

Comercio exterior del libro 2005

Antonio María Ávila Álvarez*

Este artículo ofrece un estudio actualizado del sector exterior del libro en España, aportando datos sobre exportación, importaciones e inversiones en el exterior. También comenta las actividades promocionales realizadas en el sector.

Palabras clave: industria editorial, libros, comercio exterior, exportaciones, importaciones.

Clasificación JEL: F14.

1. De la importancia del comercio exterior de productos culturales

1.1. Teoría general

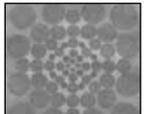
Los grandes clásicos de la economía, siempre han defendido el comercio exterior en cuanto supone la ampliación de mercados y por tanto mayores rendimientos y quizá, una mejor división del trabajo. Su defensa fue primordialmente una defensa técnica, pero no sólo técnica, existían otras razones implícitas en su argumentación para fomentar el comercio exterior de índole moral en cuanto entendían que mejores relaciones comerciales mejorarían el conocimiento entre los pueblos, y por tanto producirían unas relaciones pacíficas o como sugirió A. Hirschman, «*un triunfo de los intereses —la razón— sobre las pasiones —la irracionalidad—*».

Por supuesto esta perspectiva es, aunque incompleta básicamente razonable ya que el comercio exterior puede ser, aunque a veces ha servido para lo contrario, un instrumento para ampliar y mejorar el conocimiento entre pueblos y civilizaciones. Si esto es así con carácter general, imagínense lo trascendente que es el

comercio exterior de productos culturales, esto es de los soportes de las ideas, los valores y las creencias. Casi, podríamos decir que en temas culturales, un buen comercio exterior es una obligación, aunque algunos actores culturales, no lo ven así y prefieren encerrarse en sí mismos.

El fundamento de la idea de la apertura la podemos rastrear en la vieja convicción estoica de un ciudadano universal por encima de la estrechez de la vida en la *polis* griega, del cosmopolitismo; los que se oponen a este cosmopolitismo suelen ser partidarios de lo que Ortega llamaba refiriéndose por desgracia a España, la tibetanización de las fronteras y añadido yo, de los cerebros.

El comercio exterior de productos culturales ha sido tradicionalmente defendido desde la Unesco, que elaboró un acuerdo, el de Florencia de 1959, sobre libre circulación de productos culturales, enmendado para actualizarlo en 1976 en el Protocolo de Nairobi. Hoy, 30 años después de esa aprobación existen muchos países sin ratificarlo. Prefieren la autarquía cultural, tan mala y perjudicial como la económica y si me apura peor ¿Cómo se va a poder ir a un diálogo de civilizaciones si no circulan libremente las ideas y los valores?



COLABORACIONES

* Director ejecutivo de la FGEE.

1.2. El caso español

Todo lo anterior, a nuestro juicio, es aplicable a todos los países, pero a España, muy particularmente ¿y por qué a España particularmente? Porque junto a los principios generales concurren una serie de circunstancias que hacen casi imprescindible ese comercio exterior.

En primer lugar, tenemos una lengua común oficial, en 22 países con una creciente presencia en EEUU y Brasil y por tanto muy fuerte en todo el continente americano. Fuera de él no vemos hoy por hoy, razones para el optimismo desafiado de círculos oficiales. Pero la existencia de esa lengua común, curiosamente atacada en la propia España y tratada de imperialista en algunos centros oficiales supone, al menos en teoría la creación de un mercado de 400 millones de consumidores lo que la hace cultural y económicamente muy atractiva.

En segundo lugar, porque la existencia de esa lengua y la insuficiencia tradicional del mercado interior especialmente del libro, ha hecho que los operadores económicos españoles, su industria editorial, tradicionalmente se haya volcado hacia la exportación y esto a su vez ha convertido a esa industria en una *rara avis* entre los sectores productivos españoles y el mismo camino deberían seguir otras industrias culturales.

En efecto, tras el llamado viraje proteccionista iniciado en la década de 1880 por Cánovas del Castillo y en líneas generales continuada por todos los gobernantes españoles, cualquiera que haya sido su ideología política o el régimen (Arancel 1906, Arancel de 1920, de F. Cambó, de la Dictadura de Primo, II República, autarquía franquista), se encontró siempre una excepción en el sector del libro que a diferencia de otros sectores, se volcó hacia la exportación (al igual que el vino, los críticos, el aceite de oliva).

No hay que descartar que junto a las razones puramente teóricas que llevarán a las editoriales a la vocación exportadora, se encuentran impulsos políticos (de carácter meramente retórico sobre la fraternidad de culturas y razas), también con independencia de ideologías y regímenes políticos.

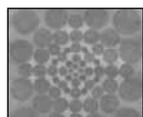
Esta historia ha hecho que el sector editorial español sea, como veremos en otros apartados, uno de los sectores más globalizados, en intensidad y temporalidad de la estructura productiva española.

En este sentido, es bueno recordar que prácticamente el 1 por 100 de la exportación de mercancías españolas tienen que ver con el libro, en su sentido más amplio, y que su partida arancelaria básica, la 49.01, se situó en 2005 como la décima partida arancelaria, con aportación positiva a la balanza comercial española (470,9 millones de euros), sólo la 02, 07, 08, 69 y 99 están por encima, algo sumamente valioso si se tiene en cuenta el escaso valor económico de los libros (entre 2 a 5 euros) y además este superávit es ya una situación tradicional.

En este sentido es muy significativo, que si de acuerdo con la OMC, España en el comercio de mercancías ocupa el puesto 15º o 16º en el *ranking* de países con una cuota en torno al 2 por 100 al comercio mundial, en el comercio del libro ocupa el 4º o 5º puesto (varia según años) y con una cuota sensiblemente superior 3,2 por 100, a la media española.

Materias	Precio medio de export. 2005
TOTAL.....	4,6
Literatura.....	3,2
Infantil y Juvenil.....	2,4
Texto no universitario.....	5,6
Científico-Técnico/Universitario.....	9,8
Ciencias Sociales/Humanidades.....	5,2
Divulgación/Tiempo libre.....	4,1
Otras materias.....	4,3

Fuente: Estudio de Comercio Interior del Libro 2005.



COLABORACIONES

CUADRO 2 PRECIO MEDIO EXPORTACIÓN MATERIAS CON LA CLASIFICACIÓN DE LA UNESCO	
Materias	Ejemplar 2005
Generalidades.....	4,3
Ingeniería. Tecnología.....	3,5
Bellas Artes.....	5,1
Arte y Ciencia Militar.....	5,9
Ciencias Médicas.....	9,1
Literatura.....	3,2
Religión. Teología.....	4,5
Enseñanza. Educación.....	4,5
Resto de Materias.....	5,2
TOTAL.....	4,5

Fuente: FEDECALI.

Hay un tercer elemento muy a tener en cuenta la importante contribución que los elementos culturales tienen en la formación de una imagen-país, y la notable contribución que a esta formulación de una imagen de España puede hacer la industria editorial y el resto de las industrias culturales, máxime en un mundo globalizado o en creciente globalización, en los que hay que «situarse» y situarse imaginativamente y donde por parte española partimos de un notable déficit de imagen, por nuestra tradicional ausencia en los mercados mundiales como ha puesto de relieve la creación de un Foro de Marcos renombrados españolas (J. Durán ICEX-EOI 2001).

En suma, hay un conjunto de elementos que dotan de trascendencia y singularidad económica y cultural la exportación española de libros.

2. El problema de las fuentes estadísticas

En otras ocasiones hemos puesto de manifiesto que en lo relacionado con las estadísticas de comercio exterior del libro, hay fuentes distintas que debían ser complementarias y que hoy no lo son.

La primera distinción sería entre el comercio de mercancías y el de servicios, o entre la balanza de comercio y la de servicios. La balanza de comercio, competencia

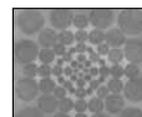
de Aduanas y Comercio, da una información fiable de la partida 49.01; 986,9 millones de euros en 2005 a la exportación y 516 millones de euros a la importación con un saldo positivo de 470,9 millones de euros (sobre los que más adelante diremos algo).

Por el contrario la balanza de servicios, responsabilidad del Banco de España, tiene un nivel de globalización tan general, que su consulta, para investigar el comercio de libro o cualquier otro subsector, no es que sea insuficiente, es inútil. (Dada la extraordinaria importancia que para la economía española tienen los servicios es casi un «delito estadístico», la pésima información que suministra esta balanza cuyo desglose y subestructuración debe remediarse urgentemente).

En comercio de servicios tenemos que limitarnos a algunos estudios (J.R. Lasuen y otros: *El comercio exterior de los servicios culturales españoles en el marco de la OCDE*», DATAUTOR.2004) que estiman en el periodo 1993-97 que el libro aporta 467,5 millones de dólares y supone el 60 por 100 de la exportación de servicios culturales españoles.

Por tanto, un primer problema es que deberíamos para conocer el comercio exterior del libro, sumar las cifras procedente del comercio de mercancías y de los servicios y sin embargo esta última están en un «agujero negro» estadístico, aunque nuestra estimación es que mejoran notablemente la aportación del libro a la economía nacional y que pueda estar en una cifra cercana a la de mercancías

El segundo problema radica fundamentalmente en el carácter global de las estadísticas aduaneras, que no discriminan entre libros de la industria editorial, la gráfica, la prensa y revistas o las operaciones singulares de empresas distintas al sector del libro que ocasionalmente realizan exportaciones o discrimina por materias editoriales.



COLABORACIONES

Tradicionalmente contamos para esto último con datos del propio sector, en concreto los suministrados por la Federación Española de Cámaras de Libro (Fedecali), que permite discriminar la exportación por editores, gráficos, distribuidores, libreros y libros, prensa y revistas y subsectores por materias de acuerdo con la clasificación de materias de la Unesco

La información de Fedecali, sigue siendo útil y necesaria y nos permite un análisis en detalle de las diversas subdivisiones y agrupaciones, pero debido al carácter voluntario de sus servicios y otras circunstancias, las cifras de exportación e importación están alejadas de las de Aduanas, aunque, por su carácter representativo, el 65 por 100 de la exportación, sigue siendo interesante su consulta y confirman tendencias.

Para remediar esa situación y acercarnos a la realidad en los análisis que se siguen aún partiendo de las cifras de Fedecali (las únicas que permiten un análisis detallado) vamos a contrastarla con las realizadas por la FGEE en su encuesta de Comercio Interior (que desde hace unos años incluye un cuestionario de comercio exterior), para los editores y de Agraef, para los gráficos. Con ello intentamos acer-

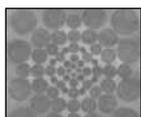
arnos más a la realidad de nuestro comercio exterior del libro.

3. Análisis de estadística

La estadística del Departamento de Aduanas en 2005 de la partida 49, libros, publicaciones y artes gráficas dan una cifra de exportación de 986,9 millones de euros.

Fedecali en su libro de Comercio Exterior del Libro 2005, dan una cifra de 452.894.000 millones de euros, que divide a su vez en 117.047 millones de producto gráfico y 335.647 millones de euros para producto editorial.

Como decimos en la encuesta del Estudio de Comercio Interior, desde hace tres años se incluye una batería de preguntas sobre comercio exterior. Es una encuesta que se dirige exclusivamente a editoriales, de ellos 403 han contestado que realizan actividad de exportación, de entre las 403 editoriales que han facilitado datos se alcanzan los 284 millones de euros que pasan a 440 si se estiman las que han contestado que sí realizan exportaciones pero no han facilitado directamente sus cifras.



COLABORACIONES

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DEL LIBRO POR PAÍSES
1999-2005

País	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Francia.....	62.079	45.995	86.254	82.320	75.985	78.747	84.243
México.....	57.018	80.698	95.314	106.090	82.043	70.216	61.015
Reino Unido.....	43.597	59.512	61.743	67.851	63.525	74.709	57.084
Italia.....	21.546	35.105	42.122	35.582	43.689	39.795	39.889
Alemania.....	26.384	40.292	34.233	20.704	29.575	39.321	28.886
Portugal.....	26.427	32.929	25.869	23.166	35.539	33.056	27.292
USA.....	21.943	29.522	33.539	24.330	22.444	20.390	18.323
Argentina.....	51.849	55.305	44.908	5.754	6.806	11.927	16.459
Venezuela.....	13.535	18.529	26.429	18.288	4.541	6.530	10.983
Colombia.....	14.106	14.803	16.740	17.714	11.052	9.247	10.817
Brasil.....	10.548	10.740	13.101	8.309	3.520	3.102	5.380
Total parcial.....	349.032	423.430	480.252	410.108	378.719	387.040	360.371
Total general.....	436.707	531.156	602.826	514.581	469.780	476.954	452.894
Porcentaje Parcial/Total..	79,92	79,72	79,67	79,70	80,62	81,15	79,57

Fuente: FEDECALI.

CUADRO 4
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LIBROS DEL SECTOR EDITORIAL POR PAÍSES
1999-2005

País	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
México	53.015	72.915	89.588	97.146	76.158	64.594	56.957
Italia	17.357	31.343	38.408	31.627	40.284	36.879	30.247
Francia.....	27.580	8.853	43.168	29.637	28.460	24.219	29.365
Reino Unido.....	15.969	26.445	26.334	26.331	23.362	40.517	26.730
Portugal	18.175	18.391	15.553	13.477	22.320	20.806	20.804
Alemania.....	10.416	18.469	7.023	4.639	17.317	29.048	20.314
Argentina	43.658	48.988	39.561	4.440	6.196	11.077	15.503
U.S.A.	13.318	15.470	17.326	14.607	13.751	13.079	12.725
Colombia.....	13.138	13.793	15.708	16.810	10.530	8.774	10.493
Venezuela.....	12.213	17.255	25.110	17.291	4.242	6.108	10.421
Chile.....	9.141	11.906	11.309	10.644	6.979	6.626	7.809
Brasil.....	9.887	10.007	13.080	8.096	3.413	3.028	5.301
Total parcial	243.867	293.835	342.168	274.745	253.012	264.755	246.669
Total general.....	295.758	363.101	420.751	337.778	306.102	314.204	292.505
Porcentaje Parcial/Total..	82,45	80,92	81,32	81,34	82,66	84,26	84,33

Fuente: FEDECALI.

Por otro lado, Agrael, la entidad que agrupa a las empresas graficas que exportan, en una encuesta interna da una cifra de 220.904.745 millones de euros, que nosotros estimamos correcta.

La diferencia entre los 624 millones de euros que da la suma del Estudio de Comercio Interior y la encuesta de Agrael y los 986,5 millones de Aduanas tienen que ver con la exportación de, además de libros, periódicos y revistas y con los manuales de instrucción de un gran número de operadores económicos, ajenos al mundo del libro y que por razones diversas, escogen para exportar la partida 49.01.

4. Exportación por materias y áreas geográficas

Ahora bien, para hacer un estudio por menorizado por materias y destinos geográficos sigue siendo, aunque la cantidad total sea inferior, ilustrativas las estadísticas de Fedecali.

Así en los Cuadros 3 y 4 se ven las exportaciones por destinos geográficos del sector del libro en general y del sector editorial.

Tanto en uno y otro cuadro se ve que Europa, Francia, Reino Unido y Alemania encabezan la clasificación (generalmente la exportación se refiere en un 7 por 100 a coleccionables) y América, México, EEUU, Argentina, Colombia, Venezuela son los principales países a los que se exporta.

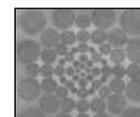
En el Cuadro 5 se da la distribución por materias CDU de la Unesco.

Si agrupamos por áreas, Fedecali, da la siguiente magnitud (Cuadro 6).

Si agrupamos por áreas, las estadísticas de Agrael confirman esta tendencia. (Cuadro 7). Hay una presencia mayor de los gráficos en la Unión Europea y menor en terceros países y para los editores, hay un porcentaje de exportación casi paritaria entre Unión Europea y terceros países, pero esos terceros países se concentran en América en lo fundamental.

Por lo que se refiere a importación nos encontramos la misma disparidad entre las cifras de Aduanas y las de Fedecali. La importación no se ha estudiado en Estudios de Comercio Interior, ni como es lógico en Agrael.

Aduanas da un importación de 516 millones de euros y Fedecali de 86.999. La disparidad de cifras es absoluta, pero sin



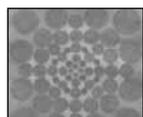
COLABORACIONES

CUADRO 5 EXPORTACIÓN MATERIA - EDITORES TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO 2004/2005 Cifras en Miles de € Corrientes (Valor FOB)						
Materias	Importe Miles de €		Miles de Ejemplares		Precio medio ejemplar	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Generalidades.....	52.637	39.170	11.594	9.036	4,540	4,335
Ingeniería. Tecnología.....	43.085	37.949	9.830	10.755	4,383	3,529
Bellas Artes.....	30.138	28.523	5.619	5.501	5,364	5,185
Arte y Ciencia Militar.....	23.387	24.726	3.453	4.156	6,773	5,949
Ciencias Médicas.....	24.494	22.361	2.714	2.437	9,024	9,174
Literatura.....	16.008	19.438	5.605	5.938	2,856	3,274
Religión. Teología.....	16.069	18.062	3.955	3.991	4,063	4,526
Enseñanza. Educación.....	12.506	13.984	2.306	2.658	5,423	5,261
Resto de Materias.....	69.338	64.863	14.798	14.993	4,686	4,326
Total.....	287.662	269.076	59.874	59.465	4,804	4,525

Fuente: FEDECALI.

CUADRO 6 RESUMEN DE EXPORTACIÓN SECTOR DEL LIBRO POR ZONAS AÑO 2005 Miles de Euros							
Sector	Iberoamérica	Unión Europea	USA	Europa no UE	Mediterráneo no Europeo	Resto	Total
Sector Editorial.....	143.598	167.391	15.033	2.359	661	6.805	335.847
Sector Gráfico.....	3.915	102.540	3.290	2.678	3.874	750	117.047
Total del Sector.....	147.513	269.931	18.323	5.037	4.535	7.555	452.894

Fuente: FEDECALI.



COLABORACIONES

CUADRO 7 EXPORTACIÓN DEL SECTOR DEL LIBRO POR PAÍSES	
Países	Valor Euros
Unión Europea.....	204.166.789
Alemania Federal.....	7.391.637
Bélgica.....	7.789.157
Dinamarca.....	888.896
Francia.....	83.023.630
Grecia.....	1.338.736
Holanda.....	21.225.266
Italia.....	15.129.360
Irlanda.....	971.810
Luxemburgo.....	37.851
Portugal.....	4.616.326
Reino Unido.....	50.042.534
Suecia.....	1.365.422
Finlandia.....	34.703
Austria.....	75.983
Resto Unión Europea.....	7.392.101
Resto Europa.....	2.834.377
Terceros países.....	16.737.956
USA.....	5.076.257
Hispanoamérica.....	3.619.036
Marruecos.....	478.786
México.....	1.253.839
Otros.....	6.310.038
Total.....	220.904.745

Fuente: AGRAEL.

embargo, sí cabe afirmar con rotundidad que gran parte de nuestras importaciones de la partida 49.01 son prensa y revistas, especialmente para zonas turísticas y así

gran parte de lo que llega son de los países europeos, los países origen fundamental de nuestro turismo (Cuadro 8).

Cualquiera que sea la fuente utilizada vemos que el comercio exterior del libro deja un balance positivo para nuestra economía y es un activo importante en la internacionalización y presencia exterior en España. Con una presencia notable en América, la Unión Europea y prácticamente inexistente en otros continentes, mercados en los que sí se está iniciando el trabajo. Y por materias hay que destacar la presencia de generalidades (que incluye fascículos), literatura y religión con una presencia creciente pero fuertemente competitiva.

Así, existe una falsa idea de la presencia del libro español en América, como si allí sólo compitiera las industrias locales y la española. Pues bien, de acuerdo con el estudio del CEREALC, «El espacio Iberoamericano del Libro» (CEREALC 2006), el 29,1 por 100 de las importaciones de libros en Iberoamérica provienen

CUADRO 8
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR DEL LIBRO POR PAÍSES
1999-2005

País	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Reino Unido	64.284	61.496	64.629	63.378	73.863	71.280	35.178
Francia	19.725	17.634	23.154	24.233	24.101	22.725	22.978
Alemania	12.333	13.348	15.183	12.456	13.732	11.649	11.618
Italia.....	6.281	7.615	8.262	6.701	4.775	6.804	8.452
Países Bajos	8.594	7.429	8.125	8.206	7.764	8.165	2.285
Bélgica-Luxemburgo	6.563	5.355	4.387	4.770	4.963	5.181	1.562
USA.....	3.197	3.468	2.997	2.595	2.130	2.158	1.315
Argentina.....	703	841	961	732	340	234	580
Suiza	1.070	1.082	1.430	773	661	422	292
Total parcial.....	122.750	118.268	129.128	123.844	132.329	128.618	84.260
Total general	123.274	121.338	131.739	126.208	135.163	130.893	86.999
Porcentaje Parcial/Total	99,57	97,47	98,02	98,13	97,90	98,26	96,85

Fuente: FEDECALI.

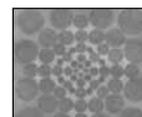
de España pero el 24,6 por 100 de EEUU y el resto de Europa tiene una cuota de mercado de 7,5 por 100, y Asia 7,8 por 100. Vemos que es un mercado fuertemente competitivo en el que la constancia y el trabajo diario es imprescindible para lograr mantenerse.

5. Inversión directa en el extranjero (IDE)

Como decíamos en la parte primera de este trabajo, una de las característi-

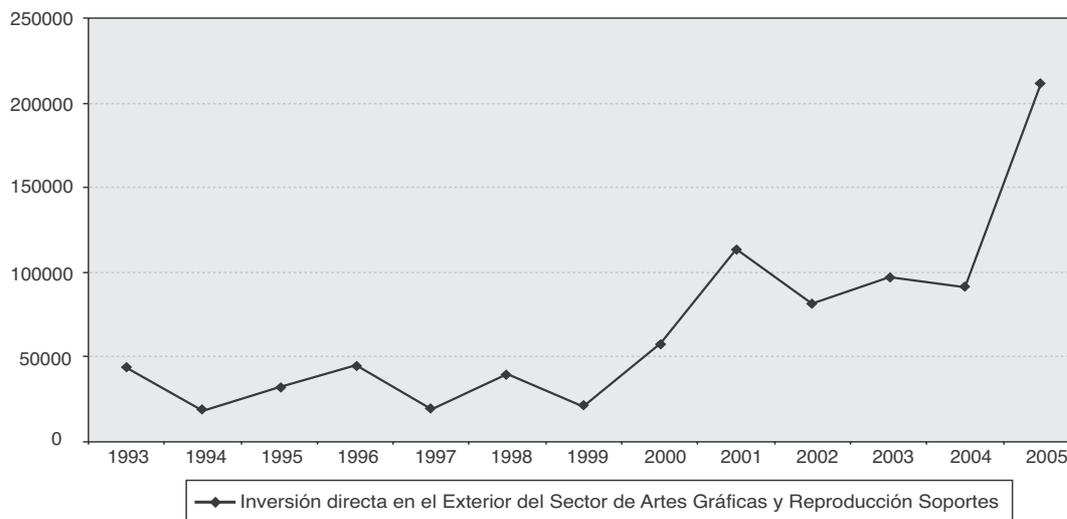
cas de la industria editorial, es su temprana presencia en el exterior. En ese sentido siempre ha sido uno de los sectores con una Inversión Extranjera Directa (IDE) de nuestra estructura productiva, con filiales algunas de más de 60 años de antigüedad.

Los siguientes Gráficos elaborados por Juan José Durán se puede medir la presencia de la inversión del mundo del libro en el exterior en comparación con otros sectores productivos (J.J.Durán *La relevancia del idioma español en proceso de generación de multinacionales*. Documen-

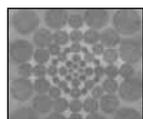
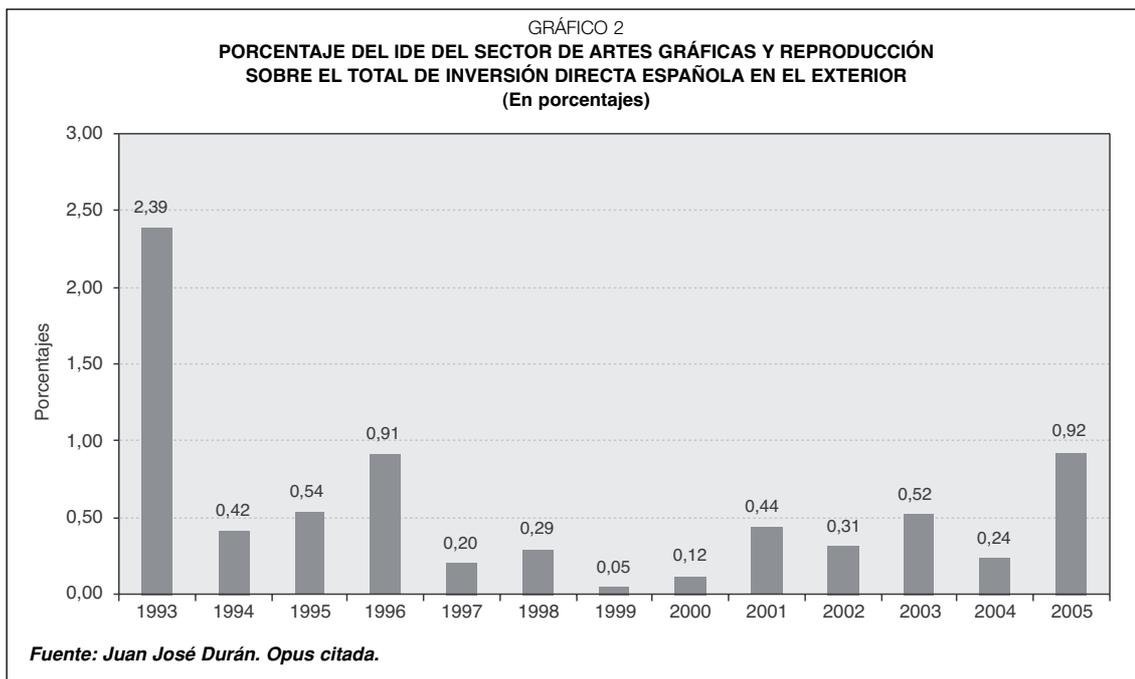


COLABORACIONES

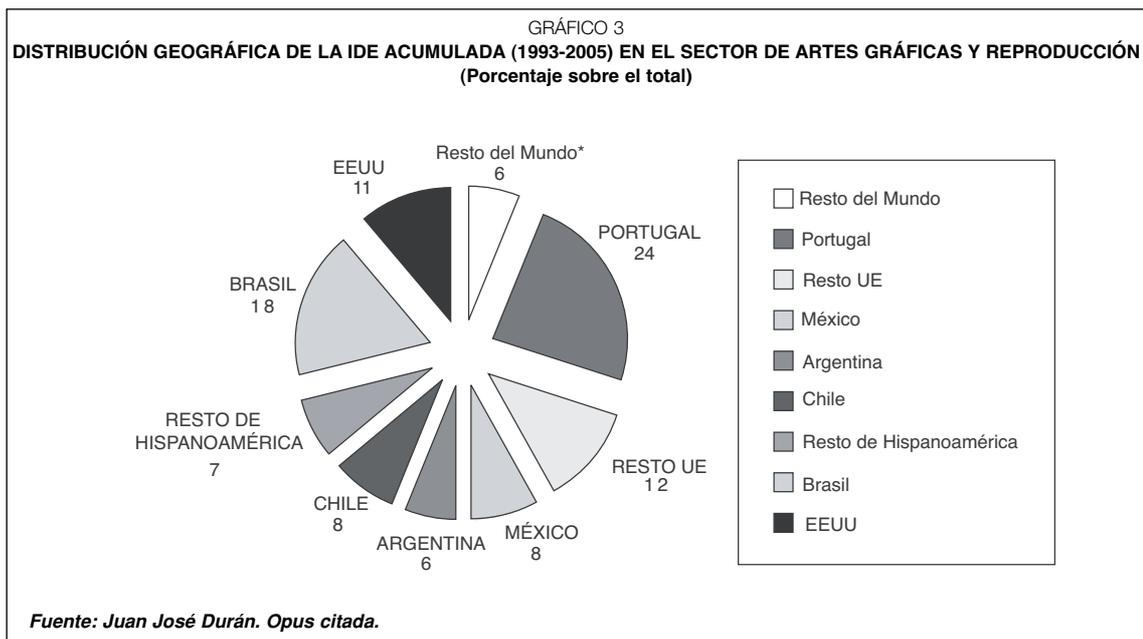
GRÁFICO 1
INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DEL SECTOR DE ARTES GRÁFICAS Y REPRODUCCIÓN SOPORTES



Fuente: Juan José Durán. Opus citada.



COLABORACIONES



to presentado en la I Acta Internacional de la Lengua Española.2006.

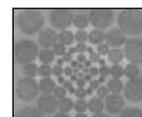
El Gráfico 2, revela cómo paulatinamente parece descender la cuota del IDE del mundo del libro, pero ese descenso es aparente. Esto es, las cifras anuales se mantienen básicamente en las mismas magnitudes, las que crecen son la presencia de otros sectores fuera (banca, ener-

gía, telecomunicaciones, etcétera), lo que significa reducir la cuota total del mundo del libro en la IDE, que por otra parte maneja cifras de inversión y facturación menores que los sectores mencionados. Por eso siempre destacamos en la inversión exterior, su continuidad y permanencia y su creciente diversificación geográfica, que podemos comprobar en los siguientes

CUADRO 9
 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE FILIALES DE EMPRESAS MULTINACIONALES Y DE EDITORIALES ESPAÑOLAS

	Nº de filiales Multinacionales	Nº de filiales Editoriales	Porcentaje Editoriales/ Multinacionales
México	204	30	14,71
Argentina	95	18	18,95
Chile	95	12	12,63
Venezuela	51	9	17,65
Uruguay	50	7	14,00
Colombia	45	11	24,44
Perú	39	2	5,13
Panamá	33	3	9,09
Guatemala	31	3	9,68
Puerto Rico	24	7	29,17
Bolivia	21	3	14,29
Rep. Dominicana	20	2	10,00
Ecuador		5	
El Salvador		3	
Paraguay		3	
Honduras		1	
Nicaragua		1	
Costa rica		3	
Otros países			
Hispanoamérica	49		-
Total Hispanoamérica	757	123	16,25
Brasil	141	9	6,38
Total Iberoamérica	898	132	14,70
USA	170	9	5,29
Otros países americanos	18		-
Total América	1.086	141	12,98
Portugal	274	9	3,28
Francia	267	3	1,12
Holanda	144	1	0,69
Alemania	139		-
Reino Unido	110	1	0,91
Italia	79	2	2,53
Bélgica	30		-
Polonia	25	3	12,00
Grecia	20		-
Otros países UE	92		-
Total UE	1.180	19	1,61
Suiza	28		-
Rumanía		1	
Otros países europeos	97		-
Total Europa	1.305	20	1,53
Marruecos	64		-
China	19		-
Japón		1	
Otros países del mundo	110		-
Total resto del mundo	193	1	0,52
TOTAL	2.584	162	6,27
Número de países	95	28	29,47

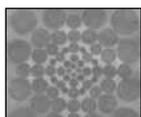
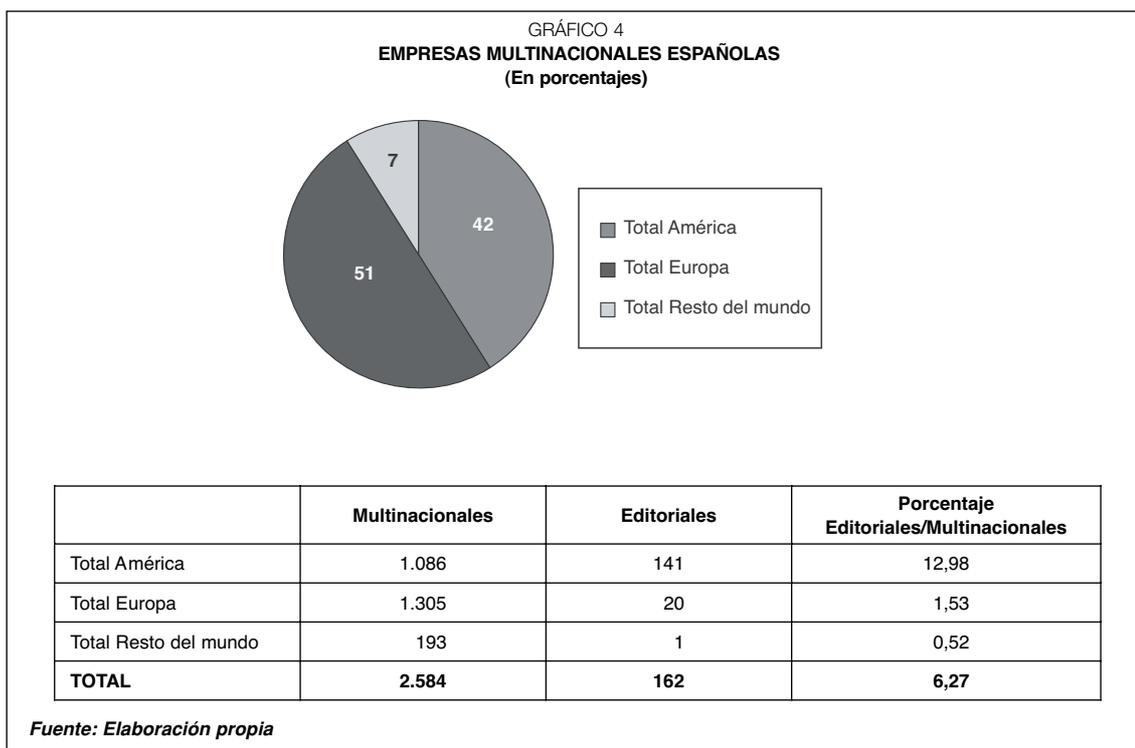
Fuente: *Elaboración propia.*



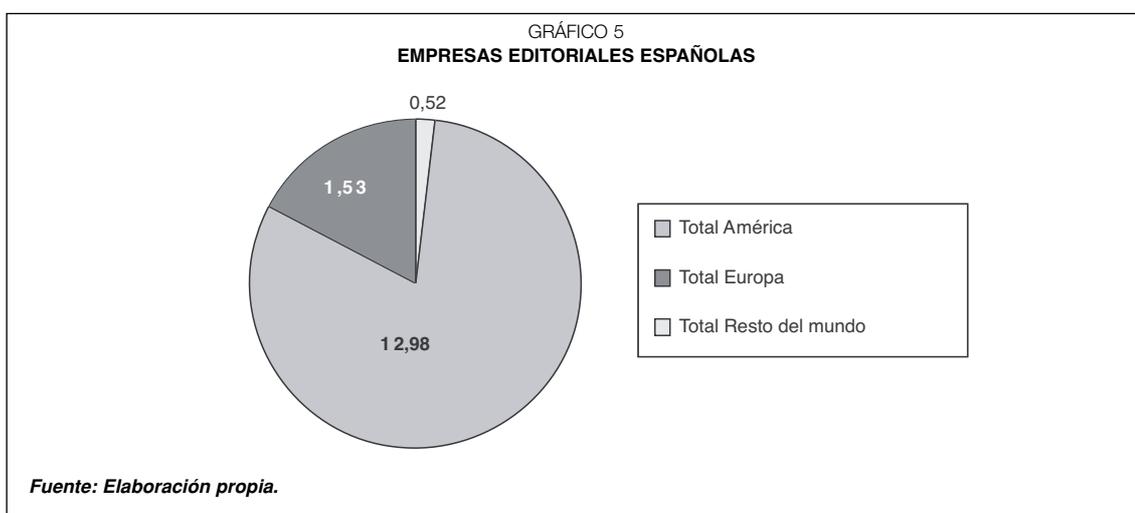
COLABORACIONES

cuadros de elaboración propia, en los que se compara la presencia de multinacionales españolas con la presencia de filiales de editoriales españolas, entendiendo por tales aquellas en las que el 50 por 100 del capital es propiedad de empresas editoriales radicadas en España.

Y dónde se pone palmariamente de manifiesto, la fuerte presencia en Iberoamérica de las editoriales españolas, donde representan un 14,70 por 100 del total de multinacionales españolas presentes en el área que sube a 16,25 por 100 si se excluye Brasil y con un signifi-



COLABORACIONES



cativo 12,98 por 100 si se incluye EEUU. También la escasa comparativamente presencia de multinacionales en la Unión Europea 19, un 1,61 por 100 del total de

las españolas. Si en el mundo hay 2.584 filiales de multinacionales españolas, 162 son editoriales, un significativo 6,27 por 100.