

Capítulo 2

ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

2.1. El peso de la distribución comercial en la economía española

2.1.1. Participación del comercio en el valor añadido bruto (VAB) total

Un buen indicador para determinar el peso de un sector en la economía es el análisis de la contribución del VAB de ese sector al valor añadido bruto (VAB) de la economía. El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica dentro de las estadísticas de la Contabilidad Nacional de España los datos del VAB a precios básicos expresado a precios corrientes y desglosado por ramas de actividad. En el Cuadro 2.1 se pueden observar los últimos datos disponibles correspondientes a la estimación avance para el año 2007.

Así, en 2007 se asigna al total comercio un VAB a precios básicos de 97.891 millones de euros, que representa el 10,39 por 100 del VAB total de la economía que, a su vez, asciende a 942.002 millones de euros. Por su parte, el VAB del total comercio representa el 15,43 por 100 del VAB total del sector servicios, alcanzando este último los 634.583 millones de euros.

En el Gráfico 2.1 se ofrece una visión dinámica de la evolución de la contribución del VAB del comercio al VAB total de la economía. En el mismo, se observa una tendencia decreciente del peso del sector comercio y reparación en el total de la economía, provocada por unas tasas de crecimiento del VAB inferiores a las del total de la economía.

En el Gráfico 2.2 se observa cómo, a excepción del año 2002, la tasa de crecimiento interanual del VAB del total de la economía se sitúa por encima de la tasa de crecimiento interanual del VAB del total comercio. Así, la tasa de crecimiento del año 2007 sobre el año 2006 es del 7,68 por 100 para el VAB del total de la economía y del 5,59 por 100 para el VAB del comercio. Consecuentemente, la contribución del VAB del comercio al VAB total de la economía se reduce del 10,60 por 100 en 2006 al 10,39 por 100 en 2007.

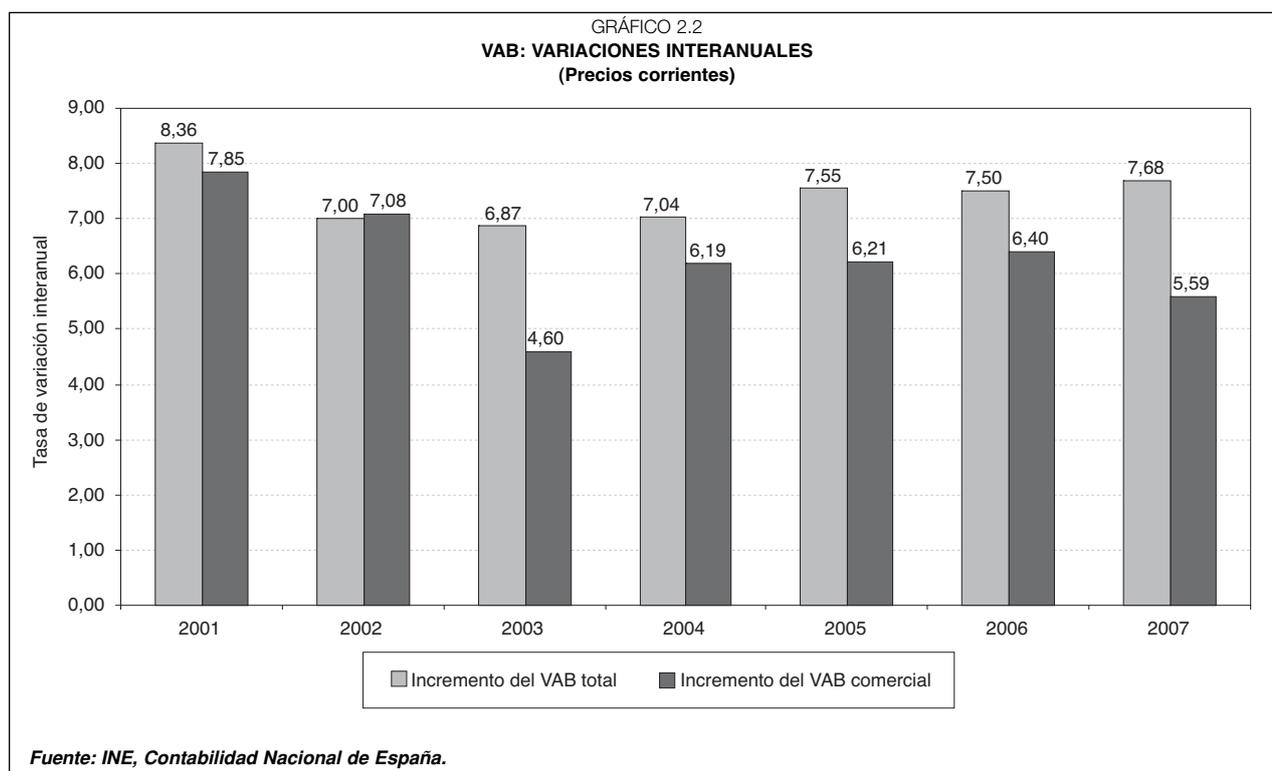
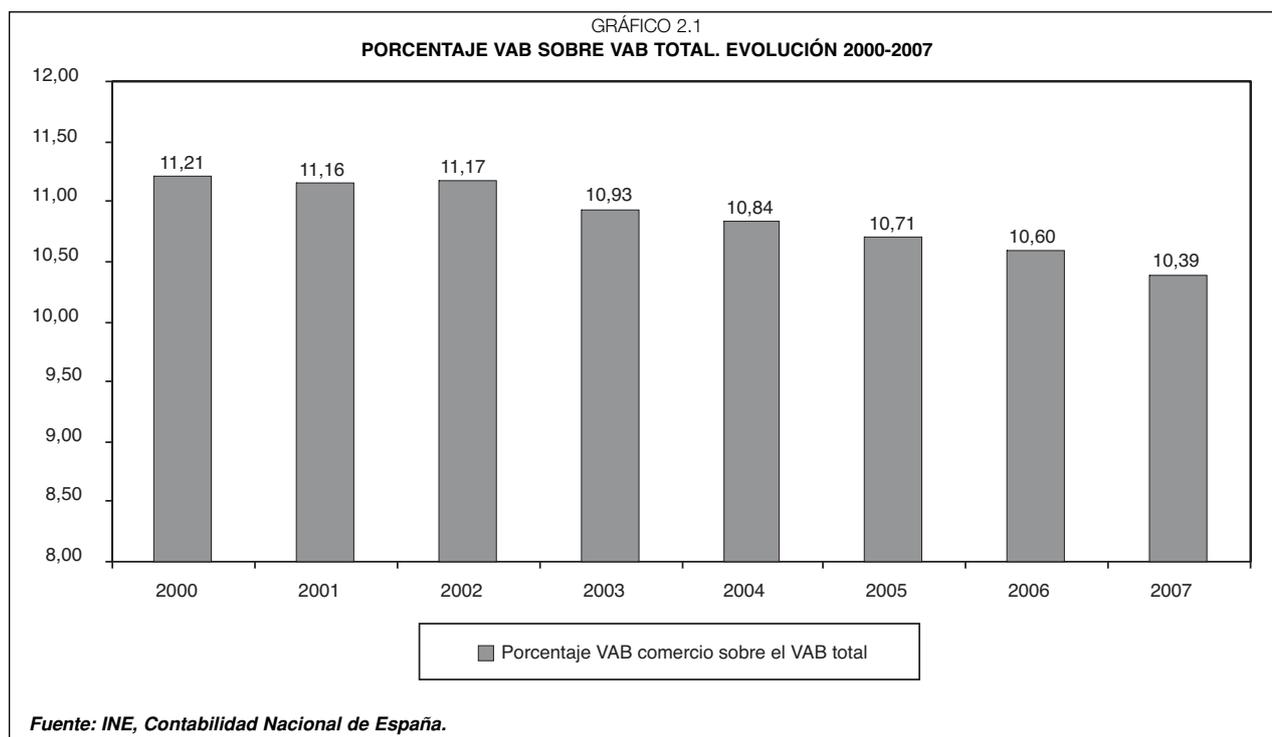
A la hora de buscar los factores que han podido contribuir al ajuste del sector, es necesario analizar la evolución del comercio minorista tanto por su importancia cuantitativa como cualitativa dentro del sector comercial. ▷

CUADRO 2.1
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS 2007
(Precios corrientes)

Ramas de actividad	Millones de euros	Porcentaje de participación
Agricultura, ganadería y pesca	27.087	2,88
Energía	23.876	2,53
Industria	140.937	14,96
Construcción	115.519	12,26
Servicios	634.583	66,73
Total comercio	97.891	10,39
Venta y reparación de vehículos de motor; comercio al por menor de combustible para automoción	16.086	1,71
Comercio al por mayor e intermediarios	37.851	4,02
Comercio al por menor; reparación de efectos personales	43.954	4,67
Resto servicios	436.692	56,97
Valor añadido bruto a precios básicos	942.002	100,00

Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España. Avance para 2007. Precios básicos corrientes.

La distribución comercial en España en 2008

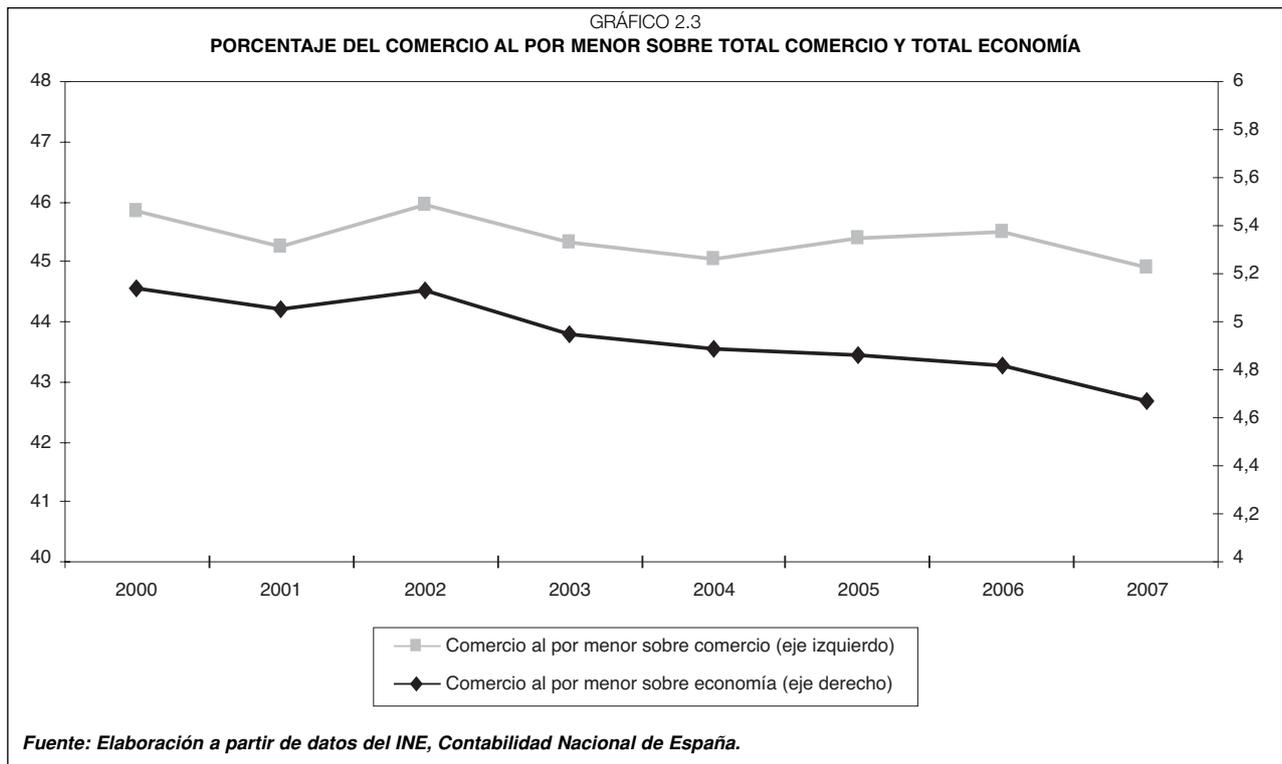


2.1.2. Evolución del comercio minorista

La rama del comercio minorista es la de mayor peso en el sector comercio y reparación, con el 44,90 por 100 del VAB del total del sector en

2007, participación ligeramente inferior al 45,49 por 100 de 2006.

En el Grafico 2.3 se observa la disminución en 2007 del peso del comercio minorista en el VAB total del sector de comercio y reparación, tras la ▷



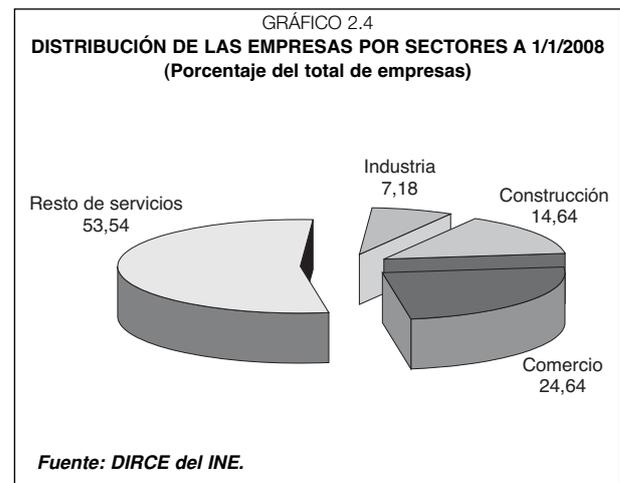
ligera recuperación de los años 2005 y 2006. En referencia a la participación del VAB del comercio minorista sobre el VAB total de la economía, a excepción del año 2002 en que experimenta cierto repunte, la tendencia es claramente decreciente. Así, la participación del VAB comercio minorista sobre el VAB total de la economía ha pasado del 5,14 por 100 en el año 2000 al 4,66 por 100 en el año 2007.

2.2. Evolución del número de empresas

2.2.1. Distribución de las empresas por sectores

El sector de comercio y reparación continúa teniendo una gran importancia por su participación en el total de empresas de la economía, si bien dicha participación ha ido disminuyendo progresivamente en los últimos años.

A 1 de enero de 2008, según los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (Gráfico 2.4), el sector de comercio y reparación, con 843.212 empre-



sas activas, engloba a, prácticamente, la cuarta parte del número total de empresas de la economía, 3.422.239.

El sector servicios es, con diferencia, el que mayor número de empresas aporta al total de la economía, un 78,18 por 100, o un 53,54 por 100 si se descuentan las empresas del sector comercio.

Por orden de importancia, le sigue el sector de la construcción con un 14,64 por 100 de las empresas de la economía y finaliza la industria con el 7,18 por 100. ▷

CUADRO 2.2
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO POR GRUPOS

Año	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996.....	68.204	177.646	555.518	801.368
1997.....	69.997	179.813	556.394	806.204
1998.....	69.846	186.390	538.120	794.356
1999.....	70.252	187.390	528.742	786.384
2000.....	71.702	190.068	529.150	790.920
2001.....	72.419	193.218	531.053	796.690
2002.....	72.908	193.772	529.967	796.647
2003.....	74.023	198.493	536.013	808.529
2004.....	75.285	205.265	544.953	825.503
2005.....	77.173	213.907	550.379	841.459
2006.....	78.560	217.080	539.636	835.276
2007.....	79.992	223.178	542.059	845.229
2008.....	81.247	225.108	536.857	843.212
Incremento 96-08 (%)	19,12	26,72	-3,36	5,22
Incremento 07-08 (%)	1,57	0,86	-0,96	-0,24

Fuente: Fuente: DIRCE del INE.

La evolución de la participación de las empresas del sector del comercio en el total de empresas de la economía española a partir de los datos del DIRCE es decreciente. A 1 de enero de 1996, el porcentaje de empresas activas de la economía española que pertenecían al sector del comercio era el 33,60 por 100, en el año 2000 el 30,47 por 100, y en 2008 el 24,57 por 100. La razón de esta caída proviene de que, aunque el número de empresas de comercio aumenta un 5,22 por 100 en el periodo 1996-2008, el número total de empresas de la economía se ha incrementado a una tasa muy superior en el mismo periodo, 43,51 por 100.

Si se comparan los datos a 1 de enero de 2008 con los del año 2007, se observa que mientras el número total de empresas activas de la economía ha crecido un 2,6 por 100, el número de empresas activas del sector de comercio y reparación se ha reducido en 0,2 por 100. Se destaca el mayor crecimiento en el número de empresas del resto de servicios, con una tasa del 4,2 por 100.

2.2.2. Distribución de las empresas por ramas del comercio

El sector de comercio y reparación, con 843.212 empresas a 1 de enero de 2008, representaba el 24,64 por 100 del total de empresas de la economía (3.422.239) según los datos del Directorio Central

de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Dentro de este sector, el subsector del comercio minorista¹ era el de mayor contribución, con un 63,67 por 100 del total de empresas del sector y un 15,69 por 100 del total de empresas de la economía.

El Cuadro 2.2 muestra la evolución del número de empresas del sector de comercio y reparación desde 1996 a 2008. En él se observa el mayor peso relativo del número de empresas del comercio minorista (rama 52 de la CNAE-1993), que con 536.857 empresas en 2008, representa el 63,67 por 100 del total de empresas del sector de comercio y reparación. Tras la rama de comercio minorista se sitúa el comercio mayorista (rama 51 de la CNAE-1993), con el 26,70 por 100 del número total de empresas del sector y, por último, el comercio y reparaciones de vehículos (rama 50 de la CNAE-1993) con el 9,64 por 100.

La evolución desde 1996 a 2008 en el número de empresas ha sido dispar. La rama del comercio minorista ha visto reducido su número de empresas en un 3,36 por 100, mientras que el número de empresas del comercio mayorista y del comercio y reparación de vehículos se ha incrementado un 26,72 por 100 y un 19,12 por 100 respectivamente. Durante este periodo el número de empresas ▷

¹ Rama 52 de la CNAE: Comercio al por menor, excepto comercio de carburantes y vehículos a motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

CUADRO 2.3
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES

Año	Total	Total comercio		Comercio minorista	
		N° locales	Porcentaje sobre total	N° locales	Porcentaje sobre total
1996	2.734.885	947.854	34,66	664.322	24,29
1997	2.764.782	954.672	34,53	667.210	24,13
1998	2.804.081	945.318	33,71	653.728	23,31
1999	2.856.564	940.689	32,93	646.793	22,64
2000	2.875.674	913.256	31,73	617.305	21,47
2001	2.920.503	912.617	31,25	612.737	20,98
2002	2.998.930	919.203	30,65	616.714	20,56
2003	3.114.063	935708	30,05	626.555	20,12
2004	3.267.864	962.470	29,45	642.823	19,67
2005	3.385.827	974.605	28,78	644.048	19,02
2006	3.525.845	979.794	27,79	639.984	18,15
2007	3.710.805	997.155	26,87	646.804	17,43
2008	3.816.906	1.001.101	26,23	645.198	16,90
Variación 96-08 (%)	39,56	5,62	-	-2,88	-
Variación 07-08 (%)	2,86	0,40	-	-0,25	-

Fuente: DIRCE del INE.

del comercio mayorista y del comercio y reparación de vehículos ha crecido de manera continuada, mientras que el número de empresas del comercio minorista ha alternado períodos de crecimiento con períodos de decrecimiento, teniendo estos últimos mayor peso.

El incremento entre el 1 de enero de 2007 y el 1 de enero de 2008 ha sido negativo para el comercio minorista en 0,96 por 100 y positivo en 0,86 por 100 y 1,57 por 100 para el comercio mayorista y para el comercio y reparación de vehículos respectivamente.

En cuanto a la distribución de empresas por estratos de asalariados, prácticamente la mitad de las empresas del sector de comercio y reparación (49,1 por 100) no tiene asalariados, el 80,4 por 100 tiene dos asalariados o menos y el 91 por 100 tiene cinco asalariados o menos.

2.3. Evolución del número de locales

2.3.1. Número de locales de comercio y de comercio minorista

Por local se entiende, según la definición del Instituto Nacional de Estadística, todo recinto estructuralmente separado e independiente en el que, no estando exclusivamente destinado a vivienda familiar, se realizan o se pueden realizar

actividades económicas dependientes de una empresa y en el que trabajan una o más personas de la empresa.

El sector de comercio y reparación con 1.001.000 locales a 1 de enero de 2008, representa el 26,23 por 100 del total de locales de la economía. Se observa, por tanto, una mayor participación del número de locales de comercio sobre el total de locales de la economía que de empresas (24,64 por 100) debido a que las empresas de comercio tienen de media un mayor número de locales que las empresas de la economía en su conjunto.

El número de locales de comercio minorista asciende a 645.198 en 2008, cifra que representa el 64,86 por 100 de los locales de comercio y el 16,90 por 100 del total de locales de la economía.

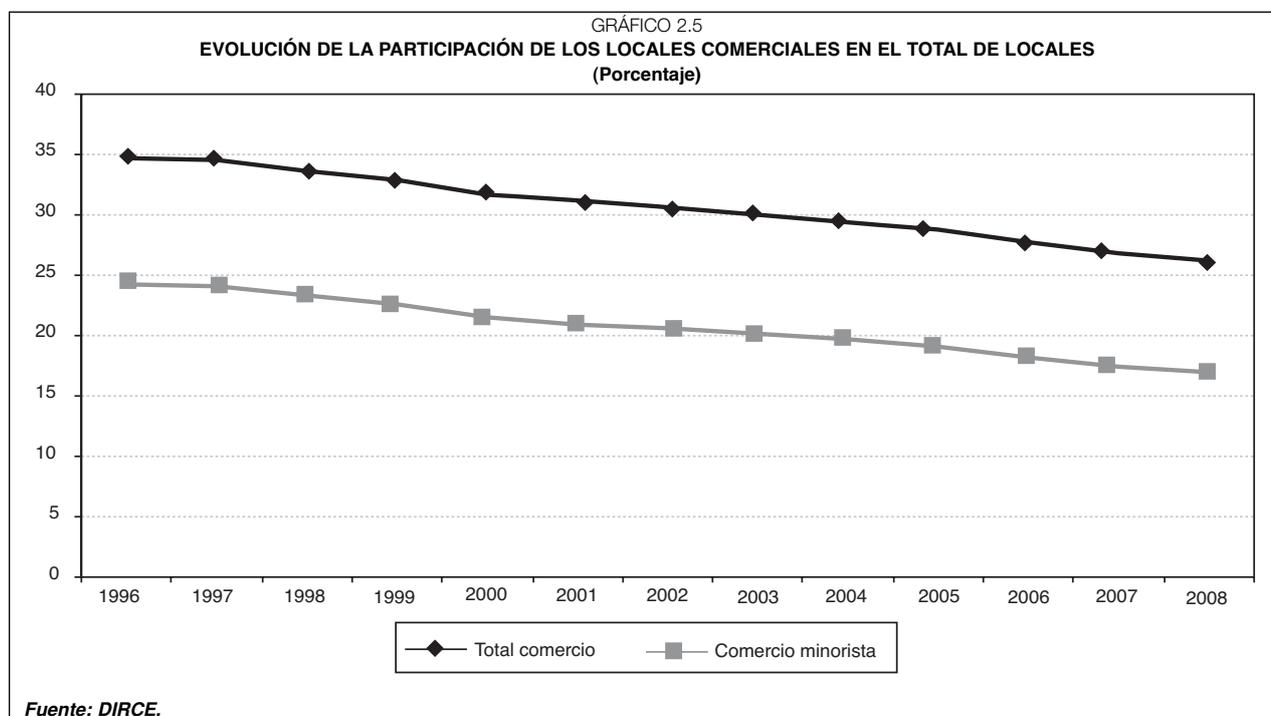
Como puede observarse en el Cuadro 2.3, el número de locales del comercio creció un 5,62 por 100 en el conjunto del periodo comprendido entre el año 1996 y el año 2008, si bien se redujo entre 1997 y 2001, para crecer posteriormente hasta 2008. Se observa, además, una disminución del peso relativo del número de locales de comercio respecto al total de locales de la economía, pasando del 34,66 por 100 en 1996 al 26,23 por 100 en 2008, disminución motivada por un crecimiento mayor del número de locales del conjunto de la economía (39,56 por 100). En el caso del comercio minorista, la disminución en el porcentaje de ▷

CUADRO 2.4
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO POR GRUPOS

Año	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996.....	79.837	203.695	664.322	947.854
1997.....	81.817	205.645	667.210	954.672
1998.....	81.849	209.741	653.728	945.318
1999.....	82.680	211.216	646.793	940.689
2000.....	83.570	212.381	617.305	913.256
2001.....	84.474	215.406	612.737	912.617
2002.....	85.652	216.837	616.714	919.203
2003.....	86.705	222.448	626.555	935.708
2004.....	88.906	230.741	642.823	962.470
2005.....	90.785	239.772	644.048	974.605
2006.....	93.282	246.528	639.984	979.794
2007.....	95.639	254.712	646.804	997.155
2008.....	97.699	258.204	645.198	1.001.101
Incremento 96-08 (%)	22,37	26,76	-2,88	5,62
Incremento 07-08 (%)	2,15	1,37	-0,25	0,40

Fuente: Fuente: DIRCE del INE.

GRÁFICO 2.5
EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS LOCALES COMERCIALES EN EL TOTAL DE LOCALES
(Porcentaje)



Fuente: DIRCE.

participación sobre el total de locales de la economía ha sido más significativa, pasando del 24,29 por 100 del total en 1996 al 16,90 en 2008, debido a la reducción del número de locales de comercio minorista del 2,88 por 100 en el periodo 1996-2008.

La evolución del número de locales entre 2007 y 2008 ha seguido la misma tendencia, observando un mayor crecimiento del número de locales de la economía en su conjunto que del comercio, además de un decrecimiento moderado (0,25 por 100) en el número de locales del comercio minorista.

En el Gráfico 2.5 se observa una reducción de la participación tanto de locales de comercio como de locales de comercio minorista en el total de la economía. No obstante, debido a la evolución positiva en el número de locales del comercio y negativa en el de comercio minorista en el periodo 1996-2008, se observa que la reducción de la participación en el número total de locales se está produciendo de forma más acentuada en las rama 52 (comercio minorista) que en la 50 y 51 (comercio y reparación de vehículos y comercio mayorista). ▷

CUADRO 2.5
 CREACIÓN DE EMPRESAS

	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		Porcentaje s/total de altas de empresas de la economía	
	1999	2008	1999-2008	2000	2008	1999	2008
Empresas de la economía.....	339.162	410.975	21,17	13,67	12,32	100,00	100,00
Empresas de servicios	267.626	316.066	18,10	13,46	12,14	76,91	76,91
Comercio y reparación	92.472	84.693	-8,41	11,61	10,02	20,61	20,61
Rama 50	6.882	6.931	0,71	9,67	8,66	2,03	1,69
Rama 51	22.956	21.736	-5,31	11,69	9,74	6,77	5,29
Rama 52.....	62.634	56.026	-10,55	11,85	10,34	18,47	13,63
Hostelería	39.211	41.240	5,17	15,95	14,37	11,56	10,03
Tte. y comunicaciones.....	18.829	20.932	11,17	8,36	8,58	5,55	5,09
Intermediación financiera	6.953	9.592	37,95	19,65	15,77	2,05	2,33
Inmobiliaria y svc. empresas	72.389	107.728	48,82	16,46	14,09	21,34	26,21
Educación de mercado.....	7.364	9.751	32,41	18,21	15,16	2,17	2,37
Sanidad y svc. sociedades.....	11.771	13.054	10,90	12,67	10,32	3,47	3,18
Otras actividades soc. y svc.	18.637	29.076	56,01	15,70	13,75	5,50	7,07

(1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo.

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

2.3.2. Distribución del número de locales por ramas del comercio

En el Cuadro 2.4 se desglosa la evolución desde 1996 hasta 2008 del número de locales por ramas de comercio. Para el conjunto del periodo, el número total de locales de comercio ha crecido el 5,62 por 100, debido al crecimiento de los de la rama de comercio y reparación de automóviles (22,37 por 100) y del comercio mayorista (26,76 por 100). El número de locales de comercio minorista, por contra, disminuyó un 2,88 por 100 entre 1996 y 2008. Entre los años 2007 y 2008 ha crecido el número de locales de la rama 50 (automóviles) un 2,15 por 100 y de la rama 51 (mayorista) un 1,37 por 100, mientras que el de la rama 52 (minorista) ha decrecido un 0,25 por 100.

2.4. Demografía de las empresas de comercio

2.4.1. Altas de las empresas de comercio

1. Altas. Valores totales

Desde el 1 de enero de 2007 hasta el 1 de enero de 2008 se han creado en España 410.975 nuevas

empresas, de las que el 76,91 por 100 corresponden a servicios y, dentro de éstas, el 20,61 por 100 al sector de comercio y reparación (Cuadro 2.5). Un año antes, de enero de 2006 a enero 2007 las altas fueron 426.236, por lo que el número de altas en el último año se ha reducido en un 3,60 por 100.

En el sector de comercio y reparación se han creado 84.693 nuevas empresas, 386 más que en el año precedente, repartidas entre las 6.931 de la rama 50, las 21.736 de la rama 51 y las 56.026 de la rama 52.

En la comparación del número de altas en 1999 (de 1 de enero 1998 a 1 de enero de 1999) y en 2008 (de 1 de enero 2007 a 1 de enero de 2008) se observa un crecimiento en el número de altas de la economía del 21,17 por 100, mientras que las altas en el sector de comercio y reparación han decrecido un 8,41 por 100. Destaca la disminución del 10,55 por 100 en el número de altas de la rama del comercio minorista (rama 52).

En el Cuadro 2.5 también se puede observar la tasa bruta de entrada, que nos indica el porcentaje que representan las empresas creadas en un año «t» (2008) en relación con las empresas operativas en el año «t-1» (2007). Así, la tasa bruta de entrada para el total de la economía fue del 12,32 por 100, mientras que para el sector de comercio y reparación fue algo más baja, 10,02 por 100. Se observa también que todas las ramas de comercio pre- ▷

CUADRO 2.6
PORCENTAJES SEGÚN N° ASALARIADOS (1999-2008)

	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2008	1999	2008	1999	2008	1999	2008
CREACIÓN								
Sin asalariados.....	66,42	73,94	48,58	68,63	60,67	77,89	70,48	73,06
Entre 1-5.....	31,10	23,95	47,25	28,16	35,26	19,49	27,80	25,17
Entre 6-9.....	1,48	1,35	2,82	2,09	2,23	1,35	1,06	1,25
Entre 10-19.....	0,67	0,53	0,93	0,76	1,17	0,85	0,46	0,37
20 o más.....	0,33	0,23	0,42	0,35	0,67	0,41	0,19	0,14
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
DESAPARICIÓN								
Sin asalariados.....	73,75	68,98	56,21	59,30	69,53	73,13	76,55	68,57
Entre 1-5.....	24,56	29,18	40,16	37,97	27,15	24,11	22,41	29,96
Entre 6-9.....	0,94	1,23	2,11	1,84	1,66	1,55	0,63	1,07
Entre 10-19.....	0,49	0,43	0,97	0,62	1,05	0,82	0,29	0,29
20 o más.....	0,25	0,18	0,54	0,27	0,60	0,39	0,13	0,11
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PERMANENCIAS								
Sin asalariados.....	53,60	46,33	32,71	32,13	44,47	43,22	59,66	49,84
Entre 1-5.....	38,57	43,88	52,90	51,96	39,78	39,89	36,19	44,32
Entre 6-9.....	3,69	4,94	6,55	6,99	6,82	6,96	2,20	3,77
Entre 10-19.....	2,54	2,88	4,53	5,05	5,35	5,83	1,28	1,29
20 o más.....	1,60	1,97	3,31	3,86	3,59	4,10	0,67	0,77
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

sentan tasas de variación inferiores a la tasa nacional, siendo la rama de comercio y reparación de vehículos la de menor tasa bruta de entrada, 8,66 por 100. Si se compara la tasa bruta de entrada en 2008 con la del año 2000, se observa que son más bajas para todas las ramas de comercio y reparación, concretamente 1,59 puntos porcentuales inferior para el sector de comercio y reparación en su conjunto.

2. Altas por número de asalariados

En el análisis del número de altas atendiendo al estrato de asalariados se observa que en el total de la economía en 2008 el 73,67 por 100 de las altas corresponde a empresas sin asalariados y el 96,31 por 100 corresponde a empresas de 0 a 5 asalariados. En el sector de comercio y reparación los datos están en consonancia con los de la economía por cuanto el 73,94 por 100 de las altas corresponden a empresas sin asalariados, si bien el porcentaje de altas de empresas de 0 a 5 asalariados sube hasta el 97,89 por 100 (Cuadro 2.6).

Dentro del sector de comercio y reparación, en 2008, la rama 51 es la que mayor número de altas

sin asalariados experimenta con el 77,89 por 100 de todas sus altas, mientras que la rama 52 es la que mayor porcentaje de altas tiene entre 0 y 5 asalariados (98,23 por 100).

Atendiendo a las tasas de variación de creación de empresas entre 2008 y 1999, se observa en el Cuadro 2.7 una disminución en el número de altas de empresas para el total comercio de un 8,41 por 100. Por estratos de asalariados, el único que experimenta un incremento en el periodo comprendido entre estos dos años es el de sin asalariados, con un 1,96 por 100 más de altas, mientras que la caída más significativa la soporta el estrato de 20 ó más asalariados con un 35,64 por 100 menos de altas.

En el comercio minorista (rama 52) el número de altas ha crecido en el estrato 6-9 trabajadores, disminuyendo en el resto de partidas, mientras que en la rama mayorista (rama 51) y la de venta y reparación de vehículos (rama 50) se ha producido un cambio a favor de una modalidad de contratación sin asalariados. Se muestra de esta forma cómo las nuevas empresas mayoristas y de vehículos tienden a no contratar personal asalariado, rompiendo con las estructuras de finales de los noventa, donde las ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.7
TASAS DE VARIACIÓN SEGÚN NÚMERO ASALARIADOS (1999-2008)

	Total	Sin asalar.	Entre 1-5	Entre 6-9	Entre 10-19	20 ó más
CREACIÓN						
Comercio y reparación	-8,41	1,96	-29,46	-16,72	-28,02	-35,64
50	0,71	42,30	-39,98	-25,26	-17,19	-17,24
51	-5,31	21,57	-47,67	-42,58	-31,23	-41,18
52	-10,55	-7,28	-19,04	5,72	-27,43	-33,06
DESAPARICIÓN						
Comercio y reparación	-16,06	-21,49	-0,25	9,31	-26,58	-39,04
50	-15,37	-10,72	-20,00	-26,28	-46,03	-57,14
51	-10,26	-5,61	-20,30	-16,57	-29,82	-42,40
52	-17,78	-26,35	9,91	39,74	-17,31	-27,47
PERMANENCIAS						
Comercio y reparación	9,31	-5,51	24,38	46,31	23,75	34,14
50	17,27	15,20	15,20	25,14	30,84	36,81
51	23,68	20,20	24,02	26,25	34,94	41,33
52	3,16	-13,81	26,34	76,79	3,91	18,80

Nota: tasas calculadas con respecto al total de altas, bajas o permanencias de cada grupo/rama.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.8
PORCENTAJES SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2008)

	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2008	1999	2008	1999	2008	1999	2008
CREACIÓN								
Otras formas	7,26	8,26	9,55	8,83	6,89	6,74	7,14	8,77
Personas físicas	65,30	62,46	45,03	51,35	42,63	41,50	75,84	71,97
S.A.	1,29	0,40	2,25	0,69	3,31	0,96	0,45	0,15
S.L.	26,14	28,88	43,17	39,13	47,17	50,80	16,57	19,11
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
DESAPARICIÓN								
Otras formas	6,13	7,29	11,12	10,00	7,88	7,07	5,18	7,11
Personas físicas	79,15	72,74	60,75	57,08	59,14	54,10	86,55	80,04
S.A.	2,14	1,03	4,66	1,89	5,66	2,83	0,90	0,39
S.L.	12,58	18,94	23,48	31,03	27,32	36,00	7,37	12,47
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PERMANENCIAS								
Otras formas	5,76	6,73	9,33	7,96	6,51	6,05	5,02	6,82
Personas físicas	68,64	57,22	46,68	38,81	42,52	31,70	80,84	70,86
S.A.	5,17	3,75	8,93	6,06	12,87	8,52	1,94	1,37
S.L.	20,43	32,30	35,06	47,17	38,10	53,73	12,21	20,94
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

empresas se distribuían entre los estratos de sin asalariados y entre 1 y 5 asalariados.

3. Altas por condición jurídica

Por condición jurídica, en 2008 el mayor número de altas del sector de comercio y reparación corresponde a la condición jurídica de persona física con el 62,46 por 100 del total, seguido por las sociedades de responsabilidad limitada con el 28,88 por 100 (Cuadro 2.8).

Por ramas de comercio, tanto la 50 (venta y reparación de vehículos), como la 51 (comercio mayorista) presentan una distribución porcentual del número de altas más homogénea que la 52 (comercio minorista). En 2008, la rama 50 presenta el 51,35 por 100 de altas de personas físicas y un 39,13 por 100 de sociedades de responsabilidad limitada, en la rama 51 esta proporción prácticamente se invierte con el 41,50 por 100 de altas de personas físicas y el 50,80 por 100 de personas jurídicas. Por el contrario, la rama 52 presenta una mayor concentración en la forma de persona ▷

CUADRO 2.9
TASAS DE VARIACIÓN DE LA CREACIÓN, DESAPARICIÓN Y PERMANENCIA SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2008)

	Total	Otras formas	Personas físicas	S.A.	S.L.
CREACIÓN					
Comercio y reparación	-8,41	4,19	-12,39	-71,76	1,17
50	0,71	-6,85	14,84	-69,03	-8,72
51	-5,31	-7,27	-7,83	-72,63	1,97
52	-10,55	9,86	-15,11	-70,92	3,17
DESAPARICIÓN					
Comercio y reparación	-16,06	-0,20	-22,85	-59,63	26,35
50	-15,37	-23,86	-20,48	-65,56	11,82
51	-10,26	-19,57	-17,90	-55,13	18,25
52	-17,78	12,85	-23,97	-64,98	39,14
PERMANENCIAS					
Comercio y reparación	9,31	27,58	-8,87	-20,69	72,84
50	17,27	0,00	-2,50	-20,41	57,81
51	23,68	15,07	-7,78	-18,16	74,39
52	3,16	40,27	-9,58	-26,80	77,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

física, con un 71,97 por 100 del total de altas, y sólo un 19,11 por 100 de las altas correspondientes a sociedades de responsabilidad limitada.

Al analizar anteriormente las tasas de variación de la categoría sin asalariados (Cuadro 2.7) observamos que éstas presentaban una tendencia ligeramente positiva, por lo que cabría esperar una tendencia análoga en la categoría de personas físicas. Sin embargo, las tasas de variación por condición jurídica que se recogen en el Cuadro 2.9 presentan una caída del 12,39 por 100 en la categoría de personas físicas, dentro del sector de comercio y reparación, siendo la rama 52 la que mayor disminución experimenta (-15,11 por 100).

Del resto de formas jurídicas del sector de comercio y reparación, en el periodo 1999-2008 se destaca la caída en el número de altas de sociedades anónimas en un 71,76 por 100, quedando de forma testimonial con tan sólo un 0,40 por 100 de las nuevas altas. Las sociedades de responsabilidad limitada crecen ligeramente (1,17 por 100) y otras formas crecen un 4,19 por 100.

2.4.2. Bajas de las empresas de comercio

1. Bajas. Valores totales

En 2008 (de 1 de enero de 2007 a 1 de enero de 2008) se produjeron 322.528 bajas de empresas en

el total de la economía, un 23,99 por 100 más que en 2007 y un 6,79 por 100 más que en 1999 (Cuadro 2.10). Por su parte, el sector de comercio y reparación ha seguido una evolución más favorable. En 2008 las bajas de empresas en comercio y reparación fueron 83.246, un 16,26 por 100 más que en 2007, pero un 16,06 por 100 menos que las del año 1999.

En referencia a la tasa de salida bruta de empresas, entendida como el porcentaje de bajas en el año «t» sobre el número total de empresas existentes en «t-1», se observa que el 9,85 por 100 de las empresas de comercio y reparación existentes en 2007 se dieron de baja, tasa ligeramente superior a la del conjunto de la economía, 9,67 por 100, y a la del conjunto del sector servicios, 9,32 por 100. En la comparación de esta tasa entre 2008 y 1999, se observa que, tanto en el sector de comercio y reparación como en la economía en su conjunto, mejoran ligeramente, concretamente algo más de un punto porcentual en cada caso.

En el Cuadro 2.10 se muestra también la contribución de cada sector en porcentaje sobre el total de bajas de la economía. Se observa que en 2008 las empresas de servicios representaban el 75,27 por 100 de las bajas de la economía y sólo las del sector de comercio y reparación, el 25,81 por 100. Si se comparan estas cifras con las del año 1999, se observa que tanto el sector servicios como el sector de comercio y reparación han visto redu- ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.10
DESAPARICIÓN DE EMPRESAS

	Total bajas		Tasas de variación (1)	Tasa de salida bruta de empresas (2)		Porcentaje s/total de bajas de empresas de la economía	
	1999	2008	1999-2008	2000	2008	1999	2008
Empresas de la economía.....	302.014	322.528	6,79	10,68	9,67	100,00	100,00
Empresas de servicios	241.185	242.752	0,65	10,80	9,32	79,86	75,27
Comercio y reparación	99.169	83.246	-16,06	10,98	9,85	32,84	25,81
<i>Rama 50</i>	6.486	5.489	-15,37	7,68	6,86	2,15	1,70
<i>Rama 51</i>	20.674	18.553	-10,26	9,79	8,31	6,85	5,75
<i>Rama 52</i>	72.009	59.204	-17,78	11,84	10,92	23,84	18,36
Hostelería	42.260	38.497	-8,90	13,94	13,41	13,99	11,94
Tte. y comunicaciones.....	20.079	17.825	-11,23	8,02	7,31	6,65	5,53
Intermediación financiera	4.847	5.635	16,26	12,29	9,26	1,60	1,75
Inmobiliaria y svc. empresas	46.406	63.147	36,08	10,45	8,26	15,37	19,58
Educación de mercado.....	4.985	6.516	30,71	12,47	10,13	1,65	2,02
Sanidad y svc. sociedades.....	9.183	8.110	-11,68	9,04	6,41	3,04	2,51
Otras actividades soc. y svc.	14.256	19.776	38,72	9,87	9,35	4,72	6,13

(1) Calculadas con respecto al total de bajas de cada grupo.

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes de cada grupo en el año t-1.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

cida su participación en el número de bajas totales en más de cuatro y siete puntos porcentuales respectivamente.

Por ramas de comercio y reparación, es interesante comparar la contribución de bajas de cada rama sobre las del total del sector del comercio y reparación, que es de 6,59, 22,29 y 71,12 por 100 respectivamente para las ramas 50, 51 y 52 (a partir del Cuadro 2.10), con una proporción de empresas de cada rama sobre el total del sector de comercio y reparación que es de 9,64, 26,70 y 63,67 por 100 respectivamente para las ramas 50, 51 y 52 (a partir del Cuadro 2.2). Se observa, por tanto, que tanto la rama 51 como la rama 52 tienen una mayor participación sobre el número de bajas de la que les correspondería por el número de empresas y al contrario para la rama 50. Otra forma de analizarlo es a través de las tasas de salida bruta de empresas de comercio, en las que se observa que la mayor corresponde a la del comercio minorista, seguida de la del comercio mayorista y, por último, la del comercio y reparación de vehículos.

2. Bajas por número de asalariados

En términos porcentuales la gran mayoría de bajas que se producen en 2008 en el sector de co-

mercio y reparación son de empresas sin asalariados (un 68,98 por 100; ver Cuadro 2.6), porcentaje que aumenta al 98,16 por 100 si se añaden las empresas de entre 1 y 5 asalariados. Si se comparan estos valores con los del año 1999, se observa que las empresas sin asalariados han reducido su participación en las bajas, mientras que las de entre 1 y 5 asalariados la han aumentado.

En el Cuadro 2.7 se puede observar la evolución de las tasas de variación por estratos de asalariados desde 1999 hasta 2008 desagregada por ramas. En él se observa un 16,06 por 100 menos de bajas en el conjunto del sector, siendo los estratos de 20 ó más, entre 10-19 y sin asalariados los que más han visto reducido su número de bajas. En el lado contrario se encuentra el estrato de 6 a 9 trabajadores, que ha incrementado el número de bajas en un 9,31 por 100 debido al gran incremento (39,74 por 100) en la rama 52 (comercio minorista).

3. Bajas por condición jurídica

En 2008, en el sector de comercio y reparación, las personas físicas acaparan el 72,74 por 100 de todas las bajas (Cuadro 2.8), cifra superior a la de altas de personas físicas, 62,46 por 100 del total, y de la participación de las personas físicas sobre el ▷

total de empresas, 57,75 por 100. Las sociedades limitadas suponen un 18,94 por 100 de las bajas, las sociedades anónimas un 1,03 por 100 y la categoría otras formas jurídicas un 7,29 por 100.

Por ramas de comercio, se observa que en las tres (50, 51 y 52) la mayor proporción de bajas corresponde a la forma jurídica de persona física, si bien los porcentajes son dispares. Destaca la rama 52 donde el 80,04 por 100 de todas sus bajas corresponde a persona física, mientras que en las ramas 50 y 51 el porcentaje se reduce al 57,08 y 54,10 por 100 respectivamente. En contrapartida, las ramas 50 y 51 tienen una mayor proporción de bajas de sociedades de responsabilidad limitada, un 31,03 y 36,00 por 100 respectivamente, alejadas del 12,47 por 100 correspondiente a la rama 52.

Las tasas de variación de las bajas del sector de comercio y reparación entre 1999 y 2008 (Cuadro 2.9) muestran una caída en el número de bajas del sector de comercio y reparación del 16,06 por 100, provocada por una caída en el número de bajas de la forma jurídica más común (persona física) del 22,85 por 100 y una caída espectacular en el número de bajas de sociedades anónimas, si bien es una forma jurídica muy minoritaria. En el lado contrario se sitúan las sociedades de responsabilidad limitada, que han visto aumentar el número de bajas en un 26,35 por 100 y otras formas jurídicas, que apenas han variado. La rama 52 ha seguido una evolución algo dispar en la tasa de variación del número de bajas con respecto a las otras dos ramas, con un aumento del 12,85 por 100 del número de bajas de otras formas jurídicas y un destacable aumento del 39,19 por 100 en las bajas de sociedades de responsabilidad limitada.

2.4.3. *Permanencias de las empresas de comercio*

1. *Permanencias. Valores totales*

Según la metodología del DIRCE, por permanencias del año «t» se entiende aquellas empresas

que estando activas a 1 de enero del año «t-1», se mantienen operativas a 1 de enero del año «t».

Así, a 1 de enero de 2008, en el conjunto de la economía se mantenían operativas 3.011.264 de las empresas que estaban activas a 1 de enero de 2007, un 25,19 por 100 de las cuales, 758.519 empresas, correspondientes al sector de comercio y reparación (Cuadro 2.11). Estas cifras suponen un 38,15 por 100 más de permanencias con respecto al 1 de enero de 1999 para la economía en su conjunto y un 9,31 por 100 más para el sector de comercio y reparación.

La tasa de permanencia bruta de empresas para el total de la economía es del 90,25 por 100 y para el sector de comercio y reparación algo más baja, 89,74 por 100. Esto significa que el 89,74 por 100 de las empresas existentes del sector de comercio y reparación existentes a 1 de enero de 2007, siguen operativas el 1 de enero de 2008.

Por ramas de comercio, en 2008 observamos que sobre el total de permanencias de la economía, las permanencias de las empresas del comercio minorista (rama 52) representan el 15,97 por 100, las del comercio mayorista el 6,75 por 100 y las del comercio y reparación de vehículos el 2,47 por 100. La tasa bruta de permanencia de las empresas del comercio minorista, con el 88,23 por 100, está algo por debajo del 90,25 por 100 de la tasa general de la economía, mientras que las del comercio mayorista y el comercio y reparación de vehículos, con el 91,13 y el 92,90 por 100 respectivamente, se sitúan por encima.

En el análisis de la tasa de variación de permanencias a 1 de enero de 2008 comparada con la del 1 de enero de 1999 se observa que la rama de comercio con mayor incremento de permanencias es la del comercio mayorista, con el 23,68 por 100, seguida por la del comercio minorista, con el 17,27 por 100 y, por último, la rama del comercio minorista, con un moderado incremento del 3,16 por 100. Las tasas de incremento de todas las ramas de comercio están por debajo de la del total de la economía y consecuentemente el porcentaje de participación sobre el total de permanencias ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.11
PERMANENCIAS DE LAS EMPRESAS

	Total permanencias		Tasas de variación (1)	Tasa de permanencia bruta de empresas (2)		Porcentaje s/total de permanencia de empresas de la economía	
	1999	2008	1999-2008	2000	2008	1999	2008
Empresas de la economía.....	2.179.639	3.011.264	38,15	89,37	90,25	100,00	100,00
Empresas de servicios	1.741.777	2.359.529	35,47	89,20	90,62	79,91	78,36
Comercio y reparación	693.912	758.519	9,31	88,96	89,74	31,84	25,19
Rama 50	63.370	74.316	17,27	92,39	92,90	2,91	2,47
Rama 51	164.434	203.372	23,68	89,74	91,13	7,54	6,75
Rama 52.....	466.108	480.831	3,16	88,23	88,70	21,38	15,97
Hostelería	216.109	247.674	14,61	86,40	86,28	9,91	8,22
Tte. y comunicaciones.....	207.379	226.507	9,22	91,81	92,88	9,51	7,52
Intermediación financiera	33.186	55.098	66,03	87,91	90,58	1,52	1,83
Inmobiliaria y svc. empresas	360.924	702.154	94,54	89,76	91,83	16,56	23,32
Educación de mercado.....	35.125	58.130	65,49	87,01	90,37	1,61	1,93
Sanidad y svc. sociedades.....	81.925	118.604	44,77	90,66	93,73	3,76	3,94
Otras actividades soc. y svc.	113.217	192.843	70,33	89,87	91,21	5,19	6,40

(1) Calculadas con respecto al total de permanencias de cada grupo.

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes de cada grupo en el año t-1.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

de la economía se ha visto reducido para todas las ramas de comercio entre 1999 y 2008, y muy especialmente la del comercio minorista.

2. Permanencias por número de asalariados

En 2008, el 46,33 por 100 de todas las permanencias del sector de comercio y reparación (empresas activas a 1 de enero de 2007 que siguen estando activas a 1 de enero de 2008) correspondía a empresas sin asalariados, 7,27 puntos porcentuales menos que en el año 1999 (Cuadro 2.6). Las empresas entre 1 y 5 asalariados representan el 43,88 de las permanencias y han visto incrementada su participación en 5,33 puntos porcentuales respecto a 1999.

En el Cuadro 2.7, se muestra la tasa de variación entre 2008 y 1999 en el número de permanencias por cada grupo y rama. Se observa que en el sector de comercio y reparación el número de permanencias aumenta en un 9,31 por 100, siendo las empresas sin asalariados las únicas que reducen su número de permanencias en un 5,51 por 100. En el lado contrario están las empresas entre 6 y 9 asalariados y las empresas de 20 ó más, con un crecimiento del 46,31 y del 34,14 por 100 respectivamente.

Al analizar, en los años 2008 y 1999, la distribución de la participación de empresas por estrato de

asalariados sobre el total de permanencias de cada rama (Cuadro 2.6), se observa que se mantiene bastante estable en la rama de comercio y reparación de vehículos y en la rama de comercio mayorista. Por el contrario, en la rama del comercio minorista, la participación en las permanencias de las empresas sin asalariados cae significativamente del 59,66 por 100 en 1999 al 49,84 por 100 en 2008, mientras que la participación en las permanencias de las empresas entre 1 y 5 asalariados aumenta del 36,19 por 100 en 1999 al 44,32 por 100 en 2008.

3. Permanencias según condición jurídica

En 2008, las empresas con forma jurídica de persona física son mayoritarias en el total de permanencias del sector de comercio y reparación con el 57,22 por 100 del total, si bien esta participación se ha visto reducida en 11,42 puntos porcentuales con respecto a la de 1999 (Cuadro 2.8). Les siguen las empresas con forma jurídica de persona física, que representan el 32,30 por 100 del total, 11,87 puntos porcentuales más que en 1999. Las empresas con forma jurídica de otras formas y sociedad anónima representan el 6,73 y el 3,75 por 100 de las permanencias.

En cuanto a las tasas de variación (Cuadro 2.9) se observa un incremento muy significativo, del ▷

CUADRO 2.12
PORCENTAJES MAYORITARIOS DE EMPRESAS SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA Y Nº DE ASALARIADOS
 (Porcentaje de empresas sobre el total de empresas de cada rama)

	Año	Condición jurídica	Nº asalariados	Mix
RAMA 50				
Creación	1999	45,03 P.f.	48,58 sin asal.	32,56 P.f. sin asal.
	2008	51,35 P.f.	68,63 sin asal.	41,91 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	60,75 P.f.	69,53 sin asal.	41,04 P.f. sin asal.
	2008	57,08 P.f.	59,30 sin asal.	39,35 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	46,68 P.f.	52,90 1-5 asal.	24,91 P.f. sin asal.
	2008	47,17 S.L.	51,96 1-5 asal.	28,49 S.L. 1-5 asal.
Empr. existentes	1999	46,52 P.f.	52,35 1-5 asal.	25,66 P.f. sin asal.
	2008	46,49 S.L.	49,93 1-5 asal.	27,46 S.L. 1-5 asal.
RAMA 51				
Creación	1999	41,17 S.L.	60,67 sin asal.	38,65 P.f. sin asal.
	2008	50,80 S.L.	77,89 sin asal.	39,28 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	59,14 P.f.	76,55 sin asal.	49,86 P.f. sin asal.
	2008	54,10 P.f.	73,13 sin asal.	47,31 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	42,52 P.f.	44,47 sin asal.	32,54 P.f. sin asal.
	2008	53,73 S.L.	43,22 sin asal.	28,44 S.L. 1-5 asal.
Empr. existentes	1999	42,53 P.f.	46,45 sin asal.	33,29 P.f. sin asal.
	2008	53,45 S.L.	46,56 sin asal.	27,21 S.L. 1-5 asal.
RAMA 52				
Creación	1999	75,84 P.f.	70,48 sin asal.	62,37 P.f. sin asal.
	2008	71,97 P.f.	73,06 sin asal.	58,08 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	86,55 P.f.	73,75 sin asal.	70,51 P.f. sin asal.
	2008	80,04 P.f.	68,57 sin asal.	59,75 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	80,84 P.f.	59,66 sin asal.	55,62 P.f. sin asal.
	2008	70,86 P.f.	49,84 sin asal.	42,86 P.f. sin asal.
Empr. existentes	1999	80,25 P.f.	60,94 sin asal.	56,42 P.f. sin asal.
	2008	70,98 P.f.	52,27 sin asal.	44,29 P.f. sin asal.
RAMAS 50+51+52				
Creación	1999	65,30 P.f.	66,42 sin asal.	54,26 P.f. sin asal.
	2008	62,46 P.f.	73,94 sin asal.	51,93 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	79,15 P.f.	73,75 sin asal.	64,28 P.f. sin asal.
	2008	72,74 P.f.	68,98 sin asal.	55,63 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	68,64 P.f.	53,60 sin asal.	47,35 P.f. sin asal.
	2008	57,22 P.f.	46,33 sin asal.	35,61 P.f. sin asal.
Empr. existentes	1999	68,25 P.f.	55,10 sin asal.	48,16 P.f. sin asal.
	2008	57,75 P.f.	49,01 sin asal.	37,20 P.f. sin asal.

Nota: P.f: persona física; asal: asalariado.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

72,84 por 100, en el número de permanencias de las empresas con condición jurídica de sociedad limitada entre 1999 y 2008. El número de permanencias de otras formas jurídicas se ha incrementado el 27,58 por 100, mientras que el número de permanencias de empresas con forma jurídica de sociedad anónima y de persona física se ha reducido en un 20,69 por 100 y un 8,87 por 100 respectivamente.

2.4.4. Tipología mayoritaria de las empresas según condición jurídica y asalariados

En el Cuadro 2.12 se desagrega a 1 de enero de 1999 y a 1 de enero de 2008 el porcentaje mayoritario de altas, bajas, permanencias y empresas existentes de cada rama del sector de comercio y repa-

ración, así como para el total del sector, tanto por número de asalariados como por condición jurídica. Como dato adicional se presenta el resultado de combinar ambas variables (*Mix*), con el que podemos determinar la tipología de empresas predominantes de altas, bajas, permanencias y empresas existentes para cada una de las ramas.

Los principales datos a resaltar del anterior Cuadro 2.12 serían los siguientes:

- Rama 50 (comercio y reparación de vehículos); en 2008, por condición jurídica la de persona física es predominante en creación y desaparición de empresas, mientras que la que predomina en permanencias y empresas existentes es la de sociedad limitada. Por número de asalariados, en creación y desaparición predominan las empresas sin asalariados, mientras que en permanencias y empresas existentes predominan las de 1 a 5 asalariados. En el *mix* de ▷

CUADRO 2.13
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES SEGÚN SU EDAD EN 2008

Comercio		50 Vehículos de motor		51 Comercio mayorista		52 Comercio minorista	
Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje
0	10,04	0	8,53	0	9,66	0	10,44
1	9,01	1	7,40	1	8,96	1	9,27
2	8,64	2	7,34	2	8,70	2	8,79
3	7,79	3	6,66	3	7,87	3	7,90
4	7,05	4	5,74	4	7,07	4	7,21
5	6,29	5	5,41	5	6,19	5	6,42
6	5,55	6	4,88	6	5,55	6	5,62
7	5,32	7	4,73	7	5,47	7	5,32
8	4,80	8	4,69	8	4,88	8	4,77
9	4,33	9	4,38	9	4,61	9	4,20
más de 9	31,17	más de 9	40,25	más de 9	31,05	más de 9	30,06

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

condición jurídica y número de asalariados, se observa que en creación y desaparición de empresas predominan las personas físicas sin asalariados, mientras que en las permanencias y empresas existentes predominan las sociedades limitadas de 1 a 5 asalariados.

- Rama 51 (comercio mayorista); en 2008, la condición jurídica predominante en la creación, permanencias y empresas existentes es la de sociedad limitada. En cambio, en desaparición de empresas predomina la persona física. Por número de asalariados, las empresas sin asalariados predominan en la creación, desaparición, permanencias y empresas existentes. En el *mix* de condición jurídica y número de asalariados, la condición de persona física sin asalariados predomina en la creación y desaparición, mientras que en permanencias y empresas existentes predomina la sociedad anónima de 1 a 5 asalariados. En el caso de las empresas existentes el predominio en el *mix* ha variado respecto el año 2007, donde las personas físicas sin asalariados eran mayoritarias.

- Rama 52 (comercio minorista); la condición jurídica de persona física y las empresas sin asalariados predominan en todas las categorías. En el *mix*, la persona física sin asalariados se impone en todas las categorías aunque pierde más de 10 puntos porcentuales respecto a la tasa de participación de 1999.

- Total sector de comercio y reparación; dado el mayor peso de la rama 52, en 2008 en términos porcentuales las empresas predominantes del grupo

adoptan la forma de persona física sin asalariados, a pesar de que se observa una pérdida gradual de peso. La única variable que experimenta crecimiento es la de creación atendiendo al número de asalariados, donde la categoría de sin asalariados se incrementa en prácticamente 6,5 puntos porcentuales.

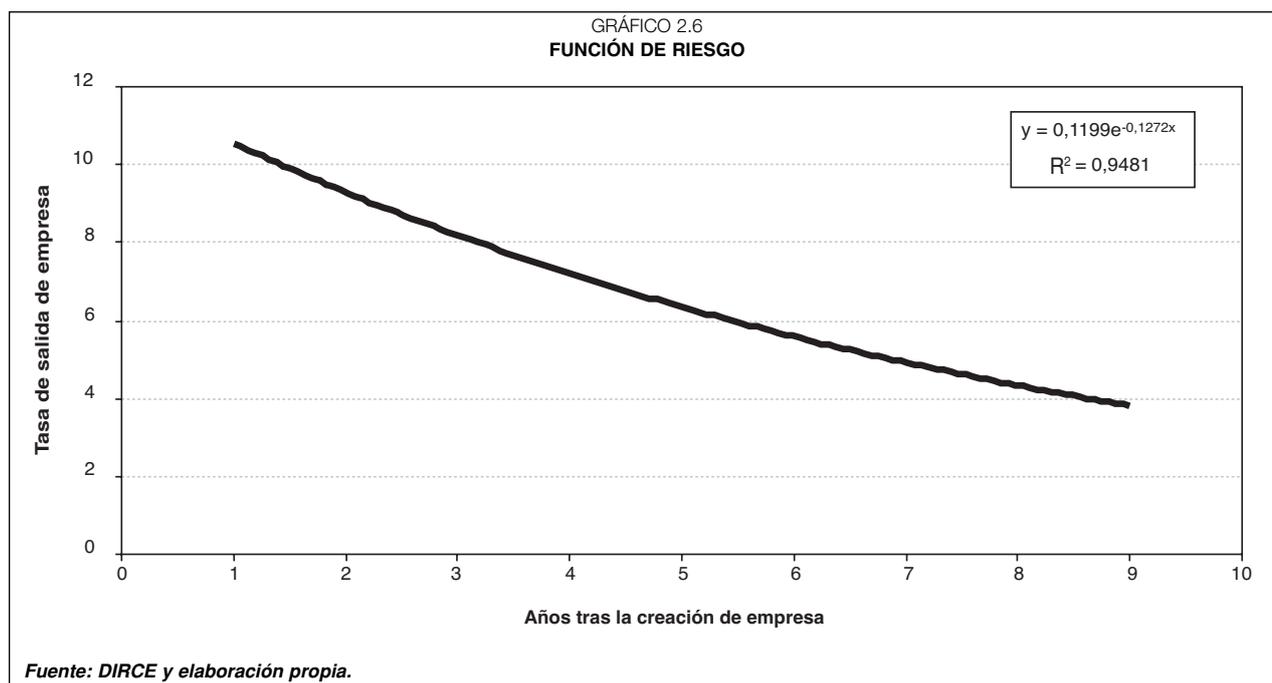
2.4.5. Función de riesgo y supervivencia

En el Cuadro 2.13 se recogen los datos referentes a la distribución de las empresas comerciales según su edad en el año 2008.

Para su cálculo se usa la tasa de supervivencia anual, calculada por diferencia entre la tasa de empresas existentes (100 por 100) y la tasa de desaparición de cada año (porcentaje de empresas desaparecidas respecto a empresas totales del año anterior).

Si suponemos que la tasa de supervivencia tiene una distribución uniforme entre todas las empresas existentes, aún siendo conscientes de que dicha tasa dependerá de la antigüedad de la empresa, el tamaño de la misma, la gestión empresarial, el esfuerzo tecnológico, etc., podemos calcular cuál es el porcentaje de empresas que sobreviven a lo largo de los años.

Así, las empresas de sector de comercio creadas en 1999 sometidas a tasas acumulativas anuales de supervivencia suponen un 4,33 por 100 del ▷



total de empresas existentes en 2008. Por tanto, se podría estimar que, dada la muestra temporal disponible 1999-2008, las empresas que tienen 9 años de edad (2008-1999) constituyen un 4,33 por 100 del total; y así para el resto de años. Por lo tanto, el remanente, es decir, las empresas con más de 9 años de edad representan el 31,17 por 100 del total.

La distribución por edad de las empresas de comercio mayorista y minorista es similar y tan sólo las empresas de comercio y reparación de vehículos de motor tienen una antigüedad superior, el 40,25 por 100 del total de empresas existentes en 2008 tienen más de 9 años.

La función de riesgo del Gráfico 2.6 recoge en el eje de ordenadas el porcentaje de empresas que cierra «t» periodos después de su creación. Para ello, se han utilizado los datos del Cuadro 2.14, a través del cual se estima con una regresión exponencial la probabilidad de desaparición acumulada de una empresa nacida en 1999 a lo largo de los siguientes años de estudio, si suponemos que la tasa de desaparición se distribuye con uniformidad entre todas las empresas anualmente, de forma independiente a su edad y condición. Se observa cómo el riesgo, lógicamente, es más alto en los primeros años desde la creación de

**CUADRO 2.14
RIESGO DE DESAPARICIÓN
(Base en 1999) (Porcentaje)**

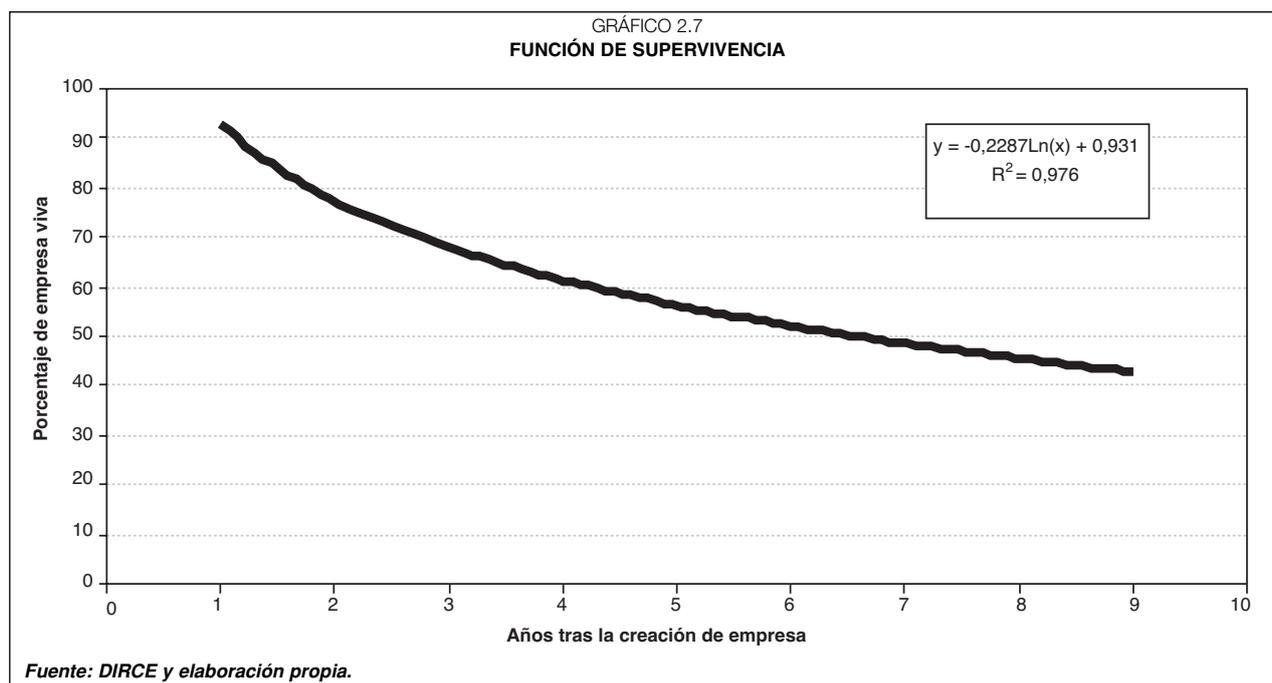
Probabilidad en años	Comercio	50	51	52
1	10,98	7,68	9,79	11,84
2	9,86	7,52	9,14	10,42
3	8,48	6,65	7,87	8,91
4	6,85	5,67	6,17	7,22
5	5,60	4,50	5,10	5,90
6	5,13	4,24	4,14	5,55
7	5,22	4,66	4,81	5,40
8	4,10	3,57	3,65	4,30
9	4,31	3,81	4,10	4,42

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

la empresa y tiende a disminuir una vez la empresa se establece en el mercado.

De manera análoga, la función de supervivencia para el comercio (Gráfico 2.7) muestra el porcentaje de empresas que, nacidas en 1999, permanecen vivas para cada uno de los años de estudio (Cuadro 2.15). Así, una empresa del sector comercio creada en 1999 tiene una probabilidad acumulada del 58,22 por 100 de sobrevivir 5 años. Ambos Gráficos deben ser interpretados de forma independiente y en términos acumulativos para el cálculo de las funciones de supervivencia y desaparición.

Una de las aplicaciones prácticas de estas simulaciones es la que nos permite extraer conclusiones ▷



CUADRO 2.15
TSAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
(Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	Comercio	50	51	52
1	89,02	92,32	90,21	88,16
2	79,15	84,80	81,07	77,74
3	70,68	78,16	73,20	68,83
4	63,82	72,48	67,02	61,60
5	58,22	67,98	61,93	55,71
6	53,09	63,75	57,78	50,16
7	47,87	59,09	52,97	44,76
8	43,77	55,52	49,32	40,45
9	39,46	51,71	45,22	36,03

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

1. Supervivencia por número de asalariados

En el Cuadro 2.16 se detalla el riesgo de desaparición de empresas por número de asalariados tomando como base las empresas existentes en 1999. En el mismo se observa que el riesgo de desaparición disminuye a medida que aumenta el número de asalariados, debido a que las empresas menores deben afrontar un desafío mucho mayor hasta su consolidación en el mercado, junto con la menor exigencia en términos de legislación laboral para declararse en suspensión de pagos.

En cuanto a las tasas de supervivencia (Cuadro 2.17), se observa que aumentan a medida que se incrementa el número de asalariados. Así, tan ▷

en términos comparativos de la evolución del riesgo de desaparición de las distintas ramas del comercio.

CUADRO 2.16
COMERCIO MINORISTA: RIESGO DE DESAPARICIÓN
(Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
1	13,86	9,24	4,34	3,38	3,05	11,84
2	11,90	8,49	4,70	3,52	4,72	10,42
3	10,08	7,41	3,86	3,94	2,91	8,91
4	8,15	5,95	3,38	3,26	2,22	7,22
5	6,79	4,55	2,68	2,70	1,33	5,90
6	6,03	4,89	2,85	2,25	1,24	5,55
7	6,04	4,37	2,24	2,21	0,70	5,40
8	4,56	3,90	2,19	1,75	1,03	4,30
9	4,63	4,00	2,52	2,02	1,46	4,42

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.17
COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
(Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
1	86,14	90,76	95,66	96,62	96,95	88,16
2	74,25	82,27	90,96	93,10	92,24	77,74
3	64,17	74,86	87,10	89,15	89,33	68,83
4	56,02	68,91	83,72	85,89	87,11	61,60
5	49,23	64,36	81,04	83,19	85,78	55,71
6	43,20	59,47	78,19	80,94	84,54	50,16
7	37,16	55,10	75,95	78,73	83,84	44,76
8	32,60	51,19	73,76	76,98	82,81	40,45
9	27,98	47,20	71,24	74,97	81,35	36,03

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.18
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y NÚMERO DE ASALARIADOS EN 2008

Edad	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
0	14,59	6,21	3,73	3,25	2,13	10,44
1	12,45	5,74	3,64	2,76	2,95	9,27
2	11,63	5,43	3,30	2,58	1,94	8,79
3	10,09	5,00	3,71	2,90	2,00	7,90
4	8,80	4,91	4,00	3,18	2,30	7,21
5	7,81	4,26	3,13	2,72	2,14	6,42
6	6,67	3,80	3,02	2,76	2,28	5,62
7	6,19	3,62	3,25	2,88	2,51	5,32
8	5,49	3,25	2,62	3,08	2,74	4,77
9	4,40	3,62	2,51	3,36	2,59	4,20
Más de 9	11,89	54,18	67,10	70,53	76,41	30,06

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.19
COMERCIO MINORISTA: RIESGO DE DESAPARICIÓN
(Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	P. física	S.A.	S.L.	Otras	Total
1	12,54	6,16	7,97	12,49	11,84
2	10,93	5,84	7,59	11,14	10,42
3	9,38	5,22	6,40	9,47	8,91
4	7,54	4,17	5,47	7,86	7,22
5	6,37	2,86	3,72	5,54	5,90
6	5,92	2,36	3,98	5,01	5,55
7	5,47	3,91	4,78	6,15	5,40
8	4,41	2,36	3,52	4,99	4,30
9	4,56	2,21	3,85	4,24	4,42

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

sólo el 27,98 por 100 de las empresas sin asalariados existentes en 1999 sobreviven 9 años más tarde, mientras que para las de más de 20 empleados la tasa aumenta hasta el 81,35 por 100.

Al analizar la distribución por edad de empresas de comercio minorista se observa que en 2008 tan sólo el 11,89 por 100 de las empresas sin asalariados tienen más de 9 años (Cuadro 2.18). A medida que aumenta el número de asalariados aumenta la proporción de empresas de más de 9 años. Así, el 76,41

por 100 de las empresas de más de 20 asalariados existentes en 2008 tiene más de 9 años.

2. Supervivencia por condición jurídica

En el Cuadro 2.19, que muestra el riesgo de desaparición de empresas de comercio minorista atendiendo a la condición jurídica, se observa que son las personas físicas y otras formas jurídicas las que sufren un mayor riesgo de desaparición. Las em- ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.20
COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
(Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	P. física	S.A.	S.L.	Otras	Total
1	87,46	93,84	92,03	87,51	88,16
2	76,53	88,01	84,44	76,37	77,74
3	67,15	82,78	78,04	66,89	68,83
4	59,62	78,61	72,57	59,03	61,60
5	53,25	75,75	68,85	53,49	55,71
6	47,33	73,39	64,87	48,47	50,16
7	41,86	69,48	60,09	42,32	44,76
8	37,46	67,12	56,57	37,33	40,45
9	32,90	64,91	52,72	33,09	36,03

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.21
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y CONDICIÓN JURÍDICA EN 2008

Edad	P. física	S.A.	S.L.	Otras	Total
0	10,58	1,23	9,61	13,03	10,44
1	9,14	1,32	9,16	12,10	9,27
2	8,68	1,82	8,78	10,95	8,79
3	7,70	1,88	8,48	9,21	7,90
4	7,21	2,11	7,19	7,80	7,21
5	6,25	2,37	7,12	6,96	6,42
6	5,45	2,69	6,36	5,93	5,62
7	5,11	3,07	6,29	5,50	5,32
8	4,68	2,19	5,46	4,45	4,77
9	4,10	2,74	4,91	3,93	4,20
Más de 9	31,10	78,59	26,64	20,14	30,06

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

presas con la condición jurídica de Sociedad Anónima son las que menor riesgo de desaparición presentan.

Las tasas acumuladas de supervivencia de empresas de comercio minorista (Cuadro 2.20), consecuentemente, son mayores para la condición jurídica de sociedad anónima y sociedad limitada que para la condición jurídica de persona física y otras formas jurídicas. En conclusión, las empresas más inestables son aquellas cuya titularidad corresponde a personas físicas.

El Cuadro 2.21 presenta la proporción de empresas en 2008 según su edad (Cuadro 2.21). En el Cuadro 2.12 se observaba que el porcentaje mayoritario (37,20 por 100) de empresas existentes corresponde a la categoría de personas físicas sin asalariados. Pues bien, esta categoría, al pertenecer a la categoría jurídica de persona física, concentra un porcentaje de empresas del 31,10 por 100 en edades superiores a los 9 años, mientras que para otro tipo de sociedades como la anónima éste porcentaje sube hasta el 78,59 por 100 para la

misma franja de longevidad. En el caso de las sociedades limitadas tal porcentaje alcanza apenas una cuarta parte del total.

2.4.6. Saldos

En el Cuadro 2.22 se muestra el saldo resultante de restar el número de bajas al número de altas cada año, o lo que es lo mismo, el incremento neto del número de empresas. En el mismo se observa que para el sector de comercio y reparación el saldo anual ha sido positivo en los años del periodo 2000-2008, con la única excepción del año 2002. No obstante, en 2008 se observa una reducción drástica del saldo hasta 1.447 empresas, desde un saldo de 12.705 del año 2007.

Por sectores, en 2008 se observa que mientras el número de empresas de la rama 50 y 51 se incrementa, el número de empresas de la rama 52 se ve reducido en 3.178 empresas. ▷

CUADRO 2.22
SALDO DEL GRUPO DE COMERCIO Y REPARACIÓN
(Saldo = altas - bajas)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Comercio y reparación	-6.697	4.980	2.346	-1.481	8.501	16.767	15.672	5.663	12.705	1.447
50.....	396	1.403	462	320	866	1.536	1.982	1.173	1.709	1.442
51.....	2.282	3.563	2.829	1.452	4.298	6.701	8.888	5.135	7.042	3.183
52.....	-9.375	14	-945	-3.253	3.337	8.530	4.802	-645	3.954	-3.178
Suma acumulativa.....	-6.697	-1.717	629	-852	7.649	24.416	40.088	45.751	58.456	59.903

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.23
TASAS BRUTAS

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
CREACIÓN									
Comercio y reparación	11,61	11,38	10,52	10,76	10,85	10,70	10,50	10,09	10,02
50.....	9,67	8,79	8,28	8,45	8,28	8,86	8,83	8,21	8,66
51.....	11,69	11,62	10,46	10,65	10,98	11,02	10,72	10,13	9,74
52.....	11,85	11,64	10,85	11,12	11,16	10,84	10,65	10,35	10,34
DESAPARICIÓN									
Comercio y reparación	10,98	11,08	10,71	9,70	8,78	8,80	9,83	8,57	9,85
50.....	7,68	8,15	7,84	7,26	6,21	6,23	7,31	6,04	6,86
51.....	9,79	10,14	9,71	8,43	7,60	6,69	8,32	6,89	8,31
52.....	11,84	11,82	11,47	10,49	9,57	9,96	10,77	9,62	10,92
PERMANENCIAS									
Comercio y reparación	88,96	89,35	89,47	90,73	91,25	91,23	88,76	91,10	89,74
50.....	92,39	92,21	92,40	93,08	93,42	93,65	92,97	93,61	92,90
51.....	89,74	90,03	89,82	91,78	92,43	93,19	90,76	92,67	91,13
52.....	88,23	88,72	88,94	90,02	90,51	90,16	87,40	90,10	88,70

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

En el Cuadro 2.23 se muestran las tasas brutas de creación, desaparición y permanencias de empresas de las ramas de comercio y del conjunto del sector de comercio y reparación. Si analizamos el sector de comercio y reparación, se observa que a lo largo de la serie la tasa bruta de creación se va desacelerando, si bien la tasa de desaparición se desacelera a un ritmo mayor, a excepción del periodo 2007-2008 que vuelve a repuntar. Es de destacar que en el comercio minorista para el periodo 2007-2008 la tasa bruta de desaparición ha sido superior a la tasa bruta de creación.

2.5. Análisis del número de empresas y de locales por comunidades autónomas

2.5.1. Evolución del número de locales de comercio minorista

En el Cuadro 2.24 se muestra el número de locales de comercio minorista existente en cada

comunidad autónoma en los años 2000, 2006, 2007 y 2008, así como la tasa de variación entre 2008 y 2007 y la tasa de variación entre 2008 y el año 2000.

En 2008, las comunidades autónomas con mayor número de locales son: Andalucía (121.443), Cataluña (101.426), Madrid (75.608) y Comunidad Valenciana (71.561) a considerable distancia de las siguientes.

En 2008, para el conjunto nacional, se ha producido una disminución del número de locales del comercio minorista del 0,25 por 100 respecto a 2007 (1.606 locales menos). Entre las comunidades autónomas que han sufrido una mayor caída destacan Asturias (-1,84 por 100), Baleares (-1,69 por 100) y Navarra (-1,38 por 100). Por otro lado, las comunidades autónomas que ven incrementado su número de locales en el mismo periodo son el País Vasco (4,59 por 100), Murcia (0,64), La Rioja (0,62 por 100), Canarias (0,30 por 100) y Castilla-La Mancha (0,23 por 100).

En el periodo 2000-2008 el número total de ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.24
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA

Comunidad autónoma	2000	2006	2007	2008	Porcentaje variación 08/2000	Porcentaje variación 08/07
Andalucía.....	109.168	120.180	121.924	121.443	11,24	-0,39
Aragón.....	16.395	16.668	16.801	16.761	2,23	-0,24
Asturias.....	17.059	15.459	15.307	15.026	-11,92	-1,84
Baleares.....	15.650	16.677	16.570	16.290	4,09	-1,69
Canarias.....	28.082	30.612	31.259	31.353	11,65	0,30
Cantabria.....	7.983	7.844	7.892	7.824	-1,99	-0,86
Castilla-La Mancha.....	26.320	27.178	27.671	27.736	5,38	0,23
Castilla y León.....	37.468	36.003	36.003	35.752	-4,58	-0,70
Cataluña.....	108.242	100.905	102.098	101.426	-6,30	-0,66
Comunidad Valenciana.....	65.908	70.596	71.715	71.561	8,58	-0,21
Extremadura.....	13.699	16.382	16.588	16.479	20,29	-0,66
Galicia.....	40.961	42.585	43.144	42.743	4,35	-0,93
Madrid.....	68.500	75.505	76.025	75.608	10,38	-0,55
Murcia.....	16.889	18.359	18.945	19.067	12,90	0,64
Navarra.....	7.170	8.074	8.113	8.001	11,59	-1,38
País Vasco.....	30.541	29.886	29.646	31.008	1,53	4,59
La Rioja.....	4.529	4.491	4.535	4.563	0,75	0,62
Ceuta y Melilla.....	2.741	2.580	2.568	2.557	-6,71	-0,43
TOTAL.....	617.305	639.984	646.804	645.198	4,52	-0,25

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE.

CUADRO 2.25
DENSIDAD COMERCIAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
Número de locales de comercio al por menor por cada 1000 habitantes
(Ordenado por el valor de 2008)

Comunidad autónoma	2000	2006	2007	2008
Ceuta y Melilla.....	19,37	18,08	17,58	17,18
Galicia.....	14,99	15,39	15,56	15,35
Baleares.....	18,51	16,66	16,08	15,18
Canarias.....	16,36	15,34	15,43	15,10
Extremadura.....	12,81	15,08	15,22	15,01
Andalucía.....	14,87	15,07	15,13	14,81
País Vasco.....	14,55	14,01	13,84	14,37
La Rioja.....	17,14	14,66	14,68	14,37
Comunidad Valenciana.....	15,99	14,69	14,68	14,23
Castilla y León.....	15,11	14,27	14,24	13,98
Total nacional.....	15,24	14,31	14,31	13,98
Asturias.....	15,85	14,36	14,24	13,91
Cataluña.....	17,29	14,14	14,16	13,77
Castilla-La Mancha.....	15,18	14,07	13,99	13,58
Cantabria.....	15,03	13,81	13,78	13,44
Murcia.....	14,69	13,40	13,61	13,37
Navarra.....	13,19	13,41	13,39	12,90
Aragón.....	13,78	13,05	12,96	12,63
Madrid.....	13,16	12,57	12,50	12,06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE y padrón municipal.

locales de comercio minorista se ha incrementado en un 4,52 por 100 para el conjunto nacional. Por comunidades, las que más han visto crecer su número de locales son: Extremadura (20,29 por 100), Murcia (12,90 por 100), Canarias (11,65 por 100) y Navarra (11,59 por 100). En el lado opuesto, las comunidades que han experimentado una mayor reducción en el número de locales son: Asturias (-11,92 por 100), Ceuta y Melilla (-6,71 por 100) y Cataluña (-6,30 por 100).

2.5.2. Evolución de la densidad comercial

La densidad comercial, definida como el número de establecimientos de comercio minorista por cada 1.000 habitantes, permite apreciar las diferencias que existen entre los modelos comerciales de las distintas comunidades autónomas.

En el Cuadro 2.25 aparece reflejada la densidad comercial, ordenada de mayor a menor valor en 2008. En el mismo, se observa que en 2008 a nivel ▷

CUADRO 2.26
NÚMERO DE ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS POR 1000 HABITANTES

Comunidad autónoma	Actividades minoristas	Alimentación	No alimentación	Comercio mixto y otros
Andalucía.....	22,38	7,69	12,85	1,83
Aragón.....	22,25	8,84	11,39	2,01
Asturias.....	24,52	9,60	12,73	2,18
Baleares.....	23,85	7,11	15,14	1,60
Canarias.....	22,69	6,18	13,25	3,26
Cantabria.....	24,57	9,93	12,56	2,08
Castilla-La Mancha.....	23,06	8,15	12,47	2,44
Castilla y León.....	23,30	9,09	12,23	1,98
Cataluña.....	22,44	8,36	12,64	1,44
Comunidad Valenciana.....	21,99	7,82	12,46	1,71
Extremadura.....	27,74	10,78	13,19	3,77
Galicia.....	24,00	7,82	14,20	1,98
Madrid.....	16,99	5,02	10,95	1,02
Murcia.....	20,21	6,68	11,90	1,64
Navarra.....	27,27	11,59	13,05	2,63
País Vasco.....	18,48	6,79	10,57	1,12
La Rioja.....	25,38	10,23	13,63	1,53
Ceuta.....	23,13	7,26	13,67	2,20
Melilla.....	25,89	9,31	14,33	2,25
ESPAÑA.....	21,89	7,65	12,45	1,78

Fuente: Anuario Económico de España 2007. La Caixa.

nacional existen 13,98 locales de comercio minorista por cada 1.000 habitantes. Por comunidades, Ceuta y Melilla (17,18), Galicia (15,35) y Baleares (15,18) son las que tienen una mayor densidad comercial, mientras que en el extremo opuesto se encuentran Madrid (12,06), Aragón (12,63) y Navarra (12,90).

La densidad comercial, tanto del conjunto de España como de la mayoría de las comunidades autónomas, sigue una tendencia decreciente, debido al fuerte incremento de la población y a un menor crecimiento en el número de locales.

2.5.3. Número de actividades comerciales por 1.000 habitantes

A efectos estadísticos, el número de actividades del comercio detallista sujeto al impuesto de actividades económicas (IAE) se puede considerar una aproximación al alza del número de establecimientos comerciales, del cual no existe información censal a nivel nacional. Debido a que un establecimiento puede necesitar varias licencias para desarrollar diferentes actividades, el número de actividades siempre se encontrará por encima del número de locales.

En el Cuadro 2.26 se muestran las ratios de actividades comerciales minoristas por cada 1.000 habitantes para las diferentes comunidades autónomas. Las actividades comerciales minoristas se desglosan en tres grupos:

- Alimentación: comprende tanto el pequeño comercio tradicional como los supermercados.
- Comercio tradicional de no alimentación: vestido y calzado, hogar y resto de no alimentación.
- Total comercio mixto y otros: grandes almacenes, hipermercados, almacenes populares, comercio ambulante y mercadillos y otros.

Al igual que para el análisis de la densidad comercial (Cuadro 2.25), se vuelve a observar que entre las comunidades con un bajo número de actividades comerciales por mil habitantes se encuentra Madrid, el País Vasco y, en menor medida, Murcia. En el extremo opuesto, las comunidades con mayor ratio son Extremadura, Navarra, La Rioja y la Ciudad Autónoma de Melilla.

2.6. Otras magnitudes del sector

En el Cuadro 2.27 se muestra una serie de magnitudes económicas, tanto para el total del sector ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.27
OTRAS MAGNITUDES ECONÓMICAS DEL COMERCIO POR GRUPOS (AÑO 2006 Y AVANCE 2007)
(Millones de euros)

	Vehículos		Comercio mayorista		Comercio minorista		Total comercio	
	2007a	2006	2007a	2006	2007a	2006	2007a	2006
Volumen de negocio.....	129.352	121.305	411.067	394.372	215.041	206.834	755.460	722.510
Valor de la producción.....	30.335	29.427	96.173	90.071	67.929	64.197	194.438	183.694
Valor añadido a precios de mercado	15.988	15.145	53.686	49.898	44.716	42.724	114.390	107.767
Valor añadido al coste de los factores	15.688	14.987	52.719	48.881	44.244	42.362	112.652	106.230
Gastos de personal	9.308	8.947	30.526	28.365	25.749	23.916	65.583	61.229
Compras y gastos en bienes y servicios	117.704	109.644	365.909	351.727	175.249	168.630	658.862	630.001
Compras de bienes y servicios para la reventa.....	—	95.513	—	312.667	—	147.624	—	555.804
Inversión bruta en bienes materiales.....	2.783	2.884	7.101	6.684	6.870	6.744	16.755	16.311

Fuente: Encuesta Anual de Comercio 2006 del INE y Avance de 2007.

CUADRO 2.28
EVOLUCIÓN DE INDICADORES EN EL COMERCIO

	2007a	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1992
COMERCIO MINORISTA										
Nº de establecimientos.....	646.804	636.451	646.021	639.714	621.605	628.065	602.935	607.848	604.841	582.885
Ventas (miles de euros).....	215.040.745	206.833.748	193.777.696	183.464.041	168.759.659	161.064.444	147.694.361	141.367.260	129.191.704	88.933.426
Ocupados a 30 de septiembre	1.879.890	1.830.116	1.792.367	1.737.941	1.647.439	1.621.438	1.508.956	1.507.862	1.439.387	1.361.340
Habitantes.....	45.200.737	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	114.390	113.017	108.113	105.564	102.437	99.334	97.879	93.753	89.755	65.328
Ventas por habitante.....	4.757	4.626	4.393	4.247	3.950	3.850	3.592	3.491	3.214	2.272
Habitantes por tienda	69,88	70,25	68,28	67,52	68,72	66,61	68,19	66,63	66,47	67,15
Dimensión (ocupados/tienda).....	2,91	2,88	2,77	2,71	2,65	2,58	2,50	2,48	2,38	2,34
COMERCIO MAYORISTA										
Nº de establecimientos.....	254.712	247.508	240.476	235.366	228.999	221.441	213.394	208.582	199.794	105.185
Ventas (miles de euros).....	411.066.854	394.371.877	368.906.114	344.566.022	323.513.415	312.148.914	296.862.015	274.290.332	241.184.785	99.359.772
Ocupados a 30 de septiembre	1.219.719	1.174.849	1.136.191	1.113.206	1.075.532	1.015.273	968.841	941.302	879.430	590.662
Habitantes.....	45.200.737	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	337.018	335.679	324.687	309.525	300.794	307.453	306.409	291.395	274.251	168.218
Ventas por habitante.....	9.094	8.821	8.364	7.976	7.573	7.461	7.220	6.773	5.999	2.539
Habitantes por tienda	177,46	180,64	183,42	183,53	186,53	188,93	192,68	194,17	201,22	372,09
Dimensión (ocupados/tienda).....	4,79	4,75	4,72	4,72	4,69	4,58	4,54	4,51	4,40	5,62
COMERCIO AUTOMÓVILES										
Nº de establecimientos.....	95.639	89.846	90.371	89.498	85.576	86.472	82.103	81.255	78.056	89.047
Ventas (miles de euros).....	129.352.456	121.304.595	115.761.973	107.759.922	95.650.190	89.447.932	83.080.175	76.332.336	72.268.986	33.488.190
Ocupados a 30 de septiembre	421.472	419.899	404.060	398.308	370.786	369.321	350.227	342.328	322.845	298.680
Habitantes.....	45.200.737	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.976
Productividad (ventas/ocupado).....	306.906	288.890	286.497	270.544	257.966	242.195	237.218	222.980	223.850	112.120
Ventas por habitante.....	2.862	2.713	2.624	2.494	2.239	2.138	2.020	1.884	1.797	855
Habitantes por tienda	472,62	497,62	488,08	482,66	499,17	483,83	500,79	498,42	515,04	439,52
Dimensión (ocupados/tienda).....	4,41	4,67	4,47	4,45	4,33	4,27	4,26	4,21	4,13	3,35
TOTAL COMERCIO										
Nº de establecimientos.....	997.155	973.804	976.868	964.577	936.180	935.978	898.432	897.685	882.691	777.117
Ventas (miles de euros).....	755.460.055	722.510.220	678.445.782	635.789.986	587.923.264	562.661.290	527.636.551	491.989.928	442.645.475	221.781.388
Ocupados a 30 de septiembre	3.521.081	3.424.864	3.332.618	3.249.455	3.093.757	3.006.032	2.828.024	2.791.492	2.641.662	2.250.682
Habitantes.....	45.200.737	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	214.553	210.960	203.577	195.660	190.035	187.177	186.574	176.246	167.563	98.540
Ventas por habitante.....	16.713	16.160	15.381	14.718	13.763	13.449	12.833	12.148	11.010	5.667
Habitantes por tienda	45,33	45,91	45,15	44,78	45,62	44,70	45,77	45,12	45,54	50,36
Dimensión (ocupados/tienda).....	3,53	3,52	3,41	3,36	3,30	3,21	3,15	3,11	2,99	2,90

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual del INE y avance en 2007. Los datos de número de establecimientos correspondientes a 2007 proceden del DIRCE.

de comercio y reparación como para las tres ramas del sector según la CNAE-1993: rama 50 (comercio y reparación de vehículos), rama 51 (comercio mayorista) y rama 52 (comercio minorista). Los datos provienen de la encuesta anual de comercio

de 2006 del INE y el avance de las variables disponibles para 2007.

En el Cuadro 2.27 se observa que en el año 2006 la facturación total del sector fue de 722.510 millones de euros, un 6,50 por 100 superior en ▷

términos corrientes a la del año 2005 y se espera que en 2007 alcance los 755.460 millones, 4,56 por 100 más que en 2006.

Por ramas, en 2006 el comercio minorista alcanzó una facturación de 206.834 millones de euros, un 6,74 por 100 más que en 2005 y se espera alcance los 218.041 millones en 2007, un 3,97 por 100 más que en 2006. El comercio mayorista facturó 394.372 millones de euros, 6,90 por 100 más que en 2005. Por su parte, el comercio de automóviles facturó 121.305 millones de euros en 2006, un 4,79 por 100 más que en 2005.

Las empresas del sector de comercio y reparación invirtieron en 2006 por importe de 16.311 millones de euros, un 13,21 por 100 más que el año anterior. Destacan las empresas de comercio minorista, que invirtieron en bienes materiales 6.744 millones de euros en el año 2006, el 3,26 por 100 de su cifra de negocios. Las empresas de comercio mayorista invirtieron 6.684 millones de euros en 2006 (1,69 por 100 de su cifra de negocios); y las empresas de comercio de automóviles 2.884 millones de euros (2,38 por 100 de su cifra de negocios).

En el Cuadro 2.28 se muestran una serie de indicadores relevantes del comercio obtenidos de la encuesta anual de comercio del INE para los

años comprendidos entre 1999 (primera edición de la encuesta) y el año 2007 (avance de la última edición). Para el año 1992, los datos provienen de la encuesta de comercio interior y el número de establecimientos para el año 2007 proviene del directorio central de empresas (DIRCE) del INE. En los años comprendidos entre 1992 y 1999 el INE no elaboró ninguna encuesta similar. Los datos en todos los casos están expresados a precios corrientes, por lo que las comparaciones entre los diferentes años deben ser tomadas con cautela debido al efecto producido por la variación en los precios.

Así, para el comercio minorista se observa que para el avance de 2007 la productividad expresada en términos de ventas por empleado asciende a 114.390 euros, mientras que las ventas por habitante alcanzan los 4.757 euros. Respecto al número de habitantes por tienda, en 2007 alcanza los 69,88. Cifra que, con pequeñas oscilaciones, asciende ligeramente desde los 67,15 habitantes por tienda de 1992. Por otro lado, la dimensión de la tienda expresada por el número de ocupados por tienda experimenta una subida más significativa desde los 2,34 de 1992 a los 2,91 del avance para 2007, lo que significa un incremento del 24,21 por 100 en los últimos 16 años.