



Fernando Salazar Palma
Coordinador del Monográfico*

INTRODUCCIÓN

Cuando el lector se acerque a este número monográfico sobre China del Boletín Económico de Información Comercial Española, ICE, es probable que lo abra con cierta desgana y piense que se encuentra ante otro libro más sobre China. Y no le faltará razón. No es este el primer libro o revista que se publica sobre China, ni será el último, ni probablemente sea el mejor, ya que es muy abundante la bibliografía existente sobre este apasionante país, siendo algunos títulos de excelente calidad.

Nuestra modesta intención al editar este número era ofrecer al lector un documento compacto que resumiera y actualizara la información existente sobre China, enfocada desde una perspectiva económica y fundamentalmente española, procurando asimismo tener presentes los efectos y consecuencias de la crisis global actual sobre la economía y la política económica de este país. Queríamos igualmente aprovechar, e incluso contribuir en la medida de lo posible, al impulso que va a tener la presencia de España en China en el mes de publicación del número, septiembre de 2009, en el que España realiza en China diversos eventos de primer nivel. Destaca especialmente la importante participación española, como país invitado de honor, en la Feria Internacional de las Pymes de China, CISMEF 2009, así como la apertura de la nueva Oficina Económica y Comercial de España en Cantón, de tanta importancia, tan trabajada y tan largo tiempo reclamada por nuestras empresas.

Para editar el número sobre China cuya coordinación me encargó ICE he recurrido a aquellas personas que en mis escasos dos años de experiencia en China me parecían que mejor podían transmitir al lector sus conocimientos sobre China. Todos ellos trabajan habitualmente con China y son verdaderos expertos en su materia, enriqueciendo así el número con la visión que aportan de su sector de actividad. De muy diversas procedencias (Administración Pública, empresa privada, banca multilateral o privada, consultoría, etc.), la gran mayoría de ellos son, o han sido, residentes españoles en China. Entre todos acumulan un importante caudal de experiencia con China, alguno de ellos incluso de varias décadas de vivir y tratar con este país. A todos, vaya por delante el más profundo agradecimiento de ICE, y el mío propio, por el esfuerzo que han dedicado a este número. Reconozco asimismo que probablemente me haya dejado fuera del número monográfico a autores muy válidos, les aseguro que no por mala fe, simplemente por desconocimiento, a los que aprovecho para pedir mis más sinceras disculpas.

Inicia el número el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, **Miguel Sebastián Gascón**, donde comenta el ascenso de China en el panorama global y expone la necesidad de contar con China como un socio de relevancia en el futuro, argumento del da pie al título de este monográfico «China, el socio emergente».

* Técnico Comercial y Economista del Estado. Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial en Pekín de la Embajada de España en China.

Tras la presentación del Ministro, y este resumen introductorio, el número se divide, en cierta manera, en cinco grandes bloques.

En el primero de ellos contaremos con la visión de la política comercial con China, tanto la bilateral española como la comunitaria. Así, **Isabel García Maura**, funcionaria responsable en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del seguimiento y control del principal instrumento de política comercial bilateral española con este país, el Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM) con China, ofrece en su artículo un resumen de los motivos de dicho Plan, los resultados alcanzados hasta el momento y la decisión del Ministerio de lanzar un nuevo plan reforzado para China (Plan China+) que impulse y consolide lo conseguido hasta ahora.

Por su parte, **Cristina Teijelo Casanova**, Subdirectora General de Política Comercial Bilateral de la Unión Europea, comenta en su colaboración la política comercial que la Unión Europea mantiene con China, la diversa problemática que afronta y las nuevas iniciativas que la Unión Europea está abordando para impulsar las relaciones con este país.

Analizadas las principales líneas de la política comercial española y europea con China, el segundo bloque del número se dedica a ofrecer una visión general de la economía china, y su reacción ante la crisis en particular. **Leila Fernández-Stembridge**, economista española de la Delegación de la Comisión Europea en Pekín con numerosísimos trabajos publicados sobre China, analiza el comportamiento de la economía china ante la crisis actual, análisis que es complementado por **Yolanda Fernández Lommen**, economista residente para China del Banco Asiático de Desarrollo (aunque en este número escribe a título estrictamente personal), quien cuenta con cerca de 20 años de experiencia en analizar la economía china y nos ilustra con su artículo sobre el nuevo modelo de crecimiento económico de China. Para completar este bloque, **Carlos Pascual Pons**, Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai, nos ofrece un completo análisis del proceso de modernización de la economía china, de los logros conseguidos y de los retos que debe afrontar.

En un tercer momento del número se analiza con mayor profundidad algunos aspectos de nuestras relaciones bilaterales con China. Desgraciadamente no era posible abarcarlos todos y hemos elegido aquellos que nos parecían esenciales. Así, y para arrojar algo de luz sobre el eterno debate de si hemos llegado tarde a China o no, comienza este bloque con un artículo del Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong, **José Luís García-Tapia**, gran conocedor de este país tras sus destinos en Pekín, Taipei y el actual de Hong Kong, y apasionado de la historia de las relaciones españolas con China. El autor nos ilustra con su colaboración sobre las relaciones hispano-chinas hasta marzo de 1973, momento en el que reconocimos a la República Popular China y entablamos relaciones diplomáticas con ella.

Gregorio Laso, Consejero de Información y Prensa de la Embajada de España en China y **Pierre Justo**, Director General Media China, analizan en su colaboración una de nuestras preocupaciones fundamentales con China, la de conocer cual es la verdadera imagen que tiene España en este país y que podemos, y debemos, hacer para mejorarla, ya que este aspecto es clave a la hora de profundizar nuestras relaciones económicas con China.

Pablo Rovetta Dubinsky, responsable para China de Técnicas Reunidas, escritor habitual sobre China y en otros tiempos Analista de Mercado en la Oficina Económica y Comercial en Pekín es quizás una de las personas que mayor experiencia atesora con este país. Le solicité que transmitiera al lector precisamente eso, su experiencia tras 35 años de trabajar con China. Por cierto, el autor, con su modestia habitual, matiza que son «sólo» 34. Reconozco que quizás tanto este artículo como el de José Luís García Tapia puedan resultar algo atípicos para una revista como ICE, pero tienen la virtud de poner en valor el enorme caudal de conocimientos y experiencias que ambos han acumulado en sus años de trabajo y residencia

en China.

Para finalizar este bloque, **Gabriel Moyano Vázquez**, Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio de España en China, analiza la realidad de la presencia de la empresa española en China a partir de los datos de las cerca de 400 empresas afiliadas a la Cámara, sin duda el mejor registro existente sobre nuestra presencia empresarial en este país.

El cuarto bloque del número profundizará en determinados aspectos sectoriales de la economía china, que hemos considerado de especial importancia, de nuevo ante la imposibilidad de cubrirlos todos, y donde siempre que ha sido posible hemos procurado extraer conclusiones y recomendaciones para las relaciones con España.

Alicia García Herrero, Jefe del Servicio de Estudios del BBVA para Países Emergentes, con residencia en Hong Kong, junto con **Daniel Santabárbara García**, del Banco de España, autores de gran experiencia en el estudio del sistema financiero chino, analizan con la debida profundidad la reforma del sistema financiero chino, una de las claves de la modernización económica de este país, y todavía una de sus grandes asignaturas pendientes, a pesar de lo mucho que se ha avanzado.

Jose Ignacio Artamendi, Co-Director del Centro Hispano-Chino de Máquina Herramienta de Tianjin, y uno de los mejores conocedores de la realidad industrial china, analiza este sector tan trascendental en China y ofrece diversas claves sobre su evolución futura.

Jan Borgonjon, persona que atesora una experiencia de más de 20 años en China y que preside Interchina Consulting, una de las consultoras españolas de mayor presencia en China, analiza por su parte la evolución de China como mercado de consumo y de servicios, en general, y para las empresas españolas en particular, al ser éstas dos de las principales áreas de oportunidad en nuestro intento de penetrar en este complejo mercado.

Antonio Hernández García y Oscar Álvarez Calzada, de *Invest in Spain*, la entidad pública española de atracción de inversiones exteriores, nos ofrecen su colaboración sobre un fenómeno relativamente nuevo, pero al que debemos acostumbrarnos pues ha venido para quedarse: la creciente vocación de inversión en el exterior de las empresas chinas y las actuaciones de sus fondos soberanos de inversión.

Alberto Alonso Díaz, Consejero Comercial en la Oficina Económica y Comercial en Pekín, funcionario del Cuerpo de Inspectores del SOIVRE y persona con amplia experiencia en la gestión de asuntos sanitarios y fitosanitarios que afectan al comercio exterior, nos ofrece un detallado resumen de las barreras técnicas y fitosanitarias para el acceso al mercado chino, uno de nuestros mayores problemas a la hora de exportar productos agroalimentarios a este prometedor mercado.

Por último en este bloque, **Juan Dedeu Bargallo**, persona con décadas de experiencia en China, con residencia a caballo entre Barcelona y Hong Kong, y de nuevo presidente de una de las mayores empresas consultoras españolas sobre China, *China Consultants*, nos ofrece su visión sobre el trascendental papel que ha ocupado, ocupa y ocupará Hong Kong en el desarrollo económico de China.

El quinto y último bloque lo componen los nunca suficientemente valorados anexos, donde ofrecemos un resumen gráfico de la economía china, los enlaces de Internet a las principales fuentes de estadísticas e informes sobre la economía China y sobre sus relaciones con España, así como los datos de contacto de las Oficinas Económicas y Comerciales de la Embajada de España en China, a su entera disposición para facilitarle la entrada en este mercado. Dado que por motivos de espacio hemos tenido que restringir los anexos al mínimo imprescindible, para cualquier ampliación de información les aconsejo consultar nuestra página en Internet: <http://china.oficinascomerciales.es>

Concluyo confiando en que el presente número de BICE sobre China sea de su agrado y que contribuya, en la medida de sus posibilidades, a difundir el conocimiento sobre un país, complejo y apasionante

Fernando Salazar Palma

como pocos, pero que sin ninguna duda está llamado a ocupar un papel trascendental en el siglo que vivimos. No sin razón algún conocido autor ha denominado a este siglo XXI el Siglo de China, del que confiamos compartir una buena parte como los socios a los que aspiramos a llegar a ser.

Pekín, a 17 de julio de 2009