

La exportación de productos de segunda transformación del sector de la madera y del mueble en Castilla-La Mancha

Ricardo Martín Maestro*

El artículo analiza el sector de la madera y el mueble en Castilla-La Mancha, este sector cuenta con una gran tradición en lo que a producción y calidad se refiere. El proceso de globalización está produciendo grandes cambios en este sector lo cual supone un reto para alcanzar unos niveles óptimos en el mercado.

Palabras clave: madera, industria de la madera, industria del mueble, Castilla-La Mancha.

Clasificación JEL: R10, L73.

1. Introducción

El proceso de globalización en el que nos encontramos inmersos desde hace algún tiempo, está suponiendo un conjunto de importantes transformaciones en las unidades productivas del sector de la madera y del mueble para adecuarse a las nuevas situaciones que se plantean.

En este contexto general, cuando una actividad determinada significa una parte importante del empleo y del VAB generado en un territorio, y se encuentra por distintos motivos sometida al proceso antes citado, conviene detenerse a analizar el posicionamiento de dicha actividad y determinar algunas propuestas para mantener la competitividad en los mercados.

Este es el caso del sector del mueble y de las puertas fabricadas en Castilla-La Mancha, el cual ha contado con una importante tradición en lo que a producción y calidad se refiere a lo largo de los años.

Este sector cuenta con un peso significativo dentro de la industria de Castilla-La Mancha, tanto por el número de empresas como por el empleo que genera. Concretamente en nuestra región tenemos cerca de 2.400 empresas que concentran al 16 por 100 de la población ocupada, representando el 7 por 100 del valor añadido bruto industrial de la región.

Se trata de un sector maduro que por su trascendencia económica y social merece ser considerado como estratégico para nuestra comunidad autónoma.

Los cambios que están afectando a nuestro sector son de todo tipo ya que tenemos que adaptar nuestras empresas a



CASTILLA-LA MANCHA

* Responsable del Departamento Comercial. Centro Tecnológico de la Madera.

normativas de seguridad en el trabajo, minimizar el impacto medioambiental, llevar a cabo mejoras en las plantas industriales en aspectos de vertido, emisiones atmosféricas, gestiones de residuos industriales, etcétera.

Se están produciendo cambios: en los hábitos de consumo, en el producto, en la producción, en la distribución y en el entorno.

— Cambios en los hábitos de consumo: provocados por las nuevas tendencias.

— Cambios en el producto: teniendo principal importancia el diseño y el precio.

— Cambios en la producción: motivados por la necesaria automatización de procesos industriales.

— Cambios en la distribución: desconocimiento de las vías de exportación.

— Cambios en el entorno: motivados por la fuerte competencia de productos asiáticos y productos provenientes de países de la ampliación de la UE, los cuales nos los encontramos en los mercados habituales europeos.

Todo esto supone para nuestras empresas tener que afrontar una serie de cambios. Al tratarse en su mayoría de las Pyme y Micropyme (en el sector de la madera en el año 2006, casi el 90 por 100 de las empresas tenían menos de 10 trabajadores), el tiempo de reacción frente a estos cambios está siendo lento ya que la infraestructura de la empresa no le permite actuar de manera más eficaz, salvo excepciones que se dan principalmente en el subsector de fabricación de puertas.

De la misma manera todo esto se está viendo reflejado en las exportaciones las cuales han descendido notablemente en los últimos años.

El inicio de este descenso comenzó a acentuarse en el año 2002, a partir del cual se ha seguido con esa tendencia teniendo altibajos en esta actividad en algunos países tales como Reino Unido,

Bélgica, Andorra, etcétera y habiendo aumentado en otros de menor importancia y con poco peso en el computo general.

El comportamiento de las exportaciones que en gran medida están focalizadas hacia Europa, ha tenido la misma evolución en el resto de continentes. Anualmente la disminución observada está en torno al 10 por 100 o al 15 por 100.

En Castilla-La Mancha dentro del sector de la madera existen dos subsectores de importancia destacada en la fabricación de productos de segunda transformación, son el subsector de fabricación de puertas y el de fabricación de muebles (cocina, baño, juvenil, hogar, etcétera).

2. Exportación de puertas fabricadas en Castilla-La Mancha

El sector de la fabricación de puertas de madera en Castilla-La Mancha está íntimamente ligado a la evolución de la construcción. Este sector ha apostado decididamente por la calidad, por imprimir mayor valor añadido a su producto y por ser cada año más competitivo. El segmento de la obra constituye el principal mercado del sector, este negocio acapara aproximadamente el 50 por 100 de la producción nacional de puertas. También el abundante parque de viviendas antiguas en España está abriendo nuevas posibilidades de crecimiento al mercado de puertas que está apostando por el negocio de la rehabilitación.

Para ello integra continuamente en sus instalaciones la más moderna tecnología y certifica sus productos con los más rigurosos distintivos de calidad.

Tras casi siete años de crecimiento imparable, en este último año se aprecia ya una cierta deceleración. En este sentido, desde 1999, el sector ha pasado de obtener crecimientos del 23 por 100 en el vo-

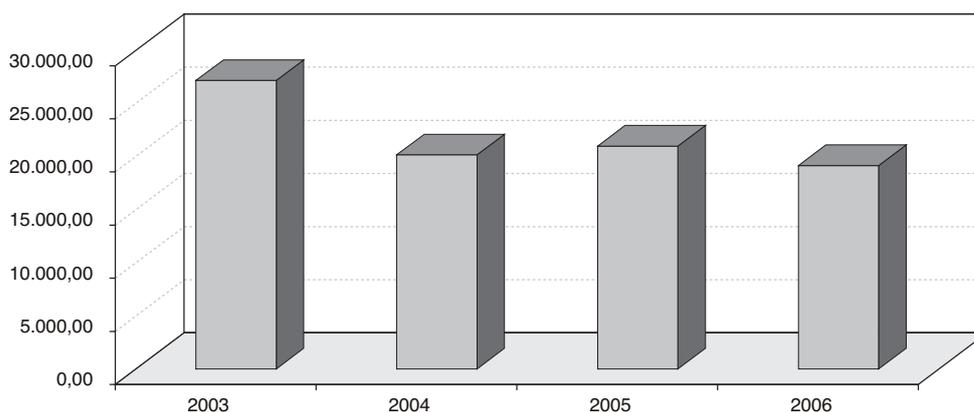


CUADRO 1
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE PUERTAS DE CASTILLA-LA MANCHA Y SUS DATOS ECONÓMICOS

PAÍS	2003	2004	2005	2006
Reino unido.....	6.912,28	8.202,89	7.231,65	7.256,23
Irlanda.....	3.878,49	3.643,43	3.751,80	5.102,57
Portugal.....	6.441,79	3.629,70	3.049,74	2.487,37
Rusia.....	4.088,44	1.992,55	917,25	1.057,05
Polonia.....	691,91	562,70	958,04	557,13
Ucrania.....	369,64	457,86	715,57	479,27
Italia.....	724,32	806,56	1.141,39	413,94
Andorra.....	104,99	205,59	349,05	336,90
Bélgica.....	403,84	613,57	471,36	203,56
Hungría.....	217,50	192,70	187,80	162,06
Alemania.....	1.027,53	1.577,41	876,44	146,48
Rumanía.....	0,00	0,20	37,26	95,84
Kazajstán.....	0,00	0,00	11,35	56,15
Suiza.....	29,99	13,31	26,64	53,39
Grecia.....	28,29	28,12	35,62	38,19
TOTAL MUNDO.....	27.142,22	20.137,89	20.959,18	19.140,10

Fuente: Asociación de Investigación de la Madera de Castilla-La Mancha (AIMCM).

GRÁFICO 1
EXPORTACIÓN DE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS DE PUERTAS FABRICADAS EN CASTILLA-LA MANCHA
(En miles de euros)



Fuente: Asociación de Investigación de la Madera de Castilla-La Mancha (AIMCM)



lumen de puertas fabricadas, al escaso 3 por 100 del último año.

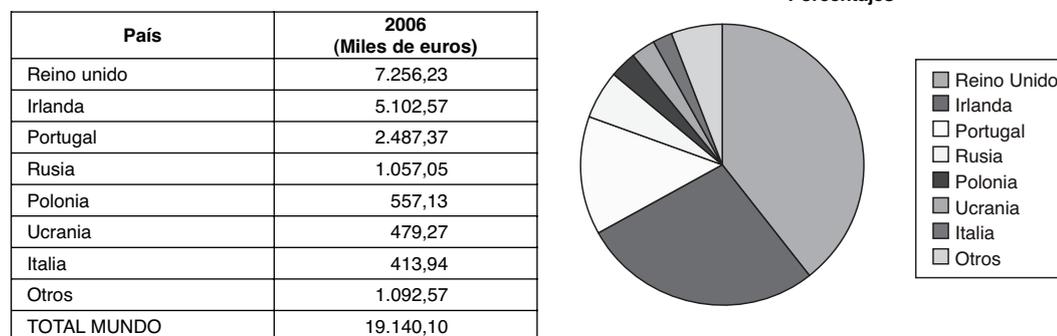
Debido a esta bonanza económica este sector ha concentrado todos sus esfuerzos en copar el mercado nacional, lo cual ha supuesto cierta despreocupación en abordar otros mercados internacionales, al ver satisfechos sus objetivos económicos y de producción.

En este sector actualmente se están fabricando cerca del 75 por 100 de las hojas de puerta producidas en España. De todo este gran volumen de producción se está exportando alrededor del 7 por 100 a mer-

cados principalmente europeos (Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Irlanda, Italia, Rusia, Alemania, Grecia, Andorra, etcétera) y a Estados Unidos.

En el Cuadro 1 se muestra la evolución de la exportación de puertas fabricadas en Castilla-La Mancha en los últimos cuatro años. Se puede observar el claro descenso provocado entre otros factores por la actual crisis de consumo de puertas españolas en los tradicionales mercados europeos como Portugal, Bélgica y Alemania que se ha visto medianamente compensado por el aumento de las exportaciones

GRÁFICO 2
DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DE EXPORTACIONES DE PUERTAS
2006



Fuente: Asociación de Investigación de la Madera de Castilla-La Mancha (AIMCM)

CUADRO 2
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE MUEBLES DE CASTILLA-LA MANCHA Y SUS DATOS ECONÓMICOS

País	2003	2004	2005	2006
Francia.....	24.413,47	20.795,94	17.412,37	15.654,58
Alemania.....	22.277,43	19.554,35	17.419,73	15.093,83
Portugal.....	6.679,34	6.407,30	4.872,15	4.769,32
Italia.....	2.322,87	2.243,30	2.954,32	1.733,43
Rusia.....	1.149,48	1.102,34	1.279,57	1.584,54
Reino unido.....	1.119,12	628,58	599,13	1.095,06
Suecia.....	315,49	0,57	2,36	1.042,55
Bélgica.....	586,88	422,39	763,15	845,52
Ucrania.....	650,18	686,05	706,56	732,59
Polonia.....	0,00	0,51	0,00	457,27
Andorra.....	219,73	209,91	598,19	281,60
Irlanda.....	523,58	678,63	510,54	244,73
Austria.....	3,33	0,00	0,22	80,06
Malta.....	0,00	47,28	88,38	58,61
Bulgaria.....	16,73	0,76	13,94	41,17
TOTAL MUNDO.....	64.594,62	58.284,28	50.665,38	45.276,16

Fuente: Asociación de Investigación de la Madera de Castilla-La Mancha (AIMCM)



a otros países de Europa del Este principalmente.

Con todo esto, Reino Unido sigue siendo el mayor receptor de este producto acaparando el 39 por 100 de nuestras exportaciones, tal y como se indica a continuación en el Gráfico 2.

3. Exportación de muebles fabricados en Castilla-La Mancha

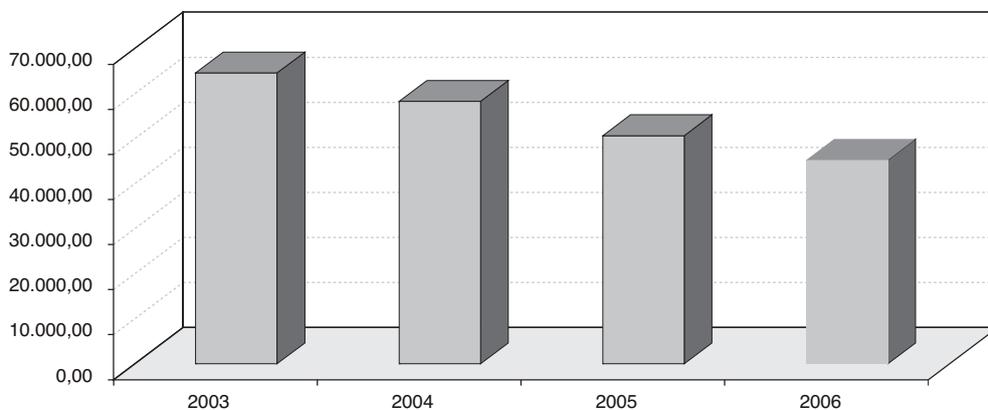
El porcentaje de muebles de madera fabricados en Castilla-La Mancha con res-

pecto al volumen total fabricado en España es aproximadamente del 4,5 por 100.

Al igual que en la mayoría del territorio nacional, en nuestra región se está produciendo una caída generalizada de las ventas internacionales en el sector del mueble (hogar, baño, oficina y cocina).

Las exportaciones, durante el período 2002-2006, han descendido considerablemente pasando de 80.000.000 de euros a 46.000.000 de euros, repartiéndose el volumen de exportaciones principalmente entre países de la Unión Europea (Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido entre otros), tal y como se indica en el Cuadro 2.

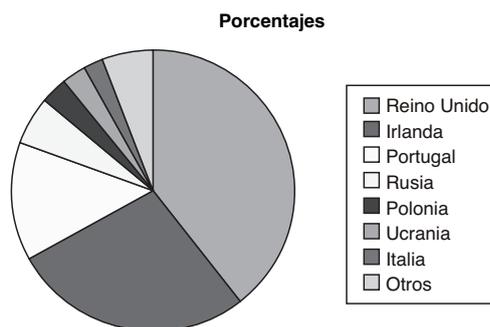
GRÁFICO 3
EXPORTACIÓN DE MUEBLES DE LOS ÚLTIMOS CUATRO FABRICADOS EN CASTILLA-LA MANCHA
(En miles de euros)



Fuente: Asociación de Investigación de la Madera de Castilla-La Mancha (AIMCM).

GRÁFICO 4
DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DE EXPORTACIONES DE MUEBLES
2006

País	2006 (Miles de euros)
Francia	15.654,58
Alemania	15.093,83
Portugal	4.769,32
Italia	1.733,43
Rusia	1.584,54
Reino Unido	1.095,00
Suecia	1.042,55
Bélgica	845,52
Otros	1.896,03
TOTAL MUNDO	45.276,16



Fuente: Asociación de Investigación de la Madera de Castilla-La Mancha (AIMCM)

Francia se consolida como primer destino exterior de las ventas del sector del mueble en Castilla-La Mancha (el mercado francés es destino de más del 30 por 100 de las exportaciones españolas de muebles) al que le siguen Alemania, Portugal e Italia.

Hay que resaltar que las exportaciones a Rusia, que ocupan el 5º lugar en el ranking de países de exportación de nuestra comunidad autónoma, han aumentado casi un 24 por 100 con respecto al período

anterior. También muy a tener en cuenta son los mercados emergentes de los Países del Este, que debido al aumento de sus poderes adquisitivos están subiendo sus estándares de calidad y empiezan a consumir muebles de Castilla-La Mancha.

Según las tendencias actuales de cooperación entre pequeñas empresas, creemos que es la línea que se debe seguir para atenuar esta grave crisis del sector ya sea a nivel de exportación o de mercado nacional.



