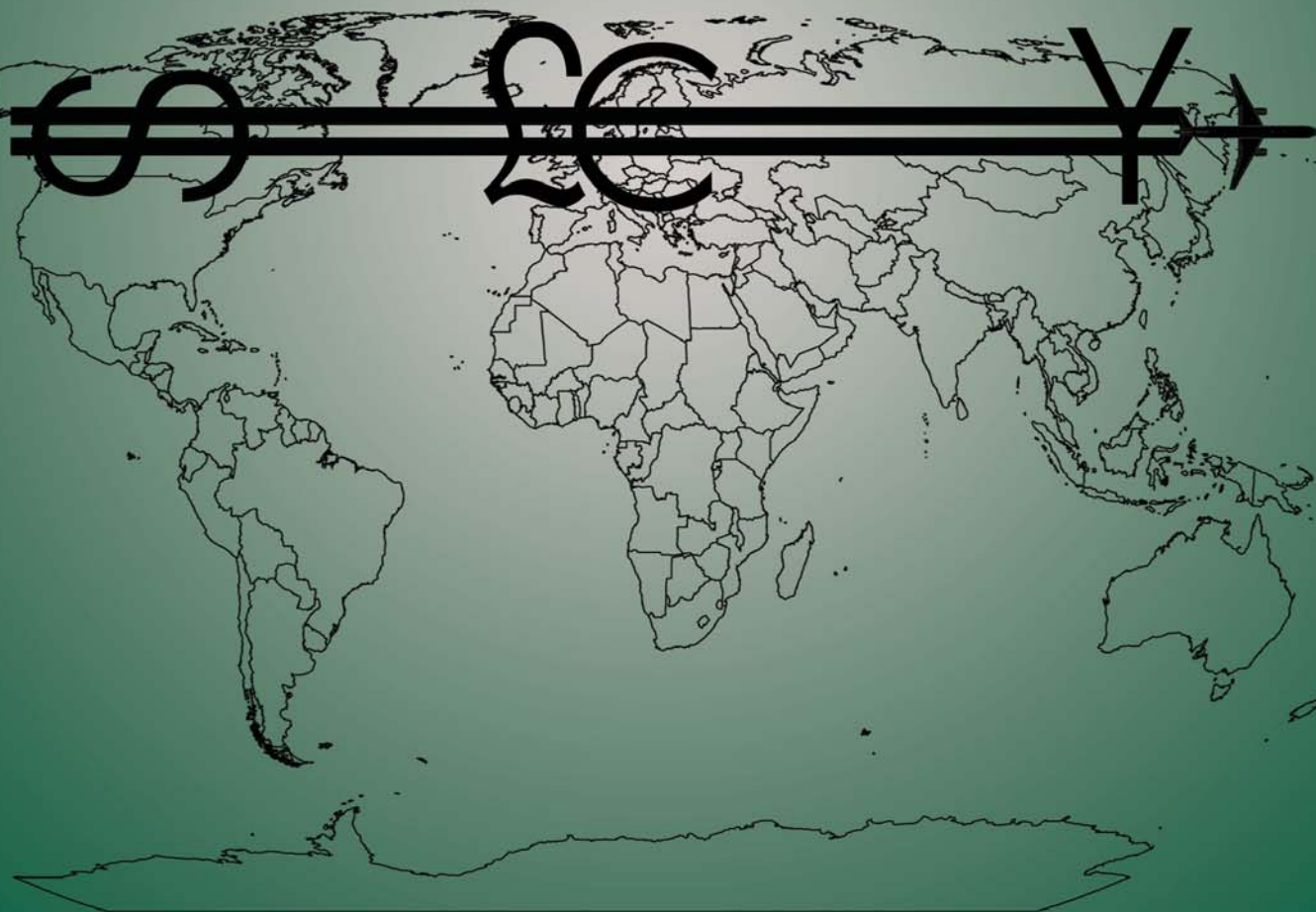


INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Núm. 2991

Del 16 al 30 de junio de 2010



El sector exterior en 2009

Unidades que han colaborado en la elaboración de El sector exterior en 2009

- Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación
- Subdirección General de Inversiones Exteriores
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea
- Subdirección General de Relaciones Comerciales Bilaterales de la Unión Europea
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General del Sistema Financiero Internacional
- Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
- Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE)

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

NÚMERO 2991

Directora

Matilde Madrid Juan

Directora Adjunta

Mónica Vázquez García

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Coordinadora de Redacción: M^a Dolores Artaiz. **Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pál, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Clara Mata. **Edición:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. **Redacción:** Teléfonos: 91 349 39 65/ 349 35 57 Fax: 91 349 38 93. **Suscripciones:** Paseo de la Castellana, 160, planta 0. 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 51 29/50 04. Fax: 91 349 44 85. **Información y Venta:** Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo, 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 36 47.

Precio por ejemplar: 4,70 € (+ IVA)

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción.
Depósito Legal: M-30-1958. ISSN: 0214-8307. NIPO: 701-10-001-4. Imprime: DAYTON, S.A.

EL SECTOR EXTERIOR EN 2009



S U M A R I O

09 **Presentación**

11 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2009

13 **CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL**

13 1.1. Panorama económico internacional en el año 2009

29 1.2. La economía española en el ejercicio 2009

33 1.3. Contribución de la demanda externa neta al producto interior bruto español en 2009

34 1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2009

36 1.5. La balanza energética española en 2009

41 **CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2009**

41 2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2009

46 2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas

46 2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

48 2.2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales

49 2.2.3. El comercio de servicios en términos nominales por regiones

50 2.3. Principales exportadores e importadores de mercancías en 2009

53 2.4. Principales exportadores e importadores de servicios en 2009

54 2.5. Perspectivas del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2010

57 **CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2009**

57 3.1. El comercio exterior de mercancías

57 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

58 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

58 3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

62	3.1.2.2 El ITC calculado con los IVU de exportación
64	3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
64	3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial
68	3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial
68	3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías
68	3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas
69	3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas
71	3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas
73	3.1.4.4. Los proveedores del mercado español
74	3.1.5. Análisis de comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
74	3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación
76	3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las CCAA
77	3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación
79	3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas
80	3.2. El comercio exterior español de servicios
85	CAPÍTULO 4. LA INVERSIÓN EXTERIOR DIRECTA EN 2009
85	4.1. Introducción
85	4.1.1. Panorama de la inversión en el mundo
85	4.1.2. La situación económica internacional
86	4.1.3. La coyuntura económica y la inversión directa en España
86	4.2. Inversiones extranjeras en España
86	4.2.1. Evolución general
89	4.2.2. Distribución geográfica
89	4.2.3. Sectores de destino
91	4.2.4. Distribución por comunidades autónomas
92	4.3. Inversiones españolas en el exterior
92	4.3.1. Evolución general
95	4.3.2. Distribución geográfica excluidas las ETVE
97	4.3.3. Sectores de destino y de origen
99	4.3.4. Comunidades autónomas de origen excluidas las ETVE
103	CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA
103	5.1. Introducción
104	5.2. La Ronda de Doha de la Organización Mundial del Comercio
104	5.2.1. Escasos avances reales durante 2009
104	5.2.2. Antecedentes y evolución de la Ronda Doha
106	5.2.3. Capítulos en discusión
106	5.2.3.1. Agricultura
107	5.2.3.2. NAMA (productos industriales que incluyen los productos de la pesca)

107	5.2.3.3. Servicios
107	5.2.3.4. Reglas
108	5.2.3.5. Propiedad intelectual
108	5.2.3.6. Facilitación del comercio
108	5.2.3.7. Trato especial y diferenciado
108	5.2.4. Situación actual y perspectivas
110	5.3. Conferencia Ministerial
111	5.4. Adhesiones
113	5.5. Contenciosos comerciales más importantes
120	5.6. Dimensión de desarrollo de la Ronda Doha: la ayuda para el comercio
120	5.6.1. Ámbito multilateral: antecedentes, situación actual y perspectivas
121	5.6.2. Ámbito comunitario
123	5.6.3. Ámbito español
124	5.7. Contratación pública de la OMC
126	5.8. El Mecanismo de Examen de Políticas Comerciales
129	5.9. Observancia de los derechos de propiedad intelectual
131	5.10. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
134	5.11. El proceso de ampliación de la UE
135	5.11.1. Los países candidatos
135	5.11.1.1. Turquía
136	5.11.1.2. Croacia
137	5.11.1.3. Antigua República Yugoslava de Macedonia
137	5.11.1.4. Otros países candidatos
137	5.11.2. Acuerdos de Estabilización y Asociación con los Balcanes Occidentales
138	5.11.3. CEFTA (Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central)
139	5.12. Acuerdos comerciales de la UE con América Latina
139	5.12.1. México
139	5.12.2. Chile
140	5.12.3. Mercosur
140	5.12.4. Centroamérica y Comunidad Andina
141	5.13. Política comercial con Norteamérica
141	5.13.1. Estados Unidos
142	5.13.1.1. El Consejo Económico Transatlántico (TEC)
143	5.13.2. Canadá
144	5.14. Relaciones comerciales con los países vecinos de Europa
144	5.14.1. La Política Europea de Vecindad
145	5.14.1.1. Acuerdos con los Países de Europa del Este y del Cáucaso Sur
146	5.14.2. El proceso euromediterráneo
150	5.14.3. Federación Rusa
151	5.14.4. Ucrania
152	5.15. Asia y Oriente Medio
152	5.15.1. ASEM (<i>Asia-Europe Meeting</i>)
152	5.15.2. Acuerdos de Libre Comercio con Corea del Sur, India y ASEAN

153	5.15.3. Nuevo Acuerdo de Asociación y Cooperación con China y otros países del Sudeste asiático
154	5.15.4. Acuerdo con el Consejo de Cooperación del Golfo
155	5.16. Negociaciones comerciales con los países de África, Caribe y Pacífico
157	5.17. Espacio Económico Europeo, Suiza, Andorra y otros microestados
157	5.17.1. Espacio Económico Europeo
157	5.17.2. Suiza
158	5.17.3. Noruega
158	5.17.4. Islandia
158	5.17.5. Andorra y otros microestados
159	5.18. Australia y Nueva Zelanda
159	5.18.1. Australia
159	5.18.2. Nueva Zelanda
160	5.19. La actividad del FAD en 2009
160	5.19.1. La gestión del FAD durante 2009
164	5.19.2. Línea para la Identificación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos
165	5.19.3. Novedades en la gestión del FAD en 2009
166	5.20. Línea de financiación de estudios de viabilidad (FEV)
166	5.20.1. Actividad del FEV en 2009
168	5.21. La gestión de la deuda externa en España. La conversión de deuda por inversiones
171	5.22. Actividad del ICEX
179	5.23. CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación
179	5.23.1. La emisión de seguro por cuenta del Estado

APÉNDICE ESTADÍSTICO

185	1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA
187	1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (Millones de euros)
188	1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (Porcentaje del PIB)
189	1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
190	1.4. Macroeconomía del sector exterior
191	2. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS
193	2.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias (Millones de euros)
194	2.2. Andalucía
194	2.3. Aragón
195	2.4. Principado de Asturias
195	2.5. Baleares
196	2.6. Comunidad Valenciana

196	2.7. Canarias
197	2.8. Cantabria
197	2.9. Castilla-La Mancha
198	2.10. Castilla y León
198	2.11. Cataluña
199	2.12. Extremadura
199	2.13. Galicia
200	2.14. La Rioja
200	2.15. Comunidad de Madrid
201	2.16. Región de Murcia
201	2.17. Comunidad Foral de Navarra
202	2.18. País Vasco
203	2.19. Exportaciones por provincias
205	3. TURISMO
207	3.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2009
207	3.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2009
208	3.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media
208	3.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal
209	3.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media
210	3.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2009
211	4. INVERSIONES EXTRANJERAS
213	4.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
215	4.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE
217	4.3. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
219	4.4. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE
221	5. BALANZA DE PAGOS
223	5.1. Cuenta corriente y de capital (Millones de euros)
224	5.2. Cuenta corriente y de capital (Porcentaje del PIB)
225	5.3. Cuenta financiera (Millones de euros)
225	5.4. Cuenta financiera (Porcentaje del PIB)

227 6. COMERCIO INTERNACIONAL

- 229** 6.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías
- 230** 6.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías (con exclusión del comercio intracomunitario de la UE-27)
- 231** 6.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales

233 7. COMPETITIVIDAD

- 235** 7.1. Tipo de cambio nominal del euro
- 236** 7.2. Índice de tenencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE-27
- 237** 7.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
- 238** 7.4. Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la UE-27
- 239** 7.5. Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la OCDE
- 240** 7.6. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
- 241** 7.7. Cuota de España en la UE
- 242** 7.8. Cuota de España en diversos países
- 243** 7.9. Cuota de España en la UE-27 por sectores
- 243** 7.10. Cuota de España en diversos mercados europeos por sectores en 2009
- 244** 7.11. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
- 246** 7.12. Principales proveedores y sus cuotas en España
- 248** 7.13. Índice de ventaja comparativa del comercio exterior de mercancías. Desglose por capítulos arancelarios