



*Dirección Territorial de Comercio en Toledo\**

## LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA EN 2008

En este artículo se presentan los datos de exportación e importación por sectores en Castilla-La Mancha en 2008, así como los flujos comerciales por provincias y la distribución geográfica de los flujos de comercio exterior. Ofrece un diagnóstico claro de los mercados en los que los intercambios comerciales son satisfactorios, así como de los países en los que, por su potencial, se debe aplicar un mayor esfuerzo para incrementar las ventas de bienes y servicios.

**Palabras clave:** exportaciones, comercio exterior, internacionalización de la economía, Castilla-La Mancha, 2008.

**Clasificación JEL:** F14, R10, E60.

### 1. Introducción

El presente informe trata de abordar, desde diferentes perspectivas económicas y comerciales, la coyuntura del sector exterior de Castilla-La Mancha a lo largo del ejercicio 2008, recalcando los aspectos positivos pero también los puntos débiles, con el objetivo último de que se refuercen los primeros y se corrijan los segundos en una comunidad autónoma como Castilla-La Mancha, cuyo proceso de internacionalización es relativamente reciente y, por ello, de un mayor interés si cabe.

Por lo que respecta a esta Unidad de la Administración General del Estado, y desde el momento de nuestra creación como Dirección Regional de la entonces Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en 1997, acometimos el reto de hacer un seguimiento de este proceso, para contribuir a paliar el déficit de información existente publicando los resultados más significativos en el Boletín Económico de Información Comercial Española que edita la actual Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (hasta hace unos años perteneciente al Ministerio de Economía) en sucesi-

vos informes, en especial en los monográficos sobre la internacionalización de las comunidades autónomas que se publican con carácter anual, monográficos que permiten efectuar comparaciones homogéneas entre las diferentes regiones de España.

Confiamos en que este esfuerzo mantenido de información que realiza esta Unidad del ahora Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en la región y que se complementa con otros estudios sobre los sectores más importantes en Castilla-La Mancha, pueda servir en el importante esfuerzo que esta comunidad autónoma está desarrollando para equipararse, también en su vertiente internacional, al resto de las regiones españolas y europeas, más aún cuando la reciente incorporación de doce nuevos socios está transformando la Unión Europea en un escenario de mayores posibilidades pero también de una indudable mayor competencia interna y hacia terceros países.

### 2. Estructura económica de Castilla-La Mancha

El Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla-La Mancha en 2008, a precios corrientes, alcanzó prácticamente los 37 millones de euros, con una tasa ▷

\* Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Este artículo ha sido elaborado por Pedro Antonio Morejón Ramos, Inmaculada García Espinosa, Sergio Martínez Rodríguez y Cecilia Conesa Sánchez.

CUADRO 1  
INDICADORES DE PRODUCCIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA Y ESPAÑA  
(Millones de euros)

PIB a precios de mercado y sus componentes (oferta) (Precios corrientes)	Castilla-La Mancha		España	
	2007	2008	2007	2008
VAB Agricultura, ganadería y pesca.....	3.134,14	3.067,54	27.087	27.779
VAB Energía, gas y agua.....	838,68	966,63	23.876	28.139
VAB Industria transformadora.....	4.868,38	4.878,14	140.937	145.574
VAB Construcción.....	4.753,18	4.771,49	115.519	115.930
VAB Servicios.....	18.393,90	20.142,87	634.583	685.204
VAB TOTAL.....	31.988,29	33.826,67	942.002	1.002.626
Impuestos netos s/productos.....	3.687,57	3.122,02	108.593	92.537
Producto Interior Bruto a precios de mercado.....	35.675,87	36.948,69	1.050.595	1.095.163
Índice Precios de Consumo (porcentaje).....	2,6	4,3	2,8	4,1

VAB: Valor Añadido Bruto.  
Fuente: *Elaboración propia con datos del INE.*

CUADRO 2  
INDICADORES DE PRODUCCIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA Y ESPAÑA  
(Tasas de Variación en porcentajes)

PIB a precios de mercado y sus componentes (oferta) (Variaciones de volumen)	Tasas de variación interanuales			
	2007/2006		2008/2007	
	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha	España
VAB Agricultura, ganadería y pesca.....	7,3	3,0	-3,2	-0,6
VAB Energía, gas y agua.....	0,9	0,8	0,8	1,9
VAB Industria transformadora.....	4,4	2,8	-5,8	-2,7
VAB Construcción.....	2,5	3,5	-3,3	-3,3
VAB Servicios.....	5,0	4,6	4,3	3,1
VAB TOTAL.....	4,6	4,0	0,8	1,3
Impuestos netos s/productos.....	1,3	0,7	-0,5	-0,1
Producto Interior Bruto a precios de mercado.....	4,2	3,7	0,7	1,2

VAB: Valor Añadido Bruto.  
Fuente: *Elaboración propia con datos del INE.*

de variación de volumen interanual a precios de mercado del 0,7 por 100 frente al 4,2 por 100 alcanzado en 2007. En cuanto a la participación del Valor Añadido Bruto (VAB) regional sobre el total nacional, en 2008 la cuota de la región se situó en el 3,37 por 100, manteniendo una posición similar a la registrada en 2007 (Cuadro 1).

En cuanto al análisis sectorial de Castilla-La Mancha, el sector servicios concentra el 59,5 por 100 del VAB de la región, seguido de los sectores industrial y construcción, que suman el 28,5 por 100, y el agrícola (9,1 por 100); por su parte, el sector energético contribuye con un 2,9 por 100 al VAB. El índice de precios al consumo ha aumentado cerca de dos puntos en la región respecto de 2007 (de 2,6 por 100 a 4,3 por 100), quedando dos décimas por encima del total de España.

Hasta ahora, los datos relativos a los indicadores de la producción venían expresados en precios corrientes, junto con sus variables interanuales. Con el fin de homogeneizar las cifras ofrecidas por el

CUADRO 3  
PIB PER CÁPITA REGIONAL

PIB per cápita (2008)	Euros por habitante	Índice España = 100 (porcentaje)
País Vasco.....	32.133	133,8
Comunidad de Madrid.....	31.110	129,5
Com. Foral de Navarra.....	30.614	127,5
Cataluña.....	28.095	117,0
Aragón.....	26.323	109,6
Islas Baleares.....	25.967	108,1
La Rioja.....	25.895	107,8
<b>UE-27</b> .....	25.100	104,5
Cantabria.....	24.508	102,0
<b>España</b> .....	24.020	100,0
Castilla y León.....	23.361	97,3
Principado de Asturias.....	22.559	93,9
Ceuta.....	22.320	92,9
Melilla.....	21.493	89,5
Comunidad Valenciana.....	21.468	89,4
Canarias.....	21.105	87,9
Galicia.....	20.619	85,8
Región de Murcia.....	19.692	82,0
Andalucía.....	18.507	77,0
<b>Castilla-La Mancha</b> .....	18.471	76,9
Extremadura.....	16.828	70,1

Fuente: *Elaboración propia con datos del INE.*

INE, y a la sazón por Eurostat, a partir de este año, nos referiremos a una nueva tasa interanual, en ▷

variaciones de volumen y cuyos datos relativos a los dos últimos años se analizan en el Cuadro 2.

Por lo que respecta a las estadísticas de población y empleo de nuestra región en 2008, el volumen de población activa mantuvo su trayectoria ascendente gracias a la inserción al mundo laboral de más de 52.900 nuevos trabajadores, lo que elevó la tasa de actividad hasta el 57,33 por 100 en el cuarto trimestre de 2008. La tasa de ocupación (51,78 por 100) evolucionó negativamente, perdiéndose más de 21.000 puestos de trabajo, lo que supuso un incremento de la tasa de paro hasta el 14,9 por 100 a finales de 2008, muy superior al 7,9 por 100 del año anterior; las cifras registradas resultan un punto por encima de la media nacional (13,9 por 100).

### 3. Evolución histórica del comercio exterior en Castilla-La Mancha

El comercio exterior en Castilla-La Mancha muestra una tendencia creciente en su ritmo exportador que puede clasificarse en varias etapas diferenciadas:

- Un periodo de fuerte expansión (1992-1998) en el que el volumen de exportación casi se cuadruplicó, desde 475 millones de euros hasta 1.733 millones.
- Un frenazo en esta tendencia exportadora en 1999, cayendo más de un 8 por 100 en ese año.

Dentro de esta tendencia generalizada de aumento de las exportaciones castellano-manchegas año tras año desde 1992, cabe aclarar que el *parón* de 1999 se atribuye a la repercusión que sobre la economía mundial tuvo la crisis financiera internacional, con origen en el Sudeste asiático, pero que rápidamente se trasladó a Rusia, a los mercados hispanoamericanos y, por ende, al mercado europeo, destino prioritario de nuestras exportaciones. A ello se unió la fuerte subida del precio del petróleo, la debilidad del euro frente al dólar y también el hecho de que, debido a la alta concentración sectorial y geográfica de las exportaciones regionales, la recupera-

ción de las mismas tras una crisis se produce de un modo mucho más lento que las del resto de las comunidades autónomas.

- En 2000 se inicia una nueva etapa de recuperación en la que se asciende desde los 1.837 millones de euros hasta los 2.199 millones de euros en 2003, lo que supone un incremento total de algo más del 19 por 100 en cuatro años.
- En 2004 se alcanzaron los 2.494 millones de euros, (con una aceleración en el crecimiento del 13,4 por 100), debido a la ampliación de la UE a 25 socios y a la recuperación de los sectores de bienes de equipo, semimanufacturas y agroalimentario.
- En 2005 y 2006, se mantiene la tendencia de crecimiento, con un 9,1 por 100 y 6,7 por 100 respectivamente. En 2005 se alcanzan los 2.722 millones de euros y en 2006 los 2.904 millones de euros.
- En 2007, las exportaciones de Castilla-La Mancha superan, por primera vez, los 3.000 millones de euros, aunque se aprecia un moderado freno con respecto a otros años, con un incremento inferior a los anteriores, del 3,6 por 100.
- En 2008, continúa la tendencia alcista moderada, experimentada el año anterior, con un incremento del 3,2 por 100, alcanzando los 3.104,4 millones de euros.

En definitiva, en los últimos diez años las empresas de Castilla-La Mancha han duplicado el valor de sus exportaciones, registrando un crecimiento del 95 por 100, reflejando así el grado de importancia que tiene para el tejido empresarial de esta comunidad autónoma el imparable proceso de internacionalización de la economía regional. El esfuerzo para mejorar el grado de apertura de la región al exterior y la conciencia generalizada de su importancia, han tenido como consecuencia inmediata que se haya puesto fin a la tendencia tradicional de dirigir las producciones y ventas sólo al mercado nacional.

El año 2008 se caracteriza por:

- A nivel nacional, el año se ha cerrado con un descenso del 4,9 por 100 en el déficit comercial, ▷

la primera caída anual desde 2002, gracias al incremento de las exportaciones españolas, y un menor aumento de las importaciones. Recordemos que en 2007, el déficit creció un 10,3 por 100 y en 2006 el 15,3 por 100.

– Por parte de Castilla-La Mancha, el déficit comercial también ha experimentado un importante descenso del 26,2 por 100 con respecto a 2007, debido a la disminución del volumen de importaciones en más de 1.168 millones de euros, impulsada sobre todo por el sector vehículos automóviles. El déficit en 2007 y 2006 fue de más del 60 por 100 y 50 por 100 respectivamente.

– La persistencia de una alta concentración geográfica de las exportaciones castellano-manchegas supone que la mayor parte de las mismas se comercialice en países de la UE, como podremos ver en el apartado 6.

– La subida gradual de los tipos de interés desde finales de 2005, pasando del 2,2 por 100 hasta tipos por encima del 4 por 100 en el 2008. En la actualidad alcanzan porcentajes por debajo del 2 por 100.

Por otro lado, la evolución de las importaciones regionales consolida la tendencia que se inició en 1986 tras la apertura de la economía española a la Unión Europea y que se ve acentuada en los años de mayor crecimiento económico.

No obstante, también podemos distinguir varias etapas claramente diferenciadas:

– Periodo 1992-1996, que experimentó crecimientos anuales entre el 7 por 100 y el 9 por 100.

– Periodo 1997-2001, en que se pasó de 1.835 millones de euros en 1997 a 3.724 millones de euros en 2001, con tasas de crecimiento anuales entre el 12 por 100 y el 23 por 100.

– Año 2002, en el que se produce un frenazo en el ritmo de crecimiento de apenas un 4 por 100 respecto al año anterior y recuperación en el año 2003 del nivel de porcentaje correspondiente al período anterior, con un aumento del 16,6 por 100 en importaciones.

– En 2004 se reconduce el crecimiento importador a una tendencia media del 13,36 por 100 que podríamos considerar como más «equilibrada» y

que iguala el crecimiento exportador, tal y como vimos anteriormente.

– En 2005 se registra, por primera vez en muchos años, una evolución negativa en las importaciones de casi el 9 por 100.

– En 2006 y 2007 se recupera la senda alcista de las importaciones, alcanzando en 2006 la cifra récord de 5.927 millones de euros, con un crecimiento de más del 26 por 100 respecto a 2005, y de 7.847 millones de euros en 2007 (+32,4 por 100 respecto a 2006).

– En 2008, de nuevo se produce un descenso, esta vez del 14,9 por 100, en las importaciones, influido sobre todo por el parón de la automoción, sector dominante de nuestras compras.

En definitiva, si analizamos la evolución de las importaciones en los últimos diez años, observamos que éstas han pasado de 2.720,8 millones de euros en 1999 a 6.678,6 millones en 2008, experimentando un crecimiento de más del 145 por 100.

Las principales consecuencias de la evolución histórica, tanto de las exportaciones como de las importaciones de Castilla-La Mancha son las siguientes:

– Debido a un crecimiento mayor de las importaciones que de las exportaciones en los últimos años, se ha producido un incremento paulatino del déficit exterior de la comunidad autónoma, moderado hasta 1998 y más importante desde 1999, alcanzando dicho déficit en 2008 los 3.574,2 millones de euros.

– Un deterioro del índice de cobertura (Xs/Ms), en unos veinte puntos porcentuales en el periodo 1998-2002, (del 76 por 100 en 1998 al 55 por 100 en 2002), con una mayor caída en 2003 y 2004 –por debajo del 50 por 100– y recuperación en 2005 hasta el 58,2 por 100. Finalmente en 2008 la cobertura se sitúa en el 46,5 por 100, recuperando parte de lo perdido en 2007 que se situó en el 38 por 100.

#### **4. Análisis general: el comercio exterior en Castilla-La Mancha en 2008**

El volumen total de exportaciones de Castilla-La Mancha en 2008 fue de 3.104 millones de euros ▷

CUADRO 4  
 INDICADORES MACROECONÓMICOS DE LA BALANZA DE PAGOS EN CASTILLA-LA MANCHA  
 2007-2008

Indicadores globales	2007			2008			Var. 2008/2007	
	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha/España (Porcentaje)	España	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha/España (Porcentaje)	España	Castilla-La Mancha	España
Exportaciones (Millones de euros)..	3.007,3	1,7	181.478,5	3.104,4	1,6	188.184,4	3,2	3,7
Importaciones (Millones de euros) ..	7.847,5	2,8	280.430,6	6.678,6	2,4	282.251,3	-14,9	0,6
Saldo Comercial (Millones de euros)	-4.840,2	4,9	-98.952,0	-3.574,2	3,8	-94.066,9	-26,2 <sup>1</sup>	-4,9
Índice de Cobertura (Xs/Ms).....	38,3	59,2	64,7	46,5	69,7	66,7	8,2	0,1
VAB pb (Millones de euros).....	31.988,3	3,4	942.002,0	33.826,7	3,4	1.002.626,0	5,7	6,4
PIB <sub>pb</sub> (Millones de euros).....	35.675,9	3,4	1.050.595,0	36.948,7	3,4	1.095.163,0	3,6	4,2
Exportaciones s/VAB (porcentaje)...	9,4	48,8	19,3	9,7	48,6	20,0	0,3	0,7
Importaciones s/VAB (porcentaje)...	24,5	82,4	29,8	20,9	69,7	30,0	-3,7	0,2
Exportaciones s/PIB (porcentaje)....	8,4	48,8	17,3	8,4	48,9	17,2	0,0	-0,1
Importaciones s/PIB (porcentaje)....	22,0	82,4	26,7	18,1	70,1	25,8	-3,9	-0,9
Saldo/PIB (porcentaje).....	-13,6	144,0	-9,4	-9,7	112,6	-8,6	3,9 <sup>2</sup>	0,8
Grado de Apertura (Xs+Ms)/PIB (porc.)	30,4	69,2	44,0	26,5	61,6	43,0	-3,9	-7,6

<sup>1</sup> El déficit comercial ha disminuido un 26,2 por 100 en Castilla-La Mancha y un 4,9 por 100 en España.

<sup>2</sup> El saldo/PIB ha aumentado un 3,9 por 100 en Castilla-La Mancha y en España un 0,8 por 100.

Fuente: Aduanas, INE y elaboración propia.

(3.007,3 en 2007 y 2.904,1 en 2006), un 3,2 por 100 más que en 2007, mientras que el crecimiento en España fue del 3,7 por 100.

La evolución de las exportaciones de Castilla-La Mancha en 2008, sigue la tendencia iniciada en 2006 de crecimiento ligeramente por debajo de la media nacional (3,2 por 100 de Castilla-La Mancha frente al 3,7 por 100 de España), en 2007: 5,5 por 100 en Castilla-La Mancha frente al 6,8 por 100 de España y en 2006: 4,6 por 100 en Castilla-La Mancha frente al 10,6 por 100 de España. Todo ello se traduce en una menor estabilización en el peso específico del total exportado a nivel regional respecto al total de España con un 1,6 por 100, dentro de la media de los últimos años.

Todo ello viene, lógicamente matizado por unos valores absolutos aún pequeños. En cualquier caso, en los apartados dedicados al análisis sectorial y de los mercados internacionales de destino de las exportaciones podremos profundizar en este hecho.

Por su parte, el volumen total de importaciones en 2008 registró una disminución del 14,9 por 100 (aumento del 0,6 por 100 de media nacional) situándose en 6.678,6 millones de euros. Este dato frena la senda alcista del volumen de importaciones que se venía produciendo desde 1999, y tras el

punto de inflexión que supuso el descenso producido en 2005, cuando se dio por primera vez en los últimos 10 años un retroceso en las compras al exterior –básicamente, debido a una disminución de más de 1.000 millones de euros en la importación de automóviles–. El dato registrado en 2008, también está influido por un fuerte descenso de más de 1.595 millones de euros en las importaciones del sector de vehículos automóviles.

Conectando ambas variables, exportaciones e importaciones, podemos extraer algunas conclusiones valiosas, analizando el saldo comercial, el índice de cobertura y el grado de apertura.

En cuanto al saldo comercial, los datos de comercio exterior en Castilla-La Mancha durante 2008 muestran un descenso del déficit comercial de más del 26 por 100 (de 4.840 a 3.574 millones de euros) en tanto que a nivel nacional este porcentaje está en torno al -5 por 100.

Respecto a la tasa de cobertura, la disminución del déficit ha redundado en un incremento de esta tasa hasta el 46,5 por 100, un dato que dista bastante todavía de 66,7 por 100 de media nacional.

Estos resultados del comportamiento del saldo comercial y del índice de cobertura de Castilla La Mancha, hacen que sea de especial interés el analizar la composición de la vertiente importadora ▷

de la economía regional para ver si se trata de importaciones en capital productivo que mejorarían la competitividad de las empresas, de importaciones que se desvían a otras comunidades autónomas o incluso fuera de España en actividades de perfeccionamiento o si, por el contrario, son importaciones que están desplazando a productos nacionales de especial importancia para esta región.

Los datos de 2006 y 2007, y el notable crecimiento de las importaciones con el consiguiente deterioro de la balanza comercial regional han alterado lo que señalábamos en 2005 y que ya apuntamos desde 2001: la ruptura de una tendencia sistemática en Castilla-La Mancha conforme a la cual, el comercio exterior de Castilla-La Mancha era bastante más sensible que el español a cualquier efecto externo: en periodo de bonanza crecía más en conjunto, pero en momentos de crisis se desaceleraba más rápidamente. En 2002 y 2001, periodo de atonía económica a nivel internacional, Castilla-La Mancha ha mantenido la tendencia de 2000, año claramente favorable en términos comerciales desde su recuperación en el 4º trimestre de 1999. El tejido empresarial regional está tomando posiciones cada vez más a medio y largo plazo, signo de mayor madurez y que es lo que permite sortear crisis concretas como la de carácter financiero de los países del Sudeste asiático de mediados de 1998, los problemas financieros en países de la Unión Europea de indudable peso como Alemania y Francia en el año 2000 y el enfriamiento generalizado de la economía mundial en 2001 que se ha prolongado hasta 2003, e incluso hasta 2005 en algunos países de la UE.

Finalmente y por lo que respecta al grado de apertura, (partiendo de los datos de la Balanza Comercial), según queda definido en el Cuadro 4, Castilla-La Mancha es una región bastante poco abierta, con un coeficiente de apertura del 26,5 por 100 en 2008, 30 por 100 en 2007; 26,2 por 100 en 2006 y 24 por 100 en 2005, lo que nos sitúa en niveles muy inferiores a la media estatal (43 por 100 en 2008, 44 por 100 en 2006 y 2007 y 42,5 por 100 en 2005). Salvo altibajos coyunturales, estas diferencias en el índice de apertura se mantienen a

lo largo de los últimos años, lo que pone de manifiesto la dificultad en lograr que en Castilla-La Mancha aumente la actividad exterior en mayor medida que la evolución en el crecimiento del PIB regional. Por otro lado, en Castilla-La Mancha es la componente importadora (Ms/PIB) la que está incidiendo más en la apertura de la región hacia el exterior. En definitiva, las empresas y los consumidores de Castilla-La Mancha demandan cada vez más productos importados, como consecuencia del fuerte «tirón» de la demanda interna y de que los efectos de la globalización mundial no sólo se miden a nivel macroeconómico, sino en el ámbito doméstico y empresarial, donde resultan mucho más relevantes y cercanos al ciudadano.

En 2008, se observa un panorama más recesivo, con una bajada brusca en nuestra demanda interna y menor actividad exterior, fruto de la incertidumbre económica que se experimenta a nivel mundial, y cuyo horizonte se dibuja aún más negativo para el próximo año.

## **5. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2008**

### **5.1. Análisis sectorializado de la exportación**

La exportación en Castilla-La Mancha alcanzó en 2008 los 3.104 millones de euros, lo que representa un aumento del 3,2 por 100 respecto a 2007 (3.007 millones de euros) que se suma al crecimiento del 6,4 por 100 registrado en el año anterior. Todo ello mantiene la senda ascendente iniciada en 1997, cuya única excepción fue la caída generalizada experimentada en 1999 debido a la crisis mundial, consolidando así una presencia cada vez mayor de Castilla-La Mancha en los mercados exteriores.

#### **5.1.1. Exportación de productos energéticos**

Para Castilla-La Mancha, el valor de las exportaciones de productos energéticos en 2008 superó ▷

LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA EN 2008

CUADRO 5  
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES EXPORTADORES  
(Millones de euros)

Sectores	2007		2008		Porcentaje 08/07		2007	2008	2007	2008
	Exportaciones				Castilla-La Mancha	España	Porcentaje S/C <sup>1</sup>	Porcentaje S/C <sup>2</sup>	2007	2008
	España	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha						
Energético .....	8.422,2	11,1	12.087,2	30,3	173,5	43,5	0,4	1,0	0,1	0,3
No energético .....	173.056,3	2.996,3	176.097,2	3.074,1	2,6	1,8	99,6	99,0	1,7	1,7
Sector primario .....	32.000,7	1.051,8	33.912,0	1.125,5	7,0	6,0	35,0	36,3	3,3	3,3
Productos agroalimentarios .....	25.586,8	951,5	27.553,2	1.014,2	6,6	7,7	31,6	32,7	3,7	3,7
Materias primas .....	6.413,9	100,4	6.358,8	111,4	11,0	-0,9	3,3	3,6	1,6	1,8
Semimanufacturas .....	50.116,0	1.056,5	52.530,5	1.031,0	-2,4	4,8	35,1	33,2	2,1	2,0
Industria química .....	26.886,4	756,9	28.445,3	707,2	-6,6	5,8	25,2	22,8	2,8	2,5
Metales .....	18.142,3	229,6	19.277,0	241,0	4,9	6,3	7,6	7,8	1,3	1,3
Otras semimanufacturas .....	5.087,3	70,0	4.808,1	82,8	18,4	-5,5	2,3	2,7	1,4	1,7
Manufacturas .....	90.939,7	887,9	89.654,7	917,5	3,3	-1,4	29,5	29,6	1,0	1,0
Bienes de equipo .....	69.384,6	581,1	67.679,1	643,9	10,8	-2,5	19,3	20,7	0,8	1,0
Bienes de consumo .....	21.555,0	306,7	21.975,6	273,7	-10,8	2,0	10,2	8,8	1,4	1,2
TOTAL .....	181.478,5	3.007,3	188.184,4	3.104,4	3,2	3,7	100,0	100,0	1,7	1,6

<sup>1</sup> Participación sobre el total de exportaciones castellano-manchegas.

<sup>2</sup> Participación sectorial de Castilla-La Mancha en el mismo sector del conjunto del Estado.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

CUADRO 6  
EL COMERCIO DE EXPORTACIÓN CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPÍTULOOS  
(Millones de euros)

Capítulos exportados (Arancel-Taric)	Importe		Porcentaje 08/07	Porcentaje S/C <sup>1</sup>	
	2007	2008		2007	2008
22 Bebidas todo tipo (excepto zumos) .....	394,3	469,9	19,2	13,1	15,1
39 Mat. plásticas; sus manufacturas .....	303,2	317,2	4,6	10,1	10,2
85 Aparatos y material eléctrico .....	231,9	230,2	-0,8	7,7	7,4
84 Máquinas y aparatos mecánicos .....	196,5	224,3	14,2	6,5	7,2
87 Vehículos automóviles; tractores .....	147,8	173,8	17,6	4,9	5,6
02 Carne y despojos comestibles .....	146,8	131,8	-10,2	4,9	4,2
76 Aluminio y sus manufacturas .....	115,0	126,3	9,8	3,8	4,1
04 Leche, productos lácteos; huevos .....	107,9	109,6	1,6	3,6	3,5
64 Calzado; sus partes .....	105,7	104,7	-1,0	3,5	3,4
29 Productos químicos orgánicos .....	168,3	96,8	-42,5	5,6	3,1
20 Conservas verdura o fruta; zumo .....	110,0	91,9	-16,4	3,7	3,0
32 Tánico; materias colorantes; pintura .....	100,2	83,2	-16,9	3,3	2,7
15 Grasas, aceite animal o vegetal .....	49,1	61,2	24,5	1,6	2,0
73 Manuf. de fundic., hierro/acero .....	52,1	58,8	12,9	1,7	1,9
44 Madera y sus manufacturas .....	45,3	56,3	24,2	1,5	1,8
07 Legumbres, hortalizas s/conserv. .....	55,3	54,4	-1,6	1,8	1,8
40 Caucho y sus manufacturas .....	59,2	51,4	-13,2	2,0	1,7
70 Vidrio y sus manufacturas .....	37,4	45,9	22,7	1,2	1,5
38 Otros productos químicos .....	20,5	45,7	123,0	0,7	1,5
37 Produc. fotogr. o cinemato .....	34,2	39,8	16,6	1,1	1,3
Subtotal 10 sectores .....	1.917,5	1.984,6	3,5	63,8	63,9
Subtotal 20 sectores .....	2.480,8	2.573,3	3,7	82,5	82,9
Resto .....	526,5	531,1	0,9	17,5	17,1
TOTAL .....	3.007,3	3.104,4	3,2	100,0	100,0

<sup>1</sup> Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

los 30,3 millones de euros, con un aumento del 173 por 100 respecto a 2007. Ello representa la recuperación de la tendencia creciente –con tasas de aumento de entre el 9 y el 17 por 100– entre 2002 y 2004, tras el descenso que se produjo en 2005.

A nivel nacional las exportaciones de este sector en 2008 alcanzaron los 12.087 millones de euros, lo que representa una subida del 43,5 por 100 respecto a 2007, mucho mejor que en 2006 que fue 6,7 por 100 y mantiene la senda de cre- ▷

cimiento de 2005 (20 por 100) y 2006 (18 por 100), superando las caídas de 2001 y 2002, que rondaban el 17 por 100.

Con estas cifras, en 2008 el peso específico de las exportaciones energéticas dentro del total de exportaciones de Castilla-La Mancha fue del 1 por 100, un 120 por 100 aproximadamente respecto a 2007 que fue de (0,4 por 100), a la vez que se mantiene su significación dentro del total de exportaciones energéticas del Estado (0,3 por 100).

### 5.1.2. Exportación de productos no energéticos

Siguiendo con la norma habitual, tanto la importación como la exportación del sector de productos no energéticos representan el 99 por 100 del total de las exportaciones de la región. Por ello haremos el estudio en función de la clasificación tradicional en: sector primario, semimanufacturas y manufacturas, y dentro de cada una de ellas, los sectores más representativos.

#### 5.1.2.1. Sector primario

##### *Productos agroalimentarios*

Las exportaciones de productos agroalimentarios alcanzaron, en 2008 en Castilla-La Mancha, los 1.014,2 millones de euros, frente a los 951 millones de euros, de 2007 con un incremento del 6,6 por 100. Este incremento es ligeramente inferior al registrado en el periodo 2006-2007 con un 11,8 por 100 y al período 2005-2006, que supuso un 13,9 por 100. A nivel nacional, el incremento en 2008 fue del 7,7 por 100, porcentaje superior al 7,4 por 100 registrado en 2007.

Estas cifras de 2008 mantienen el peso relativo del sector agroalimentario en Castilla-La Mancha, con un 32,7 por 100 respecto al total de exportaciones de la región y con un 3,7 por 100 del total de exportaciones del sector en España. Todo ello confirma la relevancia de los productos agroalimentarios en la economía de Castilla-La Mancha y

su creciente posicionamiento en los mercados internacionales.

Además, los datos anteriores, junto con los del consumo de ciertos bienes de importación (ver epígrafe 5.2), señalan que en la región también existe un proceso de transformación agraria de productos importados a los que se incorpora valor añadido.

El capítulo con mayor importancia dentro de este apartado sigue siendo el 22, básicamente integrado por los vinos, capítulo que en 2008 ha alcanzado los 470 millones de euros, un 19,2 por 100 más que en 2007.

##### *Materias primas*

Las exportaciones de materias primas superaron en 2008 en Castilla-La Mancha los 111,4 millones de euros, por lo que experimentaron un ascenso del 11 por 100 respecto a 2007, en la línea del año anterior y cambiando la tendencia de 2005 y 2006 donde habían registrado descensos del 2 por 100 y casi el 16 por 100 respectivamente.

A nivel nacional, el sector ha experimentado un decrecimiento cercano al 1 por 100.

Así pues, las cifras en 2008 reflejan una ralentización en el descenso del peso relativo del sector de materias primas en Castilla-La Mancha, con el 3,6 por 100 del total de exportaciones de la comunidad autónoma (en 2005 fue del 3,9 por 100, en 2006 del 3,1 por 100 y en 2007 del 3,3) y con un 1,8 por 100 del total de exportaciones de dicho sector en España, ligero repunte frente a la tendencia descendente de los últimos años, puesto que en el año 2006 representaba un 1,5 por 100 de las exportaciones españolas del sector y en 2007 el 1,6 por 100.

#### 5.1.2.2. Semimanufacturas

La exportación en el sector de semimanufacturas, alcanzó en 2008 en Castilla-La Mancha los 1.031 millones de euros, (1.056,5 millones en 2007) con una variación con respecto a 2007 del -2,4 por 100. En 2006 fue del 27 por 100. ▷

A nivel nacional el sector en el año 2008 sufrió un incremento del 4,8 por 100 respecto a 2007, con una cantidad de 52.530,5 millones de euros. En 2007 también experimentó un incremento del 11,9 por 100, ligeramente inferior respecto a 2006 y 2005 (cerca del 15 por 100), y superior al de años anteriores: 2004 (8,49 por 100), y 2003 (5 por 100).

Con estas cifras de 2008 el peso relativo del sector desciende hasta el 33,2 por 100 desde el 35,1 por 100 de 2007 y frente al 29 por 100 del año 2006. También iguala su importancia al 2 por 100 respecto del total de exportaciones de semimanufacturas españolas (frente al 2,1 por 100 de 2007).

Dentro de los subsectores que engloban el sector de las semimanufacturas, el más importante vuelve a ser el de productos de la industria química, cuyas exportaciones casi han alcanzado en 2008 los 708 millones de euros en la región, a pesar de sufrir un descenso del 6,6 por 100 respecto a los valores de 2007 que fue de 757 millones de euros; representó un aumento de más del 41 por 100 respecto a 2006 y confirmó una tendencia inestable en el sector (6,2 por 100 en 2002, -0,9 por 100 en 2003, 21,2 por 100 en 2004, -3 por 100 en 2005 y 11 por 100 en 2006). A nivel nacional, las fluctuaciones son menores: en 2008 el subsector continúa en su senda de crecimiento al registrar un aumento de más del 5,8 por 100 respecto al 8 por 100 de 2007, el 13 por 100 en 2006, 10 por 100 en 2005, 5 por 100 en 2004). En este sentido, el capítulo «39 Materias plásticas» se alza con la primera posición y unos niveles de 317 millones de euros, un 4,6 por 100 más respecto al año anterior.

Respecto al resto de subsectores, destaca la exportación de metales, que ha registrado en 2008 un aumento del 4,9 por 100 (5,5 por 100 en 2007), moderando la tendencia al alza de años anteriores (16 por 100 en 2005 y 30,7 en 2006). Las exportaciones constatadas en el sector del aluminio y sus manufacturas (capítulo TARIC 76) supusieron más de 126 millones de euros.

Sobre el subsector de otras semimanufacturas, se ha experimentado un aumento del 18,4 por 100 frente al descenso del 10,1 por 100 de 2007 en

Castilla-La Mancha. A nivel nacional este subsector sufrió un descenso del -5,5 por 100, en 2008, frente al aumento del 8,8 por 100 en 2007.

En conclusión, el sector de las semimanufacturas en Castilla-La Mancha ha visto frenado su dinámico crecimiento de los últimos años, lejos del crecimiento estable de las exportaciones del sector a nivel nacional. Este subsector está caracterizado por un fuerte comercio intraindustrial, no sólo dirigido a otras empresas españolas, sino también hacia empresas extranjeras transformadoras. La gran competencia de otros países proveedores, fundamentalmente asiáticos y centroeuropeos, sigue incidiendo negativamente sobre este sector, limitando un posible mayor crecimiento.

### 5.1.2.3. Manufacturas

#### *Bienes de equipo*

El subsector de bienes de equipo alcanzó en 2008 en Castilla-La Mancha los 643,9 millones de euros, frente a los 581 de 2007 y 744 millones de euros de 2006, lo que supone un ascenso del 10,8 por 100 (frente al descenso de casi el 22 por 100 del pasado año, cuando el sector ya había descendido el año anterior un 7 por 100). Este aumento de 2008, retoma en parte la variación positiva en las exportaciones en este subsector en el periodo anterior 2004-2005, cuando se produjo un incremento del 33 por 100. Este incremento debe interpretarse como una vuelta a la línea ascendente en el largo plazo. El peso específico del subsector en el total de exportaciones de la región se sitúa en el 20,7 por 100, y pasa al tercer lugar, tras los productos agroalimentarios y la industria química, sector que, recordemos, había experimentado un notable crecimiento en las exportaciones de este año 2008. En este segmento de bienes de equipo, el capítulo aparatos y material eléctrico, ocupa la primera posición en exportaciones de la región con algo más de 230 millones de euros y la tercera posición en el *ranking* de sectores exportadores. ▷

A nivel nacional, las exportaciones de bienes de equipo decrecieron un 2,5 por 100 en 2008, lo que confirma una tendencia irregular con etapas de generoso crecimiento como 2004 y 2006 (7 por 100, y 8,8 por 100, respectivamente), y etapas de estancamiento como en 2005 (2 por 100) y 2007 (2,5 por 100).

En cuanto al peso relativo de la región sobre las exportaciones nacionales del sector, Castilla-La Mancha representa un 1 por 100 (0,8 por 100 en 2007), evolución muy positiva en los últimos años, donde ha pasado de significar el 0,7 por 100 en 2000 al 1,3 por 100 de 2005 y el 1,1 por 100 en 2006.

#### *Bienes de consumo*

La exportación en el sector de bienes de consumo alcanzó en 2008 los 273 millones de euros lo que supone un decrecimiento de más del 10 por 100 en 2008, (306 millones en 2007), regresando a la tendencia descendente que se registró entre 2002 y 2005.

A nivel nacional, 2008 ha supuesto un año de avances, con un aumento de exportaciones del 2,2, frente al -8,2 por 100 de 2007, -9,2 por 100 en 2006, lo que por ahora confirma el cambio de tendencia respecto a los últimos años, con un crecimiento mínimo, algo por encima del 0,04 por 100 en 2002, y el 0,64 por 100 en 2005.

A tenor de las cifras, se corrobora una tendencia a la reducción del peso específico del sector de bienes de consumo sobre el total exportado por la región, que ha pasado de suponer cerca del 17 por 100 en 2001 al 8,8 por 100 en 2008 (15 por 100 en 2003, 13 por 100 en 2004, 11,4 por 100 en 2006 y 10,2 por 100 en 2007). Nuestra región sigue perdiendo significación respecto al total de exportaciones del sector a nivel nacional, al registrar un 1,4 por 100 en 2007 y un 1,2 en 2008; continuando con la progresión registrada desde comienzos de este siglo XXI.

Destacar los 104,7 millones de euros (105 millones exportados en 2007) del capítulo Taric 64 «Calzado y sus partes», que a pesar de la «invasión» del calzado asiático, ha conseguido mante-

ner su valor de exportaciones, reduciéndolo un 1 por 100, frente a las subidas de 2007 del 2,6 por 100 y del 6 por 100 de 2006.

En conclusión, las exportaciones castellano-manchegas crecieron en 2008 un 3,2 por 100 frente a los valores de años anteriores: en 2007 un 5,5 por 100 respecto a 2006 que también representa una moderación del ritmo de crecimiento situándose en 3.104 millones de euros. Los subsectores con mayor dinamismo en la región fueron otras semimanufacturas (18,4 por 100), las materias primas (11 por 100) y los bienes de equipo (10,8 por 100). El incremento del sector primario, impulsado en buena parte por la subida de las materias primas, recupera la primera posición de la estructura exportadora de la región después del paréntesis del pasado año en que fue desplazado por las semimanufacturas al segundo lugar.

A nivel nacional, las exportaciones moderaron su tendencia ascendente con una tasa de crecimiento cercana al 3,7 por 100 y con la siguiente composición: productos agroalimentarios (7,7 por 100), metales (6,3 por 100), industria química (5,8 por 100), bienes de consumo (2 por 100). Al igual que en 2007, la primera posición a nivel nacional la ocupan los bienes de equipo, seguidos de la industria química y los productos agroalimentarios.

En cuanto al peso relativo de las exportaciones castellano-manchegas sobre el total nacional cabe destacar la escasa importancia de la exportación de productos energéticos de la región sobre España (0,3 por 100), mientras que el subsector agroalimentario es donde Castilla-La Mancha contribuye en mayor proporción (3,7). En 2008 Castilla-La Mancha redujo el peso de sus exportaciones sobre el total exportado por España al 1,6 por 100.

#### **5.2. Análisis sectorializado de la importación en Castilla-La Mancha**

Los 6.678 millones de euros que Castilla-La Mancha importó en 2008, suponen una reducción de las importaciones en casi un 15 por 100. ▷

## LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA EN 2008

 CUADRO 7  
 EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES IMPORTADORES  
 (Millones de euros)

Sector	2007		2008		Porcentaje 08/07		2007	2008	2007	2008
	Importaciones				Castilla-La Mancha	España	Porcentaje S/C <sup>1</sup>	Porcentaje S/C <sup>2</sup>	2007	2008
	España	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha						
Energético .....	41.602,6	21,4	56.563,6	23,7	10,8	36,0	0,3	0,4	0,1	0,0
No energético .....	238.828,0	7.826,1	225.687,7	6.654,9	-15,0	-5,5	99,7	99,6	3,3	2,9
Sector primario .....	37.235,8	653,7	37.450,1	843,8	29,1	0,6	8,3	12,6	1,8	2,3
Productos agroalimentarios .....	25.047,4	425,9	26.787,4	683,1	60,4	6,9	5,4	10,2	1,7	2,6
Materias primas .....	12.188,4	227,9	10.662,7	160,7	-29,5	-12,5	2,9	2,4	1,9	1,5
Semimanufacturas .....	64.749,0	1.291,5	64.881,2	1.344,1	4,1	0,2	16,5	20,1	2,0	2,1
Industria química .....	36.236,0	836,1	38.577,8	825,0	-1,3	6,5	10,7	12,4	2,3	2,1
Metales .....	25.592,8	357,1	23.642,0	420,7	17,8	-7,6	4,6	6,3	1,4	1,8
Otras semimanufacturas .....	2.920,1	98,4	2.661,3	98,4	0,0	-8,9	1,3	1,5	3,4	3,7
Manufacturas .....	136.843,2	5.880,8	123.356,4	4.467,1	-24,0	-9,9	74,9	66,9	4,3	3,6
Bienes de equipo .....	103.417,4	5.532,5	91.526,6	4.088,9	-26,1	-11,5	70,5	61,2	5,3	4,5
Bienes de consumo .....	33.425,9	348,3	31.829,8	378,2	8,6	-4,8	4,4	5,7	1,0	1,2
TOTAL .....	280.430,6	7.847,5	282.251,3	6.678,6	-14,9	0,6	100,0	100,0	2,8	2,4

<sup>1</sup> Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.

<sup>2</sup> Participación sectorial de Castilla-La Mancha en el mismo sector del conjunto del Estado.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

 CUADRO 8  
 EL COMERCIO DE IMPORTACIÓN CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPÍTULOOS  
 (Millones de euros)

Capítulos importados (Arancel-Taric)	Importe		Porcentaje 2008/2007	Porcentaje S/C <sup>1</sup>	
	2007	2008		2007	2008
87 Vehículos automóviles; tractores .....	3.195,6	1.600,2	-49,9	40,7	24,0
85 Aparatos y material eléctrico .....	1.404,4	1.507,5	7,3	17,9	22,6
84 Máquinas y aparatos mecánicos .....	886,3	923,3	4,2	11,3	13,8
22 Bebidas toto tipo (exc. zumos)	39,8	210,2	428,1	0,5	3,1
39 Mat. plásticas; sus manufacturas .....	194,0	199,7	2,9	2,5	3,0
32 Tanino; materias colorantes; pintura .....	180,5	190,6	5,6	2,3	2,9
73 Manuf. de fundic., hierro/acero .....	93,0	176,3	89,7	1,2	2,6
19 Produc. de cereales, de pastelería .....	75,5	104,8	38,8	1,0	1,6
37 Produc. fotográfico. o cinemató. ....	100,9	92,5	-8,3	1,3	1,4
72 Fundición, hierro y acero .....	87,7	84,5	-3,7	1,1	1,3
30 Productos farmacéuticos .....	89,9	83,3	-7,3	1,1	1,2
48 Papel, cartón; sus manufacturas .....	95,6	80,5	-15,8	1,2	1,2
76 Aluminio y sus manufacturas .....	80,6	72,9	-9,6	1,0	1,1
38 Otros productos químicos .....	63,1	66,0	4,7	0,8	1,0
70 Vidrio y sus manufacturas .....	59,3	65,1	9,8	0,8	1,0
44 Madera y sus manufacturas .....	94,5	62,3	-34,1	1,2	0,9
40 Caucho y sus manufacturas .....	66,2	57,0	-13,9	0,8	0,9
88 Aeronaves; vehículos espaciales .....	45,0	55,9	24,2	0,6	0,8
04 Leche, productos lácteos; huevos .....	39,7	53,9	35,6	0,5	0,8
62 Prendas de vestir, no de punto .....	34,4	51,7	50,5	0,4	0,8
Subtotal 10 sectores .....	6.257,6	5.089,6	-18,7	79,7	76,2
Subtotal 20 sectores .....	6.926,0	5.738,2	-17,1	88,3	85,9
Resto .....	921,5	940,4	2,1	11,7	14,1
TOTAL .....	7.847,5	6.678,6	-14,9	100,0	100,0

<sup>1</sup> Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

Sectores como las manufacturas o materias primas redujeron su volumen en un 24 por 100 y un 29,5 por 100 respectivamente. Retroceso importante dado que veníamos de un aumento del 35 por 100 en 2007 y un 25 por 100 respecto al año 2006. Se

verá la trayectoria de las importaciones a lo largo del periodo de recuperación económica durante 2009 y 2010. El histórico de las importaciones de nuestra región, con la disminución del 9 por 100 que se produjo en 2005 es sin embargo alcista, ▷

de forma que en los años 2003 y 2004 creció un 19,8 por 100 y un 12,6 por 100 respectivamente. A nivel nacional, las importaciones sólo aumentaron un 0,6 por 100. Un valor que desciende respecto a los 4 años anteriores, con crecimientos aproximados al 12 por 100.

La actividad importadora de Castilla-La Mancha se distribuye por sectores según muestran los Cuadros 7 y 8.

Las importaciones de productos no energéticos siguen representando casi el 100 por 100 de las compras castellano-manchegas procedentes del exterior. En este apartado realizaremos el estudio de dicho sector en función de la clasificación tradicional en: sector primario, semimanufacturas y manufacturas y dentro de ellas, los subsectores más representativos.

#### 5.2.1. Sector primario

##### *Productos agroalimentarios*

Las importaciones de productos agroalimentarios en Castilla-La Mancha alcanzaron en 2008 los 683 millones de euros, un aumento del 60,4 por 100 respecto a 2007 donde fueron 425,9 millones de euros, lo que representó un aumento del 49,4 por 100 sobre 2006, por encima de la línea de crecimiento de los años 2003 (15 por 100), 2004 (14 por 100) y 2005 (20 por 100).

A nivel nacional en 2008 se registró un aumento de las importaciones del 6,9 por 100 frente al 12,2 por 100 en 2007. Históricamente han ido evolucionando del 3,9 por 100 de 2002, 3,2 por 100 de 2003, 7,4 por 100 de 2004, 3 por 100 de 2005 y 1,8 por 100 de 2006.

Asimismo, su peso relativo sobre el total de importaciones del sector en España se situó en 2008 en el 2,6 por 100, superior al 1,7 por 100 del año 2007.

El capítulo 87 vehículos automóviles es el que más volumen ha generado, siendo un 24 por 100 del total. A continuación se sitúa aparatos y materiales eléctricos con un 22,6 por 100. Las bebidas han

supuesto una subida del 428 por 100, pasando a ocupar la cuarta posición del *ranking*.

##### *Materias primas*

Las importaciones de materias primas han alcanzado en 2008 160 millones de euros, lo que supone un 29,5 por 100 menos que en 2007 con 227,9 millones de euros. El histórico revela un descenso del 3,5 por 100 respecto a 2006. Este descenso rompe el recorrido alcista de este sector en años anteriores: 18 por 100 en 2006, 13,8 por 100 en 2005 y 6,2 por 100 en 2004.

A nivel nacional, el sector en 2008 tuvo un volumen de 10.662 millones de euros, un -12,5 por 100 respecto a 2007 que registró un crecimiento del 9 por 100, tónica iniciada en 2005 (13 por 100 de aumento, y 18 por 100 en 2006). Tras una etapa de atonía en el incremento de estas importaciones, donde crecían por debajo de la media para el conjunto de sectores (1 por 100 en 2001, 0,72 por 100 en 2002, 1,5 por 100 en 2003 y 3,4 por 100 en 2004), se ha llegado a los niveles actuales.

Este descenso de las importaciones no ha contribuido a aumentar el peso relativo del sector sobre el total importado en la región. Su relevancia, que ha venido disminuyendo progresivamente desde 2000 (pasando de representar casi el 6,5 por 100 de las importaciones al 2,4 por 100 en 2008), registró un paréntesis en 2005, cuando aumentó su peso relativo en casi un punto porcentual y se situó en el 4,6 por 100 –un valor similar al de 2001–, para volver a descender en 2006 hasta el 4,1 por 100. En 2007 se situó en el 2,9 por 100, algo más que este año. También disminuye el peso respecto al total de las importaciones del sector a nivel nacional, con un 1,5 y bajando en 0,4 por 100 respecto a 2007 que fue de 1,9 por 100.

Hasta la fecha, del comportamiento importador del sector de materias primas parecía desprenderse una creciente demanda de *inputs* de importación no energéticos por parte de las industrias de Castilla-La Mancha, efecto de la reactivación económica que experimenta la región. Cabría, según los datos ▷

anteriores, ver si se está produciendo una reasignación hacia *inputs* nacionales, o si se está desviando la entrada de los *inputs* extranjeros a través de otras comunidades autónomas, utilizando un instrumento esencial para cualquier análisis económico, como son unas tablas *input-output* a nivel regional.

Convendría analizar, no obstante, el comportamiento de la importación de bienes intermedios que tuvieran mayores efectos inducidos en la actividad económica de esta zona, lo cual contribuiría a fortalecer la posición de Castilla-La Mancha en los intercambios internacionales, reduciendo, por otra parte, su grado de dependencia en lo que respecta al comercio exterior. Este apartado lo vamos a estudiar a continuación, analizando el sector de semimanufacturas.

### 5.2.2. Semimanufacturas

La importación en el sector de semimanufacturas, alcanzó en 2008 1.344 millones de euros en Castilla-La Mancha frente a los 1.291,5 millones de euros de 2007, con un aumento del 4,1 por 100 y recuperando los valores de 2006 (1.309,9 millones de euros), claramente superior al nivel de crecimiento estatal (0,2 por 100). Dados estos valores, el sector mantiene su representatividad a nivel regional en torno al 20,1 por 100 de las importaciones castellano-manchegas y reduce su peso hasta el 2,1 por 100 del total de las importaciones de semimanufacturas españolas.

El principal apartado son las importaciones de la industria química, con 825 millones de euros, un 1,3 por 100 menos respecto a 2007. Este descenso rompe la tónica general desde 2000, con grandes incrementos, salvo el parón de 2003 y el descenso de 2002: (25 por 100 en 2005, 37 por 100 en 2004, 2,9 por 100 en 2003, -2,4 por 100 en 2002, 20 por 100 de crecimiento en 2001 y 23 por 100 en 2000). El sector se mantiene en torno al 12 por 100 del total importado por la región (15,5 por 100 en 2006, 16,8 por 100 en 2005, 12 por 100 en 2004, 10 por 100 en 2003) y disminuye hasta el 2,1 por 100 del total de importaciones de este sector a nivel nacional respec-

to al 2,3 por 100 del 2007. Los capítulos más relevantes en esta sección son materias plásticas, sus manufacturas con 199,7 millones de euros y tanino, materias colorantes con 190 millones. El sector de las manufacturas de hierro fue el que registró la mayor subida con un 89,7 por 100 respecto al año anterior, mientras que caucho y sus manufacturas fue el que registró la mayor caída, con un -13 por 100.

### 5.2.3. Manufacturas

#### *Bienes de equipo*

Respecto al apartado bienes de equipo, sus importaciones se redujeron bruscamente un 26,1 por 100 respecto a 2007, con un total de 4.088,9 millones de euros, lo que supone el 61,2 por 100 de las importaciones regionales.

A nivel nacional las importaciones del sector en 2008 han disminuido un 11,5 por 100, invirtiendo el crecimiento obtenido el año pasado del 8,5 por 100.

De ello se desprende que en 2008 el peso relativo de las importaciones de bienes de equipo en Castilla-La Mancha fue de casi el 62 por 100 y se mantiene como el principal sector de importación de la región, representando asimismo, el 3,6 por 100 del total de importaciones del sector en España, (3,8 por 100 en 2006, 3,2 por 100 en 2005 y 4,3 por 100 en 2004), lo cual sería indicativo de un esfuerzo inversor, y de renovación de la estructura productiva en nuestras empresas.

Este incremento, como veremos con detalle en el análisis provincial, se debe al capítulo 87 del Taric «vehículos automóviles...», que durante dos años consecutivos duplicó su valor (pasó de 792,4 millones de euros en 2005 hasta alcanzar los 3.195,6 millones de euros en 2007), aunque en 2008, su importación se ha frenado casi un 50 por 100 con un volumen de 1.600 millones de euros.

#### *Bienes de consumo*

Las importaciones de bienes de consumo alcanzaron en 2008 en Castilla-La Mancha los ▷

CUADRO 9  
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL  
(Millones de euros)

Exportaciones por capítulos Taric	Total Castilla-La Mancha			Albacete			Ciudad Real		
	2007	2008	Porcentaje 2008/2007	2007	2008	Porcentaje 2008/2007	2007	2008	Porcentaje 2008/2007
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	394,3	469,9	19,2	73,7	97,8	32,7	246,6	271,7	10,2
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	303,2	317,2	4,6	5,4	7,4	37,8	232,5	247,6	6,5
85 Aparatos y material eléctrico.....	231,9	230,2	-0,8	4,0	5,0	25,7	81,5	60,7	-25,6
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	196,5	224,3	14,2	63,8	56,9	-10,7	25,7	25,4	-1,1
87 Vehículos automóviles; tractores.....	147,8	173,8	17,6	1,5	2,9	93,1	13,2	21,7	64,4
02 Carne y despojos comestibles.....	146,8	131,8	-10,2	0,1	0,3	176,0	67,9	40,9	-39,7
76 Aluminio y sus manufacturas.....	115,0	126,3	9,8	61,4	70,3	14,5	0,3	0,3	-8,3
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	107,9	109,6	1,6	32,0	29,2	-8,7	27,8	31,0	11,6
64 Calzado, sus partes.....	105,7	104,7	-1,0	90,5	85,8	-5,1	0,0	0,0	333,2
29 Productos químicos orgánicos.....	168,3	96,8	-42,5	22,2	28,7	29,4	138,0	58,4	-57,7
20 Conservas verdura o fruta; zumo.....	110,0	91,9	-16,4	4,9	6,2	26,1	38,5	36,2	-6,0
32 Tanino; materias colorantes; pinturas.....	100,2	83,2	-16,9	60,5	48,4	-20,0	0,2	0,3	48,1
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	49,1	61,2	24,5	1,9	4,9	160,7	26,2	26,5	1,3
73 Manuf. de fundic., hierro/acero.....	52,1	58,8	12,9	19,3	11,9	-38,6	9,2	15,5	67,7
44 Madera y sus manufacturas.....	45,3	56,3	24,2	2,4	12,7	428,4	1,5	0,9	-42,8
07 Legumbres, hortalizas, s/conserv.....	55,3	54,4	-1,6	17,9	18,7	4,3	5,2	3,3	-36,6
40 Caucho y sus manufacturas.....	59,2	51,4	-13,2	3,5	2,1	-39,9	0,0	0,0	272,9
70 Vidrio y sus manufacturas.....	37,4	45,9	22,7	0,1	5,1	4.136,5	0,5	2,1	331,7
38 Otros productos químicos.....	20,5	45,7	123,0	1,3	1,8	36,7	14,4	37,7	161,5
37 Produc. fotográficos o cinemato.....	34,2	39,8	16,6	30,2	39,7	31,5	0,0	0,0	-
Subtotal 10 sectores.....	1.917,5	1.984,6	3,5	354,4	384,3	8,4	833,5	757,8	-9,1
Subtotal 20 sectores.....	2.086,5	2.103,4	0,8	422,8	438,0	3,6	682,7	608,6	-10,9
TOTAL.....	3.007,3	3.104,4	3,2	628,3	663,5	5,6	1.002,8	967,8	-3,5
Porcentaje provincia sobre el total de Castilla-La Mancha.....	100,0	100,0		20,9	21,4	-	33,3	31,2	-

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

378,2 millones de euros, un 8,6 por 100 más que en 2007 con 348,3 millones de euros. Mantiene la tendencia alcista que se observa en el histórico, con crecimientos del 10,5 por 100 en el año 2007, 22 por 100 en 2006, 15 por 100 en 2005, 7 por 100 en 2004 y 14 por 100 en 2003, aunque algo atenuada, y contrastan con el descenso del 8,4 por 100 de 2002 respecto a 2001. El sector representa el 5,7 de las importaciones castellano-manchegas y el 1,2 por 100 del total de importaciones españolas del sector.

A nivel nacional, la tendencia de las importaciones del sector en 2008 ha sido decreciente, con un valor de -4,8 por 100 respecto a 2007 donde aumentó el 6,3 por 100 siguiendo la evolución alcista de años anteriores.

En conclusión, la reducción de las importaciones en 2008 (-14,9 por 100) ha supuesto un *stop* técnico desde 2005 cuando se dio por primera vez en la última década un descenso (del 8,4 por 100) en la importación de mercancías. El subsector «bienes de equipo» sigue siendo el de mayor par-

ticipación en el volumen de importaciones (61,2 por 100), seguido de la industria química (12,4 por 100). Los productos agroalimentarios pasan al tercer lugar, con el 10,2 por 100, y tras ellos aparecen los metales (6,3 por 100) y los bienes de consumo (5,7 por 100).

Los subsectores con mayor crecimiento en la región fueron los productos agroalimentarios, con un 60,4 por 100, metales con 17,8 por 100 y bienes de consumo, 8,6 por 100.

A nivel nacional, las importaciones mantuvieron su tendencia ascendente con una tasa de crecimiento del 0,6 por 100. Destacan los productos agroalimentarios, con un 6,9 por 100 y la industria química con un 6,5 por 100. El resto de sectores bajan.

En cuanto al peso relativo de las importaciones castellano-manchegas sobre el total nacional debemos destacar la ínfima parte que representan las importaciones de productos energéticos de la región sobre el total nacional (0,04 por 100). Por el contrario, en el subsector de bienes de equipo es donde Castilla-La Mancha tiene un mayor peso ▷

CUADRO 9 (continuación)  
 EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL  
 (Millones de euros)

Exportaciones por capítulos Taric	Cuenca			Guadalajara			Toledo		
	2007	2008	Porcentaje 2008/2007	2007	2008	Porcentaje 2008/2007	2007	2008	Porcentaje 2008/2007
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	19,8	27,7	40,3	0,6	1,3	107,7	53,7	71,4	33,0
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	0,4	0,5	30,1	43,2	41,5	-4,0	21,8	20,1	-7,7
85 Aparatos y material eléctrico.....	19,6	21,0	6,9	88,2	108,3	22,8	38,6	35,2	-8,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	4,0	2,1	-46,2	61,6	83,7	35,8	41,4	56,2	35,7
87 Vehículos automóviles; tractores.....	1,5	3,2	106,3	118,8	128,2	7,9	12,8	18,0	41,0
02 Carne y despojos comestibles.....	19,7	21,5	8,8	0,6	0,6	-8,6	58,4	68,5	17,3
76 Aluminio y sus manufacturas.....	0,0	0,0	-56,3	8,8	6,3	-28,8	44,5	49,4	11,1
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	3,0	3,1	5,1	29,6	29,8	0,7	15,5	16,5	6,0
64 Calzado, sus partes.....	0,1	0,2	24,4	0,0	0,2	-	15,1	18,5	22,0
29 Productos químicos orgánicos.....	0,2	0,2	-24,9	0,1	1,2	1.407,1	7,8	8,3	6,4
20 Conservas verdura o fruta; zumo.....	27,4	34,8	27,1	0,1	0,2	55,3	39,0	14,5	-62,8
32 Tintes; materias colorantes; pinturas.....	0,0	0,0	483,3	39,2	33,7	-14,0	0,3	0,8	160,2
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	1,1	0,0	-99,0	0,0	0,1	69,5	19,9	29,7	49,4
73 Manuf. de fundic., hierro/acero.....	0,7	3,9	458,3	1,8	2,7	52,4	21,1	24,9	17,9
44 Madera y sus manufacturas.....	6,7	9,3	38,7	3,2	2,1	-35,5	31,5	31,3	-0,4
07 Legumbres, hortalizas, s/conserv.....	23,9	22,8	-4,4	0,1	0,1	-40,4	8,2	9,6	16,1
40 Caucho y sus manufacturas.....	0,0	0,0	222,1	3,6	2,1	-43,5	52,1	47,2	-9,3
70 Vidrio y sus manufacturas.....	0,0	0,0	-100,0	36,8	38,4	4,6	0,1	0,3	362,7
38 Otros productos químicos.....	0,0	0,0	-100,0	1,3	2,4	82,1	3,4	3,8	11,3
37 Produc. fotográficos o cinematográfico.....	0,0	0,0	-	4,0	0,2	-96,1	0,0	0,0	-100,0
Subtotal 10 sectores.....	68,3	79,4	16,2	351,6	400,9	14,0	309,7	362,1	16,9
Subtotal 20 sectores.....	108,4	122,6	13,1	441,0	481,4	9,1	431,6	452,8	4,9
TOTAL.....	134,5	162,3	20,7	548,6	592,7	8,0	693,2	718,2	3,6
Porcentaje provincia sobre el total de Castilla-La Mancha.....	4,5	5,2		18,2	19,1		23,1	23,1	

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

relativo (4,5 por 100). En términos generales, nuestra región disminuyó su participación sobre las importaciones nacionales en casi medio punto (0,4 por 100) respecto a 2007 pasando del 2,8 al 2,4, o dicho de otra forma, Castilla-La Mancha contribuyó a la disminución del déficit comercial nacional en 2008.

### 5.3. Análisis provincial de los flujos comerciales

El objetivo de este apartado es analizar la relevancia que tienen cada una de las cinco provincias en los volúmenes totales de exportación e importación de Castilla-La Mancha, así como la especialización sectorial existente en cada una de ellas en el año 2008 (Cuadros 9 y 10).

Adicionalmente, cabe indicar que, entre los elementos que definen la estructura comercial de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y que pueden condicionar, tanto sus diferencias como sus similitudes, vienen determinados por la significación de

una provincia como Madrid (sobre todo para Guadalajara), destino tradicional de ventas de las empresas de la región y punto obligado para muchas de estas empresas de cara a su comercio exterior. Tanto su cercanía física como la mejora en las comunicaciones entre la capital de España y la región castellano-manchega, han propiciado el asentamiento de la sede social de numerosas empresas de la región en Madrid, como plataforma de control de sus operaciones en mercados exteriores.

En muchos casos, ese mejor emplazamiento de Madrid y sus buenas comunicaciones en el centro de la península, compensa la desventaja que tiene respecto a las ayudas que puede ofrecer Castilla-La Mancha como «región de convergencia» para la UE, (antigua zona de objetivo 1). Evidentemente, el desarrollo paulatino de una moderna y más tupida red de comunicaciones intra-regionales como las que se han acometido recientemente por la Administración regional, unidas a las ya existentes y en proyecto por parte del Estado, irán mejorando este aspecto, absolutamente clave en la promoción exterior de la ▷

CUADRO 10  
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL  
(Millones de euros)

Importaciones por capítulos Taric	Total Castilla-La Mancha			Albacete			Ciudad Real		
	2007	2008	Porcentaje 2008/2007	2007	2008	Porcentaje 2008/2007	2007	2008	Porcentaje 2008/2007
87 Vehículos automóviles; tractores.....	3.195,6	1.600,2	-49,9	36,8	27,6	-25,2	22,8	17,5	-23,2
85 Aparatos y material eléctrico.....	1.404,4	1.507,5	7,3	72,8	264,0	262,5	67,8	191,0	181,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	886,3	923,3	4,2	83,1	81,1	-2,4	35,8	76,0	112,3
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	39,8	210,2	428,1	2,1	2,4	14,6	2,4	0,5	-77,9
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	194,0	199,7	2,9	26,4	30,3	15,0	26,5	28,5	7,3
32 Tanino; materias colorantes; pinturas.....	180,5	190,6	5,6	110,2	119,7	8,6	1,1	1,9	73,7
73 Manuf. de fundic., hierro/acero.....	93,0	176,3	89,7	23,1	103,1	346,2	10,3	17,6	71,7
19 Produc. de cereales, de pastelería.....	75,5	104,8	38,8	1,8	2,4	36,0	0,1	0,0	-77,0
37 Produc. fotográficos o cinematográfico.....	100,9	92,5	-8,3	76,4	92,3	20,9	0,0	0,0	-
72 Fundición, hierro y acero.....	87,7	84,5	-3,7	11,8	12,8	8,4	9,8	11,9	21,8
30 Productos farmacéuticos.....	89,9	83,3	-7,3	0,1	2,2	2.312,2	0,1	0,1	72,8
48 Papel, cartón, sus manufacturas.....	95,6	80,5	-15,8	12,5	13,0	4,1	3,4	4,9	43,5
76 Aluminio y sus manufacturas.....	80,6	72,9	-9,6	16,5	13,0	-21,1	8,9	10,1	12,5
38 Otros productos químicos.....	63,1	66,0	4,7	8,9	7,3	-17,9	30,2	33,0	9,1
70 Vidrio y sus manufacturas.....	59,3	65,1	9,8	15,2	15,7	3,0	5,1	15,1	198,0
44 Madera y sus manufacturas.....	94,5	62,3	-34,1	5,6	3,3	-40,7	5,1	3,9	-22,6
40 Caucho y sus manufacturas.....	66,2	57,0	-13,9	28,2	20,9	-25,8	1,2	0,6	-51,9
88 Aeronaves; vehículos espaciales.....	45,0	55,9	24,2	35,7	52,5	47,3	0,0	0,1	-
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	39,7	53,9	35,6	13,7	13,7	0,3	0,7	1,4	97,3
62 Prendas de vestir, no de punto.....	34,4	51,7	50,5	6,3	8,0	27,4	15,6	16,1	3,7
Subtotal 10 sectores.....	6.257,6	5.089,6	-18,7	444,5	735,6	65,5	176,5	345,0	95,5
Subtotal 20 sectores.....	6.926,0	5.738,2	-17,1	587,0	885,3	50,8	246,8	430,3	74,4
TOTAL.....	7.847,5	6.678,6	-14,9	731,7	1.012,2	38,3	365,8	529,8	44,8
Porcentaje sobre el total de Castilla-La Mancha.....	100,0	100,0	-	9,3	15,2	-	4,7	7,9	-

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

economía de una región. En este sentido es destacable el reciente funcionamiento de un aeropuerto con fines comerciales en Albacete desde mediados del año 2003, además de la inauguración del aeropuerto de Ciudad Real.

A continuación, se analizará detalladamente la exportación e importación por provincias.

### 5.3.1. Albacete: flujos de exportación e importación

Según el Cuadro 9 de exportaciones en Castilla-La Mancha, el volumen de exportación en Albacete en el año 2008 superó los 663 millones de euros (628 millones de euros en 2007 y 568 millones de euros en 2006), lo cual supuso un aumento del 3,2 por 100 respecto a 2007. El peso del volumen de la exportación de la provincia sobre el total regional fue del 21,4 por 100, cifra que ascendió ligeramente frente al 20,9 por 100 de 2007.

Continúa la fuerte sectorización en las exportaciones de Albacete, donde las bebidas se han colocado como sector dominante en esta provincia, con un total de 97,8 millones, lo que representa un 14,7 por 100 del total de las exportaciones. Supone un incremento del 32 por 100 aproximadamente respecto al año 2007.

Tras las bebidas, el capítulo calzado es el más importante, con un volumen superior a los 85,8 millones de euros en 2008 (90,5 millones en 2007, 90,1 en 2006 y 82 en 2005), representa el 12,9 por 100 de las exportaciones totales de la provincia, lo que implica un leve retroceso respecto a los últimos dos años. Por otra parte, en 2008 ha representado el 81,94 por 100 del total regional, porcentaje algo inferior respecto al año anterior (85,61 por 100).

El capítulo de máquinas y aparatos mecánicos ocupa este año el cuarto lugar, con exportaciones por valor de 56,9 millones frente a los 63,7 millones de euros que experimentó en 2007, lo que supone una bajada de -10,7 por 100 en esta acti- ▷

CUADRO 10 (continuación)  
 EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL  
 (Millones de euros)

Importaciones por capítulos Taric	Cuenca			Guadalajara			Toledo		
	2007	2008	Porcentaje 2008/2007	2007	2008	Porcentaje 2008/2007	2007	2008	Porcentaje 2008/2007
87 Vehículos automóviles tractores .....	9,0	7,7	-14,9	3.075,4	1.507,2	-51,0	51,6	40,3	-21,9
85 Aparatos y material eléctrico .....	39,3	43,3	10,3	924,3	710,3	-23,1	300,2	298,9	-0,5
84 Máquinas y aparatos mecánicos .....	22,1	17,6	-20,3	584,9	614,1	5,0	160,3	134,5	-16,1
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos) .....	0,0	0,0	-	21,9	197,8	801,0	13,4	9,6	-28,8
39 Mat. plásticas; sus manufacturas .....	4,9	4,9	-0,3	51,7	59,0	14,1	84,6	77,0	-8,9
32 Tanino; materias colorantes; pinturas .....	0,4	0,3	-22,9	58,9	60,2	2,2	9,9	8,5	-13,7
73 Manuf. de fundic., hierro/acero .....	2,8	3,4	22,6	18,6	17,3	-6,6	38,2	34,9	-8,8
19 Produc. de cereales, de pastelería .....	0,0	0,0	-	52,7	79,2	50,1	20,8	23,2	11,3
37 Produ. fotográfico. o cinemat. ....	0,0	0,0	13,8	24,5	0,1	-99,6	0,1	0,1	21,3
72 Fundición, hierro y acero .....	3,7	10,1	172,3	10,2	6,8	-33,5	52,3	42,9	-17,9
30 Productos farmacéuticos .....	0,0	0,0	5,8	13,7	8,7	-36,8	76,0	72,3	-4,8
48 Papel, cartón, sus manufacturas .....	1,4	1,6	10,6	30,5	28,6	-6,2	47,8	32,4	-32,2
76 Aluminio y sus manufacturas .....	0,0	0,0	34,2	37,3	30,9	-17,2	17,9	18,9	5,4
38 Otros productos químicos .....	4,0	3,1	-22,6	8,7	10,6	21,3	11,3	12,1	7,4
70 Vidrio y sus manufacturas .....	1,0	1,5	52,5	31,6	27,0	-14,7	6,4	5,8	-8,9
44 Madera y sus manufacturas .....	8,8	7,5	-14,9	9,6	5,6	-41,6	65,4	41,9	-35,9
40 Caucho y sus manufacturas .....	0,2	0,1	-28,5	21,6	18,2	-15,6	15,0	17,1	14,1
88 Aeronaves; vehículos espaciales .....	0,2	0,0	-99,7	0,4	0,2	-44,5	8,8	3,1	-65,4
04 Leche, productos lácteos; huevos .....	0,3	0,3	6,1	12,2	14,2	16,3	12,9	24,3	88,4
62 Prendas de vestir, no de punto .....	0,5	0,4	-21,1	2,9	17,4	495,7	9,1	9,8	7,7
Subtotal 10 sectores .....	82,2	87,3	6,3	4.823,0	3.251,9	-32,6	731,4	669,8	-8,4
Subtotal 20 sectores .....	98,6	101,9	3,4	4.991,6	3.413,2	-31,6	1.002,0	907,5	-9,4
TOTAL .....	133,7	125,3	-6,3	5.277,8	3.769,2	-28,6	1.338,5	1.242,1	-7,2
Porcentaje sobre total de Castilla-La Mancha .....	1,7	1,9	-	67,3	56,4	-	17,1	18,6	-

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

vidad exportadora, acercándonos a cifras de 2006 donde tuvieron un valor de 59,2 millones de euros.

El capítulo aluminio y sus manufacturas, con 70,3 millones de euros exportados en 2008, ha registrado un aumento del 14,5 por 100 respecto al año 2007, donde se produjo un descenso del -17,8 por 100 (74,67 millones de euros en 2006 y 40,46 millones en 2005), y ha pasado a ocupar el tercer lugar del *ranking* en la provincia de Albacete.

Según el Cuadro 10 de importaciones en Castilla-La Mancha, Albacete alcanzó un volumen de importaciones en 2008 de 1.012 millones de euros, un 38,3 por 100 más que el año anterior, que fue de 731,7 millones de euros, (603,05 millones en 2006, y 497,56 millones en 2005), con un incremento del 21,3 por 100, casi idéntico al de 2006, frente al 6,6 por 100 de 2005. El peso de las importaciones de la provincia, sobre el total regional, ha subido en 2008 en torno al 15,16 por 100 respecto a 2007.

Entrando en un análisis de los capítulos más relevantes en la importación, aparatos y material eléctrico, se eleva al primer lugar. En 2008 el volu-

men total ha sido cercano a 264 millones de euros, un 262 por 100 de incremento respecto al año anterior, donde la cantidad fue cercana a los 73 millones de euros. Ha supuesto el mayor crecimiento de las importaciones provinciales. El segundo es para «tanino, colorantes y pinturas», que ha superado los 119 millones de euros en 2008 y ha crecido un 8,6 por 100 desde los 110 millones de 2007, representando el 11,8 por 100 del total importado en Albacete. A continuación, se sitúan las manufacturas de fundiciones, hierro y acero, que ha representado 103 millones de euros y casi ha quintuplicado sus cifras de importación respecto a 2007 (23,1 millones), y productos fotográficos y cinematográficos; máquinas y aparatos eléctricos, cuya importación ha supuesto la cantidad de 92,3 millones de euros, que equivale a una variación cercana al 21 por 100 respecto a 2007.

El resto de sectores se sitúan en cifras mucho menores y lo constituyen en su gran mayoría *inputs* de producción industrial y de bienes de consumo. ▷

### 5.3.2. Ciudad Real: flujos de exportación e importación

Ciudad Real presenta un volumen de exportaciones en 2008 de 967,8 millones de euros (en 2007 fueron 1.002,8 millones de euros y en 2006 casi 767 millones), lo que ha supuesto un 31,2 por 100 del total de las exportaciones en Castilla-La Mancha. Sin embargo, ha sufrido una leve corrección cercana al -2 por 100 respecto al total de las exportaciones de la región en 2007, que lograron un incremento del 33 por 100. El peso de las exportaciones de Ciudad Real está por delante de Toledo si bien, tradicionalmente, son las dos provincias que más exportan de Castilla-La Mancha.

Los capítulos de exportación más relevantes son: bebidas (271,7 millones de euros), que ocupa el primer lugar con una evolución creciente desde 1998 (10,2 por 100 en 2008), seguido de materias plásticas (247,6 millones de euros, con un incremento del 6,5 por 100) y aparatos y materiales eléctricos donde la cuantía en millones de euros se sitúa en 60,7, un 25,6 por 100 menos que en 2007.

Entre los nuevos sectores, productos químicos orgánicos (58,4 millones de euros, decremento del 57,7 por 100 respecto a 2007), ha sido el capítulo que ha registrado una mayor variación negativa.

El resto de sectores –como carne y despojos comestibles, otros productos químicos, conservas, lácteos, etcétera– presentan unos valores de exportación menos significativos, con una evolución desigual respecto a 2007, aunque entre todos los sectores vemos una tendencia histórica alcista desde el año 1999.

Por lo que se refiere a la importación, Ciudad Real presentó unos volúmenes de 529 millones de euros aproximadamente durante el ejercicio 2008. Supone un aumento cercano al 45 por 100 frente a los 365,8 millones de euros de 2007. Las importaciones en años anteriores fueron de 266 millones en 2006 y 220 millones en 2005.

En 2008, el volumen importado de Ciudad Real respecto al total de Castilla-La Mancha fue del 7,9

por 100, casi un 44,8 por 100 más respecto al año 2007, que fue de 4,7 por 100.

Entrando en el análisis por capítulos, los principales sectores importadores son el de aparatos y material eléctrico, con 191 millones de euros, máquinas y aparatos mecánicos, con 76 millones de euros y otros productos químicos con 33 millones y materias plásticas con 28,5, que suponen conjuntamente más del 60 por 100 del total de las importaciones de la provincia, seguido de lejos por otros sectores que presentan unos valores menos significativos como son vehículos, manufacturas de fundición, etcétera.

### 5.3.3. Cuenca: flujos de exportación e importación

La provincia de Cuenca presenta un volumen de exportaciones para 2008 de 162,3 millones de euros. Durante 2007 su total fue de 134,5 millones de euros, mientras que en 2006 fue de 130,8 millones de euros. Durante el último año sufrió un incremento del 20,7 por 100 respecto a 2007 y supone un 5,2 por 100 del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

El sector de productos agroalimentarios es el principal sector de la provincia. Así el capítulo de conservas verduras y frutas, mantiene la primera posición con un volumen de 34,8 millones de euros, un 27,1 por 100 más que en 2007, con 27,4 millones de euros. En 2006 fue de 24 millones de euros. A continuación está el sector de bebidas todo tipo (exc. zumos), con 27,7 millones, con un 40 por 100 de incremento respecto a 2007. El capítulo de legumbres y hortalizas alcanza casi 23 millones de euros y una evolución del -4,4 por 100. El capítulo de carne y despojos comestibles, con 21,5 millones de euros se sitúa en 4º lugar con un incremento respecto a 2007 del 8,8 por 100. En quinto lugar se sitúa aparatos y material eléctrico con un total de 21 millones de euros, un 6,9 por 100 más que en 2007 cerrando así los 5 sectores más activos de la provincia. ▷

El volumen de importación de la provincia de Cuenca en 2008 fue de 125,3 millones de euros (134 en 2007, 94,7 en 2006 y 58 en 2005), es decir, casi el 2 por 100 del total de importaciones regionales, lo que significa un pequeño aumento de 0,2 puntos respecto al año anterior.

Los capítulos importadores más relevantes son: aparatos y material eléctrico con 43,3 millones de euros, frente a los 39,3 millones de 2007 y los 16 millones de 2006; y, en segundo lugar, máquinas y aparatos mecánicos, con 17,6 millones de euros, en contraste con los 22 millones de 2007 y los 13 millones de 2006.

#### 5.3.4. Guadalajara: flujos de exportación e importación

El volumen de exportaciones de la provincia de Guadalajara fue de 592 millones de euros en 2008, es decir, el 19,1 por 100 del total respecto a la comunidad, manteniéndose prácticamente constante desde los 548,6 millones de euros de 2007, donde había sido un 18,2 por 100 respecto a la comunidad.

En cuanto a los sectores más relevantes en la exportación, destacan los pertenecientes a los subsectores industriales. Así, los capítulos que encabezan el *ranking* exportador son vehículos (128,2 millones de euros y un 7,9 por 100 de incremento respecto del 2007), aparatos y material eléctrico (108,3 millones de euros, un 22,8 por 100 más), y máquinas y aparatos mecánicos (83,7 millones de euros y una subida notable del 35,2 por 100). La cuarta posición exportadora la ocupa materias plásticas y sus manufacturas, con un volumen de 41,5 millones de euros con un descenso respecto del año 2007 del -4 por 100. Por último, el capítulo vidrio y sus manufacturas entra en el *top 5* con un volumen de 38 millones de euros, un 4,6 por 100 más respecto a 2007.

En cuanto a la importación, el volumen para 2008 fue de 3.769,2 millones de euros, lo que supone un 28 por 100 menos que en 2007. En 2007 fue

superior a 5.277 millones de euros, lo que representó un aumento de casi un 60 por 100 respecto a 2006 (3.311 millones, 32 por 100 sobre el período anterior). Dadas estas cifras, se observa una corrección respecto a las cantidades importadas en 2007, retomando valores de 2006. El peso de las importaciones de Guadalajara sobre el total de la región sigue siendo excepcionalmente fuerte, con un 56,4 por 100 aunque ha descendido respecto al año 2007, que fue de un 67 por 100, retomando valores cercanos a los de 2006, que fueron del 57 por 100.

Respecto a los sectores más relevantes en la importación destacan los pertenecientes a los subsectores industriales, donde el capítulo vehículos automóviles absorbe más del 40 por 100 de las importaciones de la provincia (1.507,4 millones de euros) y aparatos y material eléctrico con 710 millones de euros, lo que supone un descenso del 51 por 100 y 23 por 100 respectivamente. El tercer puesto en importaciones es para el subsector máquinas y aparatos mecánicos con 614 millones de euros, con un aumento del 5 por 100. Además, destaca el aumento experimentado por las partidas: bebidas todo tipo que aumenta un 801 por 100 respecto a 2007, con un total de 197 millones de euros, y prendas de vestir, no de punto con un aumento del 495 por 100 respecto al año anterior, pero con un volumen poco significativo de 17,4 millones de euros.

#### 5.3.5. Toledo: flujos de exportación e importación.

El volumen de exportaciones de Toledo en 2008 fue de 718,2 millones de euros (un 3,6 por 100 más que en 2007, con un valor exportado de 693,2 millones de euros), es decir, más del 23 por 100 del total de las exportaciones castellano-manchegas.

Respecto a la exportación por sectores, está muy diversificada. Los capítulos de bebidas (71,4 millones de euros) y carne y despojos comestibles (68,5 millones) representan, respectivamente, el 9,9 por 100 y el 9,7 por 100 de las exportaciones ▷

provinciales. Les siguen las partidas de máquinas y aparatos mecánicos, y aluminio y sus manufacturas con una participación del 7,8 por 100 y 6,8 por 100 respectivamente en el total de la exportación de la provincia.

Las importaciones en la provincia de Toledo durante 2008 fueron de 1.242 millones de euros (18,6 por 100 del total de las importaciones regionales), un 7,2 por 100 menos respecto a 2007. Los sectores con más actividad, en cuanto al volumen de sus importaciones son aparatos y material eléctrico y máquinas y aparatos mecánicos con 298,9 y 134,6 millones respectivamente, lo que supone un descenso en el primer caso del 0,5 por 100 respecto a 2007 y del 16,1 por 100 en el segundo. Estas dos actividades suponen aproximadamente el 35 por 100 del total importado en la provincia. A continuación, y prácticamente con el mismo volumen de importación, se sitúan materias plásticas y productos farmacéuticos con 77 y 72,3 millones respectivamente, lo que supone un descenso del 8,9 por 100 respecto a 2007 del primer grupo y -4,8 por 100 en el segundo. Uno de los sectores en donde más ha descendido el tamaño de las importaciones ha sido el de madera y sus manufacturas que con 41,9 millones de euros en 2008, ha reducido sus importaciones entorno a 23 millones de euros, lo que supone un 35,9 por 100 menos que en 2007, probablemente condicionado por la crisis que está afectando al sector.

## **6. Análisis geográfico del comercio exterior de la economía castellano manchega en 2008**

### **6.1. Distribución geográfica de la exportación e importación en Castilla-La Mancha**

Dicho análisis geográfico de los flujos de comercio exterior nos ofrece un diagnóstico claro de los mercados en los que los intercambios comerciales son satisfactorios, así como de los países en los que, por su potencial, se debe aplicar un mayor esfuerzo por reforzar las ventas de bienes y servicios. Así, y como primera imagen, veamos la

distribución de los flujos de exportación e importación de Castilla-La Mancha por grandes zonas geográficas.

Un análisis inicial nos muestra, como viene siendo tónica habitual, que el comercio exterior de Castilla-La Mancha presenta una profunda dependencia de los mercados de la UE (el 78 por 100 de las exportaciones y el 83 por 100 de las importaciones), cifras muy similares a las de 2007. Lo mismo sucede con el conjunto de España, aunque de una forma menos acentuada, lo que históricamente no carece de sentido, pero que en el contexto actual de una imparable globalización de los flujos comerciales, dicha concentración supone un mayor riesgo, ya que una concentración excesiva puede suponer una reducción del crecimiento de los intercambios exteriores de la región, a largo plazo, sobre todo en su vertiente exportadora, si alguno de los principales mercados de destino de nuestras exportaciones sufre una crisis en su economía interna.

Conforme a lo comentado, las expediciones a la UE crecieron en 2008 un 3,9 por 100, cifra similar al crecimiento registrado en 2007 y 2006 (3,8 por 100 y 3,5 por 100), y sensiblemente inferior a los índices de crecimiento de años anteriores (7,9 por 100 en 2005, 13,4 por 100 en 2004, y 6,1 por 100 en 2003); mientras que las introducciones que habían sufrido un brusco parón en 2002 con una ligera contracción del 0,19 por 100 desde tasas del 14,9 por 100 del ejercicio anterior (2001), aumentaron su tasa de crecimiento hasta un 20 por 100 en 2003 y un 10,7 por 100 en 2004, pero en 2005 registraron un descenso acusado del 16,7 por 100. En 2006 y 2007 superan las tasas de crecimiento de 2003, con el 29 por 100 y el 33 por 100 respectivamente. En 2008 de nuevo disminuye un 17,6 por 100.

Sin salirnos del mercado europeo, es necesario mirar hacia los antiguos mercados de los países del Este y de Centro Europa, que desde mayo de 2004 son ya miembros de pleno derecho de la UE, a los que hay que añadir Rumanía y Bulgaria a partir del 2007. El volumen de exportaciones e importa- ▷

ciones en este área es todavía muy reducido, y deberá incrementarse drásticamente en un futuro si no se quiere perder una serie de oportunidades y mercados más que interesantes. En 2008 las exportaciones alcanzaron los 140,3 millones de euros (por encima del año pasado con 114,3 millones, 90,9 millones en 2006 y 88,3 millones en 2005, y muy superior a las de 2004 y 2003 en los que se exportaron 46,83 y 35,04 millones de euros respectivamente). Con respecto a 2007, supone un aumento del 22,7 por 100. Por su parte, las importaciones, han aumentado un 21 por 100 respecto a 2007, situándose en 406,1 millones de euros, frente a los 335,3 millones de 2007 y alcanzando cifras parecidas en 2006, con 402,9 millones de euros. Se observa una tendencia irregular de los ratios de crecimiento, por lo que estos mercados van teniendo un especial interés analítico para la región.

Por lo que respecta a los países candidatos a la UE que no han ingresado en 2008, (el caso de Croacia y, en un futuro más lejano, Turquía), los intercambios comerciales con Castilla-La Mancha evolucionan con relativo vigor. No obstante las cifras son aún muy pequeñas: Castilla-La Mancha les exportó en 2008 por valor de 58,1 millones de euros, frente a los 76,8 millones de euros en 2007. Las importaciones en 2008 fueron de 38,8 millones de euros (25,6 millones de euros en 2007). En los últimos años, las exportaciones han sido claramente superiores a las importaciones. No obstante, dado que son valores absolutos muy pequeños, los ratios de evolución no tienen todavía especial significación económica para la región.

El flujo comercial que Castilla-La Mancha mantiene con América supone el 6,1 por 100 en cuanto a exportaciones y el 2,4 por 100 del total de las importaciones, experimentando ambas en 2008 un descenso en su aportación al total exportado e importado por la región. Las exportaciones han disminuido en 2008 un 2,4 por 100, suponiendo una pérdida inferior a la del año pasado (5,5 por 100 en 2007). Se recupera tímidamente el estancamiento de las relaciones comerciales de 2003, año en que se produjo una caída del 13,5 por 100. Dicha ten-

dencia había dado un giro positivo en 2006 con un aumento del 12 por 100 en las exportaciones. En cuanto a las importaciones, alcanzaron en 2008 los 159,4 millones de euros, lo que supone un considerable descenso del 24,6 por 100, respecto del año anterior en que crecieron apenas el 1 por 100. Se invierte así la tendencia de los años 2006 y 2005 en que se registraron sendos aumentos del 24 por 100 y 13 por 100 respectivamente.

No obstante, es necesario desagregar las cifras para observar que no todas las regiones del citado continente se han comportado de la misma manera. Así, las exportaciones a América del Sur han aumentado, en 2008 un 9,1 por 100, porcentaje superior al experimentado el año pasado con un 8,8 por 100, e inferior al del año 2006 con un 17 por 100, y aún lejos del incremento del 40 por 100 que se produjo en 2004. Las importaciones han disminuido un 11,2 por 100, cambiando la tendencia alcista de los últimos años. El buen dato de 2004 se debió, en buena medida, a la devaluación del real brasileño y de otras monedas de los países de la zona, que hicieron a los productos de esas áreas más competitivos. En este sentido, por ejemplo, las importaciones de Brasil pasaron de más de 7 millones de euros en 2003, a casi 14 millones en 2004, estabilizándose de nuevo en los siguientes años con valores muy similares, hasta alcanzar los 11,4 millones de euros en 2008, un 38,8 por 100 menos que en 2007.

Distinto es el caso de América Central, en esta zona se obtuvieron resultados muy positivos en 2003 –año en el que tanto las exportaciones como las importaciones crecieron un 35 por 100 y un 21 por 100 respectivamente–. Pero en 2004 se atravesó una crisis, descendiendo las ventas un 21,72 por 100 y las compras procedentes de dichos mercados en un 27 por 100. En los años siguientes las importaciones se recuperaron, no así las exportaciones, que hasta 2008 no invierten la tendencia negativa, con un incremento del 16,8 por 100, en buena parte debido al aumento de 29,9 por 100 en las compras de México, país que supone el 63 por 100 del total de las ventas a América Central. Sin ▷

embargo las importaciones bajan en 2008 un 11,6 por 100.

El panorama en América del Norte (en especial con los EEUU), está muy influido por la evolución de la paridad euro-dólar. Las exportaciones a este área suponen más del 54 por 100 de lo exportado al continente. En 2008 se alcanzaron los 102,5 millones de euros, de los cuales más del 89 por 100 del total, 91,4 millones de euros, se destinan a Estados Unidos. En 2007 se exportaron 116,7 millones de euros, 128 millones de euros en 2006 y 114 en 2005), lo que significa un descenso del 13,2 por 100 con respecto al año pasado. Por lo que se refiere a las importaciones en 2008 se alcanzaron los 96,3 millones de euros (140 millones de euros en 2007, 135,9 millones de euros en 2006 y 108,4 millones de euros en 2005), lo que supone un descenso del 31,2 por 100. En 2007 aumentaron un 3 por 100. La tasa de cobertura en 2008 supera la cifra alcanzada el año pasado, alcanzado el 118 por 100 con el conjunto de la zona y un 106 por 100 con EEUU. Se pone de manifiesto las dificultades de acceso de nuestras exportaciones a dichos mercados, empeorado por la posición dominante del euro sobre el dólar en los últimos meses. Castilla-La Mancha tampoco los tiene como sus proveedores principales, prefiriendo, como hemos visto, los países de la UE.

En el continente asiático, los datos de Castilla-La Mancha no son tan alentadores como en el resto de las zonas ya que las exportaciones con destino en el mercado asiático representan sólo el 4,8 por 100 del total exportado por la región. Sin embargo, en los últimos años la actividad comercial con este continente está experimentando un gran crecimiento. No obstante, en 2008, las exportaciones a esta zona experimentaron un descenso del 9,9 por 100, alcanzando los 148,4 millones de euros (por debajo del aumento del 57,5 por 100 del año anterior con 164,8 millones de euros). Por su parte, las importaciones en 2008 ascendieron a 807,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,3 por 100 respecto al año pasado, debido sobre todo al aumento de las entradas de China, y a gran dis-

tancia Taiwán, Corea del Sur e India. Todo lo expuesto denota la gran labor que queda por hacer en estos mercados emergentes, que ofrecen productos muy competitivos a unos precios reducidos, con lo que la balanza comercial con Castilla-La Mancha es crecientemente deficitaria (saldo comercial de -658,9 millones de euros en 2008, -535 millones de euros en 2007, -310 millones de euros en 2006 y -351 millones de euros en 2005). Curiosamente, y pese a que estamos hablando de una de las áreas económicas más dinámicas del mundo, los intercambios que tiene con Castilla-La Mancha siguen siendo muy escasos.

África es un continente que se ha venido manteniendo al margen de los flujos comerciales internacionales. La actividad comercial se concentra básicamente en el Norte de África, con el 60,5 por 100 del total de las ventas al continente y el 71,6 por 100 de las compras. Su importancia a nivel mundial es muy reducida, y así lo reflejan los datos de exportación e importación de Castilla-La Mancha a esta zona, que apenas supone un 5,2 por 100 del total de exportaciones, y un marginal 0,5 por 100 de las importaciones. Destaca en 2008 las operaciones realizadas con Angola, donde se han exportado 23,7 millones de euros (4,3 millones en 2007), de los cuales más del 43 por 100 son bebidas todo tipo, excepto zumos.

En 2008, las ventas de Castilla-La Mancha a este continente han evolucionado de una forma positiva respecto a 2007, con un incremento del 30,2 por 100 (sensiblemente superior al 12,3 por 100 que se obtuvo el año pasado, y del 3,8 por 100 de 2006). Por el contrario, las importaciones han experimentado un descenso importante del 27,8 por 100 con respecto a 2007, en el que descendieron un 18,6 por 100 en relación con el año anterior, lejos pues, del incremento sufrido en 2004, de un 67 por 100. Se observa, por tanto, que en este último año el crecimiento de las exportaciones ha sido superior al de las importaciones. La tasa de cobertura, que en 2007 era de 265 por 100 y de un 280 por 100 en 2006, ha pasado a un 477 por 100 en 2008. ▷

Para concluir vamos a centrarnos en un estudio del *ranking* de los principales países proveedores y clientes de Castilla-La Mancha, junto a otros que se consideran de importancia geoestratégica, aunque no se encuentran entre las primeras posiciones.

Así, Portugal, primer destino de las exportaciones de Castilla-La Mancha, concentra en 2008 el 20,2 por 100 del total de las mismas (20,5 por 100 en 2007, 22,8 por 100 en 2006 y 22 por 100 en 2005), suministrando, a su vez, el 4,3 por 100 de las importaciones de la región (3,6 por 100 en 2007, 4,7 por 100 en 2006 y 6 por 100 en 2005). En 2002 y 2003 se produjo un estancamiento de las ventas a Portugal, (-4 por 100 y -8 por 100 respectivamente) debido a la fuerte crisis que sufrió este país, pues a finales de 2002 la economía lusa entró en recesión. No obstante, en 2004 se invirtió la situación, aumentando las expediciones en un 17 por 100 con respecto al año anterior, consolidándose dicha tendencia en 2005 y 2006 con sendos incrementos del 12,8 por 100 y 10 por 100 respectivamente. En 2007 vuelve a aparecer el citado estancamiento, con una disminución de las exportaciones del 5,4 por 100. En 2008 se recupera tímidamente con un incremento de apenas el 2 por 100.

El mercado francés mejora ligeramente con tasas de incremento para ventas respecto del año anterior de 3,3 por 100 y de un descenso del 9,7 por 100 para las compras. Continúa mostrando, así, una gran estabilidad con ligeros incrementos en las expediciones (7,2 por 100 en 2007 y 6,4 por 100 en 2006) y algo más de inestabilidad en las introducciones (14,6 por 100 en 2007 y 13,3 por 100). De esta manera, conserva su posición como segundo destino de las ventas exteriores de la región, poniéndose a un nivel de dinamismo parecido al de otros grandes mercados europeos. Igualmente se sitúa en el segundo lugar de origen de nuestras compras.

Por su parte, Alemania aporta en 2008 el 39,6 por 100 de las importaciones totales de la región, a pesar de haber disminuido el 29 por 100 la cuota de introducciones procedentes de este país. En 2007 suponía el 47,5 por 100 del total de nuestras

compras, cifras a todas luces desproporcionadas, y que se deben a la importación masiva de la provincia de Guadalajara por parte de las plataformas logísticas situadas en el Corredor del Henares, que distribuyen desde allí a todo el país y, especialmente a la Comunidad de Madrid. Igualmente, las exportaciones de Castilla-La Mancha hacia el mercado alemán han aumentado en un 19,8 por 100 en 2008 (cifra por encima de la del año pasado, 11,2 por 100), con lo que el déficit comercial mantenido con el socio germano sigue siendo elevado, déficit que explica por sí sólo gran parte de la deuda exterior de Castilla-La Mancha.

Italia mantiene el cuarto puesto alcanzado los dos últimos años, como destino de las exportaciones castellano-manchegas, con una cuota del 9,3 por 100. Tras el parón experimentado en 1999, las ventas a este país han registrado desde entonces aumentos consecutivos. En 2008 se produce sin embargo un ligero descenso del 4,6 por 100, alcanzándose los 289,4 millones de euros, no muy lejos de las cifras conseguidas en los últimos años.

En cuanto a las ventas al Reino Unido, que desde 1998 hasta 2004 habían registrado crecimientos todos los años, en 2005 y 2006 sufrieron una evolución negativa del -4,2 por 100 y del -25,8 por 100 respectivamente, situación que se repite en 2008 con un descenso del 9,3 por 100, alcanzando los 146,6 millones de euros, dejando en anecdotico el incremento en las exportaciones de 2007 con un 9,5 por 100. Las compras procedentes de este país han registrado un fuerte incremento del 58,1 por 100, con 394,5 millones de euros y arrojando un saldo de -247,9 millones de euros

El único país no europeo dentro de los 6 primeros destinos para las exportaciones de Castilla-La Mancha es EEUU. En ese mercado las ventas descendieron en 2008 un 13,2 por 100 al igual que ocurrió en 2007 y se frenó la tendencia alcista de años anteriores, a excepción de lo ocurrido en 2003 (-24 por 100) y 2004 (-8 por 100). Se acusan los efectos de la posición del euro frente al dólar, totalmente desfavorable a éste. ▷

En resumen:

– La primera observación de los 6 principales clientes de los productos de la región nos muestra, de nuevo, la excesiva concentración en el mercado de la UE-27 al suponer un total del 78 por 100 de las exportaciones, subiendo ligeramente con respecto al año anterior. En cuanto a las importaciones, los seis primeros países pertenecen a la UE, con la excepción de China, que en 2008 ocupa la tercera posición como suministrador de nuestra región, subiendo un puesto con respecto a 2007. Recordemos que en 2006 ocupaba el puesto nº 18. Si exceptuamos a China, los cinco países restantes, acaparan el 64 por 100 del total. Por tanto, se mantiene la concentración del comercio exterior de la región en nuestro entorno más cercano.

– Habrá que fijarse en cómo continúan evolucionando las relaciones comerciales con los nuevos socios comunitarios que, además de diversificar los mercados, podrán servir de plataforma para establecer relaciones comerciales con otros países de Europa del Este y Centro Europa.

– La influencia monetaria que tiene la paridad euro-dólar en las transacciones comerciales con el área dólar, fundamentalmente con los EEUU, principal mercado de la zona.

– Escasa importancia económica de la exportación de Castilla-La Mancha, tanto a la zona iberoamericana como a la asiática (Japón, India, China y Corea del Sur), mercados éstos últimos en los que están depositados todos los ojos, y cuyo potencial de fabricación y consecuente exportación, suscita inquietudes y oportunidades de todo tipo.

## **6.2. Análisis provincial de la distribución geográfica de los flujos comerciales**

### *6.2.1. Albacete: análisis geográfico de los flujos comerciales*

Respecto a la exportación, el primer cliente de las empresas albaceteñas es Francia, donde se exportó en 2008 un total de 135,2 millones de euros, lo que

supone un descenso de aproximadamente el 2 por 100 respecto al año 2007 donde se exportó un total de 138,2 millones de euros (116 millones en 2006 y 100 en 2005), lo que representa el 20 por 100 del total exportado por la provincia. Italia ocupa el segundo lugar con un 11,3 por 100 (frente al 10,3 por 100 del año anterior), seguido de Portugal y Alemania, ambos con un 10,6 por 100 y 10,7 por 100 respectivamente (9,22 por 100 y 9,19 por 100 en 2007).

En lo que respecta a las importaciones, Alemania sigue siendo, con clara diferencia, el principal proveedor de la provincia de Albacete con 405,6 millones de euros. En 2007 fueron 270 millones de euros (203,1 millones en 2006), lo que representa un 40,1 por 100 del total importado en la provincia en 2008 y un aumento del 2 por 100 aproximadamente respecto a 2007. En segundo lugar encontramos a China, cuya cuota de mercado ha aumentado pasando del 6,5 por 100 (2006) al 10,7 por 100 (2007) y subiendo al 14,6 por 100 en 2008, desbancando a Francia del segundo puesto, cuya cuota se ha visto reducida a un 6,4 de 2008 desde el 9 por 100 de 2007 y 10,1 por 100 de 2006.

### *6.2.2. Ciudad Real: análisis geográfico de los flujos comerciales*

A pesar de que Ciudad Real es la provincia que contribuye con un mejor saldo por cuenta corriente al conjunto regional (en 2008 exportó por valor de 967,8 millones de euros, frente a los 529,8 millones importados), la provincia presenta una estructura exportadora muy concentrada en tres mercados. Francia es su principal cliente con 160 millones de euros, seguido de Portugal y Alemania que ocupa la tercera posición e Italia la cuarta. No obstante, cabe destacar que el peso de las exportaciones a estos países ha disminuido ligeramente respecto de 2007; esto supone una diversificación de los destinos de las exportaciones de Ciudad Real.

En cuanto a las importaciones, el año pasado alcanzaron la cantidad de 529,8 millones de euros respecto a los 365,8 millones de euros de 2007. Los ▷

principales países proveedores para Ciudad Real son Alemania, Taiwán, Francia e Italia, con 117,5; 61,2, 55,9 y 54,9 millones de euros respectivamente, lo que supone un total de 289 millones de euros con el 54 por 100 de las importaciones totales en la provincia.

### 6.2.3. Cuenca: análisis geográfico de los flujos comerciales

Respecto a la exportación en esta provincia, Francia se mantiene como el principal mercado de destino de las exportaciones conquenses con 32 millones de euros frente a los 21,38 millones de euros en 2007. A continuación se sitúa Alemania, con un 23,4 millones y Portugal con un total de 19,1 millones. Reino Unido baja a la 4ª posición con 12,2 millones. El aumento de las exportaciones a estos países respecto al año 2007 ha sido del 19,8 14,4 y 11,8 por 100 respectivamente.

En cuanto a las importaciones, China se sitúa en primer lugar con 38,8 millones de euros, seguido de Alemania con 22,9 millones. En tercera posición está Portugal con un total de 12 millones de euros. En cuanto a la variación porcentual, destacamos que de China se importó un 31 por 100 más respecto a 2007, un 18,3 por 100 más en el caso de Alemania y 9,6 por 100 más en el caso de Portugal.

Sin duda estas bruscas variaciones se deben al escaso volumen del comercio exterior conquense, lo que provoca que muchas de las operaciones puntuales desarrolladas afecten sobremanera a las cifras finales.

### 6.2.4. Guadalajara: análisis geográfico de los flujos comerciales

Los 3 países donde más exporta Guadalajara son en este orden, Portugal, Francia y Alemania, con 205,9, 85,9 y 77,2 millones de euros respectivamente. A Portugal se exportó una cantidad del 34,7 por 100 respecto al total de las exportaciones, un 14,5 por 100 representan las exportaciones a Francia y un 13 por 100 del total de las alemanas, invirtiendo así los resultados de 2007 que las exportaciones bajaron respecto a 2006.

En cuanto a la importación en Guadalajara, tenemos aquí el elemento más distintivo y, por otra

parte, distorsionador de un correcto análisis del comercio exterior de la provincia. Efectivamente, el proveedor más importante continúa siendo Alemania, con un total de 1.924 millones de euros en 2008 que representa más del 50 por 100 de las importaciones totales de Guadalajara, aunque su volumen ha caído respecto a los 3.179,5 millones de euros de 2007.

La importancia que representa este mercado para la provincia sigue siendo indiscutible: Guadalajara importa sólo desde Alemania una cantidad superior a lo que Toledo importa de todos los países, siendo Toledo la segunda provincia importadora de la región. A continuación –pero a una gran distancia– le siguen otros países europeos; Reino Unido con 262,5 millones de euros ocupa el 2º lugar y Francia el tercero, con el 6,5 por 100 del total en 2008 y 244 millones de euros.

### 6.2.5. Toledo: análisis geográfico de los flujos comerciales

Toledo con 718,2 millones de euros es la 2ª región más exportadora después de Ciudad Real. Los principales clientes son Portugal, Francia y Alemania, con unos volúmenes en millones de euros de 179,1 107,9 y 107,4 respectivamente. A continuación se sitúa Italia, aunque muy lejos de los 3 grandes, con un volumen de 60 millones de euros, lo que representa el 8,3 por 100 del total de las exportaciones. Podemos afirmar que el *top 3* se reparte el 55 por 100 del total de las exportaciones de Toledo, con 24,9 por 100 en el caso de Portugal y el 15 por 100 en el caso de Francia y Alemania.

El eje BRIC (Brasil, Rusia, India y China) copa el 2,85 por 100 con China y Rusia como únicos países con una exportación mencionable.

En cuanto a las importaciones por países, Toledo compra principalmente a Francia y Alemania con el 14,8 por 100 y 14,1 por 100 del total provincial respectivamente, le sigue muy de cerca China con 173,2 millones de euros en importaciones, lo que supone un 13,9 por 100 del total. A continuación, Italia y Portugal se sitúan en cuarta y quinta posición con 128,8 y 97,1 millones de euros respectivamente.

# NORMAS DE PUBLICACIÓN

1. Las contribuciones se enviarán en formato Microsoft Word a la dirección de correo electrónico [ice.sccc@mcx.es](mailto:ice.sccc@mcx.es)
2. Sólo se admitirá material original no publicado ni presentado en otro medio de difusión.
3. La extensión total del trabajo (incluyendo cuadros, gráficos, tablas, notas, etc.) no debe ser inferior a 15 páginas ni superior a 20. El espaciado será doble y el tamaño de letra 12.
4. En la primera página se hará constar el título del artículo que será lo más corto posible y la fecha de conclusión del mismo, nombre y dos apellidos del autor o autores, filiación institucional, dirección, teléfono y correo electrónico de cada uno de ellos, así como la forma en que desean que sus datos aparezcan.
5. En la segunda página del texto estarán el título que deberá ser breve, claro, preciso e informativo, un resumen del trabajo (con una extensión máxima de 10 líneas), de 2 a 6 palabras clave que no sean coincidentes con el título y de 1 a 5 códigos de materias del *Journal of Economic Literature* (clasificación JEL) para su organización y posterior recuperación en la base de datos del *Boletín Económico de ICE*.
6. En las siguientes páginas se incluirán el texto, la información gráfica y la bibliografía con la siguiente estructura:

- Los apartados y subapartados se numerarán en arábigos respondiendo a una sucesión continuada utilizando un punto para separar los niveles de división, con la siguientes estructura:

**1. Título del apartado**

**1.1. Título del apartado**

1.1.1. Título del apartado

**2. Título del apartado**

- Habrá, por este orden, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía y anexos si los hubiera.
- Las notas irán numeradas correlativamente y puestas entre paréntesis, incluyéndolo su contenido a pie de página y a espacio sencillo. Sólo deben contener texto adicional y nunca referencias bibliográficas.
- Los cuadros, gráficos, tablas y figuras se incluirán en el lugar que corresponda en el texto generados por la aplicación Word, no admitiéndose su inserción en formato de imagen. Todos deberán llevar un número correlativo, un título y la correspondiente fuente.
- Las referencias a siglas deberán ir acompañadas, en la primera ocasión que se citen de su significado completo.
- Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año. En el caso de referencias de tres o más autores han de figurar todos cuando se citen por primera vez y después sólo el primer autor seguido de *et al.*
- La bibliografía se ordenará alfabéticamente con el siguiente formato.

— LIBRO:

Apellidos e inicial del nombre de todos los autores en mayúsculas. Año de publicación entre paréntesis: título completo, edición, lugar de publicación. Editorial.

Ej.: CARREAU, D., FLORY, T. y JUILLARD, P. (1990): *Droit Economique International*, 3ª edición, París. LGDJ.

— ARTÍCULO:

Apellidos e inicial del nombre de todos los autores en mayúsculas. Entre paréntesis año de publicación: título completo del artículo citado entrecomillado, nombre de la publicación en cursivas, fascículo y/o volumen, fecha de publicación, páginas. Lugar de publicación.

Ej.: VIÑALS, J. (1983): "El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva macroeconómica", *Información Comercial Española. Revista de Economía* nº 604, diciembre, pp. 27-35, Madrid.

BICE retiene todos los derechos de reproducción de los artículos editados aunque tiene como práctica habitual autorizar su reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización deberá solicitarse por escrito en la redacción de BICE. Los artículos publicados estarán disponibles en [www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)