexto de cese de la violencia por ambas partes y de solución general y definitiva del contencioso.

PAISES

3. Rasgos básicos de la economía israelí

Desde las primeras décadas de su existencia, Israel dedicó la mayor parte de sus esfuerzos y de sus recursos naturales a desarrollar su agricultura y su industria de bienes de consumo básicos para su subsistencia. Así, inicialmente, sus principales exportaciones fueron agrícolas entre las que destacaron los cítricos que durante muchos años compitieron con los españoles y, en particular, con los de la región valenciana. Pero pronto, los productos agrícolas fueron sustituidos por los bienes industriales y, especialmente, por los que cuentan con una alta tecnología, ya sea en el sector de las te-

lecomunicaciones, como en el de la informática, la industria médica, la tecnología agrícola, etcétera.

Hoy día Israel es una economía madura, desarrollada y bastante diversificada que cuenta con recursos humanos altamente cualificados consecuencia de los enormes esfuerzos —de los mayores del mundo— que el Estado ha dedicado y destina a la educación y a la formación técnica. En 2004 ha invertido más del 8 por 100 de su PIB en educación siendo el nivel de gasto en investigación y desarrollo cercano al 5 por 100 de dicho PIB porcentajes muy superiores a la media de la UE y de la OCDE.

El PIB de Israel es el segundo de Oriente Medio después del de Arabia Saudí y es, a nivel de dicho PIB, el noveno país entre todos los mediterráneos aunque por el poder adquisitivo de la renta per cápita sea la cuarta economía de dicha Zona algo menor que la española pero por encima de la griega. Entre los países del Mediterráneo es, por sus importaciones, el sexto mercado de la región por detrás de Francia, Italia, España, Turquía y Grecia pero por delante de Egipto, Marruecos o Argelia. Así, aunque se trata de un pequeño país tanto territorialmente como por su población tiene un altísimo nivel de renta y es un importante mercado situándose su índice de desarrollo humano en 2004 al nivel de Francia, España o Italia.

PAISES

El desarrollo israelí, con la salvedad de los tres años de crisis sufridos entre 2001 y 2003 a los que después nos referiremos ha sido extraordinario en los últimos 25 años y, especialmente, en la década de los 90. Ello se ha debido a múltiples causas entre las que destacan el incremento de la inmigración que se produjo, principalmente, a finales de los años 80 y durante los 90 como consecuencia, por una parte de la desmembración de la Unión Soviética y, por otra, de las crisis de varios países latinoamericanos. En esa década la emigración que llegó a Israel superó el millón de personas, en su gran mayoría gente con considerable formación media o alta, lo que supuso savia nueva para el país y favoreció el boom de la industria de alta tecnología.

Poco a poco, y especialmente, en las dos últimas décadas los recursos escasos del país y, muy especialmente, el agua que es determinante en Israel, como ya se ha indicado, se han ido dedicando a fines más lucrativos que la agricultura o la industria básica, con mayor valor añadido y con considerable nivel de alta tecnología hasta tal punto que hoy Israel es un país fundamentalmente industrial y de servicios donde la agricultura, muy desarrollada técnicamente, solo ocupa al 2,6 por 100 de la población activa y supone nada más que el 3,5 del PIB.

Ello no significa que Israel haya abandonado totalmente la agricultura ya que la experiencia agrícola adquirida le ha permitido desarrollar una considerable tecnología agroindustrial así como maquinaria y aparatos agrícolas y métodos adecuados para un país en el que escasea enormemente el agua y en el que como ya se ha dicho cerca del 60 por 100 de las tierras son desérticas. Israel cuenta con más de 200 empresas dedicadas al desarrollo de la tecnología agrícola tanto a la investigación como a la producción de bienes y de servicios. Este importante desarrollo se pone de manifiesto periódicamente en la Feria Agritech en la que España ha participado con pabellones oficiales, regularmente, desde 1993 aunque en la edición del año 2003 solo tuvo un pabellón informativo del ICEX que mantendrá en 2006. Durante la última edición celebrada se produjo la visita de una importante misión oficial de nuestro Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que tuvo ocasión de comprobar el alto desarrollo tecnológi-

co e industrial israelí en este sector y analizar algunos campos de posible cooperación y complementariedad hispano-israelí como la trazabilidad o rastreabilidad de los alimentos desde la granja a la distribución final, las tecnologías de riego o las del agua, especialmente, relacionadas con la más eficiente gestión del agua, etcétera. La experiencia agrícola israelí es y puede ser, aun más en el futuro, una fuente de importante colaboración entre los dos países y, en particular, con el Levante y el Sur de España. En efecto en un estudio realizado en 2004 por Ofecomes (2) Tel Aviv sobre el mercado del agua, se detectaron interesantes posibilidades de colaboración entre España e Israel en los siguientes campos: productos hidráulicos (componentes para instalaciones, bombas hidráulicas, tuberías de fundición, etcétera), tecnologías medioambientales, tratamiento de aguas, cooperación tecnológica, etcétera.

Dentro de la industria, la diamantera es la más importante del país y quizá una de las más prestigiosas del mundo que representa el 27 por 100 de sus exportaciones y el 22 por 100 de las importaciones.

En otros sectores los progresos han sido muy espectaculares como por ej. en telecomunicación, electrónica, aeroespacio, *software* y *hardware,* tecnología médica, etcétera. Por ejemplo, en el sector tecnológico Israel ha atraído a algunas de las empresas más importantes del mundo como France Telecom, Deutsche Telekom, Intel, Microsoft, Sun Microsystems o Motorola. Este sector se ha desarrollado extraordinariamente en Israel gracias al auge de los sistemas de capital riesgo que se estima que han proporcionado al país, en 2004, inversiones por valor de unos 1.500 millones de dólares. Las empresas israelíes intervienen en este sector en varios campos como en los de la transmisión, tecnologías de Internet, comunicaciones inalámbricas, gestión de redes, etcétera. Su desarrollo se ve favorecido por el hecho de que Israel tiene una infraestructura muy avanzada que cuenta con una red totalmente digital. Cada dos años se celebra en Tel Aviv la feria Telecom en la que se exponen los más recientes avances de la tecnología israelí que atrae a industriales de todo el mundo. El pasado año un importante grupo de empresas españolas estuvo presente en esta Feria.

En el campo del *software* existen en Israel unas 400 empresas que han catapultado al país a uno de los primeros puestos mundiales tanto en desarrollo tecnológico como en ventas. Un país tan pequeño como Israel participa en alrededor de un 4 por 100 de las ventas mundiales de *software.* La experiencia y el desarrollo israelíes pueden ser de mucho interés para las empresas españolas ya que pueden ofrecer campos de colaboración importantes para la formación de *joint ventures* así como para la cooperación científica.

En biotecnología, en solo 20 años, se han creado 160 empresas que hoy participan en el 2 por 100 de las ventas mundiales del sector. Otros sectores de relevancia son el aeroespacial, la óptica, los sistemas de seguridad y de defensa, etcétera.

A todo ello se une el hecho de que en muchos de los sectores en los que Israel tiene una posición destacada ha desarrollado maquinaria industrial que cuenta con una participación importante en la exportación israelí (en torno al 4 por 100 del total).

A este desarrollo han contribuido la liberalización económica del país así como de su comercio exterior y de cambios y las muy positivas políticas fiscal (bajada de impuestos) y monetaria que consiguieron que en 2004 la inflación fuera casi inexis-

(2) http://www.icex.es/icex/cda/controller/page/0,2956, 35582 _23510_18362_322254,00.html.

tente y que el déficit solo representara el 0,7 del PIB. Todo ello junto con el proceso de privatización emprendido a mediados de los 80 y la desregulación de muchos sectores como por ej. el de telecomunicaciones impulsaron la llegada de capitales extranjeros hasta tal punto que sólo en el periodo 1997 a 2001 recibió unos 38.000 millones de dólares en inversión directa extranjera. Todo este proceso que ha sido apoyado muy intensamente por los distintos Gobiernos del país ha conducido a Israel a una casi total internacionalización y globalización de su economía.

El turismo fue uno de los motores que propició hasta finales de 2000 el desarrollo del país aunque desde entonces se redujo considerablemente para reiniciar el último año un despegue que todavía no le ha permitido llegar a las cotas de aquel año pero que si se mantiene la relativa situación de tranquilidad existente puede llegar a muy altos niveles gracias a los enormes atractivos de todo tipo que ofrece Tierra Santa.

PAISES

Así, en resumen, estamos ante un país que desde el punto de vista económico está al nivel medio de los países comunitarios del Mediterráneo y de los más industrializados del mundo y que es una economía abierta, industrial y de servicios muy competitiva y que, en su mayor parte, se relaciona con los países más industrializados de la Unión Europea y del mundo.

4. Principales datos económicos

Hasta la segunda Intifada (rebelión) de octubre de 2000 Israel había gozado, durante algunos años, de un desarrollo económico considerable que permitió, en menos de diez años, incrementar, en más de un 50 por 100, su renta per cápita hasta llegar a los 18.250 dólares y reducir el desempleo a un 9 por 100. Sin embargo, desde aquella fecha la situación se deterioró extraordinariamente no sólo a causa de la crisis israelo-palestina, sino también por el estancamiento de la economía mundial y la crisis que afectó al sector de alta tecnología.

Todo ello dio lugar a que Israel atravesara entre los años 2001-2003, la que quizá haya sido la peor crisis económica de su historia. En 2001 y 2002 el PIB decreció, cada año, a razón de alrededor de un 1 por 100 cuando en 2000 había aumentado más del 7 por 100. Ello significó, en los dos años indicados, una pérdida de más de un 8 por 100 de la renta per cápita en moneda nacional y bastante más en términos de dólares dada la depreciación de la moneda israelí en tales años. Una parte considerable de este deterioro provino de las pérdidas por turismo e inversiones extranjeras. La situación mejoró en 2003 durante el cual el crecimiento fue de un 1,3 por 100 en términos reales que se explica, en gran parte, por el incremento de las exportaciones (el 8,3 por 100) cuando el aumento de las importaciones fue sensiblemente inferior (3,3 por 100). En todo caso, la mejoría fue modesta ya que tanto la inversión como el consumo privado no se recuperaron y, en consecuencia, la tasa de paro se mantuvo a un nivel superior al 10 por 100. Sin embargo, la debilidad del consumo, la apreciación del *shekel* en más de un 7 por 100 así como el ajuste de los salarios decidido por el nuevo Gobierno permitieron la disminución de la inflación (1,3 por 100) que en algunos meses de 2003 fue negativa.

En el periodo 2001-2002 se cerraron más de 30.000 negocios, tendencia que prosiguió en 2003 aunque a menor ritmo. La situación mejoró sensiblemente en 2004 con la apertura de 6.600 negocios, lo que supone un incremento del 54 por 100 en comparación al año anterior. El número de turistas recibido en 2002 se situó

por debajo de los niveles de 1966 aunque esta tendencia mejoró sensiblemente en 2003 ya que superó en un 53 por 100 las cifras del año anterior. En 2004, 1,5 millones de turistas visitaron Israel, lo que supone un aumento del 41 por 100 en comparación con 2003. Las inversiones extranjeras directas en 2003 ascendieron a 3.939 millones de dólares. Sin embargo, dicho año fue el primero en la historia del Estado de Israel en el que hubo un crecimiento negativo de las exportaciones industriales lo que se palió en 2004 en el que subieron un 6 por 100 en comparación con el año anterior reduciéndose el saldo comercial que a pesar del considerable incremento de las exportaciones siguió siendo negativo aunque permitió que la balanza por cuenta corriente mejorara sensiblemente a nivel inferior al de 2000 quedando, ligeramente, superavitaria.

Como hemos indicado, en 2004 la situación en algunos campos fue bastante positiva. La tendencia favorable del crecimiento del PIB se ha consolidado ya que se estima que ha subido un 4,3 por 100 a causa del considerable desarrollo de las exportaciones (alrededor de un 20 por 100) similar a la subida experimentada por las importaciones y del aumento del consumo privado que, quizá como consecuencia de la relativa mejoría del conflicto israelo-palestino, ha subido sensiblemente. Siguiendo en esta línea positiva, destacan la recuperación que se apunta en el sector tecnológico, uno de los más relevantes de la economía israelí y que sufrió una grave crisis desde 2001 y la mejora considerable del turismo que estaría acercándose a los niveles de 2000. Todo ello se ha producido a pesar de la suave apreciación de la moneda nacional —el *shekel*— (1,3 por 100) en relación con el dólar, que ha favorecido las importaciones produciendo cierto deterioro de la balanza corriente pero solo equivalente al 1 por 100 del PIB. El comportamiento de la inflación ha sido positivo y sigue la tónica del año anterior habiéndose mantenido inferior al 2 por 100 a un nivel, prácticamente, marginal.

Sin embargo, los aspectos negativos no son desdeñables. Por una parte se mantiene la incapacidad de la economía de superar o paliar el desempleo que en 2003 llegó a un 10,7 por 100 de la población activa cerca de dos puntos porcentuales por encima de la registrada en 2000, y que en 2004 habría quedado reducido a un 10,5 por 100. El déficit público se ha acelerado en los últimos años alcanzando el 4 por 100 en 2002 y el 5,6 por 100 en 2003. Se estima que este porcentaje ha sido bastante menor en 2004 previéndose que subirá de nuevo en 2005 hasta situarse, otra vez, alrededor del 5 por 100.

Por otra parte, hace falta recordar que, desde antes de la creación del Estado, Israel mantiene una situación de permanente enfrentamiento con sus vecinos árabes que se ha concentrado en los últimos años, básicamente, en el conflicto palestino-israelí. Todo ello engendra un clima de violencia que afecta considerablemente al desarrollo de los dos pueblos y que obliga a un considerable gasto en defensa y en seguridad que en el caso de que llegara la paz, como desea la mayoría de los palestinos e israelíes, se dedicaría a actividades positivas y creadoras de bienestar. Una de las principales causas de aquel déficit procede de la necesidad de mantener los gastos de defensa que suponen alrededor del 25 por 100 de los gastos públicos porcentaje que, por otra parte, se verá incrementado por los que se espera que se produzcan en 2005 por la anunciada retirada de Gaza que supondrá, como mínimo, unos 1.500 millones de dólares (alrededor de un 1,3 por 100 del PIB).

El empeoramiento global de las cuentas públicas ha aumentado considerablemen-

te hasta tal punto que la deuda pública viva supone más del 100 por 100 del PIB, circunstancia que no se espera que mejore hasta 2006. Es evidente que todos estos aspectos negativos se agravarán si se mantiene el alto precio del petróleo que Israel importa, en su totalidad, del exterior.

En definitiva, aunque existen bastantes síntomas esperanzadores, las consecuencias de la pasada crisis económica siguen siendo profundas ya que ha tenido un impacto muy negativo en los sectores del turismo (aunque en parte se está paliando), en la construcción (en este caso muy influido por la escasez de mano de obra palestina), y en el sector de alta tecnología, en el que, como queda dicho, Israel tiene una alta especialización comercial y que ha sufrido, en alto grado, la crisis de los mercados financieros internacionales aunque también parece que experimenta cierta mejora.

PAISES

5. Política económica y perspectivas

La política económica se ha visto limitada por los compromisos presupuestarios del anterior Gobierno de coalición. Durante los dos últimos años el Ministro de Hacienda, el antiguo Primer Ministro Beniamín Netanyahu, ha aplicado un fuerte programa de ajuste con recortes presupuestarios en todos los ámbitos y, particularmente, en los salarios que, aunque fueron aprobados por la Knesset, han sido objeto de considerables críticas de los propios miembros del Gobierno y de otros sectores. Todo ello ha ocasionado una fuerte contestación social que ha llevado a la huelga general de los servicios públicos durante varios meses a finales del año 2003, en los puertos a mediados del año pasado y de nuevo en el sector público en septiembre de 2004 respondiendo por una parte a tales recortes y también al proceso de privatización que Netanyahu está muy interesado en promover.

Para mejorar la situación económica y favorecer la iniciativa privada, el Ministro de Hacienda está intentando aplicar una política neo-liberal y reformista que ha sido recibida positivamente por una parte del empresariado. Pretende proseguir el proceso privatizador que se desarrolló en los años 90 poniendo en el mercado de valores las participaciones del Estado en grandes empresas como EL-AL, la línea aérea israelí de bandera que, actualmente, ya está privatizada y otras grandes empresas como la naviera ZIM, la principal compañía de telecomunicaciones del país BEZEQ y la refinería BAZÁN OIL. A principios de este año el Gobierno ha decidido iniciar la privatización de los puertos del país. Además, el Gobierno impulsado por Netanyahu está luchando contra los monopolios que todavía subsisten en el país en el campo de la electricidad y gas, distribución de agua, correos, etcétera.

A pesar de los recortes, el Presupuesto para 2005 que después de muchas vicisitudes fue aprobado en marzo de este año incrementará los gastos, en términos reales, en un 1 por 100 presentando un programa plurianual cuyo objetivo es, hasta el año 2010, reducir el gasto público (lo que afectará, seguramente, a los pensionistas y funcionarios), y disminuir la presión fiscal y la deuda externa. El Presupuesto se centra también en la necesidad de fomentar el crecimiento económico, propiciar la creación de nuevos puestos de trabajo y ampliar como en años anteriores el desarrollo de las infraestructuras, principalmente, en el sector de autopistas y ferrocarriles.

Hoy día, las perspectivas económicas en Israel son alentadoras máxime si se confirman las esperanzas de que se llegue a un acuerdo de paz con Palestina lo

que no habría que descartar, a pesar de las frustrantes experiencias anteriores, después del resultado positivo sobre el alto el fuego acordado el día 8 de febrero pasado en Sharm el-Sheikh entre el Primer Ministro israelí y el Presidente palestino. Se prevé que el PIB se sitúe alrededor del 4 por 100 cercano al del pasado año y que mantenga esta tendencia en 2006 y ello como consecuencia de varios factores como el turismo que se espera que consiga llegar a un total de 2 millones de personas lo que supondrá entre otros efectos la creación de 13.000 puestos de trabajo y la entrada de 3.200 millones de dólares.

La Federación de Industriales estima que como consecuencia de la tendencia iniciada en 2004 y la tranquilidad que puede aportar el cese de los enfrentamientos las inversiones extranjeras pueden mantenerse alrededor de la cifra de 3.500 millones de dólares; se calcula que la producción industrial relativamente estancada estos últimos años podrá alcanzar en 2005 un incremento cercano al 10 por 100, y otros factores positivos. Todo ello puede permitir la reducción del paro en medio o en un punto (en mayo era del 9,2 por 100); la mejora de la balanza corriente que podría llegar al equilibrio y ello a pesar de que se prevé que aumente el déficit comercial; y un sensible incremento de las reservas en divisas. Sin embargo estas previsiones optimistas no alcanzarán al déficit presupuestario que es muy posible que aumente como queda dicho (previéndose un 3,4 por 100 anual), como consecuencia de los gastos que producirá el desenganche de Gaza si es que no es compensado por los resultados de las privatizaciones que desea realizar el Gobierno. Entretanto la inflación se mantendría tanto en 2005 como en el próximo año alrededor del 1 o del 2 por 100 (0,6 por 100 en mayo). En resumen, la situación podría ser bastante positiva en lo que resta de año y en 2006 si no entran en juego factores externos que puedan incidir en ella negativamente.

CUADRO 3
ISRAEL: COMERCIO EXTERIOR EN 2004
(Millones de dólares)

	Import.	Export.
Union Europea	16.869	10.726
Belgica	4.135	2.899
Alemania	3.103	1.357
Reino Unido	2.489	1.461
Italia	1.572	832
Paises Bajos	1.485	1.233
Francia	1.266	771
España	654	587
EEUU	6.148	14.162
Suiza	2.685	783
China	1.266	790
Japón	1.204	771
Otros	12.796	11.190
Total	40.968	38.618

Fuente: Central Bureau of Statistics, Israel.

6. Relaciones económicas con el exterior

PAISES

La apertura de Israel hacia el exterior es muy amplia. Por ejemplo, su comercio exterior oscila alrededor de los 80.000 millones de dólares lo que, en relación con su población, supone un ratio similar al de Francia y superior al de los demás países mediterráneos lo que permite asegurar que estamos ante una economía muy abierta hacia el exterior.

Esta apertura se manifiesta, principalmente, hacia los países más desarrollados del mundo con los que canaliza más del 75 por 100 de sus relaciones exteriores. Por ejemplo, sus exportaciones de bienes se dirigen, en más de un 65 por 100, hacia la Unión Europea y Norteamérica así como más del 80 por 100 de sus servicios lo que dice mucho de la competitividad de la exportación israelí. Añadimos que Israel es, en Oriente Medio, el segundo cliente de la Unión Europea, después de los Emiratos Árabes Unidos, re-

presentando su comercio global con la Unión el 17 por 100 del total que ésta mantiene con Oriente Medio.

Estados Unidos y la UE son los dos principales socios comerciales de Israel. En 2004, las exportaciones israelíes hacia la UE fueron el 27,8 por 100 del total y a EEUU el 36,7 por 100. Por otra parte, las importaciones procedentes de la UE supusieron el 41,0 por 100 del total y las procedentes de EEUU el 14,9 por 100. En importaciones, el tercer lugar lo ocupa Suiza con un 6,5 por 100. Cabe destacar el elevado volumen de negocio que Israel mantiene con Bélgica debido, principalmente, al comercio de diamantes. En 2004 las relaciones con la Unión han aumentado en lo que se refiere a las importaciones israelíes (17,1 por 100) y han supuesto un incremento considerable de las exportaciones (20,0 por 100) hacia la UE. En el mismo periodo se ha registrado una variación positiva de las importaciones israelíes de EEUU (15,3 por 100) y un aumento similar en las exportaciones hacia dicho país (17,1 por 100). Por tanto, en 2004, la UE ha consolidado su papel como principal socio comercial de Israel aunque se haya confirmado EEUU como el principal cliente israelí.

PAISES

Israel exporta, principalmente, diamantes tallados, aparatos eléctricos y electrónicos, maquinaria, instrumentos de precisión y óptica, productos químicos, plásticos y farmacéuticos e importa diamantes, aparatos eléctricos, maquinaria, combustibles, vehículos, aparatos de precisión, etcétera.

Israel era miembro del GATT y lo es de la OMC desde su fundación y forma parte de la mayoría de organismos económicos internacionales. Participa como observador en la OCDE y mantiene acuerdos bilaterales con muchos países entre ellos con la NAFTA (EEUU, Canadá y México), la EFTA y, especialmente, con la Unión Europea. Con esta firmó en 1995, al mismo tiempo que con otros países mediterráneos el Acuerdo Euromediterráneo de Asociación que entró en vigor en 2000 y que crea una zona de libre comercio entre la UE y tales paises. Ademas, ha firmado otros acuerdos relativos a distintas materias como contratación pública, telecomunicaciones, etcétera

El comercio de productos industriales procedente de la UE, Estados Unidos y de la EFTA no está sometido al pago de aranceles. Además, con la UE en virtud de un acuerdo firmado en 2003, que ya ha entrado en vigor, han sido eliminados o están en vías de eliminación o de reducción la mayoría de los aranceles que recaen sobre los productos agrícolas y los alimentos.

Israel es el único país no europeo que participa en el Programa Marco de la UE. También interviene en los Programas Eureka y Galileo. Israel ha participado en el IV y en el V Programa Marco de Investigación y Desarrollo y lo hace, actualmente, en el VI habiendo sido invitado a participar en el VII. Las instituciones israelíes han sido muy activas en este campo participando en 612 programas bajo el V Programa Marco teniendo como contraparte en más de 60 proyectos a organismos españoles. En dicho programa Israel invirtió 152 millones de euros. La contribución israelí al VI Programa podría ascender a unos 200 millones de euros.

La globalización económica israelí se manifiesta, también, en los muy numerosos acuerdos de cooperación tecnológica que Israel mantiene con gran número de países de todo el mundo. De todos ellos destaca, además de los que mantiene con la UE, los que desarrolla con Estados Unidos de donde proceden, respectivamente, el 25 por 100 y el 50 por 100 de las inversiones que recibe el país.

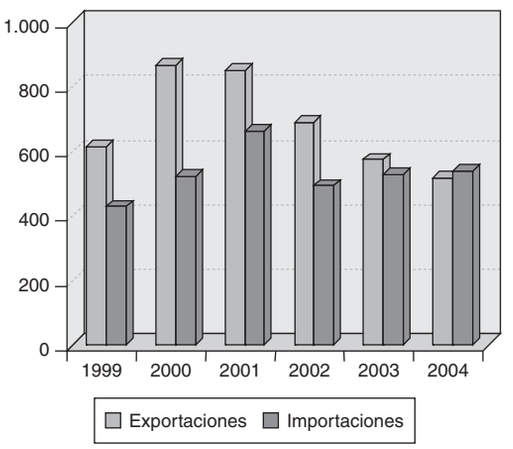
CUADRO 4
ISRAEL-ESPAÑA - DATOS BÁSICOS 2004

	ISRAEL	ESPAÑA
Población	6.9 M. Hab.	3.2 M. Hab.
Esperanza vida (2002)	79,1 años	79,2 años
IDH (ranking 2004)	22	20
Paro	10,40%	10,40%
Sectores ocupación		
* Agric./pesca	2,60%	5,30%
* Indust./constr.	22,40%	30,40%
* Servicios	75,00%	64,30%
PIB per capita (ppa)*	23.510 $	25.070 $
Crecimiento real PIB	4,30%	3,20%
Precios consumo	1,20%	3,30%
Déficit público	3%	1,10%
Apertura exterior	70,90%	49,80%
Importaciones	40.968 M.$	232.792 M.$
Exportaciones	38.618 M.$	165.594 M.$
Inversión en el exterior (2003)	2.068 M.$	25.736 M.$
Inversión del exterior (2003)	3.930 M.$	18.826 M.$

*** Estimaciones.**
Fuentes: ICEX, Banco de Israel, CIA y Banco Mundial.

CUADRO 5
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑA-ISRAEL
(Millones de euros)

	Exportaciones	Importaciones
1999	612	428
2000	865	521
2001	847	662
2002	688	492
2003	572	525
2004	518	539



Fuente: ICEX.

7. Relaciones económicas y comerciales con España

España e Israel aunque, en cuanto a número, tienen una población bastante diferente, gozan, según el Banco Mundial, de un desarrollo humano muy similar ya que España ocupa en 2004 el vigésimo lugar en el ranking mundial e Israel el 22 y los españoles e israelíes tienen una esperanza de vida parecida al igual que otros países europeos como Francia o Italia. Aquel índice se calcula a partir de distintas variables como la renta, la esperanza de vida, el nivel de alfabetización y el porcentaje de matriculación de estudiantes, y refleja el bienestar de los países desde un punto de vista más amplio que el meramente económico. El paro es, desgraciadamente, muy similar en ambos países y aunque los sectores de ocupación no son iguales son bastante parecidos ya que, en definitiva, son países altamente industrializados con un sector servicios muy importante. La renta per cápita es bastante similar aunque la española sea algo superior cuando se tiene en cuenta su poder adquisitivo (PPA) ya que en el caso español llega a los 25.000 dólares cuando la israelí es de 23.500 dólares. Esto es consecuencia del hecho de que el PIB en España ha crecido sin interrupción estos últimos años cuando Israel durante más de dos años ha tenido crecimiento negativo. Por el contrario, en 2004 el crecimiento israelí ha sobrepasado el español y es muy posible que ocurra otro tanto en este año.

La inflación es parecida máxime cuando la de Israel es muy baja hasta tal punto que en 2003 llegó casi a la deflación. Los dos son países abiertos hacia el exterior, aunque mucho más Israel que España, y cuentan mucho con las inversiones extranjeras. En definitiva son dos países que, a más de ser mediterráneos, coinciden en muchos datos básicos.

Las relaciones comerciales entre España e Israel no están en su mejor momento. Hasta el año 2000, según las estadísticas españolas, el crecimiento del comercio bilateral registró tasas de dos dígitos. Sin embargo, a partir de 2001, la exportación española a Israel se estancó decreciendo, en euros, un 2,1 por 100 y cayen-

PAISES

do sustancialmente en 2002 un 18,8 por 100. En 2003 prosiguió la caída otro 17 por 100 y un 9 por 100 en 2004. La disminución de nuestras exportaciones desde el año 2.000 ha sido, en euros, de un 41,2 por 100 hasta llegar en 2004 a los 518 millones de €. Asimismo, las importaciones españolas de Israel han descendido aunque en un porcentaje muy inferior, un 3,5 por 100 hasta alcanzar la cifra de 539 millones de €. Sin embargo, estas cifras si se analizan en dólares ofrecen una lectura menos negativa, aunque en todo caso preocupante, ya que nuestras exportaciones, a pesar de que descendieron en más de un 18 por 100 entre 2000 y 2002, se han mantenido alrededor de los 645 millones de dólares en los tres últimos años. Por el contrario, las importaciones de Israel han mejorado sensiblemente ya que, estimadas en dólares, han aumentado un 28 por 100, desde el año 2000. Nuestras exportaciones que en 2000 cubrían el 2,3 por 100 del mercado israelí han reducido su importancia hasta el 1,6 por 100. Además, en 2004, por primera vez en muchos años nuestra balanza comercial es desfavorable para España ya que nuestras exportaciones solo cubren el 96 por 100 de nuestras importaciones.

PAISES

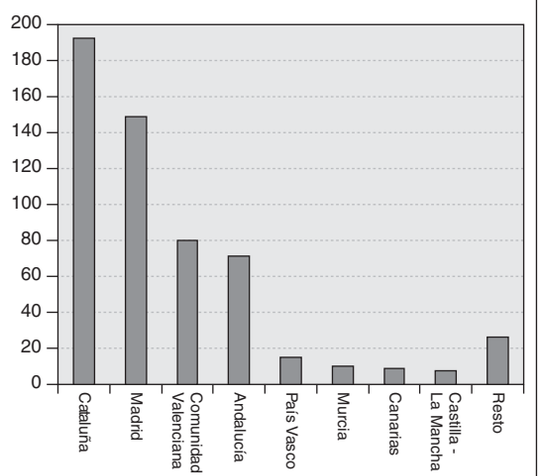
Por el contrario, según las estadísticas israelíes relativas a 2004, la balanza favorece a España ya que las exportaciones españolas, que habrían aumentado un 4,1 por 100 con un total de 654 millones de dólares, superarían a las importaciones que habrían llegado a los 587 millones de dólares con un saldo a favor de un 67 millones de dólares y una cobertura positiva de 114 por 100.

Según las mismas cifras nuestro país es el décimoquinto proveedor de Israel cuando era el décimotercero en 2001. Nuestras exportaciones cubren, como se ha indicado, el 1,6 por 100 del mercado israelí —aunque según nuestras estadísticas sólo alcance el 1,36 por 100— y el 3,9 de las importaciones israelíes de la UE.

Las causas del deterioro (muy importante si se contemplan en euros) de nuestro comercio bilateral y, en particular de nuestras exportaciones, se explican, básicamente, por la caída considerable que han sufrido las importaciones israelíes ya que aunque en dólares han aumentado no ha ocurrido otro tanto si se estiman en euros ya que han descendido un 18 por 100 desde 2000, bajada que se produjo, especialmente, en los tres primeros años de la Intifada. Por otra parte, la enorme apreciación del euro en relación con el *shekel* en los dos últimos años (más de un 30 por 100) ha encarecido considerablemente las exportaciones europeas a Israel. Otros países europeos han sufrido, en los tres primeros años desde la Intifada, un considerable deterioro de sus relaciones con Israel, si se analizan en euros, como por ejemplo, Italia (–32 por 100), Francia (–27,5 por 100) y Alemania (–15 por 100). Sin embargo, los tres mantienen cifras bilaterales considerablemente superiores a las relativas a España y además han incrementado sus exportaciones en 2004.

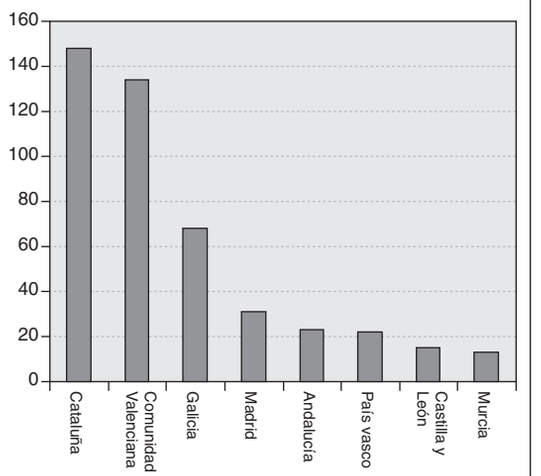
Por otra parte, a nuestro juicio, han contribuido a esta situación las reticencias y reservas que tanto las empresas como muchas instituciones españolas reservan al mercado israelí y ello a pesar de la positiva imagen que, en general, tiene España en este país. Son muy pocos los empresarios y las organizaciones empresariales o profesionales que visitan Israel individualmente o formando parte de comisiones o asistiendo a manifestaciones profesionales, bajo el pretexto, principalmente, de falta de seguridad personal. Esta actitud es, al menos en parte, compartida por los organismos oficiales españoles o asimilados ya que en los últimos años la presencia oficial económica española ha sido muy escasa limitándose a la

GRÁFICO 1
PRINCIPALES IMPORTACIONES POR CCAA 2004
(en euros)



Fuente: ICEX

GRÁFICO 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES POR CCAA 2004
(en euros)



Fuente: ICEX

visita que realizó a Israel el Vicepresidente Ejecutivo del ICEX en junio de 2003 y las recientes de los más altos responsables económicos de las Comunidades Autónomas catalana (mayo 2005) y castellano-leonesa (julio 2005). Tampoco existe presencia bancaria española en el país.

En todo caso conviene recordar que Israel, a pesar de la crisis que ha sufrido el país, sigue siendo un cliente relativamente importante de España ya que en 2004 fue uno de nuestros tres destinos principales en Oriente Medio a nivel similar al de Arabia Saudí y de los Emiratos Árabes Unidos. Es, asimismo, dentro de la región el que tiene uno de los mayores potenciales de desarrollo lo que permite augurar, si se produce por nuestra parte la debida actuación promocional, un incremento considerable en los próximos años hasta, como mínimo, recuperar las cifras de 2000.

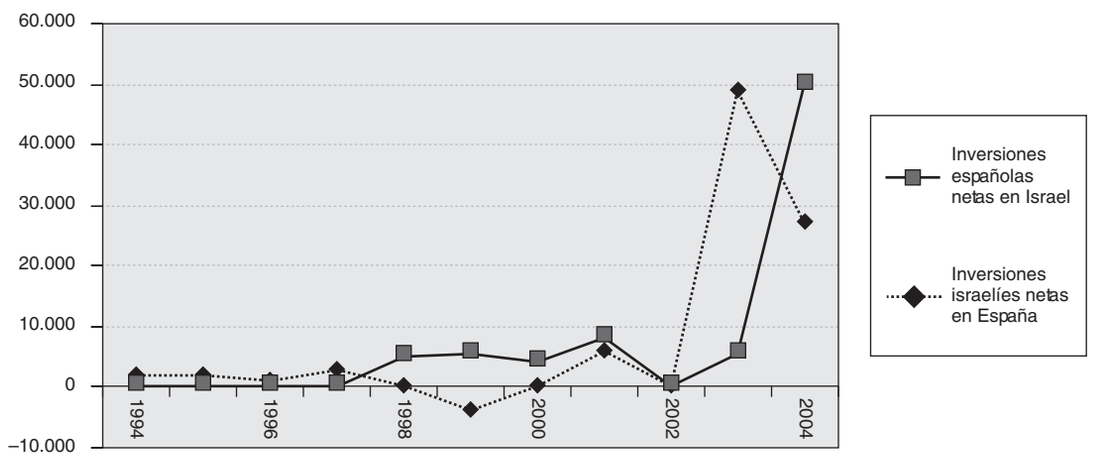
Los principales productos de exportación española son vehículos, productos cerámicos, material eléctrico, productos químicos, maquinaria, materias plásticas, artículos de higiene, confección, madera y calzado y que, en cuanto a la importación entran, principalmente, los productos químicos orgánicos, material eléctrico, maquinaria, materias plásticas, productos químicos, aparatos de control y precisión, semillas, abonos y productos diversos de las industrias químicas, etcétera. Se observa que en buena parte son productos complementarios.

Las principales Comunidades Autónomas presentes en Israel, en cuanto a importaciones son Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana y en cuanto a exportaciones la misma Cataluña, la Comunidad Valenciana y Galicia. Las regiones catalana y valenciana son las más conocidas y visitadas por los hombres de negocios y los turistas israelíes.

A pesar de que nuestro comercio bilateral no es nada despreciable conviene tener muy en cuenta, si se observa el Cuadro 2, que es muy inferior al que mantenemos con otros países industrializados del Mediterráneo como Francia (donde tenemos una cuota del 6,9 por 100 del mercado), Italia con el 4,3 por 100 o Grecia con un 3,9 por 100. Nuestra presencia en Israel es extraordinariamente baja si se compara con los países del Magreb donde nuestra cuota de mercado va desde alrededor del

PAISES

GRÁFICO 3
INVERSIONES NETAS ESPAÑA-ISRAEL (miles de euros)



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, 2004.

5 por 100 de Túnez y Argelia al 13,9 por 100 de Marruecos. También, es considerablemente inferior a la que mantenemos con los países vecinos de Israel como Grecia, Turquía, Siria, o Egipto. En todo caso, se puede concluir, si establecemos una media de la cuota que tenemos con los países mediterráneos que nuestra presencia en el mercado israelí debería ser de, más o menos, un 3 ó 4 por 100 del mismo lo que supone, habida cuenta del considerable deterioro y disminución que se ha producido en los últimos años en nuestro comercio bilateral que deberíamos, como mínimo, doblar nuestras exportaciones. Además, así nos aproximaríamos a la posición que tienen en el mercado israelí países como Francia, Italia o Grecia.

Las cifras de inversión directa mutua son poco significativas, especialmente, las inversiones españolas. En efecto, nuestras empresas no participaron, al igual que lo hicieron, otras comunitarias o americanas en el boom israelí de los años 90. Sin embargo, se han producido algunas inversiones de cierta relevancia en el campo de la consultoría, en la moda y en pocos más sectores. En general, nuestra presencia en Israel es marginal excepto en 2004 en el que nuestras inversiones han experimentado un considerable crecimiento llegando hasta los 50 millones de €.

Es difícil hacer una estimación de las inversiones israelíes en España ya que muchas de ellas se canalizan a través de terceros países por lo cual en el Registro español de inversiones no consta su origen inicial. Según los datos de éste, en 2003, la inversión israelí en España alcanzó los 49 millones de € cantidad muy superior a la registrada en 2001. Las cifras de 2004 sólo ascendieron a 27 millones de €. De todas formas estimamos que estas cifras no representan la realidad ya que entendemos, en función de informaciones oficiosas, que las inversiones israelíes indirectas en España son bastante considerables. La Oficina Económica y Comercial de España en Tel Aviv recibe bastantes consultas de eventuales inversores en España que, posteriormente, ignoramos si se concretan.

Entre las principales inversiones israelíes realizadas en los últimos años, según las noticias oficiales y oficiosas de que disponemos, destacan las realizadas en el campo agrícola (equipos de riego, plásticos, sistemas de riego y de goteo), en el

de fertilizantes (nitrato potasico) y fitosanitarios, desalación, tratamientos de aguas, placas solares, informática, material de defensa y de seguridad y en el de telecomunicaciones sin olvidar las de carácter turístico e inmobiliario, etcétera.

8. Oportunidades de negocios entre España e Israel

Las posibilidades de desarrollar las relaciones económicas entre España e Israel son considerables e interesan a muy distintos sectores: comercio, finanzas, inversiones, cooperación científica y técnica, turismo, etcétera. El escaso nivel actual de tales relaciones permite augurar un rápido desarrollo con tal de que, por una parte, las instituciones de ambos países las estimulen mediante programas de información, promoción y apoyo institucional y, por otra parte, la empresa y los organismos competentes en las distintas materias señaladas promuevan su presencia y actividad en uno y otro país.

Por parte israelí las empresas y las instituciones de información y de promoción se muestran cada día más interesadas por España siendo una buena prueba de ello las constantes visitas profesionales y misiones comerciales organizadas desde Israel hacia nuestro país en los últimos años y las diversas actividades desarrolladas. Los resultados no se han hecho esperar como lo demuestra el sensible incremento que han experimentado las exportaciones israelíes hacia España que en 2004, por primera vez, han superado a nuestras exportaciones. Esta tendencia se está manteniendo este año.

Por parte española, existe considerable reticencia o al menos poco entusiasmo, tanto a nivel privado como público, en promover nuestra presencia económica en Israel y ello por los motivos ya apuntados en otro apartado de este trabajo. Sin embargo, se observa una relativa mejora en los dos últimos años aunque no suficiente para superar el deterioro que han sufrido nuestras relaciones económicas desde la segunda intifada. Dicha mejora podría ser muy superior si se tuvieran en cuenta las oportunidades que ofrece Israel que, a título solamente indicativo, recordamos seguidamente.

a) Relaciones comerciales

La imagen de España en Israel es considerablemente positiva tanto desde el punto de vista económico como cultural. Conviene recordar que en Israel cerca de un millón de personas habla o entiende el español o el ladino (judeo-español) y que muchas de ellas tienen sus raíces en España. Las telenovelas en castellano están colaborando a este desarrollo del interés por todo lo español y, por supuesto, por Latinoamérica. A ello se une la enorme atención que despierta en este país el fútbol español que se sigue en Israel con casi similar pasión que en España. Ademas, el considerable numero de turistas que se desplazan cada año a España se interesan no solo por nuestros atractivos turísticos y por nuestra cultura sino tambien por los productos y bienes de consumo españoles. En definitiva, todo este tipo de actividades e intereses estimulan positivamente la imagen de España en Israel y supone una excelente base para el desarrollo de nuestras relaciones comerciales y económicas

Salvo algunos sectores como la moda, la confección o el automóvil que tienen una buena presencia en Israel, la mayoría de las empresas españolas no aprovechan suficientemente las oportunidades que ofrece el mercado israelí que, como queda indicado, es uno de los principales del Oriente Medio. En el Cuadro 8 se señalan los productos españoles que, según

CUADRO 6
SECTORES CON MAYOR POTENCIAL PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Preparados alimenticios	Confección femenina	Vehículos Transporte:
Cereales	Calzado	— personas
Confitería	Instalación y aparatos frigoríficos	—mercancías
Conservas de pescado	Piedra	Repuestos
Aceite de oliva y soja	Productos cerámicos	Maquina herramienta
Vinos	Óptica	Aparellaje eléctrico
Perfumería	Informática	Instrumental médico
Medicamentos	Madera y derivados	Juguetes
Insecticidas, fungicidas		Muebles y lámparas
Detergentes		

Fuente: Elaboración propia.

distintos estudios realizados por la Oficina Económica y Comercial de España en Tel Aviv tienen mayor o bastante posibilidad de entrar o de confirmar su presencia en el mercado israelí. Entre todos ellos destacan, habida cuenta de nuestra ventaja comparativa, los muebles y lámparas, el calzado, la confección —sector ya citado pero en el que queda mucho por hacer—, los productos alimenticios, los químicos y farmacéuticos, los juguetes, la maquinaria diversa, los repuestos de vehículos, electrónica, aceite de oliva, etcétera. Se puede incluir el vino y los libros aunque se trata de mercados reducidos. En definitiva, Israel que es en gran parte un país complementario de España, ofrece posibilidades comerciales en todos los sectores en los cuales España tiene ventaja comparativa en el Mediterráneo y, en particular en los países cercanos a Israel.

PAISES

La promoción de todos estos productos necesitan de una adecuada presencia de la empresa española en este país así como de la complementaria ayuda institucional. Ambas son muy escasas por los motivos ya señalados aunque se observa una cierta tendencia a superar nuestra limitada actividad en el país mediante el creciente interés que despierta en bastantes empresas y de la presencia institucional o empresarial en algunas manifestaciones feriales. En todo caso, queda muchísimo por hacer en este campo en el que intenta colaborar con entusiasmo tanto el Instituto Cervantes —en la promoción del español como elemento económico— y la Cámara de Comercio Israel-España que ha desarrollado, a pesar de los escasos recursos de que dispone, una meritoria labor.

b) Turismo

Israel es, como ha quedado señalado, potencialmente, un país con enormes posibilidades turísticas frustradas, parcialmente, en los tres últimos años por la relativa inseguridad existente y por la imagen, parcialmente, negativa que tiene en el exterior. En lo que a España respecta, en lo que va de año 2005 se ha observado un fuerte incremento del turismo español a la zona y, en particular, a Israel. Si, como se puede esperar la violencia desapareciera y se llegara a la paz entre israelíes y palestinos las empresas españolas del sector hotelero y turístico tendrían muchas posibilidades de desarrollo en Israel habida cuenta de que algunas zonas del país cuentan con escasas instalaciones turísticas o bien con estructuras obsoletas.

A pesar de que no existe una Oficina de Turismo en este país, por lo que la promoción oficial en este campo no tiene relevancia, el turismo israelí hacia España se incrementa cada año en forma exponencial. Se estima que este año podrían viajar a España alrededor de 200.000 israelíes que se dirigen a nuestro país ya sea como plataforma para viajar al resto de

Europa o bien a América Latina, ya sea por motivos de negocios o bien simplemente para disfrutar de la oferta turística y cultural española. Conviene tener en cuenta que muchos israelíes cuentan con raíces muy profundas en España de las que son permanente testimonio la importante red de juderías de nuestro país

Esta corriente turística, de ida y de vuelta, exigirá incrementar los medios de transporte y de acogida que, actualmente, son, a veces, insuficientes.

c) Cooperación tecnológica

Israel ha conseguido desarrollar una alta tecnología en varios sectores como en biotecnología, agricultura, electrónica, telecomunicaciones, nanotecnología, etc. que está siendo utilizada con gran éxito tanto en el propio país como en la Unión Europea y otros países industrializados o en vías de desarrollo. Israel es el único país no comunitario que trabaja, como si lo fuera, con la Unión Europea en muy diversos campos técnicos a través de distintos programas europeos como, por ejemplo, ya ha quedado reseñado en los Programas Eureka y Galileo. También ha quedado destacado el papel importante que Israel mantiene en el Programa Marco plurianual que incluye el conjunto de las acciones de la Unión Europea en los sectores de investigación y desarrollo tecnológico e innovación en el que las instituciones israelíes han sido muy activas en los tres últimos programas. Las importantes actividades desarrolladas en el anterior V Programa entre organismos y empresas españolas e israelíes permiten confiar en que, asimismo, la cooperación hispano-israelí en el VI Programa sea también importante.

Por otra parte, el Gobierno de Israel ha firmado acuerdos y creado fondos con otros gobiernos para apoyar y motivar activamente la cooperación entre Israel y la industria extranjera en el campo de la investigación y el desarrollo industrial. Los beneficios de la cooperación internacional en I+D están basados en el aprovechamiento de los puntos fuertes de cada una de las compañías cooperantes. La cooperación permite el intercambio o acceso a *know-how* y a tecnologías que de otra manera no estarían disponibles para alguna de las empresas, el diseño de una estrategia comercial común, así como de una política conjunta de penetración en nuevos mercados. España no mantiene fondo bilateral con Israel en este terreno pero ha firmado un acuerdo bilateral de investigación y de desarrollo con dicho país que hasta la fecha ha tenido un desarrollo insuficiente y que convendría relanzar.

Por su parte, España es uno de los países más dinámicos de la Unión Europea que mantiene desde hace una década muy altas tasas de crecimiento. Asimismo, su desarrollo tecnológico ha sido muy elevado en estos últimos años siendo en varios sectores complementario del israelí. Ello ha permitido, entre otras muchas consecuencias, una apreciable cooperación entre empresas israelíes y españolas que han unido sus esfuerzos técnicos, económicos y financieros creando nuevas empresas o fortaleciendo a otras en los más diversos campos. Entre ellos destacan, como ha quedado indicado anteriormente, las colaboraciones que se han establecido en sectores como el de la agricultura, por ejemplo, en la producción de equipos y sistemas de riego, plásticos y sistemas de goteo; en el de fertilizantes y fitosanitarios, en desalación, en tratamientos de aguas, en placas solares, en informática así como en material de defensa y de seguridad y en el de telecomunicaciones, etcétera.

Pero, dado el potencial de ambos países, queda muchísimo por hacer en este

campo de cooperación que debiera ser impulsado no solo a nivel académico o empresarial sino también en el institucional. En este sentido, la Oficina Económica y Comercial de España en Tel Aviv, siguiendo la iniciativa de varios organismos españoles ha realizado contactos e indagaciones sobre las serias posibilidades que existirían de establecer un puente tecnológico entre Israel y España o alguna de sus regiones.

d) Inversiones mutuas

Aunque como ha quedado señalado más arriba, si se tienen en cuenta las estadísticas españolas, las inversiones israelíes directas en España no son muy importantes, creemos que las indirectas que llegan a nuestro país a través de terceros países son considerables. Existe, además, la impresión fundada en las constantes visitas y consultas que recibe esta Oficina que el interés por nuestro país se ha incrementado notablemente en los últimos años.

PAISES

Israel dispone de tecnología y experiencias muy avanzadas en determinados sectores que pueden tener muy buena acogida y despertar mucho interés en España donde muchas empresas israelíes desean estar presentes no sólo para atender al mercado español sino también para utilizarlo como puente a otros países de Europa, Africa del Norte y América Latina, ya sea a través de exportaciones, de inversiones, de *joint-ventures* o de cooperaciones técnicas o bien mediante la participación en licitaciones y concursos financiados a través de financiaciones parciales o totales multilaterales o bilaterales. Como es sabido, las inversiones productivas que se realicen en España pueden recibir, si cumplen determinados requisitos, los incentivos fiscales, subsidios y apoyos financieros que prevé la legislación española tanto a nivel regional como nacional así como las ayudas que ofrece la Unión Europea. Además, si estas empresas desean trasvasar su experiencia a terceros países pueden contar, en determinadas condiciones, con ayudas que pueden ser importantes. Lógicamente, España tiene interés en recibir inversiones israelíes o de establecer acuerdos de cooperación en sectores tecnológicos punta que favorezcan el desarrollo del país y que permitan la exportación a terceros países a través de las empresas que sean creadas.

Recientemente, ha tenido lugar en Tel Aviv un Seminario en el que se han expuesto varias ponencias y opiniones sobre la importancia que España tiene como puente financiero entre Israel y América Latina. Colaboraron en tal Seminario tanto las Cámaras de Comercio de Israel-España y de Israel-Latinoamérica como esta Oficina Económica y Comercial con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. El interés despertado y las conclusiones obtenidas fueron muy positivas hacia la idea de fomentar la indicada relación triangular.

Por parte israelí, las políticas gubernamentales y actividades israelíes desarrolladas en pro del fomento tecnológico del país han creado una atmósfera atractiva para la inversión extranjera, que está consiguiendo atraer a importantes compañías internacionales a Israel y que podría despertar el interés de las empresas españolas.

e) Grandes proyectos

Israel prevé realizar en los próximos años un buen número de proyectos para el desarrollo de sus infraestructuras tanto en carreteras, puertos o aeropuertos como en el transporte por ferrocarril. También, existen proyectos energéticos o hidráulicos (principalmente, plantas de desalinización) así como de construcción de

diversas instalaciones de carácter social (escuelas, prisiones, etc.). Las autoridades israelíes pretenden llevar a cabo muchos de estos proyectos con co-financiación internacional (*project financing*) o bien por los sistemas BOT (*build-operate-transfer*) o BOO (*build-operate-own*). El valor total de estos proyectos supera los 8.000 millones de dólares.

De conformidad con el Acuerdo de Compras Públicas de la Organización Mundial de Comercio de la que Israel forma parte, la ejecución de tales proyectos estatales debe adjudicarse a través de licitaciones públicas internacionales ajustadas a aquel Acuerdo, en las que, lógicamente, pueden participar las empresas españolas. Conviene señalar, sin embargo, que las Reglas Obligatorias de 1995 de Israel sobre licitaciones imponen la obligación a la empresa extranjera que obtenga un contrato en Israel, a realizar operaciones de recompra (*offset* o *buy-back*), hasta un valor que puede llegar hasta el 35 por 100 del valor total del contrato, porcentaje que Israel deberá reducir, según la OMC, al 20 por 100.

Señalamos, seguidamente, una relación muy escueta de los principales proyectos futuros que se exponen más ampliamente en un estudio recientemente elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Tel Aviv (3):

Puertos. Destaca la ampliación y modernización del puerto de Ashdod que es junto con el de Haifa uno de los dos más importantes del país en el cual un consorcio internacional en el que interviene una empresa española ha terminado una gran parte de dicha ampliación que ha sido inaugurada a principios de agosto de este año. Asimismo, está en vías de ampliación el Puerto de Haifa donde se prevén diversas obras y adquisiciones. También, se desea mejorar, aunque a un nivel menor el puerto de Eilat al sur del país.

La modernización de los puertos exige la compra de distintos equipos de los cuales varios han sido ya adquiridos entre los que destacan seis grúas destinadas al Puerto de Ashdod que han sido adjudicadas a una empresa española. Se esperan *próximas licitaciones en este terreno.*

Aeropuertos. En el aeropuerto internacional de Ben Gurion en Tel Aviv que es el mayor del país se ha terminado recientemente la construcción de la tercera terminal para la cual una empresa española ha suministrado e instalado 24 pasarelas telescópicas.

Carreteras. Hace muy poco tiempo se ha inaugurado la primera autopista de peaje de Israel (*Highway 6*) que comprende 86 Km. y que forma parte de un ambicioso proyecto de unir el Sur de Israel con el Norte por medio de una autopista de pago de 300 Km. (*Cross Israel Highway*) que vendría a descongestionar el intenso tráfico que se produce en determinadas horas a la entrada y salida de las grandes ciudades y que las autopistas y carreteras existentes no son capaces de absorber.

Ferrocarriles y Tranvías. Recientemente se ha hecho público un concurso internacional para la electrificación de 300 Km. de vía férrea como parte del programa emprendido por las Autoridades israelíes para la reforma y mejora del sector.

Otro proyecto de gran importancia es el tren de alta velocidad que unirá Tel Aviv con Jerusalén (56 Km.) en unos 30 minutos y que se espera que esté terminado en 2009. Comprenderá aparte de la línea en sí la construcción de varios puentes de un total de 5 Km. de longitud y la construcción de la estación central de Jerusalén. Las licitaciones públicas están en vías de publicación en el presente año.

Son varios los proyectos de tranvías.

(3) http://www.icex.es/icex/cda/controller/page/0,2956,35582_23510_18362_362389,00.html.

PAISES

Entre ellos destaca el de Jerusalén cuya construcción se ha iniciado, en parte, y que contará con ocho líneas de un total de 54 Km. y 23 estaciones. Se prevé que esté terminado totalmente en 2020. El previsto para Tel Aviv contaría con dos líneas y unos 24 Km. La licitación para la primera línea ya ha sido lanzada y se prevé que la adjudicación se haga a finales de este año.

Una parte importante del coste de estos proyectos comprende la adquisición de material rodante sector en el que ya están presentes en Israel empresas españolas.

Túneles. Muchas de las obras señaladas exigirán la realización de varios túneles como, por ejemplo, el del Monte Carmelo que ya ha sido adjudicado a un consorcio en el que interviene una empresa española y otros túneles que deberán ser construidos para el tren de alta velocidad Tel Aviv-Jerusalén. Se prevén otros en Tel Aviv y Haifa.

Plantas desalinizadoras. Son varios los proyectos en cartera que según las previsiones del Ministerio de Hacienda supondrán un coste total cercano a los 900 millones de dólares. Entre ellas destacan la planta de Hadera (al norte del país) de 100 millones de metros cúbicos al año y otras cuatro más cuya construcción se iniciará, próximamente, de 30 m^3 cada una. Para la licitación de la construcción de la primera se presentará un consorcio en el que participarán dos empresas españolas.

Por otra parte, se prevén otros proyectos hidráulicos destinados al tratamiento de aguas residuales en el Neguev, el incremento de los suministros de agua a Jerusalén y a la región del Golán.

Por último señalamos que varias empresas españolas han ejecutado o están realizando algunos grandes proyectos como, por ejemplo, como ya se ha señalado la ampliación del Puerto de Ashod, la mecanización de parte del aeropuerto de Tel Aviv o el suministro de material rodante para los Ferrocarriles israelíes. Creemos que los proyectos señalados ofrecen muy importantes oportunidades de negocios a las empresas españolas que convendrá que se unan, si lo estiman oportuno, a otras del país.

9. Conclusiones

En resumen, se puede concluir señalando que Israel es un país dinámico y maduro con un altísimo nivel de desarrollo científico y elevado de renta que, a pesar de los problemas socio-políticos que ha sufrido en los últimos años, ha mantenido una considerable y positiva evolución económica. Ocupa un lugar destacado a nivel mundial por su índice de desarrollo humano así como por su apertura hacia el exterior. Además, es un mercado de considerable importancia, relativamente cercano de España y propicio para nuestro país. Sin embargo, nuestra presencia económica en este mercado es bastante inferior a la que corresponde a un país de la talla de España y poco relevante si se compara con la que tienen otros países de nuestro entorno europeo o mediterráneo. A nuestro juicio, las posibilidades de desarrollar nuestras relaciones económicas y comerciales son evidentes y dependen, en gran parte, del esfuerzo que realicen nuestras empresas pero también del apoyo institucional que puedan recibir a nivel informativo y promocional. La celebración del vigésimo aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre los dos países y los actos que se desarrollarán con ocasión del mismo pueden propiciar tal desarrollo.