

*Dirección Territorial de Comercio en Toledo**

LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA 2007-2008

En este artículo se analiza la evolución de las importaciones y exportaciones de Castilla-La Mancha durante el año 2007 así como el esfuerzo de esta Comunidad Autónoma para equiparar su media de crecimiento y apertura con el resto de las Comunidades Autónomas, asimismo se estudian las razones de este comportamiento que sigue un ritmo ascendente reflejando un imparable proceso de internacionalización de la economía de la región.

Palabras clave: exportaciones, comercio exterior, internacionalización de la economía, Castilla-La Mancha, 2007-2008.

Clasificación JEL: F14, R10, E60.

1. Introducción

El presente informe trata de abordar, desde diferentes perspectivas económicas y comerciales, la coyuntura del sector exterior de Castilla-La Mancha a lo largo del ejercicio 2007 con una proyección para 2008, recalcando los aspectos positivos pero también los puntos débiles, con el objetivo último de que se refuercen los primeros y se corrijan los segundos en una Comunidad Autónoma como Castilla-La Mancha, cuyo proceso de internacionalización es relativamente reciente, pero, por ello, de un mayor interés si cabe.

Por lo que respecta a esta unidad de la Administración General del Estado, y desde el momento de nuestra creación como Dirección Regional de la entonces Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en 1997, acometimos el reto de hacer un seguimiento de este proceso, para contribuir a paliar el déficit de información existente sobre estos asuntos publicando, asimismo, los resultados

más significativos en el Boletín de Información Comercial Española que edita la actual Secretaría de Estado de Turismo y Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (hasta hace unos años perteneciente al Ministerio de Economía) en sucesivos informes, en especial en los monográficos sobre la internacionalización de las CCAA que se publican con carácter anual, monográficos que permiten efectuar comparaciones homogéneas entre las diferentes regiones de España.

Confiamos en que este esfuerzo mantenido de información que realiza esta unidad del ahora Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en la región y que se complementa con otros estudios sobre los sectores más importantes en Castilla-La Mancha, pueda servir en el importante esfuerzo que esta Comunidad Autónoma está desarrollando para equipararse, también en su vertiente internacional, al resto de regiones españolas y europeas, más aún cuando la reciente incorporación de doce nuevos socios está transformando la Unión Europea en un escenario de mayores posibilidades pero también de una indudable mayor competencia interna y hacia terceros países. ▷

* Este artículo ha sido elaborado por Pedro Antonio Morejón Ramos, Inmaculada García Espinosa, Irene Guerrero de Oliveira y Jorge Morant Cimas.

CUADRO 1
INDICADORES DE PRODUCCIÓN CASTILLA-LA MANCHA Y ESPAÑA. 2006-2007
(Millones de euros)

Indicadores de producción	Castilla-La Mancha		España		2006/2007	
	2006	2007	2006	2007	Castilla-La Mancha Porcentaje Variación	España Porcentaje Variación
VAB Agricultura, ganadería y pesca	2.608,07	2.920,96	25.114	27.342	12,0	8,9
VAB Energía, gas y agua	1.790,81	1.852,16	26.775	27.807	3,4	3,9
VAB Industria transformadora.....	4.566,21	4.891,21	132.419	141.838	7,1	7,1
VAB Construcción.....	4.446,92	4.736,15	106.361	115.181	6,5	8,3
VAB Servicios	15.456,32	16.618,46	546.929	583.773	7,5	6,7
VAB TOTAL	30.026,71	32.441,28	873.703	940.795	8,0	7,7
Impuestos netos s/productos.....	3.685,92	3.760,46	107.251	109.053	2,0	1,7
Producto Interior Bruto a precios de mercado.....	33.712,62	36.201,73	980.954	1.049.848	7,4	7,0
Índice Precios de Consumo (porcentaje)	3,7	2,6	3,5	2,8		

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

2. Estructura económica de Castilla-La Mancha

En cuanto al análisis sectorial de Castilla-La Mancha, el sector servicios concentra el 51,5 por 100 del VAB de la región, seguido de los sectores industrial y energético, que suman el 21,17 por 100, y la construcción (14,8 por 100); por su parte, el sector agrícola contribuye con un 8,68 por 100 al VAB. El Índice de precios al consumo ha disminuido más de un punto en la región respecto de 2006 (de 3,7 por 100 a 2,6 por 100), quedando dos décimas por debajo del total de España.

Por Comunidades Autónomas, País Vasco, Madrid, Navarra y Cataluña fueron en 2007 las regiones con mayor renta per cápita en España. Castilla-La Mancha se situó como la tercera región con menor renta per cápita —después de Extremadura y Andalucía— con 18.564 euros por habitante, lo que supone el 79,3 por 100 de la media nacional y el 75,15 por 100 de la media europea.

Por lo que respecta a las estadísticas de población y empleo de nuestra región en 2007, el volumen de población activa mantuvo su trayectoria ascendente gracias a la inserción al mundo laboral de más de 37.000 nuevos trabajadores, lo que elevó la tasa de actividad hasta el 56,26 por 100. La tasa de ocupación (51,79 por 100) evolucionó favorablemente, generándose más de 45.000 nuevos puestos de empleo, lo que supuso una reducción de la tasa de paro hasta el 7,95 por 100, ligeramente por debajo del 8,04 por 100 del año anterior; las cifras registradas resultan inferiores a la media nacional (8,60 por 100).

CUADRO 2
PIB PER CÁPITA REGIONES DE ESPAÑA. 2007
(Millones de euros)

PIB per cápita (2007)	Euros por hab.	Porcentaje resp. España
País Vasco	30.599	130,80
Comunidad de Madrid.....	29.965	128,10
Navarra	29.483	126,00
Cataluña.....	27.445	117,30
Aragón.....	25.361	108,40
Islas Baleares.....	25.238	107,90
La Rioja.....	24.717	105,60
UE-27	24.700	105,57
España	23.396	100,00
Cantabria.....	23.377	99,90
Castilla y León	22.589	96,60
Ceuta.....	21.994	94,00
Comunidad Valenciana	21.239	90,80
Asturias	21.200	90,60
Melilla	21.089	90,10
Canarias.....	21.004	89,80
Galicia	19.800	84,60
Murcia	19.574	83,70
Castilla- La Mancha	18.564	79,30
Andalucía	18.298	78,20
Extremadura.....	16.080	68,70

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

3. Evolución histórica del comercio exterior en Castilla-La Mancha

El comercio exterior en Castilla-La Mancha muestra una tendencia creciente en su ritmo exportador que puede clasificarse en varias etapas diferenciadas:

— Un periodo de fuerte expansión (1992-1998) en el que el volumen de exportación casi se cuadruplicó, desde 475 millones de euros hasta 1.733 millones. ▷

— Un frenazo en esta tendencia exportadora en 1999, cayendo más de un 8 por 100 en ese año.

— En 2000 se inicia una nueva etapa de recuperación en la que se asciende desde los 1.837 millones de euros hasta los 2.199 millones de euros en 2003, lo que supone un incremento total del 19 por 100 en cuatro años.

— Finalmente en 2004 se alcanzaron los 2.494 millones de euros, (con una aceleración en el crecimiento del 13,41 por 100), debido a la ampliación de la UE a 25 socios y a la recuperación de los sectores de bienes de equipo, semimanufacturas y agroalimentario.

— En 2005 se mantiene la tendencia de crecimiento, si bien, se reduce a un 7,4 por 100, ascendiendo la cifra total a 2.679 millones de euros.

— En 2006 se estabiliza este crecimiento, aunque ligeramente inferior al año anterior, hasta llegar a los 2.851 millones de euros por valor exportado.

— En 2007 se mantiene la tendencia de los dos años anteriores; las exportaciones de Castilla-La Mancha superan, por primera vez, los 3.000 millones de euros.

Dentro de esta tendencia generalizada de aumento de las exportaciones castellano-manchegas año tras año desde 1992, cabe aclarar que el parón que tuvo lugar en 1999 —cuando las ventas al exterior cayeron en un 8 por 100 respecto al año anterior— se atribuye a la repercusión que sobre la economía mundial tuvo la crisis financiera internacional, con origen en el sudeste asiático, pero que rápidamente se trasladó a Rusia, a los mercados hispanoamericanos y, por ende, al mercado europeo, destino prioritario de nuestras exportaciones. A ello se unió la fuerte subida del precio del petróleo, la debilidad del euro frente al dólar y también el hecho de que, debido a la alta concentración sectorial y geográfica de las exportaciones regionales, la recuperación de las mismas tras una crisis se produce de un modo mucho más lento que las del resto de las Comunidades Autónomas.

En definitiva, en los últimos diez años las empresas de Castilla-La Mancha han duplicado el valor de sus exportaciones, registrando un crecimiento del 73,4 por 100, reflejando así el grado de importancia que tiene para el tejido empresarial de esta Comunidad Autónoma el imparable proceso de internacionalización de la economía regional.

El esfuerzo para mejorar el grado de apertura de la región al exterior y la conciencia generalizada de su importancia, han tenido como consecuencia inmediata que se haya puesto fin a la tendencia tradicional de dirigir las producciones y ventas sólo al mercado nacional.

El año 2007 se caracteriza por:

— A nivel nacional se ha mantenido la pauta creciente en el déficit exterior de los últimos años: en 2007, el déficit comercial ha crecido «sólo» un 10,3 por 100, frente al 15,26 por 100 del año anterior, gracias al incremento de las exportaciones españolas¹.

— Por parte de Castilla-La Mancha, el déficit comercial se incrementó espectacularmente en más de un 60 por 100 (casi el 50 por 100 en 2006 respecto de 2005), debido al aumento del volumen de importaciones en algo más de 2.000 millones de euros respecto a 2006.

— La persistencia de una alta concentración geográfica de las exportaciones castellano-manchegas supone que la mayor parte de las mismas se comercialice en países de la UE, como podremos ver en el apartado 6.

La subida gradual de los tipos de interés desde finales de 2005, pasando del 2,2 por 100 hasta tipos por encima del 4 por 100 en la actualidad.

Por otro lado, la evolución de las importaciones regionales consolida la tendencia que se inició en 1986 tras la apertura de la economía española a la Unión Europea y que se ve acentuada en los años de mayor crecimiento económico.

No obstante, también podemos distinguir etapas claramente diferenciadas:

— Periodo 1992-1996, que experimentó crecimientos anuales entre el 7 por 100 y el 9 por 100.

— Periodo 1997-2001, en que se pasó de 1.835,02 millones de euros en 1997 a 3.724 millones de euros en 2001, con tasas de crecimiento anuales entre el 12 por 100 y el 23 por 100.

— Año 2002, en el que se produce un frenazo en el ritmo de crecimiento de apenas un 4 por 100 respecto al año anterior y recuperación en el año 2003 del nivel de porcentaje correspondiente al período anterior, con un aumento del 16,60 por 100 en importaciones. ▷

¹ Banco de España: «Boletín Económico», febrero 2008.

— Finalmente en 2004 se reconduce el crecimiento importador a una tendencia media del 13,36 por 100 que podríamos considerar como más «equilibrada» y que iguala el crecimiento exportador, tal y como vimos anteriormente.

— En 2005 se registra, por primera vez en muchos años, una evolución negativa en las importaciones del casi el 9 por 100.

— En 2006 se recupera la senda alcista de las importaciones, hasta alcanzar la cifra récord de 5.813 millones de euros, con un crecimiento próximo al 25 por 100 respecto a 2005.

— En 2007 las importaciones continúan incrementándose (34,99 por 100), alcanzando prácticamente los 8.000 millones de euros (7.847,50 millones).

En definitiva, si analizamos la evolución de las importaciones en los últimos diez años, observamos que estas ha pasado de 2.262,3 millones de euros en 1998 a 7.847 millones en 2007, experimentando un crecimiento de más del 247 por 100.

Las principales consecuencias de la evolución histórica, tanto de las exportaciones como de las importaciones de Castilla-La Mancha son las siguientes:

Debido a un crecimiento mayor de las importaciones que las exportaciones en los últimos años, se ha producido un incremento paulatino del déficit exterior de la Comunidad Autónoma, moderado hasta 1998 y más importante desde 1999, alcanzando dicho déficit en 2007 los 4.840,15 millones de euros.

Un deterioro del índice de cobertura (Xs/Ms), en unos quince puntos porcentuales en el periodo 1998-2002, (del 76 por 100 en 1998 al 55 por 100 en 2002), con una mayor caída en 2003 y 2004 —por debajo del 50 por 100— y recuperación en 2005 hasta el 57,50 por 100. Finalmente en 2007 la cobertura se sitúa en el 38 por 100.

4. Análisis general: el comercio exterior en Castilla-La Mancha en 2007

El volumen total de exportaciones de Castilla-La Mancha en 2007 fue de 3.007 millones de euros (2.851,6 en 2006 y 2.679,6 millones de euros en 2005), un 5,5 por 100 más que en 2006, mientras que el crecimiento en España fue del 6,8 por 100.

La evolución de exportaciones de Castilla-La Mancha en 2007, como ocurrió el pasado año (4,6 por 100 de Castilla-La Mancha frente al 10,6 por 100 de España), rompe la tendencia que venía experimentando en los últimos años de mayor crecimiento de las exportaciones a nivel regional que a nivel estatal (en 2004: 13,41 por 100 en Castilla-La Mancha frente al 6,27 por 100 de España; en 2005: 7,42 por 100 en Castilla-La Mancha y 4,85 por 100 en España) que se traduce en una estabilización en el peso específico del total exportado a nivel regional respecto al total de España con un 1,66 (1,50 por 100 en 2000; 1,53 por 100 en 2001; 1,62 por 100 en 2002; 1,59 por 100 en 2003; 1,68 por 100 en 2004; 1,74 por 100 en 2005 y 1,68 en 2006).

Todo ello viene, lógicamente matizado por unos valores absolutos aún pequeños. En cualquier caso, en los apartados dedicados al análisis sectorial y de los mercados internacionales de destino de las exportaciones podremos profundizar en este hecho.

Por su parte, el *volumen total de importaciones* en 2007 registró un aumento del 35 por 100 (aumento del 8 por 100 de media nacional) situándose en 7.847,5 millones de euros. Este dato supone retomar la senda alcista del volumen de importaciones tras el punto de inflexión que supuso el descenso producido en 2005, cuando se dio por primera vez en los últimos 10 años un retroceso en las compras al exterior —básicamente, debido a un descenso de más de 1.000 millones de euros en la importación de automóviles—. El dato registrado en 2007, por segundo año consecutivo, supone un crecimiento récord desde 1999: 20,3 por 100 en 1999; 22,5 por 100 en 2000; 11,8 por 100 en 2001; 3,9 por 100 en 2002; 16,6 por 100 en 2003; y 13,4 por 100 en 2004.

Conectando ambas variables, exportaciones e importaciones, podemos extraer algunas conclusiones valiosas, analizando el saldo comercial, el índice de cobertura y el grado de apertura.

En cuanto al *saldo comercial*, los datos de comercio exterior en Castilla-La Mancha durante 2007 muestran un empeoramiento del déficit comercial de más del 63 por 100 (de 2.962 a 4.840 millones de euros) en tanto que a nivel nacional este porcentaje está en torno al 10 por 100.

Respecto a la *tasa de cobertura*, el crecimiento del déficit ha redundado en un descenso de esta tasa hasta el 38,3 por 100, un dato que dista bastante ▷

CUADRO 3
INDICADORES MACROECONÓMICOS DE LA BALANZA DE PAGOS EN CASTILLA-LA MANCHA. 2006-2007

Indicadores globales	2006			2007			Var. 2007/2006	
	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha/España (Porcentaje)	España	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha/España (Porcentaje)	España	Castilla-La Mancha	España
Exportaciones (Millones de euros).....	2.851,6	1,68	169.872,0	3.007,3	1,66	181.478,5	5,5	6,8
Importaciones (Millones de euros).....	5.813,5	2,24	259.559,0	7.847,5	2,80	280.430,6	35,0	8,0
Saldo Comercial (Millones de euros)....	-2.961,9	3,30	-89.687,0	-4.840,2	4,89	-98.952,0	-63,4	-10,3
Índice de Cobertura (Xs/Ms).....	49,1	74,95	65,4	38,3	59,22	64,7	-10,7	-0,2
VAB pb (Millones de euros).....	30.026,7	3,44	873.703,0	32.441,3	3,44	940.795,0	8,0	7,7
PIB _{pg} (Millones de euros).....	33.712,6	3,44	980.954,0	36.201,7	3,45	1.049.848,0	7,4	7,0
Exportaciones s/VAB (porcentaje).....	9,5	48,85	19,4	10,0	48,22	20,8	0,5	-0,6
Importaciones s/VAB (porcentaje).....	19,4	65,17	29,7	26,1	81,43	32,1	6,8	16,3
Exportaciones s/PIB (porcentaje).....	8,5	48,85	17,3	8,3	48,06	17,3	-0,2	-0,8
Importaciones s/PIB (porcentaje).....	17,2	65,17	26,5	21,7	81,15	26,7	4,4	16,0
Saldo/PIB (porcentaje).....	-8,8	96,10	-9,1	-13,4	141,85	-9,4	-4,6	45,8
Grado de Apertura (Xs+Ms)/PIB (porc.).	25,7	58,71	43,8	30,0	68,15	44,0	4,3	9,4

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio/ INE / Elaboración propia.

todavía del 64,7 por 100 de media nacional. No obstante conviene recordar que esa misma diferencia era de 26 puntos en 2003 y de 22 puntos en 2004.

Estos resultados del comportamiento del saldo comercial y del índice de cobertura de Castilla-La Mancha, hacen que sea de especial interés el analizar la composición de la vertiente importadora de la economía regional para ver si se trata de importaciones en capital productivo que mejorarían la competitividad de las empresas, de importaciones que se desvían a otras CCAA o incluso fuera de España en actividades de perfeccionamiento o si, por el contrario, son importaciones que están desplazando a productos nacionales de especial importancia para esta región.

Los datos de 2006 y 2007, y el notable crecimiento de las importaciones con el consiguiente deterioro de la balanza comercial regional han alterado lo que señalábamos en 2005 y que ya apuntamos desde 2001: la ruptura de una tendencia sistemática en Castilla-La Mancha conforme a la cual, el comercio exterior de Castilla-La Mancha era bastante más sensible que el español a cualquier efecto externo: en periodo de bonanza crecía más en conjunto, pero en momentos de crisis se desaceleraba más rápidamente. En 2002 y 2001, periodo de atonía económica a nivel internacional, Castilla-La Mancha ha mantenido la tendencia de 2000, año claramente favorable en términos comerciales desde su recuperación en el 4º trimestre de 1999. El tejido empresa-

rial regional está tomando posiciones cada vez más a medio y largo plazo, signo de mayor madurez y que es lo que permite sortear crisis concretas como la de carácter financiero de los países del sudeste asiático de mediados de 1998, los problemas financieros en países de la Unión Europea de indudable peso como Alemania y Francia en el año 2000 y el enfriamiento generalizado de la economía mundial en 2001 que se ha prolongado hasta 2003, e incluso hasta 2005 en algunos países de la UE.

Finalmente y por lo que respecta al *grado de apertura* (partiendo de los datos de la Balanza Comercial), según queda definido en el Cuadro 3, Castilla-La Mancha es una región bastante poco abierta, con un coeficiente de apertura del 30 por 100 en 2007; 26,2 por 100 en 2006, 24 por 100 en 2005 y 27 por 100 en 2004, lo que nos sitúa en niveles muy inferiores a la media estatal (44 por 100 en 2006 y 2007, 42,5 por 100 en 2005 y 42,4 por 100 en 2004). Salvo altibajos coyunturales (en 2003 y 2005), estas diferencias en el índice de apertura se mantienen a lo largo de los últimos años, lo que pone de manifiesto la dificultad en lograr que en Castilla-La Mancha aumente la actividad exterior en mayor medida que la evolución en el crecimiento del PIB regional. Por otro lado, en Castilla-La Mancha es la componente importadora (Ms/PIB) la que está incidiendo más en la apertura de la región hacia el exterior. En definitiva, las empresas y los consumidores de Castilla-La Mancha demandan cada vez ▷

CUADRO 4
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES EXPORTADORES
(Millones de euros)

Sectores	2006		2007		Porcentaje 07/06		2006	2007	2006	2007
	Exportaciones									
	España	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha	España	Porcentaje S/C (1)		Porcentaje S/C (2)	
ENERGÉTICO.....	7.893,5	10,1	8.422,2	11,1	10,3	6,7	0,4	0,4	0,1	0,1
NO ENERGÉTICO	161.978,5	2.841,5	173.056,3	2.996,3	5,4	6,8	99,6	99,6	1,8	1,7
1 SECTOR PRIMARIO.....	29.600,5	940,3	32.000,7	1.051,8	11,9	8,1	33,0	35,0	3,2	3,3
Productos agroalimentarios.....	23.704,3	851,2	25.586,8	951,5	11,8	7,9	29,9	31,6	3,6	3,7
Materias primas.....	5.896,1	89,0	6.413,9	100,4	12,7	8,8	3,1	3,3	1,5	1,6
2 SEMIMANUFACTURAS	44.776,0	831,2	50.116,0	1.056,5	27,1	11,9	29,1	35,1	1,9	2,1
Industria química	24.817,4	535,7	26.886,4	756,9	41,3	8,3	18,8	25,2	2,2	2,8
Metales.....	15.283,5	217,7	18.142,3	229,6	5,5	18,7	7,6	7,6	1,4	1,3
Otras semimanufacturas	4.675,1	77,8	5.087,3	70,0	-10,1	8,8	2,7	2,3	1,7	1,4
3 MANUFACTURAS.....	87.602,1	1.070,1	90.939,7	887,9	-17,0	3,8	37,5	29,5	1,2	1,0
Bienes de equipo.....	67.683,1	744,3	69.384,6	581,1	-21,9	2,5	26,1	19,3	1,1	0,8
Bienes de consumo.....	19.918,9	325,8	21.555,0	306,7	-5,9	8,2	11,4	10,2	1,6	1,4
TOTAL	169.872,0	2.851,6	181.478,5	3.007,3	5,5	6,8	100,0	100,0	1,7	1,7

(1) Participación sobre el total de exportaciones castellano-manchegas

(2) Participación sectorial de Castilla-La Mancha en el mismo sector del conjunto del Estado.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

más productos importados, como consecuencia del fuerte «tirón» de la demanda interna y de que los efectos de la globalización mundial no sólo se miden a nivel macroeconómico, sino en el ámbito doméstico y empresarial, donde resultan mucho más relevantes y cercanos al ciudadano.

5. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2007

5.1. Análisis sectorializado de la exportación

La exportación en Castilla-La Mancha alcanzó en 2007 los 3.007 millones de euros, lo que representa un aumento del 5,5 por 100 respecto a 2006 (2.851 millones de euros) que se suma al crecimiento del 6,4 por 100 registrado en el año anterior. Todo ello mantiene la senda ascendente iniciada en 1997, cuya única excepción fue la caída generalizada experimentada en 1999 debido a la crisis mundial, a la que se hará referencia en el apartado correspondiente del presente informe, consolidando así una presencia cada vez mayor de Castilla-La Mancha en los mercados exteriores.

● Exportación de productos energéticos

Para Castilla-La Mancha, el valor de las

exportaciones de *productos energéticos* en 2007 superó los 11 millones de euros, con un aumento del 10,3 por 100 respecto a 2006. Ello representa la recuperación de la tendencia creciente —con tasas de aumento de entre el 9 y el 17 por 100— entre 2002 y 2004, tras el descenso que se produjo en 2005.

A nivel nacional las exportaciones de este sector en 2007 alcanzaron los 8.422 millones de euros, lo que representa una subida del 6,7 por 100 y mantiene la senda de crecimiento de 2005 (20 por 100) y 2006 (18 por 100), superando las caídas de 2001 y 2002, que rondaban el 17 por 100.

Con estas cifras, en 2007 se incrementa ligeramente el peso específico de las exportaciones energéticas dentro del total de exportaciones de Castilla-La Mancha (0,37 por 100), a la vez que se mantiene su significación dentro del total de exportaciones energéticas del Estado (0,13 por 100).

● Exportación de productos no energéticos

Siguiendo con la norma habitual, tanto la importación como la exportación del sector de productos no energéticos representa más del 99 por 100 del total de exportaciones de la región. Por ello haremos el estudio en función de la clasificación tradicional en: sector primario, semimanufacturas y manufacturas, y dentro de cada uno de ellos, los sectores más representativos. ▷

CUADRO 5
EL COMERCIO DE EXPORTACIÓN CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPÍTULO
(Millones de euros)

Capítulos exportados	Nº	Importe		Porcentaje 07/06	Porcentaje S/C (1)	
		2006	2007		2006	2007
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	1	343,1	394,3	14,9	12,0	13,1
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	2	238,3	303,2	27,3	8,4	10,1
85 Aparatos y material eléctricos.....	3	349,9	231,9	-33,7	12,3	7,7
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	4	259,4	196,5	-24,3	9,1	6,5
29 Productos químicos orgánicos.....	5	76,3	168,3	120,5	2,7	5,6
87 Vehículos automóviles; tractores.....	6	130,1	147,8	13,6	4,6	4,9
02 Carne y despojos comestibles.....	7	113,5	146,8	29,4	4,0	4,9
76 Aluminio y sus manufacturas.....	8	121,8	115,0	-5,6	4,3	3,8
20 Conservas de verdura o fruta; zumos.....	9	111,6	110,0	-1,5	3,9	3,7
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	10	94,6	107,9	14,0	3,3	3,6
64 Calzado; sus partes.....	11	103,1	105,7	2,6	3,6	3,5
32 Tanino; materias colorantes; pintura.....	12	78,7	100,2	27,4	2,8	3,3
40 Caucho y sus manufacturas.....	13	52,3	59,2	13,3	1,8	2,0
07 Legumbres, hortalizas s/consejantes.....	14	49,2	55,3	12,5	1,7	1,8
73 Manuf. de fundic., hierro/acero.....	15	42,7	52,1	21,9	1,5	1,7
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	16	56,2	49,1	-12,6	2,0	1,6
94 Muebles, sillas, lámparas.....	17	60,5	47,7	-21,1	2,1	1,6
44 Madera y sus manufacturas.....	18	41,3	45,3	9,8	1,4	1,5
82 Herramientas y cuchillos metálicos.....	19	32,6	38,6	18,6	1,1	1,3
70 Vidrio y sus manufacturas.....	20	41,2	37,4	-9,2	1,4	1,2
Subtotal 10 sectores		1.838,6	1.921,7	4,5	64,5	63,9
Subtotal 20 sectores		2.396,3	2.512,5	4,9	84,0	83,5
Resto		455,3	494,8	8,7	16,0	16,5
TOTAL		2.851,6	3.007,3	5,5	100,0	100,0

Producto: Arancel-Taric

(1) Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

Sector primario

5.1.1. Exportación de productos agroalimentarios

Las exportaciones de productos agroalimentarios alcanzaron, en 2007 en Castilla-La Mancha, los 951 millones de euros, con un incremento del 11,8 por 100 respecto a 2006. Este incremento es ligeramente inferior al registrado en el periodo 2005/2006, que supuso un 13,9 por 100. A nivel nacional, el incremento en 2007 fue del 7,9 por 100, porcentaje superior al 6,5 por 100 registrado en 2006.

Estas cifras de 2007 mantienen el peso relativo del sector agroalimentario en Castilla-La Mancha, con un 31,6 por 100 respecto al total de exportaciones de la región y con un 3,7 por 100 del total de exportaciones del sector en España. Todo ello confirma la relevancia de los productos agroalimentarios en la economía de Castilla-La Mancha y su creciente posicionamiento en los mercados internacionales.

Además, los datos anteriores, junto con los del consumo de ciertos bienes de importación (ver pun-

to 5.2), señalan que en la región también existe un proceso de transformación agraria de productos importados a los que se incorpora valor añadido.

El capítulo con mayor importancia dentro de este apartado sigue siendo el 22, básicamente integrado por los vinos, capítulo que en 2007 ha alcanzado los 394,3 millones de euros, un 15 por 100 más que en 2006. Por su parte la «carne y despojos comestibles» se mantienen en segundo lugar de los capítulos agroalimentarios con casi 147 millones.

5.1.2. Exportación de materias primas

Las exportaciones de materias primas superaron en 2007 en Castilla-La Mancha los 100 millones de euros, por lo que experimentaron un ascenso del 12,7 por 100 respecto a 2006, revirtiendo la tendencia de los dos años anteriores, que habían registrado descensos, del 2 por 100 en 2005, y de casi el 16 por 100 en 2006.

A nivel nacional, el sector ha experimentado un crecimiento cercano al 9 por 100, más moderado ▷

que en años anteriores (en 2006 casi un 13 por 100).

Así pues, las cifras en 2007 reflejan una ralentización en el descenso del peso relativo del sector de materias primas en Castilla-La Mancha, con el 3,3 por 100 del total de exportaciones de la Comunidad Autónoma (en 2004 fue del 4,4 por 100, en 2005 del 3,9 por 100 y en 2006 del 3,1 por 100) y con un 1,6 por 100 del total de exportaciones de dicho sector en España (ligero repunte frente a la tendencia descendente de los últimos años, puesto que en el año 2006 representaba un 1,5 por 100 de las exportaciones españolas del sector).

5.1.3. Exportación de semimanufacturas

La exportación en el sector de semimanufacturas, alcanzó en 2007 en Castilla-La Mancha los 1.056,5 millones de euros con un aumento con respecto a 2006 del 27 por 100, una tasa superior a la del año anterior (16,6 por 100).

A nivel nacional el sector en el año 2007, también experimentó un incremento del 11,9 por 100, ligeramente inferior respecto a 2006 y 2005 (cerca del 15 por 100), y superior al de años anteriores: 2004 (8,49 por 100), y 2003 (5 por 100).

Con estas cifras de 2007 el peso relativo del sector aumenta hasta el 35,1 por 100 del total de las exportaciones castellano-manchegas (frente al 29 por 100 del año anterior). También aumenta su importancia al 2,1 por 100 respecto del total de exportaciones de semimanufacturas españolas (frente al 1,9 por 100 de 2006).

Dentro de los subsectores que engloban el sector de las semimanufacturas, el más importante vuelve a ser el de productos de la industria química, cuyas exportaciones casi han alcanzado en 2007 los 757 millones de euros, lo que representa un aumento de más del 41 por 100 respecto a 2006 y confirma una tendencia inestable en el sector (+6,2 por 100 en 2002, -0,9 por 100 en 2003, 21,2 por 100 en 2004, -3 por 100 en 2005 y 11 por 100 en 2006). A nivel nacional, las fluctuaciones son menores: en 2007 el subsector continúa en su senda de crecimiento al registrar un aumento de más del 8 por 100, (13 por 100 en 2006, 10 por 100 en 2005, 5 por 100 en 2004, 7 por 100 en 2003). En

este sentido el capítulo 39 «materias plásticas...» se sitúa como uno de los protagonistas en nuestro comercio exterior con más de 303 millones de euros exportados en 2007, si bien ha registrado un importante descenso (24 por 100) respecto al año anterior.

Respecto al resto de subsectores, destaca la exportación de metales, que ha registrado en 2007 un aumento del 5,5 por 100, moderando la tendencia al alza de años anteriores (16 por 100 en 2005 y 30,7 en 2006). Las exportaciones constatadas en el sector del aluminio y sus manufacturas (capítulo TARIC 76) supusieron más de 115 millones de euros.

Sobre el subsector de otras semimanufacturas, se ha experimentado un descenso del 10,1 por 100 en Castilla-La Mancha, mientras que a nivel nacional este subsector siguió creciendo, en 2007 a un 8,8 por 100 (cifra casi idéntica a la de 2006).

En conclusión, el sector de las semimanufacturas en Castilla-La Mancha ha visto frenado su dinámico crecimiento de los últimos años, lejos del crecimiento estable de las exportaciones del sector a nivel nacional. Este subsector está caracterizado por un fuerte comercio intraindustrial, no sólo dirigido a otras empresas españolas, sino también hacia empresas extranjeras transformadoras. La gran competencia proveniente de otros países proveedores, fundamentalmente asiáticos y centroeuropeos, sigue incidiendo negativamente sobre este sector, limitando un posible mayor crecimiento.

Manufacturas

5.1.4. Exportación de bienes de equipo

El subsector de bienes de equipo alcanzó en 2007 en Castilla-La Mancha los 581 millones de euros, frente a los 744 millones de euros de 2006 (descenso del 21 por 100, cuando el sector ya había descendido el año anterior un 7 por 100). Esta reducción se produce tras el notable aumento de exportaciones en este subsector en el periodo anterior 2004-2005, cuando se produjo un incremento del 33 por 100. Este descenso debe interpretarse como una vuelta a la línea ascendente en el largo plazo. El peso específico del subsector en el total de exportaciones de ▷

la región se sitúa en el 19,3 por 100, y pasa al tercer lugar, tras los productos agroalimentarios y la industria química, sector que, recordemos, había experimentado un más que notable crecimiento en las exportaciones de este año 2007. En este segmento, el capítulo 85 «aparatos y material eléctrico», pasó de ser líder en exportaciones de la región a ocupar la tercera posición, con casi 232 millones de euros y un retroceso del 33,7 por 100 (que se suma a un descenso de casi el 20 por 100 respecto a 2005).

A nivel nacional, las exportaciones de bienes de equipo crecieron un 2,5 por 100 en 2007, lo que confirma una tendencia irregular con etapas de generoso crecimiento como 2004 y 2006 (7,0 por 100, y 8,8 por 100, respectivamente), y etapas de estancamiento como en 2002 (0,85 por 100) y 2005 (2 por 100).

En cuanto al peso relativo de la región sobre las exportaciones nacionales del sector, Castilla-La Mancha representa un 0,8 por 100 en 2007, evolución muy positiva en los últimos años, donde ha pasado de significar el 0,72 por 100 en 2000 al 1,29 por 100 de 2005 y el 1,10 por 100 en 2006.

5.1.5. Exportación de bienes de consumo

La exportación en el sector de bienes de consumo alcanzó en 2007 en Castilla-La Mancha los 306 millones de euros, lo que representa un descenso del 5,9 por 100 respecto a 2006 y regresa a la tendencia descendente de las exportaciones que se registró entre 2002 y 2005.

A nivel nacional, 2007 ha supuesto un año de recuperación, con un aumento de exportaciones del 8,2 por 100, frente al 9,2 por 100 de 2006, lo que por ahora confirma el cambio de tendencia respecto a los últimos años, con un crecimiento mínimo, entre el 0,04 por 100 en 2002, y el 0,64 por 100 en 2005.

A tenor de las cifras, se corrobora una tendencia a la reducción del peso específico del sector de bienes de consumo sobre el total exportado por la región, que ha pasado de suponer cerca del 17 por 100 en 2001 al 10,2 por 100 en 2007 (15 por 100 en 2003, 13 por 100 en 2004 y 11,4 por 100 en 2006). Nuestra región sigue perdiendo significación respecto al total de exportaciones del sector a

nivel nacional, al registrar un 1,4 por 100 en 2007; continuando con la progresión registrada desde comienzos de este siglo XXI.

Destacar los más de 105 millones de euros exportados del capítulo TARIC 64 «calzado y sus partes», que a pesar de la «invasión» del calzado asiático, ha conseguido no sólo mantener, sino incrementar su valor de exportaciones, si bien este incremento, del 2,6 por 100, ha sido inferior al 6 por 100 del año anterior.

Conclusión

Las exportaciones castellano-manchegas crecieron en 2007 un 5,5 por 100 respecto a 2006 —dato inferior al registrado a nivel nacional (6,8 por 100), que también ha sido de moderación del ritmo de crecimiento— situándose en 3.007 millones de euros, lo que representa el 8,3 por 100 del PIB regional. Los subsectores con mayor dinamismo en la región fueron la industria química (41,3 por 100), las materias primas (12,7 por 100) y los productos agroalimentarios (11,8 por 100). La recuperación de las exportaciones agroalimentarias han posicionado a este sector de nuevo en el primer lugar de la estructura exportadora de la región, y los grandes avances en la exportación de la industria química la han izado al segundo lugar, desplazando al sector de bienes de equipo al tercer lugar tras haber sido el principal capítulo exportador en 2006.

A nivel nacional, las exportaciones moderaron su tendencia ascendente con una tasa de crecimiento cercana al 7 por 100 y con la siguiente composición: bienes de equipo (38,2 por 100), industria química (14,8 por 100) y productos agroalimentarios (14,1 por 100). Como variación, hay que apuntar que en 2007 las industrias químicas han adelantado a los productos agroalimentarios como segundo sector más exportador a nivel nacional.

En cuanto al peso relativo de las exportaciones castellano-manchegas sobre el total nacional cabe destacar la escasa importancia de la exportación de productos energéticos de la región sobre España (0,13 por 100), mientras que el subsector agroalimentario es donde Castilla-La Mancha contribuye en mayor proporción (3,72 por 100). En 2007 Castilla-La Mancha redujo el peso de sus ▷

CUADRO 6
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES IMPORTADORES
(Millones de euros)

Sector	2006		2007		Porcentaje 07/06		2006	2007	2006	2007
	Importaciones									
	España	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha	España	Porcentaje S/C (1)	Porcentaje S/C (2)		
ENERGÉTICO	40.508,3	17,4	41.602,6	21,4	22,9	2,7	0,3	0,3	0,0	0,1
NO ENERGÉTICO	219.050,8	5.796,1	238.828,0	7.826,1	35,0	9,0	99,7	99,7	2,6	3,3
SECTOR PRIMARIO	33.512,1	521,1	37.235,8	653,7	25,4	11,1	9,0	8,3	1,6	1,8
Productos agroalimentarios	22.329,2	285,0	25.047,4	425,9	49,4	12,2	4,9	5,4	1,3	1,7
Materias primas	11.182,9	236,1	12.188,4	227,9	-3,5	9,0	4,1	2,9	2,1	1,9
SEMIMANUFACTURAS	58.745,8	1.309,9	64.749,0	1.291,5	-1,4	10,2	22,5	16,5	2,2	2,0
Industria química	34.029,2	898,4	36.236,0	836,1	-6,9	6,5	15,5	10,7	2,6	2,3
Metales	22.193,4	328,6	25.592,8	357,1	8,7	15,3	5,7	4,6	1,5	1,4
Otras semimanufacturas.....	2.523,2	83,0	2.920,1	98,4	18,6	15,7	1,4	1,3	3,3	3,4
MANUFACTURAS	126.792,8	3.965,1	136.843,2	5.880,8	48,3	7,9	68,2	74,9	3,1	4,3
Bienes de equipo	95.343,1	3.649,9	103.417,4	5.532,5	51,6	8,5	62,8	70,5	3,8	5,3
Bienes de consumo	31.449,7	315,2	33.425,9	348,3	10,5	6,3	5,4	4,4	1,0	1,0
TOTAL	259.559,0	5.813,5	280.430,6	7.847,5	35,0	8,0	100,0	100,0	2,2	2,8

(1) Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.

(2) Participación sectorial de Castilla-La Mancha en el mismo sector del conjunto del Estado.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

exportaciones sobre el total exportado por España (1,66 por 100) y su contribución sigue siendo escasa, sobre todo si la comparamos con la aportación de la región al PIB nacional, donde ha representado el 3,4 por 100 en el último año.

5.2. Análisis sectorializado de la importación en Castilla-La Mancha

Los 7.847,5 millones de euros que Castilla-La Mancha importó en 2007 han supuesto la recuperación de la senda alcista de las importaciones de nuestra región, con un crecimiento del 35 por 100 respecto a 2006, tras el crecimiento del 25 por 100 de 2006 y la disminución del 9 por 100 que se produjo en 2005. Este crecimiento de 2007 continúa la progresión de los años 2003 (19,8 por 100) y 2004 (12,6 por 100). A nivel nacional, las importaciones crecieron un 8 por 100, un valor que desciende respecto a los tres años anteriores, con crecimientos aproximados al 12 por 100.

La actividad importadora de Castilla-La Mancha se distribuye por sectores de la siguiente manera (Cuadros 6 y 7).

Las importaciones de productos no energéticos siguen representando casi el 100 por 100 de las compras castellano-manchegas procedentes del exterior. En este apartado realizaremos el estudio de dicho

sector en función de la clasificación tradicional en: sector primario, semimanufacturas y manufacturas y dentro de ellas, los subsectores más representativos.

Sector primario

5.2.1. Importación de productos agroalimentarios

Las importaciones de *productos agroalimentarios* en Castilla-La Mancha alcanzaron en 2007 los 425,9 millones de euros, lo que representa un aumento del 49,4 por 100 sobre 2006, volviendo a la línea de crecimiento de los años 2003 (15 por 100), 2004 (14 por 100) y 2005 (20 por 100), frente a las tasas negativas de los 3 años anteriores, recuperadas en 2006.

A nivel nacional en 2007 se registró un aumento del 8 por 100 de las importaciones frente al 1,8 por 100 de 2006, el 3 por 100 de 2005, el 7,4 por 100 de 2004, el 3,2 por 100 de 2003 y el 3,9 por 100 de 2002, es decir, el mayor aumento en lo que va del nuevo siglo.

Estas cifras hacen que las importaciones del sector agroalimentario en Castilla-La Mancha aumenten hasta el 5,4 por 100 del total de importaciones de la región. Asimismo, su peso relativo sobre el total de importaciones del sector en España se situó en 2007 en el 1,7 por 100. ▷

CUADRO 7
EL COMERCIO DE IMPORTACIÓN CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPÍTULO
(Millones de euros)

Capítulos importados	Importe		Porcentaje 2007/2006	Porcentaje S/C (1)	
	2006	207		2006	2007
87 Vehículos automóviles; tractores	1.570,7	3.195,6	103,5	27,0	40,7
85 Aparatos y material eléctricos.....	1.050,9	1.404,4	33,6	18,1	17,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos	1.021,4	886,3	-13,2	17,6	11,3
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	167,5	194,0	15,9	2,9	2,5
32 Tanino; materias colorantes; pintura.....	159,4	180,5	13,2	2,7	2,3
37 Produc. fotográfico. o cinemató.....	59,4	100,9	69,8	1,0	1,3
48 Papel, cartón; sus manufacturas	102,6	95,6	-6,8	1,8	1,2
44 Madera y sus manufacturas	104,1	94,5	-9,2	1,8	1,2
73 Manuf. de fundic., hierro/acero	81,9	93,0	13,4	1,4	1,2
30 Productos farmacéuticos	160,9	89,9	-44,1	2,8	1,1
72 Fundición, hierro y acero	83,9	87,7	4,6	1,4	1,1
76 Aluminio y sus manufacturas.....	77,2	80,6	4,5	1,3	1,0
19 Produc. de cereales, de pastelería.....	31,2	75,5	142,0	0,5	1,0
40 Caucho y sus manufacturas	158,8	66,2	-58,3	2,7	0,8
38 Otros productos químicos.....	53,9	63,1	17,1	0,9	0,8
94 Muebles, sillas, lámparas	55,3	60,5	9,5	1,0	0,8
02 Carne y despojos comestibles.....	45,6	60,5	32,6	0,8	0,8
70 Vidrio y sus manufacturas	48,2	59,3	23,1	0,8	0,8
33 Aceites esenciales; perfumería.....	49,0	47,0	-4,1	0,8	0,6
29 Productos químicos orgánicos.....	42,4	46,7	10,3	0,7	0,6
Subtotal 10 sectores	4.478,9	6.334,7	41,4	77,0	80,7
Subtotal 20 sectores	5.124,2	6.981,8	36,3	88,1	89,0
Resto.....	689,3	865,7	25,6	11,9	11,0
TOTAL.....	5.813,5	7.847,5	35,0	100,0	100,0

Producto: Arancel-Taric

(1) Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

Además del capítulo TARIC 02 «Carne y despojos comestibles», que con 60,5 millones de euros importados en 2007 continúa entre los 20 primeros del *ranking*, siendo destacable su incremento del 32,6 por 100 respecto al año anterior (cuando también se había incrementado en un 23 por 100), el capítulo 19 «Productos de cereales, de pastelería» también consigue situarse entre ellos, incluso por delante del anterior, con un volumen de 75,5 millones y un aumento del 142 por 100 respecto a 2006.

5.2.2. Importación de materias primas

Las importaciones de *materias primas* han alcanzado en 2007 en Castilla-La Mancha los 227,9 millones de euros, con un descenso del 3,5 por 100 respecto a 2006. Este descenso rompe el recorrido alcista de este sector en años anteriores: 18 por 100 en 2006, 13,8 por 100 en 2005, 6,2 por 100 en 2004 y 11,3 por 100 en 2003.

A nivel nacional, el sector en 2007 ha registrado un crecimiento del 9 por 100, lo que mantiene

la tónica de crecimiento iniciada en 2005 (13 por 100 de aumento, 18 por 100 en 2006) tras una etapa de atonía en el incremento de estas importaciones, en la que las importaciones de este sector crecían por debajo de la media para el conjunto de sectores (1 por 100 en 2001, 0,72 por 100 en 2002, 1,5 por 100 en 2003 y 3,4 por 100 en 2004).

Este auge de las importaciones no ha contribuido a aumentar el peso relativo del sector sobre el total importado en la región. Su relevancia, que ha venido disminuyendo progresivamente desde 2000 (pasando de representar casi el 6,5 por 100 de las importaciones al 3,7 por 100), registró un paréntesis en 2005, cuando aumentó su peso relativo en casi un punto porcentual y se situó en el 4,6 por 100 —un valor similar al de 2001—, para volver a descender en 2006 hasta el 4,1 por 100 y en este 2007 hasta el 2,9 por 100. También disminuye el peso respecto al total de las importaciones del sector a nivel nacional, con un 1,9 por 100, primer año en que está por debajo del 2 por 100 de los últimos cinco.

Hasta la fecha, del comportamiento importador del sector de materias primas parecía despen-

derse una creciente demanda de *inputs* de importación no-energéticos por parte de las industrias de Castilla-La Mancha, efecto de la reactivación económica que experimenta la región. Cabría, según los datos anteriores, ver si se está produciendo una reasignación hacia *inputs* nacionales, o si se está desviando la entrada de los *inputs* extranjeros a través de otras Comunidades Autónomas, utilizando un instrumento esencial para cualquier análisis económico, como son unas tablas *Input-Output* a nivel regional.

Convendría analizar, no obstante, el comportamiento de la importación de bienes intermedios que tuvieran mayores efectos inducidos en la actividad económica de esta zona, lo cual contribuiría a fortalecer la posición de Castilla-La Mancha en los intercambios internacionales, reduciendo, por otra parte, su grado de dependencia en lo que respecta al comercio exterior. Este apartado lo vamos a estudiar a continuación, analizando el sector de semimanufacturas.

5.2.3. Importación de semimanufacturas

La importación en el sector de *semimanufacturas*, alcanzó en 2007 en Castilla-La Mancha los 1.291,5 millones de euros, con un descenso del 1,4 por 100 respecto a 2006 (1.309,9 millones de euros), claramente inferior al nivel de crecimiento estatal (10,2 por 100). Dados estos valores, el sector mantiene su representatividad a nivel regional en torno al 16,5 por 100 de las importaciones castellano-manchegas y reduce su peso hasta el 2 por 100 del total de las importaciones de semimanufacturas españolas.

Sin duda, el principal apartado son las importaciones de *productos químicos*, que disminuyen un 6,9 por 100, superando aún los 836 millones de euros. Este descenso rompe la tónica general desde 2000, con grandes incrementos, salvo el parón de 2003 y el descenso de 2002: (25 por 100 en 2005, 37 por 100 en 2004, 2,9 por 100 en 2003, -2,4 por 100 en 2002, 20 por 100 de crecimiento en 2001 y 23 por 100 en 2000). El sector se mantiene en torno al 11 por 100 del total importado por la región (15,5 por 100 en 2006, 16,8 por 100 en 2005, 12 por 100 en 2004, 10 por 100 en 2003) y aumenta hasta el 2,3

por 100 del total de importaciones de este sector a nivel nacional. Los capítulos TARIC 39 y 30, materias plásticas y productos farmacéuticos, se mantienen como protagonistas de este segmento, si bien el primero ha aumentado su volumen de importaciones en un 15,9 por 100, hasta los 194 millones de euros, mientras que el segundo ha descendido más de un 44 por 100 y ha bajado de los 90 millones, punto directamente relacionado con el fuerte impulso de las exportaciones del sector farmacéutico.

El subsector *metales* ha experimentado un incremento en sus importaciones del 8,7 por 100 en 2007 (357 millones de euros) lo que supone que el sector se sitúe en el 4,6 por 100 de las importaciones regionales (frente al 5,6 por 100 de 2006 y al tradicional 3 por 100 en 2004 y años anteriores). Los capítulos de mayor crecimiento son los relacionados con el hierro y acero: el 72 «Fundición de hierro y acero» crece un 4,6 por 100 hasta los 87 millones de euros, mientras que el capítulo 73, las manufacturas de dichos metales, suben un 13,4 por 100 hasta los 93 millones.

Manufacturas

5.2.4. Importación de bienes de equipo

Respecto al apartado bienes de equipo, sus importaciones crecieron espectacularmente un 51,6 por 100 en 2007 en Castilla-La Mancha hasta los 5.532,5 millones de euros, superando el 70,5 por 100 de las importaciones regionales. A nivel nacional las importaciones del sector en 2007 han aumentado en un 8,5 por 100, cifra similar a la del año pasado, y ya superan los 103.000 millones de euros.

De ello se desprende que en 2007 el peso relativo de las importaciones de bienes de equipo en Castilla-La Mancha fue del 70,5 por 100 y se mantiene como el principal sector de importación de la región, representando asimismo, el 5,3 por 100 del total de importaciones del sector en España, (3,83 por 100 en 2006, 3,16 por 100 en 2005 y 4,3 por 100 en 2004), lo cual sería indicativo de un esfuerzo inversor, y de renovación de la estructura productiva en nuestras empresas.

Este incremento, como veremos con detalle en el análisis provincial, se debe al capítulo 87 del ▷

TARIC «Vehículos automóviles...», que por segundo año consecutivo duplica su valor importador respecto a 2006 (aumento del 103,5 por 100), hasta alcanzar los 3.195,6 millones de euros.

5.2.5. Importación de bienes de consumo

Las importaciones de bienes de consumo alcanzaron en 2007 en Castilla-La Mancha los 348,3 millones de euros, creciendo un 10,5 por 100 respecto al año anterior. Estos datos junto a los de 2006 (22 por 100), 2005 (15 por 100), 2004 (7 por 100) y 2003 (14 por 100) siguen, aunque atenuada, la tendencia al alza y contrastan con el descenso del 8,4 por 100 de 2002 respecto a 2001. El sector representa el 4,4 por 100 de las importaciones castellano-manchegas y el 1 por 100 del total de importaciones españolas del sector.

A nivel nacional, la tendencia de las importaciones del sector sigue siendo creciente en 2007 con un aumento del 6,3 por 100 (10,3 por 100 en 2006, 12 por 100 en 2005, 6,5 por 100 en 2004, 8,23 por 100 en 2003).

Conclusión

El aumento de importaciones de Castilla-La Mancha en 2007 ha supuesto continuar la senda alcista tras el punto de inflexión que supuso el descenso producido en 2005, cuando se dio por primera vez en la última década un descenso (del 8,4 por 100) en las compras al exterior. El subsector «bienes de equipo» sigue siendo el de mayor participación en el volumen de importaciones (70,5 por 100), seguido de la industria química (10,7 por 100). Los productos agroalimentarios pasan al tercer lugar, con el 5,4 por 100, y tras ellos aparecen los metales (4,6 por 100) y los bienes de consumo (4,4 por 100).

Los subsectores con mayor crecimiento en la región fueron los bienes de equipo (51,6 por 100), los productos agroalimentarios (49,4 por 100) y otras semimanufacturas (18,6 por 100).

A nivel nacional, las importaciones mantuvieron su tendencia ascendente con una tasa de crecimiento del 8 por 100 y sin variaciones destacables en su composición; bienes de equipo (36,9 por 100), sector

energético (14,8 por 100) e industria química (12,9 por 100) fueron los sectores de mayor relevancia.

En cuanto al peso relativo de las importaciones castellano-manchegas sobre el total nacional debemos destacar la ínfima parte que representan las importaciones de productos energéticos de la región sobre el total nacional (0,05 por 100). Por el contrario, el subsector de bienes de equipo es donde Castilla-La Mancha tiene un mayor peso relativo (5,3 por 100). En términos generales, nuestra región aumentó su participación sobre las importaciones nacionales en más de medio punto respecto a 2006 (hasta el 2,8 por 100), o dicho de otra forma, Castilla-La Mancha contribuyó al incremento del déficit comercial nacional en 2007.

5.3. Análisis provincial de los flujos comerciales

El objetivo de este apartado es analizar la relevancia que tienen cada una de las cinco provincias en los volúmenes totales de exportación e importación de Castilla-La Mancha, así como la especialización sectorial existente en cada una de ellas en el año 2007. A tal efecto, se recogen a continuación, en dos cuadros separados, dicho datos mencionados anteriormente con los correspondientes porcentajes de evolución.

Adicionalmente, cabe indicar que, entre los elementos que definen la estructura comercial de las cinco provincias de Castilla La Mancha y que pueden condicionar, tanto sus diferencias como sus similitudes, vienen determinados por la significación de una provincia como Madrid (sobre todo para Guadalajara), destino tradicional de ventas de las empresas de la región y punto obligado para muchas de estas empresas de cara a su comercio exterior. Tanto su cercanía física como la mejora en las comunicaciones entre la capital de España y la región castellano-manchega, han propiciado el asentamiento de la sede social de numerosas empresas de la región en Madrid, como plataforma de control de sus operaciones en mercados exteriores.

En muchos casos, ese mejor emplazamiento de Madrid y sus buenas comunicaciones en el centro de la Península, compensa la desventaja que tiene respecto a las ayudas que puede ofrecer Castilla-La Mancha como «región de convergencia» para la ▷

CUADRO 8
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL
(Millones de euros)

Exportaciones por capítulos TARIC	Total Castilla-La Mancha			Albacete			Ciudad Real		
	2006	2007	Porcentaje 2007/2006	2006	2007	Porcentaje 2007/2006	2006	2007	Porcentaje 2007/2006
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	343,1	394,3	14,9	69,7	73,7	5,8	208,8	246,6	18,1
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	238,3	303,2	27,3	4,8	5,4	12,8	189,2	232,5	22,9
85 Aparatos y material eléctrico	349,9	231,9	-33,7	10,1	4,0	-60,9	47,8	81,5	70,4
84 Máquinas y aparatos mecánicos	259,4	196,5	-24,3	58,6	63,8	8,8	18,6	25,7	38,3
29 Productos químicos orgánicos	76,3	168,3	120,5	9,7	22,2	127,8	62,3	138,0	121,6
87 Vehículos automóviles; tractores	130,1	147,8	13,6	1,2	1,5	23,3	8,2	13,2	60,4
02 Carne y despojos comestibles	113,5	146,8	29,4	0,2	0,1	-38,1	39,0	67,9	73,9
76 Aluminio y sus manufacturas	121,8	115,0	-5,6	74,7	61,4	-17,8	0,3	0,3	11,8
20 Conservas verdura o frutas; zumos	111,6	110,0	-1,5	1,9	4,9	163,3	26,5	38,5	45,6
04 Leche, productos lácteos; huevos	94,6	107,9	14,0	26,8	32,0	19,4	23,9	27,8	16,5
64 Calzado; sus partes	103,1	105,7	2,6	89,4	90,5	1,1	0,0	0,0	-86,0
32 Tintino; materias colorantes; pintura	78,7	100,2	27,4	47,4	60,5	27,8	0,2	0,2	-7,0
40 Caucho y sus manufacturas	52,3	59,2	13,3	3,2	3,5	11,2	0,0	0,0	-28,5
07 Legumbres; hortalizas, s/conserv.	49,2	55,3	12,5	16,6	17,9	7,9	4,6	5,2	11,1
73 Manuf. de fundic., hierro/acero	42,7	52,1	21,9	18,1	19,3	6,8	7,0	9,2	32,1
15 Grasas, aceite animal o vegetal	56,2	49,1	-12,6	1,2	1,9	58,9	23,3	26,2	12,3
94 Muebles, sillas, lámparas	60,5	47,7	-21,1	5,7	6,9	20,3	16,2	8,6	-47,0
44 Madera y sus manufacturas	41,3	45,3	9,8	2,9	2,4	-17,1	1,5	1,5	-1,7
82 Herramientas y cuchillos metálicos	32,6	38,6	18,6	24,8	30,4	22,6	3,1	3,8	23,5
70 Vidrio y sus manufacturas	41,2	37,4	-9,2	4,4	0,1	-97,3	0,6	0,5	-12,6
Subtotal 10 sectores	1.838,6	1.921,7	4,5	257,7	268,9	4,4	624,6	872,0	39,6
Subtotal 20 sectores	2.053,2	2.118,2	3,2	401,6	428,6	6,7	472,4	680,7	44,1
TOTAL	2.851,6	3.007,3	5,5	567,5	628,3	10,7	766,5	1.002,8	30,8
Porcentaje provincia/ total de Castilla-La Mancha	100,0	100,0		19,9	20,9		26,9	33,3	

Producto: Arancel-Taric

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

UE, (antigua zona de objetivo 1). Evidentemente, el desarrollo paulatino de una moderna y más tupida red de comunicaciones intra-regionales como las que se han acometido recientemente por la administración regional, unidas a las ya existentes y en proyecto por parte del Estado, irán mejorando este aspecto, absolutamente clave en la promoción exterior de la economía de una región. En este sentido es destacable el reciente funcionamiento de un aeropuerto con fines comerciales en Albacete desde mediados del año 2003, así como la inminente apertura de otro en la provincia de Ciudad Real durante este año 2008, que sin duda contribuirán muy positivamente al comercio exterior de la región.

A continuación, se analizará detalladamente la exportación e importación por provincias.

5.3.1. Albacete: flujos de exportación e importación

Según el Cuadro 8 de exportaciones en Castilla-La Mancha, el volumen de exportación en Albacete

en el año 2007 superó los 628 millones de euros (568 millones de euros en 2006 y 465 millones en 2005), lo cual supuso un aumento del 10,7 por 100 respecto a 2006. El peso del volumen de la exportación de la provincia sobre el total regional fue del 20,9 por 100, cifra que ascendió ligeramente frente al 19,9 por 100 de 2006.

Continúa la fuerte sectorización en las exportaciones de Albacete, donde el «calzado», con un volumen superior a los 90,5 millones de euros en 2007 (89 millones en 2006, 82 en 2005 y 81 en 2004), representa el 14,4 por 100 de las exportaciones totales de la provincia, porcentaje algo inferior al del año anterior. En el año 2004 supuso un 18 por 100 de dichas exportaciones y un 22 por 100 en 2003. Por otra parte, en 2007 el sector en esta provincia ha representado el 85,6 por 100 del total regional, porcentaje algo inferior respecto al año anterior (87 por 100).

Tras el calzado, el capítulo más importante es el de «bebidas» (73,7 millones de euros). Este capítulo alcanza al segundo puesto del *ranking* (3º el año pasado), pese a haber experimentado un ▷

CUADRO 9
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL
(Millones de euros)

Exportaciones por capítulos TARIC	Cuenca			Guadalajara			Toledo		
	2006	2007	Porcentaje 2007/2006	2006	2007	Porcentaje 2007/2006	2006	2007	Porcentaje 2007/2006
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	18,3	19,8	7,7	0,4	0,6	50,8	45,9	53,7	17,0
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	0,5	0,4	-29,7	22,2	43,2	94,5	21,6	21,8	1,1
85 Aparatos y material eléctrico	16,6	19,6	18,3	163,6	88,2	-46,1	111,7	38,6	-65,5
84 Máquinas y aparatos mecánicos	9,0	4,0	-55,9	126,8	61,6	-51,4	46,3	41,4	-10,6
29 Productos químicos orgánicos	0,0	0,2		0,1	0,1	2,7	4,2	7,8	84,7
87 Vehículos automóviles; tractores	3,8	1,5	-59,4	102,3	118,8	16,1	14,6	12,8	-12,3
02 Carne y despojos comestibles	19,1	19,7	3,1	0,7	0,6	-13,3	54,4	58,4	7,4
76 Aluminio y sus manufacturas	0,0	0,0	-90,6	6,5	8,8	35,7	40,3	44,5	10,3
20 Conservas verdura o frutas; zumos	24,4	27,4	12,5	0,1	0,1	33,9	58,8	39,0	-33,8
04 Leche, productos lácteos; huevos	1,8	3,0	67,1	31,4	29,6	-5,9	10,8	15,5	44,2
64 Calzado; sus partes	0,3	0,1	-55,3	0,0	0,0	-98,5	13,3	15,1	13,9
32 Tánico; materias colorantes; pintura	0,0	0,0	684,7	30,4	39,2	28,9	0,7	0,3	-55,8
40 Caucho y sus manufacturas	0,0	0,0		2,7	3,6	35,2	46,4	52,1	12,2
07 Legumbres; hortalizas, s/conserv.	18,6	23,9	28,2	0,1	0,1	-7,1	9,2	8,2	-10,3
73 Manuf. de fundic., hierro/acero	0,2	0,7	291,7	4,3	1,8	-59,3	13,2	21,1	60,2
15 Grasas, aceite animal o vegetal	0,3	1,1	301,2	0,0	0,0	53,0	31,4	19,9	-36,8
94 Muebles, sillas, lámparas	0,3	0,3	-12,9	1,9	7,0	273,3	36,3	24,9	-31,4
44 Madera y sus manufacturas	4,9	6,7	36,9	2,5	3,2	27,5	29,4	31,5	6,9
85 Herramientas y cuchillos metálicos	0,0	0,0	-100,0	2,9	3,0	5,7	1,8	1,4	-23,4
70 Vidrio y sus manufacturas	0,0	0,0	-84,5	36,1	36,8	1,7	0,1	0,1	-54,6
Subtotal 10 sectores	93,6	95,6	2,1	454,1	351,7	-22,6	408,6	333,5	-18,4
Subtotal 20 sectores	99,8	108,7	8,8	534,7	445,8	-16,6	544,6	454,4	-16,6
TOTAL	130,9	134,5	2,7	620,7	548,6	-11,6	766,0	693,2	-9,5
Porcentaje provincia/ total de Castilla-La Mancha	4,6	4,5		21,8	18,2		26,9	23,1	

Producto: Arancel-Taric

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

crecimiento de sólo un 5,8 por 100, frente al 35 por 100 registrado en 2006.

El capítulo de «máquinas y aparatos mecánicos» ocupa este año el tercer lugar, con exportaciones por valor de 63,7 millones de euros, con un crecimiento del 8,8 por 100, mientras que en 2006 suponía 58,6 millones y había registrado un crecimiento de sólo un 0,8 por 100.

El capítulo «aluminio y sus manufacturas», con 61,4 millones de euros exportados, ha registrado en 2007 un descenso del -17,8 por 100 (74,67 millones de euros en 2006, 40,46 millones en 2005 y 35 millones en 2004), y ha pasado a ocupar el cuarto lugar del *ranking* frente al 2º que ocupó en 2006.

Según el Cuadro 10 de importaciones en Castilla-La Mancha, Albacete alcanzó un volumen de importaciones en 2007 de 731,7 millones de euros (603,05 millones en 2006, 497,56 millones en 2005 y 466 millones en 2004), con un incremento del 21,3 por 100, casi idéntico al de 2006, frente al 6,6 por 100 de 2005. El peso de las importaciones de la provincia sobre el total regional ha bajado ligeramente respecto del año 2006, situándose en torno al 9,3 por 100.

Entrando en un análisis de los capítulos más relevantes en la importación, destaca el de «tánico», que ha superado los 110 millones de euros en 2007 y ha crecido un 11 por 100 desde los 99,6 millones de 2006, siendo este año el principal capítulo importador en la provincia y representando el 15 por 100 del total importado en ella. El segundo es «máquinas y aparatos mecánicos», con 83,1 millones de euros importados en 2007 (103 millones en 2006, 108 en 2005 y 166 en 2004) lo que representa una evolución del -19,3 por 100, a medio camino entre los descensos de los dos últimos años (-4,4 por 100 y -35 por 100) y muy inferior al crecimiento del 8 por 100 experimentado en 2004. A continuación, se sitúan los «productos fotográficos o cinematográficos», que han representado 76,4 millones de euros y han doblado sus cifras de importación respecto a 2006 (38,2 millones), y «aparatos y material eléctricos», cuya importación ha supuesto la cantidad de 72,8 millones de euros, lo que equivale a un crecimiento del 226,5 por 100 respecto a 2006, el mayor crecimiento de las importaciones provinciales. ▷

CUADRO 10
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL
(Millones de euros)

Importaciones por capítulos TARIC	Total Castilla-La Mancha			Albacete			Ciudad Real		
	2006	2007	Porcentaje 2007/2006	2006	2007	Porcentaje 2007/2006	2006	2007	Porcentaje 2007/2006
87 Vehículos automóviles; tractores	1.570,7	3.195,6	103,5	36,9	36,8	-0,1	16,7	22,8	36,6
85 Aparatos y material eléctricos	1.050,9	1.404,4	33,6	22,3	72,8	226,5	24,0	67,8	182,7
84 Máquinas y aparatos mecánicos	1.021,4	886,3	-13,2	103,0	83,1	-19,3	36,3	35,8	-1,4
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	167,5	194,0	15,9	26,6	26,4	-0,8	14,1	26,5	87,8
32 Tintino; materias colorantes; pintura	159,4	180,5	13,2	99,2	110,2	11,1	2,5	1,1	-57,0
37 Produ. fotogr. o cinemató.	59,4	100,9	69,8	38,2	76,4	99,9	0,1	0,0	-100,0
48 Papel, cartón; sus manufacturas	102,6	95,6	-6,8	10,4	12,5	19,8	3,5	3,4	-1,1
44 Madera y sus manufacturas	104,1	94,5	-9,2	6,1	5,6	-8,8	8,3	5,1	-38,5
73 Manuf. de fundic., hierro/acero	81,9	93,0	13,4	25,5	23,1	-9,4	8,0	10,3	28,8
30 Productos farmacéuticos	160,9	89,9	-44,1	0,1	0,1	67,3	0,1	0,1	2,4
72 Fundición, hierro y acero	83,9	87,7	4,6	11,8	11,8	0,2	6,2	9,8	58,1
76 Aluminio y sus manufacturas	77,2	80,6	4,5	32,6	16,5	-49,5	3,7	8,9	143,1
19 Produc. de cereales, de pastelería	31,2	75,5	142,0	1,8	1,8	-3,4	0,0	0,1	693,3
40 Caucho y sus manufacturas	158,8	66,2	-58,3	19,7	28,2	42,8	0,9	1,2	30,8
38 Otros productos químicos	53,9	63,1	17,1	4,5	8,9	99,0	28,6	30,2	5,6
94 Muebles, sillas, lámparas	55,3	60,5	9,5	4,5	4,8	8,4	7,1	7,8	9,3
02 Carne y despojos comestibles	45,6	60,5	32,6	0,0	0,0	-100,0	8,7	16,8	92,0
70 Vidrio y sus manufacturas	48,2	59,3	23,1	8,5	15,2	79,4	2,2	5,1	134,7
33 Aceites esenciales; perfumería	49,0	47,0	-4,1	0,7	1,2	71,7	4,0	4,8	21,1
29 Productos químicos orgánicos	42,4	46,7	10,3	2,9	2,7	-7,5	12,0	13,6	13,1
Subtotal 10 sectores	4.478,9	6.334,7	41,4	368,3	447,0	21,4	113,4	172,8	52,4
Subtotal 20 sectores	5.124,2	6.981,8	36,3	455,3	538,1	18,2	186,9	271,1	45,1
TOTAL	5.813,5	7.847,5	35,0	603,1	731,7	21,3	266,0	365,8	37,5
Porcentaje provincia/ total de Castilla-La Mancha	100,0	100,0		10,4	9,3		4,6	4,7	

Producto: Arancel-Taric

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

El resto de sectores se sitúan en cifras mucho menores y lo constituyen en su gran mayoría *inputs* de producción industrial y de bienes de consumo.

5.3.2. Ciudad Real: flujos de exportación e importación

Ciudad Real presenta un volumen de exportaciones en 2007 de 1.002,8 millones de euros (en 2006 fue de casi 767 millones, y en 2005 de 675 millones de euros) con un incremento del 30,8 por 100. El peso de las exportaciones de Ciudad Real respecto al total regional es de un 33,3 por 100 (26,9 por 100 en 2006, 25 por 100 en 2005 y 28,8 por 100 en 2004), y continúa por delante de Toledo, que tradicionalmente es la provincia más exportadora de Castilla-La Mancha.

Los capítulos de exportación más relevantes son: «bebidas» (246,6 millones de euros), que ocupa el primer lugar con un crecimiento del 18,1 por 100 respecto a 2006, seguido de «materias plásticas» (232,5 millones de euros, incremento del 22,9

por 100) y «productos químicos orgánicos» (138 millones de euros, incremento del 121,6 por 100 respecto a 2006), que ha sido el capítulo que ha registrado un mayor crecimiento.

El resto de sectores —como «aparatos y material eléctrico», «carne y despojos comestibles», «máquinas», etcétera— presenta unos valores exportados menos significativos, con cifras inferiores al 10 por 100 del total exportado en la provincia para cada partida.

Por lo que se refiere a la importación, Ciudad Real presentó unos volúmenes de 365,8 millones de euros en 2007 (266 millones en 2006, 220 en 2005 y 184 en 2004), un 4,66 por 100 del total regional

Entrando en el análisis por capítulos, los principales sectores importadores son el de «máquinas y aparatos mecánicos», «otros productos químicos» y «aparatos y material eléctricos» y, que suponen conjuntamente el 36,6 por 100 del total de las importaciones de la provincia, seguido de lejos por otros sectores que presentan unos valores menos significativos, todos ellos inferiores al 8 ▷

CUADRO 11
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL
(Millones de euros)

Importaciones por capítulos TARIC	Cuenca			Guadalajara			Toledo		
	2006	2007	Porcentaje 2007/2006	2006	2007	Porcentaje 2007/2006	2006	2007	Porcentaje 2007/2006
87 Vehículos automóviles; tractores	8,3	9,0	8,2	1.455,3	3.075,4	111,3	53,4	51,6	-3,5
85 Aparatos y material eléctricos	16,1	39,3	144,4	595,6	924,3	55,2	393,0	300,2	-23,6
84 Máquinas y aparatos mecánicos	13,1	22,1	69,2	719,6	584,9	-18,7	149,4	160,3	7,3
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	4,8	4,9	1,8	44,9	51,7	15,2	77,1	84,6	9,7
32 Tintino; materias colorantes; pintura	0,5	0,4	-21,2	48,8	58,9	20,6	8,5	9,9	16,8
37 Produ. fotográf. o cinemató.	0,0	0,0	710,5	20,0	24,5	22,1	1,1	0,1	-95,5
48 Papel, cartón; sus manufacturas	1,0	1,4	44,0	38,3	30,5	-20,4	49,5	47,8	-3,4
44 Madera y sus manufacturas	6,9	8,8	29,0	10,8	9,6	-10,7	72,1	65,4	-9,3
73 Manuf. de fundic., hierro/acero	1,9	2,8	44,8	13,4	18,6	39,0	33,2	38,2	15,1
30 Productos farmacéuticos	0,0	0,0	0,1	3,6	13,7	283,1	157,2	76,0	-51,7
72 Función, hierro y acero	7,7	3,7	-52,1	7,9	10,2	29,3	50,3	52,3	3,8
76 Aluminio y sus manufacturas	0,0	0,0	1.869,2	20,8	37,3	78,9	20,0	17,9	-10,6
19 Produc. de cereales, de pastelería	0,1	0,0	-100,0	16,0	52,7	230,5	13,3	20,8	56,6
40 Caucho y sus manufacturas	0,1	0,2	71,8	24,1	21,6	-10,3	113,9	15,0	-86,8
38 Otros productos químicos	3,5	4,0	14,9	8,7	8,7	0,4	8,6	11,3	30,7
94 Muebles, sillas, lámparas	0,2	0,4	101,1	10,9	17,5	60,1	32,6	30,0	-7,8
02 Carne y despojos comestibles	1,4	1,5	9,8	6,7	7,9	18,0	28,8	34,3	19,1
70 Vidrio y sus manufacturas	4,3	1,0	-76,8	27,9	31,6	13,5	5,3	6,4	20,1
33 Aceites esenciales; perfumería	0,0	0,0	90,9	32,5	29,1	-10,3	11,8	11,8	-0,6
29 Productos químicos orgánicos	1,2	1,5	30,8	15,0	16,9	12,7	11,3	12,0	6,3
Subtotal 10 sectores	52,5	88,8	69,0	2.950,3	4.792,0	62,4	994,4	834,1	-16,1
Subtotal 20 sectores	71,0	101,1	42,5	3.120,6	5.025,6	61,0	1.290,4	1.045,8	-19,0
TOTAL	94,7	133,7	41,2	3.311,1	5.277,8	59,4	1.538,6	1.338,5	-13,0
Porcentaje provincia/ total de Castilla-La Mancha	1,6	1,7		57,0	67,3		26,5	17,1	
Producto: Arancel-Taric									
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.									

por 100 del total importado en la provincia: materias plásticas, vehículos, etcétera.

5.3.3. Cuenca: flujos de exportación e importación

La provincia de Cuenca presenta un volumen de exportaciones para 2007 de 134,5 millones de euros (130,88 millones en 2006 y 121,7 en 2005), es decir, un 2,7 por 100 más que en el ejercicio anterior y representan casi un 4,5 por 100 del volumen total de exportaciones de Castilla-La Mancha.

El sector de «productos agroalimentarios» es el principal sector exportador de la provincia. Así, el capítulo de «conservas de verdura o fruta» se mantiene en 2007 en primera posición con más de 27,4 millones de euros (24 millones en 2006 y 21 en 2005), frente al segundo lugar que ocupaba en 2005, sufriendo un incremento del 12,5 por 100. El capítulo de «legumbres y hortalizas» alcanza el segundo lugar con casi 24 millones de euros y una evolución de +28,2 por 100. En el caso de las

«bebidas», que durante muchos años se han situado en el primer puesto del *ranking*, recuperan una posición respecto a 2006 y se sitúan como el tercer capítulo exportador, con un volumen de 19,7 millones de euros. Han experimentado una evolución positiva de +7,7 por 100. El capítulo de «carne y despojos comestibles», con 19,7 millones de euros, cae al cuarto puesto exportador, si bien ha registrado un crecimiento del 3,1 por 100 respecto del año anterior.

El volumen de importación de la provincia de Cuenca en 2007 fue de casi 134 millones de euros (en 2006 fue de 94,7 millones y en 2005 de 58), es decir, el 1,7 por 100 del total de importaciones regionales, lo que significa una evolución de +41,2 por 100 con respecto al volumen importado en 2006, menor que el 62 por 100 de aumento de 2006, y en fuerte contraste con la disminución del -44 por 100 registrada en 2005.

Los capítulos importadores más relevantes son: «aparatos y material eléctricos» con 39,3 millones de euros, frente a los 16 millones de 2006 y los 12 millones de 2005; y, en segundo lugar, «máquinas ▷

y aparatos mecánicos», con 22,1 millones de euros, en contraste con los 13 millones de 2006 y los 7,4 millones de 2005. Estas partidas han experimentado, por tanto, fuertes subidas superiores al +144 por 100 y al +69 por 100, respectivamente, respecto al año anterior, representando casi el 46 por 100 del total de las importaciones de la provincia.

5.3.4. Guadalajara: flujos de exportación e importación

El volumen de exportaciones de la provincia de Guadalajara fue de 548,6 millones de euros en 2007, es decir, el 18,2 por 100 del total regional y un 11,6 por 100 menos que el año anterior.

Respecto a los sectores más relevantes en la exportación, destacan los pertenecientes a los subsectores industriales. Así, los capítulos que encabezan el *ranking* exportador son «vehículos» (118,8 millones de euros), «aparatos y material eléctricos» (88,2 millones de euros), y «máquinas y aparatos mecánicos» (61,6 millones de euros), con comportamientos dispares, así mientras la importación de «vehículos» ha aumentado un 16,1 por 100 en 2007, los dos capítulos siguientes han experimentado descensos de -46,1 por 100 y -51,4 por 100 respectivamente. La cuarta posición exportadora la ocupa «materias plásticas; sus manufacturas», con un volumen de 43,2 millones de euros y un importante crecimiento del 94,5 por 100 en el último año. Por último, el capítulo «tánico; materias colorantes» asciende a la quinta posición exportadora, con un valor de 39,2 millones de euros y un crecimiento del 28,9 por 100.

En cuanto a la importación, el volumen para 2007 fue superior a 5.277 millones de euros, lo que representa un aumento de casi un 60 por 100 respecto a 2006 (3.311 millones, +32 por 100 sobre el período anterior). El peso de las importaciones de Guadalajara sobre el total de la región sigue siendo excepcionalmente fuerte, con más de un 67 por 100 del total de las importaciones regionales (frente al 57 por 100 de 2006).

Respecto a los sectores más relevantes en la importación destacan los pertenecientes a los subsectores industriales, donde el capítulo «vehículos automóviles» absorbe más del 58 por 100 de las

importaciones de la provincia (3.075,4 millones de euros) y «máquinas y aparatos mecánicos» el 17,5 por 100 (924 millones de euros). Destaca el aumento experimentado por las partidas: «vehículos y automóviles», +111 por 100, «productos farmacéuticos», +283 por 100 y «producción de cereales, de pastelería», +230,5 por 100, y la disminución de -20,4 por 100 registrado por «papel y cartón, sus manufacturas» y de -18,7 por 100 para «máquinas y aparatos mecánicos», que con casi 585 millones de euros ocupa la tercera posición de importación.

5.3.5. Toledo: flujos de exportación e importación

El volumen de exportaciones de Toledo en 2007 ha experimentado una bajada del -9,5 por 100 respecto a 2006, con un valor exportado de 693,2 millones de euros, es decir, más del 23 por 100 del total de las exportaciones castellano-manchegas.

Respecto a la exportación por sectores, está muy diversificada. Los capítulos de bebidas (58,4 millones de euros), «caucho y sus manufacturas» (53,7 millones de euros) y el de «carne y despojos comestibles» (52 millones). Representan, respectivamente, el 8,4 por 100, el 7,7 por 100 y el 7,5 por 100 de las exportaciones provinciales. Les siguen las partidas de «aluminio y sus manufacturas» y «máquinas y aparatos mecánicos», con un valor del 6,4 por 100 y el 5,9 por 100 en orden respectivo.

Las importaciones de Toledo en 2007 fueron de 1.338,5 millones de euros (17 por 100 del total de las importaciones regionales), descendiendo un 13 por 100 respecto a 2006.

Respecto a los capítulos incluidos en el *ranking* de principales importaciones, se observa poca concentración. El primer lugar es ocupado por el capítulo de «aparatos y material eléctrico» (22,4 por 100 del total), a pesar de haber descendido un -23,6 por 100 en 2007, seguido a distancia por «máquinas y aparatos mecánicos» que, con más de 160 millones de euros importados, supone casi un 12 por 100 de las importaciones provinciales y ha registrado un crecimiento del 7,3 por 100 en 2007. El capítulo relativo a «materias plásticas; sus manufacturas», alcanza la tercera posición en el ▷

ranking de importación de la provincia con un volumen de 84,6 millones de euros y un crecimiento del 9,7 por 100 en 2007. El capítulo de «productos farmacéuticos» ha caído al cuarto puesto, con un descenso de -51,7 por 100 y un volumen de importación de 76 millones de euros. Esta partida representa el 5,7 por 100 de las importaciones provinciales. El capítulo de «madera y sus manufacturas», con importaciones por valor de 65,4 millones de euros, ha subido a la quinta plaza de las importaciones en 2007, pese a haber descendido un 9,3 por 100 este año, y supone un 5,7 por 100 de las importaciones de la provincia.

6. Análisis geográfico del comercio exterior de la economía castellano-manchega en 2007

6.1. Distribución geográfica de la exportación e importación en Castilla-La Mancha

Dicho análisis geográfico de los flujos de comercio exterior nos ofrece un diagnóstico claro de los mercados en los que los intercambios comerciales son satisfactorios, así como de los países en los que, por su potencial, se debe aplicar un mayor esfuerzo por reforzar las ventas de bienes y servicios.

Un análisis inicial nos muestra, como viene siendo tónica habitual, que el comercio exterior de Castilla-La Mancha presenta una profunda dependencia de los mercados de la UE (más del 77 por 100 de las exportaciones y el 86 por 100 de las importaciones), cifras muy similares a las de 2006. Lo mismo sucede con el conjunto de España, aunque de una forma menos acentuada, lo que históricamente no carece de sentido, pero que en el contexto actual de una imparable globalización de los flujos comerciales, dicha concentración supone un mayor riesgo, ya que una concentración excesiva puede suponer una reducción del crecimiento de los intercambios exteriores de la región, a largo plazo, sobre todo en su vertiente exportadora, si alguno de los principales mercados de destino de nuestras exportaciones sufre una crisis en su economía interna.

Conforme a lo comentado, las expediciones a la UE crecieron en 2007 un 3,8 por 100, cifra similar

al crecimiento registrado en 2006 (3,5 por 100), y sensiblemente inferior a los índices de crecimiento de años anteriores (13,4 por 100 en 2004, 6,1 por 100 en 2003, y 7,4 por 100 en 2002); mientras que las introducciones que habían sufrido un brusco parón en 2002 con una ligera contracción del 0,19 por 100 desde tasas del 14,9 por 100 del ejercicio anterior (2001), aumentaron su tasa de crecimiento hasta un 20 por 100 en 2003 y un 10,73 por 100 en 2004, pero en 2005 registraron un descenso acusado del -16,7 por 100. En 2006 y 2007 superan las tasas de crecimiento de 2003, con el 29 por 100 y el 33 por 100 respectivamente.

Sin salirnos del mercado europeo, es necesario mirar hacia los antiguos mercados del Este y de Centro Europa, que desde mayo de 2004 son ya miembros de pleno derecho de la UE, a los que hay que añadir Rumanía y Bulgaria a partir del 2007. El volumen de exportaciones e importaciones en este área es todavía muy reducido, y deberá incrementarse drásticamente en un futuro si no se quiere perder una serie de oportunidades y mercados más que interesantes. Teniendo en cuenta la incorporación este año de Rumanía y Bulgaria, en 2007 las exportaciones alcanzaron los 114,3 millones de euros (algo por encima del pasado año con 90,9 millones y 88,3 millones en 2005 y muy superior a las de 2004 y 2003 en los que se exportaron 46,83 y 35,04 millones de euros respectivamente), lo que supone un aumento con respecto a 2006 de apenas el 4,6 por 100, incluyendo a Rumanía y Bulgaria. Por su parte, las importaciones, con la incorporación de dos países más, han descendido un 22 por 100 respecto a 2006, situándose en 335,3 millones de euros, cambiando la tendencia de los últimos años. En 2006 crecieron un 55 por 100 respecto a 2005 (lejos del 255 por 100 de 2004), pasaron de los 259,6 millones de euros en 2005, a los 402,9 millones de euros en 2006. Por tanto, en general, se observa una tendencia irregular de los *ratios* de crecimiento, por lo que estos mercados van teniendo un especial interés analítico para la región.

Por lo que respecta a países candidatos a la UE que no han ingresado en 2007 (el caso de Croacia y, en un futuro más lejano, Turquía), los intercambios comerciales con Castilla-La Mancha evolucionan con relativo vigor, incluso superior al de gran ▷

parte de los nuevos socios de la UE anteriormente analizados. No obstante las cifras son aún muy pequeñas: Castilla-La Mancha les exportó en 2007 por valor de 76,8 millones de euros, frente a los 44,1 millones de euros en 2006. Las importaciones en 2007 fueron de 25,6 millones de euros, (38 millones en 2006). En los últimos años, las exportaciones han sido claramente superiores a las importaciones. No obstante, dado que son valores absolutos muy pequeños, los *ratios* de evolución no tienen todavía especial significación económica para la región.

El flujo comercial que Castilla-La Mancha mantiene con América supone el 6,4 por 100 en cuanto a exportaciones y el 2,7 por 100 del total de las importaciones, experimentando ambas en 2007 un ligero descenso en su aportación en el total exportado e importado por la región. Las exportaciones han disminuido en 2007 un 5,5 por 100, recuperando el estancamiento de las relaciones comerciales que se inició en 2003, año en que se produjo una caída del 13,5 por 100. En 2004 esta bajada fue del 5,7 por 100, dicha tendencia había dado un giro positivo en 2006 con un aumento del 12 por 100 en las exportaciones. En cuanto a las importaciones, alcanzaron en 2007 los 211 millones de euros, lo que supone un casi inapreciable incremento del 1,1 por 100 respecto del año anterior. En 2006 y 2005 se registraron sendos aumentos del 24 por 100 y 13 por 100 respectivamente, cifras que se oponen al descenso del 6,6 por 100 que se produjo en 2003.

No obstante, es necesario desagregar las cifras para observar que no todas las regiones del citado continente se han comportado de la misma manera. Así, las exportaciones a América del Sur han aumentado, en 2007 un 8,8 por 100, algo inferior al experimentado el pasado año con un 17 por 100, y por encima del año 2005 con un 4 por 100, pero lejos del incremento del 40 por 100 que se produjo en 2004. Las importaciones han escalado un 4,5 por 100, muy por debajo del 21,5 por 100 del pasado año y similar al 5 por 100 de 2005. El buen dato del año 2004 se debió en buena medida a la devaluación del real brasileño y otras monedas de los países de la zona, que hicieron a los productos de esas áreas más competitivos, pero en 2007 se ha estabilizado esta situación. En este sentido, por ejemplo, las importaciones de Brasil pasaron de los más de 7 millones de euros en 2003, a los casi

14 millones en 2004, estabilizándose de nuevo en los siguientes años con valores muy similares.

Distinto es el caso de América Central, en esta zona se obtuvieron resultados muy positivos en 2003 —año en el que tanto las exportaciones como las importaciones crecieron un 35 por 100 y un 21 por 100 respectivamente—. Pero en 2004 se atravesó una crisis, descendiendo las ventas un 21,72 por 100 y las compras procedentes de dichos mercados en un 27 por 100. En 2005, las exportaciones continuaron descendiendo (un 28,5 por 100), pero las importaciones aumentaron en un 53,5 por 100. En 2006 de nuevo se aprecia un aumento en las exportaciones del 8 por 100 así como de las importaciones en un 22,7 por 100, para volver a descender en 2007 un 8,4 por 100 y un 10 por 100 respectivamente.

El panorama en América del Norte (en especial con los EEUU), está muy influido por la evolución de la paridad euro-dólar. Las exportaciones a este área suponen más del 60 por 100 de lo exportado al continente. En 2007 se alcanzaron los 116,7 millones de euros, de los cuales más del 54 por 100 del total, 105,3 millones de euros, se destinan a Estados Unidos (128 millones de euros en 2006 y 114 en 2005), lo que significa un descenso del 5,5 por 100. Por lo que se refiere a las importaciones en 2007 se alcanzaron los 140 millones de euros (135,9 millones de euros en 2006 y 108,4 millones de euros en 2005), lo que supone un aumento del 3 por 100, muy inferior al del año anterior, el 25 por 100. La tasa de cobertura en 2007 vuelve a alcanzar cifras similares al 2004, es decir un 91 por 100 con el conjunto de la zona y un 81 por 100 con EEUU, lo cual pone de manifiesto las dificultades de acceso de nuestras exportaciones a dichos mercados. Castilla-La Mancha tampoco los tiene como sus proveedores principales, prefiriendo, como hemos visto, países de la UE.

En el continente asiático, los datos de Castilla-La Mancha no son tan alentadores como en el resto de zonas ya que las exportaciones con destino el mercado asiático representan sólo el 5,5 por 100 del total exportado por la región. Sin embargo, en los últimos años la actividad comercial con este continente está experimentando un gran crecimiento. En 2007, las exportaciones a esta zona experimentaron un aumento del 57,5 por 100, alcanzando los 164,8 millones de euros (muy por encima del 11,2 por 100 ▷

del pasado año con 104,6 millones de euros). Por su parte, las importaciones en 2007 ascendieron a 699,9 millones de euros, lo que supone un fuerte incremento del 68,7 por 100 respecto al pasado año, debido sobre todo al aumento de las entradas de China y Corea del Sur. Todo lo expuesto denota la gran labor que queda por hacer en estos mercados emergentes, que ofrecen productos muy competitivos a unos precios reducidos, con lo que la balanza comercial con Castilla-La Mancha es crecientemente deficitaria (saldo comercial de -535 millones de euros en 2007, -310 millones de euros en 2006, -351 millones de euros en 2005, y -292 millones de euros en 2004). Curiosamente, y pese a que estamos hablando de una de las áreas económicas más dinámicas del mundo, los intercambios que tiene con Castilla-La Mancha siguen siendo muy escasos, aunque este año supera ligeramente al continente africano, como veremos posteriormente.

África es un continente que se ha venido manteniendo al margen de los flujos comerciales internacionales. La actividad comercial se concentra básicamente en el Norte de África, con el 64,2 por 100 del total de las ventas al continente y el 65,2 por 100 de las compras. Su importancia a nivel mundial es muy reducida, y así lo reflejan los datos de exportación e importación de Castilla-La Mancha a esta zona, que apenas supone un 4,1 por 100 de las exportaciones, y un marginal 0,6 por 100 de las importaciones. Cabe señalar que Marruecos y Argelia, principales países que mantienen flujos comerciales con nuestra región, forman parte, como países prioritarios, del PIDM, ya mencionado, que el Gobierno español ha puesto en funcionamiento con el fin de fomentar sus relaciones económicas y comerciales.

Para concluir vamos a centrarnos en un estudio del *ranking* de los principales países proveedores y clientes de Castilla-La Mancha, junto a otros que se consideran de importancia geoestratégica, aunque no se encuentran entre las primeras posiciones.

Así, Portugal, primer destino de las exportaciones de Castilla-La Mancha, concentra en 2007 el 20,5 por 100 del total de las exportaciones (22,8 por 100 en 2006, 22 por 100 en 2005, y 21 por 100 en 2004), suministrando, a su vez, el 3,6 por 100 (4,7 por 100 en 2006, 6 por 100 en 2005 y 4,6 por 100 en 2004) de las importaciones de la región. En

2002 y 2003 se produjo un estancamiento de las ventas a Portugal, (-4 por 100 y -8 por 100 respectivamente) debido a la fuerte crisis que sufrió este país, pues a finales de 2002 la economía lusa entró en recesión. No obstante, en 2004 se invirtió la situación, aumentando las expediciones en un 17 por 100 con respecto al año anterior, consolidándose dicha tendencia en 2005 con un 12,8 por 100 de incremento y con un 10 por 100 en 2006. En 2007 vuelve a aparecer el citado estancamiento, con una disminución de las exportaciones del 5,4 por 100.

El mercado francés mejora ligeramente con tasas de incremento para ventas respecto del año anterior de 7,2 por 100 y del 14,6 por 100 para las compras. Continúa mostrando, así, una gran estabilidad con ligeros incrementos tanto de las expediciones (6,4 por 100 en 2006 y 2,6 por 100 en 2005) como de las introducciones (13,3 por 100 en 2006 y 6 por 100 en 2005). De esta manera, conserva su posición como segundo destino de las ventas exteriores de la región, poniéndose a un nivel de dinamismo parecido al de otros grandes mercados europeos. Igualmente se sitúa en el segundo lugar de origen de nuestras compras.

Italia mantiene el cuarto puesto alcanzado el pasado año, como destino de las exportaciones castellano-manchegas con una cuota del 10,1 por 100. Tras el parón experimentado en 1999, las ventas a este país han registrado desde entonces aumentos consecutivos. En 2007 se produce un aumento del 11,5 por 100, alcanzándose los 303,3 millones de euros, no muy lejos de las cifras conseguidas en los últimos años.

Por su parte, Alemania aporta en 2007 el 47,5 por 100 de las importaciones totales de la región, aumentando ligeramente la cuota de introducciones procedentes de este país, que en 2006 era del 42 por 100, recuperando, por tanto, la tendencia alcista experimentada los años anteriores, con un aumento en las importaciones del 54,4 por 100, cifras a todas luces desproporcionadas, y que se deben a la importación masiva de la provincia de Guadalajara por parte de las plataformas logísticas situadas en el Corredor del Henares, que distribuyen desde allí a todo el país y, especialmente a la Comunidad de Madrid. Igualmente, las exportaciones de Castilla-La Mancha hacia el mercado alemán han aumentado en un 11,2 por 100 en ▷

2007 (cifra muy parecida a la del pasado año, 10,7 por 100), con lo que el déficit comercial mantenido con el socio germano sigue siendo elevado, déficit que explica por sí sólo gran parte de la deuda exterior de Castilla-La Mancha.

En cuanto a las ventas al Reino Unido, que desde 1998 hasta 2004 habían registrado crecimientos todos los años, en 2005 y 2006 sufrió una evolución negativa del -4,2 por 100 y del -25,8 por 100 respectivamente. Y de nuevo en 2007 se invierte la situación, con un incremento en las exportaciones del 9,5 por 100, alcanzando los 161,6 millones de euros. Las compras procedentes de este país han registrado un leve progreso del 2,3 por 100, alcanzando los 249,5 millones de euros y arrojando un saldo de -87,9 millones de euros.

El único país no europeo dentro de los 6 primeros destinos para las exportaciones de Castilla-La Mancha es EEUU. En ese mercado las ventas descendieron en 2007 un 10,4 por 100 frenando la tendencia alcista de los últimos años, a excepción de lo ocurrido en 2003 (-24 por 100) y 2004 (-8 por 100). Se empiezan a notar los efectos de la nueva posición del euro frente al dólar, totalmente desfavorable a éste.

En resumen:

— La primera observación de los 6 principales clientes de los productos de la región nos muestra, de nuevo, la excesiva concentración en el mercado de la UE al suponer un total del 67,6 por 100 de las exportaciones, bajando ligeramente con respecto a los años anteriores. En cuanto a las importaciones, los seis primeros países pertenecen a la UE, con la excepción de China, que en 2007 ha pasado de estar en el puesto 18, al número 4 como país suministrador de nuestra región. Si exceptuamos a China, los cinco países restantes, acaparan el 70 por 100 del total. Por tanto, se mantiene la concentración del comercio exterior de la región en nuestro entorno más cercano.

— Habrá que fijarse en cómo continúan evolucionando las relaciones comerciales con los nuevos socios comunitarios que, además de diversificar los mercados, podrán servir de plataforma para establecer relaciones comerciales con otros países de Europa del Este y Centro Europa.

— La influencia monetaria que tiene la paridad euro-dólar en las transacciones comerciales

con el área dólar, fundamentalmente con los EEUU, principal mercado de la zona.

— Escasa importancia económica de la exportación de Castilla-La Mancha, tanto a la zona de Iberoamérica como a la zona asiática (Japón, India, China y Corea del Sur), mercados éstos últimos en los que están depositados todos los ojos, y cuyo potencial de fabricación y consecuente exportación, suscita inquietudes y oportunidades de todo tipo.

6.2. *Análisis provincial de la distribución geográfica de los flujos comerciales*

6.2.1. *Albacete: análisis geográfico de los flujos comerciales*

Respecto a la exportación, el primer cliente de las empresas albaceteñas es Francia, a quien se exportó en 2007 un total de 138,2 millones de euros (116 millones en 2006 y 100 en 2005), lo que representa casi el 22 por 100 del total exportado por la provincia (20,4 por 100 en 2006 y 21 por 100 en 2005). Italia ocupa el segundo lugar con un 10,37 por 100 (frente al 9,6 del año anterior), seguido de Portugal y Alemania, ambos con un 9,22 por 100 y 9,19 por 100 respectivamente (8,8 por 100 y 9,4 por 100 en 2006). En lo que respecta a las importaciones, Alemania sigue siendo, con clara diferencia, el principal proveedor de la provincia de Albacete con 270 millones de euros (203,1 millones en 2006), lo que representa un 36,9 por 100 del total importado en la provincia en 2007 (33,7 por 100 en 2006). En segundo lugar encontramos a China, cuya cuota de mercado ha aumentado pasando del 6,5 por 100 (2006) al 10,7 por 100 (2007), desbancando a Francia del segundo puesto, y cuya cuota se ha visto reducida a un 9 por 100 respecto del 10,1 por 100 del año anterior.

6.2.2. *Ciudad Real: análisis geográfico de los flujos comerciales*

A pesar de que Ciudad Real es la provincia que contribuye con un mejor saldo por cuenta corriente al conjunto regional (en 2007 exportó por valor de 1.002,76 millones de euros, frente a los 365,8 ▷

millones importados), la provincia presenta una estructura exportadora muy concentrada en tres mercados, que en conjunto acaparan el 42,5 por 100 del total exportado. Portugal es su principal cliente con un 6,5 por 100, seguido de Francia (13,27 por 100) e Italia (12,39). Alemania ocupa la cuarta posición (10,8 por 100) y el Reino Unido la quinta (4,46 por 100). No obstante, cabe destacar que el peso de las exportaciones a estos países ha disminuido ligeramente respecto de 2006; esto supone una diversificación de los destinos de las exportaciones de Ciudad Real.

En cuanto a las importaciones, el pasado año alcanzaron la cantidad de 365,8 millones de euros. Los principales países proveedores para Ciudad Real son Francia, de donde se importó por valor de 67,4 millones euros (un 18,4 por 100 del total); Alemania (13,6 por 100), Italia (11,6 por 100), y Taiwan (8,1 por 100), que desplaza a Portugal de su cuarta posición de 2006 a la séptima, detrás de China y Bélgica.

6.2.3. Cuenca: análisis geográfico de los flujos comerciales

Respecto a la exportación en esta provincia, Francia se mantiene como el principal mercado de destino de las exportaciones conquenses con 21,38 millones de euros en 2007, lo que representa un 15,9 por 100 (1,52 puntos menos que en 2006) del total exportado en la provincia. Le siguen Alemania, con un 12,68 por 100, el Reino Unido con un 11,33 por 100, continúa en tercera posición, y también permanece en su lugar de 2006 Italia, ocupando el cuarto lugar con un 9,9 por 100, y Portugal con un 9,64 por 100. El *ranking* permanece, por tanto, igual que en 2006, siendo Francia el único destino de las exportaciones conquenses cuya cuota se ha visto reducida.

Tras el año 2004, donde el 40 por 100 de las importaciones en la provincia de Cuenca procedieron de Italia, y siguiendo la pauta del año anterior, en 2006 se volvieron a diversificar las compras del exterior. Los principales proveedores fueron Alemania con un 37,4 por 100 (frente a un 17 por 100 en 2006), China (que pasa del tercer al segundo puesto del *ranking*) con un 15,9 por 100, Italia

(desplazada por China, con un 9,3 por 100) y Portugal (7,1 por 100).

Sin duda estas bruscas variaciones se deben al escaso volumen del comercio exterior conquense, lo que provoca que muchas de las operaciones puntuales desarrolladas afecten sobremanera a las cifras finales.

6.2.4. Guadalajara: análisis geográfico de los flujos comerciales

Respecto a la exportación de Guadalajara, el principal receptor de sus productos en 2007 sigue siendo Portugal, el cual acapara el grueso de las ventas con un total de 186 millones de euros, que representan el 33,9 por 100 del total provincial, lo que supone una disminución respecto a 2006 (36,6 por 100). Le sigue, aunque de lejos, el mercado francés con el 16,3 por 100 (10,1 por 100 en 2006), que adelanta a Alemania (11,85 por 100 en 2007; 13,4 por 100 en 2006) ocupando una mayor cuota en las exportaciones de Guadalajara. Italia recupera cuota, con el 8,43 por 100 (7,1 por 100 en 2006).

En cuanto a la importación en Guadalajara, tenemos aquí el elemento más distintivo y, por otra parte, distorsionador de un correcto análisis del comercio exterior de la provincia. Efectivamente, el proveedor más importante continúa siendo Alemania, con nada menos que 3.179,5 millones de euros (1.960,9 millones de euros en 2006), que representan el 60,2 por 100 del total importado por la provincia (59,2 por 100 en 2006). La importancia que representa este mercado para la provincia sigue siendo indiscutible. Guadalajara importa sólo desde Alemania una cantidad superior a lo que Toledo importa de todos los países, siendo Toledo la segunda provincia importadora de la región. A continuación —pero a una gran distancia— le siguen otros países europeos; Austria (ausente hasta ahora de la lista de principales proveedores de Guadalajara) ocupa el segundo lugar, con el 9,7 por 100 del total, seguida de Francia con el 5,3 por 100, y Finlandia y Países Bajos (3,1 por 100 cada uno) que desplazan a Reino Unido y Portugal de sus posiciones de 2006.

Como se indica en el presente informe, el sector del automóvil acapara la casi totalidad de las im-

portaciones mencionadas, de forma que, si hiciéramos abstracción de las importaciones de automoción provenientes de Alemania, Guadalajara tendría un comportamiento en cuanto a su estructura sectorial y de mercados de destino y origen, muy similar al del resto de provincias de Castilla La Mancha, incluyendo unas *ratios* de cobertura y apertura al exterior mucho más homogéneas respecto a las analizadas para el resto de la región.

6.2.5. Toledo: análisis geográfico de los flujos comerciales

Toledo, con 693 millones de euros, es la provincia más exportadora de Castilla-La Mancha junto con Ciudad Real (ambas con el 56,4 por 100 el total regional), seguida de Albacete (20, 9 por 100), que viene a ocupar el tercer puesto en exportaciones que en 2006 ostentaba Guadalajara (18,2 por 100), y Cuenca (4,5 por 100). En 2007 el prin-

cipal cliente de la provincia de Toledo fue Portugal —al igual que en 2006—, a donde se exportaron mercancías por valor de 190 millones de euros, un 27,4 por 100 del total (28,7 en 2006), lo cual mantiene la tónica de años anteriores. El segundo lugar lo ocupa Francia con el 17,7 por 100 (21 por 100 en 2006), quedando en tercera posición Alemania con un 13,35 por 100 (9,6 por 100 en 2006).

Por su parte, el proveedor más importante fue Francia, con 194,6 millones de euros en 2007, que representan el 14,5 por 100 de las importaciones (13,7 por 100 en 2006), seguida de Alemania con el 13,3 por 100 (13,2 por 100 en 2006). En tercer lugar aparece, con un 11,8 por 100, China —que ocupaba la séptima posición en 2006— con 158,4 millones de euros importados; en cuarto lugar está Italia, con el 10,7 por 100 del total de importaciones de la provincia. A más distancia, se encuentran Portugal (7,6 por 100) y Corea del Sur con un crecimiento espectacular: 7,1 por 100, frente a un 1,9 por 100 en 2006.