

## Noticias FAD/FEV

### Petición de expresiones de interés sobre el impacto de las privatizaciones y concesiones (Perú)

La Comisión FEV de 11.10.06 ha acordado la concesión, a la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSION, de una donación por importe máximo de 211.290 euros para el Estudio de Viabilidad sobre el «Impacto de las privatizaciones y concesiones en Perú».

El estudio tiene como objetivo determinar el impacto de los procesos de privatización y de concesión, tomando en cuenta el período 1990-2006, con especial énfasis en los procesos de concesión 2004-2006.

Perú inició la pasada década una serie de cambios dirigidos a estabilizar su economía. Entre dichas medidas se encuentra la privatización de un gran número de activos y empresas estatales, además en esa fecha se inician los procesos de concesión de servicios públicos. De las empresas privatizadas el 70 por 100 se corresponde con inversiones extranjeras. Para dar un nuevo impulso a la inversión privada en Perú se ha creado PROINVERSION, que es un organismo público descentralizado, del sector Economía y Finanzas.

Se adjunta esquema del contenido del Estudio (Anexo 1).

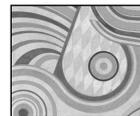
El plazo máximo para la ejecución del estudio es de tres meses.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada PROINVERSION invita a las empresas consultoras (o consultores individuales) españolas, a manifestar su interés en la realización del Estudio de referencia. Los consultores interesados deberán aportar:

- Memoria de la empresa del último año disponible.
- Información general de la compañía.
- Número de empleados.
- Relación detallada de los proyectos realizados.
- Disponibilidad de personal cualificado para la realización del estudio.

No se aceptarán las expresiones de interés presentadas por UTEs o asociaciones de otro tipo en las que participen empresas extranjeras, bien del país beneficiario o de un tercer país.

En el caso de empresas españolas con filial en el país beneficiario, la expresión de interés deberá ser presentada por la empresa matriz. Si las tareas necesarias para la realización del estudio van a ser realizadas total o parcialmente por la empresa filial, es-



SECCIÓN  
ESTADÍSTICO-  
INFORMATIVA

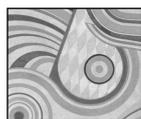
te hecho se tendrá en cuenta a efectos de aumentar el límite superior establecido (15 por 100) para los gastos locales, en un análisis caso por caso y siempre que se aporte la documentación justificativa de la constitución y actividad de la empresa filial.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada PROINVERSION, seleccionará, de entre las empresas que hayan expresado su interés, una lista corta de acuerdo con los criterios de valoración que figuran en el Anexo 2. Esta lista corta deberá recibir la «no objeción» por parte de la Dirección General de Comercio e Inversiones, de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

Las expresiones de interés se harán llegar en papel no más tarde de las 12 horas (hora local en cada uno de los países) del día 4 de octubre de 2007 a las direcciones seguidamente indicadas:

- **Agencia de Promoción de la Inversión Privada PROINVERSION**

Responsable: Director Ejecutivo Adjunto de PROINVERSION  
Dirección postal: Av. Paseo de la República 4, 3361 Piso 9, San Isidro- Lima 27, Perú.  
Teléfono y Fax: (51-1) 612 – 1200, Fax (51-1) 221-2941



**SECCIÓN  
ESTADÍSTICO-  
INFORMATIVA**

- **Dirección General de Comercio e Inversiones – Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización**

Responsable: Pilar Gracia  
Dirección postal: Paseo de la Castellana 162, planta 9, 28046- Madrid  
Teléfono: 91 349 37 31 - 91 3492537  
Fax: 91 349 35 12

## Anexo 1

### ESQUEMA DEL CONTENIDO DEL ESTUDIO DE VIABILIDAD

El objetivo del estudio es determinar el impacto de los procesos de privatizaciones y concesiones.

El estudio deberá incluir:

- Realización de una evaluación económica y social, que tome en cuenta los riesgos y efectos adversos de la participación de la inversión privada en los procesos de privatización de empresas y activos estatales, así como de los procesos de concesiones.
- Obtención de una evaluación económica y social del impacto de la participación privada en los servicios públicos e infraestructura pública que aún no han sido incorporados en los procesos de privatización y de concesiones.
- Contar con nuevas propuestas de acciones y pautas a aplicar por PROINVERSION en los futuros procesos de concesiones, con la finalidad de maximizar los beneficios derivados de los nuevos procesos.

#### Para el cumplimiento de estos objetivos se requiere:

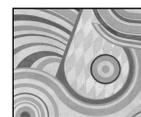
1) Para el período 1990- 2004, desarrollar una metodología de trabajo, que comprenda principalmente:

a) Información conceptual y estadística, basada en un inventario de las privatizaciones, concesiones desarrolladas a través de inversión nacional y de inversión extranjera asociada, recibida por el Perú de 1990 al 2004, identificando los montos de inversión, tipo de inversión, sectores beneficiados, empresas y tipo de negocios y activos implementados.

b) Análisis sobre impacto producido en indicadores de oferta y demanda, nuevas inversiones, empleo, productividad, rentabilidad, innovación tecnológica, tributación, bienestar de los consumidores, etc.

2) Para el período 2004- 2006, desarrollar una metodología de trabajo que permita evaluar, los respectivos programas y procesos a cargo de PROINVERSION, tomando en cuenta principalmente el posible impacto en los sectores productivos del país y en el bienestar de la población.

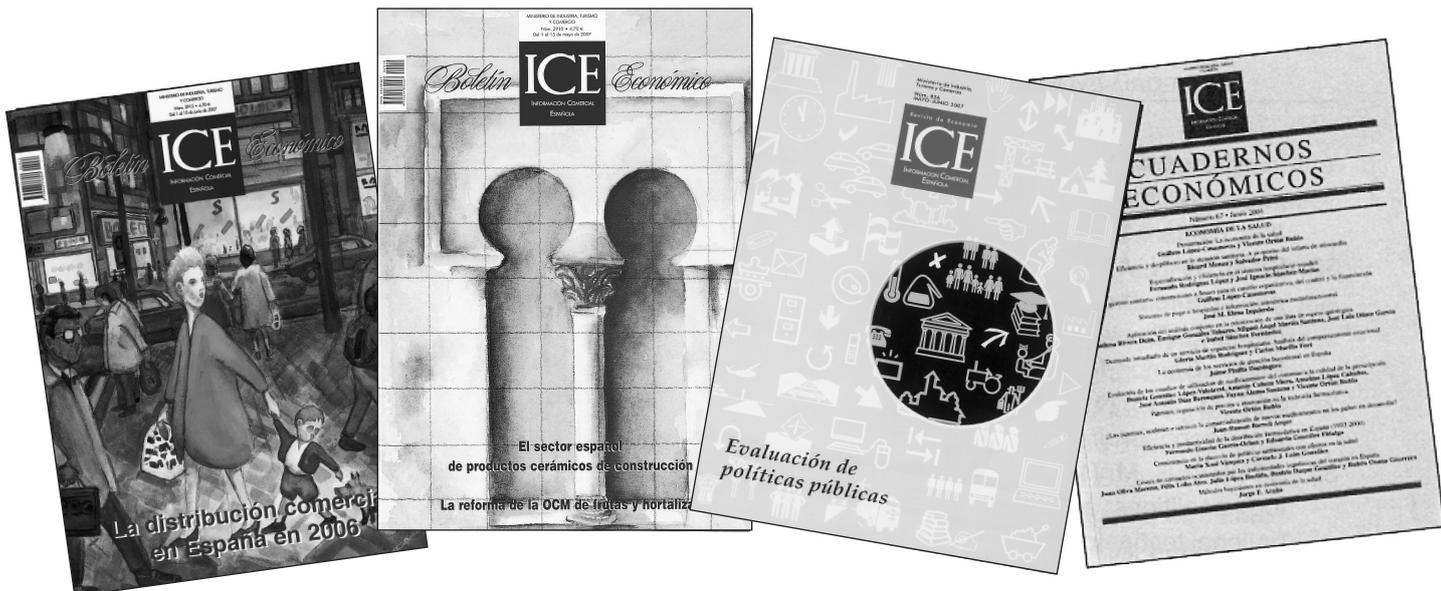
Se ha de contratar un consultor nacional que colaborará en la realización del Estudio de Viabilidad. El importe para este concepto puede llegar al 30 por 100 del importe del estudio.



SECCIÓN  
ESTADÍSTICO-  
INFORMATIVA

## Anexo 2

CRITERIOS DE VALORACIÓN	
<b>Capacidad de la empresa</b>	<b>100</b>
— <i>Experiencia en el sector</i>	50
— <i>Experiencia en la región</i>	30
— <i>Actividad principal y años de funcionamiento</i>	20



# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

en

## INTERNET



[www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)