

Introducción

M^a Dolores Loureda Mantiñán
Directora Regional de Comercio en Galicia
y Delegada del ICEX

Este número monográfico del Boletín Económico de ICE constituye una oportunidad para analizar la situación de la economía gallega en su vertiente internacional. Numerosos expertos expresan su opinión desde su parcela profesional sobre la situación de los sectores económicos gallegos más importantes en la proyección exterior. Sus aportaciones al conocimiento han sido originales, profundas y muy interesantes.

Este número se puede dividir en dos partes: en la primera se estudia el conjunto del sector exterior mientras que en la segunda, se realizan los análisis sectoriales.

José Sánchez de San Dámaso, Jefe de Servicio de Comercio Exterior de la Dirección Regional de Comercio en Galicia, analiza la evolución en los casi tres últimos lustros del comercio exterior gallego desde una triple vertiente: de productos, del origen y del destino de dichos productos. En este profundo examen de la trayectoria mostrada por las ventas y compras al exterior destaca, aparte del notable crecimiento mostrado por el comercio exterior gallego, el importante cambio experimentado en su estructura sectorial, más acusado en su vertiente exportadora.

Fidel Martínez Roget y Javier Rojo Sánchez, profesores de la Universidad de Santiago de Compostela, en un novedoso documento, abordan el análisis de las exportaciones juntamente con la estructura productiva de Galicia, y entre otras conclusiones -excesiva concentración de empresas (y por lo tanto de productos) y de destinos en la exportación gallega- destacan la existencia de una correlación clara entre los sectores más dinámicos en el valor de sus ventas al exterior y el incremento de los pesos de estos sectores en el Valor Añadido Bruto gallego.

Miguel A. Otero Simón, profesor de la Universidad de Santiago de Compostela, acomete la situación de la empresa exportadora gallega ante las nuevas tendencias en la economía internacional resaltando la alta incorporación de nuevos exportadores al mercado exterior, mientras que, al mismo tiempo, se acentúa la alta concentración en la exportación gallega de las grandes empresas. En cuanto a la presencia en mercados con una alta importación, sobre todo en las economías emergentes, destaca el profesor Otero en su trabajo de investigación, la escasa presencia de la empresa gallega.

Isabel Fernández Vizoso, Jefe de Sector del ICEX en la Dirección Regional de Comercio en Galicia, en un interesante artículo demuestra que la aportación del colectivo de las empresas PIPE gallegas al comercio exterior ha sido más destacada que la del conjunto de las empresas gallegas y nacionales, tanto en términos de crecimiento como de la diversificación geográfica.

José Sánchez de San Dámaso, Jefe de Servicio de la Dirección Regional de Comercio en Galicia, desvela la escasa presencia de Galicia en los flujos internacionales de capitales a largo plazo, y la limitada entidad de Galicia como receptora de inver-



GALICIA

siones extranjeras, lo que ha originado que esta Comunidad se haya convertido en exportadora neta de capital.

Juan Rodríguez Yuste, ex-Conselleiro de Innovación, Industria y Comercio de la Xunta en el período 1999-2005, adalid de los clusters como medio de robustecimiento de la competitividad entre empresas, defiende la existencia de estos aglomerados por las ventajas de escala crecientes que aportan y porque la indivisibilidad de las actividades innovadoras dificultan las actuaciones individuales de las empresas.

Antonio Fontenla Ramil, Presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia, resalta la necesaria implicación de las distintas administraciones públicas en el apoyo e impulso a la I+D+i, concediendo mayor énfasis a aquellas áreas de carácter científico-tecnológico que puedan considerarse prioritarias para la Comunidad gallega, y que como resultado de esa política conjunta entre instituciones, la empresa gallega se globalizará en mejores términos.

El artículo conjunto de las nueve Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Galicia resalta la importancia por sus frutos de la coordinación entre diferentes instituciones. Las Cámaras desarrollan el Plan de Fomento de las Exportaciones gallegas arbitrado y financiado por la hoy Consellería de Industria e Innovación. En el ejercicio de este Plan, las Cámaras impulsan no solo la acometida de nuevos mercados exteriores para las Pymes gallegas sino que ofrecen una amplia oferta formativa en materia de comercio exterior.



G A L I C I A

Ignacio Rodríguez Pardo y Pilar Muñoz Juncosa, Jefes de las dos Unidades del SOIVRE de Vigo y A Coruña respectivamente de la Dirección Regional de Comercio en Galicia, pasan revista a los interesantes servicios que las citadas Unidades prestan al exportador, desde la posibilidad de despacho telemático, hasta las facilidades para la realización de análisis necesarios o convenientes para poder exportar, pasando por la asistencia técnica especializada y el asesoramiento en el campo de las especies protegidas por el Convenio CITES.

En cuanto a la segunda parte, de un total de diez sectores analizados, los siete primeros han sido seleccionados por su implicación en el sector exterior gallego, ya que en su conjunto significan más del 80 por 100 del total exportado; los dos siguientes por ser sectores con un alto potencial exportador, y el último, transporte marítimo, por la singular posición geográfica gallega que debe favorecer la conversión de una manera definitiva de los puertos gallegos en factores estratégicos del desarrollo económico de Galicia.

Del fundamental y estratégico **sector de la automoción**, se ha encargado el **Cluster de la Automoción de Galicia**. El sector se ha desarrollado alrededor de la empresa PSA Peugeot Citroën, verdadero estandarte de los grandes cambios operados en el mismo, que han motivado la creación de una importante industria de componentes, habiendo sido capaz de atraer a un notable número de empresas multinacionales españolas del sector así como de empresas extranjeras de reconocido prestigio. Se ubica mayoritariamente en la provincia de Pontevedra y de aquí el lugar preeminente que esta provincia ocupa tanto en el ranking de la exportación gallega como en el ámbito nacional. Alrededor de esta industria se han creado el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA) que cuenta con 62 empresas, y el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG), fundado en 2002, y que en su corto período de vida, ha participado en proyectos de ámbito europeo.

*El sector textil, segundo en importancia en la exportación gallega, es analizado por **Eva M^a Ben Garea**, Gerente de la Asociación Textil de Galicia. Uno de los sectores emblemáticos de Galicia, tanto por el volumen de actividad como por el número de empresas, algunas de reconocido prestigio internacional, se enfrenta a unos tiempos realmente difíciles, aunque por el momento el nuevo panorama mundial —supresión de cuotas a la importación de productos textiles y competencia de países emergentes— no parece haber afectado a la industria en sus cuentas con el exterior.*

*El tercer sector, **pescado y marisco congelado**, es estudiado por **Alejandra López Casal**, de la Asociación de Exportadores e Importadores de Pescado Congelado. Quizás el sector más globalizado de todos, no solo por la venta al exterior de los productos finales, sino por la multilocalización de sus factorías en el extranjero y por la búsqueda constante de nuevos productos frescos para transformar y congelar. La situación actual de cierres de algunos caladeros y la exigencia por algunos países emergentes de transformar en sus factorías el pescado y marisco arrojan nubes sobre un sector que desde la década de los sesenta no ha parado de crecer.*

*Las **conservas de pescado y marisco**, cuarto sector en importancia, es tratado por el Secretario General de la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas, **Juan M. Vieites Baptista de Sousa**. Sector maduro con una exportación importante, y que debido tanto a la búsqueda de materia prima, como de mercados para los productos finales, ha comenzado el camino de la internacionalización. La apuesta futura pasa por el fortalecimiento de la marca, diferenciación de productos, y por la calidad y salud alimentarias.*

***José Ángel Lorenzo Ramírez**, Secretario General de la Asociación Galega de Graniteiros, describe la problemática del **sector del granito** provocada por la competencia vía precio de los países emergentes lo que ha producido un retroceso en sus ventas al exterior. Ahora más que nunca son necesarias la búsqueda de soluciones vía I+D+i dentro del sector y la internacionalización de las empresas, acciones que pueden ayudar a fortalecer al colectivo de esta piedra natural.*

***Alfonso García Ascaso**, Catedrático de la Universidad de A Coruña y Decano del Colegio de Ingenieros Navales y Oceánicos, analiza la situación y propone soluciones a la **industria naval gallega**, sexto sector en importancia en la exportación gallega. Describe los problemas y aporta soluciones a los distintos componentes de la industria naval de Galicia: astilleros públicos, astilleros privados de Vigo, pequeños astilleros, e industria complementaria auxiliar.*

*Por último, dentro de los sectores tradicionales de la exportación gallega, se encuentra el **sector de la madera** sobre el que el Gerente del Cluster, **Juan Antonio Pernas Lamas**, ha realizado un análisis sobre su situación. Varios son los desafíos que se presentan al sector: la aplicación de tecnología y diseño a sus productos, profundización de la cooperación entre empresas, y consecución de nuevas metas en el programa de I+D+i, con el fin de aumentar su competitividad y convertirse por ese camino en un referente mundial.*

*El **sector audiovisual gallego**, conocido por haber realizado producciones con gran éxito internacional, es estudiado por la Gerente del Cluster, **Carla Reyes Uschinsky**. A pesar de ser un sector con una corta antigüedad, su crecimiento ha sido espectacular, y su mayor desafío actual es su afianzamiento como sector industrial. La aparición de la televisión digital y con ella de la interactividad podría dar el impulso necesario para convertir a este sector en uno puntero con proyección internacional.*



GALICIA

Carlos Pedreira Novo, analiza las cuatro empresas gallegas dedicadas a la **producción y desarrollo de equipos de telecomunicación**. La fuerte apuesta por la innovación (importantes departamentos de I+D+i), incorporación de personal altamente cualificado, implantación en el mercado nacional y una estrategia clara de exportación parecen ser los factores que explican el éxito de las cuatro empresas.

Ramón Talín Vidal, ex-Director de Operaciones de Portos de Galicia, es el autor del último artículo sobre el **transporte marítimo**. Nos ilustra sobre los proyectos europeos en el área de transporte por mar, tanto en trayectos de corta distancia como en las «Autopistas del Mar», así como de los beneficios derivados de la utilización de este modo de transporte de mercancías, importantes, sobre todo, si se compara con medios alternativos.



G A L I C I A
