

El comercio exterior español de mercancías en el año 2006

Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación*

El año 2006 se ha caracterizado por un importante repunte de la actividad exportadora, que se ha plasmado en el mayor incremento nominal de exportaciones de mercancías de los últimos seis años. Asimismo, las importaciones mantienen su dinamismo, por lo que el déficit comercial vuelve a incrementarse aunque a un ritmo muy inferior al registrado en los dos años anteriores.

A lo largo del artículo se analiza la evolución del comercio de mercancías en 2006, analizando para ello este comportamiento tanto sectorial, como geográficamente y por comunidades autónomas.

Palabras clave: exportaciones, importaciones, déficit comercial.

Clasificación JEL: F10, L60.



EN PORTADA

1. Evolución General

El año 2006 se ha caracterizado por un importante repunte de la actividad exportadora. De esta manera, las exportaciones españolas de mercancías han registrado el mayor incremento nominal de los últimos seis años. Asimismo, las importaciones muestran un mayor crecimiento que en 2005, empujadas por el dinamismo que mantiene la demanda nacional. Como consecuencia, el déficit comercial español volvió a aumentar en el conjunto del año, aunque a un ritmo sensiblemente inferior al de los dos años anteriores.

En primer lugar, debe señalarse que los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia

Estatística de la Administración Tributaria indican que España exportó mercancías por valor de 169.872 millones de euros durante el año 2006, un 10,6 por 100 más que en el año anterior. Este incremento es más del doble del registrado en 2005 (4,8 por 100) y supone el mayor avance anual de las exportaciones españolas de los últimos seis años.

Los precios de las exportaciones, aproximados por los índices de valor unitario (IVU), crecieron un 4,7 por 100 (igual tasa que en 2005). Como resultado, el avance real de las exportaciones fue del 5,6 por 100, lo que contrasta con el crecimiento prácticamente nulo que se registró en 2005 (0,2 por 100).

De igual manera, debe señalarse que la mejora de las exportaciones fue generalizada tanto si se analiza sectorial como geográficamente. En este sentido, las

* Este artículo ha sido elaborado por Javier Muñoz Carabias.

CUADRO 1
COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN 2006. PRINCIPALES MAGNITUDES

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de Cobertura (Porcentajes)
	Millones de euros	Porcentaje var. igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje var. igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje var. igual periodo anterior	
2001	129.771	4,5	173.210	2,2	-43.439	-4,1	74,9
2002	133.268	2,7	175.268	1,2	-42.000	-3,3	76,0
2003	138.119	3,6	185.114	5,6	-46.995	11,9	74,6
2004	146.925	6,4	208.411	12,6	-61.486	30,8	70,5
2005*	153.559	4,8	231.372	11,7	-77.813	28,3	66,4
2006*	169.872	10,6	259.559	12,2	-89.687	15,3	65,4

* Datos provisionales

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación, a partir de datos del Departamento, de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

exportaciones de todos los sectores económicos mostraron incrementos en 2006. Según los destino geográficos de las exportaciones, se observa que las ventas a la Unión Europea se recuperaron notablemente (avance del 8,0 por 100, frente al 2,2 por 100 de 2005), favorecidas por la mejor situación económica en nuestros socios comunitarios. Por otro lado, las ventas a países no pertenecientes a la UE se mostraron especialmente dinámicas para crecer un 17,5 por 100 (5,3 puntos más que en 2005).

Las importaciones de mercancías se incrementan un 12,2 por 100 en 2006, lo que las sitúa en 259.559 millones de euros. Este avance de las importaciones es ligeramente superior al que se observó en 2005 (11,7 por 100). Los IVU de las importaciones aumentaron un 3,3 por 100 (1,7 puntos menos que en el año anterior), por lo que las importaciones crecieron un 8,6 por 100 en el año (ritmo superior en 2,2 puntos al registrado en el año anterior).

En 2006, la demanda nacional española ha seguido impulsando al alza la cifra de importaciones, si bien ha mostrado un tono menos expansivo que en 2005. Así, y según los datos de Contabilidad Nacional, la demanda nacional ha contribuido con 4,9 puntos al crecimiento del PIB (tres décimas menos que en 2005).

El mayor crecimiento de las importaciones que de las exportaciones se traduce en un incremento anual del 15,3 por 100 del déficit comercial en 2006, que alcanza de esta manera los 89.687 millones de euros. Este resultado confirma la desaceleración del ritmo de avance del déficit tras crecer a tasas del 30,8 por 100 en 2004 y del 28,3 por 100 en 2005.

Finalmente, la tasa de cobertura anual se situó en el 65,4 por 100, un punto porcentual por debajo de la registrada en 2005.

2. Análisis por sectores

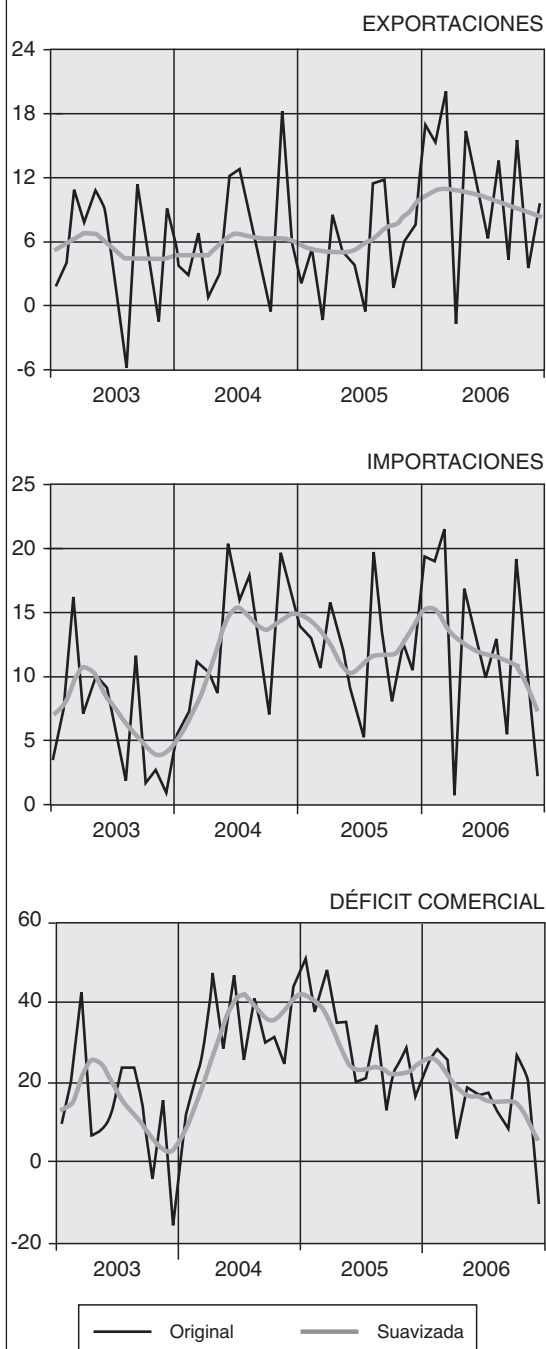
El año 2006 se cierra con incrementos en las exportaciones de todos los sectores económicos.

El principal sector exportador es el de bienes de equipo, que representa el 22,1 por 100 del total de exportaciones de mercancías españolas en 2006. Las ventas en el exterior de productos de este sector se incrementan un 11,5 por 100, contribuyendo con 2,5 puntos al crecimiento global de la exportación. Dentro de este sector, se muestran especialmente dinámicas las rúbricas de material de transporte y de maquinaria para la industria: avances respectivos del 19,6 por 100 y del 12,0 por 100.



EN PORTADA

GRÁFICO 1.
CRECIMIENTO INTERANUAL (%) DEL COMERCIO
EXTERIOR DE MERCANCÍAS



NOTA: las series suavizadas se obtienen a partir de la señal ciclo-tendencia calculada con TRAMO-SEATS

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación, a partir de datos del Departamento, de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (12,5 por 100 del total) crecen un 19,2 por 100 (para aportar 2,2 puntos al incremento del total de la exportación), empujadas por el buen comportamiento de la rúbrica de metales no ferrosos (aumento del 56,6 por 100). Por su parte, las ventas de productos químicos (12,7 por 100 del total) se incrementan un 12,1 por 100, siendo su aportación de 1,5 puntos. Dentro de este último sector, destaca el avance del 24,6 por 100 en la partida de medicamentos.

Asimismo, destacan por su dinamismo los sectores de materias primas (2,0 por 100 del total) y de productos energéticos (4,6 por 100 del total): aumentos del 19,3 por 100 y del 18,4 por 100, respectivamente. Sin embargo, el reducido peso de estos sectores en la exportación española hace que su contribución al crecimiento global sea reducida: 0,8 puntos en el caso de los productos energéticos y 0,4 las materias primas.

Las exportaciones del sector automóvil (segundo sector por volumen de ventas, con una cuota del 18,8 por 100 en 2006) crecen un modesto 4,2 por 100. Por rúbricas, se observan aumentos del 1,6 por 100 en la de vehículos terminados y del 9,0 por 100 en la de componentes.

Las ventas de bienes de consumo duradero (3,3 por 100 del total) muestran un avance del 14,3 por 100, destacando el aumento del 46,0 por 100 en la rúbrica de electrónica de consumo. Finalmente, las exportaciones de alimentos (13,6 por 100 del total) se incrementan un 6,3 por 100 y las de manufacturas de consumo (8,6 por 100 del total) un 6,2 por 100.

En cuanto a las importaciones, también se observa una evolución positiva para todos los sectores.

En este sentido, destaca el aumento del 26,9 por 100 en las compras de pro-



EN PORTADA

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN 2006

Sectores	Porcentaje total	Tasa de variación interanual (En porcentajes)	Rep. (1)
TOTAL	100,0	10,6	—
Alimentos	13,6	6,3	0,9
Productos energéticos	4,6	18,4	0,8
Materias primas	2,0	19,3	0,4
Semimanufacturas no químicas	12,5	19,2	2,2
Productos químicos	12,7	12,1	1,5
Bienes de equipo	22,1	11,5	2,5
Sector automóvil	18,8	4,2	0,8
Bienes de consumo duradero	3,3	14,3	0,5
Manufacturas de consumo	8,6	6,2	0,5
Otras mercancías	1,9	30,3	0,5

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total anual

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.



EN PORTADA

ductos energéticos (15,6 por 100 del total de importaciones en 2006). Las importaciones de estos productos son las responsables de más de una cuarta parte del incremento de las importaciones totales en 2006. Por rúbricas, se observan aumentos del 27,0 por 100 para petróleo y derivados y del 40,4 por 100 para gas.

Fijándonos en las importaciones de petróleo, debe señalarse que el precio del crudo creció con fuerza hasta agosto (cuando el barril de Brent llegó a superar los 75 dólares por barril). A partir de entonces, se ha observado una importante corrección en dicho precio que le llevó a situarse por debajo de los 65 dólares por barril en el último trimestre del año. Este comportamiento se ha dejado sentir en la evolución de las importaciones de petróleo a lo largo de 2006, de manera que si bien en el primer semestre crecieron un 48,0 por 100 en términos interanuales, en el segundo semestre se desaceleraron para mostrar un avance del 10,6 por 100.

De igual manera, destacan otros dos sectores por su notable dinamismo: materias primas (3,7 por 100 del total) y semimanufacturas no químicas (9,1 por 100

del total). Las importaciones del primero de estos sectores aumentan un 30,1 por 100 y las del segundo un 21,4 por 100. Las contribuciones al crecimiento total de las importaciones de ambos sectores son de 1,0 y 1,8 puntos, respectivamente.

El sector con unas mayores importaciones es el de bienes de equipo, con una cuota del 23,6 por 100 en 2006. Las compras de estos productos aumentan un 8,6 por 100, para aportar 2,1 puntos al crecimiento global. Por rúbricas, destaca el avance del 13,7 por 100 para los equipos de oficina y telecomunicaciones.

Las compras de bienes de consumo duradero (3,1 por 100 del total) crecen un 12,7 por 100 y las de manufacturas de consumo (9,7 por 100 del total) un 10,6 por 100 (17,7 por 100 en la rúbrica de textiles). Las importaciones del sector automóvil (14,6 por 100 del total) aumentan un 8,1 por 100. Las compras de vehículos terminados se incrementan un 5,0 por 100 y las de componentes un 12,3 por 100.

Por último, los menores avances en las importaciones se observan para los productos químicos (11,7 por 100 del total) y los alimentos (8,4 por 100 del total): crecimientos respectivos del 6,3 por 100 y del 1,8 por 100.

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES EN 2006

Sectores	Porcentaje total	Tasa de variación interanual (En porcentajes)	Rep. (1)
TOTAL	100,0	12,2	—
Alimentos	8,4	1,8	0,2
Productos energéticos	15,6	26,9	3,7
Materias primas	3,7	30,1	1,0
Semimanufacturas no químicas	9,1	21,4	1,8
Productos químicos	11,7	6,3	0,8
Bienes de equipo	23,6	8,6	2,1
Sector automóvil	14,6	8,1	1,2
Bienes de consumo duradero	3,1	12,7	0,4
Manufacturas de consumo	9,7	10,6	1,0
Otras mercancías	0,6	-0,7	0,0

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total anual

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

3. Análisis geográfico

Durante 2006, el 70,3 por 100 de las exportaciones españolas de mercancías se dirigen a países que pertenecen a la Unión Europea (1). Las ventas a estos países muestran una importante recuperación, al crecer un 8,0 por 100 (frente al 2,2 por 100 observado en 2005). Por su parte, las exportaciones con destino a países de la zona euro (56,2 por 100 del total) crecen un 7,8 por 100.

Los dos principales destinos de la exportación española siguen siendo en 2006 Francia y Alemania, con cuotas respectivas del 18,7 por 100 y del 10,9 por 100. En ambos casos, se observan incrementos superiores a los registrados en 2005: así, las ventas a Francia crecen un 7,4 por 100 (4,1 por 100 en 2005) y a Alemania un 5,4 por 100 (2,6 por 100 en 2005).

Asimismo, se observa una evolución positiva en las exportaciones dirigidas al resto de principales destinos comunitarios: incrementos del 15,3 por 100 para Países Bajos, 13,4 por 100 para Bélgica, 12,5 por 100 para Italia, 3,0 por 100

para el Reino Unido y 2,2 por 100 para Portugal.

En cuanto a las ventas a países no pertenecientes a la Unión Europea, representan el 29,7 por 100 del total de exportaciones españolas en 2006. Las ventas a estos destinos confirman los buenos resultados obtenidos en 2005 al crecer un 17,5 por 100.

Las exportaciones cuyo destino son los países candidatos a pertenecer a la UE crecen un 8,5 por 100. En este sentido, las ventas a los dos nuevos miembros de la UE incorporados el 1 de enero de 2007 registran notables avances: 29,8 por 100 para Rumanía y 13,6 por 100 para Bulgaria. Del resto de mercados, destacan los aumentos del 37,6 por 100 para Rusia y del 18,8 por 100 para Suiza.

Asimismo, debe señalarse el dinamismo observado en las exportaciones dirigidas al continente americano. De esta manera, las ventas en América del Norte (4,8 por 100 del total) crecen un 20,5 por 100, con un incremento del 22,9 por 100 para Estados Unidos. Por su parte, las ventas en América Latina (4,9 por 100 del total) sitúan su avance en el 18,5 por 100.

Las exportaciones dirigidas al continente asiático (5,7 por 100 del total) aumentan



EN PORTADA

(1) Se consideran los 25 países que formaban parte de la Unión Europea hasta el 31 de diciembre de 2006.

CUADRO 4
COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN 2006. PRINCIPALES MAGNITUDES

Áreas geográficas	Exportaciones		Importaciones	
	Porcentaje total	Tasa de variación interanual (En porcentajes)	Porcentaje total	Tasa de variación interanual (En porcentajes)
TOTAL	100,0	10,6	100,0	12,2
Unión Europea	70,3	8,0	58,4	7,8
Zona euro	56,2	7,8	48,8	7,5
Francia	18,7	7,4	12,8	1,3
Alemania	10,9	5,4	14,2	9,2
Italia	8,5	12,5	8,2	6,8
Resto UE	14,1	8,6	9,6	9,5
Extra UE	29,7	17,5	41,6	19,0
Países candidatos	2,4	8,5	1,8	20,7
América del Norte	4,8	20,5	3,6	4,5
América Latina	4,9	18,5	4,7	26,0
Asia	5,7	13,6	16,8	20,6
Japón	0,8	16,6	2,3	-0,5
China	1,0	11,5	5,5	22,9
África	4,1	5,9	7,9	17,7

* Datos provisionales

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación, a partir de datos del Departamento, de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.



EN PORTADA

un 13,6 por 100, destacando los crecimientos del 33,3 por 100 para los países de Oriente Medio y del 16,6 por 100 para Japón. Finalmente, las ventas en África (4,1 por 100 del total) se incrementan un 5,9 por 100 (14,9 por 100 para Marruecos).

En cuanto a la evolución de las importaciones según su origen geográfico, se observa que un 58,4 por 100 del total de las mismas provienen de la Unión Europea en 2006. Estas compras aumentan un 7,8 por 100, tasa superior en 2,6 puntos a la registrada en 2005. Por su parte, las compras a países de la zona euro (48,8 por 100 del total) crecen un 7,5 por 100.

Los dos principales proveedores españoles en 2006 son Alemania y Francia, con cuotas respectivas del 14,2 por 100 y del 12,8 por 100. Las compras a Alemania crecen un 9,2 por 100, tasa muy superior a la observada para Francia (1,3 por 100). Del resto de principales proveedores comunitarios, los mayores aumentos corresponden a Portugal (17,4 por 100) y los Países Bajos (10,4 por 100). Las

importaciones procedentes de Italia aumentan un 6,8 por 100, mientras que las procedentes del Reino Unido se reducen un 3,4 por 100.

Las compras a países no pertenecientes a la UE, que supusieron el 41,6 por 100 del total de importaciones en 2006, mantienen su tono positivo al crecer un 19,0 por 100 (23,5 por 100 en 2005).

Las importaciones procedentes de los países candidatos a pertenecer a la Unión Europea se incrementan un 20,7 por 100 (22,5 por 100 para Bulgaria y 6,5 por 100 para Rumanía). Del resto del continente europeo, destaca el avance del 42,6 por 100 para Rusia.

Las importaciones procedentes de Asia mantienen su dinamismo, para crecer el 20,6 por 100, lo que hace que ya representen el 16,8 por 100 del total de importaciones españolas. A destacar, el comportamiento de las compras a China con un avance del 22,9 por 100. De esta manera, China es ya nuestro cuarto proveedor mundial, con una cuota del 5,5 por 100.

CUADRO 5
COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2006 (*)

Comunidades autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje total	Porcentaje 2006/2005	Millones de euros	Porcentaje total	Porcentaje 2006/2005	Millones de euros
TOTAL	169.872,0	100,0	10,6	259.559,0	100,0	12,2	- 89.687,0
Andalucía	15.840,9	9,3	12,4	21.923,2	8,4	25,3	- 6.082,3
Aragón	7.410,8	4,4	4,7	8.363,3	3,2	22,6	- 952,4
Asturias (Principado de)	3.134,0	1,8	29,8	4.055,7	1,6	34,6	- 921,7
Baleares	1.131,4	0,7	11,1	2.202,0	0,8	5,7	- 1.070,6
Comunidad Valenciana	18.151,4	10,7	7,3	19.767,1	7,6	8,5	- 1.615,7
Canarias	528,9	0,3	- 35,8	5.066,1	2,0	19,3	- 4.537,2
Cantabria	1.993,2	1,2	11,8	2.256,3	0,9	11,1	- 263,1
Castilla-La Mancha	2.851,6	1,7	6,4	5.813,5	2,2	24,8	- 2.962,0
Castilla y León	9.261,5	5,5	3,1	9.067,3	3,5	- 1,0	194,2
Cataluña	46.451,9	27,3	11,3	74.567,2	28,7	10,7	- 28.115,3
Ceuta	66,7	0,0	- 42,1	226,5	0,1	15,5	- 159,9
Extremadura	964,3	0,6	- 3,7	849,8	0,3	33,9	114,5
Galicia	14.324,1	8,4	18,7	15.216,7	5,9	12,0	- 892,6
Madrid (Comunidad de)	17.884,0	10,5	8,1	56.434,8	21,7	7,4	- 38.550,8
Melilla	2,0	0,0	50,8	187,6	0,1	23,9	- 185,7
Murcia (Región de)	4.146,6	2,4	5,6	8.363,6	3,2	9,3	- 4.217,0
Navarra (C. Foral de)	5.404,6	3,2	12,1	5.185,9	2,0	19,1	218,6
País Vasco	16.443,5	9,7	17,0	17.153,6	6,6	18,4	- 710,1
La Rioja	1.043,1	0,6	7,9	802,4	0,3	7,2	240,6
Sin determinar	2.837,9	1,7	12,1	2.056,6	0,8	9,5	781,3

* Datos provisionales

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación, a partir de datos del Departamento, de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.



EN PORTADA

Las importaciones procedentes de América Latina (4,7 por 100 del total) aumentan un 26,0 por 100. Más moderado es el comportamiento de las compras a América del Norte (3,6 por 100 del total), con un crecimiento del 4,5 por 100 (8,3 por 100 para Estados Unidos). Por último, las compras a países del continente africano (7,9 por 100 del total) aumentan un 17,7 por 100, destacando los avances del 21,8 por 100 para Nigeria y 15,7 por 100 para Marruecos.

4. Análisis por comunidades autónomas

En 2006, algo más del 75 por 100 de la exportación española se concentra en seis comunidades autónomas. La principal comunidad autónoma exportadora es

Cataluña, con una cuota del 27,3 por 100. Las siguientes comunidades en volumen de ventas exteriores son la Comunidad Valenciana (10,7 por 100 del total), la Comunidad de Madrid (10,5 por 100), el País Vasco (9,7 por 100), Andalucía (9,3 por 100) y Galicia (8,4 por 100).

Las exportaciones de estas seis comunidades muestran registros positivos en el año. En este sentido, deben destacarse los aumentos del 18,7 por 100 para Galicia y del 17,0 por 100 para el País Vasco. Por su parte, las ventas de Andalucía y Cataluña sitúan sus avances en el 12,4 por 100 y en el 11,3 por 100, respectivamente. Finalmente, las exportaciones de la Comunidad de Madrid se incrementan un 8,1 por 100 y las de la Comunidad Valenciana un 7,3 por 100.

Del resto de comunidades, las más dinámicas son el Principado de Asturias

(aumento del 29,8 por 100) y la Comunidad Foral de Navarra (12,1 por 100). En el lado opuesto, únicamente se reducen en 2006 las exportaciones de dos comunidades autónomas: Extremadura (-3,7 por 100) y Canarias (-35,8 por 100).

Por lo que se refiere a las importaciones, también muestran una importante concentración en un número reducido de comunidades autónomas. Así, más de la mitad de las importaciones españolas en 2006 se dirigen a dos comunidades autónomas: Cataluña (28,7 por 100 del total) y Comunidad de Madrid (21,7 por 100 del total). Las compras al exterior de ambas comunidades se incrementan en el año: las de Cataluña crecen un 10,7 por 100 y las de la Comunidad de Madrid un 7,4 por 100.

Otras cuatro comunidades autónomas también tienen un peso individual sobre el total de importaciones anuales superior al 5 por 100: Andalucía (8,4 por 100 del total), Comunidad Valenciana (7,6 por 100), País Vasco (6,6 por 100) y Galicia (5,9 por 100). En dichas comunidades, las importaciones muestran registros positivos durante 2006: Andalucía (aumento del 25,3 por 100), País Vasco (18,4 por 100), Galicia (12,0 por 100) y Comunidad Valenciana (8,5 por 100).

Las importaciones del resto de comunidades autónomas muestran incrementos generalizados, correspondiendo los

mayores al Principado de Asturias (34,6 por 100), Extremadura (33,9 por 100) y Castilla-La Mancha (24,8 por 100). En el lado opuesto, la única comunidad que ve reducidas sus importaciones en 2006 es Castilla y León (descenso del 1,0 por 100).

5. Conclusiones

Se cierra 2006 con un importante avance de las exportaciones españolas, el mayor desde el año 2000. Así, todos los sectores económicos muestran avances en sus exportaciones. De igual forma, se observa una importante recuperación en las ventas a nuestros principales mercados (los países de la Unión Europea), mientras que las ventas a destinos extra-comunitarios consolidan unas tasas de crecimiento de dos dígitos.

Por su parte, las importaciones mantienen su fuerte ritmo de aumento, empujadas por el dinamismo que ha mostrado un año más la demanda nacional española, lo que las hace crecer ligeramente por encima de lo que lo hacen las exportaciones.

Finalmente, señalar que el resultado de ambas trayectorias ha sido el aumento por cuarto año consecutivo del déficit, aunque a una tasa muy inferior a la registrada en 2004 y 2005.



EN PORTADA