

*Ezequiel Baró Tomás**

LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS

Algunas características del sector en Cataluña

Las actividades de servicios a las empresas constituyen uno de los sectores clave de las economías desarrolladas. En el último cuarto de siglo ha sido uno de los sectores más dinámicos, tanto en la aportación de valor añadido, como en la generación de empleo.

Cataluña dispone de una oferta relevante de este tipo de servicios: la contribución de estas actividades al PIB equivale, actualmente, a la suma de las aportaciones de los tres sectores manufactureros más importantes (industria de la alimentación, bebidas y tabaco, industria química e industria de elementos de transporte). Sin embargo, tal como se muestra en el artículo, esta oferta presenta también ciertas limitaciones: una insuficiente oferta de los servicios a las empresas, intensivos en conocimiento (KIBS), un déficit de especialización en alguno de ellos (respecto al conjunto de la UE-27), y un nivel reducido de productividad en casi todos los servicios a las empresas.

Palabras clave: servicios, cambio estructural.

Clasificación JEL: L84, M21.

1. Introducción

Una vertiente del actual proceso de transformación estructural de las economías desarrolladas reside en la evolución que está teniendo lugar en el reparto de la actividad económica entre los distintos sectores —tanto a nivel de cada país, como a nivel mundial— y la (re)distribución del empleo que se deriva del mismo.

El fenómeno de la terciarización de las actividades económicas es, sin duda, una tendencia a largo plazo en las sociedades avanzadas. El desarrollo económico desde la segunda postguerra se ha caracterizado por una creciente importancia de lo que —en los términos empleados por *Arrow* (1997)— puede denominarse los «costes de uso»

de los mercados, en particular bajo la forma de costes de información.

La adquisición y el tratamiento de las informaciones relativas a los factores de producción, a los mercados de productos y a las propias características de los procesos de producción se han convertido progresivamente en algunas de las principales actividades económicas actuales, dentro de las propias empresas (lo cual se ha traducido en un aumento del personal y de los recursos destinados a llevar a cabo estas funciones) y fuera de ellas (con la aparición y extensión de nuevas actividades y profesiones de servicios especializados, de una forma u otra, en reducir los costes de transacción y de información).

De hecho, lo que confirma de manera más fehaciente que las informaciones y los conocimientos juegan un papel cada vez más relevante en la ▷

* Universidad de Barcelona.

economía actual es que, más allá de las actividades tradicionales de servicios (especialmente los servicios de consumo destinados a los hogares), todo un conjunto de actividades terciarias han entrado a formar parte, en las últimas décadas, de los procesos de regulación de las actividades productivas y de los intercambios, facilitando su desarrollo y eficiencia; se trata, singularmente, de los servicios destinados a la producción. Este es, probablemente, el signo más característico de la «nueva terciarización» de las economías desarrolladas.

Dentro de la categoría de los servicios destinados a la producción, merecen una atención especial el sector de *servicios a las empresas*; sin duda, el sector más dinámico durante las dos últimas décadas. Este sector ha desempeñado, en este período, una función de apoyo de muchas actividades económicas (manufactureras y de servicios), especialmente en los procesos de innovación y de difusión (y absorción) de nuevos conocimientos tecnológicos y organizativos, y también como factor de cohesión de la base económica de un determinado territorio y de atracción de nuevas actividades.

En el presente artículo se hace una somera descripción de la oferta actual de los servicios a las empresas en Cataluña. En el siguiente apartado se da una definición de estas actividades y se describen las clasificaciones más usuales de las mismas. En el apartado 3 se muestra la dinámica de este sector en los últimos veinticinco años y se repasan los principales factores que han determinado su evolución. En el apartado 4 se describe la estructura del sector de servicios a las empresas en Cataluña en comparación con la de este mismo sector en la Unión Europea ampliada (UE-27). Seguidamente, en el apartado 5 del artículo, se analiza el patrón de especialización de Cataluña en este tipo de servicios y el nivel de productividad de los mismos. Finalmente, en el apartado 6, se incluyen unas breves conclusiones.

2. Los servicios a las empresas: definición y clasificaciones

Actualmente, hay una gran variedad de definiciones de los servicios a las empresas. Sin embargo, la mayoría de ellas comparten el hecho de

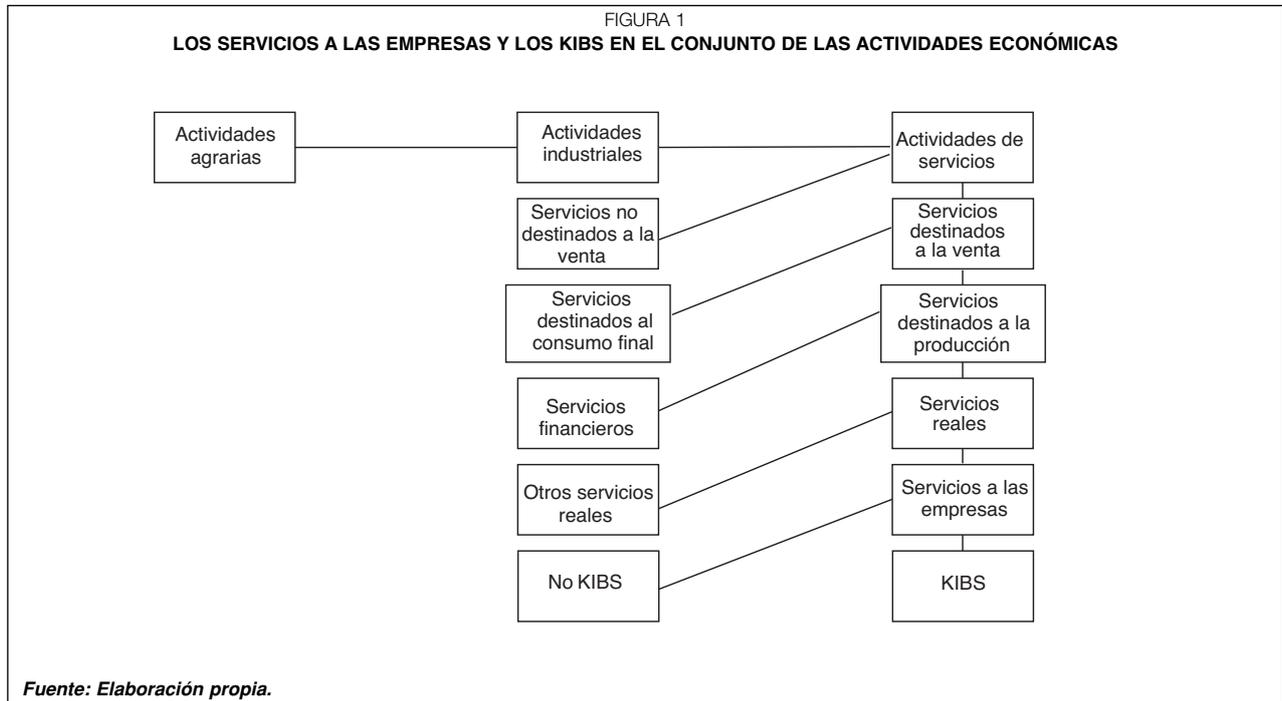
poner el énfasis en algunas de sus características más peculiares. En este sentido, puede decirse que los servicios a las empresas son un conjunto de actividades que prestan servicios «reales» (no financieros) a otras firmas o organizaciones (privadas o públicas) que los utilizan como inputs intermedios en sus respectivas cadenas de valor; entre las firmas de servicios a las empresas y sus clientes suelen establecerse interacciones de diversa naturaleza (de asesoramiento, de transmisión de información y de conocimiento especializados, de diagnóstico y de resolución de problemas, de *brokering*, de prospección de mercados, de apoyo operacional al resto de las actividades, entre otras); la pertinencia y la calidad de las cuales repercuten de manera destacada en la competitividad de las empresas usuarias de dichos servicios (mejorando significativamente su eficacia económica, su productividad y/o su capacidad de innovación).

La Figura 1 muestra el lugar que ocupan las actividades de servicios a las empresas en el conjunto de la economía.

El sector de servicios a las empresas reúne un conjunto de actividades muy diversas. Su heterogeneidad se evidencia en las numerosas propuestas de ordenación de este tipo de actividades que se han efectuado hasta ahora. Las taxonomías de referencia de los servicios a las empresas son las que figuran en las clasificaciones (internacionales y nacionales) de las actividades económicas, que se tratan, fundamentalmente, en los tipos de productos (servicios) que aquéllas prestan.

En el ámbito europeo la NACE (Nomenclatura de Actividades Económicas de la Comunidad Europea) Rev. 1 de la Oficina Europea de Estadísticas (Eurostat)¹ incluye los servicios a las

¹ También puede citarse la clasificación para las estadísticas de servicios propuesta por la OCDE. Esta clasificación incluye los servicios a las empresas en su epígrafe 3.3 «Servicios inmobiliarios y servicios a las empresas»; propiamente, los servicios a las empresas figuran, más específicamente, en el apartado 3.3.3 de esta clasificación (que se desglosa —a cuatro dígitos— en nueve grupos de actividades). Asimismo, en la *Standard Industrial Clasificación* (SIC), la clasificación norteamericana de actividades económicas, la mayoría de los servicios a las empresas están incluidos —a nivel de desagregación de dos dígitos— en los epígrafes siguientes: *servicios a las empresas propiamente dichos* y *servicios de ingeniería, management y otros servicios*. A estas actividades también pueden añadirse (una parte de) los *servicios legales* que figuran en el epígrafe 81 de la SIC.



empresas en su sección K «Actividades inmobiliarias y de alquiler, y servicios empresariales». Esta sección K de la NACE se desglosa en cinco divisiones (70 a 74) tal como se muestra en la Figura 2, aunque los servicios a las empresas propiamente dichos son las actividades incluidas en las divisiones 72 a 74: *actividades informáticas* (división 72), *investigación y desarrollo, bajo contrato* (división 73), y *otras actividades empresariales* (división 74)².

Como puede verse, una parte de estas actividades de servicios a las empresas pertenecen a la división 74 («Otras actividades empresariales»). Por esto, en este caso, es preciso llegar al detalle de grupos —de tres dígitos— en la clasificación (del grupo 74.1 al 74.8) —tal como muestra la Figura 2³.

² El propio Eurostat no utiliza en sus publicaciones un mismo criterio de delimitación de las actividades de servicios a las empresas. En ciertos casos, utiliza un criterio más amplio: las actividades incluidas en todas las divisiones 70 a 74; pero, en otros casos, no incluye en este ámbito las actividades comprendidas en las divisiones 70 y 71, e incluso, en ocasiones, tampoco incluye las actividades de I+D que figuran en la división 73.

³ La *Clasificación Nacional de Actividades Económicas española* (CNAE - 93) sigue este mismo criterio de agrupamiento a la hora de establecer el alcance de los servicios a las empresas en nuestras estadísticas.

FIGURA 2
CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS
Los subsectores de servicios a las empresas según la NACE (rev. 1)

Sección K: Actividades inmobiliarias, de alquiler, servicios empresariales	
División 70:	Actividades inmobiliarias
División 71:	Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos
División 72:	Actividades informáticas
División 73:	Investigación y desarrollo
División 74:	Otras actividades empresariales
Grupo 74.1:	Actividades jurídicas, de contabilidad, auditoría, asesoría fiscal, estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública; consultoría y asesoría sobre dirección y gestión empresarial
Grupo 74.2:	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con la asesoría técnica
Grupo 74.3:	Ensayos y análisis técnicos
Grupo 74.4:	Publicidad
Grupo 74.5:	Selección y colocación de personal
Grupo 74.6:	Servicios de investigación y seguridad
Grupo 74.7:	Actividades de limpieza industrial
Grupo 74.8:	Actividades empresariales diversas

Fuente: NACE, Eurostat.

Sin embargo, el criterio de clasificación de los servicios —y, particularmente, de los servicios a las empresas— pueden variar en relación a las finalidades del análisis que quiera llevarse a cabo en cada caso. Existen, por tanto, un gran número de propuestas de agrupamiento de estas activi- ▷

vidades⁴ que responden, en muchos casos, a consideraciones funcionales⁵.

En particular, un criterio de clasificación de los servicios a las empresas que ha tenido una amplia difusión y aplicación en los últimos años es el que distingue, entre estas actividades, los *servicios a las empresas intensivos en conocimiento* (*Knowledge Intensive Business Services* —KIBS—), y el *resto de servicios a las empresas (menos intensivos en conocimiento, no KIBS)* —ver, entre otros, Miles et al. (1995), Lowendahl (2000), Skogli (1998), Bilderbeek y Den Hertog (2000), Bessant y Rush (2000), Katsoulacos y Tsounis (2000), Tomlinson (2000), Hermelin (2001), Kox (2002), Viitamo (2003), Toivonen (2004) y Kox y Rubalcaba (2007)—.

Fundamentalmente, los KIBS son las actividades de: servicios informáticos, de I+D (bajo contrato), de servicios jurídicos, contabilidad y auditoría, asesoría fiscal, estudios de mercado y consultoría en dirección y gestión empresarial, de servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, y de publicidad y marketing directo⁶.

⁴...No obstante, la mayoría de ellas se basan en última instancia en las definiciones y modalidades de agregación de las actividades de servicios que figuran en las clasificaciones oficiales de actividades económicas que se han comentado antes.

⁵ Por ejemplo, Hill (1977) atendiendo a los destinatarios de los servicios, distingue entre *good-changing services*, *person-changing services*, y servicios que determinan un cambio de condición organizativa de un colectivo de personas. Por otro lado, Hirsch (1989) agrupa los servicios en: servicios que prestan beneficios instantáneos (peluquería, actividades de ocio), servicios que mejoran la capacidad de consumo de los usuarios (transporte, servicios sanitarios, servicios educativos,...) y servicios que mejoran la capacidad productiva de los usuarios (mantenimiento, *training*, servicios de comunicación y, en general, servicios a las empresas). También hay que considerar las clasificaciones que proponen un número elevado (y heterogéneo) de fuentes informativas de carácter privado (anuarios, directorios, etc) sobre las actividades de servicios a las empresas. En la mayoría de casos, se basan asimismo en las propias clasificaciones de las instituciones públicas ya aludidas. No obstante, en ocasiones, los criterios de ordenación responden también a consideraciones funcionales, según las diversas áreas de las empresas a que se destinan prioritariamente los servicios prestados (por ejemplo, dirección y administración, recursos humanos, formación, diseño, I+D, recursos informáticos, calidad, imagen y comunicación, ventas, etc.) En particular, en Cataluña, el *Directorio de Servicios a las Empresas* de BCF Consultors (www.serveisempreses.com) establece una clasificación funcional de este tipo; aunque la delimitación de los diferentes subsectores se corresponde también con los criterios de CNAE 93.

⁶ La conexión de los KIBS con las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) ha hecho que algunos autores —como Miles et al. (1995) hayan propuesto una distinción adicional, dentro de estos servicios a las empresas intensivos en conocimiento, entre los *servicios profesionales tradicionales*— KIBS I- (actividades de consultoría en

En la reciente revisión (de origen mayor) de la nomenclatura estadística de actividades económicas —NACE-Rev.2— aprobada por la Comunidad Europea⁷, los servicios a las empresas pasan a formar parte de las secciones —de nueva creación— M (*Actividades profesionales, científicas y técnicas*) y N (*Actividades administrativas y servicios auxiliares*). En la primera de estas secciones se incluyen las actividades de *servicios a las empresas intensivos en conocimiento (KIBS)*⁸, mientras que en la segunda figuran todas las *actividades de servicios a las empresas menos intensivos en conocimiento (no KIBS)*⁹.

3. El crecimiento de las actividades de servicios a las empresas

Los servicios a las empresas son el sector económico que ha tenido el crecimiento más elevado ▷

dirección de empresas, de asesoría fiscal o contable, estudios de mercado, publicidad, entre otros), que, no obstante, son también muy propensos a hacer un uso intensivo de las nuevas tecnologías; y los nuevos *KIBS technology based* o KIBS II que, siguiendo la propuesta de Bilderbeek et al. (1998), incluyen los servicios informáticos, los servicios de I+D (bajo contrato) y los servicios técnicos (de arquitectura e ingeniería) y los ensayos y análisis técnicos.

⁷ El 30 de diciembre del 2006, el Diario Oficial de las Comunidades Europeas publicó el Reglamento n° 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre del 2006, por el cual se establecía la nomenclatura estadística de actividades económicas NACE-Rev.2. Esta nueva clasificación pretende conseguir una mayor convergencia y armonización entre las dos clasificaciones de actividades económicas más importantes a escala mundial: la Clasificación Industrial de América del Norte (NAICS) y la Clasificación Industrial Uniforme para todas las Actividades Económicas (CIIU). El Reglamento NACE-Rev.2 es de cumplimiento obligatorio a partir del 1 de enero del 2008 en todos los Estados miembros de la Unión Europea para la elaboración y difusión de las estadísticas oficiales de carácter comunitario. En España, ya se publicó el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril del 2007, por el que se aprobaba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009).

⁸ En la sección M de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* se incluyen las actividades jurídicas y de contabilidad, las actividades de sedes centrales, las actividades de consultoría de gestión empresarial, los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y los ensayos y análisis técnicos, la I+D (bajo contrato), la publicidad y los estudios de mercado. Asimismo, incluye las actividades veterinarias y otras actividades profesionales, científicas y técnicas. Las actividades informáticas, en cambio, figuran en la sección J, de *Información y comunicaciones*.

⁹ En la sección N de *Actividades administrativas y servicios auxiliares* se incluyen las actividades de alquiler, las actividades de selección y colocación de personal, las actividades de seguridad e investigación, las actividades industriales de limpieza, y la mayor parte de los otros servicios empresariales. En esta misma sección N se incorporan las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios relacionados.

CUADRO 1
 CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS AL CRECIMIENTO DEL EMPLEO DE LA UE-15: 1979-2003

	Empleo 1979 (miles de personas)	Porcentaje total	Empleo 2003 (miles de personas)	Porcentaje total	Tasa de crecimiento anual (porcentaje) 1979-2003 *	Contribución al cambio del empleo de la UE-15 (porcentaje)
Servicios a las empresas.....	6.837	4,6	19.460	11,4	4,5	54,4
Industria manufacturera.....	53.381	36,1	42.055	24,6	-1,0	-48,9
Servicios de comercio.....	20.993	14,2	25.943	15,2	0,9	21,4
Servicios financieros.....	3.976	2,7	5.392	3,2	1,3	6,1
Total economía.....	147.984	100,0	171.167	100,0	0,6	100,0

* Tasas de crecimiento anual acumulativas.

Fuente: OCDE, Contabilidad Nacional (STAN); Grøenningen Growth and Development Centre (GGDC).

 CUADRO 2
 CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS AL CRECIMIENTO DEL VALOR AÑADIDO BRUTO DE LA UE-15: 1979-2003

	VAB 1979 (miles de millones de euros)*	Porcentaje total	VAB 2003 (miles de millones de euros)*	Porcentaje total	Tasa de crecimiento anual (Porcentaje) 1979-2003 **	Contribución al cambio del VAB total de la UE-15 (Porcentaje)
Servicios a las empresas.....	122,9	5,8	1.067,4	11,2	4,2	12,7
Industria manufacturera.....	804,1	37,9	2.515,9	26,4	2,2	23,1
Servicios de comercio.....	218,5	10,3	936,6	9,8	2,3	9,7
Servicios financieros.....	103,7	4,9	576,4	6,0	2,5	6,4
Total economía.....	2.124,0	100,0	9.540,1	100,0	2,2	100,0

* Magnitud a precios constantes.

** Tasas de crecimiento anual acumulativas (a precios constantes).

Fuente: OCDE, Contabilidad Nacional (STAN); Grøenningen Growth and Development Centre (GGDC).

y continuado en el último cuarto de siglo. El Cuadro 1 muestra que, en la UE -15, el empleo en este sector aumentó de 6,8 millones a 19,5 millones de personas entre 1979 y 2003, con una tasa de crecimiento anual (media) de 4,5 por 100 —muy por encima de la tasa de crecimiento del conjunto del empleo en este mismo periodo (que fue de un 0,6 por 100)¹⁰—. Esto ha hecho que, en este área económica, el empleo en el sector de servicios a las empresas haya pasado, durante este intervalo, de representar el 4,6 por 100 del empleo total a alcanzar el 11,4 por 100.

A su vez, la observación del Cuadro 2 permite comprobar que el crecimiento de la aportación del

sector de servicios a las empresas al valor añadido de la economía de la UE-15 fue también muy notable, durante estos años. La tasa de crecimiento anual (media) fue, en este caso, también de un 4,2 por 100 (asimismo por encima de la tasa de crecimiento anual del conjunto de la economía, que fue de un 2,2 por 100)¹¹. Esto ha conducido a que el peso relativo de este sector en el valor añadido bruto total pasara del 5,8 por 100 el año 1979, al 11,2 por 100 el año 2003.

Una mayoría de expertos atribuye las transformaciones en la naturaleza del proceso de terciarización de las sociedades desarrolladas —una de cuyas manifestaciones más evidentes es el crecimiento de las actividades de servicios a las empresas— a un cambio de gran calado en el modelo de crecimiento de estas economías. En general, como ha señalado *Pasinetti* (1981), los principales factores que determinan el cambio estructural de una economía moderna son: las *transformaciones* ▷

⁽¹⁰⁾ La tasa de crecimiento (media) del empleo en el sector de servicios a las empresas en la UE-15 fue, asimismo, muy superior a la de los demás sectores terciarios: por ejemplo, los servicios financieros (1,3 por 100) y los servicios de comercio (0,9 por 100). A su vez, entre 1979 y 2003, el empleo en la industria manufacturera tuvo una tasa de crecimiento negativa (-1 por 100). Asimismo, el sector de servicios a las empresas contribuyó en un 54,4 por 100 a la generación de toda la nueva ocupación de la UE-15 de dicho periodo (compensando, por sí mismo, la pérdida de efectivos de la industria manufacturera). Hay que destacar que las cifras y las tasas que figuran en la *tabla 1a* se refieren a los servicios a las empresas considerados en sentido amplio (las actividades incluidas en las divisiones 70 a 74 de la NACE —Rev.1).

⁽¹¹⁾ Asimismo, la tasa de crecimiento anual (media) ha sido, en estos años, muy superior a la del sector manufacturero (2,2 por 100) y a la del resto de los sectores de servicios (un 2,5 por 100 en el caso del sector financiero, y un 2,3 por 100 en el caso del sector comercial).

tecnológicas y organizativas que tienen lugar en la mayor parte de las actividades económicas, y los cambios en la *composición de la demanda (final)* al aumentar el nivel de la renta por cápita. A estas dos circunstancias puede añadirse, asimismo, un tercer factor, los *cambios* —cada vez más evidentes— en los *patrones internacionales de ventajas comparativas*.

No parece que el impacto de los cambios en la demanda final —tanto en su nivel, como, muy especialmente, en su composición— derivados de los aumentos sostenidos de la renta por habitante en los países más desarrollados en las últimas décadas, hayan sido demasiado significativos para explicar el crecimiento que ha tenido lugar, desde mediados de los años ochenta, en el sector de servicios y, en particular, en el sector de los servicios a las empresas.

Por el contrario, el aumento del peso específico de estas actividades en el consumo intermedio de la mayor parte de las ramas económicas es, sin duda, el factor más importante para explicar el crecimiento del sector de servicios a las empresas en la mayor parte de los países desarrollados. Estos *cambios (notables) en la composición de los consumos intermedios*, con una mayor presencia —como inputs intermedios— de este tipo de servicios en los procesos de producción de casi todos los sectores económicos se deben a diversas circunstancias:

— En *primer* lugar, a la *creciente demanda intermedia de nuevos servicios* —más especializados— inducida por los cambios tecnológicos ocurridos en la mayor parte de las empresas.

— En *segundo* lugar, al aumento de los procesos de *outsourcing* de estas actividades por parte de muchas empresas (industriales y de servicios) que fomenta la aparición y la consolidación de nuevos segmentos de demanda en este sector de actividad.

— Finalmente, en *tercer* lugar, a los cambios institucionales y, singularmente, a los procesos de desregulación (o de cambio de regulación) que han contribuido a incrementar la demanda de servicios a las empresas.

Esta aceleración (y el cambio de naturaleza) del proceso de terciarización de las economías más avanzadas — y, en particular, la expansión de las actividades de servicios a las empresas— depen-

den también del *cambio en el patrón internacional de ventajas comparativas* que ha tenido lugar a lo largo de las dos últimas décadas. Como subraya Lasuén (2005): «Los países industriales se han de plantear que, para garantizar un crecimiento estable a largo plazo, han de aceptar más exportaciones manufacturadas y agrarias de los países del Segundo y del Tercer Mundo, intercambios que solo pueden compensar —fundamentalmente— con un volumen mayor de exportaciones de servicios hacia aquellos países. No parece que, en estas circunstancias, sea plausible y pueda tener éxito ninguna política «reindustrializadora» (con una fuerte iniciativa y participación públicas); «(...) sí es necesario, en cambio, potenciar la industria de alta tecnología y los servicios de elevado contenido en conocimiento». Pero para ello, es imprescindible contar con una base de servicios —especialmente de *servicios a las empresas intensivos en conocimiento (KIBS)*— amplia y eficiente. La industrialización de alta tecnología no es, pues, incompatible, sino complementaria, con el desarrollo de este tipo de servicios. La disposición de una oferta adecuada de estos servicios a las empresas es, muy probablemente una de las condiciones necesarias para que un territorio (en este caso, Cataluña) pueda llevar a cabo, de manera satisfactoria, la transición desde una base industrial tradicional a una nueva base industrial de alto contenido tecnológico y con una mayor aportación de valor añadido.

4. Los servicios a las empresas en la UE-27 y en Cataluña

El año 2004, en el conjunto de países de la Unión Europea ampliada (UE-27) había alrededor de 3,9 millones de empresas dedicadas a la prestación de servicios a las empresas. Estas actividades generaron una cifra de negocio de 1,49 billones de euros y aportaron unos 758 mil millones de euros de valor añadido bruto (una magnitud que equivalía al 27,6 por 100 del valor añadido bruto del conjunto de los servicios no financieros destinados a la venta). Asimismo, el empleo en el sector de servicios a las empresas en esta área fue, dicho año, de 19,8 millones de efectivos (el 27,1 por 100 de ▷

LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR EN CATALUÑA

CUADRO 3
VALOR AÑADIDO Y EMPLEO EN EL SECTOR DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS Y EN SUS PRINCIPALES SUBSECTORES:
UNIÓN EUROPEA-27 Y CATALUÑA, 2004

	UE-27 *				Cataluña **			
	VAB		Empleo		VAB		Empleo	
	Millones de euros	Porcentaje	Miles de empleados	Porcentaje	Miles de euros	Porcentaje	Empleados	Porcentaje
72. Actividades informáticas.....	154.257	20,35	2.570,1	12,97	1.588.508	13,23	38.611	8,76
73. Investigación y desarrollo.....	18.400	2,43	390,0	1,97	189.632	1,58	5.129	1,16
74.1 Actividades jurídicas, de contabilidad, auditoría, asesoría fiscal, estudios de mercado, consultoría en dirección y gestión empresarial.....	221.644	29,24	4.390,6	22,15	3.840.866	31,99	97.586	22,13
74.2 y 74.3 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.....	108.250	14,28	2.442,1	12,32	1.732.558	14,43	47.922	10,87
74.4 Publicidad y marketing directo.....	33.852	4,47	844,5	4,26	792.810	6,60	21.806	4,95
Total KIBS.....	536.403	70,76	10.637,3	53,66	8.144.374	67,83	211.054	47,87
74.5 Selección y colocación de personal.....	74.526	9,83	2.911,8	14,69	1.001.452	8,34	71.190	16,15
74.6 Servicios de investigación y seguridad.....	22.753	3,00	1.153,0	5,82	391.393	3,26	15.370	3,49
74.7 Actividades de limpieza industrial.....	43.216	5,70	2.883,6	14,55	940.720	7,84	76.861	17,43
74.8 Actividades empresariales diversas.....	81.122	10,70	2.237,6	11,29	1.528.692	12,73	66.420	15,06
TOTAL no KIBS.....	221.617	29,24	9.186,0	46,34	3.862.257	32,17	229.841	52,13
TOTAL SERVICIOS A LAS EMPRESAS.....	758.020	100,00	19.823,3	100,00	12.006.631	100,00	440.895	100,00

* Eurostat (2007): European Business Facts and Figures.

** INE: Encuesta anual de servicios, 2004.

Fuente: *Elaboración propia.*

la ocupación total en las ramas de servicios de mercado)¹².

Ese mismo año 2004, en Cataluña había 87.500 firmas de servicios a las empresas, que tuvieron una cifra de negocio de 21.540 millones de euros y generaron un valor añadido bruto de 11.913 millones; una cifra que representa el 7,9 por 100 del PIB (a precios de mercado) de la economía catalana. Esta magnitud equivale a la suma de las contribuciones que hacen, conjuntamente, al PIB los tres principales sectores industriales de Cataluña: la industria de la alimentación, bebidas y tabaco, la industria química y la industria de elementos de transporte. El sector de servicios a las empresas contaba, dicho año, con una ocupación de 440.695 empleados (el 14,2 por 100 de la ocupación total y el 22,9 por 100 del empleo en el conjunto de las actividades terciarias).

El Cuadro 3 muestra la aportación de los principales subsectores de servicios a las empresas al valor añadido bruto y al empleo en el conjunto de los Estados miembros de la UE-27 y en Cataluña. Asimismo, este cuadro permite apreciar el peso relativo de los servicios a las empresas intensivos en conocimiento (KIBS) en ambas áreas territoriales.

¹² Los servicios destinados a la venta (no financieros) reúnen todas las actividades comprendidas en las secciones G a I y K de la NACE (Rev.1).

Como puede verse, en ambos casos, los tres subsectores que contribuyen con una mayor proporción al valor añadido bruto del sector de servicios a las empresas son: *las Actividades jurídicas, de contabilidad y auditoría, de asesoría fiscal, estudios de mercado y consultoría empresarial, las Actividades informáticas y los Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos*¹³. ▷

¹³ El primero de estos tres grupos de servicios a las empresas reúne un amplio contingente de actividades de consultoría y asesoría en diversos aspectos de la gestión empresarial (jurídicas, fiscales, contables, de *management*,...), así como la realización de estudios de prospección de mercado y de encuestas de opinión pública. El subsector de *Actividades informáticas* abarca dos tipos de actividades básicas: los servicios de información y comunicaciones (consultoría, implementación, gestión de operaciones y servicios de apoyo) que suponen en la UE-27, aproximadamente, las dos terceras partes del valor añadido del subsector, y los servicios de *software* (*software* de sistemas y *software* de aplicaciones) que aportan la tercera parte restante. Los *servicios técnicos de arquitectura e ingeniería* (y otras actividades relacionadas con la asesoría técnica) reúnen actividades de consultoría técnica en arquitectura, proyectos de edificios y obra civil, ordenación urbana, planificación del paisaje, proyectos de ingeniería civil, hidráulica y de tráfico, de ingeniería eléctrica y electrónica, química, mecánica, industrial, de sistemas y de seguridad, servicios técnicos de cartografía y tipografía, estudios hidrográficos, geográficos o sobre el subsuelo,... En este subsector también se incluyen los *Ensayos y análisis técnicos* (la inspección técnica de vehículos, las actividades encargadas de la pureza del agua y del aire, de la radioactividad, los análisis de otras formas de contaminación; los análisis en el campo de la alimentación; la realización de pruebas de resistencia de materiales; el control técnico en la construcción; las tareas de homologación de vehículos, contenedores o plantas nucleares o químicas,...).

Las firmas del *primero* de estos subsectores generaron, en la UE-27, unos 221,6 miles de millones de euros de valor añadido (el 29,2 por 100 del valor añadido bruto total del sector de servicios a las empresas), y casi unos 4,4 millones de puestos de trabajo (el 22,2 por 100 del total del empleo del sector). En Cataluña, este subsector aportó unos 3.841 millones de euros de valor añadido (un 32 por 100 del valor añadido de las actividades de servicios a las empresas) y registró unos 97,6 mil puestos de trabajo (el 22,1 por 100 del total del sector).

Las *Actividades informáticas* son el segundo subsector de servicios a las empresas en la UE-27 en lo que atañe a aportación al valor añadido bruto: 154 mil millones de euros (equivalente al 20,4 por 100 del valor añadido total del sector). Los puestos de trabajo en este subsector alcanzaron, el año 2004, las cifras de casi 2,6 millones de unidades (un 13 por 100 del empleo total del sector de servicios a las empresas). En Cataluña, sin embargo, el peso relativo de estas actividades es sustancialmente menor: representan el 13 por 100 del valor añadido del sector (1.588 millones de euros) y el 8,8 por 100 de la ocupación total del mismo (38,6 mil empleados).

Finalmente, el subsector de *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos* generó, el año 2004, un valor añadido de 108,2 mil millones de euros (el 14,3 por 100 del total) y más de 2,4 millones de puestos de trabajo (el 12,3 por 100 del empleo total del sector de servicios a las empresas). En este caso, en Cataluña, este subsector tiene una presencia relativa parecida: aporta el 14,4 por 100 del valor añadido del sector de servicios a las empresas (1.733 millones de euros) y el 10,9 por 100 del empleo (47.922 efectivos).

Con respecto al resto de los subsectores de servicios a las empresas se mantiene la jerarquía —en lo que se refiere a la contribución relativa al valor añadido— en el conjunto del área UE-27 y en Cataluña.

El subsector de *Actividades empresariales diversas*¹⁴ representa el 10,7 por 100 del valor

¹⁴ El subsector de *Actividades empresariales diversas* reúne un conjunto muy heterogéneo de actividades: actividades relacionadas con la fotografía, actividades de envasado y empaquetado (por cuenta de ter-

añadido del sector de servicios a las empresas en la UE-27 (con una aportación de 81.122 millones de euros). En Cataluña, este porcentaje se eleva al 12,7 por 100 (con 1.528 millones de euros). En términos de ocupación en la UE-27, este subsector equivale al 11,3 por 100 del empleo total del sector (con más de 2,2 millones de empleados), mientras en Cataluña alcanza el 15,1 por 100 de dicho empleo (con 66.420 unidades).

El siguiente subsector en importancia en la UE-27 es el de servicios de *Selección y colocación de personal*¹⁵, con un valor añadido que supone el 9,8 por 100 del total del sector de servicios a las empresas (unos 74.526 millones de euros) y una ocupación equivalente al 14,7 por 100 del empleo total de dicho sector. En Cataluña, estos porcentajes son del 8,3 por 100 y el 16,2 por 100, respectivamente.

A cierta distancia, se encuentra el subsector de *Actividades industriales de limpieza*¹⁶ que, en el conjunto de la UE-27 representaba, el año 2004, el 5,7 por 100 del valor añadido del sector de servicios a las empresas (unos 43.216 millones de euros) y el 14,6 por 100 del empleo de dicho sector (casi 2,9 millones de puestos de trabajo). En Cataluña estas proporciones eran del 7,8 por 100 y del 17,4 por 100, respectivamente.

A este subsector le sigue el de *Publicidad y marketing directo*¹⁷, con una aportación al valor añadido del sector de servicios a las empresas de ▷

ceros), actividades de secretaría y financiación, diseño no industrial y decoración de interiores, organización de ferias, exhibiciones y congresos y otras actividades empresariales.

¹⁵ El subsector de *Selección y colocación de personal* está constituido por las firmas especializadas en la selección de personal directivo y ejecutivo, las agencias de colocación de personal (ya sea para la empresa contratante o para el propio trabajador) y las agencias de provisión de personal (que se encargan del suministro —con carácter temporal, principalmente— de personal ya contratado y retribuido por la propia agencia).

¹⁶ El subsector de *Actividades industriales de limpieza* reúne todas las empresas dedicadas a la limpieza de edificios (oficinas, fábricas, comercios, edificios de organismos públicos y otros establecimientos empresariales y profesionales, e incluso bloques de edificios residenciales), la limpieza de cristales, hornos, chimeneas, calderas, extractores de aire,... También incluye las firmas especializadas en servicios de limpieza, desinfección, desratización y desinsectación de edificios y vehículos (barcos, aviones, trenes, autobuses,...).

¹⁷ El subsector de *Publicidad y marketing directo* incluye, esencialmente, las agencias y consultorías de publicidad (especializadas en la creación y realización de campañas publicitarias, independientemente del soporte en que éstas se difundan), y las actividades de gestión de estos soportes publicitarios (venta y obtención de tiempo y espacios publicitarios), colocación de publicidad exterior,....

la UE-27 del 4,5 por 100 (unos 33.852 millones de euros) y a la ocupación total del mismo del 4,3 por 100 (845 mil efectivos). Ambos porcentajes son, en este caso superiores en Cataluña: el 6,6 por 100 y casi el 5 por 100, respectivamente.

El subsector de *Servicios de investigación y seguridad*¹⁸ contribuyó con 22.753 millones de euros al valor añadido bruto del conjunto de la UE-27 en el año 2004 (cifra que representaba el 3 por 100 del valor añadido total del sector de servicios a las empresas); el empleo en este subsector era de 1,1 millones de personas (el 5,8 por 100 del total de la ocupación del sector). En Cataluña, el subsector de *Servicios de investigación y seguridad* representaba, el mismo año, el 3,3 por 100 del valor añadido del sector de servicios a las empresas (unos 391 millones de euros), y el 3,5 por 100 de sus puestos de trabajo (unos 15.370).

El subsector de *Investigación y Desarrollo*¹⁹ es el de menor dimensión entre las actividades de servicios a las empresas. Su aportación al valor añadido bruto del área de la UE-27 fue, el año 2007, de 18.400 millones de euros (el 2,4 por 100 del total del sector de servicios a las empresas); ese mismo año, empleó a 390 mil personas (casi el 2 por 100 del empleo total del sector). En el caso de Cataluña estos porcentajes son sensiblemente inferiores: el 1,6 por 100 y el 1,2 por 100 respectivamente.

A partir de las cifras contenidas en el Cuadro 3 se puede extraer una conclusión adicional acerca de las características del sector de servicios a las empresas en Cataluña, en relación a las del mismo sector en el conjunto de la UE-27. Se observa que el peso relativo de los proveedores de *servicios a las empresas intensivos en conocimiento* (KIBS) en Cataluña es inferior al correspondiente en la

UE-27: la aportación al valor añadido bruto en esta área económica suponía, en el año 2004, el 70,8 por 100 del total del sector de servicios a las empresas, mientras que, en Cataluña, esta proporción era cuatro puntos porcentuales inferior (el 66,8 por 100); asimismo, el empleo en las actividades de KIBS en la UE-27 era el 53,7 por 100 del empleo total del sector de servicios a las empresas, mientras que, en Cataluña, este porcentaje era solo de un 47,9 por 100.

5. El posicionamiento de Cataluña en las actividades de servicios a las empresas: patrón de especialización y nivel de productividad

Esta (ligera) inferioridad en la oferta de servicios a las empresas intensivas en conocimiento (KIBS) en Cataluña se ve confirmada —y matizada— por el patrón de especialización en servicios a las empresas que tiene la economía catalana respecto al conjunto de los estados miembros de la UE-27.

El Gráfico 1 muestra los *índices de especialización*²⁰ de Cataluña en cada uno de los subsectores de servicios a las empresas considerados anteriormente. Se puede observar que Cataluña está especializada (respecto a dicha área económica) en *servicios a las empresas menos intensivos en conocimiento*: el índice de especialización en este grupo de actividades es de 110,02. En cambio, muestra un cierto déficit de especialización en *servicios a las empresas intensivos en conocimiento* (KIBS), con un índice de 94,44.

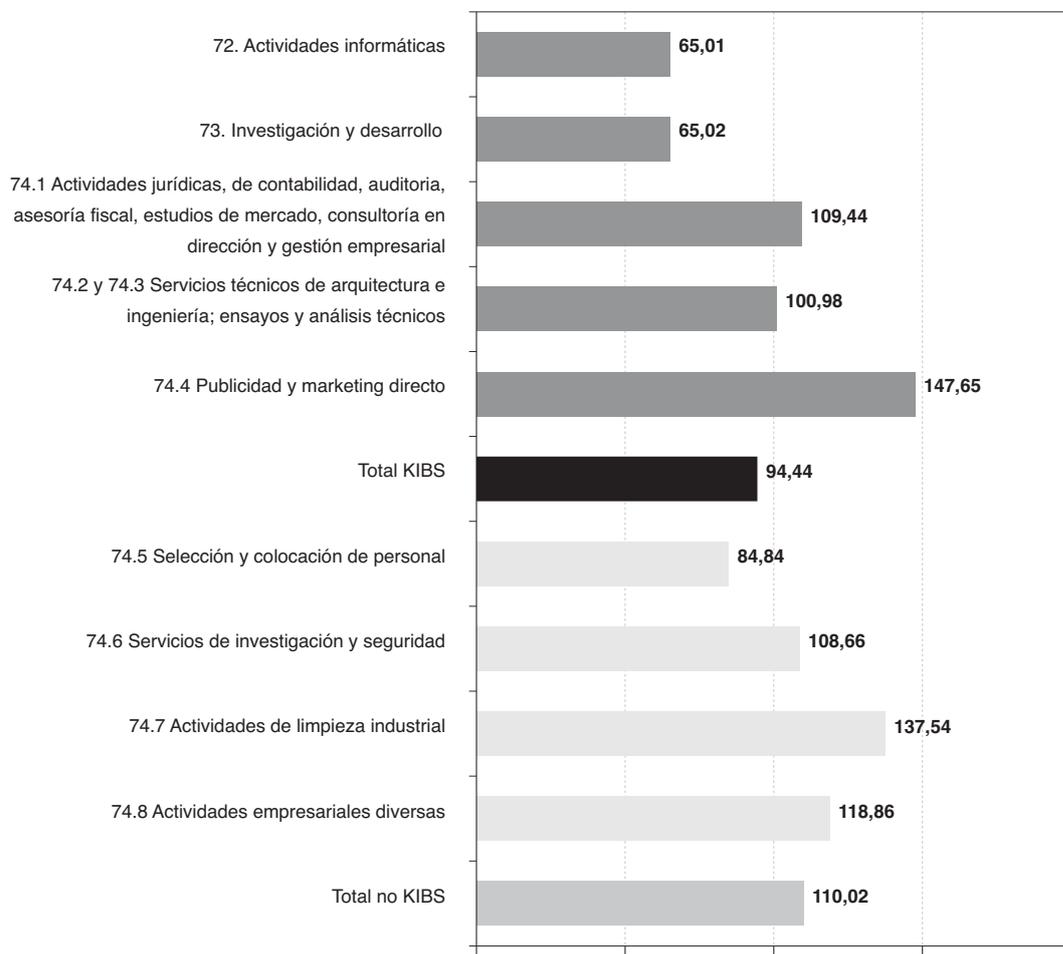
Esta situación de la oferta actual de servicios no es, naturalmente, la más pertinente para nuestra economía, El papel relevante que juegan los KIBS en el fomento, la productividad (y la ▷

¹⁸ El subsector de *Servicios de investigación y seguridad* reúne las empresas —y profesionales— que prestan servicios de investigación (detectives privados), y aquellas que ofrecen servicios de vigilancia, protección y seguridad privada (a edificios, oficinas, fábricas, y también a personas físicas), servicios de transporte de objetos de valor, de control de dispositivos de seguridad y, también, de asesoría en todos los ámbitos de la seguridad industrial, de los hogares y de los servicios públicos.

¹⁹ El subsector de *Investigación y desarrollo* incluye todas aquellas empresas cuya actividad principal consiste en la realización de tareas de investigación y desarrollo tecnológico por cuenta de terceros. En este subsector no figuran los departamentos de investigación de las universidades, administraciones públicas y empresas privadas.

²⁰ El *índice de especialización* en un determinado tipo de actividad de servicios a las empresas se obtiene del cociente de dos ratios: el primero es el ratio del valor añadido aportado por esta actividad respecto al valor añadido del conjunto de los servicios a las empresas en Cataluña; el segundo consiste en este mismo ratio referido al territorio de referencia (en este caso, el conjunto de los Estados miembros de la UE-27). Un territorio, se dice, está «especializado» en un tipo de actividad (respecto al territorio de comparación) si el índice de especialización es superior al valor 100. En cambio, este territorio tiene un déficit de especialización si el índice es inferior a este valor.

GRÁFICO 1
 ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN DE CATALUÑA RESPECTO AL CONJUNTO DE LOS PAÍSES DE LA UE-27: 2004



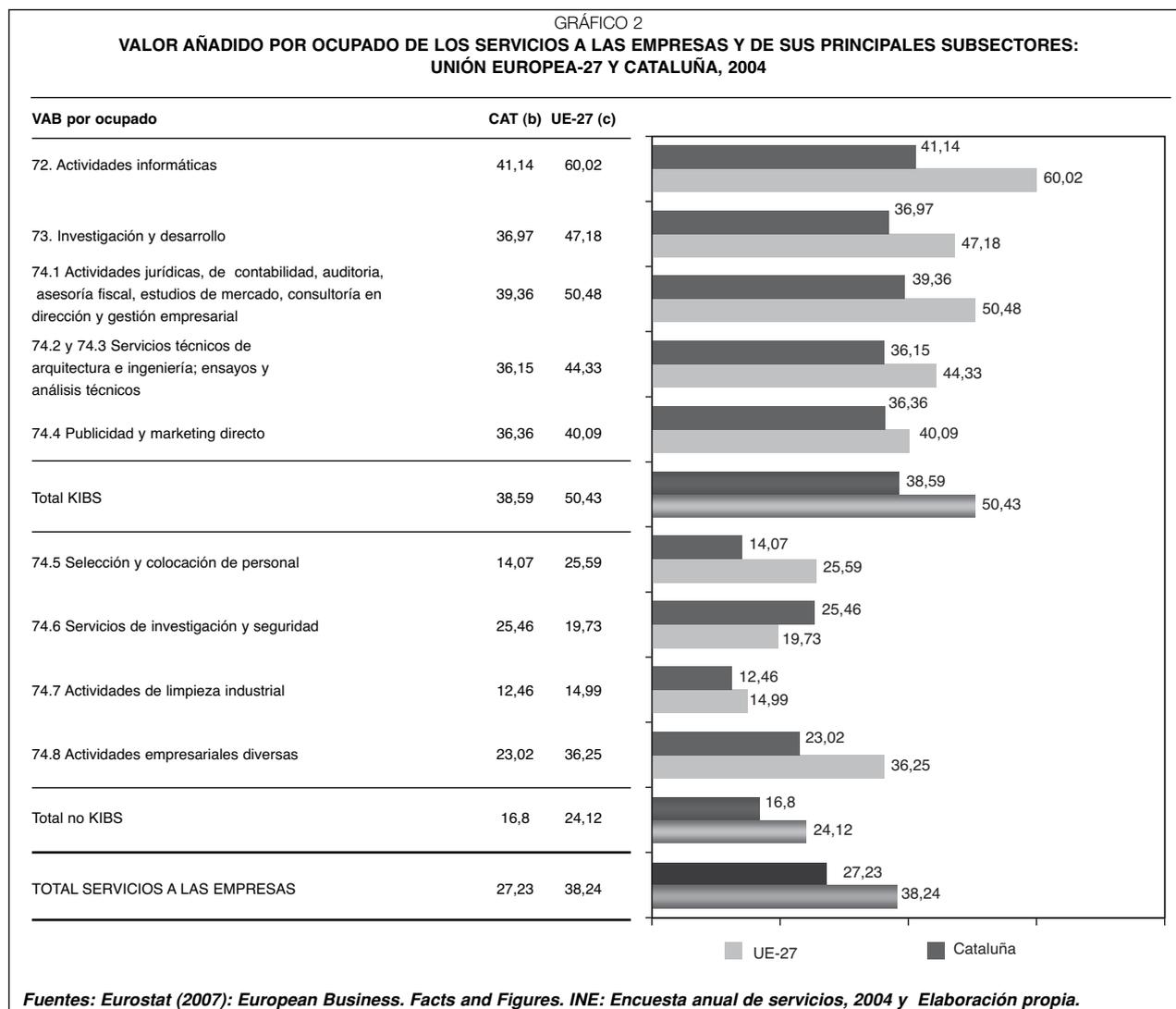
Fuente: Eurostat (2007): *European Business. Facts and Figures*. INE: *Encuesta anual de servicios, 2004 y Elaboración propia*.

competitividad) de las empresas de todos los sectores de la economía, y asimismo del propio territorio —y, en consecuencia, en su capacidad de atracción de actividades foráneas —, así como en el estímulo del cambio técnico y organizativo y de la capacidad de absorción de nuevas tecnologías requeriría que Cataluña tuviera una mayor especialización en este tipo de servicios a las empresas.

De manera más precisa, puede decirse que Cataluña está especializada (respecto a la media del área de la UE-27) en seis subsectores de servicios a las empresas: *Publicidad y marketing directos* (147,65), *Actividades industriales de limpieza* (137,54), *Actividades empresariales diversas* (118,86), *Actividades jurídicas, de contabilidad, auditoría, asesoría fiscal, estudios de*

mercado, consultoría en dirección y gestión empresariales (109,44), *Servicios de investigación y seguridad* (108,66) y *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos* (100,98). Contrariamente, Cataluña evidencia un déficit de especialización en los *Servicios de selección y colocación de personal* (84,84) y, muy en particular, en los servicios de *Investigación y Desarrollo* (65,02) y en las *Actividades informáticas* (65,01).

El Gráfico 2 presenta las cifras de valor añadido por ocupación (un indicador que mide la productividad aparente del trabajo) del sector de los servicios a las empresas y sus diversos subsectores en Cataluña y, asimismo, en el conjunto de los países de la UE-27. ▷



Una primera conclusión que puede extraerse de la observación de estos datos es que, tanto en Cataluña como en el conjunto de la UE-27, los servicios a las empresas más avanzados —los KIBS— tiene una productividad significativamente más alta que los otros servicios a las empresas menos intensivos en conocimiento: 2,3 veces superior en el caso de Cataluña y 2,1 veces más en el caso de la UE-27. El gráfico 2 permite analizar con mayor detalle estas diferencias en cada uno de los subsectores de servicios a las empresas considerados.

Una segunda conclusión que puede establecerse es que, en el sector de servicios a las empresas de Cataluña —y en la mayor parte de sus subsectores— la productividad aparente del trabajo es considerablemente inferior a la productividad (media)

del mismo sector —y subsectores— de la UE-27. En el caso del conjunto de servicios a las empresas de Cataluña, la productividad es casi 11 unidades inferior a la productividad de este mismo sector de actividad en la UE-27. Este déficit de productividad se pone en evidencia también en la comparación de la productividad, tanto en las *actividades de servicios a las empresas intensivos en conocimiento* (en Cataluña, la productividad en dichas actividades es casi 11,8 unidades inferior a la productividad media de las mismas en el conjunto de la UE-27), como en las *actividades de servicios a las empresas menos intensivos en conocimiento* (que, en Cataluña, tienen una productividad 7,3 puntos más baja que en el conjunto de la UE-27).

El Gráfico 2 permite poner de manifiesto, asimismo, que, excepto en el subsector de *Servicios* ▷

de investigación y seguridad, todos los demás subsectores de servicios a las empresas en Cataluña tienen una productividad más baja que en los mismos subsectores del conjunto de los países de la UE-27, con unos déficits que oscilan entre las 2,5 unidades en *Actividades industriales de limpieza*, y las 3,7 unidades en las actividades de *Publicidad y marketing directo*, y las 13, 2 unidades en las *Actividades empresariales directas* y las 18,9 unidades en las *Actividades Informáticas*.

6. A modo de conclusión

El sector de servicios a las empresas ha sido en las dos últimas décadas un sector clave de las economías modernas en la medida que aportan unas prestaciones que contribuyen a la mejora de la productividad y competitividad de sus (firmas) clientes.

Cataluña cuenta con una oferta importante de este tipo de actividades: la aportación de las mismas al valor añadido bruto y al empleo de la economía es, actualmente, muy relevante. Sin embargo, se evidencian, asimismo, ciertas limitaciones de la misma: en primer lugar, el peso relativo de los servicios a las empresas intensivos en conocimiento (KIBS) no alcanza el promedio de la UE-27; asimismo, en segundo lugar, el patrón de especialización de la oferta de servicios a las empresas en Cataluña muestra un déficit en la provisión de dicho tipo de servicios; finalmente, en tercer lugar, la productividad (valor añadido por ocupado) en los servicios a las empresas de Cataluña es sensiblemente inferior a la de estas actividades en el conjunto de la UE-27. Es preciso, en consecuencia, que se lleven a cabo iniciativas políticas que contribuyan a solventar estas insuficiencias.

Bibliografía

- [1] ARROW, K. (1997): «Informazione e organizzazione dell'industria», *Rivista Internazionale di Scienze Sociali*, abril, pp. 3-15, Milán.
- [2] BILDERBEEK, P. Y DEN HERTOOG, R. (2000): The new knowledge infrastructure: the role of technology-based KIBS in National Innovation Systems, en Boden i Miles (eds): *Service and the Knowledge-Based Economy*, Londres, Continuum.
- [3] HERMELIN, B. (2001): «Location of professional business services, a swedish case study», en Toivonen (ed.): *Growth and Significance of Knowledge and Innovation in the New Service Economy*, pp.121-141.
- [4] HILL, P. (1977): «On Goods and Services», *Review of Income and Wealth*, 23 (4), pp 315-38, Londres.
- [5] KOX, H. Y RUBALCABA, L. (2007): «The contribution of business services to european economic growth», en Rubalcaba y Kox (ed.): *Business Services in European Economic Growth*, Palgrave-Macmillan, Nueva York, pp. 74-94.
- [6] LASUÉN, J.R (2005): «Un marco económico creativo para un territorio postindustrial», *paper* presentado en la 4ª *Jornada Técnica del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona*, diciembre, Barcelona.
- [7] LOWENDAHL, B.R. (2000): *Strategic Management of Professional Services Firms*, 2ª edición, Copenhagen, Copenhagen Business School Press.
- [8] MILES I. ET AL. (1995): *Knowledge-Intensive Business Services: Their Role as Users, Carriers and Sources of Innovation*, Report de la EC DG XIII, Luxemburgo, Sprint EIMS Programme.
- [9] PASINETTI, L. (1981): *Structural Change and Economic Growth: a Theoretical Essay on the Dynamics of the Wealth of Nations*, Cambridge, Cambridge University Press.
- [10] SKOGLI, E. (1998): «Knowledge intensive business services. A second national knowledge infrastructure», Step working paper, A-03, Oslo, STEP.
- [11] TOIVONEN, M. (2004): «Expertise as Business, Laboratory of Industrial Management», *Doctoral Dissertation*, Series 2004/2, University of Technology, Helsinki.
- [12] TOMLINSON, M. (2000): «Information and technology flows from the service sector: a UK-Japan comparison», en Boden y Miles (eds.): *Service and the Knowledge-Based Economy*, Londres, Continuum.
- [13] TORRE, A y RALLET, A. (2005): Proximity and localization, *Regional Studies*, Vol. 39, nº1, pp.47-59, Seaford.
- [14] VIITAMO, E. (2003): *Knowledge Intensive Services and Competitiveness of the Forest-Cluster: case Finland*, ETLA, Helsinki.

ORDEN DE SUSCRIPCIÓN

Solicito la suscripción que se detalla a continuación:

PUBLICACIONES PERIÓDICAS	ESPAÑA	EXTRANJERO
	1 año	1 año
<input type="checkbox"/> Boletín Económico de Información Comercial Española. (24 números/año, monográficos e índice anual)	<input type="checkbox"/> 81,10 € (1)	<input type="checkbox"/> 106,20 €
<input type="checkbox"/> Información Comercial Española. Revista de Economía (6 números/año e índice anual)	<input type="checkbox"/> 62,60 € (1)	<input type="checkbox"/> 74,90 €
<input type="checkbox"/> Cuadernos Económicos de Información Comercial Española. (Número suelto)	<input type="checkbox"/> 15,00 € (1)	
Total		

(1) Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla.

DATOS

Nombre y apellidos
 Empresa
 Domicilio
 D.P. Población
 N.I.F.
 Teléf. Fax.
 Firma

FORMAS DE PAGO

Transferencia a la cuenta del Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. BBVA. Pº de la Castellana, 148. 28046 MADRID (ESPAÑA) CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 0182-9091-52-0200000597

ORDEN DE PEDIDO

Título	Importe
Total	

Ejemplar suelto:

Boletín Económico de Información Comercial Española:
 España 4,70 € + I.V.A. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla.
 Extranjero 8,00 € + I.V.A. (Según zona geográfica) (más 5,00 € de gastos de envío)
Información Comercial Española. Revista de Economía:
 España 12,40 € + I.V.A. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla.
 Extranjero 13,60 € + I.V.A. (Según zona geográfica) (más 5,00 € de gastos de envío)
Cuadernos Económicos de Información Comercial Española.
 España 15,00 € + I.V.A. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla.

DATOS

Nombre y apellidos
 Empresa
 Domicilio
 D.P. Población
 N.I.F.
 Teléf. Fax.

FORMAS DE PAGO

Transferencia a la cuenta del Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. BBVA. Pº de la Castellana, 148. 28046 MADRID (ESPAÑA) CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 0182-9091-52-0200000597



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
 SUBSECRETARÍA
 DIVISIÓN DE INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
 CENTRO DE PUBLICACIONES

Información y venta directa:

Paseo de la Castellana, 160. Vestíbulo. 28071 Madrid. Teléfono 91-349 49 68
 Paseo de la Castellana, 162. Vestíbulo. 28071 Madrid. Teléfono 91-349 36 47

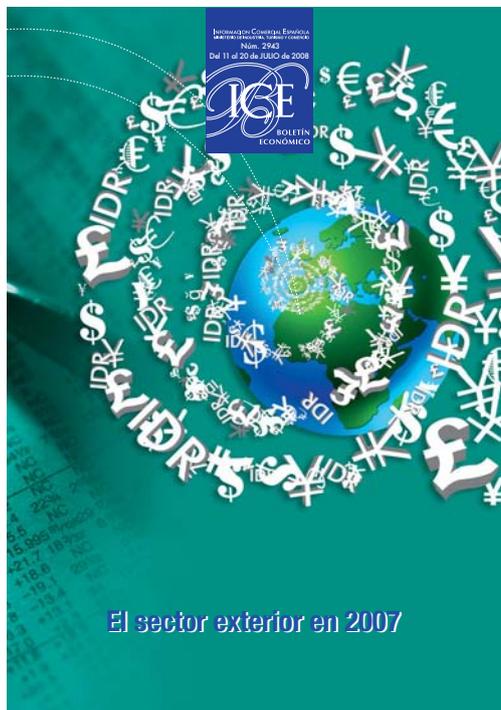
Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 160. Planta 0. 28071 Madrid. Teléfono 91-349 51 29 Fax 91-349 44 85

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:

<http://www.revistasice.com/RevistasICE/Suscripciones/pagFormulario.htm>

ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



Información:
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo
28071 Madrid
Teléf. 91 349 36 47

BOLETÍN ECONÓMICO

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



• 4,70 € + IVA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ANÁLISIS, ESTRATEGIA
Y EVALUACIÓN