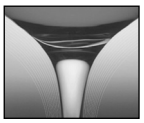
Introducción

*Pedro Antonio Morejón Ramos**

El presente monográfico se enmarca dentro del esfuerzo realizado por la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio para dar a conocer la realidad económica de las distintas comunidades autónomas que configuran el Estado español. En este caso, la protagonista es Castilla-La Mancha, por cuyo territorio se han producido, a lo largo de la historia, innumerables flujos humanos y comerciales, sin que ello no sirviera para profundizar en el conocimiento de su realidad económica. Más aún, la consolidación de ciertos tópicos ha venido dificultando el conocimiento de la nueva imagen de una región con ansias de progreso y protagonismo.

Para ello, hemos tenido el placer de contar con un nutrido grupo de colaboradores que han aportado su particular punto de vista sobre un conjunto de temas que consideramos de extraordinario interés y que además lo han hecho por ser grandes conocedores de la materia y, en muchos casos, ostentar la máxima responsabilidad en el proceso de internacionalización de la economía de la región en general o de un determinado sector.



CASTILLA-LA MANCHA

Sin duda, el papel que desarrollan las administraciones regionales en al ámbito de la internacionalización de las empresas es, importante y, además, creciente. A este respecto consideramos clave contar con la colaboración de la Consejería de Industria, tanto por parte de su responsable, ***D. José Manuel Díaz-Salazar*** *que ha tenido la amabilidad de hacer el prólogo de este monográfico, como de* ***D. Javier Vega Morillas****, Director del instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), quien nos ha esbozado las líneas maestras del Plan Estratégico de Internacionalización diseñado para la región. Hemos querido recoger, asimismo, los comentarios de la* ***Dirección General de Turismo****, por el esfuerzo realizado en los últimos años en la promoción, no sólo del turismo cultural de Castilla-La Mancha, sino de aspectos claves en apoyo a la imagen internacional de España, como es el fomento del español como recurso económico, analizado por* ***Dña. Evangelina Aranda García*** *y* ***D. Arturo Molina Collado****, sobre la base del Plan Sectorial que el ICEX tiene suscrito con EDU España, y en colaboración con los servicios aportados por la Universidad Regional.*

Si un sector caracteriza a la región, sin duda es el vitivinícola. Castilla La Mancha es el mayor viñedo del mundo y una gran experta y máxima responsable de su proyección exterior es, precisamente, la Consejera de Agricultura, ***Dña. Mercedes Gómez Rodríguez****, a quien agradezco vivamente su colaboración en este monográfico, en el que se aportan unos contenidos muy novedosos, con una clara apuesta por la imagen y la calidad. Con objeto de completar la visión con el propio sector* ***D. Alfonso Alonso****, Director del Consejo Regulador de la D.O. La Mancha, nos descifra las peculiaridades del sector vitivinícola de la región, justo en unos momentos de debate sobre la OCM del vino en Europa que sin duda puede afectar a las más de 600.000 hectáreas de viñedo de la región.*

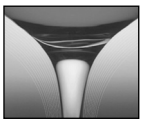
---

* Director Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha y Delegado del ICEX.

INTRODUCCIÓN

Hace diez años, a finales de 1997, se creó esta Dirección Territorial de Comercio y Delegación del ICEX en Castilla La Mancha. En este periodo de tiempo, hemos tenido la oportunidad de ir haciendo un seguimiento de la apertura al exterior de la economía regional. Analizando la evolución de los sectores tradicionales y de aquellos que arrancaban con pujanza acometiendo mercados exteriores, con más o menos éxito. Hace unos meses hemos presentado a los medios de comunicación la décima edición de nuestro «Informe sobre la economía internacional de Castilla-La Mancha, 2006-2007» que se ha ido posicionando como un referente en los estudios económicos realizados sobre la región y que ***Dña. Inmaculada García Espinosa****, economista de esta Dirección Territorial ha recogido en sus líneas básicas, con sus luces y sus sombras, con el ánimo de tener siempre una información objetiva actualizada tanto para los responsables institucionales en su tarea de elaboración de estratégicas de internacionalización, como para las empresas a la hora de afrontar los retos de la globalización.*

También consideramos importante contar con la aportación de los actores institucionales más significativos en nuestra tierra por su labor en el campo del comercio exterior. En este sentido, ***D. Fernando Jerez****, Presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha nos ofrece en este Monográfico un recorrido por la última década de la economía castellano-manchega, al tiempo que muestra las líneas de actuación y actividades de apoyo que las Cámaras ofrecen al empresario de aquí. Por su parte,* ***D. José Luis Rojas Sánchez,*** *Director de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN), ilustra al lector acerca del tejido cooperativista en la región, de especial importancia en la vocación internacional de las empresas agroalimentarias manchegas.*



CASTILLA-LA MANCHA

Una colaboración de especial significación en este monográfico de comercio exterior es el artículo de ***D. Luis Expósito,*** *Director del Banco de España en Toledo y que a la estrecha relación personal que ha mantenido desde siempre con esta Dirección Territorial, une un gran conocimiento sobre la realidad de la región y sobre el papel que el mundo financiero en general y el Banco de España, en particular, pueden desempeñar en el proceso internacionalización de la economía española, con especial referencia a Castilla-La Mancha.*

D. Juan Pablo Piqueras*, responsable del Área Internacional de CECAM - CEOE CEPYME de Castilla-La Mancha,nos ofrece un práctico análisis de las oportunidades comerciales por mercados para los empresarios de la región. Asimismo nos esboza la presencia de su institución en multitud de acciones de promoción y formación en comercio exterior, aspectos en los que CECAM y alguna de sus federaciones provinciales, están entre los organismos más activos en Castilla-La Mancha. Activos también son los profesionales del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Talavera de la Reina (CEEI), quienes están desarrollando una notable tarea de fomento del carácter emprendedor de los castellano-manchegos.* ***D. Luis Miguel Valle,*** *como representante de esta institución talaverana ofrece un resumen de los aspectos clave a tener en cuenta por el empresario que desea comercializar sus productos allende los mares.*

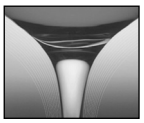
Y por supuesto en este monográfico no podíamos dejar de destacar la formación en comercio exterior, una demanda siempre reiterada en Castilla-La Mancha en los círculos institucionales y empresariales. No hay duda de que es uno de los problemas de esta tierra para desarrollar todo su potencial de internacionalización: falta capital humano, y el poco que hay no está todo lo bien considerado ni remunerado que debería estar. Los profesores ***D. Miguel Ramón Pardo,*** *decano y* ***D. Carlos Álvarez Aledo,*** *titular,*

ambos del área de Economía Española e Internacional de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Albacete, analizan la oferta formativa en la región para mejorar la internacionalización de nuestro tejido empresarial, que necesita avanzar rápido y con paso firme para estar a la altura que la situación requiere.

También del mundo académico hemos querido contar con otro punto de vista, relacionado con la innovación y su importancia estratégica en la creciente competencia de las economías occidentales y en desarrollo. ***Dña. María Teresa de Cuadra,*** *colaboradora habitual de la UCLM y responsable en la organización de Ferias tan importantes en CLM como «FENAVIN» y «España Original», aporta un interesante ensayo sobre este bastión del conocimiento y la importancia de su aplicación al entorno empresarial y comercial.*

La representación de los sectores más significativos en este monográfico tienen también nombre propio. Además del ya mencionado sector del vino, protagonista necesario de nuestro recorrido por la economía exportadora de la región, otro de los protagonistas de nuestros campos y cultivos es el aceite de oliva. Para ilustrar este sector hemos contado con la colaboración de ***D. Enrique García Tenorio,*** *gerente de la Fundación CRDO Montes de Toledo; su artículo pone de manifiesto la atomización de las empresas olivareras manchegas, lo que no impide que se trate de uno de los sectores más importantes en el sector agroalimentario y de importante potencial al amparo del crecimiento del sector en el resto del país.*

El queso manchego, otro de los «grandes» de la gastronomía de la tierra del Quijote, está representado en este libro que presentamos, por el Presidente de su Consejo Regulador, ***D. José López-Rey Diezma,*** *quien nos ofrece un resumen de lo que significa este producto dentro y fuera de la región.*



Dos sectores agroalimentarios de presente y futuro también relevantes para CLM son los cárnicos y los productos ecológicos. Los primeros, con los jamones de Tello, una empresa líder en exportaciones en la región, son explicados por ***D. Santiago Guerrero,*** *su director financiero y analista de contrastada experiencia en el sector para este monográfico. En cuanto a los productos ecológicos, Spanish Bio, joven empresa de la tierra nos muestra cuál es la situación actual y, sobre todo, las buenas expectativas de un sector que viene con fuerza de algunos de nuestros vecinos europeos.* ***D. Javier Cuerda*** *será quién nos ofrezca este interesante artículo.*

Y por último no podíamos dejar pasar dos sectores de importancia en las exportaciones de Castilla-La Mancha. Por una parte los productos derivados de la madera, que en la región cuentan con un organismo puntero en la investigación de nuevas formas de fabricación que fomenten las nuevas ventas al exterior: el Centro Tecnológico de la Madera de Toledo, con ***D. Ricardo Martín Maestro*** *como portavoz. En cuanto a los materiales de construcción la* ***Asociación de tejas y ladrillos de Toledo*** *pone el punto final al monográfico con un análisis sectorial de la cerámica estructural.*

En definitiva y como el lector podrá apreciar a lo largo de las 20 colaboraciones que componen este ***Monográfico de la Economía Internacional y el Comercio Exterior de Castilla-La Mancha****, desde la Dirección Territorial de Comercio de Toledo hemos tratado de ofrecer una radiografía lo más completa y justa posible de nuestras instituciones y sectores, nuestro presente en la contribución a la mejora de las exportaciones del conjunto de España al exterior, pero sobre todo, de lo que estamos convencidos es un positivo y cargado de potencial futuro. Esperamos que disfruten su lectura como nosotros hemos disfrutado preparándolo.*