

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO
Núm. 2900 • 4,70 €
Del 18 al 24 de diciembre de 2006

Boletín

ICE

Económico

INFORMACIÓN COMERCIAL
ESPAÑOLA



LA ECONOMÍA DE BRASIL

NORMAS DE PUBLICACIÓN

1. Sólo se admitirá material original no publicado ni presentado en otro medio de difusión.
2. Las contribuciones se enviarán en formato de Microsoft Word a la dirección de email **ice.ssc@mcx.es**
3. En la primera página se hará constar el nombre y dos apellidos, la fecha de conclusión del trabajo, así como la filiación institucional del autor y la forma en que desea que sus datos aparezcan.
4. La extensión máxima del trabajo será de 20 páginas en formato Word, gráficos y cuadros incluidos. El espaciado será doble, y el tamaño de letra será 12.
5. Todos los gráficos y cuadros deben llevar un número correlativo, un título y la correspondiente fuente. Deben ser generados por la propia aplicación, no admitiéndose su inserción en formato de imagen. Se insertarán en el lugar que ocupen dentro del texto.
6. Los artículos deberán incluir un resumen del contenido que no excederá de 10 líneas en el que se reflejen los elementos más importantes tratados en él. Se acompañarán varias palabras clave que faciliten su clasificación y posterior recuperación en la base de datos del *Boletín Económico de ICE*.
7. Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año (Martínez, 1991). Al final del texto se recogerán las notas bibliográficas (1). Las notas a pie de página irán integradas en el texto con las llamadas en el lugar correspondiente del mismo. Las referencias a siglas deben ir acompañadas, en la primera ocasión en que se citen, de su significado completo.
8. BICE retiene todos los derechos de reproducción de los artículos editados aunque tiene como práctica habitual autorizar su reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización deberá solicitarse por escrito en la redacción de BICE. Los artículos publicados estarán disponibles en **www.revistasICE.com**

(1) Las notas bibliográficas deberán adecuarse al siguiente formato:

Libros: 1) Apellidos e inicial del nombre de todos los autores; 2) año de publicación; 3) título completo; 4) edición; 5) lugar de publicación; 6) editorial.

Ej.: CARREAU, D., FLORY, T. y JUILLARD, P. (1990): *Droit Economique International*. 3ª edición, París. L.G.D.J.
Artículos: 1) Apellidos e inicial del nombre de todos los autores; 2) año de publicación; 3) título completo del artículo citado; 4) nombre de la publicación; 5) fascículo y/o volumen; 6) fecha de publicación; 7) páginas; 8) lugar de publicación.

Ej.: VINALS, J. (1983): "El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva macroeconómica", *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 604, diciembre, pp. 27-35. Madrid.

SUMARIO

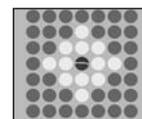
LA ECONOMÍA DE BRASIL

Presentación

Pedro Mejía Gómez Secretario de Estado de Turismo y Comercio	3
---	---

Colaboraciones

S. G. de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte	Brasil y su evolución económica reciente	7
Ramón Chaves Vidal	Brasil: el Plan Integral de Desarrollo de Mercado	15
Víctor Audera López	Relaciones bilaterales hispano-brasileñas. Comercio e Inversiones	25
Carlos José Santos da Silva y Jaime Llopis Jueas	La imagen de España en Brasil	41
José Antonio Canales García	Un ejemplo de internacionalización de la empresa española en Brasil: Viscofan	51



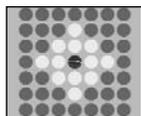
SUMARIO

Sección estadístico-informativa

1. La economía brasileña	55
2. Comercio bilateral España-Brasil	59
3. Inversión extranjera directa entre España y Brasil	70

Próximos números

- Los Presupuestos Generales del Estado 2007
- La conexión entre capital humano y competitividad en los países de la OCDE
- Responsabilidad social de la PYME
- Algunas reflexiones sobre la inversión socialmente responsable



SUMARIO



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

NÚMERO 2900

Directora

Matilde Madrid Juan

Coordinadora de Redacción: M^a Dolores Artaiz. **Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, Isabel Garayo, Isabel Gómez, Carmen G. de Galdeano. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente José Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Diseño gráfico:** Nacho Urbina Rosell y Manuel Álvarez Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. **Redacción:** 91 349 39 65/349 35 57 Fax: 91 349 38 93. **Suscripciones:** Paseo de la Castellana, 160, planta 0. 28071 Madrid. Teléfonos: 91 349 51 29/50 04. Fax: 91 349 44 85. **Información y Venta:** Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo, 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 36 47.

Precio por ejemplar: 4,70 €

ICE no se solidariza con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde únicamente a los autores.

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción.
Depósito Legal: M-30-1958. ISSN: 0214-8307. NIPO: 701-06-005-2. Imprime: DAYTON, S.L.



www.revistasICE.com