

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2009

2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2009

Tras el brusco descenso en la actividad producido en el ejercicio 2008 como consecuencia de la acentuación en la crisis financiera y su traslación a la economía real, la situación se deterioró aún más en el ejercicio 2009, en el que la producción total o producto interior bruto mundial (PIB) medido en términos reales sufrió una caída del 2,3 por 100, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta.

Este deterioro fue especialmente acusado en las economías desarrolladas ya que la mayor parte de ellas registraron tasas de variación negativas del PIB en el ejercicio 2009, si bien los países en desarrollo, pese a mantener sus niveles de actividad en tasas positivas, desaceleraron notablemente su ritmo de avance.

Como no podía ser de otra forma, la ralentización de la actividad económica mundial tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que sufrió un abrupto descenso, muy superior al de la actividad mundial.

Según las primeras estimaciones de la Organización Mundial del Comercio, publicadas el 26 de marzo de 2010, las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales se desplomaron en el ejercicio 2009, registrando en el conjunto del año un descenso de un 12,2 por 100, el mayor de los últimos setenta años, y una caída sin precedentes desde el final de la Segunda Guerra Mundial, tanto por su magnitud como por el grado de sincronización interregional.

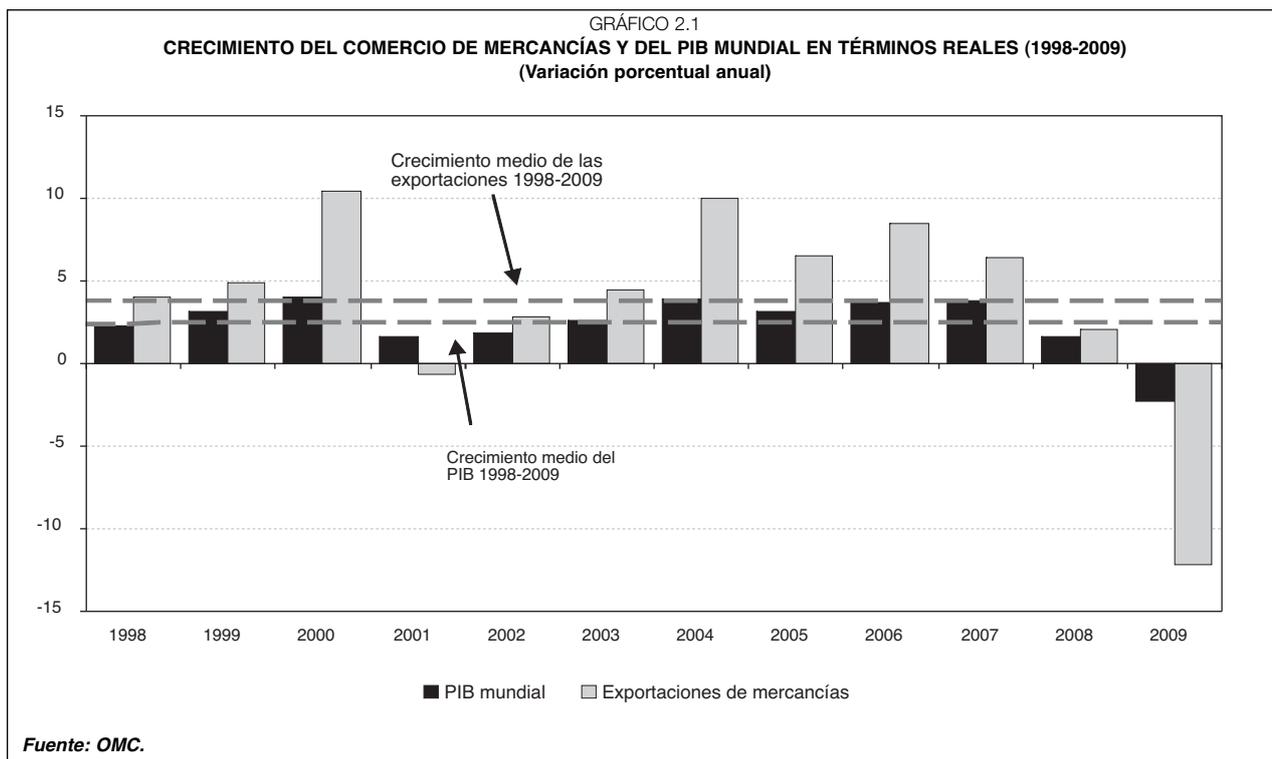
Desde 1965, el volumen del comercio mundial había experimentado retrocesos en tres ocasiones que fueron del 0,2 por 100 en 2001, del 2 por 100 en 1982 y del 7 por 100 en 1975, pero como puede apreciarse, ninguno de ellos se aproxima al desplome ocurrido en 2009.

De esta manera, en el ejercicio 2009 la caída en el volumen de comercio fue superior en casi un 10 por 100 a la experimentada por la producción, cuando en anteriores ejercicios el crecimiento de las exportaciones venía siendo muy superior al del PIB, excepción hecha del año 2008 en el que con el inicio de la crisis, ambas magnitudes se aproximaron (Gráfico 2.1).

En términos nominales, es decir, incluyendo las variaciones en los precios y las fluctuaciones en los tipos de cambio, las exportaciones mundiales se contrajeron en 2009 aún más que en volumen, al registrar una caída del 22,7 por 100, (frente al aumento del 15 por 100 en 2008), debido entre otras razones al descenso en los precios del petróleo y de otros productos básicos.

Pese a estos descensos, la OMC valora como aspecto positivo en el ejercicio 2009 la ausencia de incrementos importantes en los obstáculos al comercio impuestos por los miembros de la OMC como respuesta a la crisis. De hecho, el número de medidas restrictivas aplicadas por los Gobiernos disminuyó en los últimos meses del ejercicio. Por ello, y pese al descenso en los flujos comerciales, el sistema multilateral de comercio ha demostrado su madurez y fortaleza en los peores momentos de la crisis, disipando los temores iniciales de un posible aumento en el proteccionismo.

La abrupta caída del comercio mundial ocurrida en el ejercicio 2009, mucho más pronunciada ▷



que en crisis precedentes, se explica según la OMC por la confluencia simultánea de varios motivos.

El primero, y principal factor determinante, fue la súbita y generalizada contracción en la demanda mundial, ya que en la actual crisis a diferencia de otras, esta magnitud se desplomó de manera rápida, drástica y sincronizada en prácticamente todas las regiones económicas, lo que tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio, amplificando su descenso.

La actividad mundial en el sector manufacturero experimentó una considerable contracción al intensificarse las turbulencias financieras, mientras que, en el sector servicios, la actividad se vio menos afectada. Por consiguiente, la caída de la demanda mundial repercutió principalmente sobre el comercio de bienes, que representa un porcentaje superior en el comercio exterior que en el PIB.

Como factor añadido, que afectó de manera especial a los países en desarrollo, la crisis financiera y de liquidez así como la mayor aversión al riesgo, ocasionó una escasez en el crédito y en la financiación comercial, dificultando aún más el

comercio internacional y estrangulando las cadenas de producción internacionales. Según estimaciones del Banco Mundial, el endurecimiento de las condiciones en la financiación del comercio representó entre el 10 y el 15 por 100 de la caída del comercio mundial desde el segundo semestre de 2008. Sin embargo, la evidencia reciente basada en las encuestas sugiere también que el descenso de los niveles de financiación del comercio no solo guarda relación con perturbaciones por el lado de la oferta, sino con una reducción de la demanda de financiación del comercio, derivada del descenso en la actividad comercial.

La debilidad de la demanda del sector privado estuvo ligada a la recesión mundial originada por la crisis de las hipotecas de alto riesgo en Estados Unidos. Lo que había empezado afectando al sector financiero estadounidense, no tardó en extenderse a la economía real a escala mundial.

La recesión provocó una súbita caída de la riqueza de los agentes económicos, tanto hogares como empresas. Los hogares redujeron el gasto en todo tipo de bienes, particularmente en los de consumo duradero, lo que afectó especialmente a ▷

CUADRO 2.1
CRECIMIENTO TRIMESTRAL DEL COMERCIO MUNDIAL DE MANUFACTURAS, POR PRODUCTOS
(Variación porcentual interanual en dólares)

	2008				2009		
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III
Manufacturas	15,7	18,6	13,2	-10,4	-27,6	-29,8	-21,5
Hierro y acero.....	14,6	27,0	42,7	5,4	-37,3	-54,7	-55,0
Productos químicos.....	19,3	24,5	21,7	-5,9	-23,5	-24,4	-16,6
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	10,0	13,2	7,2	-13,9	-28,4	-22,2	-15,3
Productos de la industria del automóvil.....	15,3	15,8	3,4	-26,0	-46,9	-45,6	-28,6
Maquinaria industrial.....	21,9	22,7	15,7	-7,3	-28,8	-36,0	-31,9
Textiles.....	10,3	8,9	3,4	-12,8	-26,9	-26,8	-17,3
Prendas de vestir.....	10,3	11,4	7,9	-2,5	-10,4	-15,5	-12,1

Fuente: OMC.

determinados sectores como el automóvil, que registró caídas interanuales superiores al 45 por 100 en la primera mitad de 2009. La crisis financiera y la caída simultánea de la confianza también obligaron a las empresas a reducir bruscamente sus existencias y sus inversiones en bienes de equipo, cuasi paralizando el gasto en bienes de inversión como es el caso de la maquinaria industrial, que acusó descensos interanuales del 36 por 100 en el segundo trimestre del ejercicio (Cuadro 2.1). La incertidumbre económica conllevó además el aplazamiento en las decisiones de gasto especialmente para la adquisición de los bienes antes mencionados, que fueron particularmente sensibles a la situación del mercado crediticio.

Cualquiera que haya sido la razón de su descenso, la caída en la demanda de manufacturas se trasladó también a los mercados de bienes intermedios para su producción, como en el caso del hierro y el acero, que registró descensos cercanos al 55 por 100 en el segundo y tercer trimestre del ejercicio 2009. La caída en la demanda de hierro y acero se acentuó por el desplome del sector de la construcción, sobre todo, en los países donde los mercados inmobiliarios habían estado sobrevalorados antes de la crisis, como Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda y España. Todo ello tuvo un efecto amplificador sobre la caída del comercio internacional.

Según la OMC, otra de las razones que amplificó la profundidad de la recesión económica estribó en que la participación de determinados productos sobre el comercio mundial fuera proporcionalmente mucho mayor que la que tenían sobre el

PIB mundial, lo que contribuyó a que la contracción de las corrientes de comercio fuese muy superior a la de la producción. Un ejemplo claro lo constituyen los bienes de consumo duradero y los bienes de inversión cuya proporción sobre la producción mundial es relativamente pequeña, mientras que su representatividad sobre el comercio mundial es muy superior. Como consecuencia, un descenso de la demanda de esos productos tendría una mayor repercusión en el comercio que en el PIB.

Además, la recesión dio lugar a un cambio en la estructura relativa del PIB, que favoreció al consumo público en detrimento de otros componentes intensivos en comercio, como la inversión, mientras que la caída de las exportaciones también exacerbó la contracción del comercio, en la medida en que son muy intensivas en importaciones.

Adicionalmente, la globalización de los procesos de producción, facilitada por la reducción generalizada de las barreras al comercio y de los costes de transporte, ha dado lugar a un considerable crecimiento de la integración vertical de las cadenas de producción a lo largo de los últimos años. La extensión de las cadenas de suministro mundiales, cada vez más complejas, en las que las mercancías pueden cruzar varias veces las fronteras nacionales durante el proceso de producción antes de llegar a su destino final, podrían haber actuado como mecanismo adicional de propagación, e incluso de amplificación, de la reciente contracción del comercio, lo que también sería coherente con la fuerte caída del comercio de bienes intermedios antes mencio- ▷

nada. Así, en las estadísticas del comercio de mercancías, el valor de los bienes se registra cada vez que cruzan una frontera nacional, por lo que la cifra obtenida al sumar esos datos para calcular el comercio mundial total es mayor si hay cadenas de suministro, ya que entrañan un cierto grado de doble cómputo.

Según la OMC, el alcance de este doble cómputo es difícil de estimar debido a la falta de datos de fácil acceso, pero se refleja en el hecho de que las exportaciones hayan venido creciendo más rápidamente que la producción desde la década de 1980. El coeficiente que mide la relación entre las exportaciones mundiales de mercancías y servicios y el PIB mundial aumentó de manera constante desde 1985, y lo hizo en casi un 30 por 100 entre 2000 y 2008, para desplomarse en 2009 al disminuir mucho más rápidamente las exportaciones mundiales que el PIB.

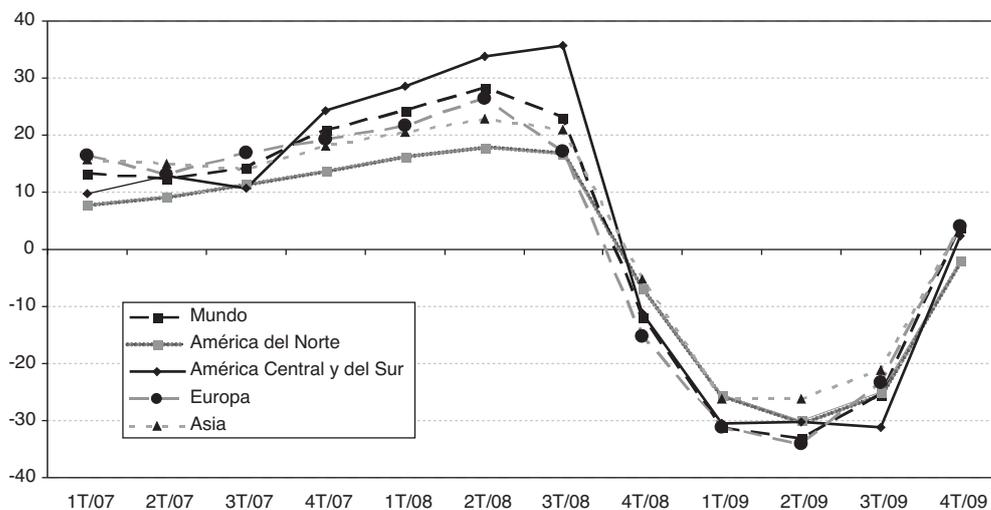
Finalmente, otro factor que acentuó el descenso del comercio mundial en el ejercicio 2009 fue su carácter sincronizado, ya que se produjo de manera simultánea en todas las regiones económicas. Como puede apreciarse en el Gráfico 2.2 tanto las exportaciones como las importaciones de todas las áreas disminuyeron al mismo tiempo y con gran intensidad, cayendo paralela y bruscamente desde

el tercer trimestre de 2008 hasta registrar mínimos históricos en el segundo trimestre de 2009 para comenzar a recuperarse a partir de entonces. Ninguna región pudo quedarse al margen, lo que evitó posibles compensaciones interregionales en los flujos comerciales.

Este fenómeno de simultaneidad guarda estrecha relación con la extensión de las cadenas de suministro mundiales y de la tecnología de la información, que permite a los productores de una región responder casi instantáneamente a la situación del mercado en otra parte del mundo. Normalmente, esto contribuye a la prosperidad mundial y nacional, al propiciar el uso óptimo de recursos escasos, pero en esta ocasión ha acelerado la propagación de la recesión.

A pesar de este escenario del ejercicio 2009 en su conjunto, si se analiza la evolución trimestral del comercio, se aprecian dos partes claramente diferenciadas. Así, desde octubre de 2008 hasta el segundo trimestre de 2009 la caída de los flujos comerciales fue abrupta y sincronizada en todas las regiones económicas, sin embargo, a partir de entonces comienza a percibirse una incipiente recuperación que se hace más intensa en el último trimestre del ejercicio y que se simultanea con la mejora de la situación económica que precisamente comienza a percibirse a partir de entonces. ▷

GRÁFICO 2.2
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES Y TRIMESTRES
(Tasa de variación interanual)



Fuente: OMC.



CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2009

CUADRO 2.2
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VALOR POR REGIONES Y TRIMESTRES
(En miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportaciones	En valor (miles de millones de dólares)								En tasa variación interanual (%)								En tasa variación intertrimestral (%)							
	I 08	II 08	III 08	IV 08	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 08	II 08	III 08	IV 08	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 08	II 08	III 08	IV 08	I 09	II 09	III 09	IV 09
Mundiales	3.907	4.346	4.294	3.394	2.687	2.904	3.199	3.528	24,4	28,4	23,0	-11,8	-31,2	-33,2	-25,5	3,9	1,5	11,2	-1,2	-21,0	-20,8	8,1	10,2	10,3
América del Norte (con México).....	497	543	538	457	371	380	403	448	16,3	17,8	16,6	-6,8	-25,4	-30,0	-25,0	-2,0	1,2	9,3	-1,0	-15,0	-19,0	2,6	6,1	11,1
América Central y del Sur.....	140	168	179	123	97	117	123	126	28,6	33,8	35,8	-11,3	-30,5	-30,3	-31,1	2,4	0,6	20,1	6,7	-31,2	-21,1	20,3	5,5	2,3
Europa.....	1.655	1.794	1.661	1.352	1.137	1.183	1.273	1.406	21,6	26,4	17,1	-15,3	-31,3	-34,1	-23,4	4,0	3,6	8,4	-7,4	-18,6	-15,9	4,0	7,6	10,5
CEI (*).....	159	187	202	142	84	98	119	137	53,8	53,4	57,2	-7,7	-47,2	-47,5	-41,3	-3,0	3,8	17,6	8,0	-30,0	-40,6	16,9	20,7	15,8
Asia.....	1.102	1.231	1.301	1.082	812	906	1.026	1.122	20,5	22,9	20,9	-5,2	-26,3	-26,3	-21,2	3,8	-3,4	11,7	5,8	-16,9	-24,9	11,6	13,2	9,4
Otros.....	355	424	412	238	186	219	255	288	56,7	65,2	50,8	-27,4	-47,6	-48,2	-38,1	20,7	8,3	19,3	-2,8	-42,2	-21,8	17,8	16,2	12,7
UE 27.....	1.518	1.641	1.518	1.237	1.036	1.083	1.165	1.286	20,8	25,3	16,0	-15,8	-31,8	-34,0	-23,2	3,9	3,3	8,1	-7,5	-18,5	-16,3	4,6	7,6	10,4
Comercio intracomu.	1.046	1.116	1.012	816	704	719	774	847	19,7	25,0	15,1	-18,0	-32,7	-35,6	-23,6	3,8	5,1	6,8	-9,3	-19,4	-13,7	2,1	7,7	9,5
Comercio extracomu.	472	525	506	421	332	365	391	439	23,2	26,1	17,8	-11,1	-29,7	-30,6	-22,6	4,2	-0,4	11,2	-3,7	-16,6	-21,2	9,8	7,4	12,2
Importaciones	En valor (miles de millones de dólares)								En tasa variación interanual (%)								En tasa variación intertrimestral (%)							
	I 08	II 08	III 08	IV 08	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 08	II 08	III 08	IV 08	I 09	II 09	III 09	IV 09	I 08	II 08	III 08	IV 08	I 09	II 09	III 09	IV 09
Mundiales	3.988	4.413	4.437	3.586	2.796	2.960	3.272	3.549	22,9	27,3	23,7	-8,5	-29,9	-32,9	-26,3	-1,0	1,8	10,7	0,5	-19,2	-22,0	5,9	10,5	8,5
América del Norte (con México).....	694	765	785	653	491	505	565	605	12,2	14,5	14,2	-9,0	-29,2	-34,0	-28,0	-7,3	-3,2	10,2	2,6	-16,9	-24,8	2,8	12,0	7,0
América Central y del Sur.....	129	151	167	143	102	101	115	123	31,3	44,7	38,1	8,8	-21,0	-33,3	-31,3	-13,8	-2,1	17,6	10,3	-14,3	-29,0	-0,8	13,8	7,4
Europa.....	1.757	1.898	1.786	1.425	1.196	1.213	1.311	1.427	22,1	28,0	19,4	-15,2	-31,9	-36,1	-26,6	0,2	4,5	8,0	-5,9	-20,2	-16,1	1,4	8,1	8,9
CEI (*).....	104	131	143	122	68	76	85	101	40,7	46,5	46,5	5,3	-34,6	-41,5	-40,3	-17,2	-10,1	26,0	9,2	-14,9	-44,2	12,8	11,4	18,2
Asia.....	1.083	1.208	1.274	1.002	745	863	986	1.060	28,5	29,7	29,3	-5,1	-31,2	-28,6	-22,5	5,8	2,6	11,5	5,5	-21,3	-25,6	15,7	14,3	7,5
Otros.....	222	261	283	242	194	203	209	232	28,6	36,2	40,2	10,4	-12,7	-22,3	-25,9	-4,1	1,5	17,5	8,2	-14,4	-19,7	4,6	3,1	10,8
UE 27.....	1.617	1.738	1.633	1.308	1.099	1.109	1.199	1.307	21,6	27,6	18,9	-15,2	-32,0	-36,2	-26,5	-0,1	4,9	7,4	-6,0	-19,9	-15,9	0,9	8,1	8,9
Comercio intracomu.	1.046	1.116	1.012	816	704	719	774	847	19,7	25,0	15,1	-18,0	-32,7	-35,6	-23,6	3,8	5,1	6,8	-9,3	-19,4	-13,7	2,1	7,7	9,5
Comercio extracomu.	572	621	620	492	396	391	426	460	25,1	32,6	25,4	-10,0	-30,8	-37,1	-31,4	-6,5	4,5	8,7	-0,1	-20,7	-19,6	-1,2	8,9	8,0

(*) Comunidad de Estados Independientes.

Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC.

Como puede apreciarse en el Cuadro 2.2, pese a que en la actualidad los flujos de comercio se mantienen muy por debajo de las cifras registradas antes del comienzo de la crisis, desde el segundo trimestre de 2009 hasta el final del ejercicio se observan ya, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones, tasas de variación intertrimestrales de signo positivo en todas las regiones económicas. Por su parte, las caídas interanuales comienzan a ser de menor intensidad a partir del tercer trimestre del ejercicio y se transforman en tasas de variación positivas en el último trimestre del año en la mayor parte de las áreas geográficas.

Así, ya en el cuarto trimestre de 2009 las exportaciones mundiales de mercancías en valor aumentaron un 10,3 por 100 respecto al trimestre anterior, lo que supuso el tercer trimestre consecutivo de crecimiento intertrimestral y contrastó con la acusada caída experimentada tanto en el primer trimestre de 2009 (-20,8 por 100) como en el último de 2008 (-21 por 100). Además, a partir del tercer trimestre del año todas las zonas geográficas registraron varia-

ciones intertrimestrales positivas tanto en las compras como en las ventas exteriores.

En términos de variación interanual, y tras haberse mantenido en negativo desde finales de 2008, las exportaciones mundiales registraron en el cuarto trimestre de 2009, una tasa de variación positiva (3,9 por 100), si bien en algunas zonas geográficas como la Comunidad de Estados Independientes (CEI) o América del Sur se mantuvieron aún en terreno negativo, el porcentaje de caída se ralentizó notablemente si se compara con el del trimestre anterior.

Todo ello indica que junto a la recuperación de la actividad económica se está produciendo de manera simultánea un despegue en los flujos comerciales.

Como puede apreciarse en el Cuadro 2.3, las exportaciones mundiales de mercancías en términos nominales alcanzaron en 2009 un valor de 12.147 miles de millones de dólares, lo que supuso un descenso del 23 por 100, frente al aumento del 15 por 100 en el ejercicio anterior. ▷

CUADRO 2.3.
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2009	Media 2005-2009	2007	2008	2009
Mercancías	12.147	4	16	15	-23
Servicios comerciales	3.312	7	20	12	-13
Transporte.....	704	5	20	16	-21
Viajes	854	6	15	11	-11
Otros servicios comerciales.....	1.754	10	23	12	-10

Fuente: OMC.

En lo que se refiere a los servicios comerciales, desde 1983, ha sido el ejercicio 2009 el primero en el que las exportaciones de servicios han experimentado un descenso interanual.

Así, las exportaciones de servicios en términos nominales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 3.312 miles de millones de dólares, lo que supuso una caída del 13 por 100 respecto al ejercicio anterior. Esta caída fue, sin embargo, diez puntos porcentuales inferior a la experimentada por las mercancías.

Entre las tres grandes categorías de exportaciones de servicios, la que experimentó un mayor descenso en el ejercicio 2009 fue el transporte (-21 por 100), seguido por los viajes (-11 por 100) y los otros servicios comerciales (-10 por 100). Esta abrupta caída en los servicios de transporte no resulta sorprendente, debido a su estrecha vinculación con el comercio de mercancías.

La partida de servicios con mayor peso relativo fue la de otros servicios comerciales, en la que se incluyen los servicios financieros, ya que representó algo más de la mitad del total exportado en servicios (53 por 100). Por su parte los viajes y el transporte supusieron un 25,8 por 100 y 21,2 por 100 del total respectivamente.

2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas

2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

Como puede observarse en el Cuadro 2.4, en el

ejercicio 2009 todas las regiones geográficas y países experimentaron una sustancial caída en sus volúmenes de flujos comerciales de mercancías, tanto de exportación como de importación, respecto al ejercicio anterior.

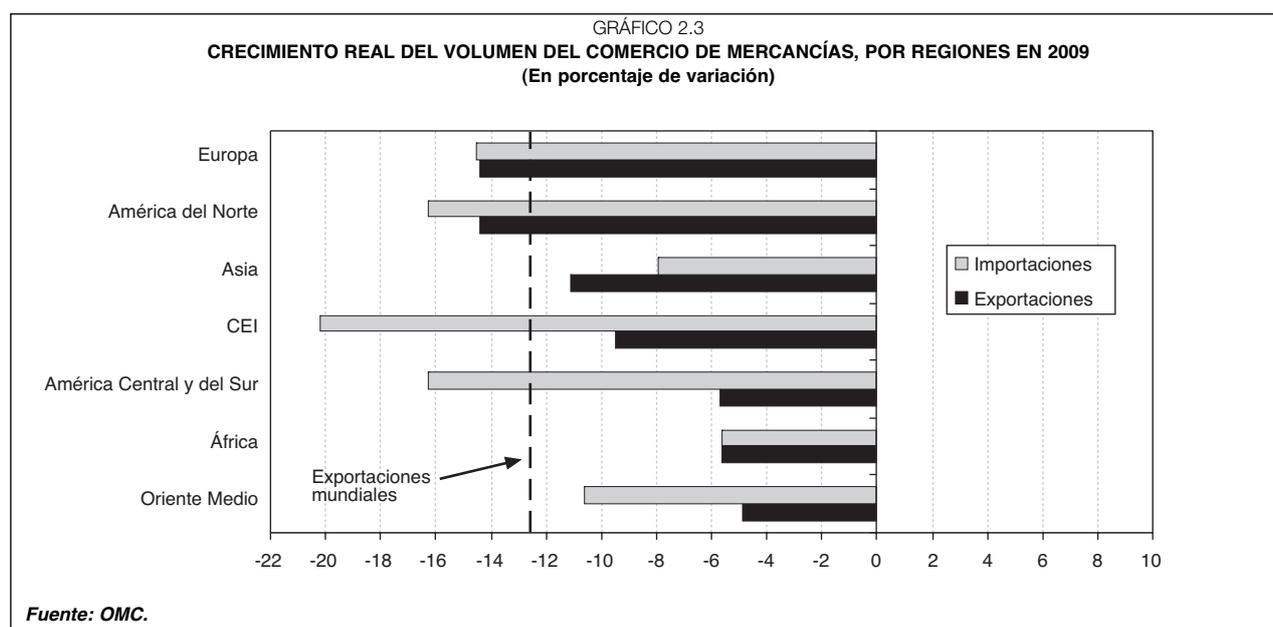
Uno de los aspectos más destacables ha sido el que los descensos en los volúmenes de exportación de las regiones y países productores de petróleo hayan sido muy inferiores a los del promedio mundial, si bien, como se verá posteriormente, esto no ocurre en términos de valor.

De esta manera, puede observarse cómo la Unión Europea (UE-27) fue la región geográfica que experimentó en el ejercicio 2009 un mayor descenso en su volumen de exportaciones (-14,8 por 100), muy superior al experimentado por su PIB real (-4,2 por 100 según la OMC). Por su parte, América de Norte, que registró un descenso en su volumen de exportación del 14,4 por 100, experimentó también una caída muy superior a la su PIB real (-2,7 por 100).

Los retrocesos de las exportaciones de estas dos zonas geográficas fueron más acusados que los del promedio mundial (-12,2 por 100).

El volumen de las exportaciones en Asia se redujo notablemente en el ejercicio, si bien la caída experimentada por el mismo (-11,1 por 100) se mantuvo ligeramente por debajo de la del promedio mundial.

Desglosando por países se apreció un muy brusco descenso de las exportaciones reales japonesas, que cayeron un 24,9 por 100, si bien su PIB real había descendido un 5 por 100 en el ejercicio. Las exportaciones chinas retrocedieron por su parte un 10,5 por 100, algo menos que el promedio mundial. ▷



CUADRO 2.4
PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES (2007-2009)
(Variación porcentual anual a precios constantes)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Mundo	3,8	1,6	-2,3	6,4	2,1	-12,2	6,1	2,2	-12,9
América del Norte.....	2,2	0,5	-2,7	4,8	2,1	-14,4	2,0	-2,4	-16,3
Estados Unidos.....	2,1	0,4	-2,4	6,7	5,8	-13,9	1,1	-3,7	-16,5
América Central y del Sur (a).....	6,4	5,0	-0,8	3,3	0,8	-5,7	17,6	13,3	-16,3
Europa.....	2,9	0,8	-4,0	4,2	0,0	-14,4	4,4	-0,6	-14,5
Unión Europea (27).....	2,8	0,7	-4,2	4,0	-0,1	-14,8	4,1	-0,8	-14,5
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	8,3	5,3	-7,1	7,5	2,2	-9,5	19,9	16,3	-20,2
África.....	5,8	4,7	1,6	4,8	0,7	-5,6	13,8	14,1	-5,6
Oriente Medio.....	5,5	5,4	1,0	4,5	2,3	-4,9	14,6	14,6	-10,6
Asia.....	6,0	2,7	0,1	11,7	5,5	-11,1	8,2	4,7	-7,9
China.....	13,0	9,0	8,5	19,8	8,6	-10,5	13,8	3,8	2,8
Japón (b).....	2,3	-1,2	-5,0	9,4	2,3	-24,9	1,3	-1,3	-12,8
India.....	9,4	7,3	5,4	14,4	14,4	-6,2	18,7	17,3	-4,4
Economías asiáticas de reciente industrialización (c).....	5,6	1,6	-0,8	9,0	4,9	-5,9	5,3	3,5	-11,4

(a) Incluye la región del Caribe.
(b) Los datos sobre el volumen del comercio están basados en estadísticas aduaneras, deflactadas según los valores unitarios corrientes y un índice de precios ajustados de artículos electrónicos.
(c) Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán.
Fuente: OMC.

Fueron las de India las que registraron un mejor comportamiento con una caída menor, del 6,2 por 100, cerca de la mitad de la experimentada por el promedio mundial.

Las exportaciones reales de las economías asiáticas de reciente industrialización (Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán) se comportaron mejor que otros países asiáticos pues su caída fue muy inferior, de un 5,9 por 100.

Como se ha comentado anteriormente, los descensos en los volúmenes de exportación de las regio-

nes y países productores de petróleo fueron muy inferiores a los del promedio mundial. Así las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes cedieron un 9,5 por 100, si bien el descenso en su actividad en términos reales fue del -7,1 por 100. Menores fueron las caídas de las ventas exteriores de América Central y del Sur (-5,7 por 100), África (-5,6 por 100) y Oriente Medio (-4,9 por 100), si bien estas dos últimas regiones registraron ligeros aumentos en términos reales en su PIB, del 1,6 por 100 y 1 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 2.5.
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2009	2005-09	2007	2008	2009	2009	2005-09	2007	2008	2009
TOTAL MUNDIAL	12.147	4	16	15	-23	12.385	4	15	16	-24
América del Norte.....	1.602	2	11	11	-21	2.177	-1	6	8	-25
Estados Unidos.....	1.057	4	12	12	-18	1.604	-2	5	7	-26
Canadá.....	316	-3	8	9	-31	330	1	9	7	-21
México.....	230	2	9	7	-21	242	1	10	10	-24
América Central y América del Sur.....	461	6	14	21	-24	444	10	25	30	-25
Brasil.....	153	7	17	23	-23	134	15	32	44	-27
Otros países de América Central y América del Sur (a)	308	6	13	20	-24	311	9	23	25	-25
Europa.....	4.995	3	16	11	-23	5.142	3	16	12	-25
Unión Europea (27).....	4.567	3	16	11	-23	4714	3	16	12	-25
Alemania.....	1.121	4	19	9	-22	931	5	16	12	-21
Francia.....	475	1	11	9	-21	551	2	14	14	-22
Italia.....	499	5	19	16	-22	446	5	18	18	-23
Países Bajos.....	351	-2	-2	5	-24	480	-2	4	2	-24
Reino Unido (b).....	405	2	20	8	-25	410	2	16	8	-26
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	452	7	21	35	-36	332	11	35	32	-33
Federación Rusa (c).....	304	6	17	33	-36	192	11	36	31	-34
África.....	379	5	18	28	-32	400	12	23	27	-16
Sudáfrica.....	63	5	20	16	-22	72	4	12	12	-28
África, excepto Sudáfrica.....	317	5	17	31	-33	328	14	27	32	-13
Países exportadores de petróleo (d).....	204	3	17	34	-40	129	16	29	39	-11
Países no exportadores de petróleo.....	113	9	16	23	-17	199	13	27	28	-14
Oriente Medio.....	691	6	16	33	-33	493	10	25	28	-18
Asia.....	3.566	6	16	15	-18	3.397	6	15	21	-21
China.....	1.202	12	26	17	-16	1.006	11	21	18	-11
Japón.....	581	-1	10	9	-26	551	2	7	23	-28
India.....	155	12	23	30	-20	244	14	29	40	-24
Economías de reciente industrialización (e).....	853	4	11	10	-17	834	4	11	17	-24
<i>Pro memoria:</i>										
Economías en desarrollo.....	4.697	7	17	19	-22	4.432	8	19	22	-20
Mercosur (f).....	217	7	18	24	-22	186	13	31	41	-28
Asean (g).....	814	6	12	14	-18	724	5	13	21	-23
UE-27, comercio exterior.....	1.525	4	17	13	-21	1.672	3	16	17	-27
Países menos adelantados (PMA).....	125	11	25	32	-27	144	13	24	29	-11

(a) Incluye la región del Caribe.

(b) En la variación anual de 2007 influyó la reducción del comercio relacionada con la declaración fraudulenta del IVA.

(c) Importaciones según valores FOB (*Free on board*).

(d) Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.

(e) Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taipei Chino.

(f) Mercado Común del Cono Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

(g) Asociación de Naciones del Asia Sudoriental: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: OMC.

Analizando las importaciones se observa que el mayor descenso en términos reales fue el de la Comunidad de Estados Independientes, del 20,2 por 100, seguido del de América de Norte y América de Sur, cuya caída en ambos casos alcanzó el 16,3 por 100 y finalmente la Unión Europea (UE-27) cuyas compras exteriores cedieron el 14,5 por 100. Todas estas regiones experimentaron un descenso superior en sus importaciones que el promedio mundial (-12,9 por 100).

Los menores retrocesos en las importaciones reales se produjeron en Oriente Medio (-10,6 por 100), Asia (-7,9 por 100) y África (-5,6 por 100).

2.2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales

Al contrario de lo sucedido en términos reales, las exportaciones de mercancías en términos nominales cayeron con más fuerza en 2009 en las regiones geográficas productoras de petróleo (Cuadro 2.5).

Así, el valor en dólares de las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes, de Oriente Medio y de África disminuyó un 36 por 100, un 33 por 100 y un 32 por 100 respectivamente, frente a un promedio mundial de caída del 23 por 100. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2009

CUADRO 2.6.
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2009	2005-09	2007	2008	2009	2009	2005-09	2007	2008	2009
TOTAL MUNDIAL	3.312	7	20	12	-13	3.115	7	19	13	-12
América del Norte	542	6	15	9	-10	430	4	9	7	-10
Estados Unidos.....	470	7	16	10	-9	331	4	8	8	-9
América Central y del Sur *	100	9	18	16	-8	111	12	22	21	-8
Brasil.....	26	15	26	27	-9	44	18	28	28	-1
Europa	1.675	7	21	12	-14	1.428	6	19	11	-13
Unión Europea (27)	1.513	7	21	11	-14	1.329	6	19	11	-13
Reino Unido	240	4	20	2	-16	160	0	15	1	-19
Alemania.....	215	8	18	11	-11	255	5	16	11	-10
Francia.....	140	4	16	10	-14	124	4	16	10	-12
España.....	122	7	20	12	-14	87	7	23	9	-17
Italia.....	101	3	13	7	-15	114	6	21	8	-11
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	69	13	27	28	-18	91	11	30	26	-21
Federación Rusa	42	14	27	30	-17	60	12	32	29	-19
Ucrania.....	13	10	26	27	-23	11	11	29	43	-32
África	78	9	19	19	-11	117	14	28	27	-11
Egipto.....	21	10	24	25	-15	14	9	27	25	-17
Marruecos.....	12	13	24	12	-5	6	20	27	24	13
Sudáfrica.....	11	0	13	-8	-9	14	4	16	3	-16
Oriente Medio	96	11	16	20	-12	162	14	32	18	-13
Israel.....	22	6	10	14	-9	17	6	20	13	-12
Asia.....	751	9	22	14	-13	776	8	18	14	-11
China.....	129	15	33	20	-12	158	17	29	22	0
Japón.....	124	5	10	15	-15	146	4	11	10	-11
Hong Kong, China	86	8	16	9	-6	44	7	15	11	-6
India.....	86	...	25	18	...	74	...	21	26	...
República de Corea.....	56	6	28	20	-25	74	6	21	12	-19
Taipei Chino.....	31	5	7	11	-10	29	-2	8	0	-15

* Incluye la región del Caribe.

Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por 100 del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año, las estimaciones correspondientes a los demás países se basan en datos de los tres primeros trimestres.

Fuente: OMC.

Ello se debió al fuerte descenso de los precios del petróleo en 2009 (-36,7 por 100 la calidad Brent en dólares). Puesto que el crudo es el principal sector de exportación, la evolución del comercio en estos países y regiones varía sustancialmente en 2009 según se considere su valor o su volumen.

Las caídas experimentadas por las exportaciones nominales de América Central y del Sur (-24 por 100) y de la Unión Europea (-23 por 100) se situaron en torno al promedio mundial.

Los menores descensos correspondieron a las ventas exteriores de Asia (-18 por 100) y de las economías asiáticas de reciente industrialización (-17 por 100).

En lo referente a los flujos nominales de importación, la mayor caída la registró la Comunidad de Estados Independientes (-33 por 100).

Las importaciones nominales de América del Norte, América Central y del Sur y la Unión Europea cedieron en los tres casos el 25 por 100, situándose en torno al promedio mundial (-24 por 100).

Finalmente las menores caídas en las compras exteriores las registraron Asia (-21 por 100), Oriente Medio (-18 por 100) y África (-16 por 100).

2.2.3. El comercio de servicios en términos nominales por regiones

En el ejercicio 2009, y según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales acusaron también el contexto recesivo internacional, y cayeron un 13 por 100, registrando un valor de ▷

3.312 miles de millones de dólares. Como se apuntó anteriormente, el descenso experimentado por el comercio de servicios en el ejercicio fue menor al de las mercancías.

Todas las regiones geográficas mostraron caídas en 2009, si bien éstas fueron menos acusadas que en el caso de las mercancías.

En la UE-27 las exportaciones de servicios retrocedieron un 14 por 100 en 2009 (frente al aumento del 11 por 100 del ejercicio anterior), situándose en 1.513 miles de millones de dólares. Las importaciones cedieron en una tasa muy similar, un 13 por 100, hasta 1.329 miles de millones de dólares. La Unión Europea fue de nuevo en el ejercicio 2009 la región geográfica predominante en el comercio mundial de servicios en términos de mayor valor absoluto.

Reino Unido y Alemania fueron los dos primeros países en el *ranking* europeo de servicios comerciales. Si bien ambos sufrieron un fuerte descenso en sus flujos en 2009, éste fue más acusado en el caso de Reino Unido, tanto en las exportaciones, que descendieron un 16 por 100, como en el de las importaciones, que cayeron el 19 por 100, superando así la tasa de descenso medio de la UE-27. En el caso de Alemania las ventas y las compras exteriores de servicios registraron descensos del 11 y 10 por 100 respectivamente.

En España la caída en las exportaciones de servicios comerciales se situó en la media europea (-14 por 100), mientras que las importaciones retrocedieron en mayor medida (-17 por 100).

La Comunidad de Estados Independientes fue la región geográfica que registró un mayor descenso en el comercio de servicios en 2009, con caídas del 18 por 100 en el caso de las exportaciones y del 21 por 100 en el de las importaciones.

Asia y Oriente Medio se mantuvieron en torno al promedio mundial, con caídas del 13 y 12 por 100 en el caso de las exportaciones y del 11 y 13 por 100 en el de las importaciones respectivamente.

Los descensos del resto de regiones geográficas fueron inferiores a los del promedio mundial. África y América del Norte sufrieron retrocesos

del 11 y 10 por 100 respectivamente tanto en las compras como en las ventas exteriores de servicios en 2009. Finalmente en América Central y del Sur, las exportaciones e importaciones de servicios comerciales descendieron el 8 por 100.

2.3. Principales exportadores e importadores de mercancías en 2009

Sin duda, el aspecto más destacable en el ejercicio 2009 en el *ranking* de exportación fue el posicionamiento de China como primer exportador mundial de mercancías sobrepasando a Alemania, que hasta el momento detentaba el primer puesto. Pero también, en el caso de las importaciones, China ascendió una posición, por delante del país germano, pasando a ocupar el segundo lugar en el *ranking*, sólo por detrás de Estados Unidos.

El menor descenso relativo en el ejercicio de los flujos comerciales en China respecto a otros países y en concreto frente a Alemania ha permitido, una vez más, que el país asiático continúe ganando cuota y protagonismo en el comercio mundial de mercancías.

El primer exportador mundial de mercancías en 2009 ha sido, por tanto, China, cuyas exportaciones alcanzaron un valor de 1.202 miles de millones de dólares, con un descenso del 16 por 100 respecto al ejercicio anterior. La cuota de las exportaciones chinas sobre el total mundial fue del 9,6 por 100, lo que supuso un aumento en cuota de un 0,7 por 100 respecto a la que tenía en 2008 (8,9 por 100).

El segundo exportador mundial fue Alemania, que exportó mercancías por valor de 1.121 miles de millones de dólares, lo que supuso un descenso del 22 por 100 respecto al ejercicio anterior, una caída cercana a la del promedio mundial (-22,7 por 100). La cuota alemana en el ejercicio 2009 fue del 9 por 100 del total, lo que supuso una pérdida del 0,1 por 100 respecto a 2008.

Por tanto, el ascenso de China en el *ranking* de exportadores no se ha producido tanto por la pérdida de cuota de Alemania, de sólo una décima, ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2009

CUADRO 2.7
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2009
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Var. 09/08	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Var. 09/08
1	China	1.202	9,6	-16	1	Estados Unidos	1.604	12,7	-26
2	Alemania.....	1.121	9,0	-22	2	China	1.006	8,0	-11
3	Estados Unidos	1.057	8,5	-18	3	Alemania.....	931	7,4	-21
4	Japón.....	581	4,7	-26	4	Francia.....	551	4,4	-22
5	Países Bajos	499	4,0	-22	5	Japón.....	551	4,4	-28
6	Francia.....	475	3,8	-21	6	Reino Unido.....	480	3,8	-24
7	Italia	405	3,2	-25	7	Países Bajos	446	3,5	-23
8	Bélgica.....	370	3,0	-22	8	Italia	410	3,2	-26
9	República de Corea.....	364	2,9	-14	9	Hong Kong, China.....	353	2,8	-10
10	Reino Unido.....	351	2,8	-24	10	Bélgica	351	2,8	-25
11	Hong Kong, China.....	330	2,6	-11	11	Canadá	330	2,6	-21
12	Canadá.....	316	2,5	-31	12	República de Corea.....	323	2,6	-26
13	Federación Rusa	304	2,4	-36	13	España.....	290	2,3	-31
14	Singapur	270	2,2	-20	14	Singapur	246	1,9	-23
15	México	230	1,8	-21	15	India.....	244	1,9	-24
16	España.....	218	1,7	-23	16	México	242	1,9	-24
17	Taipei Chino.....	204	1,6	-20	17	Federación Rusa	192	1,5	-34
18	Arabia Saudita	189	1,5	-40	18	Taipei Chino.....	175	1,4	-27
19	Emiratos Árabes	175	1,4	-27	19	Australia.....	165	1,3	-17
20	Suiza.....	173	1,4	-14	20	Suiza.....	156	1,2	-15
21	Malasia	157	1,3	-21	21	Polonia.....	147	1,2	-30
22	India.....	155	1,2	-20	22	Austria	144	1,1	-22
23	Australia.....	154	1,2	-18	23	Turquía	141	1,1	-30
24	Brasil.....	153	1,2	-23	24	Emiratos Árabes	140	1,1	-21
25	Tailandia	152	1,2	-14	25	Tailandia	134	1,1	-25
26	Austria	137	1,1	-24	26	Brasil.....	134	1,1	-27
27	Polonia.....	134	1,1	-21	27	Malasia	124	1,0	-21
28	Suecia.....	131	1,0	-29	28	Suecia.....	119	0,9	-29
29	Noruega.....	121	1,0	-30	29	República Checa	105	0,8	-26
30	Indonesia.....	120	1,0	-14	30	Arabia Saudita	92	0,7	-20
	Total de las economías enumeradas	10.244	82,2	--		Total de las economías enumeradas	10.323	81,6	--
	Total mundial	12.147	100,0	-23		Total mundial	12.385	100,0	-24

Fuente: OMC.

sino por el aumento de siete décimas en cuota por China.

A continuación se situó Estados Unidos en el tercer puesto, con un valor de exportaciones de 1.057 miles de millones de dólares y cuota del 8,5 por 100 en 2009 (8,1 por 100 en el ejercicio anterior).

En cuarta posición se colocó Japón, que exportó 581 miles de millones de dólares, lo que supuso una caída superior a la media mundial, del 26 por 100 respecto al ejercicio anterior. La cuota japonesa sobre el total mundial fue del 4,7 por 100 en 2009 (dos décimas menos que en el ejercicio anterior).

Países Bajos se mantuvo en el quinto puesto (499 miles de millones de dólares y caída del 22 por 100 en sus exportaciones) con una cuota del 4 por 100 (ganancia de una décima) y Francia en

sexto lugar (475 miles de millones de dólares y caída del 21 por 100) con una cuota del 3,8 por 100, igual a la de 2008.

En el resto de países las diferencias en posiciones ha consistido, en general, en la subida o bajada de un puesto.

Sin embargo, podemos destacar algunos aspectos. En primer lugar, ascienden posiciones en el *ranking* algunas economías asiáticas de reciente industrialización, ya que como se vio anteriormente la caída relativa del valor de sus exportaciones ha sido muy inferior a la del promedio mundial. Así se observa cómo la República de Corea asciende tres posiciones colocándose en noveno puesto en el *ranking* exportador, con una cuota del 2,9 por 100 del total (tres décimas más que en 2008). Asimismo, Hong Kong asciende dos puestos si-▷

tuándose en 2009 en el undécimo con una cuota del 2,6 por 100 (ganancia de tres décimas). Finalmente, India ascendió cuatro posiciones situándose en 2009 en el vigésimosegundo puesto con una cuota del 1,2 por 100 del total mundial (aumento de una décima).

Reino Unido, pese a que en los dos últimos años había perdido tres posiciones en el *ranking* de exportadores, en el ejercicio 2009 mantuvo el décimo puesto y la misma cuota (2,8 por 100).

También puede destacarse el claro descenso en cuota y posición de los principales exportadores netos de energía, debido a la caída en 2009 en los precios del petróleo respecto al ejercicio anterior. Así la Federación Rusa desciende del noveno puesto al décimotercero en el ejercicio 2009 con una cuota del 2,4 por 100 sobre el total mundial y una pérdida de la misma de cinco décimas. Arabia Saudita desciende al décimooctavo puesto desde el décimoquinto, con una cuota del 1,5 por 100 (pérdida de cinco décimas). Sin embargo Emiratos Árabes Unidos mantiene cuota (1,4 por 100) y posición (décimonovena) en el ejercicio 2009.

Por su parte, España asciende una posición respecto al ejercicio anterior, ocupando en 2009 el decimosexto puesto en el *ranking* de exportadores mundiales de mercancías, exportando por un valor de 218 miles de millones de dólares, con una cuota del 1,7 por 100 sobre el total mundial, la misma que en el ejercicio anterior.

Los tres países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron en el ejercicio 2009 con los que fueron también principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. Las tasas de variación respecto al ejercicio anterior de las importaciones por países, reflejaron como en el caso de las exportaciones, caídas de dos dígitos en todos los casos.

El principal importador mundial de mercancías en 2009 continuó siendo Estados Unidos, ya que sus importaciones alcanzaron un valor de 1.604 miles de millones de dólares, lo que supuso una caída del 26 por 100 respecto al ejercicio anterior. En los últimos años se viene apreciando una pro-

gresiva y continuada pérdida de cuota de EEUU sobre el total mundial importado, ya que ha pasado del 16 por 100 en 2005 al 12,7 por 100 en 2009 (en este último año la reducción en cuota ha sido de cinco décimas respecto a 2008).

Como ya se apuntó anteriormente, China se posicionó en 2009 en segundo lugar en el *ranking* de importadores superando a Alemania también en el caso de la importación. Ello no fue consecuencia de pérdida de cuota de Alemania, que de hecho ganó una décima, sino del notable aumento en la cuota china sobre el total mundial, del 1,1 por 100 en 2009.

Así, China importó mercancías por un valor de 1.006 miles de millones de dólares, lo que supuso un descenso del 11 por 100 respecto al ejercicio anterior, muy inferior al del promedio mundial. La cuota de China sobre el total mundial fue del 8 por 100 en 2009 lo que supuso una notable ganancia respecto al ejercicio anterior, en el que era del 6,9 por 100.

En tercer lugar se encuentra Alemania cuyas importaciones alcanzaron un valor de 931 miles de millones de dólares, lo que supuso una caída del 21 por 100 respecto al año anterior y una cuota del 7,4 por 100 en 2009 (aumento de una décima).

En cuarta posición se situó Francia que ascendió un puesto en detrimento de Japón que lo perdió, sin embargo, la diferencia entre ambos países tanto en cuota como en valor, es muy pequeña. Así el país galo importó mercancías por valor de 551.092 millones de dólares y caída del 22 por 100 respecto al ejercicio anterior. La cuota de Francia sobre las importaciones mundiales fue del 4,4 por 100 en 2009 (pérdida de una décima).

Japón se situó, por tanto, en quinta posición en el *ranking* importador de 2009, con una cuota del 4,4 por 100, dos décimas menos que en el anterior ejercicio. Japón importó mercancías por valor de 550.679 millones de dólares (-28 por 100).

Al igual que ocurría en el caso de las exportaciones, Reino Unido mantuvo su posición (sexta) y cuota (3,8 por 100) en 2009 en las importaciones pese a que en los dos últimos años venía perdiendo peso relativo. ▷

España descendió un puesto en el *ranking* mundial de importadores de mercancías, igual que ocurrió en el pasado ejercicio, colocándose en el décimotercer lugar en 2009, al ser superada por Hong Kong que ascendió cuatro puestos colocándose en noveno lugar al aumentar su cuota en cuatro décimas sobre el total. Las importaciones de España alcanzaron un valor de 290 miles de millones de dólares, lo que supuso un descenso del 31 por 100 respecto a 2008. La cuota española fue del 2,3 por 100 en 2009, dos décimas menos que en el ejercicio anterior.

2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2009

Los tres principales países en el comercio mundial de servicios en 2009 fueron Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, que mantuvieron sus puestos en el ejercicio 2009, tanto en el *ranking* exportador como en el importador. Sin embargo, también en el caso de los servicios comerciales, al igual que en el de las mercancías, China escala posiciones en el *ranking* tanto en la exportación como en la importación adquiriendo un mayor protagonismo comercial.

Un año más, Estados Unidos se posicionó, como el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,2 por 100 en el caso de las exportaciones (ganancia de dos décimas) y del 10,6 por 100 en el de las importaciones (ganancia de una décima). Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron 470 miles de millones de dólares, con un descenso interanual del 9 por 100. El valor de las importaciones de servicios de EEUU fue algo menor, de 331 miles de millones de dólares, con una caída del mismo porcentaje que las exportaciones.

En el ámbito de las exportaciones de servicios, y tras EEUU, se situó Reino Unido, con una cuota del 7,2 por 100 (pérdida de cuatro décimas respecto al ejercicio anterior), seguido de Alemania, con

el 6,5 por 100 de cuota y aumento de dos décimas en la misma.

Francia, mantuvo la cuarta posición en el *ranking* de exportación de servicios en 2009 con una cuota del 4,2 por 100 (aumento de una décima en la misma).

Al igual que en el caso de las exportaciones de mercancías, China aumentó su peso relativo en el *ranking* de servicios, pasando a ocupar la quinta posición, ascendiendo, por tanto, dos puestos respecto al ejercicio anterior. China exportó servicios por valor de 129 miles de millones de dólares en 2009 con una cuota del 3,9 por 100 sobre el total (aumento de dos décimas en la misma).

El ascenso de China se produjo en detrimento de Japón y España que perdieron un puesto, pasando a ocupar las posiciones sexta y séptima en el *ranking* de exportadores de servicios. Japón detentó una cuota del 3,8 por 100, una décima menos que en el ejercicio anterior.

España, por su parte, se situó en el séptimo lugar, con una cuota de 3,7 por 100 sobre el total, perdiendo una décima respecto al año anterior, con un valor de exportación de 122 miles de millones de dólares, lo que supuso una caída del 14 por 100.

Italia ocupó la octava posición (cuota del 3 por 100 y pérdida de tres décimas), seguido de Irlanda que escaló dos posiciones hasta el noveno puesto con una cuota del 2,9 por 100 (tres décimas más que en 2008).

Al contrario que en el caso de las exportaciones de mercancías, en servicios India pierde dos décimas en cuota (2,6 por 100) y tres posiciones en el *ranking*, colocándose en la duodécima posición en 2009.

Los tres principales importadores de servicios comerciales coincidieron con los principales exportadores: Estados Unidos (cuota del 10,6 por 100 en las importaciones totales y ganancia de una décima), Alemania (8,2 por 100 que se mantiene) y Reino Unido que mantuvo posición, la tercera, pero perdió seis décimas en cuota hasta el 5,1 por 100 en 2009. ▷

CUADRO 2.8
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES 2009
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Var. 09/08	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Var. 09/08
1	Estados Unidos	470	14,2	-9	1	Estados Unidos	331	10,6	-9
2	Reino Unido.....	240	7,2	-16	2	Alemania.....	255	8,2	-10
3	Alemania.....	215	6,5	-11	3	Reino Unido.....	160	5,1	-19
4	Francia.....	140	4,2	-14	4	China	158	5,1	0
5	China	129	3,9	-12	5	Japón.....	146	4,7	-11
6	Japón.....	124	3,8	-15	6	Francia.....	124	4,0	-12
7	España.....	122	3,7	-14	7	Italia	114	3,6	-11
8	Italia	101	3,0	-15	8	Irlanda.....	104	3,3	-5
9	Irlanda.....	95	2,9	-7	9	Países Bajos	87	2,8	-5
10	Países Bajos	92	2,8	-11	10	España.....	87	2,8	-17
11	Hong Kong, China.....	86	2,6	-6	11	Canadá.....	77	2,5	-11
12	India.....	86	2,6	-	12	India.....	74	2,4	-
13	Bélgica.....	75	2,3	-11	13	República de Corea.....	74	2,4	-19
14	Singapur	74	2,2	-11	14	Singapur	74	2,4	-6
15	Suiza.....	68	2,1	-11	15	Bélgica.....	72	2,3	-12
16	Suecia.....	60	1,8	-16	16	Federación Rusa.....	60	1,9	-19
17	Luxemburgo.....	60	1,8	-16	17	Dinamarca	51	1,6	-19
18	Canadá.....	57	1,7	-12	18	Suecia.....	47	1,5	-14
19	República de Corea.....	56	1,7	-25	19	Hong Kong, China.....	44	1,4	-6
20	Dinamarca	55	1,7	-25	20	Brasil.....	44	1,4	-1
21	Austria	53	1,6	-13	21	Arabia Saudita	43	1,4	-
22	Federación Rusa.....	42	1,3	-17	22	Australia.....	41	1,3	-13
23	Australia.....	41	1,3	-7	23	Tailandia	38	1,2	-18
24	Noruega.....	38	1,1	-17	24	Austria	38	1,2	-12
25	Grecia.....	38	1,1	-25	25	Noruega.....	37	1,2	-16
26	Turquía	33	1,0	-6	26	Luxemburgo.....	36	1,2	-13
27	Taipei Chino.....	31	0,9	-10	27	Emiratos Árabes.....	36	1,1	...
28	Tailandia	31	0,9	-9	28	Suiza.....	34	1,1	-6
29	Polonia.....	29	0,9	-19	29	Taipei Chino.....	29	0,9	-15
30	Malasia.....	28	0,8	-8	30	Malasia.....	27	0,8	-12
	Total de las economías enumeradas	2.765	83,5	-		Total de las economías enumeradas	2.540	81,6	-
	Total mundial.....	3.312	100,0	-13		Total mundial.....	3.115	100,0	-12

Fuente: OMC.

En cuarto lugar se posicionó China que en el caso de la importación de servicios asciende un puesto en el *ranking* con un aumento en cuota de siete décimas hasta el 5,1 por 100, casi igualando a la de Reino Unido.

El ascenso de China desplazó a Japón hasta el quinto puesto (4,7 por 100 en cuota). Francia mantuvo la sexta posición con una cuota del 4 por 100 en 2009.

España pasó desde el octavo puesto, entre los mayores importadores de servicios, hasta el décimo en 2009, con una cuota sobre el total mundial del 2,8 por 100, lo que supuso una pérdida en la misma de tres décimas. España importó servicios por un valor de 87 miles de millones de dólares, con una caída del 17 por 100 respecto al ejercicio anterior.

2.5. Perspectivas del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2010

Como se ha analizado, tanto el comercio como la producción mundial se encuentran actualmente en fase de recuperación.

Las importantes medidas de estímulo adoptadas han sido claves e insustituibles para propiciar el actual despegue en la actividad y el comercio, aunque, sin embargo, han elevado significativamente los niveles de déficit en las principales economías, lo que constituye un motivo de preocupación. El comercio internacional se erige, tanto a corto como a largo plazo, como un instrumento fundamental que puede apoyar la recuperación económica sin menoscabo de las cuentas públicas. ▷

En base a esta mejora, la Organización Mundial del Comercio, el 26 de marzo de 2010, ha realizado sus nuevas previsiones del comercio mundial para el presente año.

Según este organismo, las exportaciones mundiales de mercancías se incrementarán el 9,5 por 100 en volumen en el ejercicio 2010, volviendo por tanto a registrar tasas positivas.

En los países desarrollados el incremento de las exportaciones en términos reales alcanzará el 7,5 por 100 en 2010, algo inferior al previsto para las economías en desarrollo y la Comunidad de Estados Independientes que registrarán una tasa de aumento del 11 por 100 en sus exportaciones reales.

Este firme avance contribuirá a que se recupere, aunque sólo en parte, el terreno perdido en 2009, ya que aún con estas mejores perspectivas, según la OMC, una tasa de crecimiento del comercio del 9,5 por 100 resulta insuficiente para alcanzar en el presente ejercicio los volúmenes de flujos comerciales que se registraron con anterioridad a la crisis, ni siquiera en el caso de los países en desarrollo cuyo comercio crecerá con más fuerza. Serán necesarios, dos años de crecimiento al ritmo actualmente previsto, en el caso de las economías en desarrollo, y tres años en el de las economías desarrolladas, para que los flujos de comercio alcancen los niveles máximos de 2008, previos a la crisis.

Estas proyecciones están realizadas, según la OMC, sobre la base de un crecimiento estimado del PIB real mundial del 2,9 por 100 en 2010 y presuponen, asimismo, estabilidad en los mercados de petróleo y tipos de cambio, siendo más sensibles a las posibles oscilaciones que pudieran producirse en los países desarrollados que en los

menos adelantados, puesto que tienen una mayor participación sobre el comercio mundial.

La OMC subraya, también, que estas previsiones no están exentas de riesgos y destaca entre ellos un posible aumento en los precios del petróleo, que se produzcan oscilaciones significativas en las principales divisas o imprevistas nuevas tensiones en los mercados financieros. Sin embargo, también existe la posibilidad de que el comercio mundial supere en 2010 las previsiones realizadas, como podría ser en caso de que las tasas de desempleo se redujesen más rápidamente de lo esperado inicialmente en los países desarrollados.

Como recientemente ha indicado el director general de la OMC, Pascal Lamy, el comercio internacional puede ser un factor esencial del crecimiento y motor de la recuperación económica. En el corto plazo, la demanda externa derivada de la apertura de los mercados es un instrumento clave para contrarrestar la actual debilidad de la demanda interna, manifestada especialmente en las economías más desarrolladas.

Pero, además, el comercio internacional apoya el crecimiento del producto global ya que permite una mayor especialización y eficiencia aprovechando las ventajas comparativas entre los países, puesto que incorpora cada vez más componentes de alto valor añadido en la cadena de producción. Ello se evidencia más en las economías más desarrolladas, especializadas en bienes de tecnología alta.

Asimismo, el comercio internacional puede ayudar al restablecimiento de los niveles de empleo previos a la crisis debido al elevado número de puestos de trabajo que dependen directamente de la exportación en numerosos países.