

# Offshoring en los servicios

## Evidencia para la economía española

Marta Muñoz Guarasa\*

**Actualmente se está produciendo a nivel mundial un proceso de offshoring en la industria que se está extendiendo a las actividades de servicios. Es decir, en sentido amplio, en este último caso este proceso consiste en que las empresas optan por contratar sus servicios en otros países a firmas del mismo grupo (filiales) u a otras independientes en lugar de producirlos en el seno de las mismas. El objetivo de este trabajo es comprobar en qué medida las empresas en España están adoptando estrategias de offshoring en las fases del proceso productivo correspondiente a los servicios y los efectos que, en su caso, pueden tener para el país. Para ello se analizará el comportamiento de algunas variables tales como importaciones, inversión exterior, producción, empleo, etcétera, en estos últimos años en los servicios empresariales.**

**Palabras clave:** sector servicios, empresas, empresas filiales, proceso productivo, España.

**Clasificación JEL:** F10, F21, F23, L80, R30.

### 1. Introducción

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) ha permitido la comercialización de muchas actividades de servicios que no exigen el contacto directo entre proveedor y cliente, de forma que se pueden producir en un lugar y consumir en otro. De este modo, es posible fragmentar el proceso de producción de un bien y situar no sólo las fases netamente industriales sino también las de servicios en otros países don-

de su provisión sea realizada con mayor eficiencia. Así, las empresas han comenzado a adoptar estrategias de deslocalización (*offshoring*) de actividades de servicios hacia otros países en el que obtienen mayores ventajas competitivas. Por ejemplo, pueden abastecerse en el exterior de servicios legales, contables, publicidad, selección de personal, investigación de mercados, etcétera, es decir, de aquellos que utilizan como *inputs* en su proceso productivo o, en general, llamados servicios empresariales.

La deslocalización de servicios, dada su novedad y complejidad, es muy poco conocida, si bien es bastante aludida, es-



COLABORACIONES

\* Departamento de Economía. Universidad de Jaén.

pecialmente, en los medios de comunicación. Aunque mucho se habla de ella, poco se conoce. En Muñoz Guarasa (2007b) se ha tratado de captar la magnitud de este fenómeno a nivel mundial mediante el análisis de algunos de los más importantes trabajos realizados (Borga y Mann, 2003, Amiti y Wei, 2004, Huws *et al.*, 2004, Van Welsum, 2004, Van Welsum y Reif, 2005, Van Welsum y Vickery, 2005, UNCTAD, 2004, etcétera) y concluía que la deslocalización de servicios es real, aún limitada, pero con un gran potencial de crecimiento.

El principal obstáculo para abordar la deslocalización de servicios a nivel internacional, desde un punto de vista macroeconómico, es la inexistencia de estadísticas oficiales que ofrezcan datos relativos a la misma. El problema radica en que es un fenómeno difícilmente medible. La forma más acertada de cuantificarla sería que las firmas que llevan a cabo estas estrategias ofreciesen información cualitativa y, sobre todo, cuantitativa, de este tipo de operaciones. Sin embargo, las empresas son reacias a ofrecerla puesto que con ello estarían dando información a sus competidores y porque la deslocalización no es un hecho bien visto por la sociedad, debido a los efectos perniciosos que puede representar —tales como la disminución de empleo— para los países desde donde se lleva a cabo. Una fuente alternativa para la obtención de estos datos será la prensa, si bien es cierto que no es la más adecuada puesto que no siempre los planes previstos anunciados por las empresas se cumplen y no siempre los proyectos de deslocalización que llevan a cabo son publicados en los medios de comunicación. Por lo tanto, como no existen variables que reflejen fielmente la importancia del fenómeno a nivel mundial, hay que recurrir a indicadores que nos puedan aportar información al respecto

tales como el comercio exterior, la inversión directa extranjera, el empleo, etcétera. Estas variables, como indicadores de la deslocalización de servicios, presentan algunas limitaciones (1), por lo que se propone la utilización conjunta de las mismas para lograr una visión más completa de este fenómeno y, por ende, más cercana a la realidad.

El presente trabajo tiene como objetivo comprobar si este proceso de deslocalización de servicios está teniendo lugar en la economía española, en consonancia con lo acontecido a nivel internacional y, en su caso, los posibles efectos que podrían traer consigo. Para ello, tras esta introducción, en el apartado segundo se abordará el concepto de deslocalización de servicios y las diversas vías a través de las cuales se materializa. En el apartado tercero se expondrán los aspectos metodológicos y en el siguiente se plantearán las hipótesis. El trabajo finalizará con los resultados y conclusiones.

Para la consecución del objetivo de nuestro estudio se tratará de comprobar si se cumplen un conjunto de hipótesis con relación a algunos indicadores de la deslocalización de servicios que son los siguientes: importaciones, valor añadido bruto (VAB), empleo e inversión española en el exterior en los servicios empresariales.

## 2. Conceptos

El *offshoring* de servicios es un fenómeno reciente y, aún más, las investigaciones realizadas sobre el mismo. Entendemos como tal aquel proceso por el cual una empresa decide abastecerse de servicios en

(1) Para un estudio de las limitaciones de estas variables como indicadores de la deslocalización de servicios se puede ver Muñoz Guarasa (2007).



COLABORACIONES

CUADRO 1  
DESLOCALIZACIÓN Y EXTERNALIZACIÓN DE FUNCIONES

| Localización de la producción                | Organización de la producción                                                       |                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Internalizada                                                                       | Externalizada                                                                                                                                                                |
| País de origen                               | La producción se realiza en la misma empresa en el país de origen                   | La producción se subcontrata a terceros en el país de origen                                                                                                                 |
| En otro país (Deslocalización). (Offshoring) | La producción se realiza por una filial extranjera (Intrafirm o captive offshoring) | La producción se subcontrata a un tercer proveedor de servicios extranjero<br>– A una empresa local<br>– A una filial extranjera de otra empresa multinacional (Outsourcing) |

Fuente: UNCTAD (2004, pág. 148). Elaboración propia.

el extranjero en lugar de hacerlo en el país en el que está situada. Los países líderes en el desarrollo de estas estrategias han sido los anglosajones, especialmente, Estados Unidos (2) y en su estudio también. Así, la terminología utilizada más extendida procede de dichos países. Sin embargo, no existe unanimidad en el empleo de la misma, de forma que algunos estudios utilizan *offshoring* u *outsourcing* para hablar del mismo concepto, otros incluyen el primero en el segundo, otros el segundo en el primero, etcétera (3). Consecuentemente, los estudios que se están llevando a cabo en la actualidad en España se encuentran con la dificultad no sólo de abordar nuevos fenómenos, sino de conocer los términos ingleses que son generalmente aceptados para nominar a los mismos y, por ende, traducirlos e interpretarlos adecuadamente.

Algunos ejemplos que pueden mostrar lo expuesto en el párrafo anterior son los siguientes. Amiti y Wei (2004) hablan de *international outsourcing* y lo definen como el suministro de servicios o *inputs* materiales desde una firma en un país extranjero. Incluye *intrafirm international*

*outsourcing* cuando la sociedad extranjera que provee el *input* es propiedad de la empresa y *arm's-length international outsourcing* cuando el proveedor extranjero del *input* es independiente de la firma que lo utiliza. Por el contrario OECD (2005c) se refiere a *offshoring* o *international sourcing* y al primer tipo lo llama *internal offshoring* o *international insourcing* y al segundo tipo *offshore outsourcing* o *international outsourcing*. Asimismo —a partir de ese estudio, pero con algunas modificaciones— WTO (World Trade Organization, Organización Mundial del Comercio) (2005) denomina en sentido amplio a este fenómeno como *outsourcing* y distingue entre *captive offshore outsourcing* o *captive offshoring* y *offshore outsourcing* u *offshoring*. Por su parte, Van Welsum y Reif (2005) se refieren a *offshoring* e incluyen *international insourcing (to foreign affiliates)* e *international outsourcing*. En el presente estudio se utilizarán los términos adoptados por UNCTAD (2004) y se muestran en el Cuadro 1.

Las empresas pueden proveerse de los servicios bien en el seno de la misma (integración o internalización) o bien mediante un proveedor externo en el país de origen (externalización nacional). Asimismo, y gracias a las tecnologías de la información, la liberalización de los servicios, la mejora en la cualificación de los trabajadores, etcéte-



COLABORACIONES

(2) En el año 2004, el 60 por 100 de los proyectos de subcontratación internacional de servicios fueron realizados por empresas estadounidenses (Banco de España, 2006, p. 55).

(3) Para un análisis de las diferencias entre *outsourcing* y *offshoring* se puede ver Stack y Downing (2005).

ra, los servicios pueden ser suministrados desde una empresa situada en el exterior. Esta estrategia es denominada deslocalización (*offshoring*) y puede realizarse de dos formas diferentes. Primera, la empresa decide utilizar los servicios que son producidos en una de sus filiales en el exterior (deslocalización intraempresarial o deslocalización cautiva —*captive offshoring*— y segunda, la empresa decide subcontratar la producción de servicios a un proveedor independiente situado en el extranjero (externalización internacional —*international outsourcing*—).

Por tanto, hay que poner de manifiesto que el *offshoring* o deslocalización incluye la externalización internacional o *international outsourcing* (en adelante *outsourcing*) y que el *offshoring* lleva implícito un carácter transnacional, es decir, implica un traslado de la producción de servicios desde el país donde está situada la empresa a otro, independientemente de la forma que adopte.

El siguiente paso sería abordar qué tipos de servicios serían sensibles al *offshoring*. Es obvio que, dada la definición, los servicios que pueden externalizar las empresas son aquellos que utilizan como *inputs* en sus procesos productivos: logística, servicios contables y legales, publicidad, servicios informáticos, investigación y desarrollo, etcétera. En general, los servicios empresariales, los cuales se conforman como los principales protagonistas del proceso de deslocalización de servicios a nivel internacional (Muñoz Guarasa, 2007b). De acuerdo con Bardhan y Kroll (2003) las características que los servicios necesitan para tener una alta probabilidad de *offshoring* son: no requerimiento del servicio cara a cara, alto contenido de información, el proceso de trabajo permite Internet, altas diferencias de salarios con ocupación similar en países de destino, bajas barreras establecidas, etcétera.

Algunas fórmulas a través de las cuales se han materializado las estrategias de *offshoring* de servicios han sido la creación de *call centres* y centros de servicios compartidos, parte de los cuales se han situado en países menos desarrollados con el fin de suministrar servicios a las empresas de países más desarrollados a costes más bajos. En otros casos, algunos de los servicios se suministran desde las sedes centrales de las multinacionales o en centros de coordinación creados con tal fin. Igualmente ha ocurrido con los servicios relacionados con las tecnologías de la información.

### 3. Metodología

Los estudios disponibles que intentan medir el *offshoring* de servicios utilizan para ello indicadores relativos al sector exterior (comercio e inversión directa extranjera) y al empleo. Entre otros, Borga y Mann (2003), Amity y Wei (2004), Shultze (2004), Van Welsum (2004), etcétera, usan las importaciones de servicios empresariales y de informática y servicios de información. Asimismo, la inversión directa en el exterior ha sido utilizada por UNCTAD (2004). Van Welsum y Vickery (2005) utilizan los empleos que usan de forma intensiva las tecnologías de la información y de las comunicaciones que pueden estar potencialmente afectadas por el *offshoring*, de igual forma que Kirkegaard (2004).

En el caso de la economía española, los estudios se han centrado en el *offshoring* de las actividades manufactureras (Díaz Mora y González Díaz, 2006, Cadarso *et al.*, 2006) y se basan en información procedente de las tablas *input-output*. En el caso de los servicios, se han realizado otros relativos al *outsourcing* pero a nivel interno —externalización nacional— (López, 2002, Martínez Argüelles y Rubiera-Morollón,



COLABORACIONES

CUADRO 2  
CLASIFICACIÓN DE SERVICIOS EMPRESARIALES (COMERCIO EXTERIOR)

| Otros servicios a empresas ( <i>Other business services</i> )                                     | Código 268 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Merchanting</i> y otros servicios relacionados con el comercio .....                           | 269        |
| <i>Merchanting</i> .....                                                                          | 270        |
| Otros servicios relacionados con el comercio .....                                                | 271        |
| <i>Leasing</i> .....                                                                              | 272        |
| Servicios empresariales, profesionales y técnicos .....                                           | 273        |
| Servicios legales, contables, gestión y consultoría y relaciones públicas.....                    | 274        |
| Servicios legales .....                                                                           | 275        |
| Servicio de contabilidad, verificación de cuentas, teneduría de libros y consultoría fiscal ..... | 276        |
| Asesoría a empresas y dirección y relaciones públicas.....                                        | 277        |
| Publicidad, estudios de mercado y sondeos de opinión.....                                         | 278        |
| Investigación y desarrollo.....                                                                   | 279        |
| Arquitectura, ingeniería y otros servicios técnicos.....                                          | 280        |
| Servicios agrícolas, mineros y tratamiento in situ.....                                           | 281        |
| Tratamiento de residuos y « <i>depollution</i> » .....                                            | 282        |
| Otros.....                                                                                        | 283        |
| Otros servicios empresariales.....                                                                | 284        |
| Servicios relacionados con las empresas n.i.e .....                                               | 285        |

Fuente: OECD (2005a).

2006, Merino de Lucas, y Rodríguez, 2006), dejando al margen la vertiente internacional (*offshoring*). Así, el análisis sobre el *offshoring* de servicios es aún muy escaso para la economía española lo que justifica la elaboración de este trabajo.

Para comprobar si en España se están produciendo procesos de *offshoring* de servicios que se puedan evidenciar a nivel macroeconómico, en este trabajo se utilizarán algunos indicadores como importaciones, empleo, Valor Añadido Bruto (VAB) e inversiones en el exterior y a partir de los cuales se plantearán algunas hipótesis. Se analizarán exclusivamente los servicios empresariales por las razones aducidas en la sección anterior.

En primer lugar, hay que poner de manifiesto que a las dificultades que presentan las estadísticas de variables relativas al sector exterior se han de añadir las derivadas del sector servicios (United Nations, 2002). Los servicios empresariales como consecuencia de su reciente aparición, su complejidad y heterogeneidad aún no gozan de una clasificación universalmente aceptada (4). Como seña-

(4) Entre los autores que han planteado algunas clasificaciones pueden destacar Ochel y Wegner (1987).

lan Cuadrado y Rubalcaba (2000) se pueden definir como aquellas actividades reales que influyen principalmente en la competitividad de las empresas a través de su uso intermedio en la cadena de valor y de las ganancias en calidad e innovación que se derivan de la interacción entre proveedor y cliente.

La información sobre importaciones de servicios empresariales procede de *OECD Statistics on International Trade in Services* elaborado por la OCDE y Eurostat. La clasificación que utilizan es EBOP (*Extended Balance of Payments Services*) que es una ampliación de la clasificación de transacciones de servicios de la Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (Cuadro 2).

En el caso de la inversión en el exterior en servicios empresariales, la fuente de información es *International Direct Investment Statistics Yearbook* elaborada por la OCDE a partir de las Balanzas de Pagos nacionales. La clasificación de servicios, diferente a la anterior y con un menor nivel de desagregación, está basada en ISIC Rev. 3 (*International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, Revision 3*) y NACE Rev. 1 (1993).



COLABORACIONES

CUADRO 3  
CLASIFICACIÓN DE SERVICIOS EMPRESARIALES (VAB Y EMPLEO)

| Inmobiliarias y servicios empresariales                                                                                                                                                                                                                                                   | Código K |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Actividades inmobiliarias .....                                                                                                                                                                                                                                                           | 70       |
| Alquiler de maquinaria y enseres domésticos (*).....                                                                                                                                                                                                                                      | 71       |
| Actividades informáticas.....                                                                                                                                                                                                                                                             | 72       |
| Investigación y desarrollo (*).....                                                                                                                                                                                                                                                       | 73       |
| Otras actividades empresariales (*):.....                                                                                                                                                                                                                                                 | 74       |
| - Actividades jurídicas, de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoría fiscal; estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública; consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial; gestión de sociedades de cartera ( <i>holdings</i> ) ..... | 741      |
| - Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades de consulta y asesoramiento técnico .....                                                                                                                                                                           | 742      |
| - Ensayos y análisis técnicos.....                                                                                                                                                                                                                                                        | 743      |
| - Publicidad .....                                                                                                                                                                                                                                                                        | 744      |
| - Selección y colocación de personal .....                                                                                                                                                                                                                                                | 745      |
| - Servicios de investigación y seguridad .....                                                                                                                                                                                                                                            | 746      |
| - Actividades industriales de limpieza.....                                                                                                                                                                                                                                               | 747      |
| - Actividades empresariales diversas .....                                                                                                                                                                                                                                                | 748      |

Nota: En servicios empresariales se han incluido aquellas actividades que están señaladas con asterisco (\*).

Fuente: Eurostat (1993) e INE.



COLABORACIONES

De acuerdo con dicha clasificación, los servicios a empresas están incluidos en el grupo inmobiliarias y servicios empresariales (*Real estate and business activities*) al cual hemos deducido el primero para obtener la inversión en servicios empresariales.

Tanto la información relativa al empleo como al VAB en los servicios empresariales procede de la *Contabilidad Nacional de España. Base 1995. Serie Contable 1995-2003*, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. La clasificación que utiliza está basada en la NACE- Rev. 1 y a partir de la cual hemos englobado en los servicios empresariales: alquiler de maquinaria y enseres domésticos (71), investigación y desarrollo (73) y otras actividades empresariales (74) (Cuadro 3) (5).

En definitiva, las actividades incluidas en los servicios empresariales no son exactamente las mismas para variables internas o externas, ni para los diferentes tipos de operaciones transnacionales, lo que supone importantes limitaciones a la hora de abordar el *offshoring* de servicios y, en ge-

neral, la internacionalización de este sector, las cuales hay que tenerlas en cuenta.

El período analizado es 1995-2003, puesto que es a partir de mitad de los noventa y especialmente a final de esa década, cuando parece manifestarse de forma más evidente el *offshoring* de servicios a nivel internacional y el último año atiende a la disponibilidad de las estadísticas en el momento de la elaboración de este trabajo, que en algunos casos ha sido 2001.

#### 4. Hipótesis

Vamos a tratar de comprobar las hipótesis parciales mediante el estudio empírico de los datos en la economía española.

*H1: Si se está produciendo un proceso de offshoring en el sector servicios, las importaciones de servicios empresariales deben haber incrementado.*

Si la deslocalización se lleva a cabo mediante *outsourcing*, es decir, cuando la actividad de servicios estaba integrada en la empresa y se sustituye por otra subcontratada a un tercero en otro país se iniciaría un flujo de importaciones de servicios empresariales. Por su parte, si la desloca-

(5) Para una delimitación de los servicios a empresas se puede ver García Tabuenca y Coral Polanco (2005, pp. 5-7).

CUADRO 4  
INDICADORES DE OFFSHORING DE SERVICIOS EN ESPAÑA  
(Porcentaje)

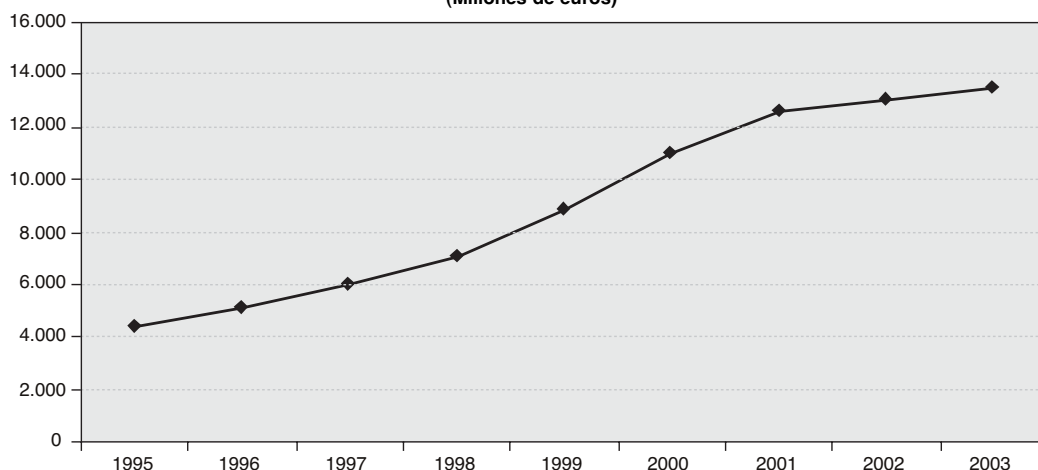
| Servicios empresariales            | 1995 | 1996  | 1997  | 1998   | 1999   | 2000  | 2001  | 2002  | 2003   |
|------------------------------------|------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| Importaciones (*).....             |      | 14,53 | 18,93 | 16,73  | 26,27  | 23,71 | 14,84 | 3,97  | 3,27   |
| VAB (*) .....                      |      | 3,49  | 5,48  | 5,52   | 6,50   | 7,24  | 6,15  | -     | -      |
| Empleo (*) .....                   |      | 2,80  | 5,76  | 8,05   | 8,39   | 7,63  | 7,66  | -     | -      |
| Inversión en el exterior (*) ..... |      | 79,65 | 36,05 | 139,03 | 243,33 | 46,19 | -1,59 | 45,76 | -44,20 |
| Importaciones/VAB total (**) ..... | 1,09 | 1,18  | 1,33  | 1,46   | 1,73   | 1,99  | 2,13  | 2,07  | 2,02   |

(\*) Tasa de crecimiento anual

(\*\*) Porcentaje

Fuente: OECD (2005a, 2005b) e INE. Elaboración propia.

GRÁFICO 1  
IMPORTACIONES DE SERVICIOS EMPRESARIALES  
(Millones de euros)



Fuente: OECD (2005a, pág. 314).



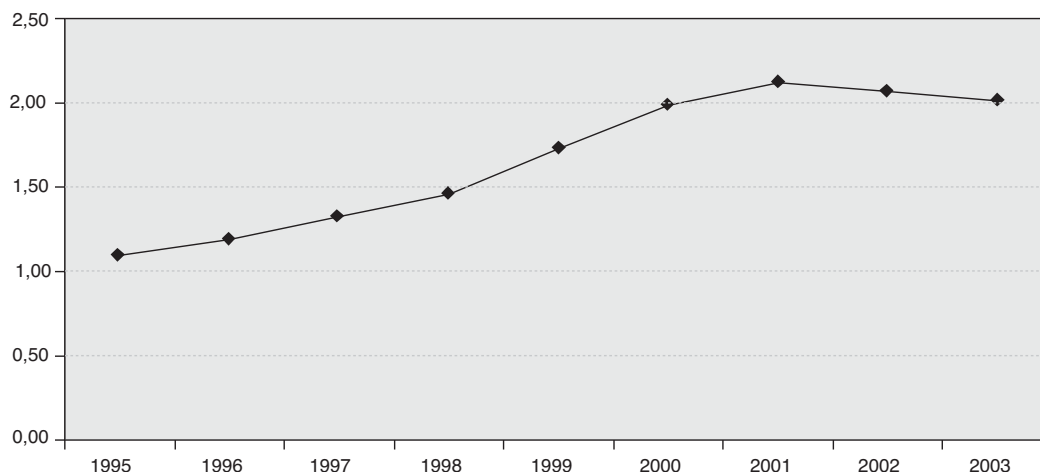
COLABORACIONES

lización es cautiva, esto es, el servicio lo suministra una filial de la empresa en otro país en lugar de permanecer en el seno de la misma también se producirían importaciones de servicios desde el país de origen. En el caso estadounidense se puede conocer estos dos tipos de importaciones a través del *Bureau Economic Analysis* (BEA), no ocurriendo igual para el caso español a partir de la estadística que estamos utilizando —*OECD Statistics on International Trade in Services*—. De esta forma, no podemos distinguir entre estos dos tipos de deslocalización, lo que no representa limitación alguna para la consecución de nuestro objetivo de conocer el alcance del *offshoring* de servicios en el país de origen y de sus efectos.

Efectivamente, las importaciones de servicios empresariales han incrementado en el período 1995-2003 a una tasa media anual acumulativa del 15,01 por 100. El crecimiento a lo largo del período ha sido continuo, si bien hay que señalar un proceso de desaceleración del mismo a partir del año 2001 (Cuadro 4 y Gráfico 1).

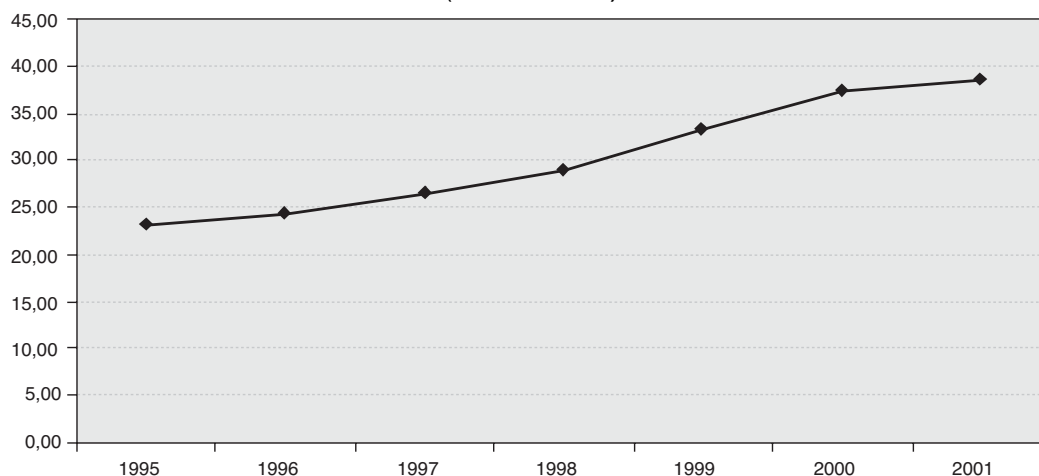
Si relativizamos esas cifras de importaciones de servicios empresariales con relación al VAB del total de los sectores, se puede comprobar cómo esta *ratio* se ha duplicado en el período 1995-2003. En 1995 las importaciones de servicios empresariales representaban un 1,09 por 100 del VAB total de la economía española, mientras que en el 2003 se ha duplicado, alcanzando un 2,02 por 100. Igual-

GRÁFICO 2  
IMPORTACIONES DE SERVICIOS EMPRESARIALES /VAB TOTAL  
(Porcentaje)



Fuente: OECD (2005a) e INE. Elaboración propia.

GRÁFICO 3  
VAB DE SERVICIOS EMPRESARIALES A PRECIOS CONSTANTES  
(Millones de euros)



Fuente: INE. Elaboración propia.



COLABORACIONES

mente se observa un aumento creciente de esta *ratio* hasta el año 2001, a partir del cual cae, pero manteniéndose por encima del 2 por 100 (Cuadro 4 y Gráfico 2).

*H2: Si se está produciendo un proceso de offshoring en el sector servicios debe haber una disminución del VAB de los servicios empresariales.*

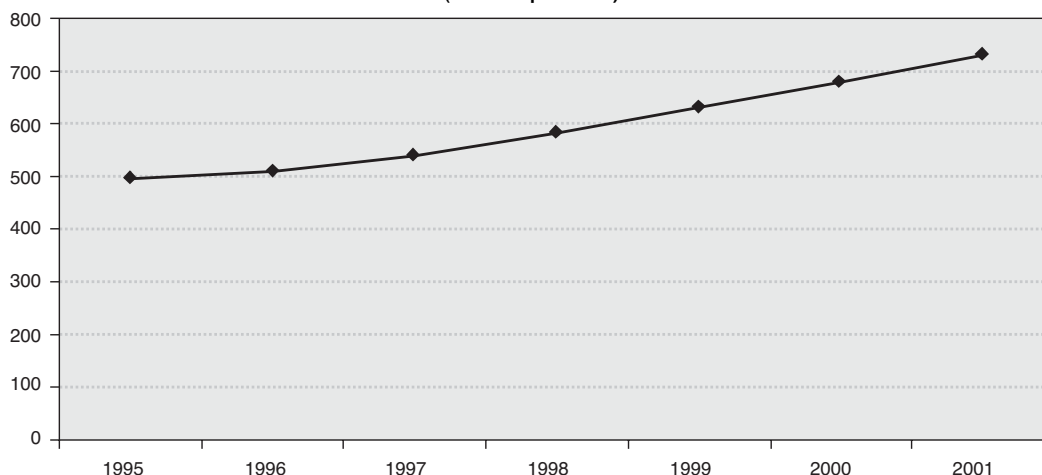
El VAB a precios constantes en los servicios empresariales ha alcanzado una tasa de crecimiento medio anual acumulati-

vo del 5,72 por 100 en el período 1995-2001 (Cuadro 4 y Gráfico 3).

*H3: Si se está produciendo un proceso de offshoring en el sector servicios debe haber una disminución del empleo en los servicios empresariales.*

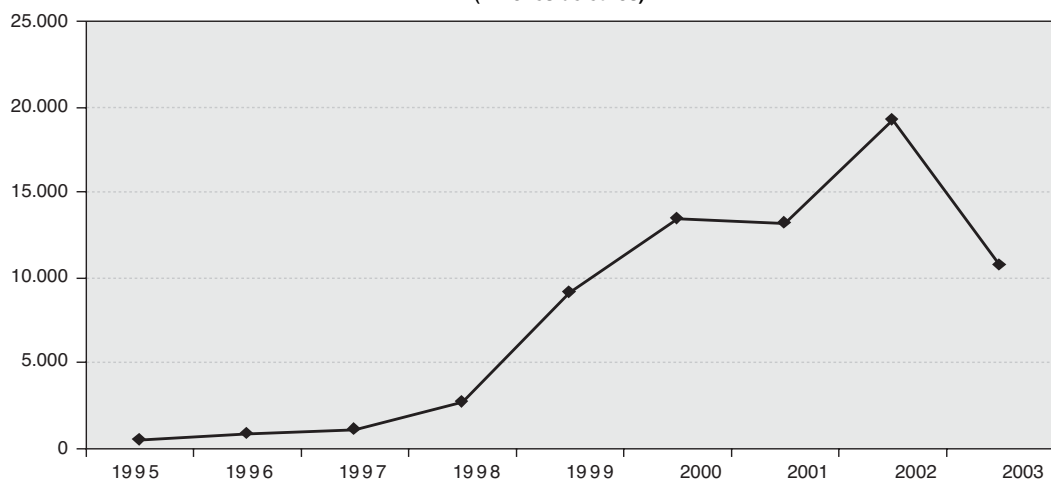
Desde 1995 a 2001 la tasa de crecimiento medio anual acumulativo del empleo en los servicios empresariales ha sido de 6,69 por 100. A lo largo del período se aprecia un crecimiento continuo que

GRÁFICO 4  
EMPLEO EN LOS SERVICIOS EMPRESARIALES  
(Miles de personas)



Fuente: INE. Elaboración propia.

GRÁFICO 5  
INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR EN SERVICIOS EMPRESARIALES  
(Millones de euros)



Fuente: OECD (2005b, pág. 314).



COLABORACIONES

parece haberse frenado a partir del año 2000 (Cuadro 4 y Gráfico 4).

*H4: Si se está produciendo un proceso de offshoring (en el caso de offshoring captive) puede haber un incremento de la inversión en el exterior en los servicios empresariales.*

Puede ocurrir que las empresas establecidas en España que tengan filiales en el exterior decidan abastecer sus servicios a través de estas últimas e incluso

que creen alguna/s con este fin, con lo cual se produciría un incremento de la inversión española en el exterior en los servicios empresariales.

El crecimiento de la inversión española en el exterior en los servicios empresariales ha sido muy importante a lo largo del periodo, alcanzando una tasa media anual acumulativa del 48,35 por 100. No obstante, a partir del Cuadro 4 y el Gráfico 5 se pueden diferenciar varias fases: desde

1995 a 1997 la inversión directa española en el exterior ha sido bastante baja, incrementándose de forma notable a partir de 1998 y hasta 2002 en el que alcanza su máximo valor. En 2003, último año disponible en el momento de la elaboración de este trabajo, experimenta una fuerte caída.

## 5. Resultados y conclusiones

Se cumple la hipótesis 1, es decir, ha tenido lugar un crecimiento considerable y continuo de las importaciones de servicios empresariales, lo que pone en evidencia que se puede estar produciendo un proceso de *offshoring*. Esto puede ser corroborado por el hecho de que el porcentaje de las importaciones de servicios empresariales sobre el VAB total de la economía española también está incrementándose a lo largo del período, lo que supone una mayor dependencia del país de los servicios extranjeros.

No se cumple la hipótesis 2. El valor añadido bruto en los servicios empresariales no ha caído, sino que ha incrementado por encima de lo que lo ha hecho el VAB de los servicios de mercado (3,54 por 100). Por lo tanto, el comportamiento de esta variable no indica la existencia de un proceso de *offshoring*.

La hipótesis 3 no se cumple. El empleo en los servicios empresariales ha crecido de forma importante a lo largo del período. Esto implica que no se puede decir que haya un proceso de *offshoring*. Sin embargo, hay que poner de manifiesto que aunque existe una creencia generalizada sobre el efecto del *offshoring* consistente en la caída del empleo —y también el más temido—, varios estudios contradicen esta afirmación. Amiti y Wei (2004) analizan el caso de Reino Unido y encuentran que el crecimiento del empleo a nivel sectorial no está relacionado con los

servicios externalizados. Van Welsum y Reif (2005) no obtienen que ni las salidas netas de inversión ni las importaciones en los servicios a empresas y servicios informáticos y de información están negativamente relacionadas con el porcentaje de empleo potencialmente afectado por el *offshoring* para un grupo de países de la OCDE. En el caso europeo, Huws *et al.* (2004) ponen de relieve que los puestos de trabajo que más se han visto afectados por el *outsourcing* han sido las actividades informáticas y otras actividades empresariales, pero que en ellos no se han producido pérdidas de puestos de trabajo neto entre el año 2000 y 2003.

La hipótesis 4 se cumple, es decir, que se ha producido un crecimiento de la inversión española en el exterior en los servicios empresariales, lo que puede indicar un proceso de *offshoring*. Estos resultados hay que tomarlos con cierta cautela, puesto que no toda la inversión española en el exterior está asociada al *offshoring* y no conocemos qué parte de la misma sí lo está (Véase Muñoz Guarasa, 2007b).

Así, las variables externas, importaciones e inversión en el exterior apuntan hacia un proceso de deslocalización de los servicios, no ocurriendo igual con las internas (valor añadido bruto y empleo). Por lo tanto, a partir de la comprobación de las hipótesis parciales mediante los diferentes indicadores y de su análisis conjunto no podemos afirmar con certeza que exista un proceso de *offshoring* de servicios en la economía española o que sea de tal envergadura que se manifieste a nivel macroeconómico.

Nuestro interés por conocer dicho proceso tiene como fin poder evaluar sus efectos y podemos afirmar, sin temor a equivocarnos, que no se evidencian efectos negativos a nivel de empleo en la economía española. No obstante, eso no implica que se puedan estar sucediendo



COLABORACIONES

operaciones puntuales que estén afectando a determinadas empresas, localidades, etcétera.

Quizá una de las causas de que aunque estén sucediendo algunas operaciones de deslocalización de servicios en nuestro país no se evidencien a nivel agregado es que España es un lugar hacia donde se deslocalizan servicios procedentes de otros países (6), lo que puede llevar consigo efectos contrarios tales como incremento del valor añadido bruto en servicios empresariales, aumento del empleo, incremento de la inversión extranjera, incremento de las exportaciones, etcétera, y que pueden solapar los efectos sobre la deslocalización de servicios en España, especialmente en el caso de las dos primeras variables. Otra de las causas puede atender a que el desarrollo de las estrategias de *outsourcing* nacional de servicios (Merino de Lucas y Rodríguez, 2006) han dado lugar a una expansión del VAB y del empleo en los servicios empresariales.

Por otra parte, hay que poner de manifiesto que el hecho de que España haya recibido un gran número de inmigrantes en los años más recientes ha podido frenar la necesidad de que las empresas tengan que deslocalizarse hacia otros países donde ahorren costes laborales, puesto que los inmigrantes han abaratado la mano de obra en nuestro país.

En definitiva, podemos decir que el proceso de *offshoring* de servicios en España, de igual forma que ocurre a nivel internacional, es real, aún limitado, pero con un gran potencial de crecimiento.

Por último, una investigación futura que planteamos consiste en comprobar las relaciones de los indicadores utilizados: VAB, empleo, importaciones, inversión española en el exterior en los servicios empresariales mediante técnicas

econométricas, que sin duda, permitirá avanzar en el estudio aquí planteado. Asimismo, sería necesario profundizar en el análisis del *offshoring* que se evidencia en España a partir del estudio de las importaciones de servicios empresariales.

## Bibliografía

- [1] AMITI, M. y WEI, S.J. (2004): «Fear of outsourcing: is it justified», *Centre for Economic Policy Research*, Discussion Paper 4719, octubre.
- [2] BANCO DE ESPAÑA (2006): *Balanza de Pagos y Posición Internacional de España. Año 2005*, Banco de España.
- [3] BARDHAN, A.D. y KROLL, C. (2003): «The new wave of outsourcing», *Fisher Centre Research Report*, 1103, University of California, <http://repositories.cdlib.org/iber/fcreue/reports/1103>.
- [4] BHAGWATI, J., PANAGARIYA, A. y SRINIVASAN, T.N. (2004): «The Muddles over Outsourcing», *The Journal of Economics Perspectives*, vol. 18, núm. 4, pp. 93-114.
- [5] BORGA, M. y MANN, M. (2003): «U.S. international services -Cross border trade in 2002 and sales through affiliates in 2001», *Survey of Current Business*, October 2003, Bureau of Economic Analysis, US Department of Commerce.
- [6] CADARSO, M.A., GÓMEZ, N., LÓPEZ, L.A., y TOBARRA, M.A. (2006): «Outsourcing to CEE countries and industrial employment: The case of Spain 1993-2003», *VIII Reunión de Economía Mundial*, abril, Alicante.
- [7] CUADRADO, J.R. y RUBALCABA, L. (2000): *Los servicios a empresas en la industria española*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- [8] DÍAZ MORA, C. y GONZÁLEZ DÍAZ, B. (2006): «Offshoring de producción: la creciente apuesta de las industrias ma-



COLABORACIONES

(6) Véase UNCTAD (2004, pp. 162-163).



COLABORACIONES

- manufactureras españolas», *IX Encuentro de Economía Aplicada*, junio, Jaén.
- [9] EUROSTAT (1993): NACE Rev. 1, *Council Regulation*, Eurostat, Luxemburgo.
- [10] GARCÍA TABUENCA y CORAL POLANCO (2005): «Crecimiento y dinamismo productivo de los servicios a empresas: EU 15, España y la Comunidad de Madrid», *SERVILAB*, Documentos de Trabajo, 03/2005, Universidad de Alcalá.
- [11] HUWS, U., DAHLMANN, S. y FLECKER, J. (2004): *Outsourcing of ICT and related services in the EU*, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Dublin.
- [12] KIRKEGAARD, J.F. (2004): «Outsourcing –Stains on the White Collar?», *Papers, Institute for International Economics*, febrero. <http://www.ie.com/publications/papers/Kirkegaard0204.pdf>.
- [13] LÓPEZ, A. (2002): «Subcontratación de servicios y producción: evidencia para las empresas manufactureras españolas», *Economía Industrial*, núm. 348, pp. 127-140.
- [14] MANKIW, N.G. y SWAGEL, P. (2006): «The politics and economics of offshore outsourcing», *Journal of Monetary Economics*, vol. 53, Issue 5, julio, pp. 1027-1056.
- [15] MARTÍNEZ-ARGÜELLES y RUBIERA-MOROLLÓN, F. (2006): «Outsourcing of Advanced Business in the Spanish Economy: Explanation and Estimation of the Regional Effects», *The Service Industries Journal*, pp. 267-285.
- [16] MERINO DE LUCAS, F. y RODRÍGUEZ, D. (2006): «Business services outsourcing by manufacturing firms», *IX Encuentro de Economía Aplicada*, Jaén, junio.
- [17] MUÑOZ GUARASA, M. (2002): «Deslocalización sectorial de la inversión directa extranjera en España», *Boletín de Información Comercial Española*, nº 2744, 19-30.
- [18] MUÑOZ GUARASA, M. (2007a): «Are Foreign Firms Delocalising Services From Spain?», *The Service Industries Journal*, vol. 27, abril-junio, núm. 3 y núm. 4, pp. 305-320.
- [19] MUÑOZ GUARASA, M. (2007b): «La deslocalización de los servicios ¿mito o realidad», *Revista de Economía Mundial*, núm 16, pp. 57-78.
- [20] OCHEL, W. y WEGNER, M. (1987): *Service Economies in Europe: Opportunities for Growth*, Printer Pub. & Wesriew Press, Londres.
- [21] OECD (2005a): *OECD Statistics on International Trade in Services 1994-2003*, vol. I, OECD, Paris.
- [22] OECD (2005b): *International Direct Investment Statistics Yearbook 1992-2003*, OECD, Paris.
- [23] OECD (2005c): *Information Technology Outlook 2004, Chapter 2, Globalisation of the ICT sectors and International sourcing of ICT-enabled services*, Paris <http://www.oecd.org/dataoecd/22/18/37620123.pdf>
- [24] RUBALCABA, L. (2001): *La economía de los servicios a empresas en Europa*, Pirámide, Madrid.
- [25] SCHULTZE, C.L. (2004): «Offshoring, Import Competition and the Jobless Recovery», *The Brookings Institution Policy Brief*, 136, agosto.
- [26] STACK, M. y DOWNING, R. (2005): «Another look at offshoring: which job are at risk and why», *Business Horizons*, vol. 48, 6, noviembre-diciembre, pp. 513-523.
- [27] UNITED NATIONS (2002): *Manual on Statistics of International Trade in Services*, United Nations, New York.
- [28] UNITED NATIONS CONFERENCE AND TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD) (2004): *World Investment Report 2004: The Shift Towards Services*, United Nations, New York and Geneva.
- [29] VAN WELSUM, D. (2004): «In search of «offshoring»: Evidence from US imports

- of services», Birkbeck Economics Working Paper 2004, 2, Birkbeck College, London.
- [30] VAN WELSUM, D. y REIF, X. (2005): «Potential Offshoring: Evidence from Selected OECD Countries», forthcoming in Brainard, L. y Collins, S.M., *Offshoring White- Collar Work- The Issue and Implications*, The Brookings Trade Forum.
- [31] VAN WELSUM, D. y VICKERY, G. (2005): «Potential Offshoring of ICT-intensive using occupations», DSTI Information Economy Working Paper, DSTI/ICCP/IE (2004) 19/FINAL, OECD, París <http://www.oecd.org/sti/information-economy>.
- [32] WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO) (2005): *World Trade Report 2005*. [http://www.wto.org/english/news\\_e/pres05\\_e/pr411\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/pres05_e/pr411_e.htm)



COLABORACIONES

# ICE

## INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

### *Boletín Económico de Información Comercial Española*

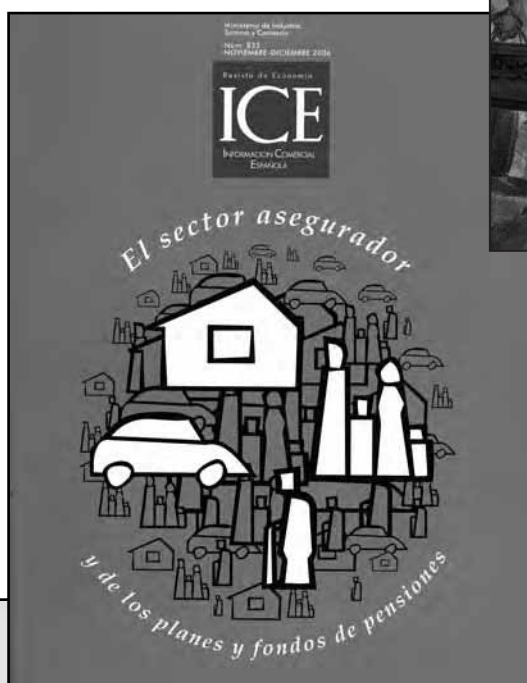
36 números anuales

Artículos y documentos sobre economía española, comunitaria e internacional, con especial énfasis en temas sectoriales y de comercio exterior.

### *Información Comercial Española Revista de Economía*

8 números anuales

Artículos originales sobre un amplio espectro de temas tratados desde una óptica económica, con especial referencia a sus aspectos internacionales



### *Cuadernos Económicos de ICE*

Artículos de economía teórica y aplicada y métodos cuantitativos, que contribuyen a la difusión y desarrollo de la investigación económica.

Información y venta: Paseo de la Castellana, 162 - Vestíbulo  
Tel.: 91 349 36 47  
28071 Madrid