

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Núm. 2972

Del 1 al 15 de septiembre de 2009



China

El socio emergente

Próximos números

- 50 Aniversario del Banco Interamericano de Desarrollo

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

NÚMERO 2972

Directora

Matilde Madrid Juan

Directora Adjunta

Mónica Vázquez García

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Coordinadora de Redacción: M^a Dolores Artaiz. **Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Odón Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Clara Mata. **Edición:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. **Redacción:** Teléfonos: 91 349 39 65/ 349 35 57 Fax: 91 349 38 93. **Suscripciones:** Paseo de la Castellana, 160, planta 0. 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 51 29/50 04. Fax: 91 349 44 85. **Información y Venta:** Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo, 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 36 47.

Precio por ejemplar: 4,70 € (+ IVA)

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción.
Depósito Legal: M-30-1958. ISSN: 0214-8307. NIPO: 701-09-001-4. Imprime: DAYTON, S.A.



www.revistasICE.com



Boletín económico de Información Comercial Española

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

China: el socio emergente

Miguel Sebastián Gascón	3	Presentación
Fernando Salazar Palma	7	Introducción
		Política comercial
Isabel García Maura	13	Análisis y estrategia reforzada para China: PIDM+
Cristina Teijelo Casanova	21	La UE y China: una relación en busca del equilibrio
		Economía china
Leila Fernández-Stembridge	39	China 2009: impacto de la crisis global
Yolanda Fernández Lommen	47	Hacia un nuevo modelo de crecimiento económico en China
Carlos Pascual Pons	53	La modernización económica de China. Perspectivas a medio plazo
		Relaciones bilaterales con China
José Luis García-Tapia Bello	71	Presencia (y ausencia) española en China hasta 1973
Gregorio Laso y Pierre Justo	95	La imagen de España en China
Pablo V. Rovetta Dubinsky	111	¿Qué he aprendido después de 35 años en China?
Gabriel Moyano Vázquez	119	Presencia empresarial española en China
		Sectores de oportunidad
Alicia García Herrero y Daniel Santabárbara García	133	Una valoración de la reforma del sistema bancario chino
José Ignacio Artamendi	145	¿Hacia dónde va la industria china?

Jan Borgonjon	155	China como mercado de consumo y servicios para empresas españolas
Antonio Hernández García y Óscar Álvarez Calzada	165	China, nuevo actor de la inversión extranjera directa global
Alberto Alonso Díaz	177	Barreras sanitarias y fitosanitarias en China. Estado de la cuestión
Juan Dedeu Bargallo	183	Hong Kong, pieza clave en el presente y futuro de la República Popular de China
		Anexos
	203	Datos sobre China, julio 2009
	204	Fuentes de información adicional y direcciones de contacto de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en China