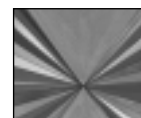


Análisis y demografía de las empresas comerciales en España (1999-2005)

María José Barahona Oviedo*
Sara Fernández Lizarbe*

Por «demografía de las empresas» se entiende el análisis de las bajas (mortalidad), altas (natalidad) y permanencias de las empresas existentes en la economía, y para nuestro estudio concreto, del comercio.

La exposición que a continuación presentamos trata de forma individual cada una de estas variables, atendiendo tanto a su clasificación por condición jurídica como por número de asalariados. Los resultados nos permiten concluir que el formato predominante, tanto de nuevas empresas del grupo de Comercio y Reparación, como de bajas y permanencias, es el de Personas Físicas sin asalariados. En el análisis por ramas, se encuentra, sin embargo, que tanto en el comercio mayorista (rama 51) como en la rama de venta y reparación de vehículos (rama 50), es el formato de Sociedad Limitada y de 1 a 5 asalariados el más relevante en cuanto a permanencias.



COLABORACIONES

Palabras clave: análisis demográfico, empresas comerciales, mortalidad, natalidad, España.

Clasificación JEL: F16.

1. Visión global de la actividad de Comercio y Reparación

Este trabajo pretende ofrecer una visión tanto estática como dinámica del conjunto de las empresas dedicadas a Comercio y Reparación. Esta actividad representa casi un 10 por 100 (9,87 por

100) del PIB (Dato del INE 2004) y según la clasificación de la CNAE está constituida por tres ramas principales de actividad: la rama 50, en la que se engloba la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, repuestos y accesorios y comercio de combustible para la automoción; la rama 51, compuesta por el comercio al por mayor e intermediarios del mismo y la rama 52 de comercio al por menor.

La exposición que a continuación presentamos usa como variable de análisis las empresas, de ahí que la principal

* Becarias de colaboración de la Dirección General de Política Comercial. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Los autores agradecen el apoyo prestado de Eduardo Rodríguez Mosquera, por su paciencia y tiempo empleado en orientar, leer y corregir este trabajo.

CUADRO 1
NÚMERO DE EMPRESAS Y % DE LOS SUBGRUPOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE MERCADO
SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Comercio y reparación	31,22	30,47	30,12	29,39	28,74	28,05	27,46
Hostelería	786.384	790.920	796.690	796.647	808.529	825.503	841.459
Tte y comunicaciones.....	10,14	10,07	9,97	9,80	9,65	9,64	9,24
Intermediación financiera	255.320	261.316	263.740	265.626	271.574	283.674	283.103
Inmobiliarias y servicios empresariales.....	8,98	8,72	8,52	8,38	8,16	7,89	7,71
Educación de mercado.....	226.208	226.387	225.426	227.191	229.474	232.228	236.276
Sanidad y servicios sociales de mercado	1,59	1,66	1,72	1,66	1,71	1,74	1,75
Otras actividades sociales y servicios.....	40.139	43.174	45.491	45.069	48.131	51.188	53.649
Empresas de servicios de mercado.....	17,20	17,73	17,75	18,28	18,89	19,52	20,49
Empresas de la economía.....	433.313	460.261	469.582	495.453	531.369	574.475	627.696
	1,69	1,72	1,75	1,74	1,79	1,82	1,82
	42.489	44.706	46.254	47.196	50.442	53.487	55.634
	3,72	3,73	3,78	3,76	3,81	3,78	3,74
	93.696	96.817	100.062	101.784	107.071	111.121	114.495
	5,23	5,36	5,26	5,44	5,63	5,82	6,19
	131.854	139.201	139.105	147.580	158.484	171.131	189.760
	79,78	79,48	78,87	78,46	78,38	78,26	78,39
	2.009.403	2.062.782	2.086.350	2.126.546	2.205.074	2.302.807	2.402.072
	2.518.801	2.595.392	2.645.317	2.710.400	2.813.159	2.942.583	3.064.129

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

fuente de datos sea el *DIRCE* (Directorio Central de Empresas). Este directorio recoge datos estadísticos de empresas y locales incluyendo identificación, localización, distribución territorial y clasificación por tamaño.



COLABORACIONES

1.1. Las empresas de servicios de mercado y comerciales en el marco de la economía

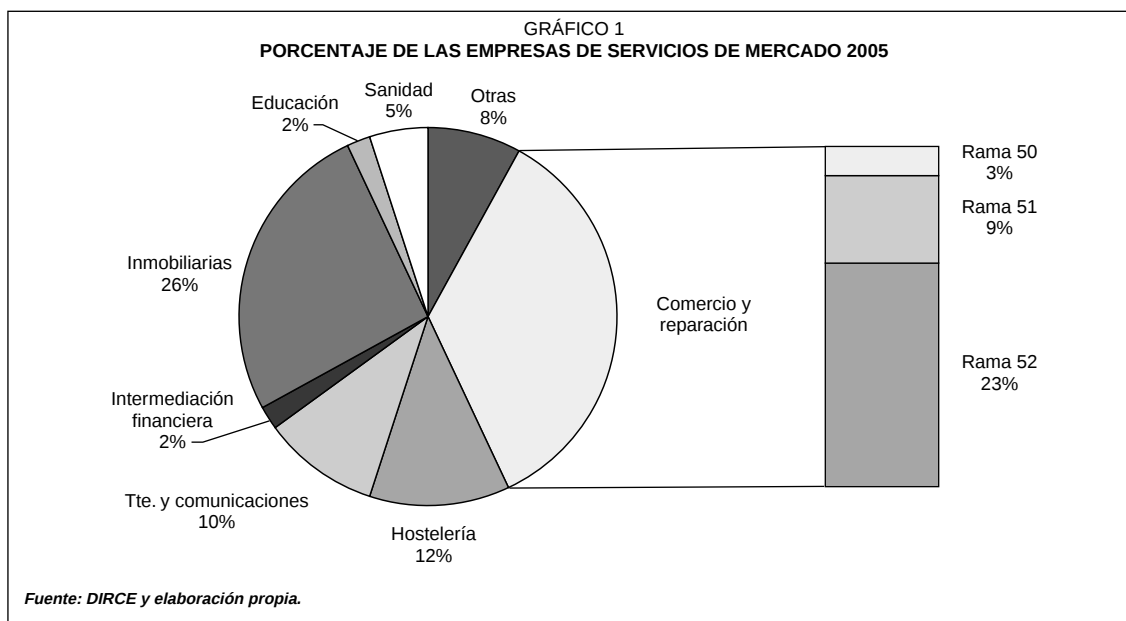
Las empresas de Comercio y Reparación representan, a pesar de haber perdido 3,76 puntos porcentuales con respecto a 1999 (Cuadro 1), más de 1/4 de las empresas existentes en la economía (27,46 por 100). Si analizamos ese mismo porcentaje con respecto al total de empresas de servicios de mercado, las cuales constituyen el 78,39 por 100 de las empresas de la economía, obtenemos que 1/3 de las mismas se dedican al Comercio y Reparación (35,03 por 100).

Como se observa en el Gráfico 1, es el grupo de Comercio y Reparación el que mayor peso representa; sin embargo, el mayor incremento, medido por las tasas de variación, se ha producido en el grupo de Inmobiliarias y Servicios Empresariales.

1.2. Evolución del número de empresas comerciales

Existen en España más de 840.000 empresas dedicadas al comercio. De ellas, el 65 por 100 se dedican al Comercio Minorista. La tendencia seguida en el número de empresas comerciales ha sido positiva no sólo en el conjunto, sino también en cada una de las ramas que lo componen. El crecimiento desde 1999 hasta 2005 del Comercio de Vehículos de Motor ha sido del 10 por 100, del Mayorista el 14 por 100 y del Minorista el 4 por 100.

Paralelamente al aumento del número de empresas comerciales, ha ido también incrementándose tanto la población activa en el comercio como la población ocupada. Cuando se analiza la relación de empresas por activos y empresas por ocupados, se observa cómo ambos ratios han ido descendiendo desde 1999, por lo que se puede concluir que, en media, las empresas comerciales tienen cada vez más empleados. Al analizar esos mismos ratios para el Comercio Minorista, se aprecia que, aunque la evolución es similar, descendente, el dato es superior al del conjunto del comercio; es decir, en el



CUADRO 2
OCUPADOS Y ACTIVOS EN EL COMERCIO

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº de empresas comerciales	786.384	790.920	796.690	796.647	808.529	821.503	841.459
Ocupados en el Comercio	2.399.775	2.512.025	2.565.325	2.577.175	2.698.725	2.817.550	2.849.600
Activos en el Comercio	2.649.825	2.747.475	2.804.325	2.814.275	2.947.175	3.064.550	3.051.150
Empresas por ocupados (por 100)	32,77	31,49	31,06	30,91	29,96	29,16	29,53
Empresas por activos (por 100)	29,68	28,79	28,41	28,31	27,43	26,81	27,58
Nº de empresas minoristas	528.742	529.150	531.053	529.967	536.013	544.953	550.379
Ocupados en el C. Minorista	1.508.050	1.558.975	1.619.025	1.592.700	1.698.875	1.784.750	1.766.500
Activos en el C. Minorista	1.673.500	1.719.400	1.772.325	1.747.825	1.864.175	1.946.125	1.908.750
Emp. Minoristas por ocupados (%)	35,06	33,94	32,80	33,27	31,55	30,53	31,16
Emp. Minoristas por activos (%)	31,59	30,78	29,96	30,32	28,75	28,00	28,83

Fuente: DIRCE y EPA metodología 2005.



COLABORACIONES

comercio minorista se emplean menos trabajadores por empresa (Cuadro 2).

en el número de empresas del 12 por 100 y País Vasco en la que desciende más de un 8 por 100 (Cuadro 3).

1.3. El Comercio en las Comunidades Autónomas

Al analizar la tasa de crecimiento (1999-2005) del número de empresas comerciales por Comunidades Autónomas destacan, principalmente, cuatro regiones: Asturias (31 por 100), Extremadura (25 por 100), Madrid (13 por 100) y Canarias (12 por 100), las cuales presentan una tasa muy superior a la media de España, 7 por 100. Las Comunidades en las que esta variable se ha comportado peor han sido: Navarra con un descenso

2. Demografía de las empresas: altas, bajas y permanencias

2.1. Altas de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados

2.1.1. Altas. Valores totales

En el año 2005 han surgido un total de 374.094 nuevas empresas, de las cuales 3/4 partes han sido empresas de servi-

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS COMERCIALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidades Autónoma	2005	Porcentaje 2005	Tasa crec. 04/05	Tasa crec 99/05
Andalucía	146.943	17,46	2,56	13,90
Aragón	23.621	2,81	2,80	0,69
Asturias	18.942	2,25	-0,46	30,96
Baleares	20.477	2,43	-5,48	9,98
Canarias	37.112	4,41	3,97	12,32
Cantabria	9.823	1,17	1,62	3,11
Castilla y León	45.634	5,42	1,20	-0,67
Castilla-La Mancha	34.874	4,14	1,59	4,45
Cataluña	144.622	17,19	2,04	0,24
Comunidad Valenciana	93.944	11,16	2,50	8,11
Extremadura	21.085	2,51	9,46	25,36
Galicia	55.399	6,58	1,00	6,45
Madrid	104.255	12,39	2,51	13,50
Murcia	25.389	3,02	0,69	11,17
Navarra	10.385	1,23	0,50	-12,36
País Vasco	39.525	4,70	-0,26	-8,54
La Rioja	6.046	0,72	0,38	4,48
Ceuta y Melilla	3.383	0,40	0,45	0,62
Total Nacional	841.459	100,00	1,93	7,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE.

CUADRO 4
NATALIDAD DE LAS EMPRESAS

	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		% s/ total de altas de E. de la economía	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía.	339.162	374.094	10,30	13,67	12,71	100,00	100,00
Empresas svc. de mercado	267.626	291.490	8,92	13,46	12,66	78,91	77,92
Comercio y reparación.....	92.472	88.357	-4,45	11,61	10,70	27,26	23,62
Rama 50	6.882	6.672	-3,05	9,67	8,86	2,03	1,78
Rama 51	22.956	22.627	-1,43	11,69	11,02	6,77	6,05
Rama 52	62.634	59.058	-5,71	11,85	10,84	18,47	15,79
Hostelería.....	39.211	39.713	1,28	15,95	14,00	11,56	10,62
Tte y comunicaciones	18.829	18.509	-1,7	8,36	7,97	5,55	4,95
Intermediación financiera.....	6.953	6.703	-3,6	19,65	13,09	2,05	1,79
Inmobiliaria y svc empr.	72.389	93.575	29,27	16,46	16,29	21,34	25,01
Educación de mercado	7.364	8.829	19,89	18,21	16,51	2,17	2,36
Sanidad y svc. Soc	11.771	11.825	0,46	12,67	10,64	3,47	3,16
Otras actividades soc. y svc.	18.637	23.979	28,66	15,70	14,01	5,50	6,41

Notas: (1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo. (2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.
Fuente: DIRCE y elaboración propia.



COLABORACIONES

cios de mercado (77,92 por 100) y algo menos de 1/4 (23,62 por 100), empresas de Comercio y Reparación (Cuadro 4).

Para todo el período de análisis, 1999-2005, se observa cómo la tasa de variación del conjunto de las nuevas empresas de servicios de mercado fue positiva en casi un 9 por 100, tendencia que siguen casi todos los grupos que lo componen. Tan sólo los grupos de *Transporte y Comunicaciones*, *Intermediación Financiera* y *Comercio y Reparación* han presentado tasas negativas y *Hostelería* y *Sanidad y Servicios Sociales* tasas infe-

riores al 2 por 100. A su vez, de las tres ramas que componen el grupo de *Comercio y Reparación*, ha sido la rama de comercio minorista la que ha perdido mayor peso, un 6 por 100.

El dato de tasa bruta de entrada (porcentaje que representan las empresas creadas en un año *t* (2005) en relación con las empresas operativas el año *t-1* (2004)) que se ofrece en el Cuadro 4, es representativo también de esta pérdida de peso del comercio; de la misma se extrae que en 2005 existían algo menos de un 11 por 100 de nuevas empresas dedicadas a

CUADRO 5
PORCENTAJES SEGÚN Nº ASALARIADOS (1999-2005)

	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2005	1999	2005	1999	2005	1999	2005
Natalidad								
Sin asal.	66,42	73,42	48,58	64,01	60,67	74,66	70,48	74,01
Entre 1-5	31,10	24,31	47,25	32,27	35,26	22,20	27,80	24,22
Entre 6-9	1,48	1,45	2,82	2,16	2,23	1,64	1,06	1,30
Entre 10-19	0,67	0,59	0,93	1,08	1,17	1,08	0,46	0,34
20 o más.	0,33	0,23	0,42	0,48	0,67	0,41	0,19	0,13
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Mortalidad								
Sin asal.	73,75	66,99	69,53	52,30	76,55	67,06	73,75	68,24
Entre 1-5	24,56	31,03	27,15	43,77	22,41	29,70	24,56	30,27
Entre 6-9	0,94	1,33	1,66	2,39	0,63	1,85	0,94	1,11
Entre 10-19	0,49	0,49	1,05	1,15	0,29	1,05	0,49	0,29
20 o más.	0,25	0,16	0,60	0,38	0,13	0,35	0,25	0,09
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Permanencias								
Sin asal.	53,60	48,21	32,71	32,21	44,47	42,35	59,66	52,79
Entre 1-5	38,57	42,57	52,90	52,70	39,78	40,72	36,19	41,84
Entre 6-9	3,69	4,66	6,55	6,67	6,82	7,09	2,20	3,43
Entre 10-19	2,54	2,75	4,53	4,74	5,35	5,87	1,28	1,24
20 o más.	1,60	1,81	3,31	3,68	3,59	3,97	0,67	0,70
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

actividades de Comercio y Reparación con respecto al total de empresas dedicadas a esta actividad en 2004. Por ramas de actividad del comercio hay que reseñar que las tres, ramas 50, 51 y 52, presentan valores inferiores a la media y que, con respecto a 2000, han empeorado su comportamiento.

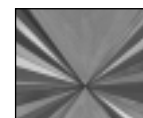
2.1.2. Altas por número de asalariados y condición jurídica

Al analizar el conjunto de las empresas de servicio de mercado atendiendo al número de asalariados, se observa cómo casi 3/4 partes de las nuevas empresas (73,96 por 100) del año 2005 son empresas sin asalariados. El grupo de *Comercio y Reparación* queda, sin embargo, ligeramente por debajo de esta media (73,42 por 100), aunque no así todas las ramas que lo componen: el comercio mayorista (rama 51) y el minorista (rama 52) alcanzan valores un punto porcentual superior, mientras que la rama 50, venta

y reparación de vehículos a motor, presenta un peso de 9 puntos porcentuales menos, 64 por 100 (Cuadro 5).

Al analizar las tasas de variación del grupo de Comercio y Reparación (Cuadro 6) se observa cómo las altas de empresas sin asalariados han variado casi un 6 por 100 con respecto a 1999, debido principalmente a las ramas 50 y 51, que presentan tasas superiores al 20 por 100; la rama 52 (comercio minorista) ha experimentado, sin embargo, una variación negativa de un punto porcentual.

En cuanto a la rama 50 hay que decir que es la única que arroja tasas de variación positivas en los grupos de 10 a 19 asalariados y de 20 o más, lo que hace intuir una estabilidad en las empresas de venta y reparación de vehículos a motor, factor que les ha permitido incrementar el personal de sus plantilla. Algo similar, aunque de menor magnitud, se puede decir de la rama 52 (comercio minorista) quien arroja una tasa de variación positiva del 15 por 100 para la categoría de 6-9



COLABORACIONES

CUADRO 6
TASAS DE VARIACIÓN SEGÚN N° ASALARIADOS (1999-2005)

	Total	Sin asalariados	Entre 1-5	Entre 6-9	Entre 10-19	20 ó más
Natalidad						
Comercio y reparación.....	-4,45	5,63	-25,32	-6,42	-16,59	-33,00
50.....	-3,05	27,76	-33,79	-25,77	12,50	10,34
51.....	-1,43	21,30	-37,94	-27,34	-8,92	-39,87
52.....	-5,71	-0,99	-17,88	15,36	-30,21	-34,71
Mortalidad						
Comercio y reparación.....	-26,71	-33,43	-7,39	3,53	-26,79	-54,98
50.....	-27,69	-32,72	-21,19	-18,25	-14,29	-48,57
51.....	-33,54	-35,91	-27,30	-26,16	-33,94	-61,60
52.....	-24,65	-32,83	1,77	32,67	-23,08	-48,35
Permanencias						
Comercio y reparación.....	8,53	-2,37	19,81	37,02	17,18	22,44
50.....	11,25	9,54	10,83	13,20	16,52	23,84
51.....	16,33	10,78	19,07	21,07	27,63	28,72
52.....	5,41	-6,72	21,88	64,11	2,14	9,65

Notas: tasas calculadas con respecto al total de altas, bajas o permanencias de cada grupo/rama.
Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 7
PORCENTAJES SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2005).

	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2005	1999	2005	1999	2005	1999	2005
Natalidad								
Otras formas.....	7,26	7,91	9,55	7,66	6,89	6,13	7,14	8,62
Personas físicas.....	65,30	61,59	45,03	44,78	42,63	40,77	75,84	71,46
S.A.....	1,29	0,62	2,25	1,06	3,31	1,49	0,45	0,24
S.L.....	26,14	29,88	43,17	46,49	47,17	51,61	16,57	19,68
Total.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Mortalidad								
Otras formas.....	6,13	6,41	11,12	10,19	7,88	7,22	5,18	5,88
Personas físicas.....	79,15	76,72	60,75	59,42	59,14	55,78	86,55	83,52
S.A.....	2,14	1,16	4,66	2,52	5,66	3,52	0,90	0,45
S.L.....	12,58	15,71	23,48	27,87	27,32	33,48	7,37	10,16
Total.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Permanencias								
Otras formas.....	5,76	6,47	9,33	8,48	6,51	6,33	5,02	6,24
Personas físicas.....	68,64	60,69	46,68	41,40	42,52	33,84	80,84	73,91
S.A.....	5,17	4,17	8,93	6,94	12,87	9,92	1,94	1,54
S.L.....	20,43	28,67	35,06	43,18	38,10	49,92	12,21	18,32
Total.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia



COLABORACIONES

asalariados; no obstante, en términos porcentuales esta categoría sigue representando tan sólo algo más de un 1 por 100.

Si atendemos a la clasificación por condición jurídica, se observa que la categoría más representativa de las nuevas empresas de servicios de mercado es la de Personas Físicas. Dicha predominancia, no obstante, se ha visto reducida desde 1999, pasando del 65,69 por 100 al 57,01 por 100. En el grupo de Comer-

cio y Reparación también se observa una reducción, pero mucho menos importante (Cuadro 7).

En cuanto a las altas del grupo de comercio según ramas, merecen destacarse algunas cuestiones. Tanto la rama 50 (venta y reparación de vehículos) como la 51 (comercio mayorista) presentan una distribución porcentual del número de altas según condición jurídica bastante homogénea entre las categorías de Personas

CUADRO 8
TASAS DE VARIACIÓN DE LA NATALIDAD, MORTALIDAD Y PERMANENCIA SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2005)

	Total	Otras formas	Personas físicas	S.A.	S.L.
Natalidad					
Comercio y reparación.....	-4,45	4,07	-9,89	-53,97	9,22
50.....	-3,05	-22,22	-3,58	-54,19	4,41
51.....	-1,43	-12,33	-5,73	-55,53	7,84
52.....	-5,71	13,72	-11,15	-49,65	12,03
Mortalidad					
Comercio y reparación.....	-27,69	-33,70	-29,26	-60,93	-14,18
50.....	-33,54	-39,14	-37,31	-58,72	-18,56
51.....	-24,65	-14,48	-27,29	-62,37	3,83
52.....	-26,71	-23,38	-28,95	-60,15	-8,50
Permanencias					
Comercio y reparación.....	6,32	-4,16	-11,47	42,81	17,62
50.....	9,13	-0,92	-11,89	29,90	1,47
51.....	11,58	-8,74	-9,94	41,75	10,19
52.....	4,08	-3,56	-14,79	49,03	25,10

Notas: tasas calculadas sobre el total de altas, bajas o permanencias de cada grupo/rama.
Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Físicas y Sociedad Limitada. La rama 50 presenta aproximadamente un 45 por 100 en cada una, mientras que la 51 presenta un peso superior en Sociedad Limitada (51 por 100) que en Personas Físicas (40 por 100). Por el contrario, la rama 52 se encuentra mucho más dispersa, con un 71 por 100 en Personas Físicas y un 20 por 100 en Sociedad Limitada, dato que va muy en consonancia con el hecho de que el porcentaje mayoritario de empresas de la rama 52 sea sin asalariados.

No obstante, al analizar las tasas de variación de la categoría de sin asalariados observamos que la misma había presentado una tendencia positiva, por lo que sería de esperar lo análogo en la categoría de Personas Físicas; sin embargo, las tasas de variación por condición jurídica que se recogen en el Cuadro 8, presentan una caída de más de un 9 por 100 en la categoría de Personas Físicas dentro del *Comercio y Reparación*, siendo la rama 52 (comercio minorista) la que mayor disminución manifiesta (-11,15 por 100).

Del resto de categorías por condición jurídica merece destacarse la caída en más de un 50 por 100 del formato de Sociedades Anónimas; un 53,97 por 100 menos de empresas que en 1999 adque-

ren al nacer la forma jurídica de Sociedad Anónima, mientras que un 9,22 por 100 más adquieren la de Sociedad Limitada y un 4,07 por 100 opta por otras formas. En el hecho de que el formato de Sociedad de Responsabilidad Limitada sea el único que presente tasas de variación positivas en las tres ramas del grupo de *Comercio y Reparación*, puede haber influido la Ley de Sociedad Limitada Nueva Empresa (2).

2.2. Bajas de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados

2.2.1. Bajas. Valores totales

Al contrario de lo que ocurre con la natalidad, el comportamiento de las bajas ha sido mucho más positivo, tanto si se

(1) Ley 7/2003, de 1 de abril, de la sociedad limitada Nueva empresa por la que se modifica la Ley 2/1995 de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Dicha regulación acomete el compromiso de «reforzar el espíritu innovador y emprendedor que permita a nuestras PYME afrontar los retos que plantea el Mercado único. Del mismo modo establece un marco normativo mercantil y administrativo capaz de estimular la actividad empresarial y mejorar la disposición competitiva de las pequeñas y medianas empresas en el mercado».



COLABORACIONES

CUADRO 9
MORTALIDAD DE LAS EMPRESAS

	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		% s/ total de altas de E. de la economía	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía.....	269.070	251.539	-16,71	10,68	8,55	100,00	100,00
Empresas svc. de mercado	217.058	196.164	-19,26	10,80	8,46	80,67	77,99
Comercio y reparación.....	86.358	72.685	-26,71	10,98	8,80	32,09	28,90
Rama 50	5.393	4.690	-27,69	7,68	6,23	2,00	1,86
Rama 51	18.338	13.739	-33,54	9,79	6,69	6,82	5,46
Rama 52	62.627	54.256	-24,65	11,84	9,96	23,28	21,57
Hostelería.....	35.592	32.644	-10,35	13,94	13,36	13,23	12,98
Tte y comunicaciones.....	18.122	15.014	-32,40	8,01	5,85	6,74	5,97
Intermediación financiera.....	4.935	3.765	-17,62	12,29	7,80	1,83	1,50
Inmobiliaria y svc empr.	45.267	43.085	-12,11	10,45	7,10	16,82	17,13
Educación de mercado.....	5.300	5.179	-1,58	12,47	9,17	1,97	2,06
Sanidad y svc. Soc.	8.470	7.048	-31,45	9,04	5,66	3,15	2,80
Otras actividades soc. y svc.	13.014	13.001	2,40	9,87	8,53	4,84	5,17

Notas: (1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo. (2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.
Fuente: DIRCE y elaboración propia.

compara con las empresas de servicios de mercado como con el conjunto de las empresas de la economía.

Como se observa en la columna de tasas de variación de el Cuadro 5, las empresas de servicios de mercado vieron reducir entre 1999 y 2005 en casi 1/5 el número de bajas, mientras que el comercio algo más de 1/4. Además, el comportamiento de todas sus ramas fue mejor que el de la media de servicios de mercado, destacando especialmente la rama 51 (comercio mayorista) quien en el año 2005 presenta un 33 por 100 menos de bajas que en 1999.

Al analizar la tasa de mortalidad bruta (la cual debe entenderse como el porcentaje que las bajas de comercio representan en *t* con respecto a las empresas existentes en *t-1*), se observa, sin embargo, un ligero empeoramiento del grupo de *Comercio y Reparación* con respecto al conjunto de empresas de la economía. Las bajas de éstas suponen en el año 2005 un 8,55 por 100 con respecto al total de empresas operativas en 2004, mientras que las del grupo de *Comercio y Reparación* suponen una cifra ligeramente superior, 8,80 por 100; por ramas es la 52 (comercio minorista) la que mayor tasa bruta de mortalidad presenta.

2.2.2. Bajas por número de asalariados y condición jurídica

En términos porcentuales, y consecuentemente con el hecho de que el mayor número de altas se da en la categoría de sin asalariados, el número de empresas mayoritarias que mueren son también sin asalariados; sin embargo, debe hacerse notar que la tasa de variación de esta categoría arroja cada vez mayores cifras negativas, dato que es indicativo de un decrecimiento en el número de bajas. Así, en el grupo de Comercio y Reparación encontramos que, en el año 2005, existen 1/3 menos de bajas que en 1999 (Cuadro 6).

Del resto de tasas negativas, merece destacarse la caída de la mortalidad en las empresas de comercio de 10 a 19 asalariados y de 20 ó más, con una reducción de un 25 y un 50 por 100 respectivamente con respecto a 1999. En ambas categorías ha sido la rama 51 (comercio mayorista) la que ha presentado una variación más acentuada. En cuanto a la rama 52, hay que señalar que presenta, en las categorías de 1 a 5 asalariados y de 6 a 9, las únicas tasas de variación positivas, siendo especialmente preocupante la de 6 a 9 asalariados, con un 32,67 por 100 más de bajas que en 1999.



COLABORACIONES

Si atendemos al principio de condición jurídica, se observa que, al igual que ocurría con las altas, el porcentaje mayoritario lo acaparan las empresas con formato de Persona Física, quienes suponen más de 3/4 de las bajas del grupo de Comercio y Reparación (Cuadro 7); las Sociedades Limitadas suponen, por el contrario, un escaso 15,71 por 100 de las bajas, las Sociedades Anónimas un 1,16 por 100 y la categoría otras formas jurídicas un 6,41 por 100.

Cuando se analizan las tasas de variación (Cuadro 8) del comercio se observa, como datos más destacados, la caída en más de un 50 por 100, de las Sociedades Anónimas; con respecto a 1999 existen en 2005 un 60,93 por 100 menos de empresas que mueren con esta forma jurídica. La siguiente categoría con mayor tasa de decrecimiento en la variable de bajas es la de otras formas jurídicas, quien presenta una tasa negativa de -33,70 por 100; la categoría de Personas Físicas decrece casi en un 30 por 100. La forma jurídica con menor variación de la mortalidad es la de Sociedades Limitadas, con una tasa de -14,18 por 100 y en ella encontramos, en la rama 51 (comercio mayorista) la única tasa positiva de todo este apartado (3,83 por 100).

2.3. Permanencias de las empresas de comercio. Valores totales y clasificación según condición jurídica y número de asalariados

2.3.1. Permanencias. Valores totales

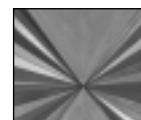
Por permanencias, según la metodología del DIRCE, se entiende aquellas empresas que, nacidas con anterioridad a 1 de enero del año t , se mantienen operativas en dicha fecha. Este concepto es distinto del de empresas existentes, al

cual se llega por la suma de altas y permanencias.

Del total de permanencias de la economía, el 68,88 por 100 se corresponde con empresas de servicios de mercado y 1/4 con empresas de *Comercio y Reparación*, representando el mayor peso la rama 52 de comercio minorista. Pero más interesante que los datos porcentuales es, en este análisis de permanencias, el de las tasas de variación. En el conjunto de la economía existen, en 2005, casi 1/4 más de empresas permanentes que en 1999, indicador que refleja una estabilidad o incremento de la supervivencia. A cifras no muy lejanas se encuentra la tasa del conjunto de las empresas de servicios de mercado, con un 21 por 100. Sin embargo, el grupo de *Comercio y Reparación*, al igual que el de *hostelería y transporte y comunicaciones* arrojan unas tasas muy por debajo de la media (8 por 100, 12 por 100 y 5 por 100 respectivamente); en el extremo opuesto destaca la tasa del 48 por 100 de las permanencias de empresas de *inmobiliaria y servicios empresariales*, indicador de la bonanza de este sector (Cuadro 10).

En cuanto a las tasas de variación por ramas de comercio, la más favorable es la 51 (comercio mayorista), con un incremento en el 16 por 100 de las permanencias con respecto a la de 2005.

Si hacemos el análisis de las tasas brutas de permanencia, se observa que la permanencia de las empresas de comercio es, a pesar de la evolución negativa, bastante estable. De los datos de la quinta columna de el Cuadro 10 se desprende que las empresas que permanecen a 1 de enero de 2005 representan el 91,23 por 100 de las empresas existentes en 2004, indicador de que el número de bajas no ha sido excesivo; si lo comparamos con el dato de 2000, se observa que ha existido una mejora sustancial, ya que



COLABORACIONES

CUADRO 10 PERMANENCIAS DE LAS EMPRESAS							
	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		% s/ total de altas de E. de la economía	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía.....	2.179.639	3.064.129	23,42	89,37	91,42	100,00	100,00
Empresas svc. de mercado	1.741.777	2.110.582	21,17	89,20	91,65	79,91	68,88
Comercio y reparación.....	693.912	753.102	8,53	88,96	91,23	31,84	24,58
Rama 50	63.370	70.501	11,25	92,39	93,65	2,91	2,30
Rama 51	164.434	191.280	16,33	89,74	93,19	7,54	6,24
Rama 52	466.108	491.321	5,41	88,23	90,16	21,38	16,03
Hostelería.....	216.109	243.390	12,62	86,40	85,80	9,91	7,94
Tte y comunicaciones.....	207.379	217.767	5,01	91,72	93,77	9,51	7,11
Intermediación financiera.....	33.186	46.946	41,46	87,91	91,71	1,52	1,53
Inmobiliaria y svc empr.	360.924	534.121	47,99	89,76	92,98	16,56	17,43
Educación de mercado.....	35.125	46.805	33,25	87,01	87,51	1,61	1,53
Sanidad y svc. Soc.	81.925	102.670	25,32	90,66	92,39	3,76	3,35
Otras actividades soc. y svc.	113.217	165.781	46,43	89,87	96,87	5,19	5,41

Notas: (1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo. (2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.
Fuente: DIRCE y elaboración propia.

el mismo era entonces de 88,96 por 100. En cuanto a la tasa bruta de permanencia por ramas, hay que señalar que, tanto la rama 50 (venta y reparación de vehículos a motor) como la 51 (comercio mayorista), presentan valores por encima de la media del grupo de *Comercio y Reparación*, mientras que la 52 (comercio minorista) ofrece valores inferiores.

2.3.2. Permanencias por número de asalariados y condición jurídica

Dado que el porcentaje mayoritario de las empresas de comercio, 50,86 por 100, se encuentra en la categoría de sin asalariados, no sorprende que sea esa misma categoría la que acumula el mayor número de permanencias (48,21 por 100). Hay que decir, no obstante, que el peso de las permanencias en esta categoría se ha visto reducido en más de 5 puntos porcentuales desde 1999 (Cuadro 5). Por el contrario, la categoría de 1 a 5 asalariados se ha incrementado en un 4 por 100 en el conjunto de las empresas de *Comercio y Reparación*. En términos de tasas de variación (Cuadro 6), encontramos una disminución porcentual de más de 2 puntos en la categoría de sin asalaria-

dos y un incremento de casi 20 puntos en la de 1 a 5 asalariados.

Al analizar las ramas del comercio, se observa cómo el principal causante de la reducción de la permanencia de las empresas de sin asalariados es la rama 52 del comercio minorista. Para el período de 1999-2005, la misma ve reducida esta categoría en casi 7 puntos porcentuales, mientras que las otras dos ramas la incrementan en un 10 por 100. Del resto de categorías, tan sólo decir que la permanencia en todas ellas ha sido positiva, y con tasas bastantes elevadas. Merece destacarse principalmente la tasa de variación de más del 60 por 100 de la categoría de 6 a 9 asalariados de la rama 52.

En cuanto a la clasificación por forma jurídica, hay que destacar la categoría de Personas Físicas, que representa el porcentaje mayoritario de las empresas de Comercio y Reparación (3/5 partes), seguidas de las Sociedades de Responsabilidad Limitada, quienes han incrementado su peso en un 8 por 100 respecto a 1999, y representan en 2005 un 29 por 100 del total de permanencias (Cuadro 7).

En cuanto a las tasas de variación (Cuadro 8), hay que señalar los crecimientos negativos en las categorías de otras formas jurídicas y Personas Físicas, los



COLABORACIONES

cuales no sólo se producen de forma agregada en el grupo de Comercio y Reparación, sino para cada una de sus ramas. Las únicas tasas de permanencias positivas se producen en Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada.

2.4. Tipología mayoritaria de empresas según condición jurídica y número de asalariados

Una vez analizada la evolución, tasas y porcentajes de empresas de comercio, consideramos de interés representar cuál es la tipología de empresa más característica de cada una de las ramas del grupo Comercio y Reparación, para lo cual hemos elaborado el Cuadro 11.

En el mismo se desagrega el porcentaje mayoritario de altas de cada rama del grupo de Comercio y Reparación, así como para el conjunto, tanto por número de asalariados como por condición jurídica. Como dato adicional se presenta el dato conjugado de ambas variables (mix) con el que podemos determinar la tipología de empresas predominante de altas, bajas, permanencias y empresas existentes.

Los principales datos que merecen resaltarse son:

— De la rama 50:

Por condición jurídica, las nuevas empresas de la rama 50 han tendido a abandonar la forma de Persona Física en pro de la Sociedad Limitada, quien en el año 2005 acaparaba el formato de casi la mitad de las altas. En cuanto al número de asalariados, la categoría de sin asalariados ha mantenido su posición de categoría predominante entre las nuevas empresas; no obstante, en las permanencias, se ha mantenido como predominante la categoría de 1 a 5 asalariados.

— De la rama 51:

El cambio principal en la rama 51 es la sustitución del formato de Persona Física

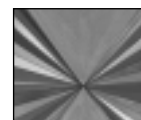
por el de Sociedad Limitada. Si conjugamos esta variable con la del número de asalariados, destacan, dentro de las permanencias, las empresas con el formato de Sociedad Limitada y con 1 a 5 asalariados, que pasan a ser las que más perduran, frente al formato de Persona Física sin asalariados que predominaba en 1999.

— De la rama 52:

La rama 52 mantiene como formato predominante el de Persona Física sin asalariados. En cuanto a las empresas existentes de esta rama, en 1999 más de la mitad presentaban dicho formato, habiéndose rebajado en más de 8 puntos porcentuales desde entonces. Las Sociedades Limitadas sin asalariados y las Personas Físicas de 1 a 5 asalariados han tomado el relevo, aunque de momento ninguno de ellos sean porcentualmente los más significativos. Como dato importante también destacar la caída de la mortalidad en las empresas sin asalariados, que han pasado de representar 3/4 partes del total de bajas a ser algo más del 68 por 100.

— Conjunto del grupo de Comercio y Reparación.

En términos porcentuales, las empresas predominantes del grupo de Comercio y Reparación adoptan la forma de Persona Física sin asalariados. La representación mayoritaria que supone este formato se debe, entre otras causas, al peso mayoritario que ostentan las empresas de la rama 52 (comercio minorista), las cuales tienen también este formato mayoritario. No obstante, la pérdida de peso que poco a poco va adquiriendo esta tipología de empresa, se observa al comparar la reducción de las variables de altas, bajas y permanencias, entre 1999 y el año 2005; la única que experimenta en términos porcentuales crecimiento es la de natalidad, donde la categoría de sin asalariados incrementa en 7 puntos porcentuales, superando las 3/4 partes de



COLABORACIONES

CUADRO 11
% MAYORITARIOS DE EMPRESAS SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA Y N° DE ASALARIADOS
(% de empresas sobre el total de empresas de cada rama)

	AÑO	Condición jurídica	N° asalariados	Mix.
RAMA 50				
Natalidad.....	1999	45,03% P.f.	48,58% sin asal.	32,56% P.f. sin asal.
	2005	46,92% S.L.	64,01% sin asal.	35,61% P.f. sin asal.
Mortalidad.....	1999	60,75% P.f.	56,21% sin asal.	41,04% P.f. sin asal.
	2005	59,42% P.f.	52,30% sin asal.	37,72% P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	46,68% P.f.	52,90% 1-5 asal.	24,91% P.f. sin asal.
	2005	43,18% S.L.	52,70% 1-5 asal.	27,72% S.L. 1-5 asal.
Empr. Existentes.....	1999	46,52% P.f.	52,35% 1-5 asal.	25,66% P.f. sin asal.
	2005	43,46% S.L.	50,93% 1-5 asal.	27,12% S.L. 1-5 asal.
RAMA 51				
Natalidad.....	1999	41,17% S.L.	60,67% sin asal.	38,65% P.f. sin asal.
	2005	51,61% S.L.	74,66% sin asal.	38,32% P.f. sin asal.
Mortalidad.....	1999	59,14% P.f.	69,53% sin asal.	49,86% P.f. sin asal.
	2005	55,78% P.f.	67,06% sin asal.	46,68% P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	42,52% P.f.	44,47% sin asal.	32,54% P.f. sin asal.
	2005	49,92% S.L.	42,35% sin asal.	27,84% S.L. 1-5 asal.
Empr. Existentes.....	1999	42,53% P.f.	46,45% sin asal.	33,29% P.f. sin asal.
	2005	50,10% S.L.	45,77% sin asal.	27,26% P.f. sin asal.
RAMA 52				
Natalidad.....	1999	75,84% P.f.	70,48% sin asal.	62,37% P.f. sin asal.
	2005	71,46% P.f.	74,01% sin asal.	59,41% P.f. sin asal.
Mortalidad.....	1999	86,55% P.f.	76,55% sin asal.	70,51% P.f. sin asal.
	2005	83,52% P.f.	68,24% sin asal.	62,08% P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	80,84% P.f.	59,66% sin asal.	55,62% P.f. sin asal.
	2005	73,91% P.f.	52,79% sin asal.	46,81% P.f. sin asal.
Empr. Existentes.....	1999	80,25% P.f.	60,94% sin asal.	56,42% P.f. sin asal.
	2005	73,64% P.f.	55,07% sin asal.	48,16% P.f. sin asal.
50+51+52				
Natalidad.....	1999	65,30% P.f.	66,42% sin asal.	54,26% P.f. sin asal.
	2005	61,59% P.f.	73,42% sin asal.	52,21% P.f. sin asal.
Mortalidad.....	1999	79,15% P.f.	73,75% sin asal.	64,28% P.f. sin asal.
	2005	76,72% P.f.	66,69% sin asal.	57,60% P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	68,64% P.f.	53,60% sin asal.	47,35% P.f. sin asal.
	2005	60,69% P.f.	48,21% sin asal.	39,17% P.f. sin asal.
Empr. Existentes.....	1999	68,25% P.f.	55,10% sin asal.	48,16% P.f. sin asal.
	2005	60,78% P.f.	50,86% sin asal.	40,54% P.f. sin asal.

Notas: P.f: persona física. asal: asalariado.
Fuente: DIRCE y elaboración propia.



COLABORACIONES

las altas de las empresas del grupo de Comercio y Reparación.

3. Función de riesgo y supervivencia

Una vez analizadas las tasas brutas y de variación, así como los porcentajes de nacimientos, muertes y permanencias de empresas, resulta también de interés conocer la vida media de las empresas. Ante la falta de datos publicados al respecto, hemos tratado de aproximarnos a la misma usando las tasas brutas de mortalidad para cada período desde 1999.

De este modo, obtenemos los datos

recogidos en el Cuadro 12, los cuales se leerían de la siguiente manera: de las empresas comerciales, el 10,50 por 100 de las actuales nacieron en 2005 (0 años), el 9,51 por 100 nacieron en 2004 (por lo que tienen un año), y así sucesivamente. La distribución por edad de las empresas de Comercio Mayorista y Minorista es similar y tan sólo las empresas de vehículos de motor tienen una antigüedad superior, al tener el 53 por 100 más de 6 años.

La función de riesgo desde el año 1999 para el Comercio se representa en el Gráfico 2, en el que se recoge el porcentaje de empresas que cierra *t* periodos después de su nacimiento. Para

CUADRO 12
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES SEGÚN SU EDAD EN 2005

Comercio		50. Vehículos de Motor		51. C. Mayorista		52. C. Minorista	
Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje
0	10,50	0	8,65	0	10,58	0	10,73
1	9,51	1	7,45	1	9,51	1	9,79
2	8,48	2	7,02	2	8,32	2	8,72
3	7,49	3	6,34	3	7,46	3	7,63
4	7,17	4	6,14	4	7,36	4	7,22
5	6,47	5	6,08	5	6,56	5	6,48
6	5,83	6	5,68	6	6,20	6	5,71
más de 6	44,54	más de 6	52,64	más de 6	44,01	más de 6	43,72

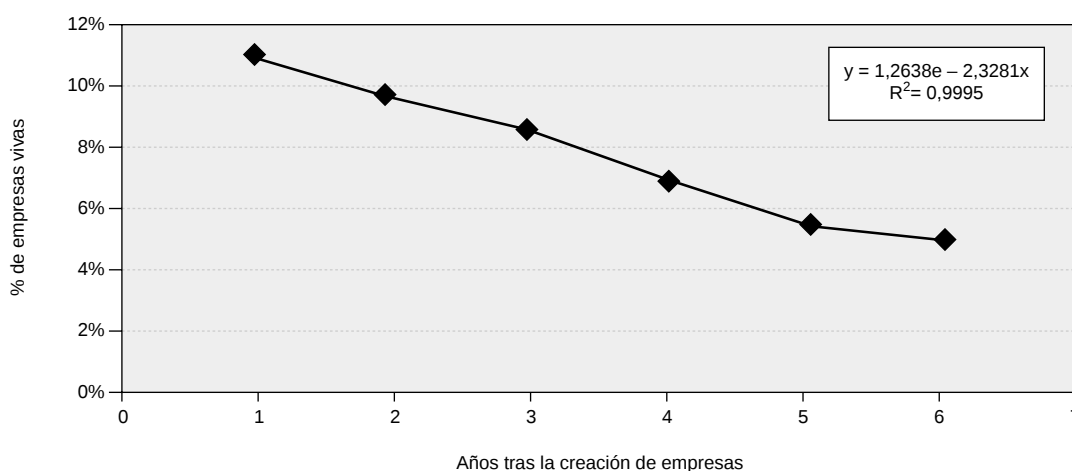
Fuente: elaboración propia apartir de datos tasa brutas de mortalidad.

CUADRO 13
TASAS ACUMULADAS DE MUERTE (BASE EN 1999)

Probabilidad en años	COMERCIO	50	51	52
1	10,98%	7,68%	9,79%	11,84%
2	9,86%	7,52%	9,14%	10,42%
3	8,48%	6,65%	7,87%	8,91%
4	6,85%	5,67%	6,17%	7,22%
5	5,60%	4,50%	5,10%	5,90%
6	5,13%	4,24%	4,14%	5,55%

Fuente: Elaboración propia apartir de datos tasa brutas de mortalidad.

GRÁFICO 2
FUNCIÓN DE RIESGO



Fuente: Elaboración propia apartir de datos tasa brutas de mortalidad.



COLABORACIONES

ello, se han utilizado los datos del Cuadro 13 donde se muestra la probabilidad de muerte de una empresa nacida en 1999 a lo largo de los siguientes años de estudio.

La función de supervivencia muestra, por el contrario, el porcentaje de empresas que, nacidas en 1999, aún permanecen vivas. Es decir, empresas nacidas en

1999 con más de 6 años, o lo que es lo mismo, que permanezcan vivas en 2005, son algo más del 50 por 100.

4. Conclusiones

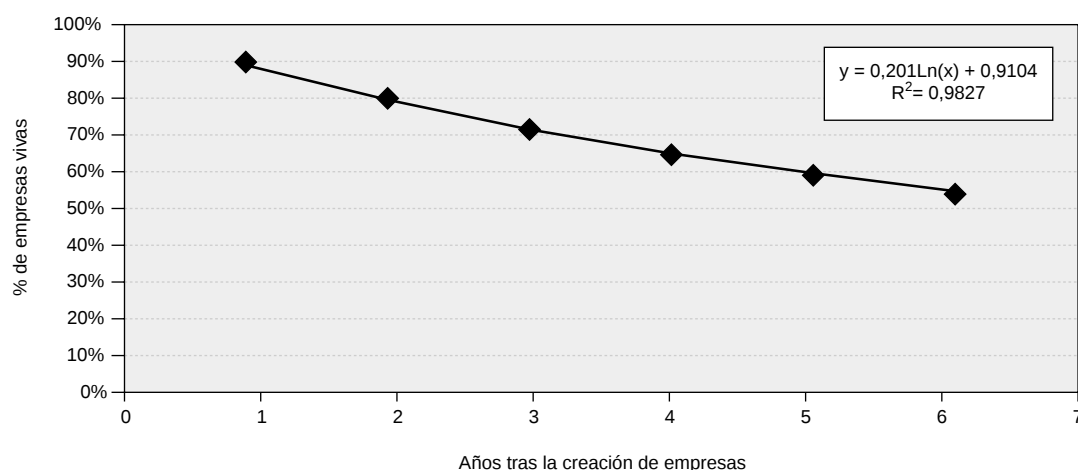
El comportamiento del número de empresas comerciales desde 1999 a

CUADRO 14
TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA (BASE EN 1999)

Probabilidad en años	COMERCIO	50	51	52
1	89,02%	92,32%	90,21%	88,16%
2	79,15%	84,80%	81,07%	77,74%
3	70,68%	78,16%	73,20%	68,83%
4	63,82%	72,48%	67,02%	61,60%
5	58,22%	67,98%	61,93%	55,71%
6	53,09%	63,75%	57,78%	50,16%

Fuente: elaboración propia apartir de datos tasa brutas de mortalidad.

GRÁFICO 3
FUNCIÓN DE SUPERVIVENCIA



Fuente: Elaboración propia apartir de datos tasa brutas de mortalidad.



COLABORACIONES

2005, ha sido positivo en un 7 por 100; dato, no obstante, muy inferior al de la media de los servicios de mercado (20 por 100). Este incremento en el número de empresas comerciales ha venido acompañado por un incremento del número de ocupados y de activos en las empresas dedicadas a esta actividad.

El comercio aporta el 10 por 100 al PIB de nuestro país, siendo el segundo sector que más participa, detrás del grupo Inmobiliaria y Servicios empresariales con un 14,6 por 100 (INE 2004).

Las empresas comerciales suponen más de 840.000 de las cuales, el 65 por 100 se dedican al comercio minorista, un 25 por 100 al mayorista y el resto, 10 por 100, al comercio de vehículos de motor. Este dato refleja la importancia del comercio minorista en la economía, represen-

tando el 18 por 100 de las empresas españolas.

De las variables que componen la demografía empresarial, altas, bajas y permanencias, destacar tan solo la caída en 4,5 puntos porcentuales de nuevas empresas de comercio. Este comportamiento negativo ha sido compensado con un menor número de bajas, las cuales han descendido en un 28 por 100.

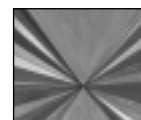
En cuanto a tipología de las empresas, mencionar que los porcentajes mayoritarios de empresas de comercio se encuentran concentrados en los formatos de personas físicas sin asalariados. En los últimos años, no obstante, ha ido perdiendo peso frente al de Sociedad Limitada con 1 a 5 asalariados, principalmente en las permanencias de empresas de la rama 50 y 51.

Los porcentajes mayoritarios de nuevas empresas tienen el formato de Personas Físicas sin asalariados. Si atendemos sólo a condición jurídica destacar que en la rama 50 y 51 el formato de Sociedad Limitada es superior, no así en la rama 52 donde prevalece la Persona Física.

Si se analiza el tipo de empresa en el que predominan las bajas, en todas las ramas del comercio se aprecia los mis-

mos resultados: Personas Físicas sin asalariados.

Como se observa en el Cuadro 12, las empresas de la rama 50 tienen un mayor índice de supervivencia, teniendo más de la mitad una antigüedad superior a 6 años. Esta estabilidad puede estar relacionada con el hecho de que más de un 50 por 100 de sus empresas están en el rango de 1 a 5 asalariados.



COLABORACIONES



BASE DE DATOS ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

PRODUCTOR: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

TIPO: Referencial (Bibliográfica).

TEMATICA: Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

FUENTES: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Boletín Económico de ICE.
Países de ICE.
Cuadernos Económicos de ICE.

COBERTURA TEMPORAL: Desde 1978.

ACTUALIZACION: Semanal.

VOLUMEN: 16.500 referencias.

MODELO DE REGISTRO

AUTOR: SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

TITULO: EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

REVISTA: BOLETIN ECONOMICO DE ICE

NUMERO (FECHA)/PAGINAS: 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

DESCRIPTORES: EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL /
SECTORES ECONOMICOS.

TOPONIMOS: ESPAÑA.

RESUMEN: El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

AÑO DE PUBLICACION: 1996.

— Para solicitar información, dirijase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.