

Los productos ecológicos en Castilla-La Mancha

Javier Cuerda Tena*

Las condiciones agroalimentarias de la región, así como las técnicas agrícolas desarboladas históricamente por sus agricultores son ideales para la implantación y el desarrollo de explotaciones agrícolas y ganaderas ecológicas. Nos encontramos ante uno de los sectores de la región con más posibilidades de futuro, en el que se requerirá un gran esfuerzo, para transformar estas esperanzas en realidades.

Palabras clave: exportaciones agrícolas, explotaciones ganaderas, medio ambiente, ecología, agricultura ecológica.

Clasificación JEL: Q10, R10.

1. Introducción

Los productos denominados «ecológicos», son aquellos que han sido obtenidos con prácticas agrícolas y ganaderas, conforme a los métodos de producción ecológica, regulados por las normas de la Unión Europea, a través del Reglamento CEE 2092/91. Son productos controlados y certificados por Organismos o Autoridades, públicas o privadas, autorizadas por la Unión, por lo que la confianza y seguridad de los mismos es total.

En su cultivo no se utilizan abonos químicos ni pesticidas de síntesis, y en su posterior preparación o elaboración queda totalmente limitado el uso de aditivos. A modo de ejemplo, en los productos alimenticios convencionales se permiten hasta 3.000 aditivos —conservantes, colorantes, estabilizantes, etcétera—, mientras que, en los ecológicos, el máximo es-

tablecido es de 36. Estos alimentos, además, no contienen organismos modificados genéticamente, ni están irradiados.

En definitiva, se trata del desarrollo de técnicas agrícolas y ganaderas que buscan promover relaciones sostenibles entre el suelo, las plantas, los animales, las personas y la biosfera, evitando la contaminación del medio ambiente y favoreciendo la biodiversidad.

La expansión a nivel mundial de este tipo de producción está siendo importantísima en las últimas décadas, y la consolidación de este sector permite, sin lugar a dudas, señalar que nos encontramos ante una de las áreas de mayores posibilidades de expansión futuras.

El mercado ha demostrado que no nos encontramos ante una moda pasajera, y que la preocupación e implicación, tanto de productores como de consumidores, en el mantenimiento y mejora del medio ambiente es una realidad incontestable. A todo ello ha contribuido, también, de ma-



* Director Técnico de Spanish Bio, S.L.

nera determinante, la constante evolución de los hábitos alimenticios en busca de un tipo de alimentación sana y saludable.

En España, y más concretamente en Castilla-La Mancha, el desarrollo del sector está siendo también muy amplio, ya que nos encontramos ante una región con un gran potencial para el desarrollo de este tipo de producción.

Por un lado las características edafológicas y climáticas de la región son ideales para el desarrollo de la agricultura y ganadería ecológicas. Además, los métodos de explotación que históricamente se han venido utilizando en Castilla-La Mancha (con clara tendencia al aprovechamiento extensivo, sin un uso excesivo de abonos ni de técnicas de cultivo agresivas con el medio ambiente), favorecen una fácil adaptación a las técnicas de producción ecológicas. Baste señalar que en los últimos años se ha triplicado la superficie dedicada a este tipo de cultivos.

Nos encontramos, pues ante un sector en alza, con unas grandes posibilidades futuras, y que se adapta perfectamente a las características e idiosincrasia de la región castellano-manchega. La dificultad a resolver es, sin duda alguna, la comercialización.

El consumidor en España, todavía no está suficientemente mentalizado ni implicado con este tipo de productos; prueba de ello es que nuestro país registra el menor índice de demanda de los mismos de toda la Unión Europea. Por ello el mercado objetivo para este tipo de productos se sitúa en países tales como Alemania, Gran Bretaña, Francia, o más recientemente, Estados Unidos y Japón.

Es incuestionable que este tipo de comercialización plantea una gran dificultad para las pequeñas empresas, con recursos muy limitados. Sin embargo, el camino marcado por las diversas Instituciones, tanto a nivel regional como nacional, con

diversos programas desarrollados para favorecer la internacionalización, se está mostrando como una vía idónea para la resolución de este problema.

De esta manera, programas como el PIPE, o el Programa de Consorcios de Exportación, conjuntamente con la organización por parte de ICEX o IPEX de la participación en ferias internacionales, o de diferentes seminarios formativos, están permitiendo situar los productos castellano-manchegos en los principales mercados ecológicos a nivel mundial.

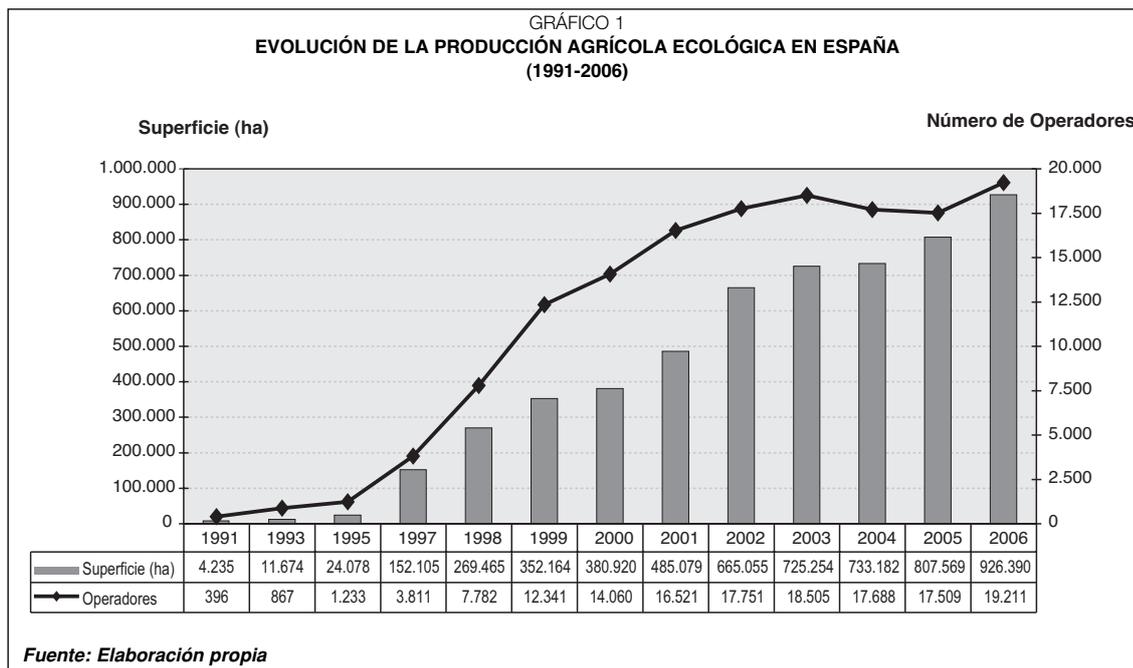
En cualquier caso, y pese a que los logros en materia comercializadora son muy amplios, no hay que perder de vista que el problema de la comercialización es, hoy por hoy, el gran lastre para el verdadero desarrollo de este sector.

Como consecuencia de estos problemas, surge otro de los grandes peligros para la viabilidad futura del sector, el de las exportaciones de bienes sin transformar, es decir, la venta de productos a granel. En un sector como el de los productos ecológicos, situados más cerca del mercado de los productos *gourmet* que del alimentario general, la importancia y peso del valor añadido que el producto adquiere en su transformación, es fundamental.

Se ha de intentar favorecer, apoyar y formar a las empresas transformadoras de este tipo de producción, de manera que se pueda competir, tanto tecnológica como comercialmente, con el resto de empresas del mercado. Es vital intervenir en todos los procesos de transformación y elaboración del producto, para alcanzar el equilibrio y solidez suficientes que garanticen unas posibilidades reales de futuro para el sector.

A continuación se expone un minucioso análisis de las cifras del sector ecológico, en el que se ponen claramente de manifiesto todas las cuestiones abordadas de manera general en esta introduc-





CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ECOLÓGICA EN CASTILLA-LA MANCHA
(2001-2006)

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Superficie.....	14.790	40.874	47.638	38.916	64.691	46335
Operadores.....	425	1.179	1.252	1.009	1.150	1.121

Fuente: Elaboración propia



ción. Los datos han sido tomados de las estadísticas publicadas tanto por el Ministerio de Agricultura, como por la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha.

2. Cifras del sector ecológico en Castilla-La Mancha

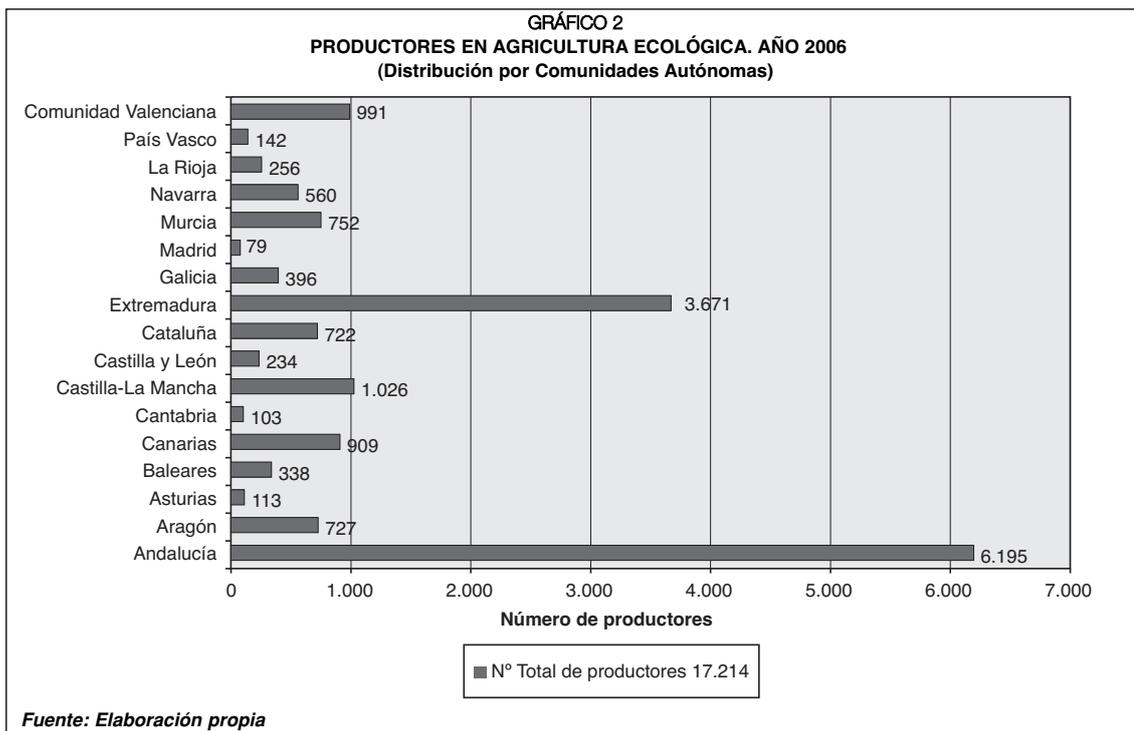
En primer lugar es importante señalar la gran evolución que el sector está teniendo a nivel nacional. En el Gráfico 1 podemos apreciar el aumento tanto en superficie como en número de operadores de la agricultura ecológica en España en los últimos años.

En Castilla-La Mancha la evolución es similar como se observa en el Cuadro 1.

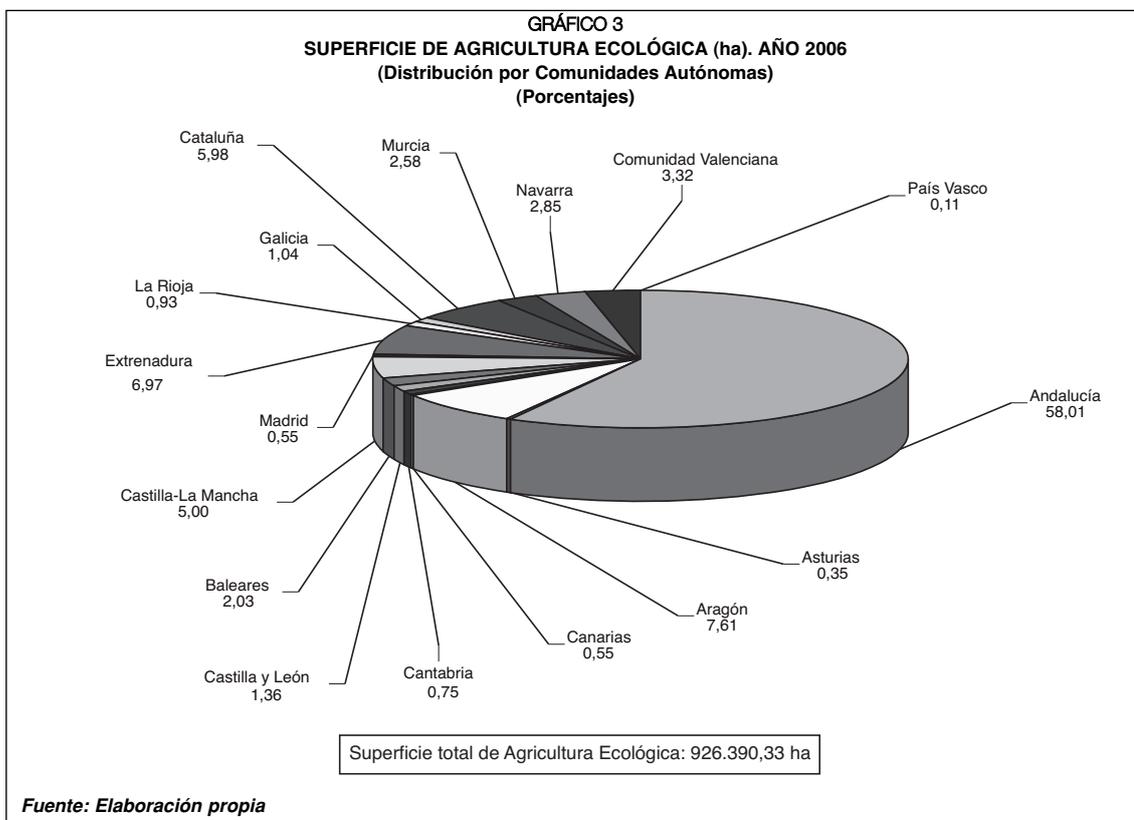
Además es importante reflejar el peso de la región castellano-manchega en la producción nacional, como queda de manifiesto en los Gráficos 2 y 3 de comparación de las diferentes regiones españolas.

Como se observa, la región ocupa el tercer puesto en número de productores y el quinto en superficie dedicada a la agricultura ecológica. Sin embargo, y tal y como se comentaba en la introducción, se pierde importancia relativa en los datos referentes a número de elaboradores y a actividades industriales, según se observa en los Gráficos 4 y 5.

Las cifras de la región en el año 2006 respecto a número de operadores y hectáreas de superficie en agricultura ecológica, tipos de cultivos, actividad ganadera y

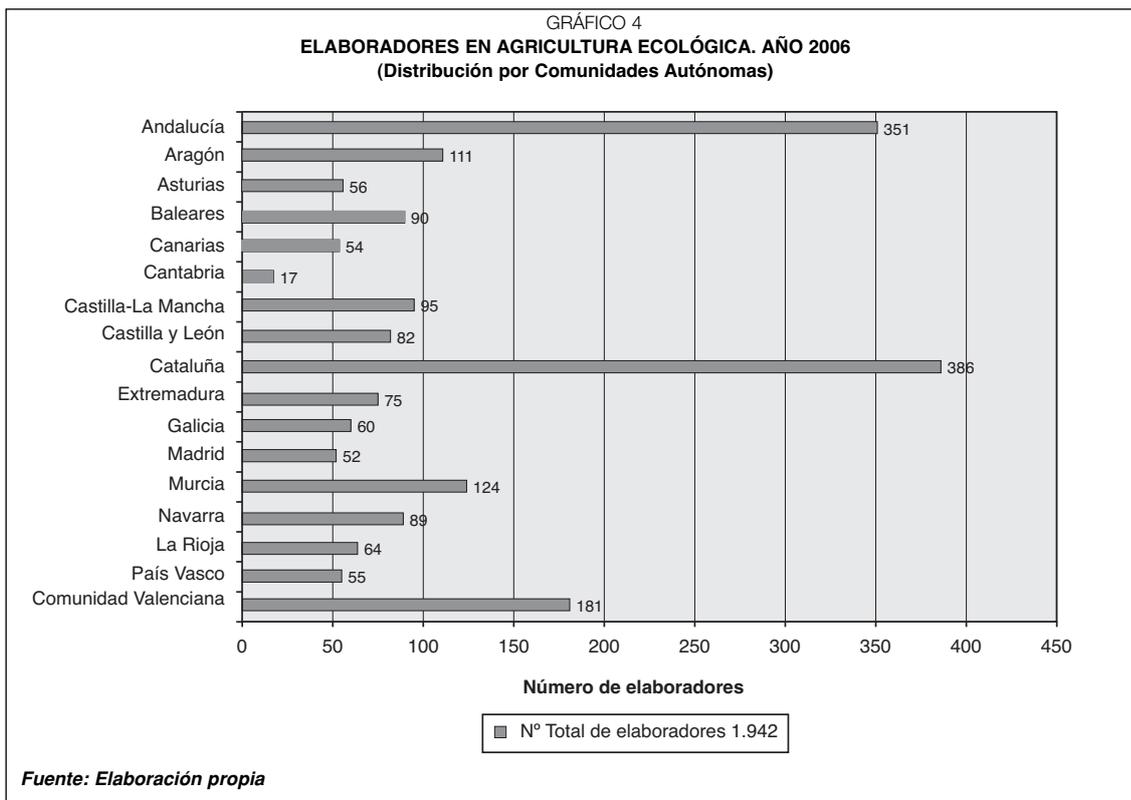


CASTILLA-LA MANCHA

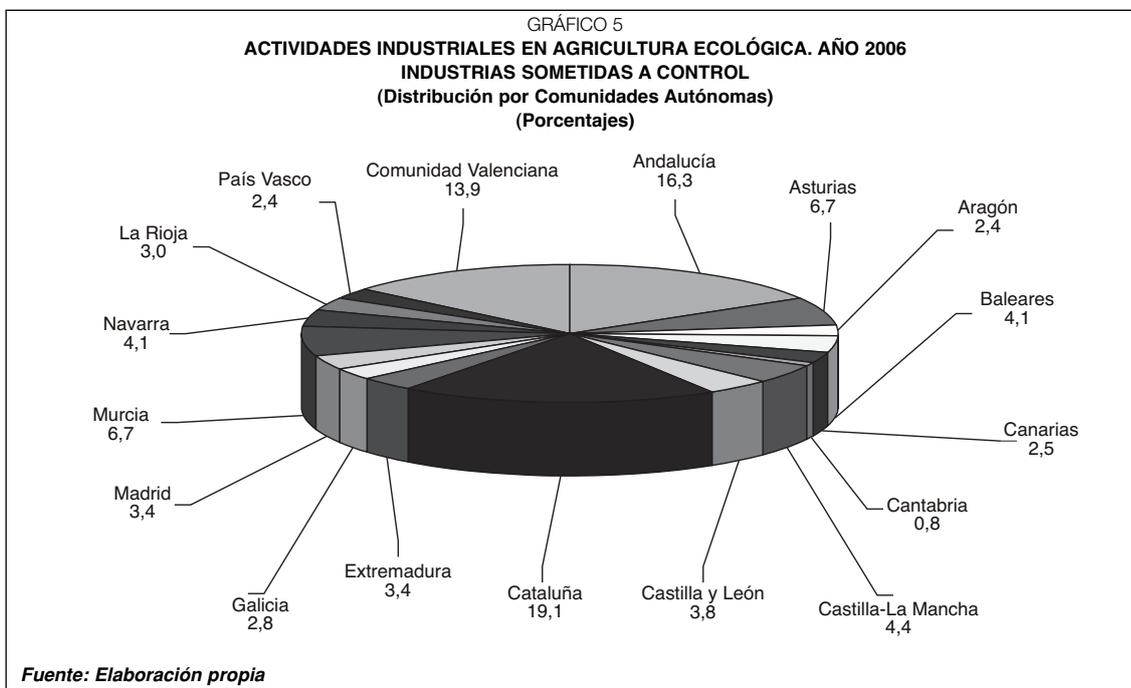


actividades industriales relacionadas con la producción vegetal quedan recogidas en los Cuadros 2, 3, 4 y 5.

En estos momentos, cabe señalar, que aproximadamente un 75 por 100 de la producción ecológica va dirigida a la ex-



CASTILLA-LA MANCHA



portación, quedando el 25 por 100 destinado a los mercados nacionales.

En lo referente a las exportaciones, el mercado, sin duda, de mayor peso es el

de la Unión Europea, en el que Francia, Alemania y Reino Unido son, por este orden, los principales países de destino para estos productos. Sin embargo en los úl-

CUADRO 2
NÚMERO DE OPERADORES Y SUPERFICIES EN AGRICULTURA ECOLÓGICA
(Año 2006)

Provincias	Productores	Elaboradores	Operadores	Superficie (en hectáreas)
Albacete	435	26	461	17.837
Ciudad Real	195	19	214	10.687
Cuenca	137	17	154	3.692
Guadalajara	61	7	68	1.858
Toledo	198	26	224	12.261
Castilla-La Mancha	1.026	95	1.121	46.335

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 3
SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (HECTÁREAS) POR TIPO DE CULTIVO (AÑO 2006)

Provincias	Cereales, le- guminosas y otros	Hortalizas y tubérculos	Frutales	Olivar	Vid	Frutos secos	Aromáticas	Semillas Viveros	Pastos	Barbecho	Otros
Albacete	4.478,65	297,12	109,42	2.038,35	1.410,67	3.284,29	10,29	9,79	4.378,21	1.746,28	29,31
Ciudad Real	3.691,21	26,95	0,07	1.800,03	1.478,24	60,55	52,05	227,25	1.254,06	2.065,23	31,28
Cuenca	607,72	55,02	2,86	1.483,30	740,24	132,35	64,95	11,44	433,10	145,98	15,52
Guadalajara	726,50	5,65	0,25	796,49	-	20,58	32,80	-	1,19	182,65	91,41
Toledo	6.117,24	10,16	1,42	1.628,32	1.235,76	398,00	37,73	125,86	1.179,21	1.521,59	5,56
Castilla-La Mancha	15.621,32	394,90	114,02	7.791,49	4.864,91	3.895,77	197,82	374,34	7.245,77	5.661,73	173,08

Fuente: Elaboración propia



CASTILLA-LA MANCHA

CUADRO 4
NÚMERO DE CABEZAS DE GANADO / COLMENAS (AÑO 2006)

Provincias	Vacuno Carne	Vacuno Leche	Ovino Carne	Ovino Leche	Caprino Carne	Caprino Leche	Avicultura Huevos	Apicultura
Albacete	230	73	812	1.119	6	1.306	630	-
Ciudad Real	-	-	2.093	1.684	-	-	-	-
Cuenca	-	-	864	-	-	-	-	-
Guadalajara	-	-	-	-	-	-	-	1.260
Toledo	115	-	244	-	-	91	-	-
Castilla-La Mancha	345	73	4.013	2.803	6	1.397	630	1.260

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 5
ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN AGRICULTURA ECOLÓGICA (AÑO 2006)

Provincias	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha
Almazara y/o envasadora aceite	2	2	4	-	8	16
Bodegas y Embotelladoras de vino y cavas	9	14	7	-	11	41
Manipulación. Envasado productos hortofrutícolas	4	-	4	-	1	9
Conservas y zumos vegetales	-	1	-	-	-	1
Elaboración especias y aromáticas	-	-	1	-	-	1
Panificación	1	-	-	2	1	4
Galletas, pastelería	1	-	-	-	-	1
Envasado frutos secos	3	1	-	-	-	4
Envasado cereales, legumbres	-	-	-	-	-	-
Preparados alimenticios	1	-	1	-	1	3
Otros	-	-	-	1	1	2

Fuente: Elaboración propia

timos años están ganando en importancia las exportaciones a otros países como Estados Unidos y Japón.

En definitiva se trata de un sector con clara vocación internacional, y que de alguna manera, puede servir de locomotora para la comercialización en el exterior de otros productos de la región.

3. Conclusiones

A modo de conclusión cabría reseñar los siguientes aspectos acerca de la situación del sector de los productos ecológicos en Castilla-La Mancha:

— Las condiciones agroclimáticas de la región, así como las técnicas agrícolas desarrolladas históricamente por sus agricultores, son ideales para la implantación y desarrollo de explotaciones agrícolas y ganaderas ecológicas. Las posibilidades de crecimiento del sector, desde el punto de vista productivo, son muy grandes.

— Se debe garantizar, entre los productores ecológicos castellano-manchegos, una formación continua, que permita, en todo momento, estar en condiciones de competir, a nivel de tecnología y conocimientos, con el resto de explotaciones del sector, a nivel mundial.

— El fomento de elaboradores y de la actividad industrial ligada a la producción ecológica es básico; se ha de intentar aprovechar en la región los incrementos de valor añadido en los productos. Se ha de superar la tendencia del productor hacia la facilidad de las ventas a granel, que com-

prometerían la continuidad de los operadores en el futuro.

— El apartado de la comercialización resulta primordial para la viabilidad futura del sector. Sería importante mantener, desde las instituciones, los programas de apoyo a la exportación que tan buen resultado vienen dando en los últimos años. Los productos ecológicos castellano-manchegos se están comercializando por muy diversos países, y se les está logrando dotar de una imagen de calidad y de seriedad en el cumplimiento de las normas, que resulta imprescindible para el éxito en estos mercados.

— Una cuestión a trabajar en este sector, es sin duda la realización de campañas divulgativas entre los consumidores nacionales, buscando su mayor conocimiento de este tipo de productos. En las principales ciudades de Castilla-La Mancha están funcionando Asociaciones de Consumidores de Productos Ecológicos, que demuestran que una parte de la población está muy sensibilizada por los aspectos medioambientales y de calidad y seguridad alimentaria, que aportan este tipo de productos. Sin embargo, el porcentaje de la población a los que se ha conseguido hacer llegar estos mensajes es todavía muy pequeño, y sería determinante para la consolidación del sector implicar a un mayor número de consumidores.

— Como resumen general cabría decir que nos encontramos ante uno de los sectores de la región con mayores posibilidades de futuro, pero en el que se requerirá de un gran trabajo, para transformar estas esperanzas en realidades.



