Estructura productiva y orientación exportadora

El caso de la economía gallega

*Fidel Martínez Roget**
*Javier Rojo Sánchez**

La economía gallega ha experimentado en los últimos años un importante proceso de internacionalización y las empresas han ganado cuotas importantes de mercado en el extranjero. En este trabajo se aborda el análisis de las exportaciones, relacionándolas con la propia estructura productiva de la economía de Galicia. Se pretende analizar de este modo, la orientación exportadora de las empresas gallegas.

Palabras clave: estructura económica, sectores económicos, exportaciones, Galicia.

Clasificación JEL: R10, F13.

GALICIA

1. Introducción

El objetivo de este artículo es analizar las exportaciones que realizan las empresas gallegas, relacionándolas con la estructura productiva de la economía de la región. Se trata en definitiva, de obtener una visión de la orientación exportadora de las distintas ramas de actividad en general y de las empresas gallegas en particular.

Aunque en un principio nuestra pretensión fue abarcar un espacio temporal más amplio, finalmente el estudio comparativo ha quedado reducido al período 1999-2002. Las razones que han llevado a considerar tan sólo estos años están relacionadas con las fuentes estadísticas utilizadas.

Por lo que respecta a los datos de exportaciones, tanto la base de datos de la AEAT como las estadísticas de comercio exterior (Estacom) del ICEX, ofrecen información desde el año 1999 hasta la actualidad.

En cuanto a la estructura del Valor Añadido Bruto (VAB) desglosado por ramas de actividad, el *Instituto Galego de Estadística* (IGE) en la publicación *Contas Económicas. Base 2000,* ofrece la serie 1995-2002, mientras que el INE en la *Contabilidad Regional de España. Base 1995* ofrece la serie 1995-2004, pero los datos desagregados por ramas de actividad llegan también, únicamente hasta el año 2002. El período de intersección disponible pues, para hacer las comparaciones entre las exportaciones y la contribución a la producción final de cada rama de actividad, se ciñe a los cuatro años anteriormente mencionados (1999-2002). Este corto período de tiempo nos

* Departamento Economía Aplicada (USC).

permitirá, de todas formas obtener una visión lo suficientemente clara de la orientación exportadora de las empresas que operan en las distintas ramas de actividad de la economía gallega.

Hay que llamar la atención también, acerca de las variables que se manejan. En primer lugar, el VAB es la diferencia entre la producción (actividad de una unidad institucional que utiliza mano de obra, capital y una serie de bienes y servicios, consumos intermedios, para producir otros bienes y servicios, en este caso finales) y los consumos intermedios (valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en el proceso de producción).

En segundo término, la variable exportaciones recoge el valor de las ventas de bienes y servicios, intermedios o finales, a terceros países. Así pues, puede ocurrir, como de hecho se observa, que en una determinada rama productiva, el valor de las exportaciones supere al del valor añadido.

GALICIA

En el análisis no se han incluido todas las actividades recogidas en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93). Por razones obvias, dado que estamos analizando la orientación exportadora de las empresas, se ha excluido la actividad de la construcción y el sector servicios. Además, para evitar una excesiva desagregación algunas ramas de actividad se han agrupado siguiendo la metodología de la CRE-95.

En el Cuadro 1 se recogen las ramas de actividad analizadas junto con sus correspondencias con la CNAE-93.

Las dos fuentes de información principal que finalmente han servido de apoyo para el análisis han sido la base de datos de comercio exterior de la AEAT y las *Contas Económicas. Base 2000* del IGE, ambas disponibles en las respectivas páginas *web* de dichos organismos.

CUADRO 1
RAMAS DE ACTIVIDAD CON SUS CORRESPONDENCIAS CON CNAE

RAMAS	CNAE-93
Agricultura, Silvicultura y Pesca	01, 02, 05
Energía	10,11,12,13,14, 23, 40 y 41
Alimentación, bebidas y tabaco	15 y 16
Textil, confección, cuero y calzado	17, 18 y 19
Madera y corcho	20
Papel, edición y artes gráficas	21 y 22
Industria Química	24
Caucho y plástico	25
Otros productos minerales no metálicos	26
Metalurgia y productos metálicos	27 y 28
Maquinaria y equipo mecánico	29
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	30, 31, 32 y 33
Fabricación de material de transporte	34 y 35
Industrias manufactureras diversas	36 y 37

Fuente: CNAE-93.

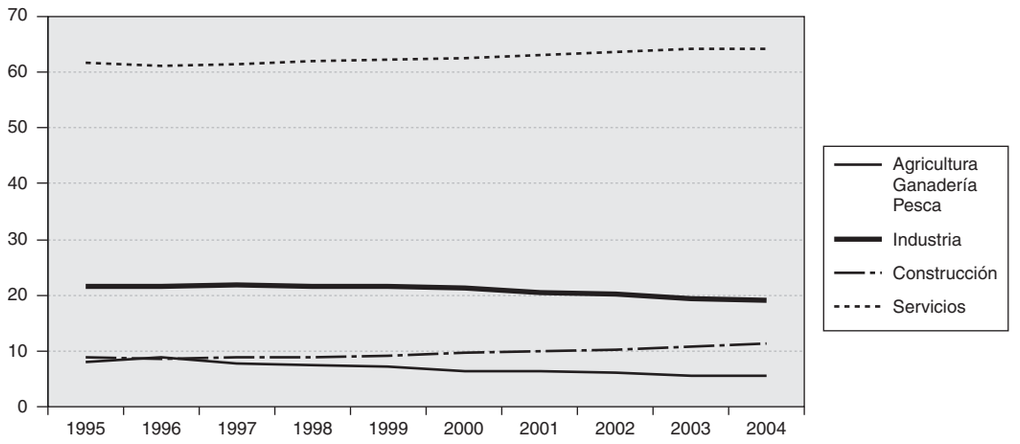
2. Evolución y estructura productiva de la economía gallega

Durante el período 1995-2004, el VAB a precios de mercado de la economía gallega (INE, 2005) registró una tasa de crecimiento medio del 6,2 por 100, 8 décimas por debajo de la media española.

Si descendemos al ámbito provincial, se comprueba que las tasas de crecimiento del VAB son muy diferentes, más elevadas que la media gallega en las provincias de A Coruña y Pontevedra, y más reducidas que la media gallega en el caso de Lugo y Ourense. Sigue conformándose, pues, el esquema de crecimiento tradicional de la economía gallega, concentrado en la Galicia atlántica.

El crecimiento de la renta *per capita* gallega ha ido acompañado por una serie de transformaciones o cambios estructurales. Una de estas transformaciones hace referencia al cambio en la estructura productiva, cambio en favor de la construcción y de los servicios, en detrimento, sobre todo, de la agricultura y, en menor medida, del sector manufacturero.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DEL VAB A PRECIOS CORRIENTES. 1995-2004



Fuente: Contabilidad Regional de España.

Se comprueba como los servicios y la construcción incrementaron su participación en el VAB total en un 2,6 por 100, mientras que las actividades de la industria y las del sector primario redujeron su contribución a la producción en dicho porcentaje tal y como queda reflejado en el Gráfico 1.

Una de las transformaciones más importantes de la economía gallega ha sido la acelerada pérdida de importancia del *sector agrario* que se ha visto también reflejada en el empleo. Esta pérdida de peso implicó, al mismo tiempo, una serie de cambios importantes en la propia agricultura que pueden sintetizarse en dos grupos. Por un lado los relacionados con las transformaciones productivas, que han implicado una importante substitución de trabajo por capital y por otro, la creciente división del trabajo que derivó en una cada vez mayor integración mercantil y especialización ganadera.

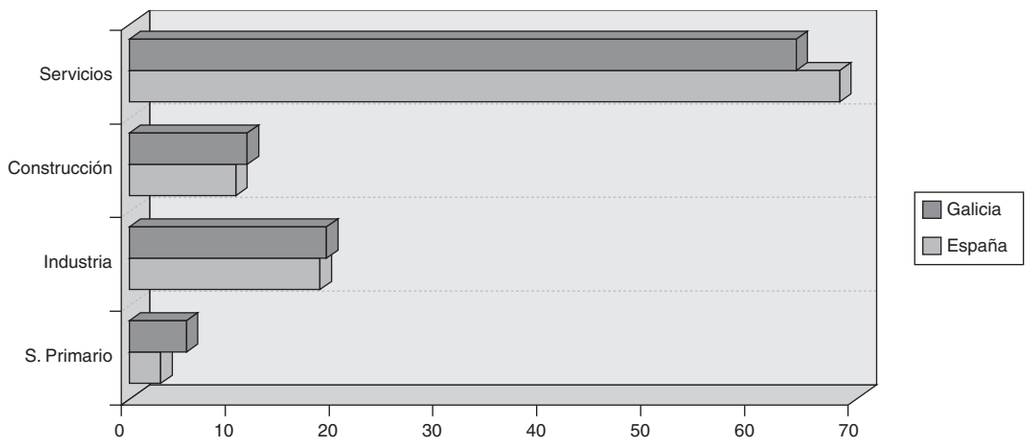
El *sector ganadero,* que representa en torno al 60 por 100 de la producción final agraria gallega, ha tenido que competir a partir de la entrada de España en la CEE con las economías centroeuropeas, con una especialización productiva similar a la de la economía gallega. Además, las restricciones impuestas por la Política Agraria Común (PAC) a la producción de leche, han incidido en el desarrollo de este sector que podría producir muy por encima de lo que lo hace en la actualidad y han reorientado determinadas explotaciones hacia otras actividades, cuando no han llevado a su desaparición como ha sucedido con las de tamaño más reducido.

GALICIA

El *sector industrial,* incluida la producción de energía, representaba en el año 2004 el 19 por 100 del Valor Añadido Bruto gallego. La industria gallega se concentra sobre todo en la fachada atlántica, destacando la área metropolitana de Vigo como el principal núcleo industrial gallego. Predominan sobre todo las pequeñas y medianas empresas (Pymes), aunque en los últimos años se hayan desarrollado empresas de un tamaño superior a la media. Algunos ejemplos de estas últimas serían: Pescanova, Coren, Financiera Maderera SA (Finsa), Inditex, Citroën...

El sector de la construcción gallego, al igual que en el conjunto de España, ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. En Galicia represen-

GRÁFICO 2
ESTRUCTURA PRODUCTIVA GALLEGA Y ESPAÑOLA. 2004



Fuente: Contabilidad Regional de España.

GALICIA

ta en 2004, el 11,3 por 100 del VAB total. En su evolución reciente destaca su buen comportamiento en el bienio 1994-1995, una recesión en el año 1996 y un importante crecimiento a partir de entonces. Este crecimiento es más significativo si cabe, si se consideran sus efectos arrastre sobre los demás sectores y si se tiene en cuenta que es un sector que genera empleo a un ritmo superior que el conjunto de la economía.

El *sector terciario* es el de mayor dimensión de la economía gallega, representando en 2004 en torno al 65 por 100 del Valor Añadido Bruto total gallego. Este peso del sector terciario es el resultado de su mayor crecimiento en las últimas décadas en comparación con otras actividades, sobre todo del sector primario.

En el año 2004, la estructura productiva gallega es muy similar a la del conjunto de la economía española, con un menor peso de los servicios y una mayor importancia relativa de los demás sectores en el conjunto de la economía, tal y como puede observarse en el Gráfico 2.

En un análisis más pormenorizado de la estructura productiva gallega tenemos que decir que las ramas de actividad objeto de este estudio han representado de media durante el período 1995-2002 un 26,3 por 100 del VAB total de Galicia.

La agricultura, silvicultura y pesca con un VAB de aproximadamente 2.000 millones de euros en el año 2002 es la agrupación que mayor porcentaje representaba del VAB total de Galicia (5,5 por 100), seguida por la *energía* con una cifra de 1.515 millones de euros (4,4 por 100 del VAB total) y por la *fabricación de material de transporte,* 1.474 millones y 4,3 por 100 del VAB gallego. Estas posiciones se mantienen, como puede comprobarse en el Cuadro 2, si se analiza el VAB medio para el período 1995-2002 que es el espacio temporal que permite estudiar la serie publicada por el *Instituto Galego de Estadística* (IGE, 2005).

En el espacio temporal considerado se pueden observar algunas tendencias que parecen perfilarse en la estructura productiva gallega. Por un lado y como ya se ha avanzado, se constata la pérdida de importancia relativa de las actividades del sector primario en el conjunto de la economía gallega, algo que también sucede con las actividades relacionadas con la energía. En una situación totalmente dis-

CUADRO 2
ESTRUCTURA DEL VAB A PRECIOS CORRIENTES DE LAS RAMAS EXPORTADORAS, 1995-2002

	VAB (Media 1995-2002) Miles Euros	% del VAB Total Galicia	% del VAB Total ramas exportadoras
Agricultura, Silvicultura y Pesca	1.818.556	6,7	23,8
Energía	1.430.496	5,3	18,7
Alimentación, bebidas y tabaco	739.354	2,7	9,7
Textil, confección, cuero y calzado	410.080	1,4	5,4
Madera y corcho	328.285	1,2	4,3
Papel, edición y artes gráficas	232.315	0,8	3,0
Industria Química	194.478	0,7	2,5
Caucho y plástico	139.270	0,5	1,8
Otros productos minerales no metálicos	338.093	1,2	4,4
Metalurgia y productos metálicos	613.315	2,2	8,0
Maquinaria y equipo mecánico	145.627	0,5	1,9
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	169.963	0,6	2,2
Fabricación de material de transporte	992.058	3,5	13,0
Industrias manufactureras diversas	104.798	0,4	1,4
TOTAL	7.252.414	26,3	100,0

Fuente: IGE. Contas Económicas. Base 2000. Serie 1995-2002.

tinta se encuentran las actividades relacionadas con la fabricación de material de transporte y la industria textil, que han ido incrementando su peso en la producción gallega con el transcurso de los años.

El *sector textil gallego* ha experimentado un tardío pero intenso proceso de desarrollo industrial. Muestras de ello son tanto el incremento de su importancia relativa en el conjunto de la industria textil española como el importante aumento de su VAB que pasó de los 226 millones de euros en año 1995 a los 619 millones en el año 2002, habiéndose, por lo tanto, prácticamente triplicado. Este sector no es el más importante de la economía gallega, ni por el volumen de facturación ni por el empleo, pero es el que está experimentando el desarrollo más rápido en los últimos años.

La *fabricación de material de transporte* representa un 25 por 100 del VAB industrial y cerca de un 5 por 100 del VAB total gallego. Dentro de este sector la actividad más importante es la fabricación de vehículos de motor. Esta actividad de por sí muy importante en el conjunto de la economía española lo es más en el caso de Galicia. La *industria del automóvil* se concentra en la provincia de Pontevedra, alrededor del grupo PSA Peugeot-Citroën, lo que la ha situado entre las primeras provincias españolas en cuanto a volumen de exportaciones. En el Gráfico 3 quedan claramente plasmadas las tendencias que se acaban de describir.

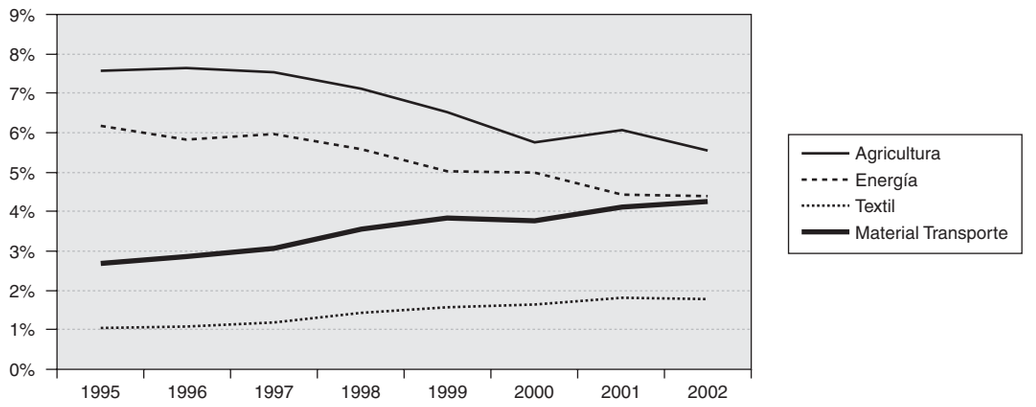
GALICIA

3. Orientación exportadora de la empresa gallega

Las exportaciones gallegas han experimentado un intenso crecimiento en los últimos años, representando en la actualidad el 7,1 por 100 de las exportaciones españolas y ocupando Galicia el sexto lugar en el *ranking* de autonomías más exportadoras. Entre el año 1999 y el año 2004 las exportaciones gallegas se han incrementado un 74 por 100, pasando de los 6.011 millones de euros en el primero de los años a los 10.460 en el último. A pesar de todo, a lo largo del período señalado, la balanza comercial gallega solo ha logrado superávit en el año 2002.

Los productos fabricados en Galicia han ganado más de un 2 por 100 de cuota de mercado a sus competidores de las demás autonomías españolas. En el período señalado el valor de las exportaciones ha crecido siempre por encima del 5 por 100 anual, si exceptuamos el año

GRÁFICO 3
APORTACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD AL VAB TOTAL DE GALICIA



Fuente: IGE. Contas Económicas.

CUADRO 3
VALOR DE LAS EXPORTACIONES, 1999-2004

	Valor (Media 1999-2004) Miles Euros	% Exportaciones Totales (Media 1999-2004)
Agricultura, Silvicultura y Pesca	180.649	2,1
Energía	260.769	3,0
Alimentación, bebidas y tabaco	1.207.036	13,7
Textil, confección, cuero y calzado	1.018.506	11,6
Madera y corcho	195.639	2,2
Papel, edición y artes gráficas	181.204	2,1
Industria Química	186.496	2,1
Caucho y plástico	87.089	1,0
Otros productos minerales no metálicos	347.910	4,0
Metalurgia y productos metálicos	372.979	4,2
Maquinaria y equipo mecánico	145.592	1,7
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	184.551	2,1
Fabricación de material de transporte	4.349.451	49,5
Industrias manufactureras diversas	75.714	0,9
TOTAL	8.793.584	100,0

Fuente: AEAT.

GALICIA

2003 y alcanzando porcentajes de crecimiento del 38 por 100 y del 12 por 100, respectivamente en los años 2000 y 2001.

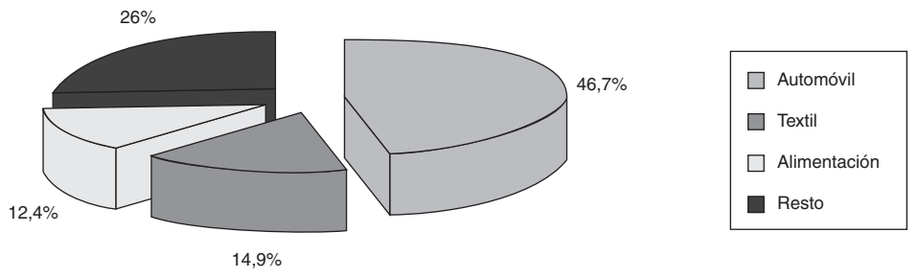
Las actividades incluidas en el análisis representan de media para los seis años analizados más del 98 por 100 de las exportaciones gallegas totales. En el Cuadro 3 queda reflejada la importancia relativa de cada una de las ramas de actividad en el conjunto de las exportaciones totales de los sectores analizados.

Las exportaciones de material de transporte son las más importantes de la economía gallega. Con un valor de 4.887 millones de euros en 2004, esta actividad concentraba el 46,7 por 100 de las exportaciones gallegas en dicho año y más de la mitad en los años 2001 y 2002.

Dentro de esta rama, el *transporte terrestre* es el renglón más importante y descendiendo a un mayor nivel de desagregación, hay que destacar la importancia, sobre todo, de la partida de coches de turismo para el transporte de personas, que tiene como destino fundamentales Francia, Reino Unido y Alemania; en segundo término los vehículos automóviles para el transporte de mercancías y por último, el de componentes del automóvil.

Aunque las exportaciones de *material*

GRÁFICO 4
PRINCIPALES INDUSTRIAS EXPORTADORAS



Fuente: IGE. Contas Económicas.

de transporte marítimo son muy inferiores a las de transporte terrestre, la *construcción naval* sigue siendo relativamente importante en el comercio exterior gallego, eso si, manifestando un descenso con respecto al total de la actividad exportadora de nuestro país. Hay que recordar, sin embargo, que este capítulo presenta una fluctuación elevada, ya que se asigna al año de salida por aduanas, cuando la realidad es que el proceso de construcción naval dura varios años.

Durante todo el período estudiado, la automoción ha concentrado, prácticamente, la mitad de todas las exportaciones gallegas. Con un valor de 4.887 millones de euros, esta actividad concentraba el 46,7 por 100 de las exportaciones gallegas en el último año, y más de la mitad en los años 2001 y 2002. La presencia de la industria automovilística en la zona de Vigo ha situado a esta ciudad entre las cuatro más exportadoras de España junto con Barcelona, Madrid y Valencia y a la aduana de su Zona Franca entre las tres más importantes en cuanto a volumen de facturación.

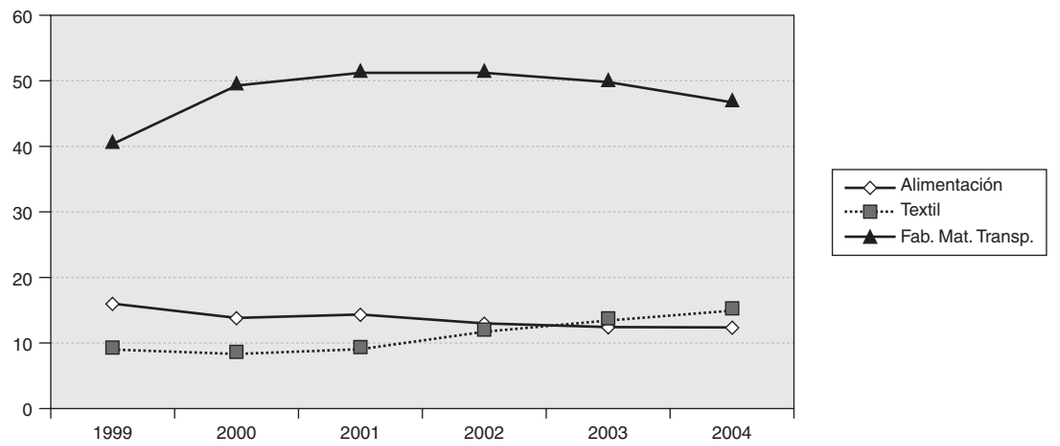
Las actividades relacionadas con el *textil-confección, cuero y calzado* con una cifra de 1.562 millones de euros ocupaban en el año 2004 el segundo lugar y representaron el 15 por 100 de las exportaciones gallegas totales. Las exportaciones de la industria textil son las que más se han incrementado desde el año 1999. Representaban en ese año una cifra de 549 millones de euros y desde entonces casi se han triplicado alcanzando los 1.562 millones.

En este caso el problema es que las importaciones también han crecido a un ritmo similar. Las compañías textiles también han triplicado sus importaciones desde el año 1999, acentuándose este proceso desde la entrada de China en la OMC en el año 2001. Además de China otros países como Pakistán o la India han incrementado de forma intensa sus exportaciones a Galicia. Esta actividad ha presentado, a pesar de este fuerte aumento de las importaciones, un superávit en su balanza comercial en el año 2004.

Las actividades de *alimentación, bebidas y tabaco* son las terceras en importancia en cuanto al valor de las exportaciones. Esta industria exportó en el año 2004 productos por un valor 1.296 millones de euros, lo que supuso el 12,4 por 100 de las exportaciones totales de Galicia en ese año. La industria agroalimentaria gallega ha importado productos por un valor superior al de sus importaciones, presentando por lo tanto Galicia un déficit comercial en esta actividad.

El resto de ramas productivas supusieron una cuarta parte del total de las exportaciones gallegas. De entre ellas cabe destacar la *metalurgia y productos metálicos,* con un 4,7 por 100 del total.

GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTANCIA RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES



Fuente: AEAT.

GALICIA

En resumen, en Galicia se observa un patrón exportador concentrado, fundamentalmente, en un sector, el del automóvil, al igual que ocurre en Castilla y León, Navarra y Aragón, debido a la ubicación de multinacionales del sector en las mismas (en nuestro caso Peugeot-Citröen en Vigo). Tres ramas productivas, *automoción, pesca y textil* representan más de las tres cuartas partes de las exportaciones gallegas como queda reflejado en la Gráfico 4.

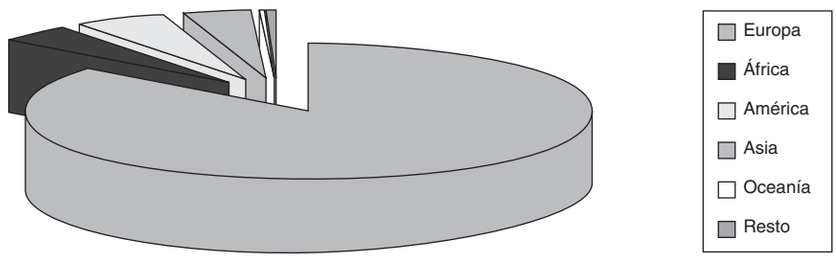
Otras Comunidades Autónomas, sin embargo, presentan un patrón exportador mucho más diversificado, lo que, en principio, se considera más conveniente, al eliminar, parcialmente, el riesgo que supone una elevada concentración de las exportaciones en una o dos ramas productivas.

Las tres actividades más exportadoras han incrementado su importancia conjunta en el total de las exportaciones gallegas hasta el año 2002 en el que alcanzaron su cuota máxima. En dicho año, acapararon el 76 por 100 del valor total de las exportaciones gallegas, a partir de entonces han reducido ligeramente su importancia relativa conjunta.

Esa pérdida de importancia de los tres grupos de actividades se ha debido a la diferente evolución de cada una de ellas en el período considerado. Mientras que las actividades de *fabricación de material de transporte* y de las ramas de *alimentación, bebidas y tabaco* han reducido su importancia relativa en el conjunto de las exportaciones gallegas, la industria relacionada con las actividades denominadas *textil-confección, cuero y calzado* ha incrementado la suya de forma continua desde el año 2000 como puede verse en la Gráfico 5.

Si se construyese un índice de especialización sectorial, según la importancia relativa de cada uno de los sectores en el total de las exportaciones de una comunidad autónoma, respecto al peso de ese sector en el conjunto de la exportación española, Galicia aparece, como era de esperar, con un índice alto (convencionalmente se considera una especialización elevada cuando el peso de las exportaciones de una Comunidad Autónoma alcanza el doble, o más, que en el conjunto de España; intermedia, si se sitúa entre *1* y *2*, y baja por debajo de *1*) en el sector del automóvil, e índices

GRÁFICO 6
DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES GALLEGAS



Fuente: AEAT.

CUADRO 4
MEDIAS 1999-2002

	% Exportaciones Totales	%VAB Total	% Exportaciones / VAB
Agricultura, Silvicultura y Pesca	2,1	22,1	9,0
Energía	3,2	17,4	17,7
Alimentación, bebidas y tabaco	14,4	9,5	146,2
Textil, confección, cuero y calzado	9,8	6,1	147,4
Madera y corcho	2,3	4,3	52,4
Papel, edición y artes gráficas	2,2	3,2	65,8
Industria Química	2,0	2,7	72,0
Caucho y plástico	1,0	1,9	47,6
Otros productos minerales no metálicos	4,3	4,3	94,6
Metalurgia y productos metálicos	4,2	8,5	46,3
Maquinaria y equipo mecánico	1,7	2,0	80,6
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	2,1	2,4	89,1
Fabricación de material de transporte	49,8	14,2	320,0
Industrias manufactureras diversas	0,8	1,5	53,0
TOTAL RAMAS EXPORTADORAS	100,0	100,0	94,5

Fuente: Elaboración propia.

GALICIA

medios en el sector de alimentos y materias primas.

Asimismo, las exportaciones gallegas también presentan una concentración geográfica tal y como refleja el Gráfico 6. Más del 85 por 100 de las exportaciones gallegas realizadas en el período 1999-2004, tienen como destino el continente europeo, América representa el 5,4 por 100 y África el 4,2 por 100. Aún hay más, son unos pocos países de la UE nuestros principales clientes (Francia y Portugal representan más de la mitad de las exportaciones de Galicia).

La concentración es todavía mayor, si se analizan las exportaciones por ramas productivas. Así, en 2004, el 92 por 100 de las exportaciones de *material de transporte* tuvieron como destino Europa, y dentro de esto, las dos terceras partes se dirigieron a Francia.

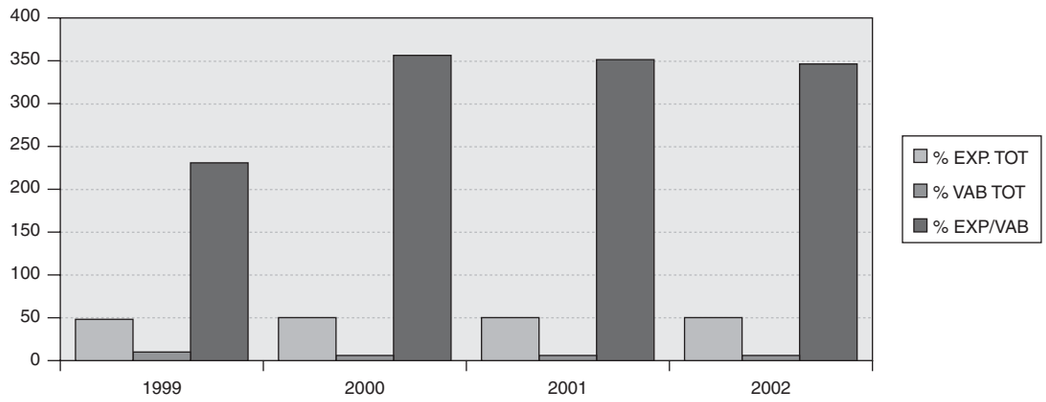
El destino de las exportaciones del *textil* está más diversificado. Europa representaba en 2004 el 75 por 100 del total, siendo Portugal nuestro principal cliente.

La rama de *alimentación, bebidas y tabaco* también se concentra en Europa, donde se dirige el 87 por 100 de las exportaciones totales. Portugal aparece, de nuevo, como el principal cliente.

4. Relación del VAB con las exportaciones por ramas de actividad

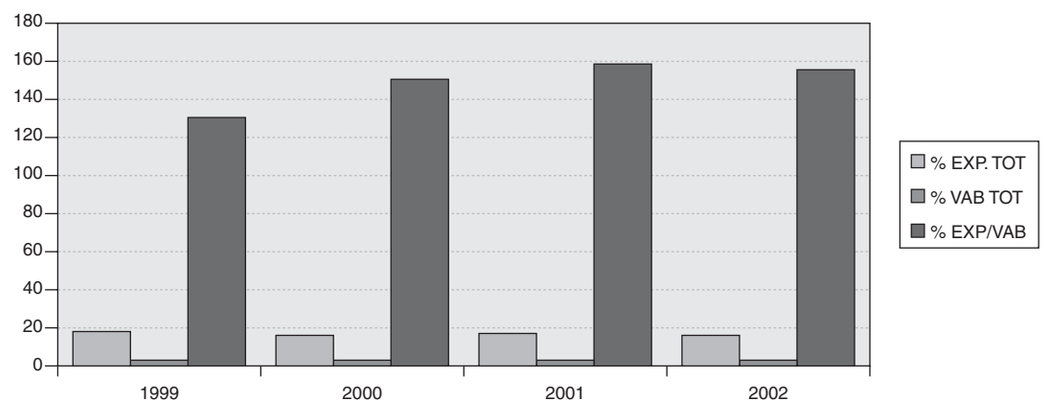
En este apartado vamos a comparar la importancia relativa del VAB de cada uno

GRÁFICO 7
FABRICACIÓN DE MATERIAL DE TRANSPORTE



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 8
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO



Fuente: Elaboración propia.

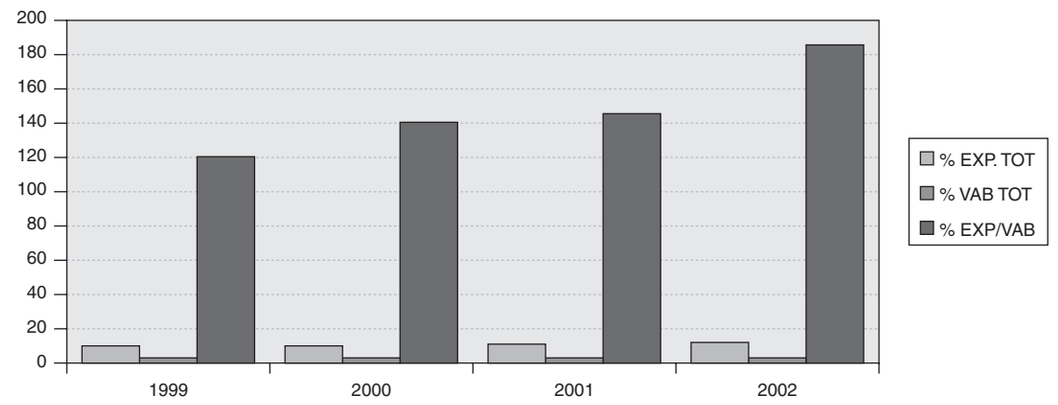
GALICIA

de los grupos en que hemos relacionado las ramas de actividad con el VAB total gallego y el valor de sus exportaciones con el de las exportaciones gallegas totales. El período temporal estudiado queda reducido, como se ha señalado en la introducción, a los cuatro años que van desde el año 1999 a 2002, por las razones ya explicadas. El Cuadro 4 puede servir como punto de arranque.

En primer lugar debemos tener en cuenta las matizaciones que se han hecho al principio referentes a que el valor de las exportaciones de una rama de actividad en un determinado año puede ser superior a su VAB, dado que este último únicamente recoge productos finales, mientras que las exportaciones pueden incluir bienes intermedios.

Hecha esta puntualización, se puede comprobar como las actividades con mayor orientación exportadora son las pertenecientes a la *fabricación de material de transporte,* seguidas por las actividades de *textil-confección, cuero y calzado* y las de *alimentación, bebidas y tabaco,* algo que ya había quedado constatado en el análisis de las exportaciones. Las actividades con menos vocación exportadora son las que se agrupan bajo la

GRÁFICO 9
TEXTIL, CONFECCIÓN, CUERO Y CALZADO



Fuente: Elaboración propia.

denominación de *agricultura, silvicultura y pesca* y las relacionadas con la *energía.*

Las actividades pertenecientes a la *fabricación de material de transporte* han representado durante el período 1999-2002 un 14,2 por 100 del VAB a precios de mercado del conjunto de las ramas analizadas. Las exportaciones de estas ramas han supuesto, durante el mismo período cerca del 50 por 100 de las exportaciones totales como puede comprobarse a la vista de la Gráfico 7. Esto pone de manifiesto la clara orientación exportadora de estas actividades. Algo que queda claramente corroborado si se compara el valor de las exportaciones con su VAB. En este caso, el resultado de esta comparación indica que las exportaciones de las actividades de *fabricación de material de transporte* representan de media en el período el 320 por 100 de su VAB.

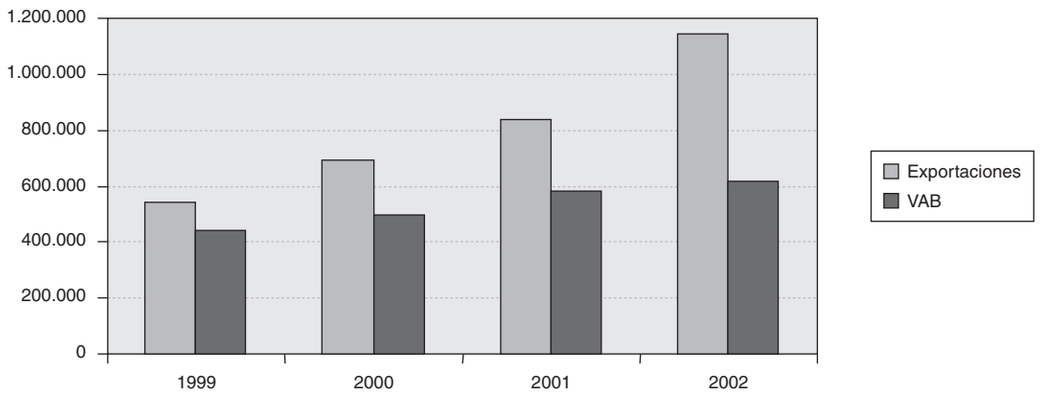
Algo similar, aunque en menor medida sucede con las actividades de *alimentación, bebidas y tabaco* como puede verse en la Gráfico 8. En este caso, el valor de las exportaciones de estas actividades representan de media el 14,4 por 100 de las exportaciones totales y el 9,5 por 100 del VAB. El valor de las exportaciones representa el 146,2 por 100 del VAB de estas actividades.

Las actividades incluidas bajo la denominación de *textil-confección, cuero y calzado* como refleja la Gráfico 9, son las que mejor evolución han experimentado en su orientación exportadora en el período analizado. En este período el valor de las exportaciones de dichas actividades ha representado de media un 147,4 por 100 de su VAB, pasando de un porcentaje del 122,4 por 100 en el año 1999 al 184,5 por 100 en el año 2002.

Las exportaciones de la industria *textil-confección, cuero y calzado* representaban en el año 1999 un 9,5 por 100 de las exportaciones totales y pasaron a representar una cuota del 11,9 por 100 en el año 2002. Su contribución al VAB también se ha incrementado como puede comprobarse en el Gráfico 10, aportando esta industria el 5,7 por 100 del VAB total en el primero de los años y el 6,7 por 100 en el segundo. Sin embargo, el ritmo de crecimiento de las exportaciones fue superior, como se había dicho, al del VAB.

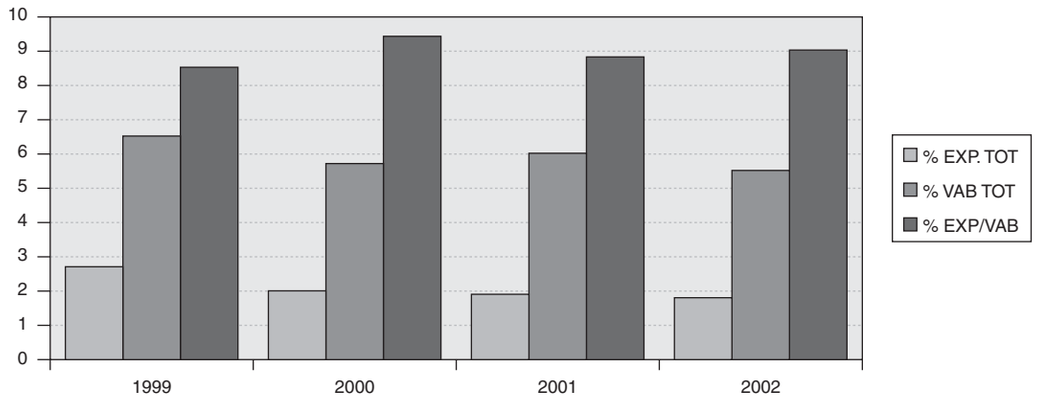
Hay un conjunto de actividades con una orientación exportadora intermedia entre las que se incluyen *otros productos minerales y metálicos,* las actividades

GRÁFICO 10
TEXTIL, CONFECCIÓN, CUERO Y CALZADO



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 11
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA



Fuente: Elaboración propia.

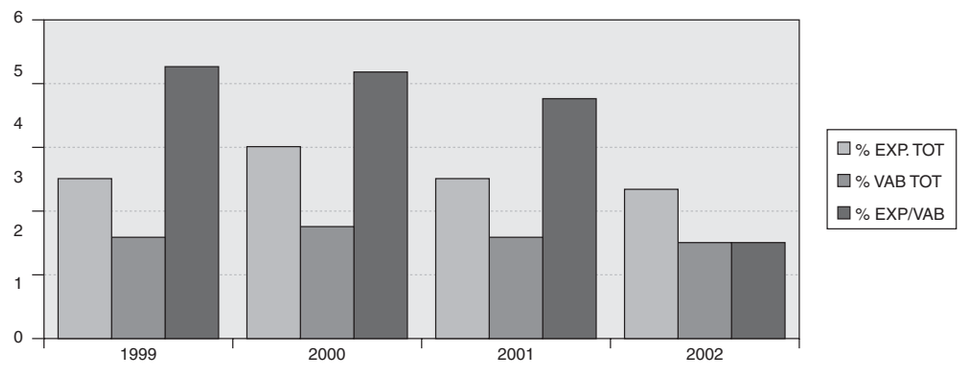
GALICIA

incluidas en *equipo eléctrico, electrónico y óptico,* la industria de la *maquinaria y equipo mecánico o la industria química*. En todas ellas, el valor de sus exportaciones representa con respecto a su VAB, un porcentaje que varía del 94,6 por 100 en el primer caso hasta el 70,8 por 100 en el caso de la *industria química.*

Por último, las actividades de la *agricultura, silvicultura y pesca* y la *industria de la energía* son las que presentan una menor orientación exportadora.

Las actividades del sector primario aportaron un 5,4 por 100 del VAB gallego de media en el período 1999-2002 (un 22,1 por 100 si consideramos únicamente las ramas analizadas) mientras que sus exportaciones representaron el 2,1 por 100 del valor total de las exportaciones. Además, el peso de las exportaciones de estas actividades ha ido disminuyendo, como se muestra en el Gráfico 11, con el paso de los años, pasando de representar un porcentaje del 2,7 por 100 en el primero de los años a suponer un 1,8 por 100 en el último, si bien el *ratio* exportaciones/VAB se ha mantenido estable porque la importancia relativa del sector en el VAB total gallego también se ha reducido.

GRÁFICO 12
ENERGÍA



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la industria energética la importancia de sus exportaciones en el conjunto de las exportaciones gallegas se ha ido reduciendo con el paso de los años lo que une a su reducida orientación exportadora, una disminución del porcentaje que representan el valor de sus exportaciones en relación con su VAB como muestra el Gráfico 12.

5. Conclusiones

En este trabajo se ha pretendido ofrecer una visión de la orientación exportadora de la economía gallega, para ello se han comparado el valor de las exportaciones y el VAB en las ramas de actividad industriales, incluida la energía y excluida la construcción y en las actividades de *agricultura, ganadería, caza y silvicultura; pesca y acuicultura.*

Como principales resultados se constata una excesiva concentración, tanto por ramas de actividad como por países de destino, de las exportaciones gallegas y una clara correlación entre la evolución del valor de estas últimas y la importancia relativa de cada rama de actividad en el conjunto del VAB de la economía de Galicia.

Automoción, alimentación y textil, concentran más de las tres cuartas partes de las exportaciones gallegas y tres empresas (PSA Peugeot Citröen, Inditex y Pescanova) concentran en torno al 60 por 100 de las ventas gallegas en el extranjero.

La estructura geográfica de las exportaciones gallegas mantiene como referencia básica los países de la UE. Más del 85 por 100 de las exportaciones gallegas tienen como destino el continente europeo, porcentaje que es aún mayor si se consideran las exportaciones por separado de las ramas de actividad con mayor orientación exportadora.

En general se observa una marcada correlación entre la evolución de las exportaciones de las distintas ramas de actividad y su peso dentro del conjunto de la economía gallega. Aquellas ramas con un mayor crecimiento en el valor de sus exportaciones en el período 1999-2002 han incrementado también, de forma significativa, su peso en el VAB total de la economía gallega.

GALICIA

Bibliografía

1. AGENCIA TRIBUTARIA (2005): Estadísticas de Comercio Exterior de España, disponible en *http://www.aeat.es.*

2. INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (2005): Estadísticas de Comercio Exterior, ESTACOM, disponible en *http:// www.icex.es.*
3. INSTITUTO GALEGO ESTATÍSTICA (2005): Contas económicas. Base 2000. Serie 1995-2002, disponible en *http://www.xunta.es/ auto/ige/ga/index.htm.*
4. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2005): Cuentas Económicas. Contabilidad Regional de España. Base 1995, disponi*ble en http://www.ine.es.*

G A L I C I A