

El programa «PIPE 2000» en Galicia

Isabel Fernández Vizoso*

El presente artículo describe las principales características de las más de 300 empresas que han participado en el programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior) en Galicia y la evolución de sus exportaciones. Se ha podido comprobar que el porcentaje de variación de las exportaciones de las empresas acogidas al programa PIPE en Galicia ha seguido una evolución más favorable que el correspondiente a las exportaciones gallegas y españolas en los mismos años. Asimismo, las empresas PIPE de Galicia han diversificado geográficamente sus exportaciones más que el conjunto de las empresas gallegas y españolas. Estos datos parecen indicar que el programa PIPE ha cumplido con sus expectativas en Galicia y ha ejercido una influencia beneficiosa en el proceso de internacionalización de nuestras empresas.

Palabras clave: exportaciones, internacionalización de la economía, promoción del comercio exterior, pequeña y mediana empresa.

Clasificación JEL: R10, F13.



GALICIA

1. Introducción

El volumen de exportación y el grado de internacionalización de las empresas inciden de manera importante en el nivel de desarrollo económico de un país. De ahí el interés de la Administración Pública por estimular la actividad exportadora y la implantación exterior de las empresas, mediante apoyos de diversa índole. Dichos apoyos han tenido, sin duda, cierta influencia en el aumento del grado de apertura de la economía española y en la minoración de su déficit comercial en los últimos años.

Es obvio que las Pymes tienen mayores dificultades que las empresas de más ta-

maño para acceder de manera competitiva a los mercados exteriores. Por ello, en el caso de las Pymes, adquieren una mayor importancia las iniciativas dirigidas a facilitar su internacionalización. Sobre esta base se inscribe la puesta en marcha del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior —PIPE 2000— (en adelante, PIPE).

La intención del presente artículo es conocer las características iniciales de las empresas adheridas al programa PIPE en Galicia y compararlas con los datos existentes sobre las empresas participantes en el programa en el conjunto de España. Asimismo, se pretende seguir la evolución de esas empresas en los años posteriores a su entrada para valorar la posible influencia del programa en su proceso de internacionalización.

* Jefe de Sector de la Delegación del ICEX en Galicia.

2. El Programa PIPE 2000

El programa PIPE tiene la peculiaridad de ser, frente a otros apoyos a la internacionalización de la empresa española, la primera experiencia de colaboración entre distintas administraciones del Estado.

La creación del programa se remonta al año 1996, cuando el Consejo Superior de Cámaras comienza a canalizar ayudas procedentes del FEDER destinadas a las Pymes de Zonas Objetivo 1 de la Unión Europea a través del programa PIPE. Sin embargo, su implantación en todo el territorio nacional no se materializa hasta el año siguiente, en el que tienen lugar las firmas del acuerdo ICEX-Consejo Superior de Cámaras y de los convenios con las 17 Comunidades Autónomas. Esta experiencia de colaboración surge de la voluntad de concentración de esfuerzos en materia de apoyos a la promoción exterior por parte de las diferentes entidades que los venían otorgando, con el fin de evitar así los posibles solapamientos entre las distintas ayudas existentes.

La pretensión inicial fue la de alcanzar la cifra de 2000 nuevas empresas exportadoras españolas en el año 2000, expectativa que ha sido ampliamente superada. Actualmente, el proyecto de colaboración se encuentra en su segunda fase, iniciada con la firma de un nuevo Acuerdo Marco para el periodo 2000-2006. El objetivo de esta segunda fase es alcanzar la cifra de 5.000 nuevas empresas exportadoras.

El PIPE se dirige a las Pymes con producto o servicio propio, con voluntad de internacionalizarse y con un volumen de exportación inferior al 30 por 100 de su facturación anual. El programa tiene una duración de 24 meses y está estructurado en tres fases diferenciadas. *En la primera fase*, la empresa, con ayuda de un tutor, realiza el autodiagnóstico de su posición competitiva y de su potencial

exportador. *La segunda fase* se dedica a diseñar el plan de internacionalización y, finalmente, *la tercera* a su instrumentación. Durante los 22 meses que duran estas dos últimas fases, además de una ayuda del 80 por 100 en gastos de promoción exterior, se realizan labores de tutorización y de asesoramiento dirigidas a guiar a la empresa en su estrategia de acceso a los mercados exteriores. Esto último es lo más novedoso del programa PIPE con respecto a otras ayudas a la internacionalización.

En el caso de Galicia (Zona Objetivo 1 de la UE), el apoyo económico a la empresa asciende a un máximo de 33.056 euros. La contribución oficial procede de fondos FEDER (50 por 100), de las Cámaras de Comercio gallegas (10 por 100), del ICEX (10 por 100) y de la Dirección General de Promoción Industrial y Sociedad de la Información de la Consejería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia (10 por 100). El 20 por 100 restante del coste lo aporta la empresa beneficiaria del programa.

3. El Programa PIPE en Galicia

En Galicia, en el transcurso del periodo 1996-2004, se han completado todas las fases del PIPE y continúan activas en el programa 341 empresas. En el Cuadro 1 se refleja su distribución provincial teniendo en cuenta la fecha de la firma de la Carta de Adhesión al PIPE.

Como se puede observar en el Gráfico 1, las provincias de A Coruña y Pontevedra han sido las más activas, aportando el 40 por 100 y el 39 por 100, respectivamente, al total de empresas PIPE de Galicia, mientras que la contribución de Ourense y Lugo se sitúa en el torno al 10 por 100 cada una. Estos porcentajes contrastan notablemente con la distribución



GALICIA

CUADRO 1
NÚMERO DE EMPRESAS PIPE DE GALICIA (AÑOS 1996/2003) DESGLOSE POR AÑO Y PROVINCIA

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	TOTAL
A Coruña	12	16	18	18	16	16	9	17	13	135
Lugo	4	6	4	6	9	1	0	2	3	35
Ourense.....	4	4	4	4	4	6	4	5	3	38
Pontevedra	6	10	20	20	16	13	18	15	15	133
Total	26	36	46	48	45	36	31	39	34	341

Fuente: Base de Datos PIPE 2000 - ICEX. Elaboración propia.

provincial de las exportaciones gallegas, ya que éstas vienen determinadas en una parte muy sustancial por el peso de grandes empresas establecidas en la Comunidad Autónoma. Tal como se observa en el Gráfico 2, la provincia de Pontevedra absorbe más de la mitad de las exportaciones totales de Galicia, por la gran influencia de sectores como el de la automoción. La pesca y la confección textil, (ésta última con mayor importancia en la provincia de A Coruña) condicionan también el mapa exportador gallego. El hecho de que el programa PIPE esté dirigido a las Pymes explica que su distribución ofrezca un mayor equilibrio geográfico dentro de la Comunidad. Existe, además, un factor decisivo en la eventual participación de una empresa en el programa, puesto que las empresas se distribuyen por demarcaciones camerales según su domicilio social, por lo que, en la práctica,

son las Cámaras las que, en función de su presupuesto e infraestructura, fijan el número anual de participantes. De las 9 Cámaras de Comercio que hay en Galicia, 7 están en las provincias de A Coruña y Pontevedra, y también las dos con mayor capacidad financiera y recursos humanos. Ello determina que el número más elevado de PIPE se realice precisamente en las dos provincias más occidentales de la Comunidad Autónoma.

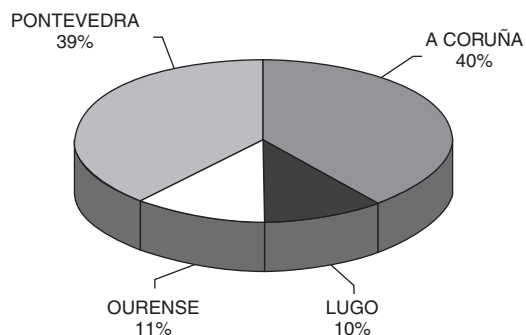
4. Perfil de la empresa PIPE en Galicia y en España

La Recomendación de la Comisión de la UE de 3 de abril de 1996, vigente hasta el 31 de diciembre de 2004, define a la Pyme como aquella empresa que emplee a menos de 250 trabajadores, cuyo volumen de negocio anual no exceda de 40 millones



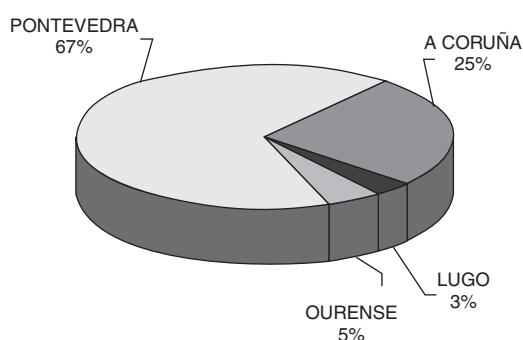
GALICIA

GRÁFICO 1
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL PIPE DE GALICIA
(Datos acumulados 1996-2004)



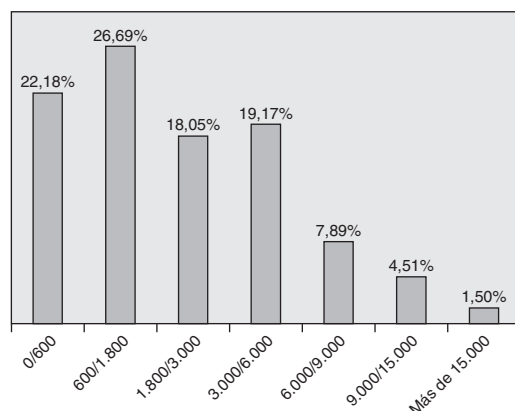
Fuente: Base de Datos PIPE 2000 - ICEX. Elaboración propia.

GRÁFICO 2
DISTRIBUCION PROVINCIAL EXPORTACIONES GALICIA
(Total agregado 1996-2003)



Fuente: Base de Datos PIPE 2000 - ICEX. Elaboración propia.

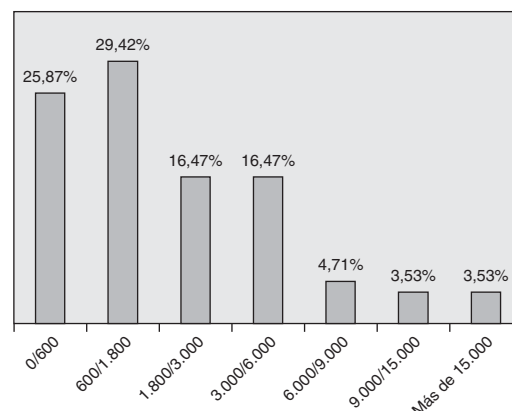
GRÁFICO 3
EMPRESAS PIPE GALICIA
(Datos acumulados 2004)
Por cifra facturación



TRAMOS FACTURACIÓN (Valor: Miles de Euros)

Fuente: Base de Datos PIPE 2000 - ICEX. Elaboración propia.

GRÁFICO 4
EMPRESAS PIPE ESPAÑA
(Datos acumulados 2004)
Por cifra facturación



TRAMOS FACTURACIÓN (Valor: Miles de Euros)

Fuente: Base de Datos PIPE 2000 - ICEX. Elaboración propia.

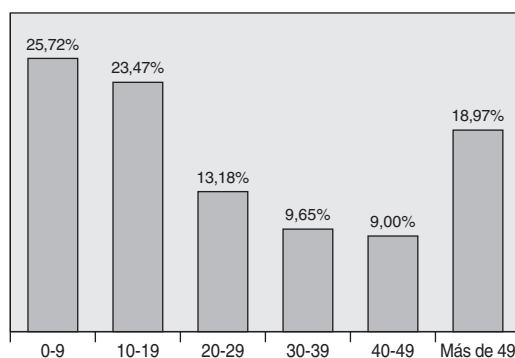


GALICIA

de euros o cuyo balance general anual no exceda de 27 millones de euros. Dentro de las Pymes, la citada Recomendación, establece tres grupos, según el tamaño de su plantilla y su facturación anual: Empresas Medianas (<250 trabajadores, >40.000.000 € de facturación anual), Empresas Pequeñas (<50 trabajadores, >7.000.000 €) y Microempresas (<10 empleados). Sin embargo, el informe «Perfil PIPE» de la División de Estrategia y Relaciones Ins-

titucionales del ICEX, de enero de 2005, establece unos tramos de facturación y de número de empleados más pormenorizados. Por ello, a partir del Gráfico 3, utilizaremos esta última clasificación con el objeto de poder realizar una comparación directa entre las empresas PIPE de Galicia y las correspondientes al ámbito estatal. La información relativa a unas y otras ha sido tomada de la Base de Datos de empresas PIPE que gestiona el ICEX.

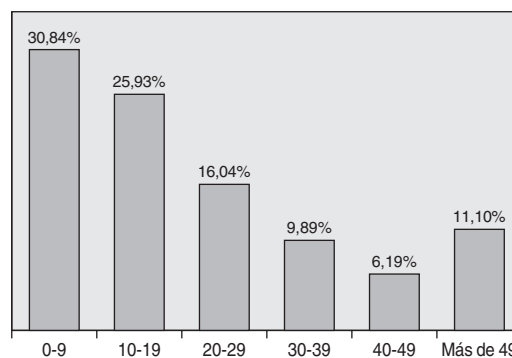
GRÁFICO 5
EMPRESAS PIPE GALICIA
(Datos acumulados 2004)
Por número de empleados



NÚMERO DE EMPLEADOS

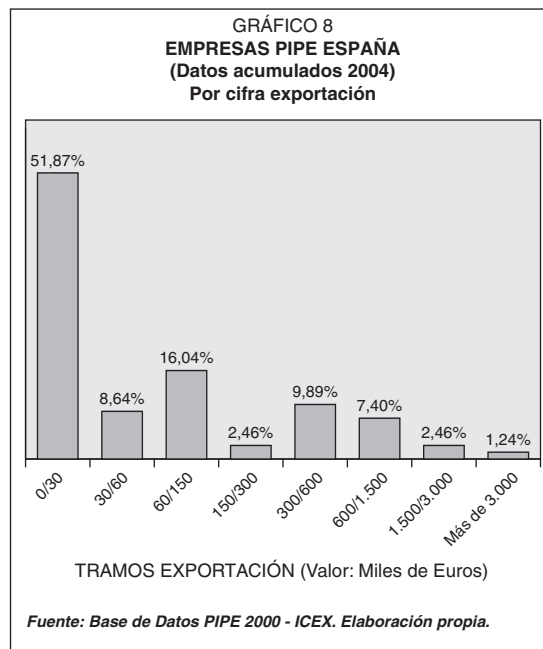
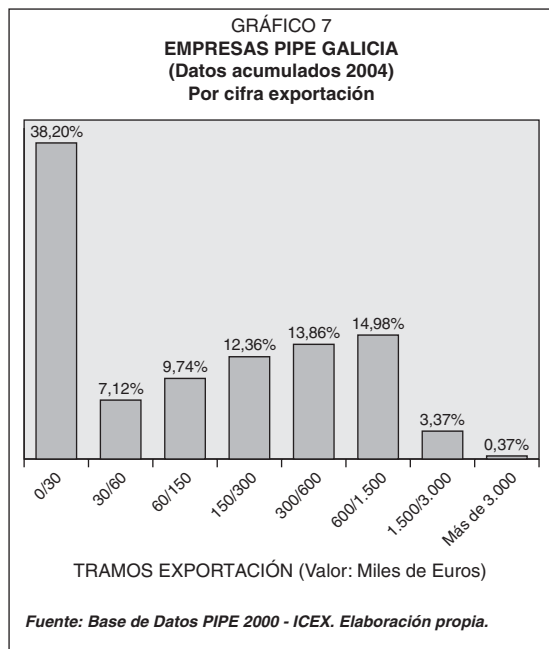
Fuente: Base de Datos PIPE 2000 - ICEX. Elaboración propia.

GRÁFICO 6
EMPRESAS PIPE ESPAÑA
(Datos acumulados 2004)
Por número de empleados



NÚMERO DE EMPLEADOS

Fuente: Base de Datos PIPE 2000 - ICEX. Elaboración propia.



4.1. Perfil de empresa PIPE por volumen de facturación

De las 341 empresas en activo registradas en el programa PIPE de Galicia, se dispone de datos sobre su facturación al inicio del programa de 266 (78 por 100 del total). Como se muestra en el Gráfico 3, cerca de la mitad tienen una facturación inferior a los 1,8 millones de euros, mientras que el 86 por 100 no alcanza los 6 millones de euros anuales. En el caso de España (Gráfico 4), los datos de las 3.120 empresas PIPE (de un total de 3.670) ofrecen un perfil muy parecido. A la vista de la información disponible, se puede afirmar que, tanto en Galicia como en España, las empresas participantes en el PIPE son, mayoritariamente, Pequeñas Empresas.

4.2. Perfil de empresa PIPE por número de empleados

Por lo que se refiere al número de trabajadores de las empresas PIPE de Galicia, se dispone de dicho dato en 311

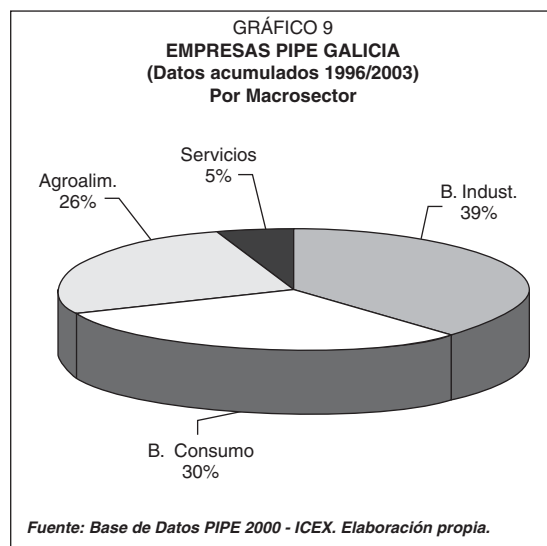
(91,20 por 100 del total). Como se observa en el Gráfico 5, también desde esta perspectiva predomina la que corresponde a la definición de Pequeña Empresa, cuyo porcentaje supera el 55 por 100 del total. Por comparación, las empresas PIPE españolas (Gráfico 6) muestran la misma preponderancia de la Pequeña Empresa, pero con una representación mayor de Microempresas y menor de Medianas Empresas que en Galicia.

4.3. Perfil de empresa PIPE por volumen de exportación

Según las cifras de exportación declaradas, las ventas al exterior de la mayor parte de las empresas PIPE eran escasas al inicio del programa. De las 267 empresas PIPE de Galicia (78,3 por 100 del total) cuyos datos se conocen, un 38,20 por 100 de ellas exportaban por valor inferior a los 30.000 euros (Gráfico 7). En el caso de España (Gráfico 8), más de la mitad de las 2.973 empresas de cuyos datos se disponen (81 por 100 del



GALICIA

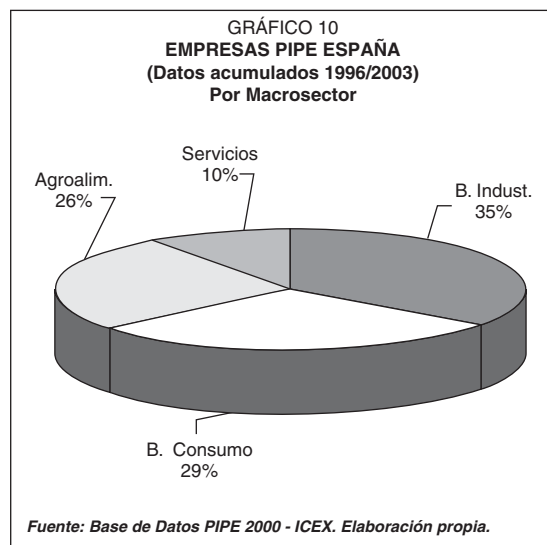


análoga en Galicia y en el conjunto de España (Gráficos 9 y 10). Sin embargo, en el caso de las empresas de servicios, su representación en el global nacional es el doble que el de nuestra Comunidad en términos porcentuales. Por el contrario, la participación de empresas del sector de productos industriales es comparativamente superior en Galicia, reflejando el peso relativo de dicho sector (donde ocupan un lugar destacado las exportaciones de componentes de automoción) en el ámbito gallego.

5. Participación de Galicia en el programa PIPE

Resulta difícil valorar la acogida del programa PIPE en Galicia, debido a que, como se ha apuntado previamente, la participación de las empresas no depende únicamente de su posible interés en adherirse. No obstante, a continuación se ofrecen algunos datos que pueden resultar ilustrativos, utilizando información procedente del Instituto Nacional de Estadística (INE). Para facilitar las comparaciones, se han adaptado los tramos utilizados en el perfil PIPE a los que establece el Directorio Central de Empresas del INE, con la salvedad de que en el último tramo de este último, constituido por empresas de menos de 200 empleados, se incluye como límite los 250 que contempla la definición de Pyme.

Las empresas participantes en el programa PIPE en Galicia hasta el año 2004 no alcanzan siquiera el 0,2 por 100 del total de las empresas de nuestra Comunidad con un número de trabajadores equivalente (Cuadro 2). Esta cifra tan exigua viene determinada primordialmente por el elevadísimo porcentaje que alcanzan en Galicia las empresas con menos de 10 trabajadores, de las que sólo 5 de cada



total) no alcanzaban la mencionada cifra de exportación. Dichos valores indican que las empresas PIPE de Galicia, al iniciarse el programa, poseían algo más de experiencia exportadora, en términos cuantitativos, que la mayoría de las empresas de España.

4.4. Perfil de empresa PIPE por distribución macrosectorial

Por lo que respecta a este criterio, la participación de empresas del sector agroalimentario y de bienes de consumo es

CUADRO 2			
Nº Empleados	Nº Empresas Galicia	Nº Empresas PIPE Galicia	% E. PIPE/E. Galicia
<10 empleados.....	171.718	80	0,05
De 10 a 19 empleados.....	5.319	73	1,37
De 20 a 49 empleados.....	2.811	99	3,52
De 50 a 199 empleados.....	930	59	6,34
Sin determinar.....		30	
Total.....	180.778	341	0,19

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas. Base de Datos PIPE 2000-ICEX. Elaboración propia.

1000 se acogieron al programa PIPE. En cambio, la participación relativa se eleva claramente según aumenta el tamaño de la empresa. Así, en el apartado de Medianas Empresas, más del 6 por 100 de las empresas de Galicia han realizado el PIPE.

Por otro lado, resulta también de interés la comparación entre el número de empresas PIPE de Galicia y el número total de empresas exportadoras de nuestra Comunidad. Según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, en el año 2003, se contabilizaron 3.680 empresas en Galicia que realizaron alguna venta al exterior, de ellas, un 8,34 por 100 había estado integrada en el programa PIPE.

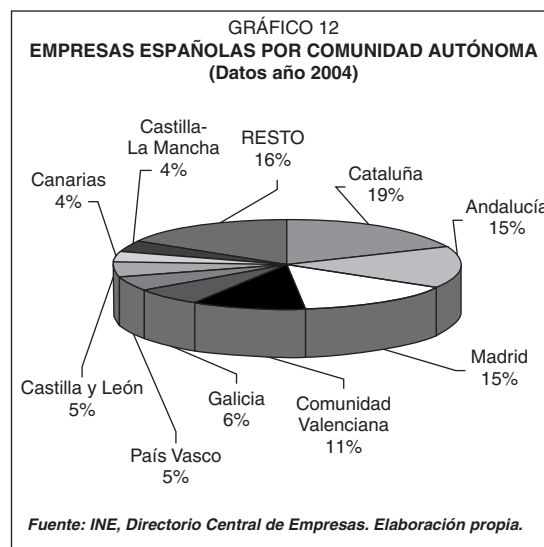
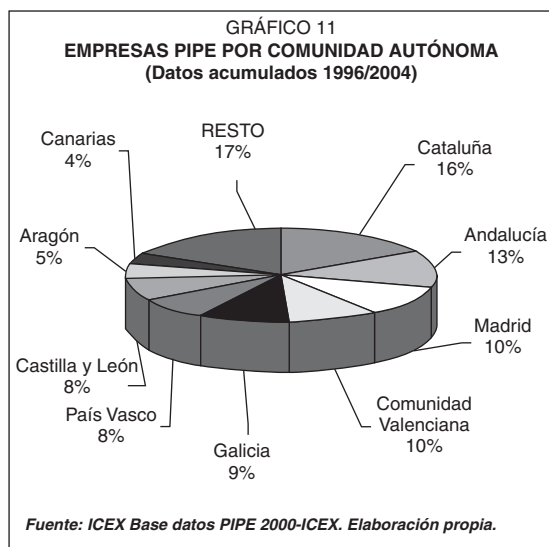
En cuanto a la participación de empresas PIPE en el conjunto nacional, por Co-

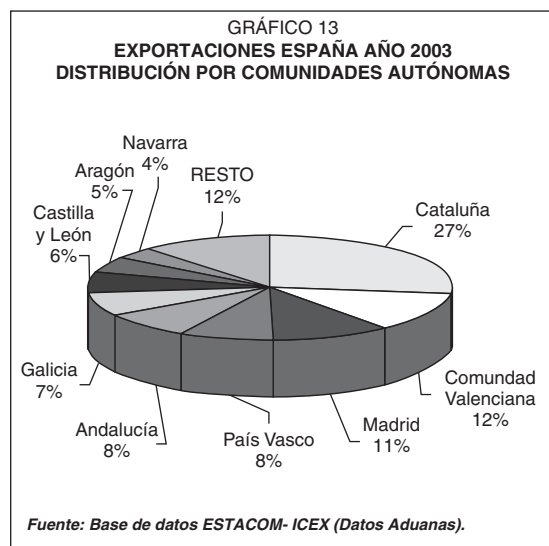
munidades Autónomas, Galicia ocupa el quinto puesto, tras Cataluña, Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana en número absoluto de empresas PIPE, con una contribución del 9 por 100 sobre las 3.670 empresas participantes en España (Gráfico 11). Aunque Galicia también ocupa el quinto puesto entre las Comunidades Autónomas con mayor número absoluto de empresas, su porcentaje no supone más que el 6 por 100 del conjunto de España (180.977 sobre 2.942.583), como puede observarse en el Gráfico 12. Parece ciertamente ilustrativo que, entre las cinco Comunidades con mayor número de empresas, Galicia sea la única que aumenta su cuota nacional en lo que se refiere al porcentaje de empresas que se adhieren al programa PIPE.

Por otra parte, considerando la distribución por Comunidades Autónomas de



GALICIA





las exportaciones españolas en el año 2003 (Gráfico 13), Galicia ocupa el sexto lugar en importancia, absorbiendo el 7 por 100 de las exportaciones totales, con casi 10 mil millones de euros (frente a los 138 totales nacionales). Globalmente, los datos anteriores, conceden una especial relevancia a la contribución de las empresas de Galicia en el programa PIPE en relación con el conjunto nacional.



6. Evolución exportadora de las empresas PIPE de Galicia

A continuación se analiza la evolución de las exportaciones de las empresas

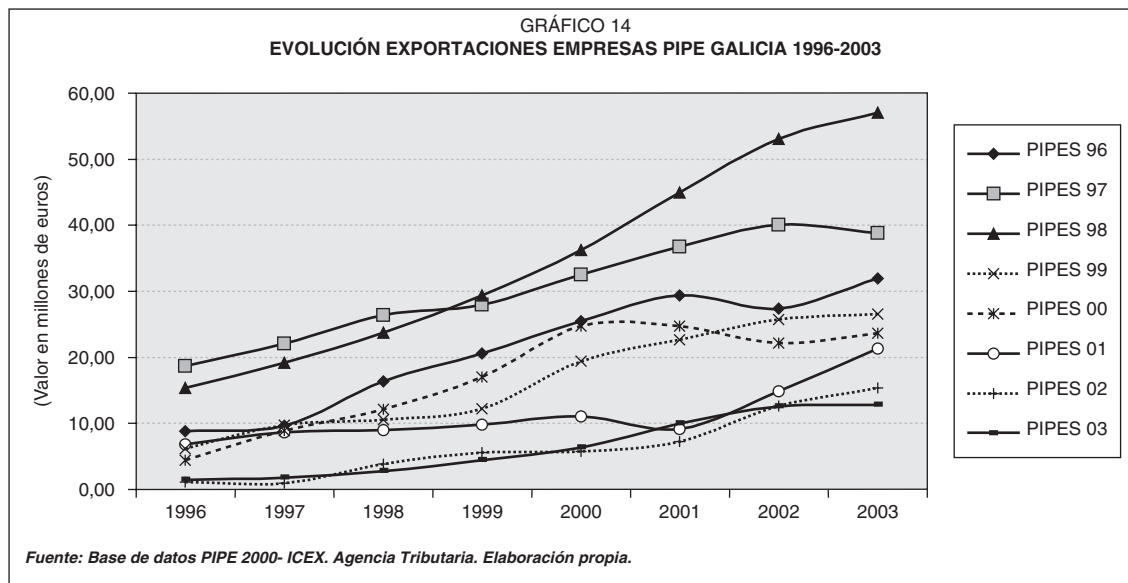
PIPE de Galicia desde el año 1996 a 2003. En el Cuadro 3 se reflejan los datos de exportación anual de cada grupo de empresas PIPE, tomando como referencia de fondo las exportaciones anuales de Galicia y las de España, durante el mismo periodo. A la hora de comparar los resultados de los diferentes años, es preciso tener en cuenta la heterogeneidad de los grupos de empresas PIPE, tanto en cuanto al número de empresas que los integran, como la diversidad de tamaño y sectores a los que pertenecen.

En el Gráfico 14, se muestra la trayectoria exportadora de cada grupo de empresas, desde el año 1996 hasta 2003. Como se puede observar, el nivel medio exportador de las empresas era, en general, bajo en el año 1996, pero fue creciendo paulatinamente en años sucesivos en todos los subgrupos. En cualquier caso, paralelamente, el conjunto de las exportaciones de España y de Galicia en dicho periodo fue también incrementándose gradualmente.

Para poder realizar una valoración más precisa del posible impacto del programa PIPE, es preciso analizar la evolución de las exportaciones de las empresas participantes al principio y al final del programa. En el Gráfico 15 se reflejan los valores medios de exportación de las empresas PIPE de Galicia en el año de

CUADRO 3 EXPORTACIONES ANUALES COMPARATIVAS (Valor millones de euros)								
Año inicio (Nº de empresas)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Emp. PIPE 96 (26)	8,77	9,59	16,34	20,57	25,43	29,36	27,35	31,93
Emp. PIPE 97 (36)	18,64	22,07	26,37	27,94	32,51	36,7	40,05	38,79
Emp. PIPE 98 (46)	15,33	19,17	23,72	29,36	36,22	44,93	53,03	57,04
Emp. PIPE 99 (48)	6,15	9,66	10,56	12,16	19,37	22,63	25,69	26,56
Emp. PIPE 00 (45)	4,41	8,87	12,11	16,95	24,70	24,67	22,09	23,60
Emp. PIPE 01 (36)	6,78	8,65	8,93	9,77	11,06	9,13	14,87	21,33
Emp. PIPE 02 (31)	1,08	0,88	3,81	5,54	5,72	7,17	12,62	15,34
Emp. PIPE 03 (39)	1,45	1,78	2,74	4,42	6,28	9,98	12,50	12,77
TOTAL PIPE GALICIA	62,61	80,67	104,58	126,71	161,29	184,57	208,20	227,36
TOTAL GALICIA	4.227,54	4.876,49	5.347,27	6.011,03	8.298,40	9.266,46	9.738,12	9.957,42
TOTAL ESPAÑA	78.212,10	93.419,37	99.849,46	104.786,52	124.174,82	129.770,77	133.267,67	138.119,05

Fuente: Base de datos PIPE 2000-ICEX. Agencia Tributaria. Base Datos ESTACOM- ICEX (Datos Aduanas). Elaboración propia.



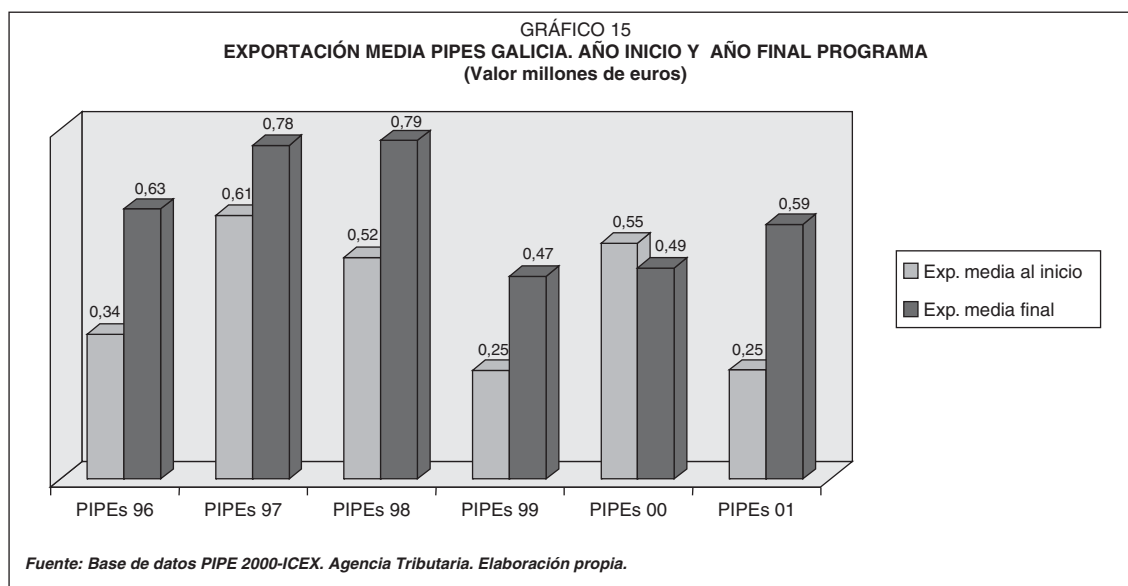
inicio del programa y en su conclusión, dos años más tarde. En él se aprecia claramente el aumento significativo de las mismas, salvo en el caso del año 2000.

Asimismo, se ha considerado la evolución anual de las exportaciones de las empresas PIPE de Galicia a partir de su entrada en el programa. Para ello se ha tomado como valor basal el de la cifra de exportaciones del año en el que iniciaron el PIPE y se ha determinado el porcentaje de variación de las exportaciones en

años sucesivos en relación con esa referencia basal. Lógicamente, solo se puede reflejar dicha evolución hasta el grupo iniciado en el año 2002. También se ha llevado a cabo una comparación con la evolución de las exportaciones totales de Galicia y de España, siguiendo una metodología similar, aunque usando en estos casos como cifra basal la de las exportaciones de 1996 (Cuadro 4). La misma información se muestra en el Gráfico 16, donde se puede apreciar que la evolución



GALICIA



CUADRO 4
VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL EXPORTACIÓN S/ AÑO BASAL

Año basal (Inicio programa PIPE)	AÑO 1º	AÑO 2º	AÑO 3º	AÑO 4º	AÑO 5º	AÑO 6º	AÑO 7º
Empresas PIPE 96.....	9,35	86,32	134,55	189,97	234,78	211,86	264,08
Empresas PIPE 97.....	19,48	26,60	47,30	66,29	81,47	75,76	
Empresas PIPE 98.....	23,78	52,70	89,42	123,57	140,47		
Empresas PIPE 99.....	59,29	86,10	111,27	118,42			
Empresas PIPE 00.....	-0,12	-10,57	-4,45				
Empresas PIPE 01.....	62,87	133,63					
Empresas PIPE 02.....	21,55						
Total	196,20	374,77	378,08	498,24	456,72	287,62	264,08
% Variac. media anual	28,03	62,46	75,62	124,56	152,24	143,81	264,08
Año basal (año 1996)							
Total exportación Galicia.....	4.876,49	5.347,27	6.011,03	8.298,40	9.266,46	9.738,12	9.957,42
% Variac. anual s/ año basal.....	15,35	26,49	42,19	96,29	119,19	130,35	135,54
TOTAL EXPORTACIÓN ESPAÑA.....	93.419,37	99.849,46	104.786,52	124.174,82	129.770,77	133.267,67	138.119,05
% Variac. anual s/año basal.....	19,44	27,66	33,98	58,77	65,92	70,39	76,60

Fuente: Base de datos ESTACOM-ICEX (Datos Aduanas). Agencia Tributaria. Elaboración propia.

de las exportaciones de las empresas participantes en el programa PIPE de Galicia se ha comportado de manera más favorable que la de los dos grupos de referencia. Este dato reviste mayor fiabilidad cuanto más se acerca al comienzo de la curva, debido al método usado para su elaboración. Así, mientras que el porcentaje de variación del cuarto año post-entrada en PIPE está obtenido a partir de las cifras anuales de exportación de 156

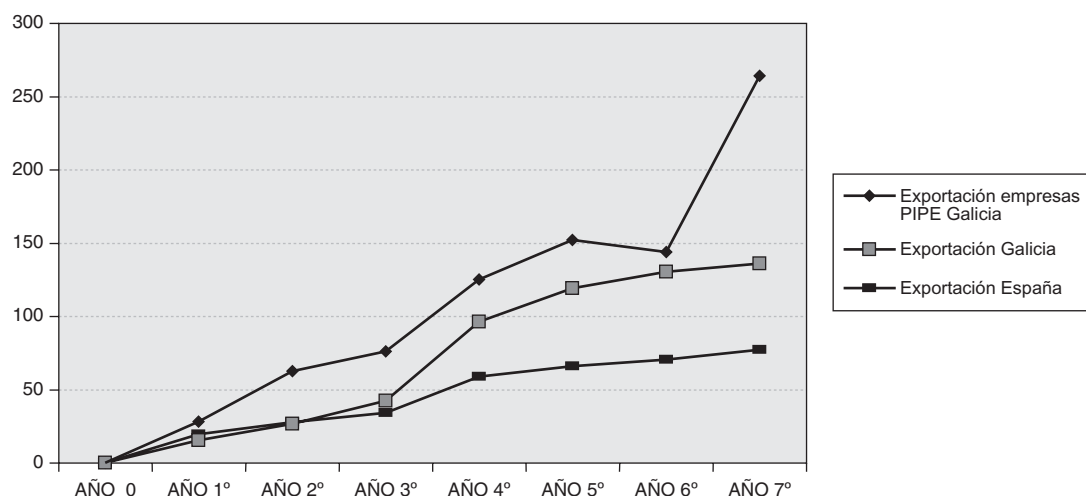
empresas, el porcentaje de variación del séptimo año representa únicamente a las 26 empresas que iniciaron el programa en 1996.

Conviene destacar, igualmente, la diversificación geográfica que han experimentado, en general, las exportaciones de las empresas participantes en el programa PIPE. En el Cuadro 5 se refleja el número de países de destino de las exportaciones, en el año de inicio del pro-



GALICIA

GRÁFICO 16
VARIACIÓN PORCENTUAL EXPORTACIONES SOBRE AÑO BASAL



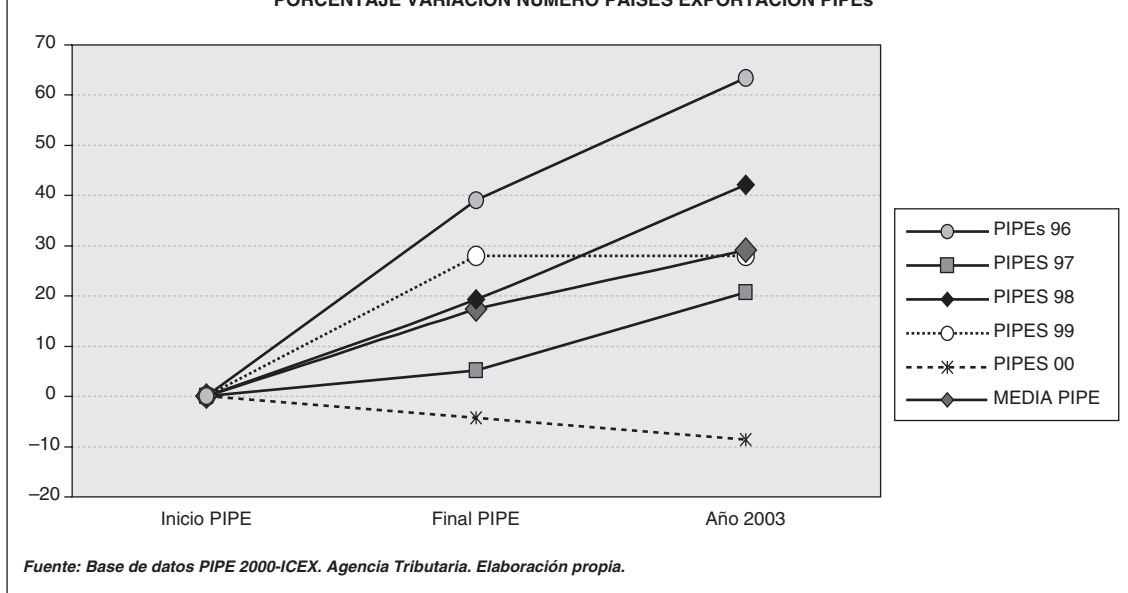
Fuente: Base de datos ESTACOM- ICEX (Datos Aduanas). Agencia Tributaria. Elaboración propia.

CUADRO 5
NÚMERO PAÍSES DESTINO EXPORTACIÓN PIPEs

	PIPEs 1996	PIPEs 1997	PIPEs 1998	PIPEs 1999	PIPEs 2000	PIPEs 2001	PIPEs 2002	PIPEs 2003
Países exp. Año inicio.....	41	58	57	43	69	48	33	
Países exp. A dos años.....	57	61	68	55	66			
Países exp. Año 2003.....	67	70	81	55	63	64	41	46

Fuente: Base de Datos PIPE 2000-ICEX. Agencia Tributaria. Elaboración propia.

GRÁFICO 17
PORCENTAJE VARIACIÓN NÚMERO PAÍSES EXPORTACIÓN PIPEs



GALICIA

grama, a los dos años (una vez concluido el PIPE) y en el año 2003.

El Gráfico 17 muestra la variación experimentada en los años de referencia, para los grupos del año 1996 al año 2000, así como la evolución media registrada por dichos grupos. En él se observa cómo las empresas PIPE de Galicia fueron, en general, aumentando el número de países a los que iban dirigidas sus exportaciones, a medida que transcurrían los años desde su entrada en el programa. El referido Gráfico 19 se ha obtenido tomando como valor basal el número de países a los que exportaban en el año de comienzo del programa, calculando el porcentaje de variación experimentado transcurridos dos años y en el año 2003.

En cuanto a los destinos, resulta muy

significativo el hecho de que las ventas al exterior de las empresas PIPE gallegas, una vez finalizado el programa, presenten una menor concentración geográfica en la Unión Europea que las de Galicia y las de España. Como se observa en el Cuadro 6, las exportaciones de las PIPE de Galicia, antes de comenzar el programa, mostraban una concentración en la Unión Europea semejante a las del conjunto de España y ya bastante menor que las de Galicia. Dos años más tarde, finalizado el programa, el porcentaje de las exportaciones a la Unión Europea de las empresas PIPE gallegas descienden en algo más de 5 puntos porcentuales, hasta representar alrededor de las dos terceras partes de sus ventas al exterior.

Los principales países receptores de las exportaciones de las empresas PIPE

CUADRO 6 EXPORTACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA Y TOTAL. AÑOS 1996-2003 (Valor millones de euros)									
Exportación España	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
UE.....	55.481,74	65.281,75	70.843,74	74.950,25	86.476,30	91.837,30	93.950,83	98.119,46	636.941,37
TOTAL.....	78.212,10	93.419,37	99.849,45	104.786,52	124.174,84	129.770,79	133.267,68	138.119,04	901.599,79
% U.E S/ TOTAL	70,94	69,88	70,95	71,53	69,64	70,77	70,50	71,04	70,65
Exportación Galicia	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
UE.....	3.216,48	3.679,06	4.238,65	4.732,46	6.626,42	7.671,59	7.774,35	7.801,28	45.740,30
TOTAL.....	4.227,55	4.876,49	5.347,27	6.011,13	8.298,58	9.266,46	9.738,11	9.957,42	57.723,01
% U.E S/ TOTAL	76,08	75,44	79,27	78,73	79,85	82,79	79,83	78,35	79,24
EXP. PIPEs Año Inicio	PIPEs 96	PIPEs 97	PIPEs 98	PIPEs 99	PIPEs 00	PIPEs 01	PIPEs 02	PIPEs 03	TOTAL
U.E.....	7,36	17,38	16,19	7,70	16,91	6,62	8,25	10,78	91,19
GRAL.....	8,77	22,07	23,72	12,16	24,70	9,13	12,62	12,77	125,94
% U.E S/ TOTAL	83,92	78,75	68,25	63,32	68,46	72,51	65,37	84,42	72,41
EXP. PIPEs A LOS DOS AÑOS			PIPEs 96	PIPEs 97	PIPEs 98	PIPEs 99	PIPEs 00	PIPEs 01	TOTAL
U.E.....			10,89	20,97	25,45	17,24	14,03	9,72	98,30
GRAL.....			16,34	27,94	36,22	22,63	22,09	21,33	146,55
% U.E S/ TOTAL			66,65	75,05	70,27	76,18	63,51	45,57	67,08

Fuente: Base de datos ESTACOM-ICEX (Datos Aduanas). Agencia Tributaria. Elaboración propia.

CUADRO 7 RANKING 15 PRIMEROS PAÍSES EXPORTACIÓN PIPES 1996 A 2001 (Valor millones euros)			
País	EXP. (Inicio PIPE)	País	EXP. (Finalizado PIPE)
Portugal.....	41,73	Portugal.....	50,26
Francia.....	9,47	Francia.....	13,94
Italia.....	7,92	Italia.....	10,98
Argentina.....	4,64	Alemania.....	7,08
Alemania.....	3,56	México.....	5,61
Reino Unido.....	2,14	Argentina.....	4,89
México.....	1,76	Marruecos.....	4,50
Estados Unidos.....	1,46	Reino Unido.....	3,92
Brasil.....	1,43	Estados Unidos.....	3,20
Chile.....	1,35	Países Bajos.....	3,19
Grecia.....	1,33	Cuba.....	2,06
Israel.....	1,24	Hungría.....	2,03
Países Bajos.....	1,15	Rusia.....	1,76
Suiza.....	1,13	Bélgica.....	1,64
Turquía.....	1,07	Chile.....	1,41
SUBTOTAL.....	81,38	SUBTOTAL.....	116,47
Otros.....	19,20	Otros.....	30,10
TOTAL.....	100,58	TOTAL.....	146,57

Fuente: Base de datos PIPE 2000-ICEX. Agencia Tributaria. Elaboración propia.



GALICIA

de Galicia, en el año de inicio y al finalizar el programa, se reflejan en el Cuadro 7. La cercanía geográfica y cultural con Portugal lo sitúa como principal destino de sus ventas al exterior. Este patrón geográfico difiere del presentado por las exportaciones totales de Galicia, en cuanto a que Portugal ocupa el segundo puesto, detrás de Francia, cuyas importaciones están muy determinadas por la

presencia de la multinacional francesa, PSA Citroën, en Vigo.

7. Conclusión

La valoración de los posibles efectos del programa PIPE viene dificultada por el hecho de que, en el éxito de ventas al exterior de una empresa, intervengan otros factores ajenos al estímulo o apoyo

con el que haya podido contar. Sin embargo, el considerable crecimiento diferencial de las exportaciones de las empresas PIPE de Galicia respecto al aumento general de Galicia y de España puede resultar revelador. Asimismo, el crecimiento significativo en el número de países de destino de sus ventas al exterior y su menor concentración en el

Unión Europea, una vez finalizado el programa, supone otro indicio del posible efecto dinamizador del PIPE. Por ello, con las cautelas expresadas, cabe pensar que la favorable situación reflejada se ha debido en parte a la efectividad que ha tenido el programa PIPE en las empresas de Galicia que han participado en él.



G A L I C I A

EL SECTOR EXTERIOR

- *Capítulo 1*
ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL
- *Capítulo 2*
EL COMERCIO MUNDIAL EN 2004
- *Capítulo 3*
EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2004
- *Capítulo 4*
EL COMERCIO DE SERVICIOS
- *Capítulo 5*
INVERSIONES EXTRANJERAS
- *Capítulo 6*
LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA
- **APÉNDICE ESTADÍSTICO**
Evolución histórica
Comercio exterior por sectores
Comercio exterior por secciones arancelarias
Comercio exterior por capítulos arancelarios
Comercio exterior por áreas geográficas
Comercio exterior por países
Comercio exterior por Comunidades Autónomas
Turismo
Inversiones extranjeras
Balanza de pagos
Comercio internacional
Competitividad



Información:
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo
28071 Madrid
Teléf. 91 349 36 47