

El comercio interior del libro en España en 2006

Antonio María Ávila Álvarez*

El artículo tiene como objetivo mostrar las realidades del mercado interior del libro en España en el ejercicio de 2006, tanto desde una perspectiva económica: cifras de facturación, cifras de producción, principales canales de comercialización, concentración empresarial, como desde una cultural: títulos editados, títulos vivos, distribución por materias, lenguas y otros soportes y sus principales problemas y tendencias.

Palabras clave: libros, facturación, canales de comercialización, bibliotecas, concentración de empresas.

Clasificación JEL: Z11, H52.

1. Introducción

El año 2005 para el comercio interior del libro (BICE nº 2895) fue un año de transición. Transición que derivaba de varios factores:

— La eventual eliminación de las incertidumbres en torno al marco jurídico del comercio del libro ya que se iniciaba la tramitación de un Proyecto de Ley de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas, cuya publicación se demoró en el tiempo más de lo previsto, habiendo entrado en vigor el 24 de junio de 2007, con modificaciones notables sobre el proyecto inicial (precio libre de los libros de texto en la enseñanza obligatoria) y cuyos comentarios más detallados lo haremos en relación con el comercio del 2007.

— Se iniciaba una política eficaz de apoyo a las bibliotecas públicas y escolares (esta última en aplicación de una nue-

va Ley Orgánica de Educación, Ley Orgánica 2/2007 de 3 de mayo), con una inversión inicial de 25 millones de euros con cargo a los fondos comunitarios y otros 20 millones de la Administración General del Estado (Educación y Cultura) ampliable por una cantidad semejante por las comunidades autónomas. En total 65 millones de euros, de los que 40 se dedicaba exclusiva y fundamentalmente a mejorar las colecciones bibliográficas de las bibliotecas. Una aportación pública, insuficiente para nuestro déficit bibliográfico pero inusitada y desconocida en el mundo del libro y que podría ser el inicio de un programa de inversiones constantes que dinamizara el mercado del libro e hiciera funcionar un servicio público esencial en las sociedades desarrolladas como el de las bibliotecas, íntimamente conectada con la formación del factor humano.

Pues bien la tónica en el 2006 ha sido muy parecida a la del 2005, esto es, la transición no ha terminado, se ha vuelto a dar un rasgo «cuasinatural» de los últimos



COLABORACIONES

* Director ejecutivo FGEE. Profesor de Comercio Internacional TPGA. Universidad Autónoma de Madrid.

años, un crecimiento nominal del 2,8 por 100 y real del 0,1 por 100, lo que mantiene un crecimiento puramente vegetativo, al menos en lo que se refiere a las cifras de facturación, ya que en la producción no deja, paradójicamente, de crecer.

Todo lo anterior se refiere al comercio interior, ya que el comercio exterior, pese a la permanente y casi constante apreciación del euro frente al dólar (y esta es la moneda de nuestros mercados naturales), el comercio de mercancías no deja de crecer y paralelo al establecimiento de filiales, no deja de generarse e incrementarse un nuevo tipo de comercio exterior, que es el comercio de servicios.

Podríamos resumir brevemente el año 2006 en el comercio interior, señalando que se han publicado 68.930 títulos (incluidas las reimpresiones que es un -1 por 100 sobre 2005), 338.090.000 ejemplares publicados, con un incremento del 5,2 por 100 tenemos 346.700 títulos vivos, un 6,4 por 100 de incremento sobre 2005, se han vendido 228.220.878 ejemplares un -1 por 100 menos y se ha facturado 3.014 millones de euros, un 2,8 por 100 más. Veamos con detalle estos elementos.

2. Cifras de facturación

2.1. Cifras brutas

La cifra de facturación obtenida por venta de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa IVA incluido ha sido de 3.014,54 millones de euros en el año 2006. Esto supone un crecimiento del 2,8 por 100 respecto al 2005, donde, recordemos, sólo se creció un 1,8 por 100, esto es el 2006 sobre el 2005, creció un punto más en términos nominales. En euros constantes sólo se aumenta un escasísimo 0,1 por 100, porcentaje más positivo que el decrecimiento del 1,8 por 100 del 2005.

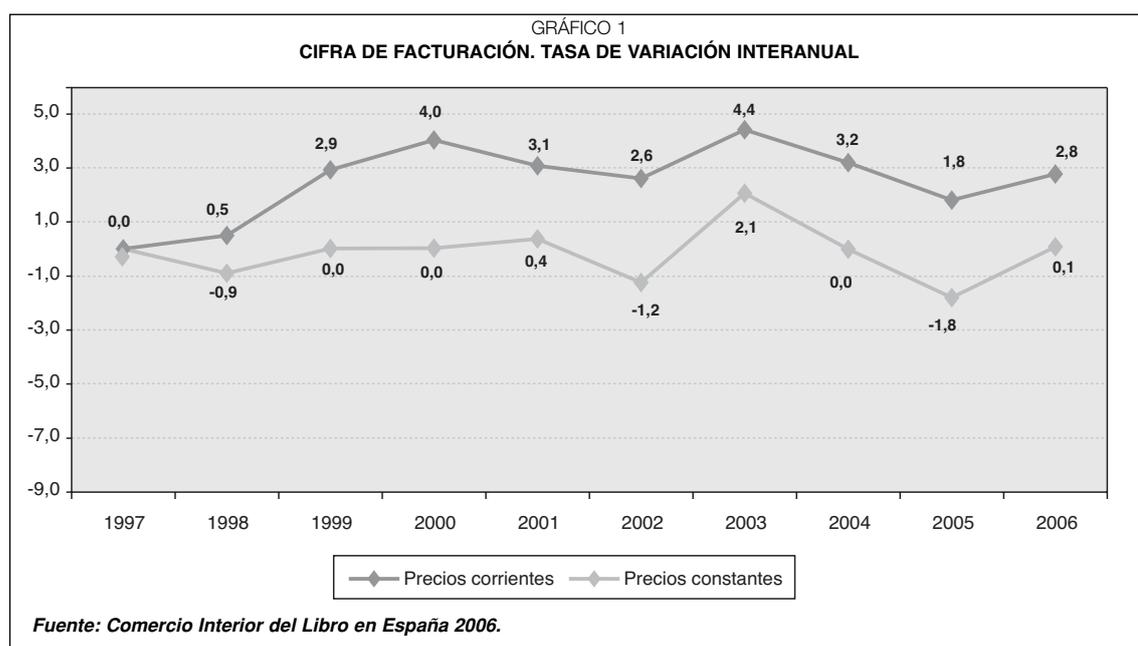
En los últimos diez años el incremento a precios corrientes, IVA incluido es del 28,2 por 100 y a precios constantes, y eliminando el efecto de la inflación y del IVA ha disminuido un 1,5 por 100.

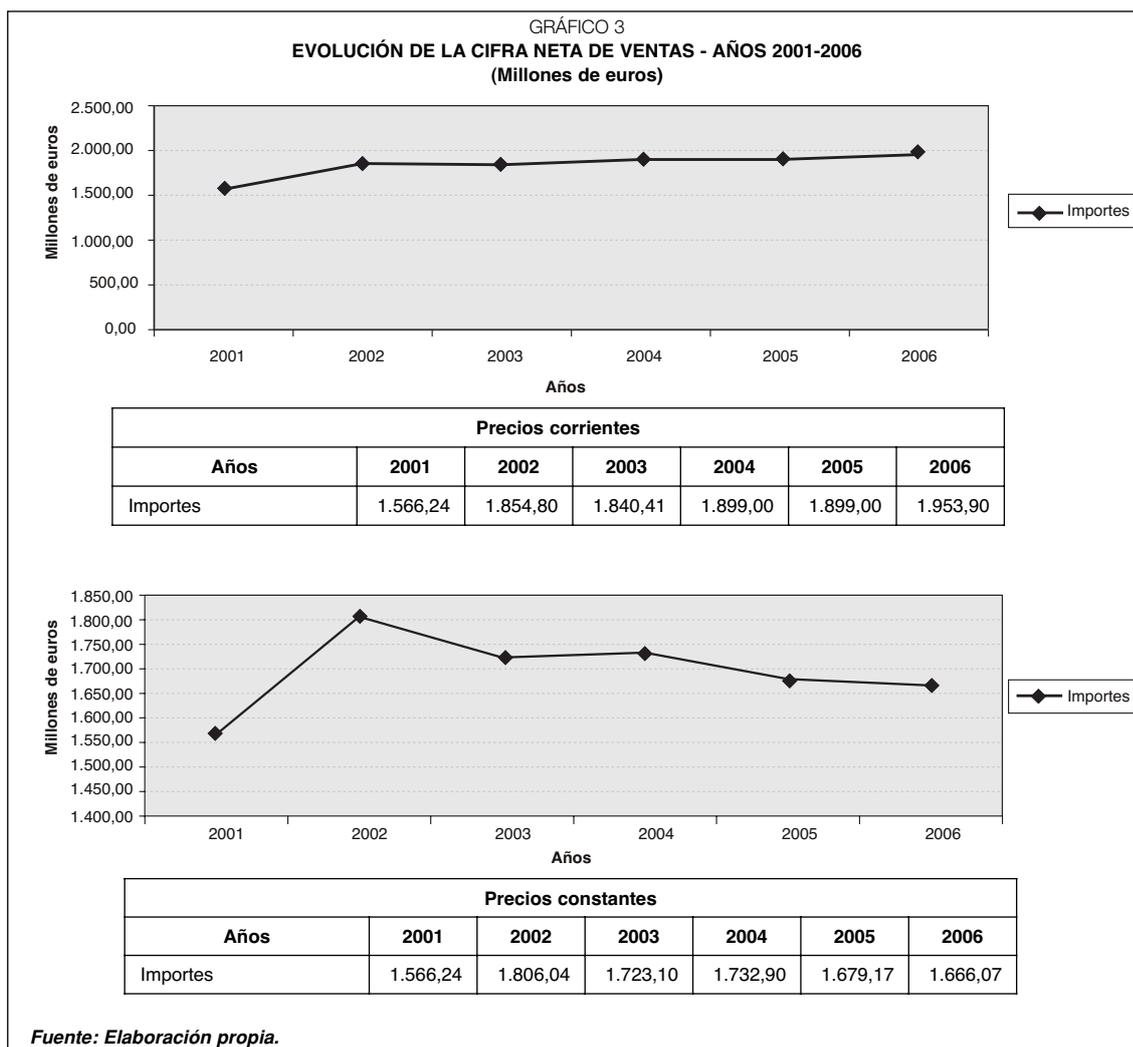
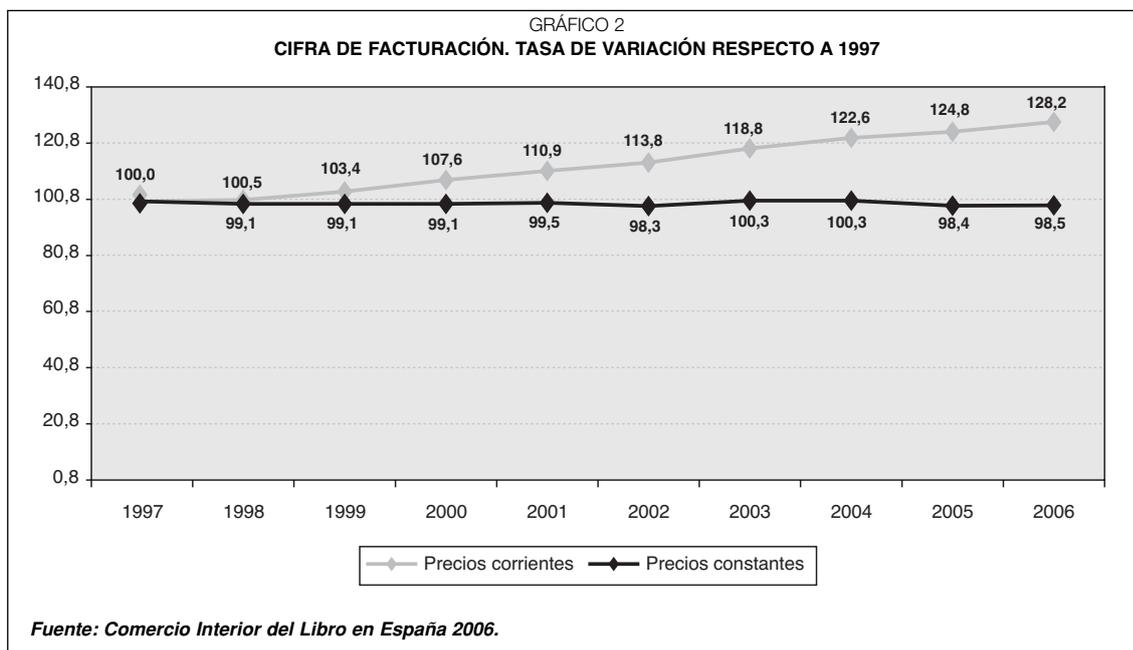
2.2. Cifras netas

Por lo que se refiere a las cifras netas exclusivas del sector editorial, esto es descontando el IVA y los descuentos, en



COLABORACIONES





COLABORACIONES

2006, se alcanzó la cifra de 1.953,90 millones de euros, frente a los 1.899 millones de euros de 2005, esto es un 3,5 por 100 de incremento.

Al examinar las cifras netas del sector editorial, las cifras muestran una perspectiva más positiva que las cifras brutas del sector editorial. En términos nominales, el sector editorial ha crecido un 24,75 por 100 y en euros constantes su cifra se incrementó un 6,37 por 100 porcentaje que es muy superior al 0,1 por 100 de las cifras brutas y que revela en un contexto de escaso crecimiento, una buena gestión empresarial. Análisis basado en los datos del Registro Mercantil dan una conclusión muy semejante como la que ofrece Miguel Otero para el año 2005, en su análisis, basado en los datos del Registro Mercantil «El sector editorial en 2005»: cuentas y resultados (Delibros, octubre de 2007, nº 213) y que indica un reforzamiento de la situación financiera, con pequeñas acumulaciones de capital, que posibilitan desarrollos e inversiones futuras.

Ahora bien, en una perspectiva global, analizando cifras brutas y netas, la situación es de estancamiento en el crecimiento, derivado, a nuestro juicio de una deficiencia estructural del mercado del libro en España, sobre todo si se le com-

para con los anglosajones y es la clara insuficiencia de las compras públicas para el conjunto del sistema bibliotecario público.

2.3. Precios medios y control de la inflación

Los buenos resultados empresariales son compatibles con un estricto control de los precios y una aportación positiva en la lucha contra la inflación como se deduce de los Cuadros 1 y 2 sobre la evolución de los precios medios en euros nominales y constantes; en términos nominales desde el año 2000 ha crecido un 9,90 algo menos de la mitad de la inflación acumulada que fue del 20,44 por 100 en términos constantes, ha decrecido un 8,74 por 100 y es un dato que se debe subrayar, y que sitúa al mundo del libro a la cabeza de la lucha contra la inflación y el control de los costes y, pese a opiniones interesadas muestran un mercado libre y fuertemente competitivo, rasgo que se deduce de todas las cifras de manera reiterada.

2.4. Facturación por materias

Asimismo y con una novedad respecto a años anteriores ya que se desglosa la



COLABORACIONES

CUADRO 1
PRECIOS CORRIENTES. EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

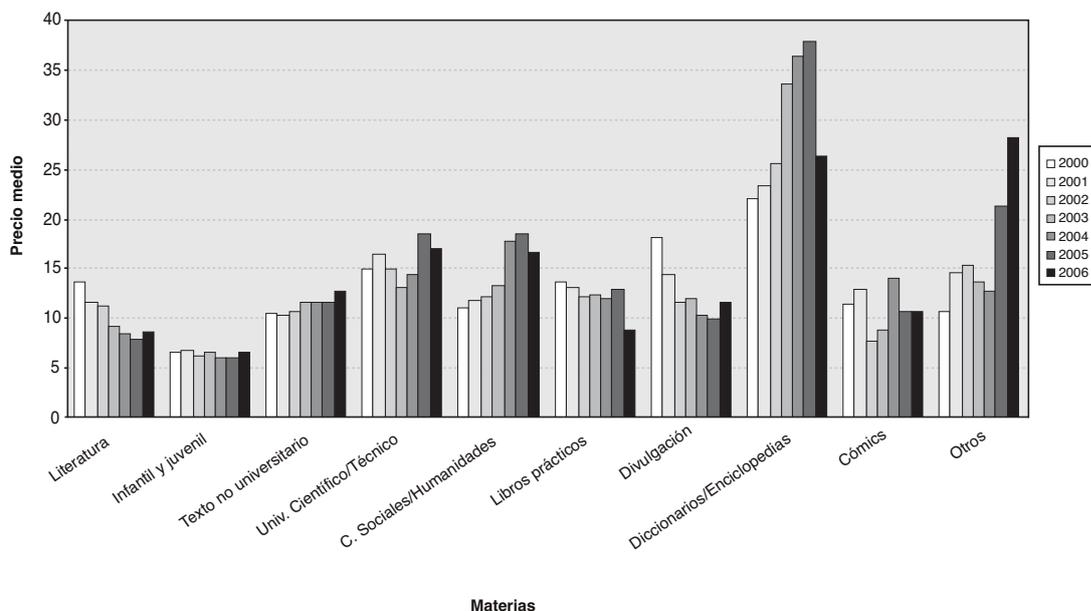
Materias	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Porcentaje 06/00
Literatura	13,49	11,79	11,93	9,91	9,37	9,22	10,33	-23,42
Infantil y Juvenil	6,51	6,89	6,64	7,06	6,67	7,08	7,83	20,28
Texto no universitario	10,51	10,48	11,34	12,68	12,98	13,54	15,21	44,72
Univ. Científico/Técnico.....	14,94	16,86	15,91	14,27	16,2	21,64	20,47	37,01
C. Sociales/Humanidades.....	11,01	12,06	12,96	14,42	20,07	21,70	20,03	81,93
Libros prácticos	13,5	13,39	13	13,52	13,56	15,04	10,59	-21,56
Divulgación.....	17,98	14,72	12,32	13,04	11,59	11,53	13,99	-22,19
Diccionarios/Enciclopedias	22,01	23,82	27,27	36,75	40,95	44,30	31,69	43,98
Cómics	11,4	13,2	8,08	9,54	15,69	12,53	12,69	11,32
Otros	10,52	14,84	16,31	14,8	14,2	24,81	33,73	220,63
TOTAL	12,02	11,95	11,8	12,03	12,16	12,72	13,21	9,90

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 2
PRECIOS CONSTANTES. EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

Materias	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Porcentaje 06/00
Literatura	13,49	11,48	11,17	9,04	8,29	7,86	8,58	-36,40
Infantil y Juvenil.....	6,51	6,71	6,22	6,44	5,9	6,04	6,50	-0,15
Texto no universitario	10,51	10,2	10,62	11,57	11,48	11,55	12,63	20,17
Univ. Científico/Técnico.....	14,94	16,42	14,9	13,02	14,32	18,45	17,00	13,79
C. Sociales/Humanidades	11,01	11,74	12,13	13,16	17,75	18,50	16,63	51,04
Libros prácticos	13,5	13,04	12,17	12,34	11,99	12,82	8,79	-34,89
Divulgación	17,98	14,33	11,53	11,9	10,25	9,83	11,62	-35,37
Diccionarios/Enciclopedias.....	22,01	23,19	25,53	33,54	36,21	37,77	26,31	19,54
Cómics.....	11,4	12,85	7,56	8,71	13,87	10,68	10,54	-7,54
Otros.....	10,52	14,45	15,27	13,51	12,56	21,16	28,01	166,25
TOTAL	12,02	11,64	11,05	10,98	10,75	10,85	10,97	-8,74

Fuente: Elaboración propia.



COLABORACIONES

materia de literatura por genero podemos ver ahora las cifras de de facturación por materias.

Destacamos el crecimiento de un 18,7 por 100 en Ciencias Sociales y Humanidades, Divulgación General con 17,4 por 100 ó el 14,8 por 100 de Infantil y Juvenil, Libros Prácticos con un 7 por 100, Texto Universitario con un 5,4 por 100 y un aparente exiguo crecimiento de la literatura de 1,4 por 100. Decimos aparente crecimiento de la literatura porque , por mate-

rias es el subsector tras el Texto no universitario, mas grande, con un 21,4 por 100 y el mayor si se le suma la especialidad de infantil y juvenil, ya que será el 31,8 por 100 de la facturación.

Pero este exiguo crecimiento es también aparente porque hay que examinarlo tanto a la luz del incremento de ejemplares vendidos, un 9,5 por 100 como del espectacular crecimiento del libro de bolsillo un 25,5 por 100, que en gran parte corresponde a la materia de literatura.

CUADRO 3
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIA (2002-2006)
(Absolutos en millones de euros)

Materias	2002	2003	2004	2005	2006		Variación 2006/2005
					Facturación	Porcentaje	
Literatura	608,56	558,49	624,74	628,46	637,49	21,1	1,4
Novela	-	-	-	-	558,64	18,5	-
Clásica.....	-	-	-	-	60,91	2,0	-
Contemporánea.....	-	-	-	-	346,12	11,5	-
Policíaca, de espionaje	-	-	-	-	29,71	1,0	-
Romántica	-	-	-	-	34,11	1,1	-
Ciencia-ficción, terror	-	-	-	-	47,77	1,6	-
Erótica	-	-	-	-	1,47	0,0	-
De humor.....	-	-	-	-	3,00	0,1	-
Otras.....	-	-	-	-	35,55	1,2	-
Teatro, poesía.....	-	-	-	-	34,48	1,1	-
Otros literatura.....	-	-	-	-	44,37	1,5	-
Infantil y juvenil.....	245,43	272,29	274,73	281,74	323,53	10,7	14,8
Texto no universitario	624,58	680,21	689,86	698,84	736,43	24,4	5,4
Educación infantil	75,01	76,46	91,86	91,64	97,29	3,2	6,2
Educación primaria	206,95	240,42	239,98	253,68	285,81	9,5	12,7
ESO	212,76	213,50	215,50	201,46	198,18	6,6	-1,6
Bachillerato.....	61,62	67,73	66,11	63,39	60,35	2,0	-4,8
FP.....	11,04	17,40	16,39	15,58	13,42	0,4	-13,9
Libros y materiales complementarios.....	57,21	64,72	60,02	73,09	81,39	2,7	11,4
Científico técnico y universitario.....	221,07	243,02	227,10	189,45	162,29	5,4	-14,3
Ciencias sociales y Humanidades ..	210,66	216,20	270,98	308,39	366,16	12,1	18,7
Libros prácticos	188,90	182,86	177,49	179,57	192,11	6,4	7,0
Divulgación general.....	227,78	192,62	203,72	211,84	248,64	8,2	17,4
Diccionarios y enciclopedias	182,21	254,16	229,27	223,84	161,96	5,4	-27,6
Cómics.....	94,06	88,28	96,65	98,78	83,03	2,8	-15,9
Otros.....	71,39	104,48	87,06	112,30	102,90	3,4	-8,4
TOTAL	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	100,0	2,8

Fuente: Estudio de Comercio Interior del Libro en España 2006.



COLABORACIONES

CUADRO 4
CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS
(En miles de euros)

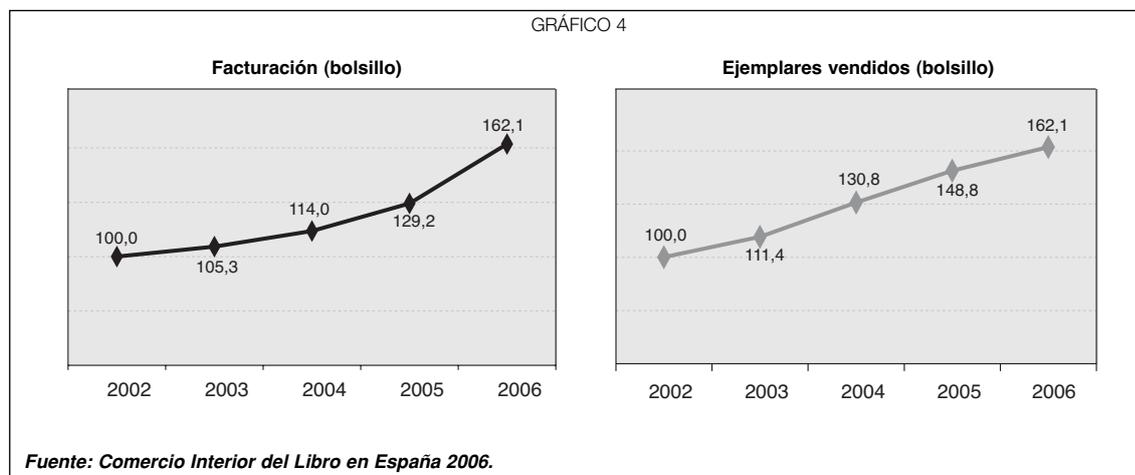
Materias	Cifra de facturación (millones de euros.)				Ejemplares vendidos				Precio medio (Euros/ejem.)
	2004	2005	2006	2006/ 2005	2004	2005	2006	2006/ 2005	2006
Literatura.....	122,77	136,55	160,86	17,8	22.508.105	25.442.106	27.099.745	6,5	5,94
Novela.....	-	-	159,56	-	-	-	26.890.719	-	5,93
Poesía, teatro	-	-	0,60	-	-	-	69.416	-	8,64
Otros Literatura.....	-	-	0,70	-	-	-	139.610	-	5,01
Infantil y juvenil.....	2,31	2,44	0,72	-70,7	274.571	438.454	107.168	-75,6	6,67
Ciencias sociales y humanidades	4,50	2,99	3,54	18,3	855.682	345.087	439.890	27,5	8,04
Libros prácticos	2,09	3,77	8,28	119,5	440.910	619.058	892.276	44,1	9,28
Divulgación general.....	5,27	9,53	19,06	100,1	958.888	1.653.543	1.950.573	18,0	9,77
Otras materias	0,07	-	2,38	100,0	16.623	-	564.193	100,0	4,21
TOTAL	137,01	155,28	194,83	25,5	25.054.780	28.498.249	31.053.845	9,0	6,27

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2006.

3. Facturación por tamaño de empresas y escasa concentración

Uno de los rasgos más característicos de las industrias culturales es el pluralis-

mo y riqueza de la oferta. La necesidad imperiosa, más por motivos culturales y de creación, que estrictamente económicos, de ampliar la oferta, nuevos autores, nuevas traducciones, nuevas investigaciones que hay que dar a conocer. De ahí



se deriva la necesidad de conocer la facturación por tamaño de empresa para constatar si el enriquecimiento o creación cultural se mantiene.

Sabemos por la Panorámica de la Edición Española, Ministerio de Cultura 2007, pág 61, que en 2002, el 4,2 por 100 de los agentes editores publicaron el 57,3 por 100 de los libros; en 2003, el 4 por 100 de los agentes editores lanzaron al mercado el 58,3 por 100 de los libros, en 2004, el 57,8 por 100 de la producción fue realizada por el 4 por 100 de los agentes editores. En 2005, el 3,8 por 100 de los editores publicaron el 55,4 por 100 de los libros y en el 2006 un 57,6 por 100 de los libros fueron publicados por el 4 por 100 de los editores. Esto es, desde una perspectiva puramente de producción, se mantiene una rica oferta. Ello sin olvidar que ese 4 por 100, grandes empresas, a su vez, tienen y mantienen ricos catálogos con multiplicidad y pluralidad de títulos y tendencias. La bibliodiversidad está asegurada.

Desde un punto de vista puramente económico, en los últimos diez años, 30 grandes empresas (las que facturan más de 18 millones de euros), suponen el 63 por 100 del total de las cifras de facturación global, habiendo incrementado su participación respecto a 2005, en un 2,5; las edi-

toriales medianas, con un 27,9 por 100 de la cuota de mercado, incrementaron su participación en 3,9 por 100 y las editoriales pequeñas, a veces microempresas se quedan en un incremento de 1,7 por 100 y una cuota de mercado de 9,6 por 100, manteniendo básicamente estables las cuotas, lo que revela a nuestro juicio, una vez más, un mercado maduro, fuertemente competitivo, sin que ninguna empresa tenga una posición clara de dominio, en ninguno de los subsectores.

4. Canales de comercialización

¿Por dónde circulan los libros? Durante el año 2006, las librerías y cadenas de librerías han obtenido un 48,6 por 100 de cuota de mercado, un porcentaje algo inferior al ejercicio anterior (48,8 por 100) confirmando un preocupante y no sano declive. Dentro de ellas, las librerías tienen un 33,3 por 100 y las cadenas de librerías un 15,3 por 100. Los hipermercados se mantienen con un 9,5 por 100 de cuota y el quiosco un 5,7 por 100.

Un canal tradicional como es la venta a crédito, obtiene un 8,4 por 100 de las ventas, 1,2 puntos menos que en el ejercicio anterior. Ahora bien, para entender correctamente la venta a crédito hay que sumar,



COLABORACIONES

CUADRO 5 CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (2002-2006) (En millones de euros)						
Canales de comercialización	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 2006/2005
Librerías	1.031,10	1.028,62	998,79	960,53	1.003,06	4,4
Cadenas de librerías.....	312,60	409,63	417,31	471,53	462,66	-1,9
Hipermercados.....	285,60	272,30	293,55	287,91	286,00	-0,7
Quioscos	147,10	136,17	148,24	156,47	170,60	9,0
Empresas e instituciones	178,00	160,11	238,62	250,88	278,43	11,0
Bibliotecas	15,40	17,73	15,63	14,00	23,19	65,7
Venta a crédito	200,60	325,27	282,14	281,10	253,72	-9,7
Correo	62,80	61,20	100,36	116,05	100,04	-13,8
Clubs	131,50	130,09	112,65	113,17	115,27	1,9
Internet.....	10,90	11,20	24,95	24,26	20,48	-15,6
Suscripciones.....	15,00	32,78	37,06	33,35	49,41	48,2
Venta telefónica.....	92,50	90,65	105,78	92,19	91,30	-1,0
Otros canales.....	191,54	116,86	106,52	131,80	160,36	21,7
TOTAL FACTURACIÓN	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	2,8

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2006

CUADRO 6 CUOTA POR CANALES DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (2002-2006)						
Canales de comercialización	2002	2003	2004	2005	2006	2006-2005
Librerías	38,5	36,8	34,7	32,7	33,3	0,6
Cadenas de librerías.....	11,7	14,7	14,5	16,1	15,3	-0,8
Hipermercados.....	10,7	9,8	10,2	9,8	9,5	-0,3
Quioscos	5,5	4,9	5,1	5,3	5,7	0,4
Empresas e Instituciones	6,6	5,7	8,3	8,6	9,2	0,6
Bibliotecas	0,6	0,6	0,5	0,5	0,8	0,3
Venta a crédito	7,5	11,6	9,8	9,6	8,4	-1,2
Correo	2,3	2,2	3,5	4,0	3,3	-0,7
Clubs	4,9	4,7	3,9	3,9	3,8	-0,1
Internet.....	0,4	0,4	0,9	0,8	0,7	-0,1
Suscripciones.....	0,6	1,2	1,3	1,1	1,6	0,5
Venta telefónica.....	3,5	3,2	3,7	3,1	3,0	-0,1
Otros canales.....	7,2	4,2	3,7	4,5	5,3	0,8
PORCENTAJES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2006

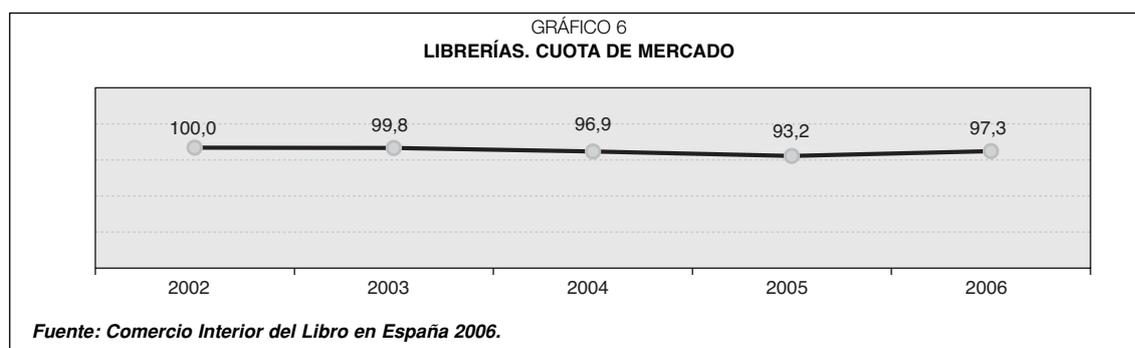
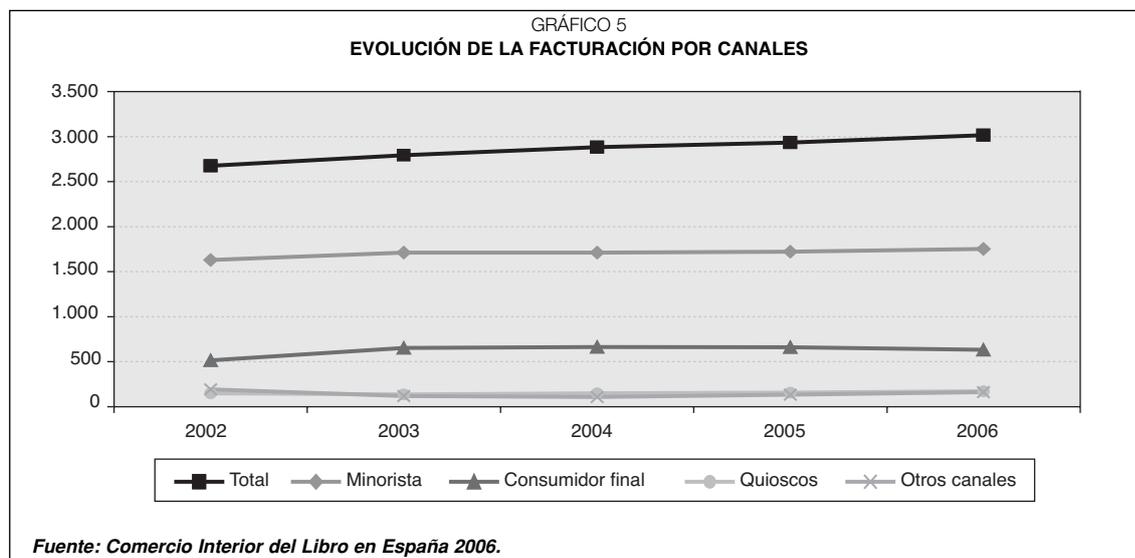


COLABORACIONES

la venta por Internet y la venta telefónica, con lo que al 8,4 por 100 hay que sumar otro 3,7 por 100 con lo que su cuota queda en un 12,1 por 100 y por último, las ventas por club del libro alcanzarían el 3,8 por 100.

En los últimos cinco años, la participación de los libreros ha experimentado una bajada del 2,7 por 100, pérdida más grave si se tiene en cuenta que su cuota en el mercado del libro de texto se ha reducido aún más. En el año 2002 las librerías tenían en el mercado de la enseñanza no obligatoria una cuota del 54 por 100, que en el 2006 se ha reducido a 47,6 por 100; siendo grave esta reducción para la viabi-

lidad de las librerías, ya que con los datos del Observatorio de las Librerías de Cegal, el libro de texto es básico para la subsistencia de las librerías, probablemente un 30 a 40 por 100 de su facturación. Nos llama la atención también la baja cuota de las compras por las bibliotecas y aunque ese 0,8 por 100 no representa el total de las compras de bibliotecas, sólo representan los pedidos que hacen directamente las bibliotecas a las editoriales. A ello habría que sumar las compras de las bibliotecas por el canal natural que son las librerías, la bajada de cuotas de éstas no son buenas señales y confirman la au-



COLABORACIONES

sencia de compras institucionales básicas en los mercados anglosajones que es probablemente el mejor apoyo a una rica biodiversidad cultural y editorial.

5. Características culturales

La edición española, a partir de su bajo índice de concentración mantiene las tres características básicas señaladas en anteriores análisis: la pluralidad y riqueza, el carácter plurilingüe y su carácter abierto y poco etnocéntrico.

Así las traducciones suponen el 28,2 del total de la producción editorial española, que en el año 2006 supuso un aumento del 10,77 por 100 del porcentaje de títulos traducidos respecto a 2005, en total 21.809 títulos.

Por otro lado, los títulos editados durante el año 2006 ha sido 68.930, lo que significa un 1 por 100 menos que en el año 2005. De los cuales los títulos nuevos fueron 35.347 y 33.538 impresiones, con una producción de 338.088.000 ejemplares, un 5,2 por 100 más que en 2005.

Los títulos vivos en catálogo o sea aquellos que están o deben de estar jurídicamente disponibles en el mercado, alcanzan los 346.706 títulos, lo que representa un 6,4 por 100 más que el año anterior y un 68,2 por 100 más que en 1997. El fondo del catálogo resulta así cinco veces la producción editorial y 9,8 veces la producción de novedades. De ahí la riqueza y pluralidad de contenido, aunque habría que descartar de ese altísimo fondo, más de 27.000 títulos de libros de texto sólo para este año. Si los eli-

CUADRO 7
 EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (2002-2006)

Lenguas oficiales	2002		2003		2004		2005		2006		2006/2005
Castellano	48.759	78,2	50.744	77,1	52.707	77,7	54.248	77,9	53.318	77,4	-1,7
Catalán	9.446	15,2	10.373	15,8	10.151	15	10.861	15,6	10.685	15,5	-1,6
Euskera	1.342	2,2	1.487	2,3	1.681	2,5	1.534	2,2	1.476	2,1	-3,8
Gallego	1.394	2,2	1.588	2,4	1.547	2,3	1.706	2,5	1.665	2,4	-2,4
Otras	1.396	2,2	1.632	2,5	1.736	2,6	1.249	1,8	1.785	2,6	42,9
TOTAL	62.337		65.824		67.822		69.598		68.930		-1,0

Nota: Otras lenguas incluye principalmente el valenciano y lenguas extranjeras.

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2006.

 CUADRO 8
 EDICIÓN EN OTROS SOPORTES

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Edita sólo en soporte papel.....	71	71	70	67	67	74	75	74
Edita también en otros soportes	29	29	30	33	33	26	25	26
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Porcentaje cifra global de facturación	5,8	5,3	4,9	4,3	5,2	9,2	9,8	11,1

Fuente: Comercio Interior del Libro en España 2006



COLABORACIONES

minamos la riqueza, se mantendría. En el libro de texto somos y entiendo que no para bien una singularidad en Europa, ya que la fragmentación del mercado educativo, que esta roto, hoy por hoy por el afán inmoderado de control curricular de las comunidades autónomas y es asimismo la causa de esa anormal proliferación de títulos de libros de texto.

Pero además se edita y es otro síntoma de pluralidad en todas las lenguas oficiales de la nación y a veces por la escasa dimensión de esos mercados, esa edición culturalmente necesaria se hacen con un notable esfuerzo económico, no siempre valorado por la sociedad.

Por último, queremos señalar que esa edición no se realiza sólo en papel sin que un 26 por 100 de las editoriales editan en formato distintos al papel.

El 71,9 por 100 de las editoriales que editan en otros soportes lo hacen en CD-ROM /CD-I, el 39,8 por 100 DVD, el 22 por 100 *on line* y sólo el 4,5 por 100 en vídeo. Y esta edición en otros soportes ya representa el 11,1 por 100 del volumen total de

la facturación y factura 334 millones, un 16,9 por 100 más que en el 2005.

6. Cifras de venta de derechos

Por último queremos señalar que la cantidad devengada en concepto de Derecho de Autor representa un 6 por 100 del total de la facturación de empresas editoriales. El 65,6 por 100 de la cantidad total se paga a autores españoles.

Aquí queremos destacar que las editoriales perciben por la venta de derechos propios o ajenos que los editores administra 25,7 millones de euros lo que representa el 17,1 por 100 de los pagos realizados por derechos de autor. La venta de derechos ajena representa la mayor parte de esos ingresos, un 14,2 millones de euros.

Estas cifras revelan el crecimiento de un nuevo tipo de comercio, el de servicios, que alcanza su sentido más lógico, no tanto en el comercio interior sino como veremos en un próximo artículo en el comercio exterior, donde estas cifras se multiplican por seis.