



Antoni Monserrat Solé*

INTRODUCCIÓN

Este monográfico del Boletín Económico de ICE sobre Cataluña da continuación al objetivo de la Secretaría de Estado de Comercio de mejorar el conocimiento de la economía y el sector exterior de las distintas comunidades autónomas y se divide en dos bloques: uno horizontal, que aborda la realidad y retos de la economía y del sector exterior en general de esta comunidad, y otro sectorial, en el que se analizan algunos de los sectores más significativos de la economía catalana.

En el bloque de temas horizontales, el monográfico trata de la evolución del comercio exterior catalán en los últimos años, analizando las razones de su crecimiento, presenta temas de fondo como la competitividad de Cataluña, su organización industrial e infraestructuras, su inversión extranjera y en el exterior; así como el papel internacional de Barcelona, y estudia desde distintos enfoques la importancia comercial de algunas áreas geográficas. Este bloque se cierra con un análisis de los programas del ICEX en Cataluña.

En el bloque sectorial, se presenta una muestra de sectores, tradicionales y nuevos. Entre los tradicionales, se presentan el sector agroalimentario, el textil, el de bienes de equipo, y el del automóvil. Entre los nuevos sectores, las tecnologías digitales y de información y comunicación, el de biotecnología y el de servicios a las empresas, a sabiendas de que el amplio abanico de sectores de la economía catalana hace imposible incluirlos a todos.

*Abre el bloque horizontal el artículo de **Milagros Valero Lamenca**, responsable del sector de Información y Formación del ICEX en la Dirección Territorial de Comercio de Barcelona, que presenta el artículo «La economía internacional de Cataluña», en el que se analiza el comportamiento de la economía catalana en 2007 y sus perspectivas para 2008, así como su sector exterior durante los últimos veinte años, hasta 2007.*

***Óscar Álvarez Calzada**, Director de la División de Inteligencia Económica de INTERES – Invest in Spain aporta en «Inversión extranjera directa en Cataluña» su visión de la inversión extranjera en Cataluña, aunque también de la inversión catalana en el exterior, desde los puntos de vista de su evolución, perfil sectorial y geográfico, analizando el impacto del «efecto sede» y el de la inversión de las mayores empresas en comparación con las del tejido empresarial de medianas y pequeñas empresas internacionalizadas.*

***Cristina Seguí Esquivias**, economista en la Dirección Territorial – ICEX, y **Antoni Monserrat Solé**, Director Territorial y Delegado del ICEX en Barcelona, presentan el artículo «Evolución de la exportación catalana y composición de su crecimiento 1995 – 2005», que aplica la técnica shift-share para estudiar las exportaciones catalanas, descomponiendo en cuatro las causas de su crecimiento: demanda mundial, composición de productos, selección de mercados, y competitividad.*

*Los doctores **Daniel Albalade del Sol** y **Germà Bel Queralt**, de la Universidad de Barcelona, diseccionan una temática que apasiona intensamente tanto a expertos como a ciudadanos en general: la de las infraestructuras de movilidad, no únicamente desde la perspectiva de su dotación por modalidad: ferrocarriles, aeroportuarias, portuarias, carreteras..., sino también y, especialmente, desde sus aspectos de diseño y gestión, en su contribución «Infraestructuras en Cataluña: panorámica y oportunidades».*

* Director Territorial de Comercio y Delegado del ICEX en Barcelona. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El doctor Néstor Duch Brown, del Institut d'Economia de Barcelona y de la Universidad de Barcelona, compara en «La organización de la industria en Cataluña: el papel de los distritos industriales» dos estudios recientes sobre distritos industriales, para poner de manifiesto su importancia en la organización de la industria en Cataluña y plantear una visión de futuro sobre sus relaciones internas y externas, importantes para estudiar su estrategia y resultados en los diferentes sectores.

Miquel Barceló Roca, de la Universidad Pompeu Fabra y Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación B.tec aborda con «La competitividad industrial de Cataluña en el marco global» las bases del problema de la competitividad industrial catalana: un buen potencial innovador basado en su historia, y unos retos estructurales que superar para adaptarse a las nuevas condiciones de la competencia global.

Ramón Torrent Macau, de la Universidad de Barcelona, coordinador de la Cátedra Internacional OMC/Integración Regional, aborda el entorno exterior en su sentido más amplio en su contribución «La crisis de gobierno del proceso de globalización. Retos y oportunidades para Cataluña», en el que analiza la situación actual del proceso de globalización que, como acertadamente apunta, no es un proceso precisamente nuevo, para pasar a proponer los retos que éste plantea a Cataluña y, al tiempo, las oportunidades que ese proceso, hoy acelerado, ofrece a este territorio.

Jordi Wiliam Carnes, Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, responsable de Promoción Económica, expone en su exhaustivo artículo «El papel internacional de Barcelona» los puntos fuertes de partida de esta ciudad: su tejido económico, situación estratégica clave, realidad y potencial logístico y su imagen, para repasar tanto las asignaturas pendientes que es necesario superar, como los objetivos de marketing internacional a nivel de empresas, mercados y sectores que hay que conseguir, para mantener y renovar el impulso económico del territorio.

Las doctoras Teresa Torres Solé, Mercè Sala Ríos y Mariona Farré Perdiguier, de la Universidad de Lleida, analizan la intensidad comercial de Cataluña y su intensificación con los países de la UE debido a la proximidad geográfica y cultural, al tiempo que apuntan a aquellos sectores que muestran mayor potencial por haber seguido una estrategia de complementariedad de oferta y demanda. El título de su artículo es «La intensidad comercial de la industria catalana con el resto de España y la Unión Europea: capacidades y potencialidades».

Narcís Serra Serra, Presidente de Caixa Catalunya y del Centro de Investigaciones de Relaciones Internacionales y Desarrollo, y ex Vicepresidente del Gobierno se acerca al entorno euromediterráneo de Cataluña con su artículo «La economía y el sector exterior de Cataluña en el ámbito euromediterráneo» en el que revisa los intercambios comerciales y de inversión, el turismo y los flujos migratorios, que caracterizan las relaciones entre Cataluña y este grupo de países, dimensión que ha tomado una nueva importancia con el proceso de integración iniciado con el llamado «Proceso de Barcelona».

El doctor Pedro Bueno Iniesta, Profesor del Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE) y Presidente Ejecutivo del China Europe International Business School (CEIBS), en su reflexión titulada «¿Representa China un peligro para nuestras exportaciones?», propone a los empresarios una visión, centrada en la gestión empresarial, sobre los retos que plantea el potente resurgir de China.

Alicia Giráldez Díaz, Jefe del Departamento del ICEX en la Dirección Territorial de Barcelona cierra este bloque con su «Evaluación de los programas del ICEX en Cataluña 2003-2007», un análisis del desarrollo y resultados de los programas de información y de promoción del ICEX en Cataluña en los últimos años.

El bloque sectorial lo abren Eduard Manresa Mañá, Asesor y Profesor de Promoción Internacional y Marketing ferial y Aktham Habbaba Amouneh, Jefe del Sector Agroalimentarios del ICEX, Barcelona, que nos presentan un sector de tradicional importancia en su artículo «Comercio exterior y estructura del sector alimentario en Cataluña», en el que hacen un repaso de sus intercambios comerciales con el exterior; deteniéndose en algunos subsectores de especial importancia en Cataluña como son el cárnico, la industria agroalimentaria, el vino y el aceite.

Victor Fabregat Muñoz, Director del Centro de Información Textil y de la Confección en «Un nuevo modelo para el textil catalán» nos describe los rasgos fundamentales de este importante sector, enmarcándolo en un entorno sectorial mundial cada vez más globalizado, para extenderse en las estrategias empresariales que conforman el nuevo modelo sectorial que ha ido sustituyendo al tradicional en los últimos años, sin olvidar mencionar los factores que limitan este proceso de adaptación al mercado actual.

Joan Tristany i Claret, Director General de AMEC, la Asociación Multisectorial de Empresas dedicada a fomentar la exportación y la internacionalización, firma el artículo «El sector de los bienes de equipo en Cataluña» en el que analiza sus orígenes, evolución y características, su influencia en la economía catalana, así como su vertiente exterior, situación actual y retos de futuro.

El Grupo de Trabajo del Motor y la Automoción de la Cámara de Comercio de Barcelona, con su rector **Miguel Ángel González López**, nos ofrece el artículo «El sector de la automoción en Cataluña» en el que estudia la situación actual del mismo, la estructura de actividad de sus empresas, las tendencias, puntos débiles, amenazas, puntos fuertes y oportunidades, para concluir con algunas recomendaciones de hacia donde debe proyectarse el sector para asegurar su permanencia.

Josep Lladós Masllorens, Profesor y Vicerrector de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) analiza, en su contribución «Influencia de las tecnologías digitales en los procesos de innovación y la competitividad de la economía catalana», el impacto de estas tecnologías en la innovación, basándose para ello en los resultados del proyecto PIC-Empresas, investigación realizada sobre una muestra de 2.038 empresas.

Las doctoras **Susana Gordillo Gerlini**, de la Universidad de Barcelona, y **Alejandra Aramayo García**, de la Universidad de Vic nos presentan uno de los nuevos sectores: «El sector de la biotecnología y biomedicina en Cataluña» de importante crecimiento en los últimos años, con la descripción de los principales agentes que conforman el biocluster catalán, las políticas públicas de promoción y de fomento de las interrelaciones entre los miembros del cluster, para acabar con una perspectiva de su prometedor futuro, que necesita aprovechar sus puntos fuertes y superar sus debilidades para mantener su crecimiento.

22@Barcelona, bajo la coordinación de **Jordi Sacristán Adriá**, su Director de Marketing y Comunicación, en su artículo: «22@Barcelona, plataforma de innovación y tecnología», describe un modelo de política urbana e industrial: la transformación del antiguo barrio textil de Barcelona, el llamado «Manchester catalán», en una zona de excelencia en la que se interrelacionan la Universidad y la Tecnología, la Empresa y la Administración, y donde convive una amplia oferta residencial con las infraestructuras más modernas, para promover las industrias TIC, Media, de Tecnologías Médicas y de Energía.

Finalmente, **Ezequiel Baró Tomás**, de la Universidad de Barcelona y socio de BCF aborda el Sector Servicios, pero centrándose particularmente en aquellos prestados a las empresas, con su contribución: «Los servicios a las empresas: algunas características del sector en Cataluña». Desde el punto de vista de su peso económico, este es un sector de gran importancia como muestra el que su aportación al PIB iguale a la suma de las aportaciones de los tres principales sectores industriales. Por otro lado, éste es un sector con un papel clave como facilitador del desarrollo de los demás sectores, industriales y de servicios.

