

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Núm. 2923 • 4,70 €
Del 11 al 20 de octubre de 2007



Boletín

ICE

Económico

INFORMACIÓN COMERCIAL

ESPAÑOLA

CASTILLA-LA MANCHA

ICE no se solidariza con las opiniones expuestas en los artículos que publica,
cuya responsabilidad corresponde únicamente a los autores.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

NÚMERO 2923

Directora

Matilde Madrid Juan

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Coordinadora de Redacción: M^a Dolores Artaiz. **Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, Isabel Gómez, Carmen G. de Galdeano. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente José Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. **Redacción:** Teléfonos: 91 349 39 65/ 349 35 57 Fax: 91 349 38 93. **Suscripciones:** Paseo de la Castellana, 160, planta 0. 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 51 29/50 04. Fax: 91 349 44 85. **Información y Venta:** Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo, 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 36 47.

Precio por ejemplar: 4,70 €

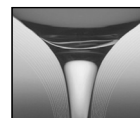
Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción.
Depósito Legal: M-30-1958. ISSN: 0214-8307. NIPO: 701-07-019-0. Imprime: DAYTON. S.A.

SUMARIO

Pedro Mejía Gómez	Presentación	3
José Manuel Díaz-Salazar	Prólogo	5
Mercedes Gómez Rodríguez	Preámbulo	7
Pedro Antonio Morejón Ramos	Introducción	9

Sector Exterior

María Inmaculada García Espinosa	Diez años de comercio exterior en Castilla-La Mancha 1997-2006	13
Francisco Javier Vega Morillas	El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha	25
Fernando Jerez Alonso	Retos y propuestas ante la internacionalización en un entorno económico global	27
Evangelina Aranda García y Arturo Molina Collado	La enseñanza del español como recurso turístico en Castilla-La Mancha	33
Miguel Ramón Pardo Pardo y Carlos Álvarez Aledo	La oferta formativa en comercio exterior: inicios y situación actual	41
José Luis Rojas Sánchez	La internacionalización de las cooperativas agrarias castellano-manchegas	57
Luis Expósito Pineda	Internacionalización de la economía española. Especial referencia a Castilla-La Mancha	69
Juan Pablo Piqueras Torres	Mercados de futuro para Castilla-La Mancha	81
María Teresa de Cuadra García	Innovar... esa palabra mágica	89
Luis Miguel Valle Ramírez	Nuevos caminos en la estrategia internacional del emprendedor de Castilla-La Mancha	101



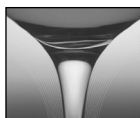
S U M A R I O

Sectores

Alfonso Alonso Ramos	Un mar de calidad en el mayor viñedo del mundo	107
Mercedes Gómez Rodríguez	Lanzamiento de la nueva imagen de vinos en Castilla-La Mancha	115

Enrique García Tenorio	El sector del aceite de oliva en Castilla-La Mancha	125
José López-Rey Diezma	El queso manchego. Características y comercialización	133
Javier Cuerda Tena	Los productos ecológicos en Castilla-La Mancha	141
Santiago Guerrero Fernández-Blanco	Tello. Exportaciones de cárnicos desde Castilla-La Mancha	149
Ricardo Martín Maestro	La exportación de productos de segunda transformación del sector de la madera y del mueble en Castilla-La Mancha	153
Asociación de fabricantes de tejas y ladrillos de Toledo	El sector de la cerámica estructural	159

Coordinador del monográfico: Pedro Antonio Morejón Ramos



S U M A R I O