

El sector gallego de transformación del producto pesquero

Alejandra López Casal*

La economía gallega ha estado siempre vinculada al mar, y en la actualidad el producto pesquero, su tratamiento y procesado se ha convertido en uno de los motores económicos de la Comunidad. El artículo expone la situación actual del sector y su importancia en Galicia, además de analizar la evolución que ha vivido en la última década.

Palabras clave: industria pesquera, recursos pesqueros, importaciones, exportaciones, industria de transformación.

Clasificación JEL: R10, Q22.

1. Historia

La conservación de los alimentos responde a una necesidad surgida en las civilizaciones antiguas de acumular comida para los periodos de escasez o en los que buscarla podía convertirse en una operación imposible. Ya desde antiguo, uno de los métodos empleados para ello ha sido el frío, cuyo origen se remonta a unos mil años antes de Cristo en China, donde se utilizaban depósitos de hielo. Siglos más tarde, griegos y romanos almacenaban alimentos en lugares en los que previamente se dejaba y comprimía nieve.

El empleo de la congelación desde un punto de vista comercial no empezó a generalizarse hasta bien entrada la mitad del siglo XIX en Estados Unidos, con el uso de una mezcla de sal y agua que permitía reducir la temperatura de conge-

lación por debajo de 0°C y acelerar así el proceso, técnica que empezó a aplicarse al pescado y que sentó las bases para que la industria del producto pesquero congelado se transformase en un importante sector económico, gracias también a la rápida evolución de la tecnología.

Si existe un nombre destacado en dicha evolución, es el de Clarence Birdseye, que en 1922 fundó la compañía *Birdseye Seafoods*, siguiendo la máxima de que el pescado ha de congelarse rápidamente para mantener sus características organolépticas hasta su consumo. Durante su estancia en la península de Labrador (Canadá), Birdseye observó que los nativos pescaban perforando el hielo y depositaban sobre él el pescado, que se congelaba rápidamente. Tras cocinar y probar algunas de estas piezas, se dio cuenta de que ni su sabor ni su textura se diferenciaban de los del pescado fresco. Tras poner en práctica este proceso con vegetales cuando él y su familia se trasladaron a esa fría zona canadien-



GALICIA

* Relaciones Exteriores de CONXEMAR, Asociación Nacional de Exportadores e Importadores de Pescado Congelado.

se, Birdseye se dio cuenta de que su descubrimiento podría suponer el inicio de una industria nueva de comida congelada. Una vez finalizado allí su trabajo como biólogo, volvió a Estados Unidos, donde continuó experimentando diversos procesos de congelación de pescado. En 1922 puso en marcha *Birdseye Seafoods* para vender su nuevo producto, que no tardaría en captar la atención de otros industriales hasta que en 1929, cuando su empresa congelaba más de 400.000 kilos anuales de pescado, *Postum Company* se hizo con ella. En 1940, los habitantes de Estados Unidos gastaron unos 150 millones de dólares en comida congelada.

Estas técnicas llegaron a Galicia en la década de los 60, de la mano del que ha sido reconocido como un pionero en el ámbito de los alimentos congelados, José Fernández López, que creó en 1960 una empresa que no tardaría en despuntar en todo el país y que incorporaba las últimas tecnologías de congelación para servir a los hogares españoles alimentos congelados. Éstos se reducían en un principio a productos pesqueros, pero el abanico ofertado no tardaría en ampliarse a platos ya preparados e incluso a vegetales, a medida que la aceptación de estos productos aumentaba en los hogares, que poco a poco iban acostumbrándose a las ventajas de consumir alimentos congelados.



G A L I C I A

2. Situación actual del sector en España

Actualmente, el sector de productos del mar congelados es uno de los más complejos del entramado económico español, e incluye las actividades de elaboración de las variedades de productos del mar destinadas al consumo humano, desde pescado hasta moluscos y crustáceos. Este pro-

ceso, a su vez, depende de las labores previas de limpieza, fileteado, envasado, almacenamiento y transporte, entre otros, y comprende también a numerosos agentes implicados en su comercialización, ya sea ésta a granel o en envases.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, son más de 700 empresas las que forman parte de este entramado en el territorio español, y representan el tres por 100 de la industria alimentaria del país, aunque su representatividad es mayor al compararla con la de la industria de transformación de pescado comunitaria, de la que suponen el 40 por 100.

El volumen de producción se sitúa en torno a las 850.000 toneladas, y el sector genera a nivel nacional unos 16.000 puestos de trabajo directos, así como otros 10.000 en las industrias auxiliares, concentrados en su mayoría en las zonas costeras, próximas a los puertos.

A pesar de la gran cantidad de pescado de origen nacional desembarcada en España, el país también importa para poder satisfacer la demanda de consumo nacional y cubrir las necesidades de la industria de transformación, que es actualmente la mayor receptora de esa mercancía. Sus centros de actividad se encuentran en el entorno de los principales puertos de desembarque de la península.

3. El sector transformador gallego

Si una región destaca en el panorama nacional de transformación de productos del mar, se trata de Galicia, que es hoy por hoy uno de los lugares más competitivos de este área industrial. De hecho, el sector transformador ocupa el tercer lugar en el panorama económico de esta Comunidad, por detrás de la industria de la automoción y del textil.

Avalado por su larga tradición pesquera, su peso en el sector de la transformación rebasa las fronteras españolas y llega no sólo a otros países de la Unión Europea, sino también a otros estados de Asia y África, donde ha logrado convertirse en los últimos años en toda una referencia.

Un factor a tener muy en cuenta a la hora de evaluar la importancia del sector de los congelados en Galicia es el elevado consumo de pescado, según se desprende de un estudio del FROM sobre hábitos de compra, en el que se refleja que el 95 por 100 de la población de Galicia adquiere productos pesqueros. Un 65 por 100 de los gallegos compra productos congelados crudos, y casi un 30 por 100 adquiere productos pesqueros congelados preparados o precocinados.

Buena parte de la prosperidad de la Comunidad gallega en todo lo relacionado con el mar en general y con el sector de la transformación en particular se debe a su estratégica situación, con más de 125 puertos repartidos a lo largo de sus casi dos mil kilómetros de línea de costa, entre los que destacan Vigo, Marín y A Coruña, que se encuentran en las principales rutas de transporte marítimo internacional entre Europa, América y Asia, lo que ha permitido una cierta especialización en el tráfico de productos pesqueros. De hecho, se cuentan entre los primeros puertos del país en lo que respecta a descargas de pescado fresco y congelado, debido además a la capacidad profesional y de logística, almacenamiento y distribución que reúnen. La evolución de los puertos gallegos ha sido considerable en los últimos quince años, en que algunos de ellos se han dotado de servicios fundamentales de los que carecían, y se han convertido en verdaderos complejos industriales.

Valga como ejemplo el caso del puerto de Vigo, primer puerto pesquero de Euro-

pa en volumen de pesca destinada al consumo humano, por el que en 2004 pasaron más de 500.000 toneladas de pescado congelado, o el creciente tráfico de pesca congelada en el puerto de Marín-Pontevedra.

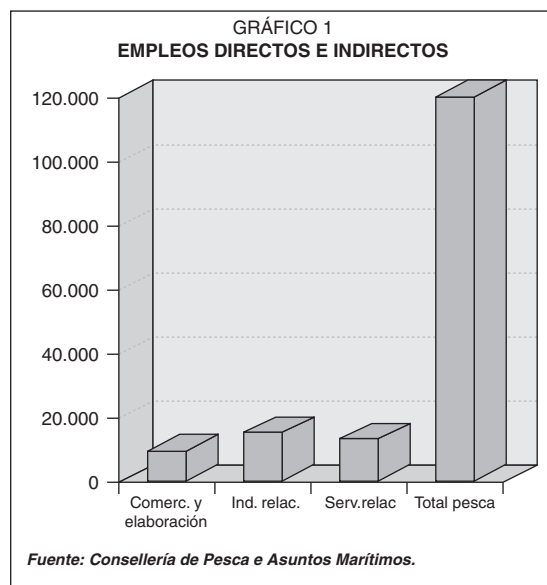
El sector transformador aglutina a empresas de tamaño variable, desde compañías familiares, generalmente dedicadas a la venta de productos a granel, hasta grandes firmas con una marcada tendencia a la globalización, que cuentan a menudo con una flota propia y dedican una considerable parte de sus beneficios a la innovación tecnológica, lo que les permite ampliar su cuota de mercado y diferenciarse de sus competidores con nuevos productos. Su organización contempla a menudo varias fases del proceso, desde la extracción hasta la manipulación, la congelación, la transformación y la comercialización, así como el envasado y la distribución del producto.

Uno de los aspectos que revela la importancia del sector transformador de los productos del mar en la Comunidad gallega se refleja en el presupuesto con que cuenta la Consellería de Pesca y Asuntos Marítimos, que tras haberse incrementado en más de un 40 por 100 desde 2002, ronda este año los 215 millones de euros. Casi el 50 por 100 de las inversiones contempladas en dicho presupuesto se destinará a ayudas a la industria de transformación y comercialización.

El sector pesquero ha sido siempre una de las fuentes de riqueza para la Comunidad gallega, y no sólo por el producto que centra esta actividad, sino también por la gran cantidad de empleo que genera. Desde hace siglos, la población gallega ha estado dedicada en su mayor parte a actividades agrícolas y pesqueras, y en la actualidad son muchas las personas dedicadas a la actividad pesquera que, incluyendo la actividad trans-



GALICIA



formadora, genera un empleo directo superior a los 40.000 puestos de trabajo.

El empleo generado por el sector de transformación de la pesca ha experimentado una notable evolución, con un crecimiento medio del 4,1 por 100 entre 1999 y 2002, según los datos de la Xunta de Galicia.



GALICIA

4. Presencia en el exterior

El grado de apertura de Galicia es actualmente uno de los mayores del país, y ha mantenido un ritmo ascendente entre 1996 y 2002, llegando a superar en 2002 la media nacional en 7,5 puntos. El hecho de que las exportaciones y las importaciones, a nivel general, crezcan más que en el resto del país ha supuesto un importante aumento en el peso de éstas en el con-

junto de los intercambios españoles con el exterior desde 1996. Según los datos de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, las exportaciones gallegas en general supusieron en 2003 un 7,19 por 100 del total de ventas al exterior de todo el país.

Con más de 600 millones de euros invertidos en quince países diferentes, la industria pesquera, en todas sus fases, es la más multinacional de los sectores gallegos, y cuenta con unas 35 plantas fuera de nuestro país, además de cincuenta filiales domiciliadas en otros estados.

Las ventas al exterior de pescado procedente de Galicia batieron en 2003 su récord en volumen de negocio, alcanzando los 1.155 millones de euros, un 11 por 100 más que en 2002 y 60 millones más que en 2001. El 71,5 por 100 del valor de esas exportaciones, más de 700 millones de euros, corresponden a pescado y marisco fresco y congelado.

Según los datos de Aduanas, las exportaciones gallegas de pescado congelado ascendieron en los once primeros meses de 2004 a 113.439.000 kilos, un 31,2 por 100 de las exportaciones españolas de la misma partida. En lo que respecta al valor, los 216.178.000 de euros correspondientes a Galicia suponen un 53,4 por 100 del valor obtenido por la totalidad de las comunidades españolas, de poco más de 400 millones de euros.

El porcentaje de exportaciones gallegas ha ido aumentando con el transcurso de los años, si bien experimentó en 2004 un ligero descenso en lo referido al valor. Así, si en 1998 el volumen de exportacio-

CUADRO 1 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PESCADO COMESTIBLE CONGELADO (0303)						
	1998		2000		2004 (enero-noviembre)	
	Peso (miles de kilos)	Valor (miles de euros)	Peso (miles de kilos)	Valor (miles de euros)	Peso (miles de kilos)	Valor (miles de euros)
España.....	299.560	309.058	351.407	370.512	362.956	404.709
Galicia.....	87.270	159.188	112.445	219.676	113.439	216.178

Fuente: Camerdata.



nes pesqueras con origen en la Comunidad gallega supuso un 29,1 por 100 de las ventas al exterior de todo el país, en el año 2000 ese porcentaje aumentó al 31,9 por 100 y en 2004 (enero-noviembre) se estancó en un 31,2 por 100.

La tendencia es similar en lo que respecta al valor de las operaciones realizadas en esos períodos, dado que más de la mitad del mismo (un 51,5 por 100) correspondió a las ventas al exterior de Galicia en 1998, un 59,2 por 100 en 2000 y un 53,4 por 100 es el porcentaje correspondiente a las ventas de esta Comunidad respecto a las de la totalidad del país en enero-noviembre de 2004, como se puede apreciar en el Gráfico 2.

Uno de los ejemplos del peso económico de Galicia en las exportaciones es el de la merluza (del cabo, argentina, austral y *Urophycis*), que ha convertido a esta Comunidad en uno de los suministradores principales de nuestro país al exterior. En el caso de estados como Reino Unido, Dinamarca, Grecia, Suiza o Cuba, las únicas ventas españolas de merluza son prácticamente las procedentes de Galicia.

Entre los mercados más destacados se cuentan Francia, Italia y Portugal, a los

que Galicia suministró en 1997 entre un 97 y un 99 por 100 de la merluza congelada que recibieron de España.

Así, en 1997, Francia recibió de nuestro país merluza de diversos tipos por valor de 975.046,71 euros, de los que el 958.371,74 correspondieron a mercancía procedente de Galicia (98,2 por 100). Estas cantidades se vieron reducidas, sin embargo, en 2003, según los datos del ICEX, cuando el valor de las exportaciones españolas de merluza a Francia fue de 250.414,93 euros, de los que 199.841,15 procedían de Galicia (79,8 por 100).

Otro de los casos significativos es Italia, donde en 1997 las importaciones gallegas fueron prácticamente las únicas que salieron de nuestro país (4.974.091 euros, de los que el 96,7 por 100 correspondía a mercancía procedente de Galicia). En 2003, las ventas españolas fueron de 5.377.213 euros, de los que 4.474.596 euros correspondieron a venta de merluza procedente de la Comunidad gallega (83,2 por 100).

Por último, hemos de destacar el flujo comercial establecido con el vecino Portugal, que en 1997 invirtió más de 26 millones de euros en merluza servida por España, yendo un 99,6 por 100 de dicha cantidad a las empresas gallegas. Una vez más, hemos de constatar el descenso registrado en 2003, cuando a pesar del incremento registrado en las compras a España, que superaron los 43 millones de euros, el porcentaje correspondiente a Galicia cayó hasta un 73,8 por 100.

Fuera de la Unión Europea, toda la merluza vendida por España a la República Dominicana, Colombia o Brasil en 1997 procedía de las empresas gallegas, al igual que en 2003.

El liderazgo gallego se percibe también en el caso de otras especies, como el pez espada. Galicia es desde 1997 el único punto del país del que sale pez espada



GALICIA

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES GALLEGAS DE MERLUZA CONGELADA (en euros)

	1997					
	Total provincias			Galicia		
	03037811	03037812	03037813	03037811	03037812	03037813
Francia	849.059,96	125.871,96	114,79	832.499,78	125.871,96	—
Países Bajos	40.121,50	2.894,52	6.561,25	—	2.894,52	6.561,25
Italia.....	865.727,92	3.902.038,09	206.325,78	721.587,54	3.885.896,11	206.325,78
Reino Unido.....	759,46	36.420,30	—	258,82	36.420,30	—
Grecia.....	19.837,24	417.529,06	—	19.837,24	417.529,06	—
Estonia	—	—	—	—	—	—
Letonia.....	—	—	—	—	—	—
República Checa	—	—	—	—	—	—
Rusia	7.051,72	—	—	7.051,72	—	—
Estados Unidos	16.856,24	—	—	16.788,91	—	—
Cuba.....	5.847,50	—	—	5.847,50	—	—
República Dominicana	20.831,92	—	—	20.831,92	—	—
Colombia	11.694,53	—	2.075,25	11.616,82	—	2.075,25
Brasil	1.770,31	—	—	1.770,31	—	—
	2003					
	Total provincias			Galicia		
	03037811	03037812	03037813	03037811	03037812	03037813
Francia	98.461,65	144.435,34	7.517,93	87.953,19	109.132,03	2.755,93
Países Bajos	5.935,40	8.307,61	—	5.935,40	8.307,61	—
Italia.....	2.728.603,27	1.763.747,02	884.863,20	2.715.016,37	1.759.580,30	639.698,82
Reino Unido.....	17.914,33	26.508,43	—	3.737,80	26.508,43	—
Grecia.....	37.551,14	667.197,93	—	20.257,90	447.869,17	—
Estonia	120.633,72	77.960,17	—	120.633,72	69.116,58	—
Letonia.....	2.879,00	5.882,62	—	2.879,00	5.882,62	—
República Checa	17.516,63	20.205,66	—	—	20.205,66	—
Rusia	125.548,46	397.207,55	—	116.030,87	353.247,80	—
Estados Unidos	19.302,10	—	148	19.302,10	—	148
Cuba.....	33.320,70	—	7.954,43	33.320,70	—	5.514,59
República Dominicana	38.864,05	—	2.269,20	8.051,40	—	2.269,20
Colombia	—	—	—	—	—	—
Brasil	—	—	—	—	—	—

Fuente: ICEX.



GALICIA

para Suecia, Finlandia, Suiza, Malta, Estonia, Eslovenia y Cuba.

No solo la merluza y el pez espada, sino también el bacalao, fletán y rosada se cuentan entre las especies en las que la aportación gallega resulta de vital importancia para el total de las ventas españolas. Según puede apreciarse en el Cuadro 3, las exportaciones gallegas constituyen prácticamente las únicas procedentes de España en casos como el de la merluza argentina, si bien su porcentaje ha disminuido en seis puntos en 2003, situándose en el 93,4 por 100 de las ventas españolas de esta especie.

Algo similar sucede con el fletán congelado. En este caso, las ventas gallegas supusieron la totalidad de las exportaciones de esta especie en 1990, si bien este

porcentaje disminuyó de forma casi imperceptible en 1997 (99,8 por 100) y de nuevo en 2003 (88,5 por 100) a pesar del incremento en el valor de las ventas en unos diez millones de euros.

Sobre el bacalao, de los cinco millones de euros movidos por Galicia en 1990, que supusieron un 98,2 por 100 de las ventas de todo el país, la cantidad llegó a superar los diez millones de euros en 2003, aunque en esta ocasión esta cantidad supuso poco más del 86 por 100 de las exportaciones españolas.

Hemos de destacar, además, la importancia adquirida por la partida de filetes congelados en la balanza comercial gallega de exportaciones, dado que hasta noviembre de 2004 esta Autonomía realizó ventas al exterior de este producto de

EL SECTOR GALLEGO DE TRANSFORMACIÓN DEL PRODUCTO PESQUERO

CUADRO 3
EXPORTACIONES DE PESCADOS ENTEROS CONGELADOS (en euros)

	1990		1997		2003	
	Total provincias	Galicia	Total provincias	Galicia	Total provincias	Galicia
Fletán congel. (exc. hígados, huevas y lechas)	3.604.194,42	3.604.194,42	9.548.614,80	9.536.367,13	21.503.519,78	19.045.182,82
Solla congel. (exc. hígados, huevas y lechas)	3.726,81	1.806,10	131.387,40	61.369,02	195.805,14	164.634,49
Platija «Platichthys flesus», congelada	1.920.332,28	1.909.973,41	1.994.091,94	1.903.231,79	3.203.367,14	2.654.122,18
Gallos «Lepidorhombus spp.», congelados	14.506,92	6.382,18	276.328,36	89.170,38	143.837,27	130.166,21
Bacalaos de la especie «Gadus morhua», congelados	5.366.069,40	5.269.482,43	4.501.523,98	4.179.467,24	12.073.984,69	10.399.095,40
Bacalaos de especie «Gadus macroceph.», congelados	358.273,87	351.467,18	98.872,79	44.463,35	2.695.141,63	2.438.861,78
Sardinias especie «Sardina pilchardus», congelados	2.097.233,95	1.159.207,26	1.982.374,11	737.284,71	5.139.543,47	1.215.564,14
Sardinias, sardinelas «Sardinella spp.», congelados	82.298,59	66.209,36	7.803.220,57	73.946,73	24.079.197,69	1.327.108,29
Carboneros «Pollachius virens», congelados	73,68	73,68	4.728,30	4.728,30	137.053,38	115.320,09
Escualos congel. (exc. mielgas y pintarrijos)	64.005,03	2.270,40	25.720.513,84	19.456.904,92	12.479.256,81	9.369.408,08
Róbalos «Dicentrarchus labrax, punctat.», congelados	373,44	359,23	476.354,21	314.971,78	666.031,44	539.431,47
Merluza del Cabo y merluza de altura, congelados			10.135.022,75	9.649.915,14	19.097.240,57	13.324.343,87
Merluza argentina «Merluccius hubbsi», congelados			15.592.579,40	15.521.074,53	16.345.469,81	15.270.153,12
Merluza austral «Merluccius australis», congelados			7.969.616,03	7.902.836,89	22.857.296,47	15.189.781,72
Merluzas, congeladas (exc. merluza del Cabo)			19.139.809,68	17.003.716,92	14.349.941,98	10.540.425,09
Merluzas del género «Urophycis», congeladas	730.209,22	729.177,39	4.068.475,72	3.209.819,02	3.234.718,44	2.381.678,21
Gallinetas nórdicas «Sebastes marinus», congelados	57.307,67	57.307,67	2.900.839,66	2.880.465,61	1.737.278,29	1.293.842,14
Gallinetas nórdicas «Sebastes spp.», congelados	87.188,27	87.188,27	386.690,50	372.865,15	4.840.224,22	3.855.288,39
Marucas y escolanos «Molva spp.», congelados	142.178,18	138.298,49	448.421,20	445.233,16	295.458,05	293.958,65
Abadejos «Theragra chalcogramma», congelados			34.842,99	31.868,22	308.344,90	261.886,77
Doradas de mar «Pagellus spp.», congeladas	61.843,42	51.704,68	1.730.448,59	106.595,17	2.022.520,56	355.622,26
Japutas «Brama spp.», congeladas	17.971,09	17.971,09	116.469,61	66.277,89	158.319,60	158.104,29
Rapes «Lophius spp.», congelados	84.892,15	45.476,25	2.789.801,71	2.068.740,39	8.698.525,41	6.296.642,89
Pez espada «Xiphias gladius», congelado			23.034.253,91	15.440.402,84	21.133.610,03	14.428.609,47
Jureles «Caranx trachurus», congelados ..			74.063,83	49.953,83	1.395.604,22	338.000,07
Rosadas «Genypterus blacodes», congeladas ..			7.156.610,15	6.326.836,50	8.172.317,68	6.888.122,54

Fuente: ICEX.



GALICIA

CUADRO 4
TASAS DE CRECIMIENTO (ENERO-NOVIEMBRE 2004/2003)
DE LAS EXPORTACIONES GALLEGAS REFERENTES
AL PRODUCTO: PESCADO COMESTIBLE, CONGELADO
(exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)

País	Tasa/Valor (%)
Argelia	-40,87
Bielorrusia	138,90
Bulgaria	35,93
Chipre	747,94
Costa de Marfil	41,78
Ecuador	-37,66
Eslovaquia	120,63
Eslovenia	-36,30
Estados Unidos de América	70,37
Ghana	222,51
Gibraltar	281,14
Islandia	80,68
Macedonia	204,19
México	-51,71
Moldavia (Moldova)	131,34
Países Bajos	-43,69
Panamá	15,98
Polonia	115,45
República Checa	154,81
Rumania	88,25
Serbia y Montenegro (Antigua Yugoslavia)	90,74
Singapur	-30,01
Suecia	751,31
Uruguay	2.038,58
Total	4,38

Fuente: Camerdata.



GALICIA

casi 60 millones de euros, con un peso total de 25.000 toneladas.

Pero la relación de Galicia con el exterior en el ámbito pesquero no se reduce a la Unión Europea, sino que alcanza mucho más allá, con unas relaciones comerciales sólidas establecidas desde hace años con países tan remotos como Japón o China. En el caso del primero, la balanza comercial se mantiene en unos valores positivos, y el volumen de ventas de esta Comunidad en el país del sol naciente fue de 45 millones de euros en 2003, siendo la del pescado congelado una de las partidas más destacadas (17,48 por 100) después de los artículos de confección (23,56 por 100) y por delante de moluscos (12,59 por 100),

grasas y aceites de pescado (8,42 por 100) y los componentes de automóviles (6,36 por 100).

En lo que respecta a China, otro de los grandes importadores mundiales, aunque la relación comercial con Galicia es reducida, suponía en 2003 un valor de 37 millones de euros de exportaciones, y la tasa de cobertura, de casi un 22 por 100, mejoraba la tasa a nivel nacional. Dos eran las partidas más destacadas: los vehículos con capacidad para más de diez personas y el pescado congelado, que supusieron el 65 por 100 del total.

En definitiva, el sector transformador del producto pesquero se ha consolidado como uno de los motores económicos de la Comunidad gallega, especialmente en los últimos tiempos, en que la competencia se ha visto acentuada por la entrada en el panorama de las exportaciones de países, procedentes en su mayoría del sudeste de Asia, que juegan con ventajas competitivas que a veces marcan la diferencia con otros países europeos. Las innovaciones tecnológicas y la preocupación por los aspectos logísticos de esta actividad (almacenamiento, conservación, transporte...) marcan ya el camino a seguir.

Cabe esperar, sin embargo, que la capacidad evolutiva del sector gallego se ponga en marcha para salvar las diferencias. Después de todo, no podemos olvidar el largo camino que la transformación del producto de la pesca ha recorrido en poco tiempo, desde que en los años 60 se estableció en Galicia la que poco después se convertiría en una de las empresas más grandes de Europa en lo que a este área se refiere.