

Capítulo 2

Estructura del sector de la distribución comercial

2.1. El peso de la distribución comercial en la economía española

2.1.1. Participación del comercio en el valor añadido bruto (VAB) total

Uno de los indicadores macroeconómicos de mayor relevancia y representatividad del peso de los sectores productivos es el Valor Añadido Bruto (VAB) a precios básicos. De acuerdo con los datos de la contabilidad nacional proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el comercio aportó en 2006 un VAB de 92.113 millones de euros a precios corrientes. Esta cifra supone, en términos relativos, un 10,54 por 100 del VAB de la economía española para dicho año y el 15,80 por 100 del VAB del sector servicios, como muestra el Cuadro 2.1.

La variación interanual del VAB total de la economía española sigue la senda tendencial de los años anteriores elevando

dicha tasa al 7,75 por 100 para el año 2006, que supera el crecimiento del 7,29 por 100 del año anterior.

Por contra, la variación interanual del VAB generado por el comercio en el último año disponible, ha experimentado una desaceleración si se comparan las tasas para el año 2005 (6,29 por 100) y el año 2006 (5,72 por 100). Es por ello que el peso del comercio sobre el VAB de la economía ha descendido, desde el 10,75 por 100 en 2005 al 10,54 por 100 en 2006, puesto que la economía española crece con más fuerza que el sector comercio. En todo caso, el sector comercio sigue mostrando un vigoroso dinamismo en su crecimiento, próximo al 6 por 100 en términos de VAB.

El análisis dinámico del Cuadro 2.1 sobre la participación del comercio en el total de la economía nos muestra el ajuste paulatino que vive el sector desde el año 2002 de manera que, tomando los últimos seis años, el peso del comercio en nuestra economía ha caído en 67 puntos bási-

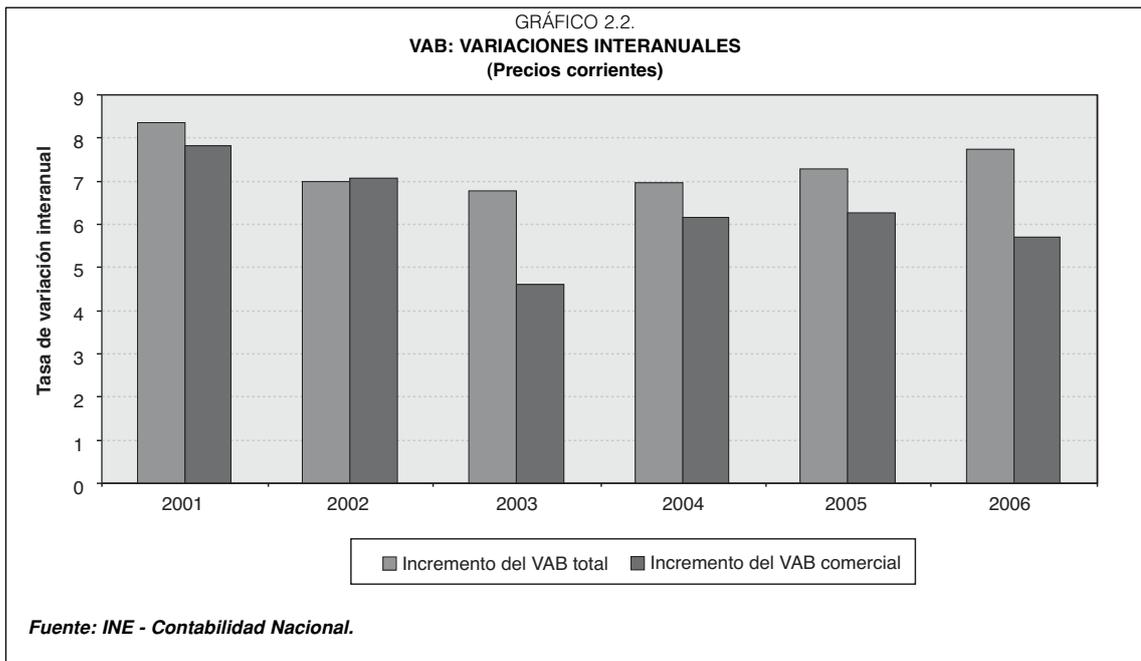
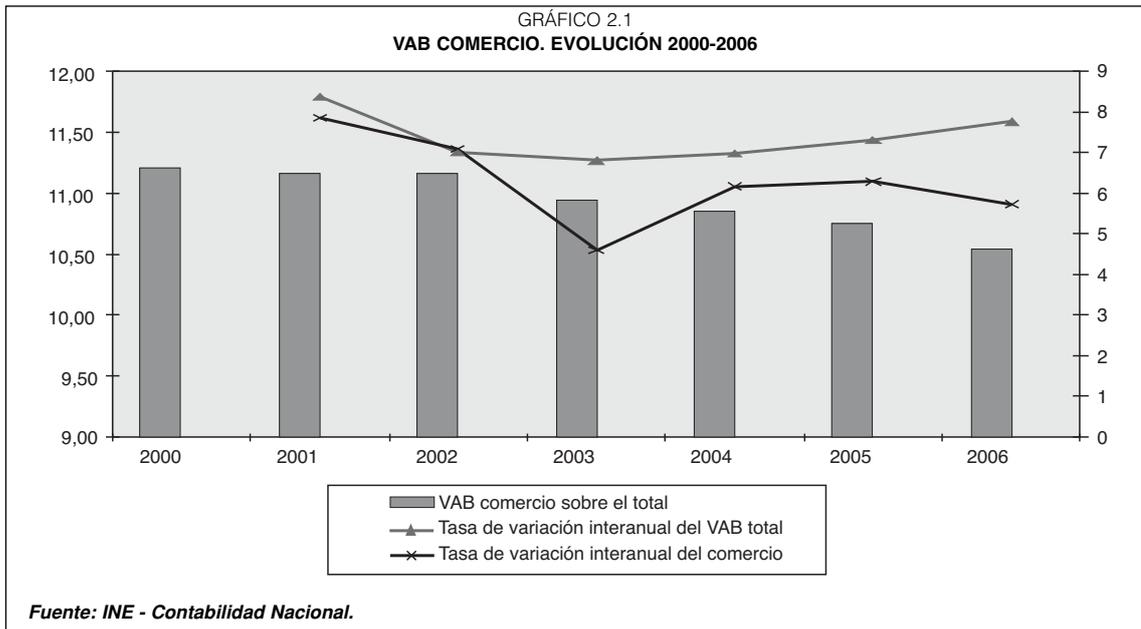


**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.1
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS 2006
(Precios corrientes)

Ramas de actividad	Millones de euros	Porcentaje de participación
Agricultura, ganadería y pesca	25.114	2,87
Energía.....	26.775	3,06
Industria	132.419	15,16
Construcción.....	106.361	12,17
Servicios	583.034	66,73
Total comercio.....	92.113	10,54
Venta y reparación de vehículos de motor; comercio al por menor de combustible para automoción	14.934	1,71
Comercio al por mayor e intermediarios.....	35.741	4,09
Comercio al por menor; reparación de efectos personales	41.438	4,74
Resto.....	490.921	56,19
Valor añadido bruto a precios básicos	873.703	100,00

Fuente: INE, Contabilidad Nacional. Previsiones para 2006. Precios básicos corrientes (Base 2000).



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

cos, pasando del 11,21 por 100 en 2000 al 10,54 por 100 actual (Gráfico 2.1).

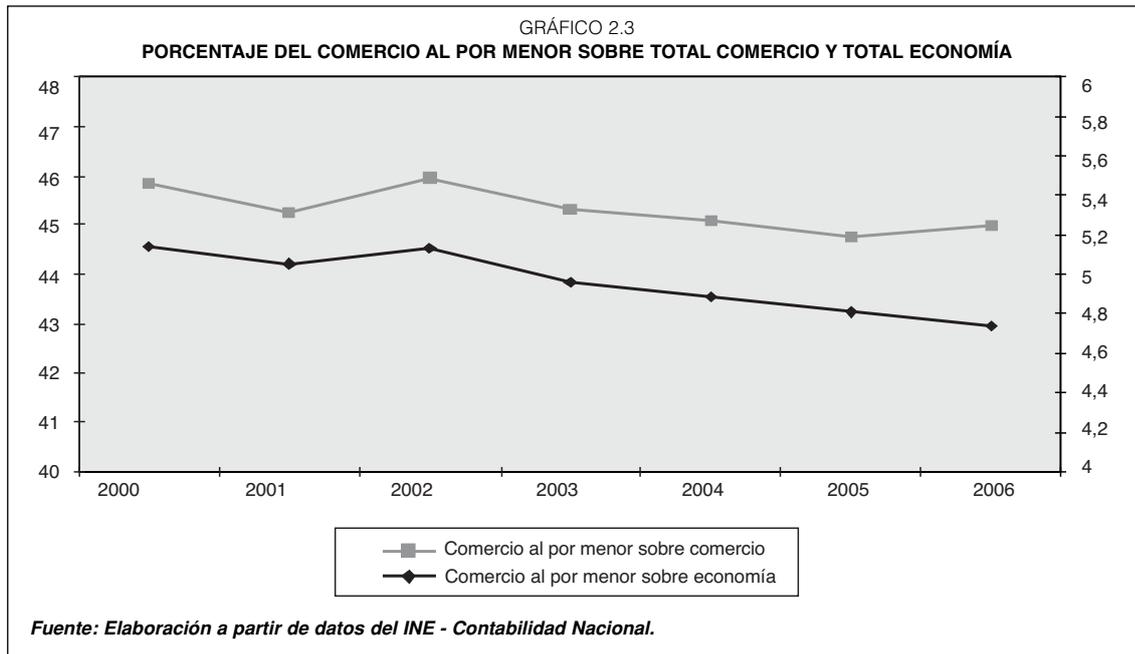
Revisando el Gráfico 2.2 se observa que en los últimos 5 años de estudio, el comercio, salvo en el año 2002, nunca ha crecido por encima del crecimiento del VAB de la economía, siendo más acusada la diferencia de tasas en el año 2003 y el año 2006.

A la hora de buscar los factores que han podido contribuir al ajuste del sector,

se hace necesario pasar a analizar la evolución del comercio minorista tanto por su importancia cuantitativa como cualitativa dentro del sector comercial.

2.1.2. Evolución del comercio minorista

Dentro del sector comercial merece una especial consideración el comercio



minorista, que supone, para el año 2006, el 45 por 100 del VAB del sector comercial, con lo que se convierte en la actividad más importante dentro de él. Este peso sobre el sector comercial apenas ha variado respecto del año anterior, en el que supuso el 44,76 por 100.

A precios corrientes, el peso del comercio al por menor sobre el total comercio ha vivido una ligera recuperación en el año 2006 (Gráfico 2.3), aunque su participación en la economía sigue su tendencia descendente en sintonía con el total comercio.

2.2. Evolución del número de empresas

2.2.1. Distribución de las empresas por sectores

El sector del comercio continúa teniendo una gran importancia en cuanto a su contribución a la creación de empresas, especialmente pequeñas y medianas, aunque esta aportación ha ido descendiendo algo a lo largo de los últimos años.

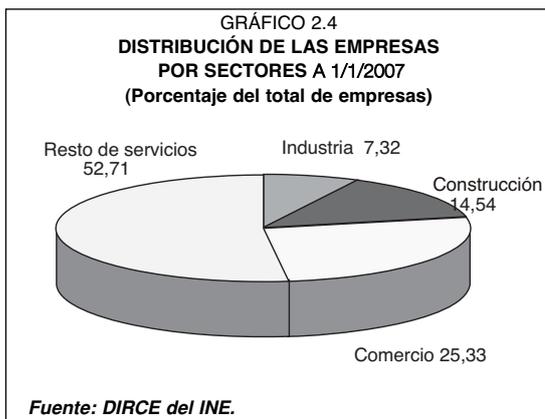
Este hecho no es consecuencia de una falta de creación de empresas en el sector (dado que a 1 de enero de 2006 el número de empresas encuadrado en el sector comercio era de 835.276, mientras que a 1 de enero de 2007 este dato aumentó hasta 845.229), sino a un aumento menor de la creación de empresas del sector comercio respecto a otros sectores como la construcción y el resto de servicios.

Si se comparan estos datos con los del año 2006, se comprueba que en el último año el número de empresas de comercio ha crecido un 1,2 por 100, mientras que el número de empresas activas en el conjunto de la economía española aumentó un 5,1 por 100, debido fundamentalmente al fuerte aumento del sector de la construcción (8,9 por 100) y del resto de servicios (6,7 por 100).

La evolución de la participación de las empresas del sector del comercio en el total de empresas de la economía española puede calcularse a partir de los datos procedentes del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística. A 1 de enero de 1996, el



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**



porcentaje de empresas activas de la economía española que pertenecían al sector del comercio era del 33,60 por 100, en 2006 del 26,31 por 100 y en la actualidad del 25,33 por 100, a pesar de que en términos absolutos hay más empresas dedicadas al comercio. El gran aumento del número total de empresas de la economía española, que pasó de 2.384.711 en 1996 a 3.336.657 en 2007 (lo que supone un incremento del 39,91 por 100), ha sido en definitiva el factor ponderador clave para explicar el descenso de la proporción del número de empresas activas en el sector comercio (Gráfico 2.4).



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

2.2.2. Distribución de las empresas por ramas del comercio

En el subsector del comercio minorista (1), el número de empresas existente a 1 de enero de 2007 fue de 542.059, el 16 por 100 del total de empresas de la economía española y el 64 por 100 del total comercio. El Cuadro 2.2 muestra la evolución intertemporal del comercio por grupos, observándose en el grupo 52 de la CNAE (comercio minorista) un punto de inflexión en el número de empresas existentes para el año

(1) Grupo 52 de la CNAE: Comercio al por menor, excepto comercio de carburantes y vehículos a motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

2005, año en el que el número de empresas del subsector crece por última vez, pasando a decrecer a una tasa cercana al 2 por 100 en el año 2006 y con ligera recuperación interanual del 0,45 por cien para el año 2007. Esta suave recuperación del comercio minorista no es óbice, como se comentó anteriormente, para que la tendencia estructural en el período de análisis siga siendo de ajuste del grupo 52 en favor de un mayor peso en el total comercio del resto de grupos (comercio mayorista y de vehículos). Tanto es así, que el incremento del 5,47 por cien desde 1996 hasta 2007 del total comercio ha sido consecuencia del fuerte crecimiento del comercio mayorista (25,63 por cien) y de vehículos (17,28 por cien), que han más que compensado la reducción del 2,42 por cien del comercio minorista en dicho periodo, a pesar de tener este último un mayor peso en el comercio total. No obstante, este fenómeno viene acompañado de un aumento de tamaño y dimensión de la empresa española, que en consecuencia, termina por aumentar el número de locales por empresa y la cifra media de ventas.

En cuanto a la distribución de empresas por estratos de asalariados para el año 2007, el total del sector comercio se acerca paulatinamente a la estructura laboral genérica de la economía española, ya que el 80,53 por 100 de las empresas del sector tiene dos asalariados o menos, siendo este porcentaje del 79,08 por 100 para el conjunto de la economía. En el comercio minorista esta cifra se eleva algo, llegando al 85,19 por 100 de empresas con dos asalariados o menos. Comparando el año 2006 con el 2007 se observa que estos porcentajes han variado muy poco ya que eran del 80,57 por 100; 78,71 por 100 y 85,35 por 100 respectivamente.

Volviendo al Cuadro 2.2 la evolución temporal del período 1996-2007 se muestra en el número de empresas de comercio desglosado por grupos: grupo 50 (comercio

CUADRO 2.2
 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO POR GRUPOS

	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996.....	68.204	177.646	555.518	801.368
1997.....	69.997	179.813	556.394	806.204
1998.....	69.846	186.390	538.120	794.095
1999.....	70.252	187.390	528.742	786.384
2000.....	71.702	190.068	529.150	790.920
2001.....	72.419	193.218	531.031	796.690
2002.....	72.908	193.772	529.967	796.647
2003.....	74.023	198.493	536.013	808.529
2004.....	75.285	205.265	544.953	825.503
2005.....	77.173	213.907	550.379	841.459
2006.....	78.560	217.080	539.636	835.276
2007.....	79.992	223.178	542.059	845.229
Incremento 96-07 (%)	17,28	25,63	-2,42	5,47
Incremento 06-07 (%)	1,82	2,81	0,45	1,19

Fuente: DIRCE del INE.

de vehículos) (2), grupo 51 (comercio mayorista) (3) y grupo 52 (comercio minorista). Como se ha apuntado ya, en el periodo 1996-2007 el número de empresas de total comercio ha crecido un 5,47 por 100.

Si consideramos sólo el último año, el número de empresas de comercio de automóviles creció el 1,82 por 100, el de empresas de comercio mayorista creció el 2,81 por 100 y el de comercio minorista hizo lo propio al 0,45 por 100.

En todo caso, las empresas de comercio minorista siguen formando el grueso de las empresas del sector comercio: el 64 por 100 del total en 2007.

2.3. Evolución del número de locales

2.3.1. Número de locales de comercio y de comercio minorista

Según los datos procedentes del Directorio Central de Empresas del Instituto

(2) Grupo 50 de la CNAE: Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustibles para vehículos de motor.

(3) Grupo 51 de la CNAE: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas.

Nacional de Estadística, el número de locales del sector comercio era de 997.155 a 1 de enero de 2007. Esta cifra supone el 26,87 por 100, algo menos de un tercio, del total de locales del conjunto de la economía española. Por lo tanto, el peso de los locales de comercio sobre el conjunto de locales de la economía es algo superior al peso de las empresas de comercio sobre el total de empresas (25,33 por 100). Es decir, en el sector comercio el promedio de locales por empresa es mayor que en el resto de sectores.

Los locales de comercio minorista sumaban 646.804 en 2007. Esto supone la mayoría (el 64,79 por 100) del total de locales de comercio, porcentaje ligeramente superior al de empresas (64 por 100), señalando que el comercio minorista es ligeramente más intenso en locales por empresa que el resto de grupos del sector (automóviles y mayoristas).

Como puede observarse en el Cuadro 2.3, el número total de locales de comercio era 947.854 en 1996. En los años posteriores esta cifra fue disminuyendo (salvo en 1997), hasta alcanzar los 912.617 en 2001. Desde entonces, se vienen registrando incrementos apreciables en la cifra absoluta de locales que, como ya se ha mencionado, llegaron a 997.155 en 2007.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.3
 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES

Año	Total	Total comercio		Comercio minorista	
		Nº locales	Porcentaje sobre total	Nº locales	Porcentaje sobre total
1996.....	2.734.885	947.854	34,66	664.322	24,29
1997.....	2.764.782	954.672	34,53	667.210	24,13
1998.....	2.804.081	945.318	33,71	653.728	23,31
1999.....	2.856.564	940.689	32,93	646.793	22,64
2000.....	2.875.674	913.256	31,73	617.305	21,47
2001.....	2.920.503	912.617	31,25	612.737	20,98
2002.....	2.998.930	919.203	30,65	616.714	20,56
2003.....	3.114.063	935.708	30,05	626.555	20,12
2004.....	3.267.864	962.470	29,45	642.823	19,67
2005.....	3.385.827	974.605	28,78	644.048	19,02
2006.....	3.525.845	979.794	27,79	639.984	18,15
2007.....	3.710.805	997.155	26,87	646.804	17,43
Variación 96-07 (%)	35,68	5,20	-	-2,64	-
Variación 06-07 (%)	5,25	1,77	-	1,07	-

Fuente: DIRCE del INE.

En definitiva, el sector está combinando una expansión en dos direcciones: mayor número de locales de empresas ya existentes con mayor número de empresas participantes.

La variación porcentual del número total de locales de la economía entre 1996 y 2007 es de un 35,68 por 100; con respecto al total del comercio es un 5,20 por 100 y con respecto al comercio minorista -2,64 por 100. El porcentaje de variación entre 2006 y 2007 es de un 5,25 por 100 para el total de la economía, un 1,77 por 100 para el total del comercio y un 1,07 por 100 en el comercio minorista. De forma que se puede adelantar que el crecimiento bidireccional descrito con anterioridad, debe interpretarse de forma más cautelosa en términos relativos, dado que la creación de locales es mucho más fuerte en el conjunto de la economía que en el sector objeto de estudio.

Por ello, la participación del número de locales de comercio en el total de locales de la economía española ha ido disminuyendo. En 1996 esta participación era el 34,66 por 100, habiendo bajado al 28,78 en 2005 y al 26,87 por 100 en 2007. Esto es debido al gran incremento experimen-

tado por el número total de locales de la economía española, que pasó de 2.734.885 en 1996 a 3.710.805 en 2007 que, como ya se ha mencionado, supone un aumento del 35,68 por 100.

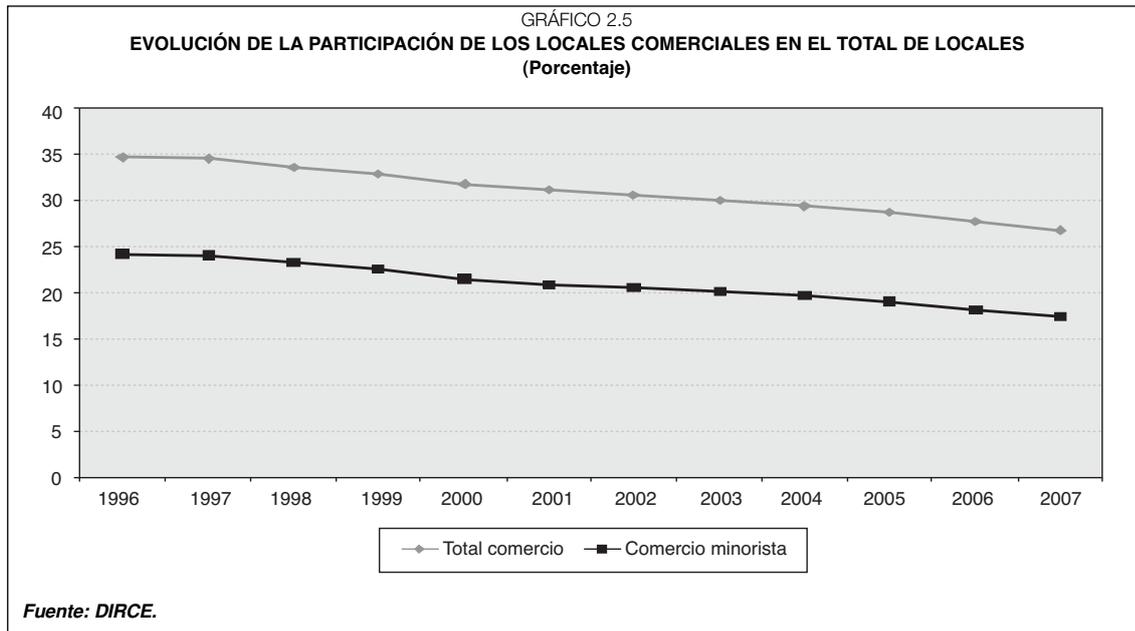
El número de locales de comercio minorista ha seguido la misma tendencia. En 1996 alcanzaba la cifra de 664.322, bajando hasta los 612.737 en 2001 y volviendo a aumentar hasta los 644.048 en 2005, con ligera reducción del 0,63 por 100 en 2006 y volviendo a crecer en 2007, situándose en 646.804 locales en el comercio minorista.

La participación del número de locales de comercio minorista en el total de locales de la economía española también ha ido bajando. Así, en 1996 los locales de comercio minorista suponían el 24,29 por 100 del total, mientras que en 2005 suponían el 19,02 por 100 y en 2007 un 17,43 por 100. (Gráfico 2.5).

En todo caso, en el Gráfico 2.5 se observa una reducción de la participación de locales de comercio en el total de la economía, que viene acompañada en los tres últimos años de análisis por una reducción en menor proporción del comercio minorista en relación al comercio total (las diferen-



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**



cias en participación de locales entre comercio total y comercio minorista cada vez son menores), de forma que la reducción de la participación en el número total de locales se está produciendo de forma más acentuada en las ramas 50 y 51 que en la 52.

2.3.2. Distribución del número de locales por ramas del comercio

En el Cuadro 2.4 se desglosa aún más la evolución desde 1996 hasta 2007

del número de locales de comercio. En este periodo, el número total de locales de comercio ha crecido el 5,20 por 100, debido al crecimiento del comercio de automóviles (19,79 por 100) y el comercio mayorista (25,05 por 100). El número de locales de comercio minorista, por contra, disminuyó un 2,64 por 100 entre 1996 y 2007. Durante el último año han crecido todos los grupos, la rama 50 un 2,53 por 100, la rama 51 un 3,32 por 100 y la rama minorista un 1,07 por 100.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.4
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO POR GRUPOS

	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996	79.837	203.695	664.322	947.854
1997	81.817	205.645	667.210	954.672
1998	81.849	209.741	653.728	945.318
1999	82.680	211.216	646.793	940.689
2000	83.570	212.381	617.305	913.256
2001	84.474	215.406	612.737	912.617
2002	85.652	216.837	616.714	919.203
2003	86.705	222.448	626.555	935.708
2004	88.906	230.741	642.823	962.470
2005	90.785	239.772	644.048	974.605
2006	93.282	246.528	639.984	979.794
2007	95.639	254.712	646.804	997.155
Variación 96-07 (%)	19,79	25,05	-2,64	5,20
Variación 06-07 (%)	2,53	3,32	-1,07	1,77

Fuente: DIRCE del INE

Cuadro 2.5
CREACIÓN DE EMPRESAS

	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		Porcentaje s/total de altas de empresas de la economía	
	1999	2007	1999-2007	2000	2007	1999	2007
Empresas de la economía.....	339.162	426.321	25,70	13,67	12,78	100,00	100,00
Empresas svc. de mercado.....	267.626	320.614	19,80	13,46	13,92	78,91	75,20
Comercio y reparación	92.472	84.306	-8,83	11,61	9,97	27,26	19,78
Rama 50	6.882	6.452	-6,25	9,67	8,07	2,03	1,51
Rama 51	22.956	22.001	-4,16	11,69	9,86	6,77	5,16
Rama 52	62.634	55.853	-10,83	11,85	10,30	18,47	13,10
Hostelería	39.211	40.000	2,01	15,95	13,93	11,56	9,38
Tte. y comunicaciones.....	18.829	20.646	9,65	8,36	8,47	5,55	4,84
Intermediación financiera	6.953	8.184	17,70	19,65	13,45	2,05	1,92
Inmobiliaria y svc. empresas	72.389	116.795	61,34	16,46	25,14	21,34	27,40
Educación de mercado.....	7.364	9.886	34,25	18,21	15,37	2,17	2,32
Sanidad y svc. sociedades.....	11.771	12.772	8,50	12,67	10,09	3,47	3,00
Otras actividades soc. y svc.	18.637	28.025	50,37	15,70	13,26	5,50	6,57

(1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo.

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

2.4. Demografía de las empresas de comercio

2.4.1. Altas de las empresas de comercio

1. Altas. Valores totales

Desde el 1 de enero de 2006 hasta el 1 de enero de 2007 han surgido en España un total de 426.321 nuevas empresas, de las cuales el 75,20 por 100 han sido empresas de servicios de mercado, y el 19,78 por 100 empresas de comercio y reparación (Cuadro 2.5). Esto ha supuesto una reducción en torno a un punto y medio porcentual de la participación tanto del sector servicios como del comercio y reparación en la creación de empresas de la economía respecto a 2006.

En el período de 1999-2007 se observa un crecimiento del conjunto de nuevas empresas de servicios de mercado de un 19,80 por 100. Esta tendencia la siguen todos los grupos excepto comercio y reparación. En éste último grupo es la rama 52 (comercio minorista) la que mayor peso pierde, ya que presenta un

10,83 por 100 menos de altas que en 1999.

En el Cuadro 2.5 también se puede observar la tasa bruta de entrada, que nos indica el porcentaje que representan las empresas creadas en un año «t» (2007) en relación con las empresas operativas en el año «t-1» (2006). Así, en el año 2007 casi un 10 por 100 de las empresas existentes son de nueva creación en el sector comercio y reparación, tasa de entrada bruta inferior a la del año precedente (2006) donde ésta fue del 10,5 por 100. Por ramas de actividad del comercio hay que señalar dos hechos importantes: el primero, las tres (ramas 50, 51 y 52) presentan tasas con valores inferiores a la media tanto del sector servicios de mercado (13,92 por 100) como del total nacional (12,78 por 100); y en segundo lugar, con respecto al año 2000, la tasa de entrada bruta se ha reducido en más de un punto porcentual en las tres ramas, hecho reseñable, dado que las empresas de la economía lo han hecho en menos de un punto porcentual, mientras que, por contra, las empresas de servicios de mercado han aumentado su tasa en casi medio punto porcentual.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.6
 PORCENTAJES SEGÚN N° ASALARIADOS (1999-2007)

	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2007	1999	2007	1999	2007	1999	2007
CREACIÓN								
Sin asal.	66,42	73,39	48,58	66,41	60,67	76,73	70,48	72,87
Entre 1-5	31,10	24,48	47,25	30,53	35,26	20,56	27,80	25,33
Entre 6-9	1,48	1,38	2,82	2,05	2,23	1,48	1,06	1,27
Entre 10-19	0,67	0,48	0,93	0,56	1,17	0,85	0,46	0,33
20 o más.	0,33	0,27	0,42	0,45	0,67	0,38	0,19	0,20
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
DESAPARICIÓN								
Sin asal.	73,75	67,62	69,53	53,64	76,55	69,84	73,75	68,27
Entre 1-5	24,56	30,45	27,15	42,55	22,41	26,91	24,56	30,37
Entre 6-9	0,94	1,27	1,66	2,28	0,63	1,81	0,94	1,02
Entre 10-19	0,49	0,49	1,05	1,16	0,29	1,02	0,49	0,27
20 o más.	0,25	0,17	0,60	0,38	0,13	0,41	0,25	0,08
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PERMANENCIAS								
Sin asal.	53,60	46,71	32,71	32,08	44,47	42,96	59,66	50,47
Entre 1-5	38,57	43,68	52,90	52,31	39,78	40,24	36,19	43,80
Entre 6-9	3,69	4,86	6,55	6,87	6,82	6,99	2,20	3,67
Entre 10-19	2,54	2,86	4,53	4,94	5,35	5,85	1,28	1,31
20 o más.	1,60	1,89	3,31	3,79	3,59	3,97	0,67	0,75
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

2. Altas por número de asalariados

La descripción previa del número de altas de empresas en el año 2007 por estratos de asalariados se lleva a cabo a través de la visualización de un mero marco de comparación significativo entre el conjunto de la economía, el sector de servicios de mercado y el caso concreto de la distribución comercial. En cuanto al conjunto de la economía cabe destacar que el 73,09 por 100 de las nuevas empresas creadas en 2007 no tiene personal asalariado. Este dato para el conjunto de las empresas de servicios de mercado es superior al del conjunto de la economía (75 por 100), mientras que para el grupo comercio y reparación éste se sitúa por debajo de la media del sector servicios, aunque en sintonía con la media nacional (73,39 por 100).

Este hecho implica que, en la medida que la distribución comercial se encuadra dentro del sector servicios, ésta crea me-

nos empresas que la media del sector al que pertenece, pero con una mayor proporción de empresas con asalariados. De hecho, la diferencia entre el sector comercio (en lo que se refiere a la estructura laboral de sus empresas de nueva creación) y otras partidas del sector servicios como, por ejemplo, el de intermediación financiera o inmobiliaria y servicios empresariales, es realmente significativa. Estas dos últimas partidas presentan una mayor intensidad en la modalidad de contratación sin asalariados que el comercio (sus porcentajes son, respectivamente, del 86,48 por 100 y del 83,04 por 100. En definitiva, en el comercio la categoría de sin asalariados es la que presenta porcentajes más altos de nuevas empresas, pero inferiores a otras partidas de servicios de mercado y en general al sector servicios de mercado.

Si analizamos las ramas del grupo de comercio también encontramos que es la categoría de sin asalariados la que pre-



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.7
 TASAS DE VARIACIÓN SEGÚN Nº ASALARIADOS (1999-2007)

	Total	Sin asalar.	Entre 1-5	Entre 6-9	Entre 10-19	20 ó más
CREACIÓN						
Comercio y reparación.....	-8,83	0,74	-28,24	-14,89	-34,62	-25,41
50.....	-6,25	28,18	-39,42	-31,96	-43,75	0,00
51.....	-4,16	21,21	-44,11	-36,52	-30,11	-45,75
52.....	-10,83	-7,80	-18,77	6,78	-36,81	-5,79
DESAPARICIÓN						
Comercio y reparación.....	-27,80	-33,80	-10,47	-3,00	-28,83	-51,00
50.....	-26,87	-30,22	-22,53	-21,17	-12,70	-48,57
51.....	-27,64	-27,33	-28,26	-21,22	-29,82	-50,40
52.....	-27,93	-35,73	-2,33	16,34	-32,69	-52,75
PERMANENCIAS						
Comercio y reparación.....	9,66	-4,43	24,20	44,25	23,38	29,46
50.....	16,05	13,82	14,76	21,75	26,62	32,95
51.....	22,35	18,20	23,75	25,46	33,75	35,29
52.....	4,31	-12,83	26,26	73,90	6,59	16,11

Nota: Tasas calculadas con respecto al total de altas, bajas o permanencias de cada grupo/rama.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

senta unos porcentajes más altos de nuevas empresas. En el caso de la rama 51 (comercio mayorista) sobrepasa la media de las altas de empresas de servicios de mercado, siendo su porcentaje ligeramente superior al 76 por 100, mientras que la rama 50 de venta y reparación de vehículos tiene un peso de algo más del 66 por 100 (Cuadro 2.6).

En todo caso, más del 95 por 100 de las empresas de reciente creación se encuentran en la estructura contractual de tener entre 0 y 5 trabajadores.

Atendiendo a la tasa de variación de creación de empresas sin asalariados, observamos en el Cuadro 2.7 para el total comercio que prácticamente la única partida que se ha mantenido respecto a 1999 en la modalidad de contratación es la de sin asalariados, el resto de empresas que contratan personal dependiente se ha reducido fuertemente en el periodo de estudio. Por ramas, se observa cómo las estructuras laborales han cambiado a lo largo de los años mostrando la siguiente tendencia: En el comercio minorista (rama 52) el número de empresas nuevas ha crecido en el estrato 6-9 trabajadores, disminuyendo en el resto de partidas, mien-

tras que en la rama mayorista (rama 51) y la de venta y reparación de vehículos (rama 50) se ha producido un cambio a favor de una modalidad de contratación sin asalariados, mostrando así cómo las nuevas empresas mayoristas y de vehículos tienden a no contratar personal asalariado rompiendo con las estructuras de finales de los 90, donde las empresas se distribuían entre los estratos de sin asalariados y entre 1 y 5 asalariados.

3. Altas por condición jurídica

Atendiendo a la clasificación por condición jurídica, en el grupo de comercio y reparación, la categoría más representativa de las nuevas empresas es la de personas físicas, a pesar de que se ha reducido desde 1999. En 2007 el 61,54 por 100 de las nuevas empresas son personas físicas, como se observa en el Cuadro 2.8.

En cuanto a las altas del grupo de comercio según ramas, tanto la 50 (venta y reparación de vehículos), como la 51 (comercio mayorista) presentan una distribución porcentual del número de altas bas-

CUADRO 2.8
 PORCENTAJES SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2007)

	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2007	1999	2007	1999	2007	1999	2007
CREACIÓN								
Otras formas.....	7,26	8,51	9,55	9,86	6,89	6,34	7,14	9,22
Personas físicas.....	65,30	61,54	45,03	45,85	42,63	42,05	75,84	71,02
S.A.....	1,29	0,44	2,25	0,64	3,31	1,10	0,45	0,16
S.L.....	26,14	29,51	43,17	43,66	47,17	50,51	16,57	19,60
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
DESAPARICIÓN								
Otras formas.....	6,13	8,59	11,12	12,17	7,88	8,54	5,18	8,28
Personas físicas.....	79,15	72,43	60,75	55,77	59,14	53,23	86,55	79,49
S.A.....	2,14	1,14	4,66	2,38	5,66	3,10	0,90	0,47
S.L.....	12,58	17,83	23,48	29,69	27,32	35,13	7,37	11,77
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PERMANENCIAS								
Otras formas.....	5,76	6,57	9,33	7,95	6,51	6,09	5,02	6,57
Personas físicas.....	68,64	58,46	46,68	39,64	42,52	32,75	80,84	71,94
S.A.....	5,17	3,84	8,93	6,28	12,87	8,83	1,94	1,41
S.L.....	20,43	31,13	35,06	46,13	38,10	52,33	12,21	20,08
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

 CUADRO 2.9
 TASAS DE VARIACIÓN DE LA CREACIÓN, DESAPARICIÓN Y PERMANENCIA SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2007)

	Total	Otras formas	Personas físicas	S.A.	S.L.
CREACIÓN					
Comercio y reparación.....	-8,83	11,93	-14,09	-68,67	2,90
50.....	-6,25	-3,20	-4,55	-73,55	-5,18
51.....	-4,16	-11,83	-5,47	-68,03	2,62
52.....	-10,83	15,04	-16,49	-67,73	5,49
DESAPARICIÓN					
Comercio y reparación.....	-7,22	1,18	-33,92	-61,42	2,33
50.....	-26,87	-19,97	-32,87	-62,58	-7,55
51.....	-27,64	-21,60	-34,87	-60,43	-6,96
52.....	-27,93	15,24	-33,81	-62,67	15,06
PERMANENCIAS					
Comercio y reparación.....	9,66	25,07	-6,61	-18,46	67,07
50.....	16,05	-1,07	-1,47	-18,39	52,70
51.....	22,35	14,44	-5,77	-16,04	68,03
52.....	4,31	36,54	-7,17	-24,21	71,61

Fuente: DIRCE y elaboración propia.


**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

tante homogénea entre las categorías de personas físicas y sociedad limitada. La rama 50 presenta aproximadamente un 45 por 100 en cada una, mientras la 51 cuenta con un peso superior en sociedad limitada (50 por 100) que en personas físicas (42 por 100). Por el contrario, la rama 52 presenta una dispersión mayor, con un 71 por 100 en personas físicas y un 20 por 100 en sociedad limitada.

Al analizar anteriormente las tasas de variación de la categoría sin asalariados (Cuadro 2.7), observamos que éstas presentaban una tendencia ligeramente positiva, por lo que cabría esperar una tendencia análoga en la categoría de personas físicas. Sin embargo, las tasas de variación por condición jurídica que se recogen en el Cuadro 2.9 presentan una caída en torno al 14 por 100 en la categoría de personas físi-

cas, dentro del comercio y reparación, siendo la rama 52 la que mayor disminución manifiesta (-16,49 por 100).

Del resto de categorías por condición jurídica merece resaltar la caída en más de un 68 por 100 de las sociedades anónimas, es decir, un 68,67 por 100 menos de empresas que en 1999 adquieren al nacer la forma jurídica de sociedad anónima, mientras que un 2,9 por 100 más adquieren la de sociedad limitada, y un 11,93 por 100 más opta por otras formas.

2.4.2. Bajas de las empresas de comercio

1. Bajas. Valores totales

Al contrario de lo ocurrido en años anteriores con la creación de empresas, el comportamiento de las bajas es interpretable en términos positivos tanto para las empresas de servicios de mercado como para el conjunto de las empresas de la economía, dado que en ambos las bajas han disminuido respecto a 1999.

En referencia al Cuadro 2.10, las empresas de servicios de mercado vieron au-

mentar entre 1999 y 2006 en 1,42 por 100 el número de bajas, sin embargo, como consecuencia de una reducción de las bajas en 2007 (tal y como se muestra en la columna de tasa de salida bruta de empresas para dicho año, 8,6 por 100, siendo ésta para 2006 de 9,16 por 100 sobre las empresas del año anterior), la tasa de variación de las bajas desde 1999 a 2007 es de 8,68 puntos porcentuales negativos.

Si bien, en el caso del comercio la desaparición de empresas ha gozado de la misma coyuntura positiva anual de las empresas de la economía y de las empresas de servicios de mercado, esta evolución en términos relativos no ha sido tan positiva. Ciertamente, en términos absolutos el número de bajas del total comercio ha sido para el año 2007 de 71.601 empresas (82.718 empresas para 2006), una mejora sustancial respecto al año anterior. Sin embargo, si se analiza en términos relativos, el sector comercio sigue teniendo una tasa de salida bruta de empresas superior a la media de la economía. Por contra, su comportamiento en relación al sector empresas de servicios de mercado, ha vivido para 2007 un cambio tendencial. Por primera vez, la salida



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.10
DESAPARICIÓN DE LAS EMPRESAS

	Total bajas		Tasas de variación (1)	Tasa de salida bruta de empresas (2)		Porcentaje s/total de bajas de empresas de la economía	
	1999	2007	1999-2007	2000	2007	1999	2007
Empresas de la economía	269.070	260.122	-3,33	10,68	7,80	100	100
Empresas svc. de mercado	217.058	198.218	-8,68	10,80	8,60	80,67	76,20
Comercio y reparación	86.358	71.601	-17,09	10,98	8,47	32,09	27,53
Rama 50	5.393	4.743	-12,05	7,68	5,93	2,00	1,82
Rama 51	18.338	14.959	-18,43	9,79	6,70	6,82	5,75
Rama 52	62.627	51.899	-17,13	11,84	9,57	23,28	19,95
Hostelería	35.592	34.713	-2,47	13,94	12,09	13,23	13,34
Tte. y comunicaciones	18.122	15.400	-15,02	8,01	6,31	6,74	5,92
Intermediación financiera	4.935	4.314	-12,58	12,29	7,09	1,83	1,66
Inmobiliaria y svc. empr.	45.267	44.525	-1,64	10,45	9,58	16,82	17,12
Educación de mercado	5.300	5.398	1,85	12,47	8,39	1,97	2,08
Sanidad y svc. sociedades	8.470	6.527	-22,94	9,04	5,16	3,15	2,51
Otras actividades soc. y svc.	13.014	15.740	20,95	9,87	7,44	4,84	6,05

(1) Calculadas con respecto al total de bajas de cada grupo

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes de cada grupo en el año t-1

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

bruta de empresas se encuentra por debajo de la de servicios de mercado, apuntando que el sector comercio ha reducido más que proporcionalmente su total de bajas respecto al sector al que pertenece. Tanto es así, que el sector comercio sigue la tendencia de reducción anual de la proporción de bajas sobre el total de empresas de la economía (27,53 por 100 para 2007) y mostrando que dentro de los sectores del Cuadro 2.10 es el que mayor capacidad de resistencia a la desaparición muestra desde 1999 hasta la actualidad.

Por ramas, el comportamiento de las ramas 50 y 51 para 2007 fue mejor que la media tanto de servicios de mercado como del total comercio, puesto que experimentaron una reducción de bajas respecto a 2006 del 15,89 por 100 y del 15,97 por 100 respectivamente. En el caso de la rama 52, dicha reducción del número de bajas ha sido inferior al de las anteriores (un 12,45 por 100) que, sumado al mayor peso que tiene esta rama en el comercio total, provoca que el resultado de la tasa de salida bruta de empresas del total comercio sea del 8,47 por 100. En todo caso es de valorar para el sector de la distribución comercial su favorable evolución respecto a 1999 en términos de bajas, a pesar de que la rama 52 sea la que mayor ajuste está soportando en términos de creación de empresas y permanencias.

2. Bajas por número de asalariados

En términos porcentuales el número de empresas del total comercio que desaparecen en su gran mayoría (un 67,62 por 100; ver Cuadro 2.6) son empresas sin asalariados. Si comparamos este estrato «sin asalariados» con respecto al sector servicios de mercados (el 67,75 por 100 de las empresas que desapare-

cen son sin asalariados) el comercio presenta un porcentaje ligeramente inferior al del sector al que pertenece, aunque superior al medio de la economía (65,67 por 100). En el Cuadro 2.7 podemos observar la evolución de los estratos según asalariados desde 1999 hasta 2007 desagregada por ramas. En él, cabe destacar cómo en la partida desaparición de empresas, dada la evolución positiva de las desapariciones en 2007, se ha producido respecto al año anterior una distribución más uniforme de las reducciones de desapariciones entre las distintas categorías de personal asalariado. Si bien en 2006 las tasas más altas de reducción de desapariciones respecto a 1999 se encontraban en personal asalariado entre 10-19 y 20 o más, a 1 de enero de 2007 dichas tasas quedan distribuidas entre 20 o más (la que presenta una mayor reducción, 51 por 100), sin asalariados (33,80 por 100) y entre 10-19 asalariados (28,83 por 100). Así, el estrato de sin asalariados aparece como una nueva partida que está viviendo una de las mayores reducciones en su tasa de desaparición. En el caso de la rama comercio minorista (rama 52), se observa que el mayor ajuste empresarial en términos de desapariciones se concentra en las empresas que tienen contratado entre 6-9 trabajadores, empresas minoristas que desde 1999 han visto aumentar sus desapariciones en un 16,34 por 100.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

3. Bajas por condición jurídica

Al igual que en el caso de las altas, el porcentaje mayoritario lo acaparan las empresas con condición jurídica de persona física, las cuales suponen el 72,43 por 100 de las bajas del grupo de comercio y reparación (Cuadro 2.8); las sociedades limitadas suponen, por el contrario un 17,83 por

100 de las bajas, las sociedades anónimas un 1,14 por 100 y la categoría otras formas jurídicas un 8,59 por 100.

Del mismo modo, si se analiza por ramas, se puede observar que en el caso de la rama 50, un 55,77 por 100 de sus bajas son personas físicas, mientras que sus altas representan un escaso 45,85 por 100. Por su parte, las bajas de sociedad limitada representan casi el 30 por 100 del total, mientras que las altas algo más del 43 por 100. En cuanto a la rama 51 la evolución es similar, ya que el porcentaje de bajas de personas físicas es superior al de las altas, mientras que en las sociedades limitadas ocurre a la inversa. Por el contrario, en la rama 52 las bajas de la categoría de personas físicas suponen prácticamente el 80 por 100 del total, compensado en parte porque dicha categoría acumula el 71 por 100 de las creaciones y además, en cuanto a la estructura jurídico-mercantil sociedad limitada, ésta se muestra en términos porcentuales de forma paralela al de personas físicas, es decir, más desapariciones que altas.

Cuando se analizan las tasas de variación de las bajas del comercio (Cuadro 2.9) se observa una fuerte caída del 61,42 por 100 de las sociedades anónimas respecto a 1999, hecho que queda compensado con creces por una caída de casi el 70 por 100 de las creaciones de sociedades anónimas respecto a 1999. La siguiente categoría con mayor tasa de decrecimiento en la variable de bajas es la de personas físicas, la cual presenta una tasa negativa del 33,92 por 100. Cabe destacar las ligeras tasas positivas de otras formas jurídicas y S.L. En cuanto a las ramas del comercio las únicas empresas que presentan mayor número de desapariciones respecto a 1999 se encuentran en la rama comercio minorista en las condiciones jurídicas de S.L. y otras formas, ahora bien, también presentan tasas positivas en creación de empresas.

2.4.3. Permanencias de las empresas de comercio

1. Permanencias. Valores totales

Según la metodología del DIRCE, por permanencias se entiende aquellas empresas que, nacidas con anterioridad a 1 de enero del año «t», se mantienen operativas en dicha fecha.

Del total de permanencias de la economía, el 78,40 por 100 corresponde a empresas de servicios de mercado y el 26,15 por 100 a empresas de comercio y reparación, representando, dentro de este último, el mayor peso la rama 52 de comercio minorista (Cuadro 2.11).

En el conjunto de la economía existen en 2007 el 33,52 por 100 más de empresas permanentes que en 1999, lo cual refleja una cierta estabilidad empresarial y un incremento de la capacidad de supervivencia. Ahora bien, el grupo de comercio y reparación, al igual que el de hostelería y transporte y comunicaciones, presentan tasas de crecimiento inferiores a la media del sector servicios de mercado. Es destacable la tasa del 79,49 por 100 de las empresas de inmobiliaria y servicios empresariales, reflejo de el éxito de dichas empresas a fecha de enero de 2007.

Con respecto a las tasas de variación por ramas de comercio, la tasa más favorable es la 51 (comercio mayorista), con un incremento del 22,35 por 100 de las permanencias respecto al año base. Es también digno de mención, el escaso crecimiento en los últimos 8 años de las permanencias de la rama minorista (rama 52), prácticamente un 4 por 100, en el sentido de que en dicha rama las creaciones han decrecido en casi un 11 por 100. Nuevamente encontramos que el comercio minorista ha estado viviendo un proceso de ajuste.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.11
 PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS

	Total permanencias		Tasas de variación (1)	Tasa de permanencia bruta de empresas (2)		Porcentaje s/total de permanencia de empresas de la economía	
	1999	2007	1999-2007	2000	2007	1999	2007
Empresas de la economía	2.179.639	2.910.336	33,52	89,37	87,22	100,00	100,00
Empresas svc. de mercado	1.741.777	2.281.689	31,00	89,20	99,04	79,91	78,40
Comercio y reparación	693.912	760.923	9,66	88,96	90,03	31,84	26,15
<i>Rama 50</i>	63.370	73.540	16,05	92,39	91,93	2,91	2,53
<i>Rama 51</i>	164.434	201.177	22,35	89,74	90,14	7,54	6,91
<i>Rama 52</i>	466.108	486.206	4,31	88,23	89,70	21,38	16,71
Hostelería	216.109	247.055	14,32	86,40	86,07	9,91	8,49
Tte. y comunicaciones	207.379	221.645	6,88	91,72	93,81	9,51	7,62
Intermediación financiera	33.186	52.646	58,64	87,91	86,55	1,52	1,81
Inmobiliaria y svc. empr.	360.924	647.824	79,49	89,76	139,43	16,56	22,26
Educación de mercado	35.125	54.438	54,98	87,01	84,63	1,61	1,87
Sanidad y svc. sociedades.	81.925	113.772	38,87	90,66	89,91	3,76	3,91
Otras actividades soc. y svc.	113.217	183.386	61,98	89,87	86,74	5,19	6,30

(1) Calculadas con respecto al total de bajas de cada grupo.

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes de cada grupo en el año t-1.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

La tasa bruta de permanencia muestra que la permanencia de las empresas de comercio es bastante estable para los 8 años de estudio, destacando que tanto la rama 50 como la 51 presentan valores por encima de la media del grupo. La reducción de la proporción de las empresas que permanecen en el sector comercio respecto a las que permanecen en la economía desde 1999 hasta 2007 no es debida a una caída de la tasa de permanencia comercial, ya que ésta crece, sino más bien a un mayor crecimiento de la tasa de permanencia de las empresas de la economía que de las del sector comercio.

2. Permanencias por número de asalariados

La categoría de sin asalariados es la que acumula el mayor número de permanencias (46,71 por 100), a pesar de que se ha visto reducida en casi 7 puntos porcentuales desde 1999, como refleja el Cuadro 2.6.

Su transposición en tasas de varia-

ción tiene su reflejo en la disminución del 4,43 por 100 de las permanencias de la categoría de sin asalariados. Es un hecho a destacar el fuerte crecimiento en los últimos 8 años de estudio de las permanencias de las empresas que contratan entre 6 y 9 trabajadores asalariados (Cuadro 2.7).

Al analizar las ramas del comercio, se observa que el único causante de la reducción de la permanencia de las empresas sin asalariados es la rama 52 del comercio minorista. Para el periodo de 1999-2007, la misma ve reducida esta categoría en casi 13 puntos porcentuales, mientras que las otras dos ramas la incrementan en un 13,82 por 100 (rama 50) y 18,20 por 100 (rama 51). Del resto de categorías, la permanencia en todas ellas ha sido positiva, y con tasas bastante elevadas. Hay que destacar la tasa de variación de más del 73 por 100 de la categoría de 6 a 9 asalariados de la rama 52, a pesar de ser la tercera categoría en términos de números de asalariados para el comercio minorista, por detrás de sin asalariados (50,47 por 100) y entre 1 y 5 (43,80 por 100).


**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.12
 PORCENTAJES MAYORITARIOS DE EMPRESAS SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA Y Nº DE ASALARIADOS
 (Porcentaje de empresas sobre el total de empresas de cada rama)

	Año	Condición jurídica	Nº asalariados	Mix
RAMA 50				
Creación.....	1999	45,03 P.f.	48,58 sin asal.	32,56 P.f. sin asal.
	2007	45,85 P.f.	64,41 sin asal.	36,11 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	60,75 P.f.	69,53 sin asal.	41,04 P.f. sin asal.
	2007	55,77 P.f.	53,64 sin asal.	35,84 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	46,68 P.f.	52,90 1-5 asal.	24,91 P.f. sin asal.
	2007	46,13 S.L.	52,31 1-5 asal.	28,33 S.L. 1-5 asal.
Empr. existentes.....	1999	46,52 P.f.	52,35 1-5 asal.	25,66 P.f. sin asal.
	2007	45,93 S.L.	50,55 1-5 asal.	25,52 S.L. 1-5 asal.
RAMA 51				
Creación.....	1999	41,17 S.L.	60,67 sin asal.	38,65 P.f. sin asal.
	2007	50,51 S.L.	76,73 sin asal.	39,73 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	59,14 P.f.	76,55 sin asal.	49,86 P.f. sin asal.
	2007	53,23 P.f.	69,84 sin asal.	45,92 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	42,52 P.f.	44,47 sin asal.	32,54 P.f. sin asal.
	2007	52,33 S.L.	42,96 sin asal.	28,08 S.L. 1-5 asal.
Empr. existentes.....	1999	42,53 P.f.	46,45 sin asal.	33,29 P.f. sin asal.
	2007	52,15 S.L.	46,28 sin asal.	26,93 P.f. sin asal.
RAMA 52				
Creación.....	1999	75,84 P.f.	70,48 sin asal.	62,37 P.f. sin asal.
	2007	71,02 P.f.	72,87 sin asal.	57,53 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	86,55 P.f.	73,75 sin asal.	70,51 P.f. sin asal.
	2007	79,49 P.f.	68,27 sin asal.	59,11 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	80,84 P.f.	59,66 sin asal.	55,62 P.f. sin asal.
	2007	71,94 P.f.	50,47 sin asal.	43,76 P.f. sin asal.
Empr. existentes.....	1999	80,25 P.f.	60,94 sin asal.	56,42 P.f. sin asal.
	2007	71,85 P.f.	52,78 sin asal.	45,18 P.f. sin asal.
50+51+52				
Creación.....	1999	65,30 P.f.	66,42 sin asal.	54,26 P.f. sin asal.
	2007	61,54 P.f.	73,39 sin asal.	51,25 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	79,15 P.f.	73,75 sin asal.	64,28 P.f. sin asal.
	2007	72,43 P.f.	67,62 sin asal.	54,81 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	68,64 P.f.	53,60 sin asal.	47,35 P.f. sin asal.
	2007	58,46 P.f.	46,71 sin asal.	36,58 P.f. sin asal.
Empr. existentes.....	1999	68,25 P.f.	55,10 sin asal.	48,16 P.f. sin asal.
	2007	58,76 P.f.	49,37 sin asal.	38,04 P.f. sin asal.

Nota: P.f: persona física; asal: asalariado.
 Fuente: DIRCE y elaboración propia.



**DISTRIBUCIÓN
 COMERCIAL**

3. Permanencias según condición jurídica

Las empresas con la forma jurídica de personas físicas representan el porcentaje mayoritario de las empresas de comercio y reparación (58,46 por 100 del total) con tendencia decreciente en favor de las sociedades limitadas, quienes han incrementado su peso en un 52 por 100 respecto a 1999, y representan en 2007 un 31 por 100 del total de permanencias, y otras formas jurídicas, con una representación residual (Cuadro 2.8).

En cuanto a las tasas de variación (Cuadro 2.9), las formas jurídicas de sociedad limitada son aquellas que aúnan mayores tasas de crecimiento de permanencias,

mostrando dicho Cuadro la paulatina reducción de la categoría más importante en términos de peso categórico (personas físicas) así como de las sociedades anónimas, en aras de una cada vez mayor permanencia de las estructuras jurídicas, sociedades limitadas y otras formas.

2.4.4. Tipología mayoritaria de las empresas según condición jurídica y asalariados

En el Cuadro 2.12 se desagrega el porcentaje mayoritario de altas, bajas, permanencias y empresas existentes de cada rama del grupo de comercio y reparación, así como para el total, tanto por número de

asalariados como por condición jurídica. Como dato adicional se presenta el conjunto de ambas variables (Mix), con el que podemos determinar la tipología de empresas predominantes de altas, bajas, permanencias y empresas existentes para cada una de las ramas.

Los principales datos a resaltar del Cuadro citado serían los siguientes:

- Rama 50; por condición jurídica, las nuevas empresas han tendido a abandonar la forma de sociedad limitada (fórmula predominante en 2006) en pro de la continuidad de la forma persona física, si bien la mayor parte de las empresas existentes son en la actualidad sociedades limitadas. En cuanto al número de asalariados, la categoría de sin asalariados ha mantenido su posición de categoría predominante entre las empresas tanto entrantes como salientes. No obstante, en las permanencias se ha mantenido como predominante la categoría de 1 a 5 asalariados. Es por todo ello que la categoría predominante (27,52 por 100) es la de sociedades limitadas con asalariados entre 1-5.

- Rama 51; la tipología jurídica de las empresas existentes es la de sociedad limitada y su posición sigue siendo creciente dada la cada vez mayor tasa de desaparición de la forma jurídica de personas físicas y la tasa creciente de creación de sociedades limitadas. En cuanto al número

de trabajadores, las empresas sin asalariados son las que mantienen el porcentaje mayoritario.

- Rama 52; mantiene en todas sus categorías el formato de persona física sin asalariados, el cual se ha rebajado en más de 10 puntos porcentuales desde 1999 (columna mix).

- Total grupo de comercio y reparación; en términos porcentuales las empresas predominantes del grupo adoptan la forma de persona física sin asalariados, a pesar de que se observa una pérdida gradual de peso. La única variable que experimenta crecimiento es la de creación atendiendo al número de asalariados, donde la categoría de sin asalariados se incrementa en, prácticamente, 7 puntos porcentuales.

2.4.5. Función de riesgo y supervivencia

En el Cuadro 2.13 se recogen los datos referentes a la distribución de las empresas comerciales según su edad en el año 2007.

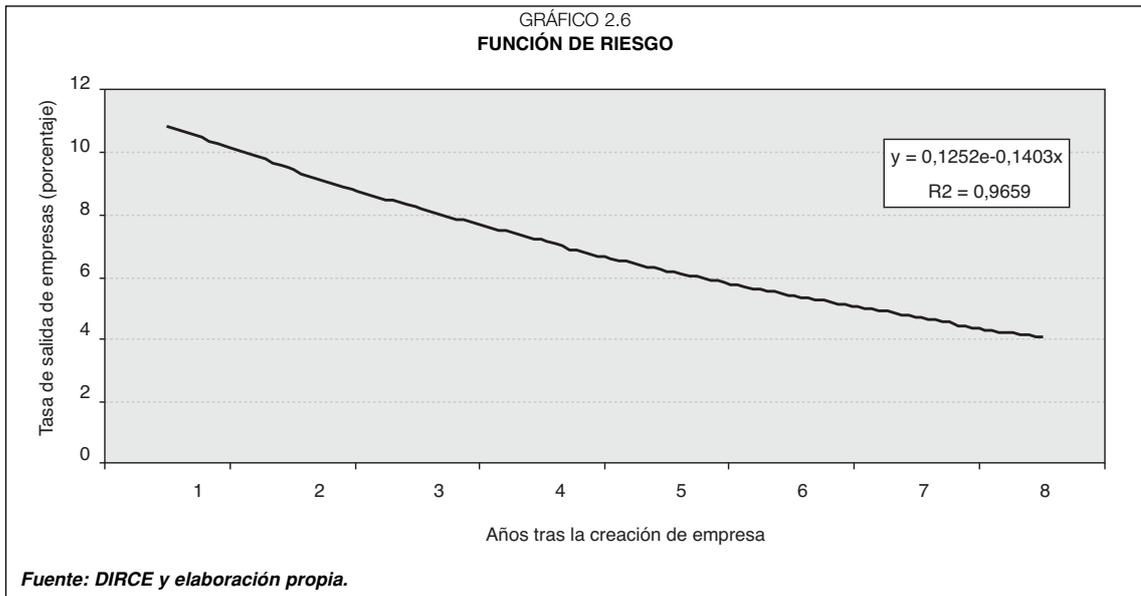
Para su cálculo se usa la tasa de supervivencia anual, calculada por diferencia entre la tasa de empresas existentes (100 por 100) y la tasa de desaparición de cada año (porcentaje de empresas desa-



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.13 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES SEGÚN SU EDAD EN 2006							
Comercio		50 Vehículos de motor		51 C. Mayorista		52 C. Minorista	
Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje
0	9,97	0	8,07	0	9,86	0	10,30
1	9,56	1	8,00	1	9,57	1	9,78
2	8,62	2	7,26	2	8,65	2	8,79
3	7,81	3	6,26	3	7,78	3	8,02
4	6,96	4	5,90	4	6,81	4	7,14
5	6,14	5	5,32	5	6,10	5	6,25
6	5,89	6	5,16	6	6,02	6	5,91
7	5,31	7	5,11	7	5,36	7	5,30
8	4,79	8	4,78	8	5,07	8	4,67
más de 8	34,95	más de 8	44,14	más de 8	34,77	más de 8	33,84

Fuente: DIRCE y elaboración propia.



parecidas respecto a empresas totales del año anterior).

Si suponemos que la tasa de supervivencia tiene una distribución uniforme entre todas las empresas existentes, aún siendo conscientes de que dicha tasa dependerá de la antigüedad de la empresa, el tamaño de la misma, la gestión empresarial, el esfuerzo tecnológico, etc., podemos calcular cuál es el porcentaje de empresas que sobreviven a lo largo de los años.

Así, las empresas creadas en 1999 sometidas a tasas acumulativas anuales de supervivencia suponen un 4,79 por 100 del total de empresas existentes en 2007. Por tanto, se podría estimar que, dada la muestra temporal disponible 1999-2007, las empresas que tienen 8 años de edad (2007-1999) constituyen un 4,79 por 100 del total; y así para el resto de años. Por lo tanto, el remanente, es decir, las empresas con más de 8 años de edad son algo menos que el 35 por 100 del total.

La distribución por edad de las empresas de comercio mayorista y minorista es similar y tan sólo las empresas de vehículos de motor tienen una antigüedad supe-

**CUADRO 2.14
RIESGO DE DESAPARICIÓN
(Base en 1999) (Porcentaje)**

Probabilidad en años	Comercio	50	51	52
1	10,98	7,68	9,79	11,84
2	9,86	7,52	9,14	10,42
3	8,48	6,65	7,87	8,91
4	6,85	5,67	6,17	7,22
5	5,60	4,50	5,10	5,90
6	5,13	4,23	4,14	5,55
7	5,21	4,66	4,81	5,40
8	4,10	3,57	3,65	4,30

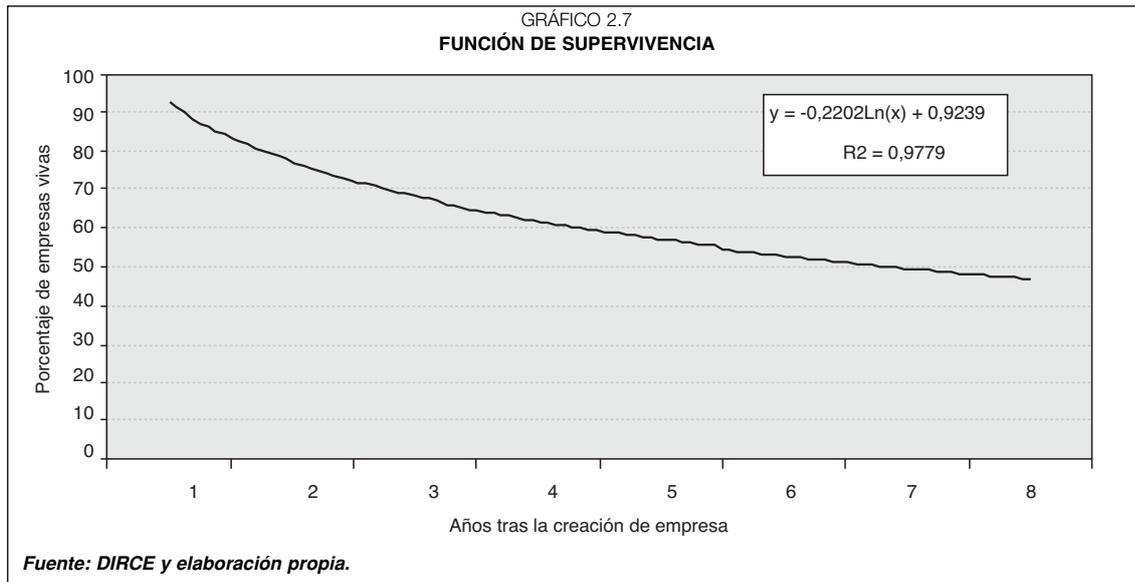
Fuente: DIRCE y elaboración propia.

rior, al tener casi un 45 por 100 del total de empresas existentes en 2007 más de 8 años.

La función de riesgo del Gráfico 2.6 recoge en el eje de ordenadas el porcentaje de empresas que cierra t periodos después de su creación. Para ello, se han utilizado los datos del Cuadro 2.14, a través del cual se estima con una regresión exponencial la probabilidad de desaparición acumulada de una empresa nacida en 1999 a lo largo de los siguientes años de estudio, si suponemos que la tasa de desaparición se distribuye uniformemente entre todas las empresas anualmente, de forma independiente a su edad y condición. Se observa cómo el riesgo, lógica-



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**



**CUADRO 2.15
TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
(Base en 1999) (Porcentaje)**

Probabilidad en años	Comercio	50	51	52
1	89,02	92,32	90,21	88,16
2	79,15	84,80	81,07	77,74
3	70,68	78,16	73,20	68,83
4	63,82	72,48	67,02	61,60
5	58,22	67,98	61,93	55,71
6	53,09	63,75	57,78	50,16
7	47,88	59,09	52,97	44,76
8	43,77	55,52	49,32	40,46

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

ma independiente y en términos acumulativos para el cálculo de las funciones de supervivencia y desaparición.

Una de las aplicaciones prácticas de estas simulaciones es la que nos permite extraer conclusiones en términos comparativos de la evolución del riesgo de desaparición de las distintas ramas del comercio.



mente, es más alto en los primeros años desde la creación de la empresa y tiende a disminuir una vez la empresa se establece en el mercado.

De manera análoga la función de supervivencia para el comercio (Gráfico 2.7) muestra el porcentaje de empresas que, nacidas en 1999, permanecen vivas para cada uno de los años de estudio (Cuadro 2.15). El hecho de que una empresa, creada en 1999, tenga una probabilidad acumulada de sobrevivir 5 años de casi el 60 por 100, no significa que la probabilidad de fracasar sea de algo más del 40 por 100, dado que según el Gráfico de la función de riesgo dicho porcentaje es ligeramente superior al 6 por 100. Ambos Gráficos deben ser interpretados de for-

1. Supervivencia por número de asalariados

En el marco analítico de las funciones de riesgo y supervivencia merece la pena desglosar el estudio de las mismas en dos subcategorías: según número de asalariados y según condición jurídica para las empresas del comercio minorista.

En cuanto al riesgo de desaparición por número de asalariados (Cuadro 2.16) se observa que éste se concentra en las pequeñas empresas (sin asalariados) ya que, como es lógico, deben afrontar un desafío mucho mayor hasta su consolidación en el mercado, junto con la menor exigencia en términos de legislación laboral para declararse en

CUADRO 2.16
COMERCIO MINORISTA: RIESGO DE DESAPARICIÓN
(Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
1	13,86	9,24	4,34	3,38	3,05	11,84
2	11,90	8,49	4,70	3,52	4,72	10,42
3	10,08	7,41	3,86	3,94	2,91	8,91
4	8,15	5,95	3,38	3,26	2,22	7,22
5	6,79	4,55	2,68	2,70	1,33	5,90
6	6,03	4,89	2,85	2,25	1,24	5,55
7	6,04	4,37	2,23	2,21	0,70	5,40
8	4,55	3,90	2,19	1,75	1,03	4,30

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

suspensión de pagos. En todo caso, el riesgo de desaparición disminuye con la edad de la empresa, tal y como se había apuntado con anterioridad, para todas las estructuras contractuales y tamaños de empresas.

En cuanto a las tasas de supervivencia (Cuadro 2.17), los mayores porcentajes de permanencia en el mercado se concentran en las empresas de mayor tamaño dado que dichas empresas desde su creación cuentan con una mayor masa laboral que determina implícitamente unas expectativas actualizadas mayores de crecimiento. Por otra parte, el autoempleo se asocia en algunos casos a una mayor debilidad de capital y de recursos humanos.

Al analizar la distribución por edad de empresas de comercio minorista hay que destacar el pequeño porcentaje de empresas sin asalariados de más de 8 años, únicamente el 16 por 100. De forma que,

traslaciones horizontales a lo largo del Cuadro 2.18 implican que al aumentar el tamaño de estas empresas aumenta dicho porcentaje. Huelga decir que el mayor número de empresas se encuentra en la categoría de 10 a 19 empleados con más de 8 años en el mercado.

2. Supervivencia por condición jurídica

Siguiendo la misma metodología que en el caso anterior, se obtiene el riesgo de desaparición (Cuadro 2.19) y las tasas de supervivencia (Cuadro 2.20) de empresas de comercio minorista por condición jurídica.

A partir de los Cuadros podemos observar la mayor estabilidad de empresas con forma jurídica de sociedad anónima, seguidas por la sociedad limitada. Las empresas más inestables son aquellas cuya titularidad corresponde a personas físicas.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.17
COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
(Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
1	86,14	90,76	95,66	96,62	96,95	88,16
2	74,25	82,27	90,96	93,10	92,24	77,74
3	64,17	74,86	87,10	89,15	89,33	68,83
4	56,02	68,91	83,72	85,89	87,11	61,60
5	49,23	64,36	81,04	83,19	85,78	55,71
6	43,20	59,47	78,19	80,94	84,54	50,16
7	37,16	55,10	75,96	78,73	83,84	44,76
8	32,60	59,29	73,76	76,98	82,81	40,45

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.18
 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y NÚMERO DE ASALARIADOS EN 2007

Edad	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
0	14,23	6,23	3,82	2,77	3,04	10,30
1	13,29	5,89	3,47	2,59	2,00	2,56
2	11,53	6,28	3,90	2,87	1,99	2,29
3	10,06	6,17	4,21	3,14	2,32	2,21
4	8,92	5,35	3,29	2,69	2,18	1,84
5	7,63	4,78	3,17	2,75	2,34	1,60
6	7,08	4,55	3,42	2,89	2,58	1,49
7	6,27	4,08	2,75	3,08	2,84	1,46
8	5,03	4,55	2,64	3,38	2,67	1,38
Más de 8	15,98	52,12	69,33	79,18	78,02	74,86

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

 CUADRO 2.19
 COMERCIO MINORISTA: RIESGO DE DESAPARICIÓN
 (Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	P. Física	S.A.	S.L.	Otras	Total
1	12,54	6,16	7,97	12,49	11,84
2	10,93	5,84	7,59	11,14	10,42
3	9,38	5,22	6,40	9,47	8,91
4	7,54	4,17	5,47	7,86	7,22
5	6,37	2,86	3,72	5,54	5,90
6	5,92	2,36	3,98	5,01	5,55
7	5,47	3,92	4,78	6,15	5,40

Fuente: DIRCE y elaboración propia.


 CUADRO 2.20
 COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
 (Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	P. Física	S.A.	S.L.	Otras	Total
1	87,46	93,84	92,03	87,51	88,16
2	76,53	88,01	84,44	76,37	77,74
3	67,15	82,78	78,04	66,89	68,83
4	59,62	78,61	72,57	59,03	61,60
5	53,25	75,75	68,85	53,49	55,71
6	47,33	73,39	64,87	48,47	50,16
7	41,86	69,47	60,09	42,32	44,76
8	37,45	67,11	56,56	37,33	40,45

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

 DISTRIBUCIÓN
 COMERCIAL

Estudiando la proporción de empresas en función de la edad y de la condición jurídica se obtienen los datos recogidos en el Cuadro 2.21. Al recordar el Cuadro 2.12 se sabe que el porcentaje mayoritario (48,16 por 100) de empresas existentes corresponde a la categoría de personas físicas sin asalariados. Pues bien, esta categoría, al pertenecer a la categoría jurídica de persona física, concentra un porcentaje de empresas del 35

por 100 en edades superiores a los 8 años, mientras que para otro tipo de sociedades como la anónima éste porcentaje es el 80 por 100 para la misma franja de longevidad. Si para el caso de las sociedades anónimas el 80 por 100 de las empresas se encuentran en una franja de edad superior a los 8 años, en lo concerniente al caso de las sociedades limitadas tal porcentaje no supone ni siquiera un tercio del total.

CUADRO 2.21
 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y CONDICIÓN JURÍDICA EN 2007

Edad	P. Física	S.A.	S.L.	Otras	Total
0	10,19	1,31	10,08	13,88	10,30
1	9,67	1,81	9,66	12,56	9,78
2	8,57	1,87	9,33	10,57	8,79
3	8,03	2,11	7,92	8,95	8,02
4	6,96	2,37	7,84	7,99	7,14
5	6,07	2,68	7,00	6,80	6,25
6	5,69	2,73	6,92	6,31	5,91
7	5,21	2,19	6,02	5,11	5,30
8	4,57	2,73	5,41	4,51	4,67
Más de 8	35,04	80,19	29,82	23,32	33,84

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

 CUADRO 2.22
 SALDO DEL GRUPO DE COMERCIO Y REPARACIÓN
 (Saldo = altas - bajas)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Comercio y reparación	-6.697	4.980	2.346	-1.481	8.501	16.767	15.672	5.663	12.705
50	396	1.403	462	320	866	1.536	1.982	1.173	1.709
51	2.282	3.563	2.829	1.452	4.298	6.701	8.888	5.135	7.042
52	-9.375	14	-945	-3.253	3.337	8.530	4.802	-645	3.954
Suma acumulativa	-6.697	-1.717	629	-852	7.649	24.416	40.088	45.751	58.456

Fuente: DIRCE y elaboración propia.



DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

2.4.6. Saldos

Al tomar la serie de tasas brutas, tanto de creación como de desaparición, del grupo de comercio se observa cómo las primeras han sido superiores a estas últimas, con la excepción del año 2002, ya que en dicho año el saldo de las empresas de comercio fue negativo en 1.481 empresas, provocando un retroceso en la recuperación del número de las mismas que llevaba produciéndose desde 1999 (Cuadro 2.22).

Para el año 2007 se observa un aumento considerable del saldo del conjunto comercio aunque revisando los Cuadros 2.5 y 2.10 vemos que dicho incremento del saldo es debido fundamentalmente a que la tasa de entrada bruta respecto al año anterior (9,97 por 100) ha sido superior a la tasa de salida bruta (8,60 por 100). La revitalización de la creación de empresas encuadradas en el comercio minorista ha sido el acicate y no el

lastre de este impulso del saldo, hecho este último que acaeció en 2006 cuando dicha rama mostraba un saldo negativo de 645 empresas.

Estas conclusiones quedan reforzadas con los datos del Cuadro 2.23 donde se resume cómo las tasas brutas de creación han sido superiores a las de desaparición en todos los periodos, con excepción del 2001-2002, en el cual el saldo fue negativo.

2.5. Análisis del número de empresas y de locales por comunidades autónomas

2.5.1. Evolución del número de locales de comercio minorista

En el Cuadro 2.24 se muestra el número de locales de comercio minorista existente en cada comunidad autónoma en los años 2000, 2005, 2006 y 2007 así como la variación porcentual, tanto la intera-

CUADRO 2.23
 TASAS BRUTAS

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
CREACIÓN								
Comercio y reparación.....	11,61	11,38	10,52	10,76	10,85	10,70	10,50	9,97
50	9,67	8,79	8,28	8,45	8,28	8,86	8,83	8,07
51	11,69	11,62	10,46	10,65	10,98	11,02	10,72	9,86
52	11,85	11,64	10,85	11,12	11,16	10,84	10,65	10,30
DESAPARICIÓN								
Comercio y reparación.....	10,98	11,08	10,71	9,70	8,78	8,80	9,83	8,47
50	7,68	8,15	7,84	7,26	6,21	6,23	7,31	5,93
51	9,79	10,14	9,71	8,43	7,60	6,69	8,32	6,70
52	11,84	11,82	11,47	10,49	9,57	9,96	10,77	9,57
PERMANENCIAS								
Comercio y reparación.....	88,96	89,35	89,47	90,73	91,25	91,23	88,76	90,03
50	92,39	92,21	92,40	93,08	93,42	93,65	92,97	91,93
51	89,74	90,03	89,82	91,78	92,43	93,19	90,76	90,14
52	88,23	88,72	88,94	90,02	90,51	90,16	87,40	89,70

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

 CUADRO 2.24
 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA

	2000	2005	2006	2007	Porcentaje variación 07/00	Porcentaje variación 07/06
Andalucía.....	109.168	119.420	120.180	121.924	11,68	1,45
Aragón	16.395	17.548	16.668	16.801	2,48	0,80
Asturias.....	17.059	15.553	15.459	15.307	-10,27	-0,98
Baleares	15.650	17.020	16.677	16.570	5,88	-0,64
Canarias	28.082	30.652	30.612	31.259	11,31	2,11
Cantabria	7.983	8.041	7.844	7.892	-1,14	0,61
Castilla-La Mancha.....	26.320	27.209	27.178	27.671	5,13	1,81
Castilla y León.....	37.468	36.149	36.003	36.003	-3,91	0,00
Cataluña	108.242	105.053	100.905	102.098	-5,68	1,18
Comunidad Valenciana.....	65.908	69.938	70.596	71.715	8,81	1,59
Extremadura	13.699	16.739	16.382	16.588	21,09	1,26
Galicia.....	40.961	42.472	42.585	43.144	5,33	1,31
Madrid.....	68.500	75.737	75.505	76.025	10,99	0,69
Murcia.....	16.889	17.952	18.359	18.945	12,17	3,19
Navarra	7.170	8.168	8.074	8.113	13,15	0,48
País Vasco.....	30.541	29.214	29.886	29.646	-2,93	-0,80
La Rioja.....	4.529	4.582	4.491	4.535	0,13	0,98
Ceuta y Melilla.....	2.741	2.601	2.580	2.568	-6,31	-0,47
TOTAL.....	617.305	644.048	639.984	646.804	4,78	1,07

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

nual como la tasa de variación respecto al año 2000.

Para el conjunto nacional, el año 2007 ha aportado una contribución positiva al aumento del número de locales. Si la tasa de variación interanual para el año 2006 fue de -0,63 por 100, en el año 2007 dicha tasa pasa a términos positivos aumentando el número de locales de comercio minorista en un 1,07 por 100.

En el marco de análisis de las comunidades autónomas, se puede reseñar que para el año 2007 las regiones que experimentaron incrementos en su número de locales de comercio minorista por encima de la media de España fueron Murcia (3,19 por 100), Canarias (2,11 por 100), Castilla-La Mancha (1,81 por 100), Comunidad Valenciana (1,59 por 100), Andalucía (1,45 por 100), Galicia (1,31

CUADRO 2.25
DENSIDAD COMERCIAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Ordenado por el valor de 2007)

Comunidad autónoma	2000	2005	2006	2007
Ceuta y Melilla	19,37	18,48	18,08	17,69
Baleares	18,51	17,31	16,66	16,10
Galicia	14,99	15,38	15,39	15,57
Canarias	16,36	15,57	15,34	15,47
Extremadura	12,81	15,44	15,08	15,24
Andalucía	14,87	15,21	15,07	15,17
Comunidad Valenciana	15,99	14,90	14,69	14,71
La Rioja	17,14	15,22	14,66	14,70
TOTAL nacional.....	15,24	14,60	14,31	14,34
Castilla y León	15,11	14,40	14,27	14,26
Asturias.....	15,85	14,45	14,36	14,24
Cataluña	17,29	15,02	14,14	14,19
Castilla-La Mancha	15,18	14,36	14,07	14,01
País Vasco.....	14,55	13,75	14,01	13,85
Cantabria.....	15,03	14,30	13,81	13,79
Murcia	14,69	13,44	13,40	13,62
Navarra.....	13,19	13,76	13,41	13,41
Aragón.....	13,78	13,83	13,05	12,97
Madrid.....	13,16	12,70	12,57	12,54

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos del DIRCE y padrón municipal.*



DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

por 100), Extremadura (1,26 por 100) y Cataluña (1,18 por 100). El resto, o han visto crecer su número de locales en menor medida que la media, o simplemente su número de locales ha decrecido.

En el periodo 2000-2007 el número total de locales de comercio minorista creció el 4,78 por 100, y la mayoría de las comunidades autónomas experimentaron aumentos, a excepción de Asturias (-10,27 por 100), Ceuta y Melilla (-6,31 por 100), Cataluña (-5,68 por 100), Castilla y León (-3,91 por 100), País Vasco (-2,93 por 100), y Cantabria (-1,14 por 100).

2.5.2. Evolución de la densidad comercial

La densidad comercial, definida como el número de establecimientos de comercio minorista por cada 1.000 habitantes, nos permite apreciar las diferencias que existen entre los modelos comerciales de las distintas comunidades autónomas.

La densidad comercial, tanto del con-

junto de España como de la mayoría de las comunidades autónomas sigue una tendencia decreciente, aunque en el último año se recupera ligeramente a causa del aumento del número de establecimientos. Así, la densidad comercial de España en 2000 alcanzaba los 15,24 establecimientos minoristas por 1.000 habitantes. En el año 2004 había bajado a 14,88, en el año 2005 había vuelto a disminuir hasta 14,60, en el año 2006 había bajado hasta los 14,31 y, por contra, en 2007 se estabiliza en los 14,34 locales por cada 1.000 habitantes.

En el Cuadro 2.25 aparece reflejada la densidad comercial en los años 2000, 2005, 2006 y 2007 en las diferentes comunidades autónomas, ordenadas por el valor de este indicador del último año disponible, de mayor a menor.

Como puede observarse, la mayor densidad comercial en todo el periodo corresponde a Ceuta y Melilla con 17,69 establecimientos por 1.000 habitantes para el año 2007, lógicamente debido al factor poblacional. Le siguen Baleares, Galicia, Canarias, Extremadura, Andalucía, Comu-

nidad Valenciana y La Rioja, todas ellas con valores por encima de la media española.

En el extremo contrario aparece la Comunidad de Madrid, cuya densidad comercial alcanza únicamente los 12,54 comercios por 1.000 habitantes. Otras comunidades autónomas con baja densidad comercial son Aragón (12,97), Navarra (13,41), Murcia (13,62) y Cantabria (13,79).

2.5.3. Número de actividades comerciales por 1.000 habitantes

Otra fuente de información sobre la actividad comercial es el impuesto de actividades económicas (IAE). El IAE es un tributo que grava el mero ejercicio, en territorio nacional, de actividades empresariales, profesionales y artísticas.

A efectos estadísticos, el número de actividades del comercio detallista sujeto al impuesto de actividades económicas se puede considerar una aproximación al nú-

mero de establecimientos comerciales, del cual no existe información censal a nivel nacional.

En el Cuadro 2.26 aparecen los índices de actividad comercial por 1.000 habitantes en las diferentes comunidades autónomas. Se desglosan las actividades comerciales minoristas en tres grupos:

- Alimentación (que comprende tanto el pequeño comercio tradicional como los supermercados).
- Comercio tradicional de no alimentación (vestido y calzado, hogar, resto de no alimentación).
- Total comercio mixto y otros (grandes almacenes, hipermercados, almacenes populares, comercio ambulante y mercadillos y otros).

Estas cifras no coinciden con las de densidad de locales comerciales que se expusieron en el apartado anterior porque un único establecimiento comercial puede precisar varias licencias comerciales para desarrollar sus actividades.

En cualquier caso, se vuelve a apreciar el bajo número de actividades comercia-



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

	Actividades minoristas	Alimentación	No alimentación	Comercio mixto y otros
Andalucía.....	22,67	7,67	13,15	1,85
Aragón.....	22,79	9,02	11,72	2,05
Asturias.....	25,01	9,48	13,22	2,56
Baleares.....	23,77	6,88	15,30	1,60
Canarias.....	22,79	6,28	13,29	3,22
Cantabria.....	25,40	10,32	12,89	2,20
Castilla-La Mancha.....	23,64	8,17	12,98	2,48
Castilla y León.....	23,99	9,30	12,59	2,10
Cataluña.....	22,66	8,36	12,87	1,43
Comunidad Valenciana.....	22,27	7,85	12,72	1,70
Extremadura.....	28,84	11,14	13,64	4,07
Galicia.....	24,64	7,85	14,73	2,05
Madrid.....	16,90	4,89	11,00	1,02
Murcia.....	20,17	6,73	11,81	1,63
Navarra.....	26,56	10,96	13,25	2,36
País Vasco.....	18,62	6,80	10,75	1,07
La Rioja.....	24,68	9,46	13,76	1,45
Ceuta.....	24,61	7,72	14,58	2,31
Melilla.....	28,45	9,83	15,25	3,38
ESPAÑA	22,16	7,65	12,70	1,80

*Datos de población estimada a 1 de julio de 2007.
Fuente: Anuario Económico de España 2007. La Caixa.*

CUADRO 2.27
OTRAS MAGNITUDES ECONÓMICAS DEL COMERCIO POR GRUPOS (AÑO 2005 Y AVANCE 2006)
(Millones de euros)

	Vehículos		Comercio mayorista		Comercio minorista		Total comercio	
	2006a	2005	2006a	2005	2006a	2005	2006a	2005
Volumen de negocio	120.728	115.761	387.584	368.906	207.015	193.777	715.328	678.445
Valor de la producción	26.746	25.657	90.081	84.596	64.276	59.834	181.103	170.088
Valor añadido a precios de mercado	14.949	14.489	50.914	46.969	43.535	40.021	109.398	101.479
Valor añadido al coste de los factores.....	14.763	13.825	50.173	45.852	43.209	40.029	108.144	99.707
Gastos de personal.....	8.544	8.199	27.757	26.399	23.876	22.303	60.177	56.902
Compras y gastos en bienes y servicios	109.248	105.018	343.780	328.233	167.894	158.002	620.922	591.253
Compras de bienes y servicios para la reventa	-	94.033	-	291.652	-	138.704	-	524.390
Inversión bruta en bienes materiales.....	-	2.495	-	6.434	-	5.477	-	14.408

Fuente: Encuesta Anual de Comercio 2005 del INE.

les por mil habitantes en Madrid y, en menor medida, en el País Vasco y Murcia.

2.6. Otras magnitudes del sector

En el Cuadro 2.27 aparece una serie de magnitudes económicas, tanto del comercio en su conjunto como de las tres agrupaciones en que se divide según la CNAE: agrupación 50 (comercio de automóviles), agrupación 51 (comercio mayorista) y agrupación 52 (comercio minorista). Se obviarán los datos relativos al número de empresas o al empleo, puesto que ya han sido abordados en epígrafes exclusivos del presente informe. Los datos mostrados en el Cuadro corresponden a la última publicación del Instituto Nacional de Estadística a través de su encuesta anual de comercio para el año 2005 y el avance de las variables disponibles para 2006.

Como puede observarse, la facturación del total del sector comercio alcanzó en el año 2005 los 678.445 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,70 por 100 con respecto al año anterior y se espera que dicha tasa sea para 2006 del 5,43 por 100.

Por grupos, el comercio minorista tuvo una cifra de negocio de 193.777 millones de euros, con un aumento del 5,62 por 100 sobre el año 2004. El comercio mayo-

rista facturó 368.906 millones de euros, con un incremento del 7 por 100 sobre el año precedente. El comercio de automóviles facturó 115.761 millones de euros en 2005, y su aumento sobre 2004 fue el 7,42 por 100.

Las empresas de comercio invirtieron 14.408 millones de euros en 2005, 1.000 millones de euros menos que el año anterior. Destacan las empresas de comercio minorista, que invirtieron en bienes materiales 5.477 millones de euros en el año 2005, el 2,8 por 100 de su cifra de negocios. Las empresas de comercio mayorista invirtieron 6.434 millones de euros en 2005 (1,74 por 100 de su cifra de negocios); y las empresas de comercio de automóviles 2.495 millones de euros (2,15 por 100 de su cifra de negocios).

Para finalizar este capítulo sobre estructura del sector de la distribución comercial, se recoge en el Cuadro 2.28 la evolución de una serie de indicadores del comercio minorista, del comercio mayorista, del comercio de automóviles y del comercio en su conjunto (suma de las tres ramas). Los datos de partida se han obtenido de la encuesta anual de comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) de los años 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y el avance de 2006. También se han incluido los datos de la encuesta de comercio interior del INE del año 1992 para poder observar la evolución de los indicadores en



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.28
 EVOLUCIÓN DE INDICADORES EN EL COMERCIO

	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1992
COMERCIO MINORISTA									
Nº de establecimientos	639.984	646.021	639.714	621.605	628.065	602.935	607.848	604.841	582.885
Ventas (miles de euros)	207.014.939	193.777.696	183.464.041	168.759.659	161.064.444	147.694.361	141.367.260	129.191.704	88.933.426
Ocupados	1.890.020	1.792.367	1.737.941	1.647.439	1.621.438	1.508.956	1.507.862	1.439.387	1.361.340
Habitantes	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	109.531	108.113	105.564	102.437	99.334	97.879	93.753	89.755	65.328
Ventas por habitante	4.630	4.393	4.247	3.950	3.850	3.592	3.491	3.214	2.272
Habitantes por tienda	69,86	68,28	67,52	68,72	66,61	68,19	66,63	66,47	67,15
Dimensión (ocupados/tienda)	2,95	2,77	2,71	2,65	2,58	2,50	2,48	2,38	2,34
COMERCIO MAYORISTA									
Nº de establecimientos	246.528	240.476	235.366	228.999	221.441	213.394	208.582	199.794	105.185
Ventas (miles de euros)	387.584.440	368.906.114	344.566.022	323.513.415	312.148.914	296.862.015	274.290.332	241.184.785	99.359.772
Ocupados	1.169.819	1.136.191	1.113.206	1.075.532	1.015.273	968.841	941.302	879.430	590.662
Habitantes	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	331.320	324.687	309.525	300.794	307.453	306.409	291.395	274.251	168.218
Ventas por habitante	8.669	8.364	7.976	7.573	7.461	7.220	6.773	5.999	2.539
Habitantes por tienda	181,35	183,42	183,53	186,53	188,93	192,68	194,17	201,22	372,09
Dimensión (ocupados/tienda)	4,75	4,72	4,72	4,69	4,58	4,54	4,51	4,40	5,62
COMERCIO AUTOMÓVILES									
Nº de establecimientos	93.282	90.371	89.498	85.576	86.472	82.103	81.255	78.056	89.047
Ventas (miles de euros)	120.728.450	115.761.973	107.759.922	95.650.190	89.447.932	83.080.175	76.332.336	72.268.986	33.488.190
Ocupados	414.027	404.060	398.308	370.786	369.321	350.227	342.328	322.845	298.680
Habitantes	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.976
Productividad (ventas/ocupado)	291.596	286.497	270.544	257.966	242.195	237.218	222.980	223.850	112.120
Ventas por habitante	2.700	2.624	2.494	2.239	2.138	2.020	1.884	1.797	855
Habitantes por tienda	479,29	488,08	482,66	499,17	483,83	500,79	498,42	515,04	439,52
Dimensión (ocupados/tienda)	4,44	4,47	4,45	4,33	4,27	4,26	4,21	4,13	3,35
TOTAL COMERCIO									
Nº de establecimientos	979.794	976.868	964.577	936.180	935.978	898.432	897.685	882.691	777.117
Ventas (miles de euros)	715.327.829	678.445.782	635.789.986	587.923.264	562.661.290	527.636.551	491.989.928	442.645.475	221.781.388
Ocupados	3.473.866	3.332.618	3.249.455	3.093.757	3.006.032	2.828.024	2.791.492	2.641.662	2.250.682
Habitantes	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	205.917	203.577	195.660	190.035	187.177	186.574	176.246	167.563	98.540
Ventas por habitante	16.000	15.381	14.718	13.763	13.449	12.833	12.148	11.010	5.667
Habitantes por tienda	45,63	45,15	44,78	45,62	44,70	45,77	45,12	45,54	50,36
Dimensión (ocupados/tienda)	3,55	3,41	3,36	3,30	3,21	3,15	3,11	2,99	2,90

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual del INE. Los datos de número de establecimientos correspondientes a 2006 proceden del DIRCE.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

un periodo de tiempo más largo. (En los años comprendidos entre 1992 y 1999 el INE no elaboró esta encuesta).

El Cuadro mencionado incluye varias magnitudes (número de establecimientos, ventas, número de ocupados y habitantes), a partir de las cuales se calculan los indicadores: productividad (ventas por ocupado en el comercio), ventas por habitante, habitantes por tienda, tiendas por empleado y dimensión (número de ocupados por tienda). Los datos económicos vienen expresados en euros corrientes de cada año.

Así, para el comercio minorista, se ve que la productividad ha pasado de 65.328 a 108.113 euros por empleado en el perio-

do 1992-2005. Este aumento tiene un componente real y un componente inflacionario, por lo que, para expresarlo en términos reales, es necesario deflactar la variable. La productividad de 2005 a precios constantes de 1992 es de 70.847 euros por empleado, por tanto, el aumento de la productividad por empleado en términos reales con base 1992 ha sido del 8,4 por 100.

Las ventas por habitante subieron de 2.272 euros en 1992 a 4.393 euros en 2005 y con expectativas de seguir creciendo en 2006. Lo que significa que en términos reales (una vez eliminado el componente inflacionario) las ventas por

habitante han crecido un 26,70 por 100. Este aumento es especialmente relevante, dado que para el mismo periodo de análisis, la productividad, como ya se ha visto, ha crecido por debajo del 9 por 100, y que el número de habitantes por cada tienda ha aumentado ligeramente de 67,52 a 68,28. Es por ello que el aumento antes mencionado de casi 27 puntos por-

centuales de las ventas por habitante debería venir explicado por el aumento paulatino de renta per capita de la economía española. Por último, la dimensión de la tienda, medida mediante el número de ocupados por cada tienda, ha subido en ese periodo de 2,34 a 2,77 ocupados por tienda, una variación del 18 por 100 en los últimos 13 años.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**