

El comercio interior del libro del 2005

Un año de transición

Antonio María Ávila*

El artículo tiene como objetivo mostrar las realidades del mercado interior del libro en España en el ejercicio del 2005, tanto desde una perspectiva económica: cifras de facturación, cifras de producción, principales canales de comercialización, concentración empresarial, como desde una cultural: títulos editados, títulos vivos, distribución por materias, lenguas y otros soportes y sus principales problemas y tendencias.

Palabras claves: libros, facturación, canales de comercialización, bibliotecas, concentración de empresas

Clasificación JEL: Z11, H52



COLABORACIONES

1. Marco institucional: cambios

El año 2005 ha sido para el mercado del libro por un lado, un año de transición y por otro, de consolidación de tendencias, aunque ambas afirmaciones emitidas conjuntamente parezcan contradictorias.

Decimos que el año ha sido de transición porque se terminó aprobando a inicios del 2006, la Ley Orgánica de Educación (LOE) que, al máximo nivel normativo, impulsa decididamente las bibliotecas escolares y su inserción dinámica en la educación a la par que declara la lectura y la comprensión lectora como una técnica instrumental clave para el logro de una educación de calidad y la convierte en un instrumento de carácter horizontal, esto es, un

instrumento básico para todas las asignaturas y por tanto fija la obligación a todos los profesores de su fomento (alejando la identificación estructural de lectura exclusivamente con la asignatura de lengua o literatura), rematando las medidas institucionales con el establecimiento de la obligatoriedad de una hora de lectura semanal en la enseñanza obligatoria.

Estas decisiones normativas han ido acompañadas de libramiento de fondos, 25 millones de euros, con cargo a fondos comunitarios a finales de 2005 (cantidad que debe ser doblada en un periodo de 4 años por las Comunidades Autónomas y que todas menos el País Vasco han aceptado) y el establecimiento de un crédito presupuestario en el ejercicio del 2006 de 10 millones de euros para bibliotecas escolares, que se transferirán a las Comunidades Autónomas con obligación de éstas de añadir una suma semejante y que to-

* Director Ejecutivo FGEE. Profesor Comercio Internacional TPGA. Universidad Autónoma de Madrid.

das, incluido el País Vasco han aceptado para el 2006 con la intención de mantener el crédito presupuestario para los próximos años.

Los muy numerosos estudios que existen sobre las bibliotecas escolares muestran la vinculación directa entre ellas y la calidad de la educación. El impulso dado por la LOE a las bibliotecas escolares, no nos cabe la menor duda, mejorará en los próximos años el nivel educativo en España (tal y como su aplicación en otros países elevó la educación).

Asimismo, renueva la brillante tradición iniciada por la II República Española (y probablemente su mejor herencia) de impulsar una educación de calidad, eso sí, las dotaciones presupuestarias, salvando las distancias y las realidades de las distintas situaciones económicas, no alcanzan aún la generosidad de la acción republicana. Las dotaciones para bibliotecas escolares son a mi juicio, insuficientes para la implantación de un nuevo modelo educativo pero se pone el tren sobre la vía adecuada y se inicia la marcha. Esperamos que alcancen la velocidad de cruce adecuada y se afinen los conceptos presupuestarios, hoy por hoy ambiguos.

Por lo que se refiere a las bibliotecas públicas, se vislumbran modificaciones. Así, las dotaciones para la adquisición de libros para el sistema bibliotecario público han ascendido en el presupuesto de 2006 a 9.800.000 euros, cifras que por convenio deben ser dobladas por las Comunidades Autónomas. Todas ellas han aceptado el envite, aunque la tramitación burocrática larga y compleja está retrasando su ejecución. Pero recordamos que, aunque estas cifras son insuficientes para superar nuestro déficit histórico, son pasos decisivos en el camino correcto.

Por otro lado, se está discutiendo un Proyecto de Ley de la lectura, el libro y las

bibliotecas que, al margen de modernizar la regulación del libro, su concepto, etcétera, es una apuesta decisiva por la lectura como el instrumento básico para la formación permanente de los ciudadanos y casi la propia consolidación de la democracia, máxima en una era de institucionalización del cambio por la aplicación permanente de nuevas tecnologías. La lectura se ha dicho es la llave de plata para entrar en sociedad del conocimiento.

Es de prever, que este proyecto vaya acompañado de unas memorias económicas que mejoren y consoliden la hasta ahora raquítica y escasa dotación de bibliotecas públicas, sobre todo en lo que se refiere a las dotaciones bibliográficas, donde el retraso respecto a la media europea y las recomendaciones internacionales se estiman en torno a los 500 millones de euros.

Este nuevo marco normativo aprobado o a punto de aprobarse y los libramientos de fondos para ejecutar las normas es lo que nos lleva a la afirmación de que 2005 fue un año de transición.

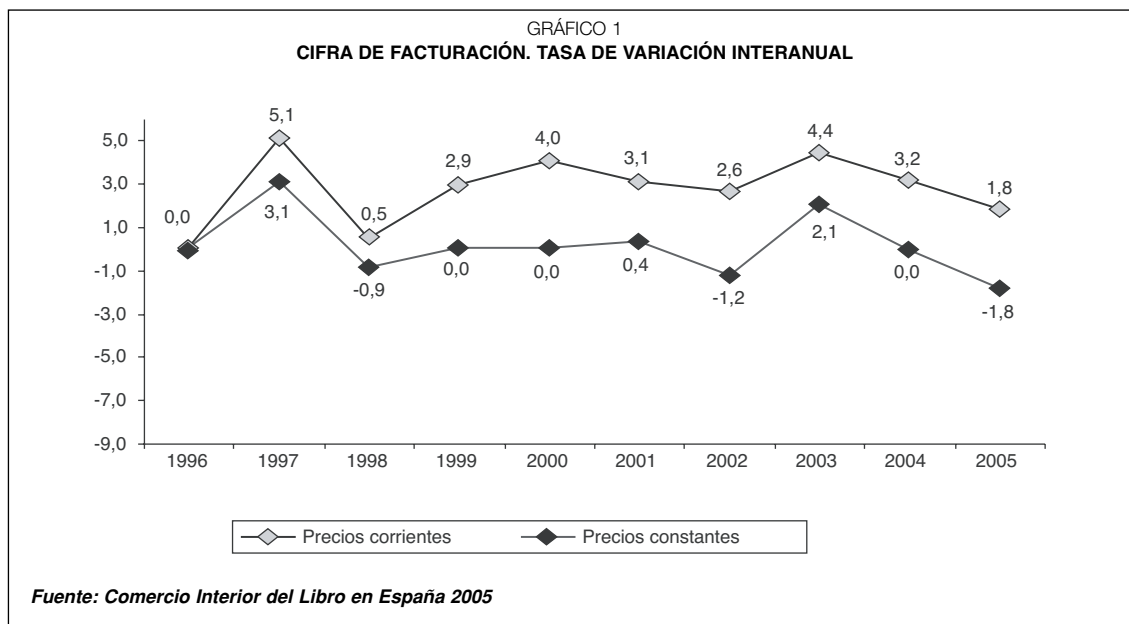
Es de esperar que estos factores institucionales comiencen a tener repercusión en el mercado en el año 2006 ya que en ejercicio anterior, como veremos a continuación, se consolidan las tendencias apuntadas en nuestros comentarios del año 2004. Así, la continuación de la caída de la cuota de mercado de las librerías (una pésima noticia) y la reducción del número de libros vendidos por primera vez en los últimos años, 230.626.086, un 2,7 por 100 menos que en 2004.

2. Cifras de facturación

En el año 2005, se alcanzó una cifra de facturación, calculada a precios de tapa IVA incluido, de 2.933,23 millones de euros, lo que supone un escaso crecimiento



COLABORACIONES

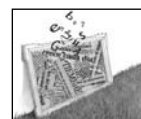


de 1,8 por 100 respecto al año 2004 en euros corrientes, incremento que si se calcula a euros constantes se reduce a -1,8 por 100 (Gráfico 1).

Si vemos con perspectiva temporal la evolución de las cifras de facturación, veremos que a precios nominales, en 10 años se han incrementado un 31,2 por 100, pero a precios constantes, eliminan-

do el efecto inflación y el IVA, han crecido un escueto 1,5 por 100 (Gráfico 2).

Si vemos la facturación neta del sector editorial, esto es, la cifra de facturación a precios tapa IVA y eliminando el IVA y los descuentos aplicados por canal, nos da una cifra neta de 1.852,40 millones de euros, semejante a la del año 2004 y a los que habría que añadir



COLABORACIONES



CUADRO 1 EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS (Precios corrientes) 10 de octubre de 2005							
Materia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Porcentaje 05/00
Literatura.....	13,49	11,79	11,93	9,91	9,37	9,22	-31,65
Infantil y Juvenil.....	6,51	6,89	6,64	7,06	6,67	7,08	8,76
Texto no universitario.....	10,51	10,48	11,34	12,68	12,98	13,54	28,83
Univ. Científico/Técnico.....	14,94	16,86	15,91	14,27	16,2	21,64	44,85
C. Sociales/Humanidades.....	11,01	12,06	12,96	14,42	20,07	21,70	97,09
Libros prácticos.....	13,5	13,39	13	13,52	13,56	15,04	11,41
Divulgación.....	17,98	14,72	12,32	13,04	11,59	11,53	-35,87
Diccionarios/Enciclopedias.....	22,01	23,82	27,27	36,75	40,95	44,30	101,27
Cómics.....	11,4	13,2	8,08	9,54	15,69	12,53	9,91
Otros.....	10,52	14,84	16,31	14,8	14,2	24,81	135,84
TOTAL.....	12,02	11,95	11,8	12,03	12,16	12,72	5,82

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005.

CUADRO 2 EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS (Precios constantes)							
Materia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Porcentaje 05/00
Literatura.....	13,49	11,48	11,17	9,04	8,29	7,86	-41,73
Infantil y Juvenil.....	6,51	6,71	6,22	6,44	5,9	6,04	-7,22
Texto no universitario.....	10,51	10,2	10,62	11,57	11,48	11,55	9,90
Univ. Científico/Técnico.....	14,94	16,42	14,9	13,02	14,32	18,45	23,49
C. Sociales/Humanidades.....	11,01	11,74	12,13	13,16	17,75	18,50	68,03
Libros prácticos.....	13,5	13,04	12,17	12,34	11,99	12,82	-5,04
Divulgación.....	17,98	14,33	11,53	11,9	10,25	9,83	-45,33
Diccionarios/Enciclopedias.....	22,01	23,19	25,53	33,54	36,21	37,77	71,60
Cómics.....	11,4	12,85	7,56	8,71	13,87	10,68	-6,32
Otros.....	10,52	14,45	15,27	13,51	12,56	21,16	101,14
TOTAL.....	12,02	11,64	11,05	10,98	10,75	10,85	-9,73

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005.



COLABORACIONES

35,8 millones conseguidos por la industria editorial por venta de derechos, lo que da una cantidad total como cifra de facturación de 1.888,20 millones de euros y que muestra el estancamiento de la facturación apuntado el año pasado, no así de la producción, ya que el volumen total de ejemplares producidos asciende a 321.469.155 ejemplares, un 3,5 por 100 más que en el ejercicio anterior con una importante contención y reducción en euros constantes de los precios que, por tanto, revela una actitud modélica del sector del libro en la lucha contra la inflación no justamente reconocida y tan distinta de otros sectores más inflacionistas.

Así, la subida desde el año 2002 ha sido en euros nominales de un 5,82 por 100

y en euros constantes una reducción del 9,73 por 100 que en algún subsector como la literatura ha sido del 41,73 por 100 (Cuadros 1 y 2).

Para mayor ilustración, mostraremos la cifra de facturación por subsectores, donde se aprecia que literatura, incluida la infantil y juvenil y la general más el texto suponen el 54,8 de la facturación.

Literatura, respecto al año 2004 incrementó su facturación en 7,2 por 100 y el número de ejemplares vendidos en un 37,01 por 100, lo que hace que su precio medio haya bajado un 2,57 euros, especialmente debido a la influencia del libro de bolsillo.

Los libros editados en este formato representan un 7,7 por 100 de los títulos

CUADRO 3
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIA (2001-2005)
(Absolutos. En millones de euros)

Materia	2001	2002	2003	2004	2005		Variación 2005/2004
					Mills. euros	Porcentaje	
TOTAL	2.606,70	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	100,0	1,8
Literatura.....	586,48	608,56	558,49	624,74	628,46	21,4	0,6
Infantil y juvenil.....	234,02	245,43	272,29	274,73	281,74	9,6	2,6
Texto no universitario.....	546,86	624,58	680,21	689,86	698,84	23,8	1,3
Educación infantil.....	59,95	75,01	76,46	91,86	91,64	3,1	-0,2
Educación primaria.....	191,53	206,95	240,42	239,98	253,68	8,6	5,7
E.S.O.....	200,49	212,76	213,50	215,50	201,46	6,9	-6,5
Bachiller.....	52,53	61,62	67,73	66,11	63,39	2,2	-4,1
F.P.....	10,42	11,04	17,40	16,39	15,58	0,5	-4,9
Libros y materiales complem.....	31,94	57,21	64,72	60,02	73,09	2,5	21,8
Universitario Científico/ Técnico.....	204,71	221,07	243,02	227,10	189,45	6,5	-16,6
Ciencias Sociales/Humanidades.....	224,37	210,66	216,20	270,98	308,39	10,5	13,8
Libros prácticos.....	182,18	188,90	182,86	177,49	179,57	6,1	1,2
Divulgación general.....	259,23	227,78	192,62	203,72	211,84	7,2	4,0
Diccionarios /Enciclopedias.....	200,27	182,21	254,16	229,27	223,84	7,6	-2,4
Cómics.....	111,47	94,06	88,28	96,65	98,78	3,4	2,2
Otras materias.....	57,12	71,39	104,48	87,06	112,30	3,8	29,0

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

CUADRO 4
CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS (2003-2005)

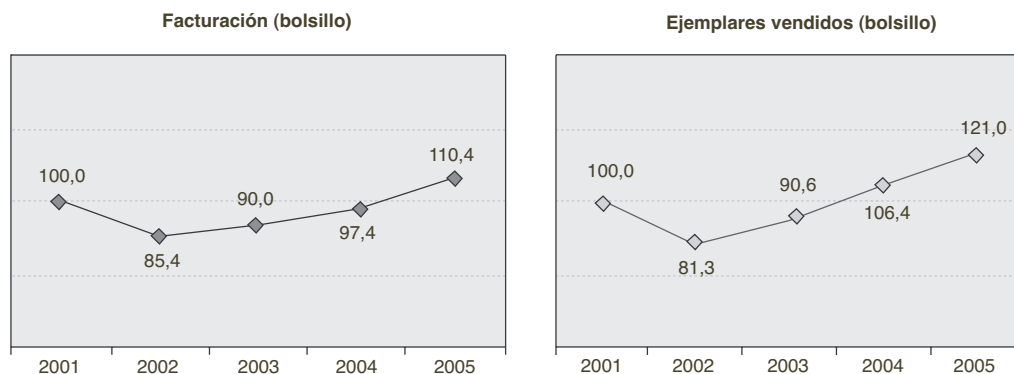
Materia	Cifra de facturación (En miles de euros)				Ejemplares vendidos				Precio medio (€/ejem.)
	2003	2004	2005	2005/ 2004	2003	2004	2005	2005/ 2004	
TOTAL	126,59	137,01	155,28	13,3	21.349.185	25.054.780	28.498.249	13,7	5,45
Literatura.....	102,74	122,77	136,55	11,2	18.557.132	22.508.105	25.442.106	13,0	5,37
Infantil y juvenil.....	1,33	2,31	2,44	5,6	194.575	274.571	438.454	59,7	5,57
Ciencias Sociales y Humanidades.....	4,05	4,50	2,99	-33,5	365.336	855.682	345.087	-59,7	8,66
Libros prácticos.....	8,28	2,09	3,77	80,2	757.879	440.910	619.058	40,4	6,09
Divulgación general.....	9,77	5,27	9,53	80,9	1.399.425	958.888	1.653.543	72,4	5,76
Otras materias.....	0,42	0,07	—	-100,0	74.838	16.623	—	-100,0	—

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005



COLABORACIONES

GRÁFICO 3



Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

CUADRO 5
CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR SEGÚN TAMAÑO (1996-2005)
(Absolutos. En millones de euros)

Tamaño de empresa	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Variación 2005/2004
TOTAL	2.236	2.351	2.362	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	2.882	2.933	1,8
Grande	1.373	1.440	1.449	1.567	1.627	1.648	1.690	1.809	1.792	1.854	3,5
Mediana	622	668	649	610	637	679	687	699	803	794	-1,2
Pequeña.....	241	243	264	254	265	279	298	285	286	285	-0,2

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

CUADRO 6
CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR SEGÚN TAMAÑO (1996-2005)
(En porcentajes)

Tamaño de empresa	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005-2004
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Grande	61,4	61,3	61,3	64,5	64,3	63,2	63,2	64,8	62,2	63,2	1,0
Mediana.....	27,8	28,4	27,5	25,1	25,2	26	25,7	25	27,9	27,1	-0,8
Pequeña.....	10,8	10,3	11,2	10,4	10,5	10,7	11,1	10,2	9,9	9,7	-0,2

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005



COLABORACIONES

editados y el 13,5 por 100 de los ejemplares y ha tenido una extraordinaria evolución en los últimos años.

3. Facturación por tamaño de empresas

El Estudio de Comercio Interior del Libro en España, divide a las casas editoriales en

3 grupos: las grandes que son aquellas que tienen un volumen de facturación de 18.000.000 euros anuales; las medianas que facturan entre 2.400.001 y 18.000.000 euros, y las pequeñas que tienen una facturación inferior a los 2.400.000 euros, grupo en el que se encuentra la mayoría de las casas editoriales, unos 556.

Los totales siguientes ofrecen para cada uno de los grupos establecidos las ci-

CUADRO 7
CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (2001-2005)
(En millones de Euros)

Canales de comercialización	2001	2002	2003	2004	2005	Variación 2005/2004
TOTAL	2.606,70	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	1,8
Librerías	937,10	1.031,10	1.028,62	998,79	960,53	-3,8
Cadena de librerías.....	286,60	312,60	409,63	417,31	471,53	13,0
Hipermercados.....	196,14	285,60	272,30	293,55	287,91	-1,9
Quioscos	177,93	147,10	136,17	148,24	156,47	5,5
Empresas e instituciones.....	216,90	178,00	160,11	238,62	250,88	5,1
Bibliotecas.....	20,30	15,40	17,73	15,63	14,00	-10,5
Venta a crédito	360,60	200,60	325,27	282,14	281,10	-0,4
Correo	66,90	62,80	61,20	100,36	116,05	15,6
Club.....	139,30	131,50	130,09	112,65	113,17	0,5
Internet	4,60	10,90	11,20	24,95	24,26	-2,8
Suscripciones.....	17,40	15,00	32,78	37,06	33,35	-10,0
Venta telefónica	78,10	92,50	90,65	105,78	92,19	-12,8
Otros canales.....	104,83	191,54	116,86	106,52	131,80	23,7

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

fras de facturación en los últimos 10 años, resultando que las 30 empresas grandes suponen un 63,2 por 100 del total de la cifra de facturación global. Ese grupo de empresas grandes ha aumentado un 3,5 por 100 respecto al año 2004.

Por porcentaje, las editoriales grandes han incrementado su cuota de mercado en 1 por 100 y las medianas y las pequeñas han reducido en un 0,8 por 100 y un 0,2 por 100 respectivamente.

Asimismo, están integradas en un grupo el 92,9 por 100 de las empresas grandes, un 50,7 por 100 de las medianas y un 18,1 por 100 de las pequeñas.

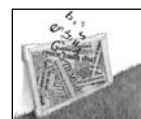
Todo ello nos permite concluir que el nivel de concentración, por cifra de facturación, en España es aceptable, con un grado de concentración muy inferior a la media europea (en Alemania y Francia, por ejemplo, entre 2 grandes grupos efectúan más del 80 por 100 de las cifras de facturación) mientras que aquí las 30 grandes empresas no pasan del 65 por 100, lo que por otra

parte revela una estructura empresarial fuertemente competitiva y dinámica, en gran parte debido a la presencia del precio fijo de los libros, que permite la existencia de gran número de operadores activos.

4. Canales de comercialización

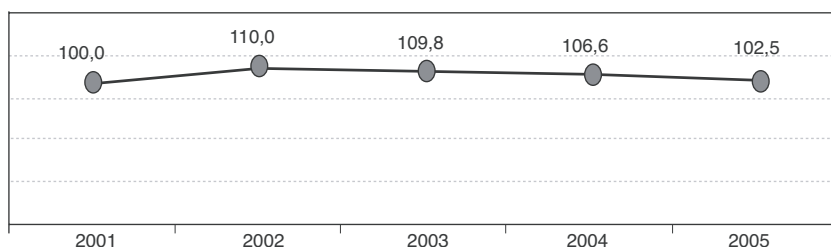
Donde hay novedades, y no halagüeñas, es en el apartado de los canales de comercialización, donde se mantiene la tendencia a la pérdida de cuotas de mercado de las librerías, el canal por excelencia de comercialización del libro.

Así en base 100, en el año 2001 las librerías han crecido un exiguo 2,5 por 100; la cadenas de librerías (donde se incluye al Corte Inglés, probablemente la mayor librería de España) han crecido un 64,5 por 100; y los hipermercados un 46,8 por 100, reflejado en los Gráficos 4 a 8, donde se aprecia que la caída de las librerías en un año ha sido de un 3,8 por 100.



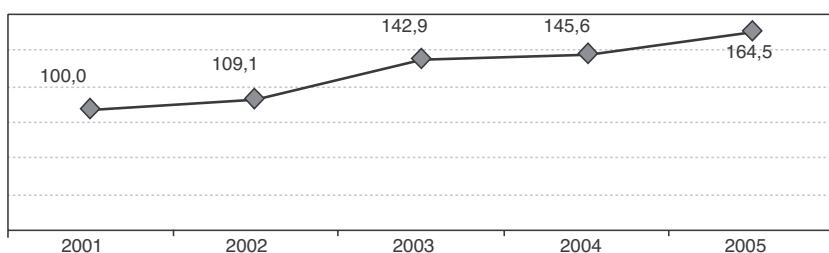
COLABORACIONES

GRÁFICO 4
EVOLUCIÓN: LIBRERÍAS



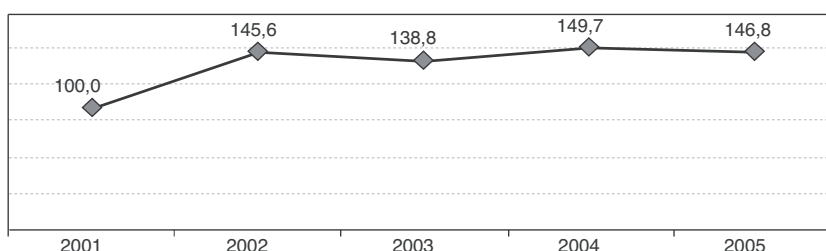
Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN: CADENA DE LIBRERÍAS



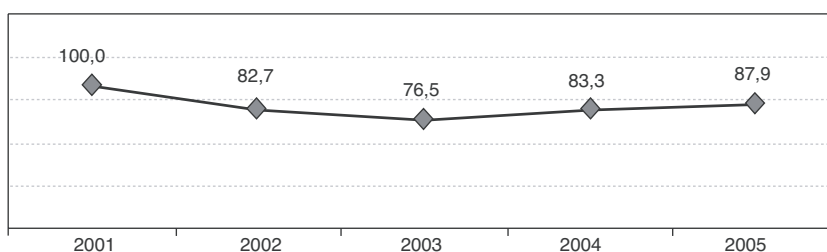
Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN: HIPERMERCADOS



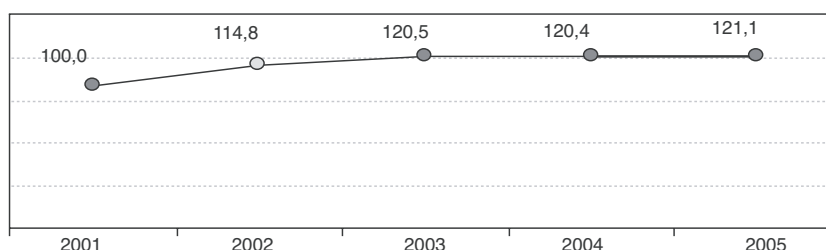
Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

GRÁFICO 7
EVOLUCIÓN: QUIOSCOS



Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

GRÁFICO 8
EVOLUCIÓN: LIBRERÍAS + CADENAS DE LIBRERÍAS + HIPERMERCADOS



Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005



COLABORACIONES

La situación es más grave, si tenemos en cuenta que de acuerdo con el estudio Observatorio de las Librerías, el 40 por 100 de la cifra media de la facturación de éstas, lo constituye el libro de texto, libro obligatorio, donde las librerías tenían en el año 2000 una cuota de 53,4 por 100 y que en el 2005 ha quedado reducida a un 48,2 por 100, esto es, una reducción de un 5,20 por 100, debido fundamentalmente a la extraordinaria arma competitiva, concedida por el gobierno de Aznar a las grandes superficies de la liberalización, no

de los precios (lo que sería la ortodoxia económica), sino de los descuentos, creando una insólita y extravagante (única en los países de la OCDE) técnica de comercialización del libro, propia de la peor tradición de nuestro celtibérico arbitrio (y no precisamente el de Cellorigo o el de Tomás de Mercado, Luis de Molina y el resto de la llamada Escuela de Salamanca).

Por este motivo el que las compras públicas del sistema bibliotecario, en la medida en que se inicien se realicen a través del canal librerías, será importante para el

CUADRO 8
PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS SEGÚN TAMAÑO EMPRESA
(En millones de euros)

Concepto	2005	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	167,60	94,48	50,77	22,35
Pagos en concepto de derechos de autor	150,66	84,62	44,41	21,64
Pagos por compra de otros derechos	16,93	9,87	6,36	0,71

Fuente:

CUADRO 9
PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2003	2004	2005	Grande	Mediana	Pequeña
Pagos por derechos de autor (millones euros).....	138,5	150,0	150,7	84,6	44,4	21,6
Total en porcentajes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Porcentaje autores españoles</i>	59,7	70,0	68,3	72,8	62,7	62,5
<i>Porcentaje autores extranjeros</i>	40,3	30,0	31,7	27,2	37,3	37,5
Cifra de facturación total (millones euros)	2.792,60	2.881,60	2.933,23	1.854,09	793,72	285,42
<i>Porcentaje sobre cifra de facturación</i>	5,0	5,2	5,1	4,6	5,6	7,6

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

mantenimiento de este clásico y urbano comercio.

5. Derecho de autor

Las editoriales asociadas a alguno de los gremios o asociaciones que integran la Federación de Gremios de Editores de España pagaron por la compra de derechos en el año 2005 un total de 167,6 millones de euros. De ese total, 150,7 millones fueron por compra de derechos de autor y 16,9 millones por la compra de otros derechos.

Lo que se paga en concepto de derechos de autor representa un 5,1 por 100 del total de la facturación de las empresas editoriales. El 68,3 por 100 de la cantidad total anterior se paga a autores españoles.

Las empresas grandes pagan un 4,6 por 100 de su facturación bruta por derechos de autor, 84,6 millones de euros. Un 72,8 por 100 de los pagos se realizan a autores españoles y un 27,2 por 100 a autores extranjeros.

Las empresas medianas pagan 44,4 mi-

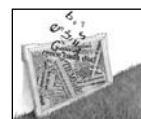
llones de euros, lo que supone el 5,6 por 100 de su facturación. Un 62,7 por 100 de sus pagos van a autores españoles y un 37,3 por 100 a autores extranjeros.

Las empresas pequeñas pagan 21,6 millones de euros por derechos de autor, un 7,6 por 100 de su cifra de facturación, de los cuales el 62,5 por 100 se destina a autores españoles y un 37,5 por 100 a autores extranjeros.

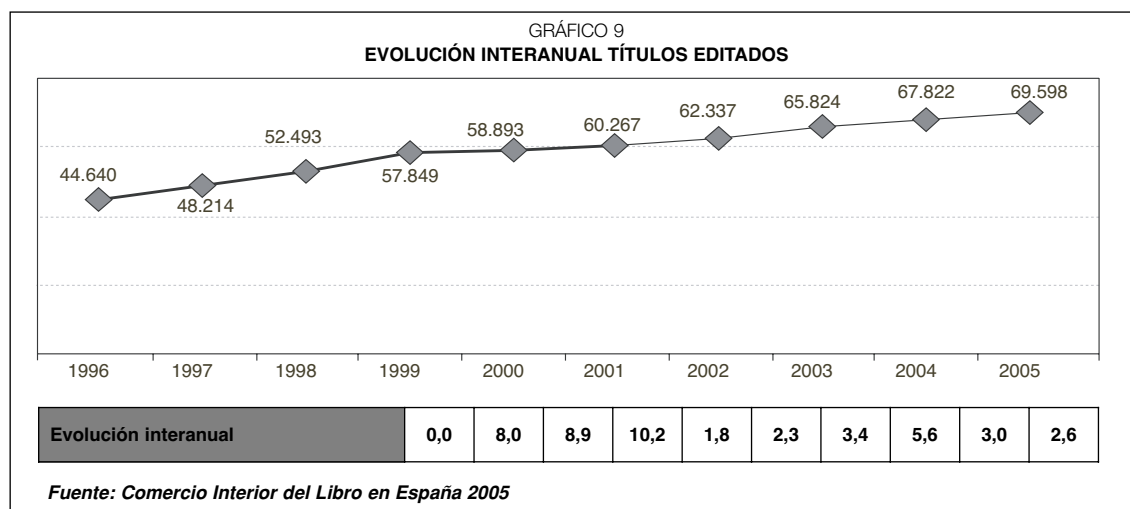
Las cifras que se presentan en los Cuadros 8 y 9 muestran los pagos que las editoriales realizan en concepto de derechos de autor (comprenden los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otros derechos.

6. Características culturales

Hemos dejado para el final los elementos culturales más característicos de la edición, donde una vez más se refleja la extraordinaria pluralidad y riqueza cultural e idiomática de la edición española.



COLABORACIONES



Así, los títulos editados ascienden a 69.598, un 2,6 por 100 más que en el año 2004; del total de estos títulos, 35.046 fueron nuevos y 34.552 reimpresiones o reediciones, habiendo crecido un 55 por 100 desde 1996.

ra (6,4 por 100), de infantil y juvenil (10 por 100), de libros prácticos (28,2 por 100), de diccionarios y enciclopedias (25,2 por 100) pero en contraste el decrecimiento del texto no universitario, un 10,8 por 100. Esa disminución llega al 12 por 100 en textos no universitarios si vemos la distribución de materias por ejemplares. Si tenemos en cuenta que el texto no universitario es prácticamente un 25 por 100 del mercado, esa caída del 12 por 100 tiene un mayor peso cualitativo y ahonda la preocupación del sector editorial por la aplicación de determinadas políticas públicas.



COLABORACIONES

6.1. Evolución de títulos y ejemplares por materias

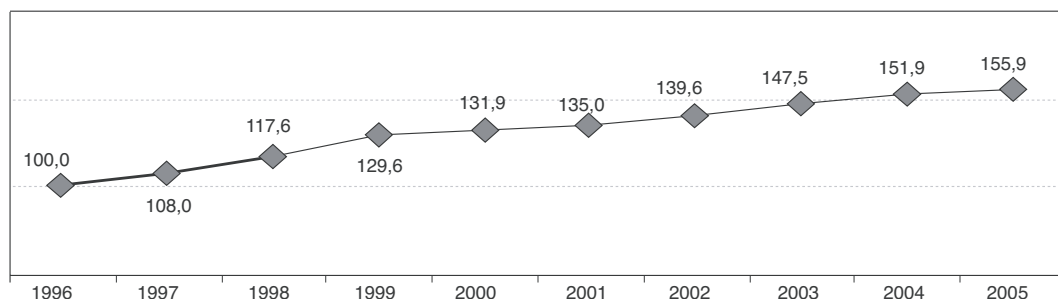
En el Cuadro 10 podemos ver la evolución de los títulos y ejemplares editados, donde se aprecia el crecimiento de literatu-

CUADRO 10
TÍTULOS EDITADOS POR MATERIA. TIRADA MEDIA

Materia	2003	2004	2005	Variación interanual 2005/2004 (Porcentajes)
TOTAL	65.824	67.822	69.598	2,6
Literatura	13.013	13.359	14.208	6,4
Infantil y juvenil	10.135	10.690	11.756	10,0
Texto no universitario	16.499	17.526	15.627	-10,8
Educación infantil	2.262	3.515	3.090	-12,1
Educación primaria	4.672	6.363	5.377	-15,5
E.S.O.	4.260	3.831	3.245	-15,3
Bachillerato	1.512	1.131	1.166	3,1
F.P.	447	308	310	0,6
Libros y materiales complementarios	3.346	2.378	2.438	2,5
Científico / Técnico	7.722	5.717	5.575	-2,5
Ciencias sociales y Humanidades	7.094	9.210	9.304	1,0
Libros prácticos	3.042	3.153	4.042	28,2
Divulgación general	4.362	3.994	4.357	9,1
Diccionarios / Enciclopedias	1.300	698	874	25,2
Cómic	574	1.070	1.139	6,5
Otros	2.083	2.405	2.716	12,9

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

GRÁFICO 10
EVOLUCIÓN INTERANUAL TÍTULOS EDITADOS
(Variación respecto a 1996)

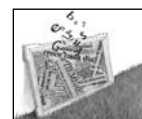


Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

CUADRO 11
EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIA. TIRADA MEDIA

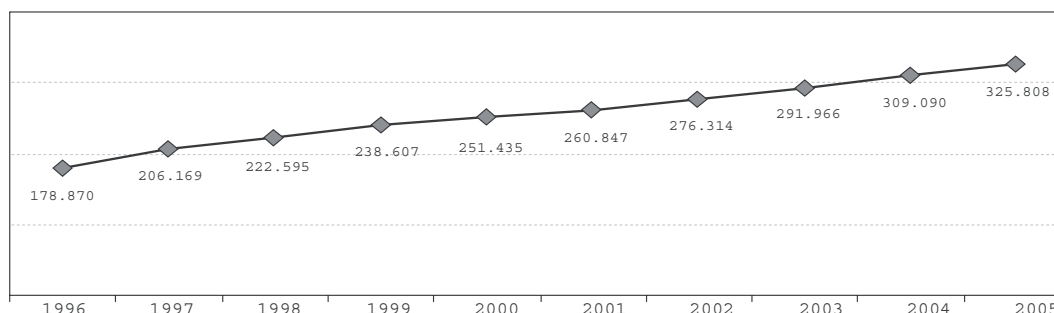
Materia	2003	2004	2005	Variación interanual 2005/2004
TOTAL	278.066.196	310.583.181	321.469.155	3,5
Literatura.....	79.404.499	89.089.812	99.155.699	11,3
Infantil y juvenil.....	41.793.972	53.167.457	56.445.269	6,2
Texto no universitario.....	73.662.418	74.813.441	65.855.013	-12,0
Educación infantil.....	13.194.603	16.311.821	14.572.046	-10,7
Educación primaria.....	24.659.825	27.824.601	23.286.011	-16,3
E.S.O.....	17.114.741	14.995.873	11.772.981	-21,5
Bachillerato.....	5.837.915	4.111.944	2.963.239	-27,9
F.P.....	1.296.048	782.830	831.530	6,2
Libros y materiales complementarios ..	11.559.285	10.786.372	12.429.205	15,2
Científico / Técnico.....	20.788.145	14.855.877	10.717.094	-27,9
Ciencias Sociales y Humanidades.....	13.025.054	16.085.610	18.254.728	13,5
Libros prácticos.....	11.659.354	14.018.290	16.314.673	16,4
Dibujación general.....	20.851.431	26.155.794	29.188.859	11,6
Diccionarios / Enciclopedias.....	6.170.350	5.643.482	5.279.722	-6,4
Cómics.....	5.424.539	8.930.698	13.883.540	55,5
Otros.....	5.286.434	7.822.720	6.374.559	-18,5

Fuente: Comercio Interior de Libro en España 2005



COLABORACIONES

GRÁFICO 11
TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO



Evolución interanual	3,8	15,3	8,0	7,2	5,4	3,7	5,9	5,7	5,9	5,4
Variación respecto a 1996	100,0	115,3	124,4	133,4	140,6	145,8	154,5	163,2	172,8	182,1

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

CUADRO 12
TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIA
(En porcentajes)

Materia	2001	2002	2003	2004	2005		Variación 2005/2004	Diferencia* 2005-2004
					Nº títulos	Porcentaje		
TOTAL	260.847	276.314	291.966	309.090	325.808	100,0	5,4	—
Literatura	19,2	18,8	17,9	18,9	65.480	20,1	12,0	1,2
Infantil y juvenil	13	13,1	12,6	13,5	46.742	14,3	11,7	0,8
Texto no universitario	17,6	16,4	15,8	15,4	49.477	15,2	3,9	-0,2
Educación infantil	1,9	1,6	1,7	1,7	5.357	1,6	0,0	-0,1
Educación primaria	5,1	4,4	4	3,9	12.883	4,0	6,3	0,1
E.S.O.	6	4,9	4,3	4,2	12.950	4,0	-0,2	-0,2
Bachiller.....	1,9	1,6	1,6	1,6	4.898	1,5	-0,1	-0,1
F.P.	0,3	0,3	0,5	0,5	1.487	0,5	-4,2	0,0
Libros y materiales complem.	2,4	3,6	3,7	3,5	11.901	3,7	11,0	0,2
Universitario Científico / Técn.	13,3	13,6	16,7	15,3	47.394	14,5	0,2	-0,8
Ciencias Sociales / Human...	17	19,5	18,5	18,7	60.100	18,4	4,2	-0,3
Libros prácticos	4,4	4,5	4,4	4,5	15.960	4,9	14,2	0,4
Divulgación general	8,8	8,3	8,3	7,9	24.286	7,5	-0,7	-0,4
Diccionarios /Enciclopedias ..	2,3	2	1,6	1,7	5.318	1,6	3,6	-0,1
Cómics	0,7	0,7	0,9	0,9	3.212	1,0	15,9	0,1
Otras materias	3,7	3,1	3,4	3,2	7.840	2,4	-20,7	-0,8

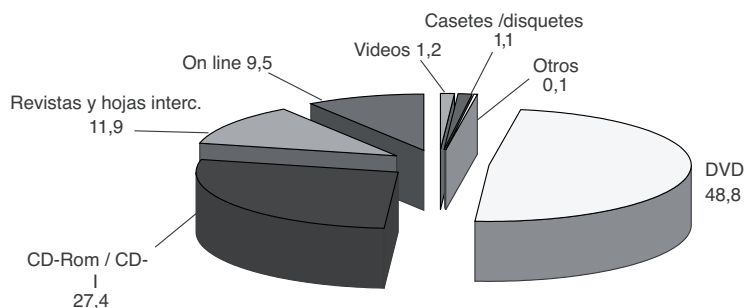
*En puntos porcentuales

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005



COLABORACIONES

GRÁFICO 12
EDICIÓN DE SOPORTES DISTINTOS AL PAPEL
(En porcentajes)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

Destacar el crecimiento de literatura (6,4 por 100), de infantil y juvenil (10 por 100), de libros prácticos (28,2 por 100), diccionarios (25,2 por 100) y las bajadas de texto no universitarios (10,8 por 100).

En cuanto a títulos vivos en catálogo, la oferta editorial alcanzó los 325.808 títulos, con un crecimiento de un 82,1 por 100 desde el año 1996.

Esta extraordinaria riqueza encuentra un difícil acceso al lector, lo que se está intentando poner remedio a través de las nuevas tecnologías con el desarrollo de un

avanzado —tecnológicamente— sistema de distribución de información bibliográfico del libro español en venta (DILVE), parte clave de un proyecto mucho más ambicioso de presencia en Internet del libro español y que entrará en funcionamiento en el año 2006 y que permitirá a los profesionales, libreros, editores, bibliotecarios y lectores en general un fácil acceso e identificación a esta rica diversidad cultural.

Esta utilización de la tecnología por el mundo editorial se puede comprobar además en la edición en otros soportes—

CUADRO 13
EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(2001-2005)

	2001		2002		2003		2004		2005		2005/2004
TOTAL.....	60.267	100	62.337	100	65.824	100	67.822	100	69.598	100	2,6
Castellano.....	46.978	77,9	48.759	78,2	50.744	77,1	52.707	77,7	54.248	77,9	2,9
Catalán.....	9.045	15	9.446	15,2	10.373	15,8	10.151	15,0	10.861	15,6	7,0
Euskera.....	1.326	2,2	1.342	2,2	1.487	2,3	1.681	2,5	1.534	2,2	-8,7
Gallego.....	1.354	2,3	1.394	2,2	1.588	2,4	1.547	2,3	1.706	2,5	10,3
Otras.....	1.564	2,6	1.396	2,2	1.632	2,5	1.736	2,6	1.249	1,8	-28,1

Nota: Otras lenguas incluye principalmente el valenciano y lenguas extranjeras.

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2005

que aún encuentran trabas fiscales importantes.

Así, el 25,6 por 100 de las editoriales editan ya en formatos distintos al papel y han facturado en esos soportes 287 millones de euros, que supone un 8,3 por 100 más que en el ejercicio del 2004 y representa casi el 10 por 100 de la facturación del sector (un 9,8 por 100).

Respecto a la facturación, aproximadamente la mitad de la misma se obtiene del DVD.

También habría que destacar la evolución de las ediciones en las distintas lenguas oficiales, donde el castellano representa el 77,9 por 100 de la edición, el catalán el 15,6 por 100, el euskera el 2,2 por 100, el gallego el 2,5 por 100 y otros un 1,8 por 100.

Además, debemos tener en cuenta que según la Panorámica de la Edición que publica el Ministerio de Cultura, del total de ISBN concedidos en 2005, un 25,8 por 100 son traducciones, especialmente de inglés, francés y alemán, lo que revela una apreciable apertura cultural.

7. Conclusiones

El 2005, como se ha indicado, ha sido un año de transición hacia un nuevo marco institucional que instala la lectura en la sociedad española como un instrumento clave en la formación permanente de los

ciudadanos y lograr la instauración y consolidación de un eficaz y moderno servicio público de bibliotecas, que nos equipara a los países de la Unión Europea, eliminando atrasos históricos y fortaleciendo la calidad de la educación.

Mientras tanto, se mantienen los rasgos de nuestra edición: riqueza y pluralismo cultural y lingüístico (algo no ponderado por la sociedad española), notable contención de precios, a lo que en el año 2005 se ha unido una bajada de ejemplares vendidos debido a unas demagógicas y reaccionarias políticas de seudogratuidad del libro de texto desarrollada por algunas Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha y Galicia) alejadas de las últimas tendencias europeas y realizadas con escasa dotación de recursos presupuestarios (hirientes si se les compara con las distintas televisiones públicas), políticas que ni siquiera se implantaron en los países del área soviética, más generosas con el libro que estas Comunidades Autónomas y causantes, entre otros motivos ya aludidos, del creciente deterioro del canal de librerías.

Esperamos que las nuevas normas mejoren la situación en el año 2006 y se reflexione sobre las medidas de la gratuidad y su aplicación en España buscando sistemas modernos, eficaces, en la línea de los países más avanzados y uniendo las políticas de gratuidad a la definitiva implantación de las bibliotecas escolares y de aula, de la que siempre han sido complementarias.



COLABORACIONES

AVISO PÚBLICO

SUB. GRAL. COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

SOLICITUD DE DEVOLUCIÓN DE FIANZAS

PLAZOS PARA PRESENTACIÓN DE PRUEBAS

Aplicación a los Certificados concedidos desde el día 1 de octubre de 2000, salvo que exista reglamento que lo modifique

Contingentes arancelarios de importación sujetos a un sistema de Certificados de Importación

CUARENTA Y CINCO DÍAS siguientes a la expiración del período de validez del Certificado

Rgto. CE nº 1301/2006

Plátanos

TREINTA DIAS siguientes a la expiración del período de validez del Certificado

Rgto. CE nº 566/2006

Productos Agrícolas Transformados (PAT)

NUEVE MESES SIGUIENTES a la expiración del período de validez del Certificado

Rgto. CE nº 1043/2005

Productos agrícolas:

Materias grasas, plantas vivas, productos floricultura leche y productos lácteos, carne vacuno, semillas frutas y hortalizas, carne porcino, huevos, carne de ave, arroz, azúcar, sector vitivinícola, cereales, etc.

DOS MESES siguientes a la expiración del período de validez del Certificado

Rgto. CE nº 1291/2000

— En todos los productos el **PLAZO MÁXIMO** para solicitar la resolución de los expedientes es de VEINTICUATRO MESES desde el día siguiente a la expiración del Certificado. Transcurrido este plazo no se efectuará la devolución de la Fianza, aún en el caso de que se presente la correspondiente prueba de realización de operaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Secretaría General de Comercio Exterior

SUB. GRAL. COMEX. PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS. SERVICIO FIANZAS

Solicitudes de devolución de fianzas constituidas (Importación y Exportación)

La Orden de 26 de febrero de 1986 («BOE, 7 de marzo»), modificada por la Orden de 27 de julio de 1995, establece que la devolución de las fianzas se realizará por la Secretaría General de Comercio Exterior a solicitud del interesado.

Las solicitudes de devolución de las fianzas constituidas ante los Servicios Centrales, deberán dirigirse a la Secretaría General de Comercio Exterior (Servicio de Fianzas, Paseo de la Castellana, 162, planta cuarta, 28071 Madrid).

Las solicitudes de devolución de las fianzas, constituidas ante las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio y Servicios de Inspección SOIVRE, deberán presentarse en la misma Dirección o en los Servicios de Inspección SOIVRE que concedió los correspondientes certificados.

El no solicitar, los interesados, la resolución de los expedientes de devolución de las fianzas con la aportación de las pruebas, en los plazos establecidos en la legislación nacional y comunitaria en vigor, para los diversos productos agrícolas, dará lugar al oportuno Acuerdo Declarativo de Incumplimiento.

Con el fin de agilizar la resolución de los expedientes de devolución de las fianzas constituidas a disposición de la Secretaría General de Comercio Exterior, es recomendable se adjunte a las solicitudes la fotocopia del correspondiente «Resguardo de depósito o Garantía en Efectivo», o «Resguardo de Garantía Otorgada mediante Aval o Seguro de Caución»

SERVICIO DE FIANZAS

Acuerdo declarativo de incumplimiento (Fianza constituida en las operaciones de Importación y Exportación)

Ingreso de las liquidaciones

Las cantidades a ingresar en el Tesoro Público-Recursos Eventuales, como consecuencia de los expedientes de Acuerdo Declarativo de Incumplimiento de Resguardos de *Garantías Otorgadas por Terceros*, pueden hacerse efectivos por la EMPRESA TITULAR DE LOS CERTIFICADOS.

— En MADRID:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA
DIREC. GRAL., DEL TESORO Y POLÍTICA FINANCIERA
Paseo del Prado, 4
28071 MADRID

— En PROVINCIAS:

INTERVENCIÓN DE HACIENDA de la localidad en que resida la Entidad Delegada que constituyó la *Garantía Otorgada por Terceros (Aval o Certificado del Seguro de Caución)*

Realizado el ingreso y expedida la CARTA DE PAGO, esta CARTA DE PAGO original deberá remitirse a:

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
servicio de fianzas
Pº Castellana, 162, Pl. 4.ª
28071 MADRID

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Secretaría General de Comercio Exterior

SUB. GRAL. COMERCIO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS SERVICIO DE FIANZAS

Paseo de la Castellana, 162, cuarta planta, 28071 Madrid

Teléfonos: 91 349 38 67 y 349 39 13