CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2009

3.1. El comercio exterior de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

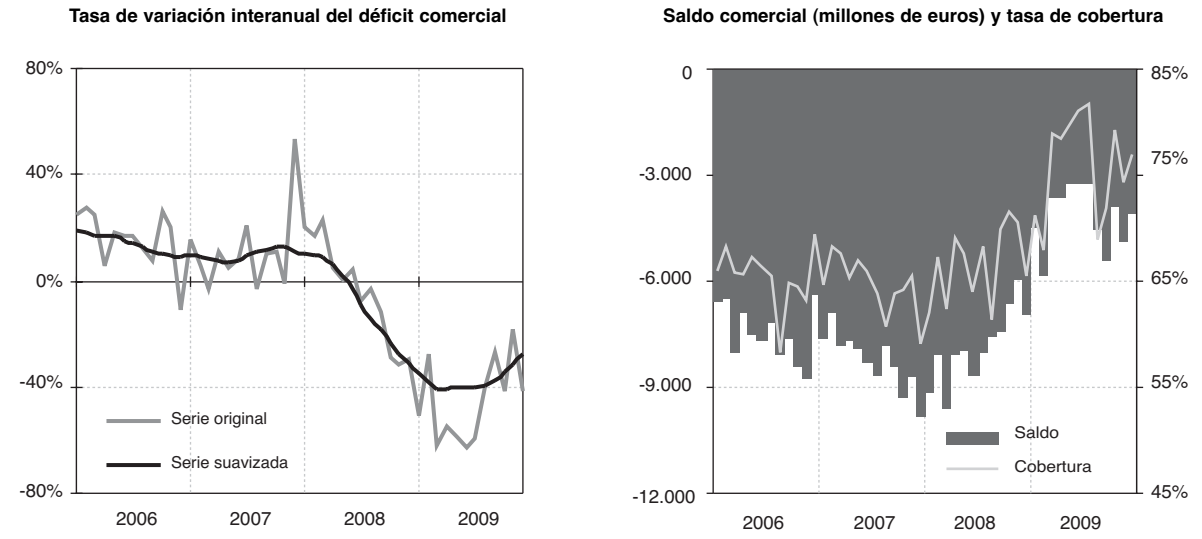
Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2009, las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 158.254,3 millones de euros, lo que supuso un descenso nominal del 15,9 por 100 respecto al año anterior.

En términos reales, las exportaciones retrocedieron el 9,8 por 100 en 2009 ya que sus precios se redujeron un 6,7 por 100.

Por su parte, las importaciones de mercancías alcanzaron 208.436,8 millones de euros en 2009, lo que supuso un descenso nominal del 26,2 por 100.

En términos reales, las importaciones cayeron ▷

GRÁFICO 3.1
DÉFICIT COMERCIAL ESPAÑOL Y TASA DE COBERTURA



Nota: La serie suavizada se obtiene a partir de la señal ciclo-tendencia calculada con TRAMO-SEATS.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria (Ministerio de Economía y Hacienda).

CUADRO 3.1
PRICIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DE MERCANCÍAS

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (Porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje variación igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje variación respecto al año anterior	
2006	170.439	10,0	262.687	12,8	-92.249	18,3	64,9
2007	185.023	8,6	285.038	8,5	-100.015	8,4	64,9
2008	189.228	2,3	283.388	-0,6	-94.160	-5,9	66,8
2009*	158.254	-15,9	208.437	-26,2	-50.183	-46,7	75,9

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria (Ministerio de Economía y Hacienda).

el 17,4 por 100 en el conjunto del año, debido al retroceso del 10,6 por 100 en sus precios.

Como resultado, el déficit comercial español de mercancías se redujo hasta 50.182,5 millones de euros en 2009, lo que supuso un 46,7 por 100 menos que en el ejercicio anterior. El déficit energético registró un descenso del 40 por 100, y el no energético del 52,6 por 100.

Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 75,9 por 100, superando en 9,1 puntos porcentuales a la de 2008.

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación de la Secretaría de Estado de Comercio elabora mensualmente el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario, según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se elaboran actualmente frente a dos áreas geográficas: la UE-27 (desglosando dentro de ella la UEM-16 y la UE-27 no UEM-16) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE sin UEM-16 y OCDE sin UE-27).

3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

– El ITC con IPC frente a la Unión Europea

El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE-27) cerró el ejercicio 2009 con un crecimiento medio del 1,2 por 100, muy por debajo del 2,6 por 100 de 2008.

Por componentes, el índice de precios relativos registró un retroceso del 0,8 por 100 (crecimiento del 0,9 por 100 en 2008), mientras que el índice de tipo de cambio aumentó el 2 por 100, tres décimas más que en 2008.

Frente a los países que componen la zona euro (UEM-16), el ITC se redujo un 0,4 por 100, lo que supuso la primera caída anual de este índice desde que se introdujo la moneda única.

En 2009, y como consecuencia de la atonía de la demanda nacional, los precios de consumo se moderaron de forma generalizada en todos los países de la zona euro, si bien en los últimos meses del año comenzaron a repuntar ante el encarecimiento del petróleo.

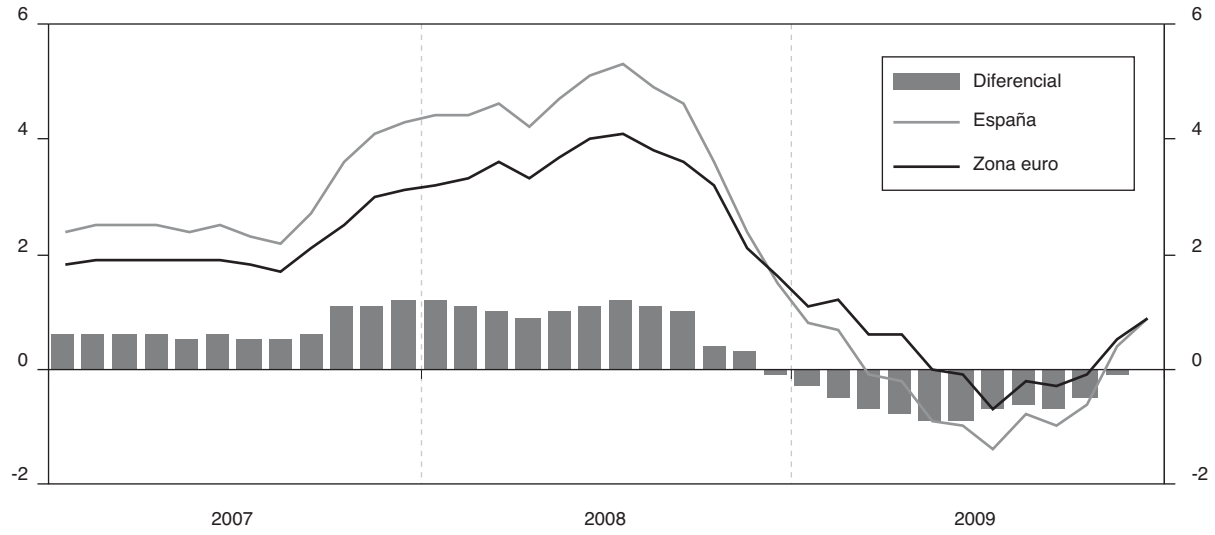
En el caso de España, el IPC registró tasas de ▷

CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN EL AÑO 2009 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con los IPC	IPR	IPX	ITC calculado con los IPC
Frente a la UE-27	**100,8**	**103,7**	**104,5**	**-0,8**	**2,0**	**1,2**
UEM-16	101,5	99,9	101,4	-0,4	0,0	-0,4
UE-27 no UEM-16	97,6	122,3	119,4	-2,4	11,5	8,8

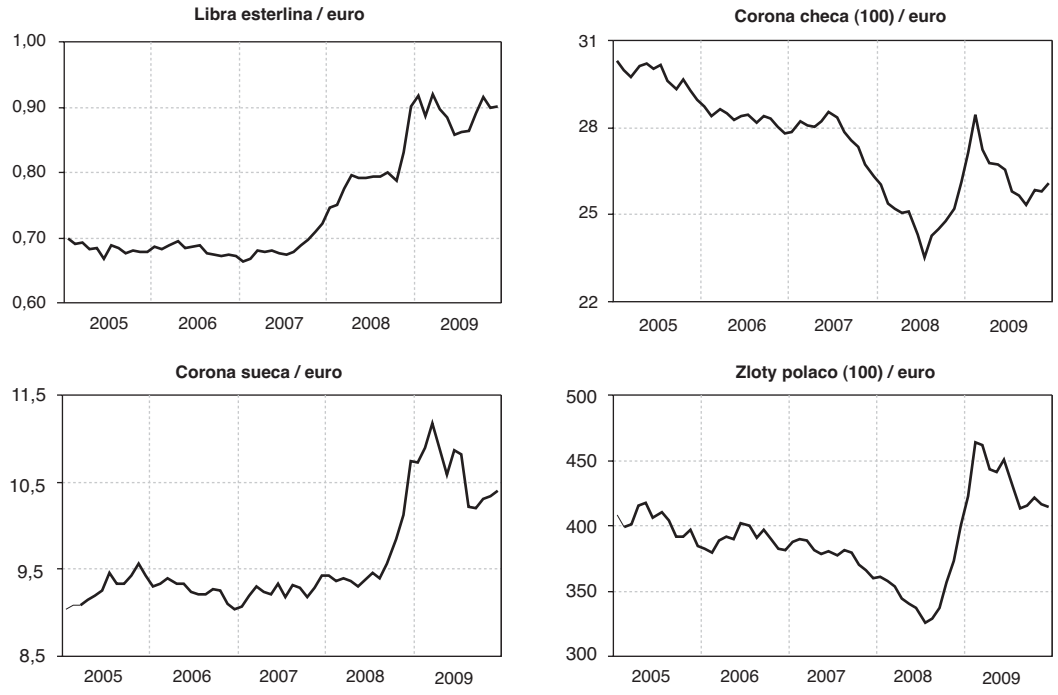
ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR *IPX) /100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia, y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

GRÁFICO 3.2
IPC ARMONIZADO: ESPAÑA Y ZONA EURO
(Variación interanual en porcentaje)



Fuente: INE (Ministerio de Economía y Hacienda).

GRÁFICO 3.3
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

variación interanuales negativas desde marzo hasta octubre, alcanzando un mínimo del -1,4 por 100 en el mes de julio. En noviembre y diciembre, la inflación española retomó los valores positivos mostrando un avance interanual del 0,1 por 100 en el cuarto trimestre del año. En el conjunto del ejercicio 2009, el IPC español experimentó un descenso medio del 0,3 por 100.

También se produjeron descensos del IPC en 2009 en otros países de la zona euro como Irlanda ▷

(-4,5 por 100) y Portugal (-0,8 por 100). Sin embargo, los precios registraron ligeros avances en Francia (0,1 por 100), Alemania (0,3 por 100), Italia (0,8 por 100), Grecia (1,2 por 100) y Países Bajos (1,2 por 100).

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-16) creció un 8,8 por 100 (10 por 100 en 2008). Esta pérdida de competitividad se debió íntegramente al aumento en el índice de tipo de cambio, que alcanzó el 11,5 por 100 (10,1 por 100 en 2008) ya que el de índice precios relativos de consumo cayó un 2,4 por 100 en 2009 (0 por 100 en 2008).

En el ejercicio 2009, el IPC español mostró un comportamiento más moderado que casi todos los países de la UE-27 que no pertenecen a la zona euro. Así, los precios en Suecia cayeron un 0,3 por 100, la misma tasa que España, mientras que los de Dinamarca aumentaron un 1,3 por 100 y los del Reino Unido un 2,2 por 100.

Otros países, pese a moderar sus tasas de inflación, las mantuvieron por encima del 3 por 100, fueron los casos de Polonia (3,6 por 100), Hungría (4,2 por 100), Lituania (4,5 por 100) y Rumanía (5,5 por 100).

Respecto a los movimientos en los tipos de cambio, el euro se apreció en 2009 frente a la práctica totalidad de monedas de los países de la UE que no han adoptado el euro. Así, la moneda única registró una apreciación media en el año del 12 por 100 frente a la libra esterlina, del 10,5 por 100 frente a la corona sueca y del 6 por 100 frente a la corona checa. Aún mayor fue su apreciación frente al zloty polaco (23,3 por 100) y el lev rumano (15 por 100).

– El ITC con IPC frente a la OCDE

En el año 2009, el ITC con IPC frente a la OCDE se incrementó un 0,9 por 100, dos con uno puntos porcentuales menos que en el año anterior. Este resultado fue consecuencia del aumento del 1,9 por 100 en el Índice cambiario (2,2 por 100 en 2008) parcialmente compensado por el descenso del 0,9 por 100 en el índice de precios relativos (avance del 0,8 por 100 en 2008).

Frente a la OCDE no UEM-16, el ITC registró un avance del 4,4 por 100 (7,8 por 100 en 2008) debido al incremento en el índice cambiario del 6,6 por 100 (7,9 por 100 en 2008) ya que los precios relativos disminuyeron un 2,1 por 100 en 2009 (-0,1 por 100 en 2008).

Finalmente, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27) disminuyó un 0,8 por 100 en 2009, lo que contrastó con el avance de 2008 (4,8 por 100). Por componentes, el índice de tipo de cambio registró un crecimiento del 1,1 por 100 en 2009 (5,2 por 100 en 2008) mientras que el índice de precios relativos retrocedió un 1,9 por 100 en 2009 (-0,4 por 100 en el ejercicio anterior).

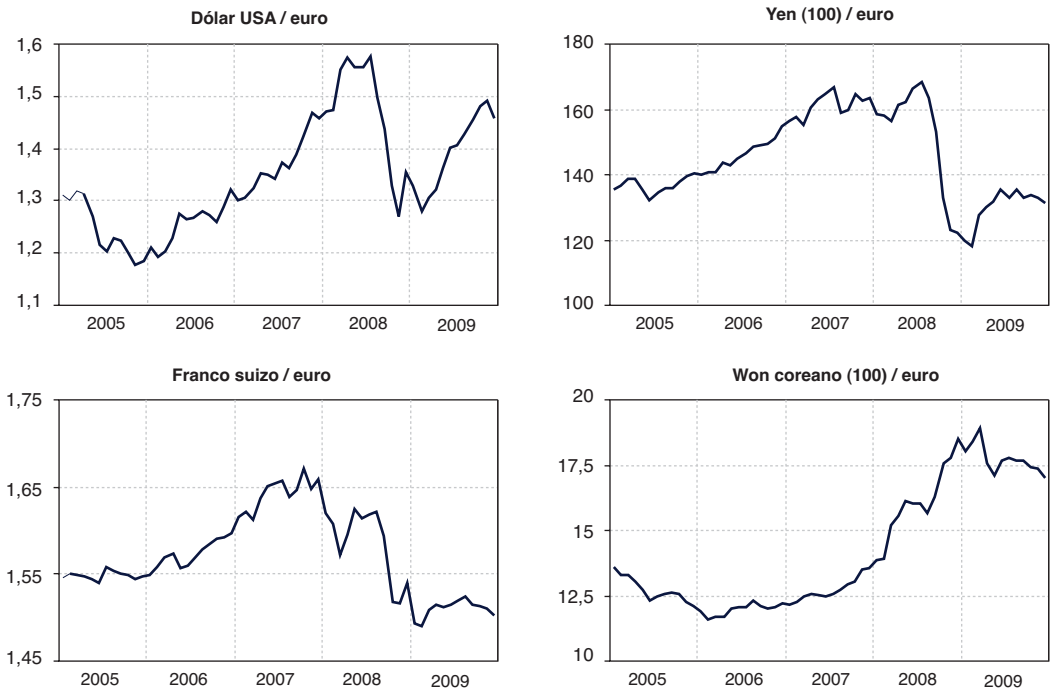
A lo largo del ejercicio 2009, el euro experimentó una suave y constante apreciación frente al dólar estadounidense, pasando de cambiarse por 1,30 dólares a principios de año hasta alzanzar 1,50 ▷

CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN EL AÑO 2009 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con los IPC	IPR	IPX	ITC calculado con los IPC
Frente a la OCDE	**100,4**	**104,8**	**105,3**	**-0,9**	**1,9**	**0,9**
OCDE no UEM-16	97,7	118,1	115,4	-2,1	6,6	4,4
OCDE no UE-27	97,3	112,7	109,7	-1,9	1,1	-0,8

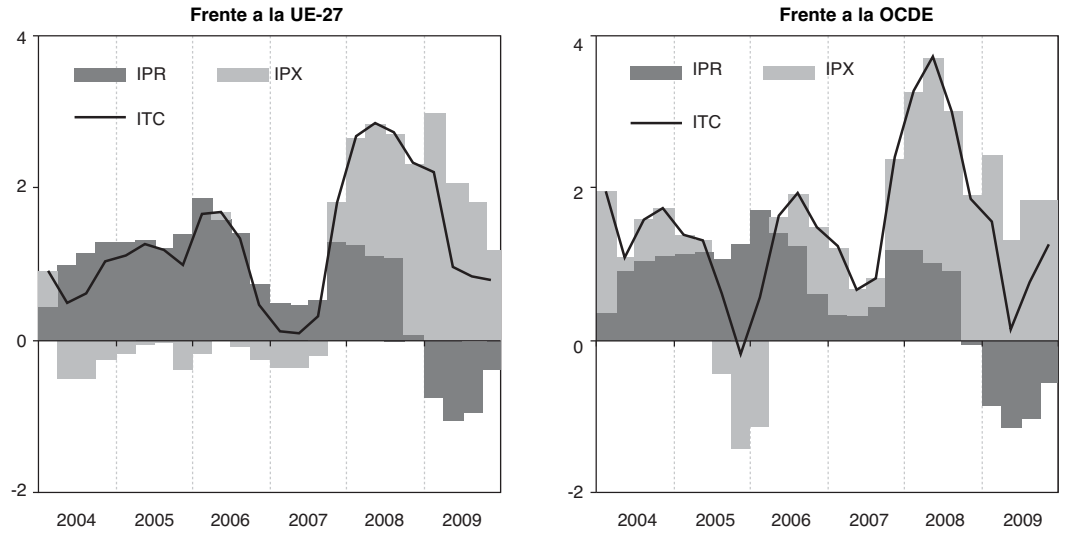
ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR *IPX) /100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los pa,íses respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia, y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

GRÁFICO 3.4
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

GRÁFICO 3.5
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON LOS IPC
(Variación interanual en porcentaje)



ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR *IPX) /100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los pa,íses respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia, y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

dólares en el mes de diciembre, un nivel no registrado desde agosto de 2008. Pese a ello, la cotización media del euro frente al dólar estadounidense en 2009 (1,395 euros/USD), fue un 5,2 por 100 inferior a la del año anterior.

El euro se depreció en el ejercicio 2009 frente ▷

al yen japonés (-14,1 por 100) y, en menor medida, contra al franco suizo (-4,8 por 100). Sin embargo, la moneda única se apreció frente al won coreano (10,8 por 100), la lira turca (13,6 por 100) y el peso mexicano (15,4 por 100).

El comportamiento del IPC en los países de la OCDE no pertenecientes a la UE fue muy heterogéneo en 2009. Algunos registraron tasas medias de inflación negativas, como Japón (-1,3 por 100), Suiza (-0,5 por 100) y Estados Unidos (-0,3 por 100), mientras que otros ofrecieron tasas positivas, aunque moderadas, como Canadá (0,3 por 100), Australia (1,8 por 100), Nueva Zelanda (2,1 por 100), Noruega (2,2 por 100) y Corea del Sur (2,7 por 100). Finalmente, la inflación se situó por encima del cinco por ciento en México (5,3 por 100), Turquía (6,3 por 100) e Islandia (12,1 por 100).

3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación

– El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-27), se redujo un 2,2 por 100 en el ejercicio 2009, tras haber disminuido un 0,8 por 100 en 2008. Esta ganancia de competitividad vino asociada a un descenso del 4,1 por 100 en el índice de precios relativos de exportación (-2,5 por 100 en 2008). Por el contrario, el índice de tipo de cambio aumentó un 2 por 100 (1,7 por 100 en 2008).

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-16) mostró un retroceso del 3 por 100, continuando así con la senda de descensos iniciada el año anterior (-1,4 por 100).

Los IVU de exportación españoles ofrecieron una trayectoria de retrocesos a lo largo del ejercicio 2009, con una caída que fue desde el 4,5 por 100 interanual en el primer trimestre del año hasta el 7,3 por 100 en el cuarto. Como resultado, los precios de exportación españoles se redujeron un 6,7 por 100 de media en 2009, tras haber aumentado un 1,8 por 100 en 2008.

Los precios de exportación del resto de países pertenecientes a la zona euro mostraron un comportamiento heterogéneo en 2009, aunque con tendencia a la moderación respecto al ejercicio anterior. En Finlandia y Países Bajos registraron descensos medios del 8,5 por 100 y del 8,4 por 100 respectivamente. Más moderado fue el retroceso en Francia (-3,8 por 100), Alemania (-2,2 por 100) e Italia (-1 por 100). Por el contrario, los precios de exportación en Irlanda aumentaron un 2,5 por 100.

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM), el ITC se incrementó un 1,6 por 100, seis décimas por debajo del aumento registrado en 2008.

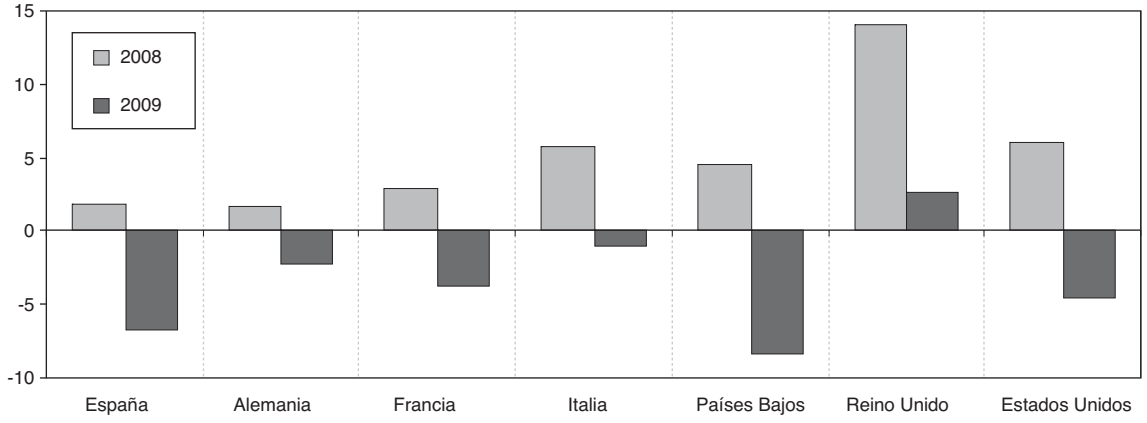
De nuevo la comparativa internacional en los precios de exportación de los países de esta zona geográfica ofreció resultados diversos en 2009. Descendieron a tasas de dos dígitos los de Lituania (-16,6 por 100) y Bulgaria (-12,5 por 100), mientras que los de Dinamarca se redujeron menos, un 5,3 por 100. Por el contrario, los precios de ▷

CUADRO 3.4
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU EN EL AÑO 2009 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con los IVU	IPR	IPX	ITC calculado con los IVU
Frente a la UE-27	**94,0**	**103,7**	**97,5**	**-4,1**	**2,0**	**-2,2**
UEM-16	96,0	99,9	95,9	-3,0	0,0	-3,0
UE-27 no UEM-16	85,8	122,3	104,9	-8,8	11,5	1,6

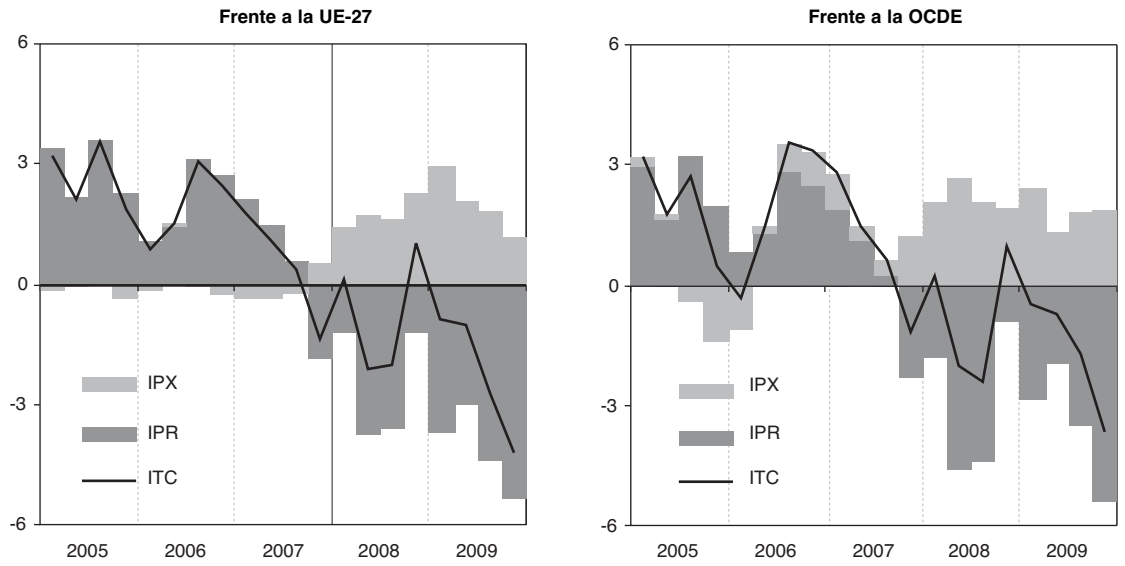
ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR *IPX) /100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia, y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

GRÁFICO 3.6
EVOLUCIÓN DE LOS IVU DE EXPORTACIÓN EN 2008 Y 2009
(Variación anual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia, y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) a partir de datos de fuentes nacionales.

GRÁFICO 3.7
ITC CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN
(Variación interanual, en porcentaje)



ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR *IPX) /100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia, y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

exportación de República Checa (0,1 por 100), Hungría (2,5 por 100), Reino Unido (2,6 por 100), Suecia (2,6 por 100) y Polonia (13,2 por 100) mostraron tasas de avance positivas.

Como ya se apuntó anteriormente, el euro se apreció en 2009 frente a la práctica totalidad de monedas de los países de la UE que no han adoptado el euro. Así, la divisa europea registró una apreciación media del 12 por 100 frente a la libra esterlina, del 10,5 por 100 frente a la corona sueca y del 6 por 100 frente a la corona checa. Aún mayor fue la apreciación de la divisa europea frente al zloty polaco (23,3 por 100) y al lev rumano (15 por 100). ▷

CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON LOS IVU EN EL AÑO 2009 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (Porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con los IVU	IPR	IPX	ITC calculado con los IVU
Frente a la OCDE	**93,9**	**104,8**	**98,4**	**-3,4**	**1,9**	**-1,7**
OCDE no UEM-16	88,9	118,1	105,0	-4,5	6,6	1,8
OCDE no UE-27	93,2	112,7	105,1	1,5	1,0	2,5

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR *IPX) /100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia, y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

– El ITC con los IVU frente a la OCDE

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE cayó un 1,7 por 100 en 2009, tras el retroceso del 0,8 por 100 del ejercicio anterior . Esta ganancia de competitividad se debió al comportamiento de los precios relativos de exportación, que disminuyeron un 3,4 por 100 (-2,9 por 100 en 2008), mientras que por el contrario, el índice de tipo de cambio aumentó un 1,9 por 100 (2,2 por 100 en 2008).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-16 aumentó un 1,8 por 100 en 2009, es decir, un punto y una décima más que en 2008. El índice de tipo de cambio se incrementó un 6,6 por 100 (7,9 por 100 en 2008), mientras que el de precios relativos de exportación se redujo un 4,5 por 100 (-6,7 por 100 en 2008).

Por último, El ITC calculado frente la OCDE no UE-27 se incrementó el 2,5 por 100 (descenso del 1,1 por 100 en 2008). Este resultado fue consecuencia de los aumentos tanto del índice de precios relativos de exportación del 1,5 por 100 (-6 por 100 en 2008) como del índice cambiario que aumentó el 1 por 100 en 2009 (5,2 por 100 en 2008).

Los precios de exportación en la mayor parte de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE se redujeron en 2009, excepto Corea del Sur (0,1 por 100), Suiza (2,5 por 100) e Islandia (9,1 por 100).

Así, los precios de exportación estadounidenses se redujeron un 4,6 por 100, mientras que los de Canadá y Japón mostraron retrocesos del 9,6 por 100 y 10,3 por 100 respectivamente. En México (-14,2 por 100), Turquía (-15,9 por 100) y Noruega (-18,5 por 100) los precios de exportación disminuyeron por encima del 10 por 100.

Como se mencionó anteriormente, el euro se depreció un 5,1 por 100 en el ejercicio 2009 frente al dólar estadounidense, un 14,1 por 100 frente al yen japonés y un 4,8 por 100 frente al franco suizo. Por el contrario, la divisa europea se apreció en 2009 contra el won coreano (10,8 por 100), la lira turca (13,6 por 100) y el peso mexicano (15,4 por 100).

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

En 2009, como consecuencia del brusco retroceso en el comercio mundial debido a la crisis financiera, todos los sectores de exportación españoles registraron tasas de variación negativas respecto al año anterior, excepción hecha de las otras mercancías que aumentaron un 8 por 100, si bien son de poca importancia relativa ya que solo suponen un 2,8 por 100 del total exportado por nuestro país.

De nuevo, en el ejercicio 2009 los sectores de mayor representatividad fueron los bienes de equipo, que supusieron el 20,5 por 100 del total exportado y el automóvil con el 17,3 por 100 del total.

Las exportaciones de bienes de equipo cayeron un 16,2 por 100 respecto a los valores de 2008, ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC*

La Secretaría de Estado de Comercio elabora en la actualidad dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo *t*. Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^{I} \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde
ni: ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.
tc_{it}: índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t.

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{España,\,t}}{\prod_{i=1}^{I} \left(P_{it} \right)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^{I} \left(\frac{P_{España,\,t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (los IPC o los IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.
Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:
- Unión Europea (UE-27): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-27), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-16) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-16).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM-16) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27).

Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2002-2005.

* En la página web de la Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.es), se puede consultar una metodología completa acerca de los índices de tendencia de competitividad (ITC) elaborados por la Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2009*

Sectores	Repercusión(1)	Porcentaje sobre total	Tasa de variación interanual (En porcentaje)
TOTAL	–	100,0	-15,9
Semimanufacturas no químicas	-3,6	11,2	-27,7
Bienes de equipo	-3,3	20,5	-16,2
Productos energéticos	-2,6	4,5	-41,0
Automóvil	-2,6	17,3	-15,1
Productos químicos	-1,2	14,6	-8,7
Alimentos	-1,0	15,7	-7,1
Bienes de consumo duradero	-0,9	2,1	-34,8
Manufacturas de consumo	-0,5	9,2	-6,5
Materias primas	-0,3	2,0	-14,3
Otras mercancías	0,2	2,8	8,0

(1) Contribución del sector al aumento/descenso interanual del total del ejercicio.
* Datos Provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

repercutiendo, de manera negativa en un 3,3 por 100, al descenso de las exportaciones en el año. Ello se debió especialmente a los retrocesos en las ventas de material de transporte, del 21,7 por 100, y en menor medida, en las de maquinaria para la industria (-17,3 por 100) y de otros bienes de equipo (-15,9 por 100). Por el contrario, las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones destacaron por su buen comportamiento al aumentar el 9,1 por 100, siendo de las pocas subpartidas que ofrecieron registros positivos en el ejercicio.

También las ventas del sector automóvil registraron descensos en 2009, del 15,1 por 100. El retroceso fue más acusado en el caso de los componentes (-25,4 por 100) que en el de los vehículos terminados (-9,8 por 100).

Las exportaciones de alimentos, el tercer sector de mayor importancia relativa con el 15,7 por 100 del total, descendieron un 7,1 por 100 en 2009. Desglosando por subpartidas, las mayores caídas correspondieron a las ventas exteriores de bebidas (-13,2 por 100) y de otros alimentos (-12,8 por 100). Menor retroceso experimentaron las frutas y legumbres (-2,4 por 100) y las carnes (-4,7 por 100).

Las ventas de manufacturas de consumo (9,2 por 100 del total) disminuyeron el 6,5 por 100 en 2009. Dentro de ellas, los mayores descensos fueron los de otras manufacturas de consumo (-13,3 por 100), juguetes (-8,8 por 100) y calzado (-6,7 por 100). Sin embargo, las ventas de textiles cayeron por debajo de la media española (-2,3 por 100).

Las exportaciones de productos químicos (14,6 por 100 del total) se redujeron un 8,7 por 100. El peor comportamiento correspondió a los productos químicos inorgánicos (-33,3 por 100) y abonos (-27,2 por 100), mientras que las ventas exteriores de medicamentos aumentaron el 10,3 por 100.

Las semimanufacturas no químicas (11,2 por 100 del total) retrocedieron un 27,7 por 100, destacando las acusadas caídas en el hierro y acero (-41,6 por 100) y en menor medida en los metales no ferrosos (-23,8 por 100).

Las exportaciones de productos energéticos (4,5 por 100 del total) descendieron un 41 por 100 y las de bienes de consumo duradero (2,1 por 100 del total) lo hicieron un 34,8 por 100. Todas las subpartidas registraron caídas, si bien las más notables fueron las de electrónica de consumo (-56,7 por 100) y electrodomésticos (-23,6 por 100).

Finalmente, las exportaciones de materias primas (2 por 100 del total) disminuyeron un 14,3 por 100. El descenso fue superior en la partida de animales y vegetales (-20,4 por 100) que en la de minerales (-7,2 por 100). ▷

CUADRO 3.7
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2009*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Variación porcentual 09/08
Alimentos	**24.890,6**	**15,7**	**-7,1**	**23.046,9**	**11,1**	**-11,3**	**1.843,7**	**127,4**
Frutas y legumbres	10.365,8	6,6	-2,4	3.020,5	1,4	-8,4	7.345,2	0,2
Pesca	2.216,0	1,4	-5,2	4.194,6	2,0	-12,9	-1.978,6	-20,1
Bebidas	2.262,1	1,4	-13,2	1.471,0	0,7	-14,4	791,1	-10,9
Carne	3.113,1	2,0	-4,7	1.524,2	0,7	-5,6	1.588,9	-3,8
Otros alimentos	6.933,7	4,4	-12,8	12.836,7	6,2	-11,7	-5.903,0	-10,3
Productos energéticos	**7.129,2**	**4,5**	**-41,0**	**33.819,1**	**16,2**	**-40,2**	**-26.689,9**	**-40,0**
Petróleo y derivados	6.432,3	4,1	-39,9	24.570,7	11,8	-42,4	-18.138,4	-43,2
Gas	107,1	0,1	-36,2	7.721,8	3,7	-31,7	-7.614,8	-31,6
Carbón y electricidad	589,8	0,4	-51,2	1.526,5	0,7	-42,0	-936,7	-34,2
Materias primas	**3.091,2**	**2,0**	**-14,3**	**5.940,0**	**2,8**	**-40,4**	**-2.848,8**	**-55,2**
Animales y vegetales	1.538,8	1,0	-20,4	2.150,7	1,0	-31,7	-612,0	-49,6
Minerales	1.552,4	1,0	-7,2	3.789,3	1,8	-44,5	-2.236,8	-56,6
Semimanufacturas no químicas	**17.749,4**	**11,2**	**-27,7**	**14.358,2**	**6,9**	**-38,9**	**3.391,2**	**231,7**
Metales no ferrosos	2.794,6	1,8	-23,8	2.298,5	1,1	-45,9	496,2	-185,6
Hierro y acero	5.592,1	3,5	-41,6	5.083,8	2,4	-50,8	508,3	-167,2
Papel	2.674,6	1,7	-13,1	3.083,3	1,5	-15,5	-408,7	-28,3
Prod. cerámicos y similares	2.358,7	1,5	-20,0	518,0	0,2	-32,1	1.840,7	-15,8
Otras semimanufacturas	4.329,4	2,7	-17,7	3.374,7	1,6	-25,3	954,8	28,6
Productos químicos	**23.040,8**	**14,6**	**-8,7**	**32.192,7**	**15,4**	**-8,6**	**-9.151,9**	**-8,3**
Productos químicos orgánicos	2.659,7	1,7	-14,5	5.198,3	2,5	-25,0	-2.538,6	-33,5
Productos químicos inorgánicos	596,6	0,4	-33,3	1.392,8	0,7	-19,7	-796,3	-5,2
Medicamentos	8.080,7	5,1	10,3	11.988,5	5,8	20,2	-3.907,9	47,9
Plásticos	5.680,5	3,6	-18,2	6.451,4	3,1	-21,4	-771,0	-39,4
Abonos	376,2	0,2	-27,2	412,9	0,2	-47,0	-36,8	-86,0
Colorantes y curtientes	1.360,0	0,9	-20,6	1.053,9	0,5	-18,4	306,1	-27,4
Aceites esenciales y perfumados	2.606,4	1,6	-4,6	2.399,4	1,2	-6,6	207,1	26,9
Otros productos químicos	1.680,8	1,1	-16,1	3.295,4	1,6	-11,9	-1.614,6	-7,0
Bienes de equipo	**32.472,2**	**20,5**	**-16,2**	**43.245,0**	**20,7**	**-31,2**	**-10.772,8**	**-55,4**
Maquinaria para la industria	8.945,3	5,7	-17,3	10.734,4	5,1	-33,4	-1.789,1	-66,4
Maquinaria específica	3.160,8	2,0	-17,7	3.348,2	1,6	-41,9	-187,3	-90,3
Maquinaria de uso general	5.784,5	3,7	-17,0	7.386,3	3,5	-28,7	-1.601,8	-52,7
Eq. oficina y telecomunicaciones	2.637,7	1,7	9,1	10.785,5	5,2	-43,1	-8.147,8	-50,8
Maq. Autom. datos y eq. oficina	826,9	0,5	3,4	4.494,7	2,2	-17,9	-3.667,8	-21,5
Equipos telecomunicaciones	1.810,8	1,1	12,0	6.290,8	3,0	-53,4	-4.480,0	-62,3
Material transporte	7.646,2	4,8	-21,7	4.726,1	2,3	-32,5	2.920,2	5,8
Ferroviario	709,3	0,4	21,1	504,1	0,2	-7,6	205,1	411,0
Carretera	3.144,6	2,0	-48,7	1.550,9	0,7	-57,3	1.593,7	-36,2
Buques	1.249,7	0,8	91,7	859,7	0,4	48,7	390,0	429,1
Aeronaves	2.542,6	1,6	6,1	1.811,3	0,9	-19,5	731,3	395,6
Otros bienes de equipo	13.243,0	8,4	-15,9	16.999,0	8,2	-18,3	-3.756,1	-25,7
Motores	1.042,6	0,7	-14,5	1.290,7	0,6	3,4	-248,1	752,4
Aparatos eléctricos	6.903,4	4,4	-13,1	8.122,9	3,9	-19,8	-1.219,5	-44,2
Aparatos de precisión	1.083,4	0,7	-14,7	3.079,6	1,5	-7,1	-1.996,2	-2,4
Resto bienes de equipo	4.213,6	2,7	-20,6	4.505,8	2,2	-26,2	-292,3	-63,2
Sector automóvil	**27.446,7**	**17,3**	**-15,1**	**25.884,5**	**12,4**	**-21,6**	**1.562,2**	**-321,1**
Automóviles y motos	19.298,5	12,2	-9,8	13.226,4	6,3	-19,1	6.072,2	20,5
Componentes del automóvil	8.148,1	5,1	-25,4	12.658,1	6,1	-24,0	-4.510,0	-21,5
Bienes de consumo duradero	**3.344,3**	**2,1**	**-34,8**	**6.598,9**	**3,2**	**-15,0**	**-3.254,6**	**23,3**
Electrodomésticos	702,8	0,4	-23,6	1.526,2	0,7	-12,3	-823,5	0,3
Electrónica de consumo	925,4	0,6	-56,7	2.379,9	1,1	-10,9	-1.454,5	171,8
Muebles	1.322,6	0,8	-16,4	2.103,6	1,0	-21,1	-781,0	-27,9
Otros bienes de consumo duradero	393,5	0,2	-19,5	589,1	0,3	-14,6	-195,6	-2,5
Manufacturas de consumo	**14.622,0**	**9,2**	**-6,5**	**22.590,9**	**10,8**	**-13,6**	**-7.968,9**	**-24,3**
Textiles	8.079,4	5,1	-2,3	12.367,8	5,9	-11,6	-4.288,4	-24,9
Confección	5.373,4	3,4	4,6	9.412,9	4,5	-7,8	-4.039,5	-20,3
Calzado	1.784,1	1,1	-6,7	1.832,7	0,9	-5,8	-48,6	53,0
Juguetes	675,0	0,4	-8,8	1.689,4	0,8	-23,8	-1.014,4	-31,3
Otras manufacturas de consumo	4.083,6	2,6	-13,3	6.701,1	3,2	-16,3	-2.617,5	-20,7
Otras mercancías	**4.468,0**	**2,8**	**8,0**	**760,7**	**0,4**	**-34,7**	**3.707,3**	**24,8**
TOTAL	**158.254,3**	**100,0**	**-15,9**	**208.436,8**	**100,0**	**-26,2**	**-50.182,5**	**-46,7**

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (Ministerio de Economía y Hacienda).

CUADRO 3.8
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2009*

Sectores	Repercusión(1)	Porcentaje sobre total	Tasa de variación interanual (En porcentaje)
TOTAL	–	100,0	-26,2
Productos energéticos	-8,1	16,2	-40,2
Bienes de equipo	-7,0	20,7	-31,2
Semimanufacturas no químicas	-3,2	6,9	-38,9
Automóvil	-2,5	12,4	-21,6
Materias primas	-1,4	2,8	-40,4
Manufacturas de consumo	-1,3	10,8	-13,6
Productos químicos	-1,1	15,4	-8,6
Alimentos	-1,0	11,1	-11,3
Bienes de consumo duradero	-0,4	3,2	-15,0
Otras mercancías	-0,1	0,4	-34,7

(1) Contribución del sector al aumento/descenso interanual del total del ejercicio.
* Datos Provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial

Al igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones de todos los sectores económicos registraron descensos en el ejercicio 2009, afectadas por la debilidad de la demanda nacional.

Las mayores caídas correspondieron a las materias primas y productos energéticos. Así las importaciones de materias primas, si bien de poca importancia relativa con un 2,8 por 100 del total, descendieron un 40,4 por 100 y las de productos energéticos (16,2 por 100 del total), retrocedieron un 40,2 por 100 respecto a los valores de 2008. Se observaron caídas de dos dígitos en todas las rúbricas, del 42,4 por 100 en el petróleo y derivados, del 42 por 100 en el carbón y electricidad y del 31,7 por 100 por 100 en el gas.

Por su parte, las importaciones de productos no energéticos, que supusieron un 83,8 por 100 del total, se redujeron un 22,6 por 100 en 2009.

Las compras exteriores de bienes de equipo (principal sector de importación con una cuota del 20,7 por 100 sobre el total) disminuyeron un 31,2 por 100 respecto a los valores de 2008, con una repercusión negativa de un 7 por 100.

Por su parte, las importaciones de semimanufacturas no químicas (6,9 por 100 del total) descendieron un 38,9 por 100 en 2009, correspondiendo las mayores caídas a las compras de hierro y acero (-50,8 por 100) y a los metales no ferrosos (-45,9 por 100).

Las importaciones de automóvil (12,4 por 100 del total) se redujeron un 21,6 por 100 en 2009, siendo más acusados los descensos de los componentes (-24 por 100) que los de vehículos terminados (-19,1 por 100).

Por su parte, las compras exteriores de bienes de consumo duradero (3,2 por 100 del total) se redujeron un 15 por 100 y las de manufacturas de consumo (10,8 por 100 del total) retrocedieron el 13,6 por 100.

Finalmente, las importaciones de alimentos (11,1 por 100 del total) disminuyeron un 11,3 por 100 y las de productos químicos (15,4 por 100 del total) cayeron un 8,6 por 100.

En el ejercicio 2009, el déficit energético (53,2 por 100 del total) se redujo un 40,2 por 100. Por su parte, el déficit no energético prosiguió con la corrección iniciada en el anterior ejercicio disminuyendo un 52,6 por 100.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas

La Unión Europea se mantuvo en 2009 como ▷

CUADRO 3.9
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2009*

	Porcentaje sobre el total	Repercusión(1)	Tasa de variación interanual (En porcentaje)
TOTAL	100,0	–	-15,9
Intra-UE	68,9	-10,9	-15,9
Extra-UE	31,1	-5,0	-16,0
Principales destinos de la exportación española			
Francia	19,1	-2,1	-11,7
Alemania	11,1	-1,2	-11,7
Portugal	9,1	-1,1	-12,6
Italia	8,2	-1,1	-14,1
Reino Unido	6,3	-1,7	-24,5
Estados Unidos	3,7	-1,0	-24,6

(1) Contribución del país al crecimiento/descenso interanual en el ejercicio.
* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

el primer socio comercial español, ya que allí se dirigió el 68,9 por 100 de las exportaciones, alcanzando 109.003,6 millones de euros, si bien descendieron un 15,9 por 100 respecto a 2008. Por su parte, las exportaciones a la zona euro (56,7 por 100 del total) se redujeron el 13,7 por 100.

En 2009 los principales clientes españoles fueron: Francia (19,1 por 100 del total), Alemania (11,1 por 100), Portugal (9,1 por 100), Italia (8,2 por 100) y Reino Unido (6,3 por 100).

Las ventas exteriores a estos países se redujeron en todos los casos, con descensos del 11,7 por 100 en las dirigidas a Francia y Alemania, del 12,6 por 100 a Portugal, del 14,1 por 100 a Italia, del 19,8 por 100 a Países Bajos y del 24,5 por 100 a Reino Unido.

Por su parte, las ventas a países no pertenecientes a la UE-27 (31,1 por 100 del total) alcanzaron 49.250,7 millones de euros, un 16 por 100 menos que en 2008.

Las exportaciones a la Europa no comunitaria cayeron un 19,6 por 100 en 2009. Destacó el aumento del 4,9 por 100, en las ventas a Suiza, mientras que las que tuvieron por destino Turquía y Rusia registraron retrocesos del 13,1 por 100 y 47,9 por 100 respectivamente.

Las exportaciones españolas a Asia, descendieron en menor medida, un 7,9 por 100 en 2009, representando el 7,1 por 100 del total. Las mayores caídas las registraron las ventas a Japón (-18,1 por 100) y Oriente Medio (-15,3 por 100). Por su parte, las exportaciones a China cayeron un 8,3 por 100. Por el contrario, las ventas exteriores a India aumentaron el 3,7 por 100.

A América del Norte se destinó el 4,1 por 100 del total de la exportación española en 2009, con un fuerte descenso interanual, del 23,4 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota sobre el total del 3,7 por 100, cedieron un 24,6 por 100 y un 13,3 por 100 las dirigidas a Canadá.

Las ventas a América Latina, que representaron un 4,8 por 100 del total de la exportación española, cayeron en conjunto un 16,8 por 100 en 2009. El mayor descenso correspondió a las ventas a Brasil, del 17,4 por 100, mientras que las dirigidas a México se redujeron el 11,8 por 100.

Finalmente, África aumentó en cinco décimas su peso sobre el total de la exportación española, alcanzando el 5,9 por 100 del total en 2009. De los dos principales clientes en la zona el mayor descenso correspondió a Marruecos (-15,4 por 100), mientras que las ventas a Argelia cedieron en menor medida (-1,1 por 100).

3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas

La Unión Europea fue el origen del 58,3 por 100 de las importaciones españolas en 2009, ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2009*

	Porcentaje sobre el total	Repercusión(1)	Tasa de variación interanual (En porcentaje)
TOTAL	100,0	–	-26,2
Intra-UE	58,3	-11,9	-21,6
Extra-UE	41,7	-14,3	-31,7
Principales proveedores españoles			
Alemania	14,4	-3,6	-25,1
Francia	12,0	-1,9	-17,4
Italia	7,1	-2,3	-30,5
China	6,9	-2,0	-28,0
Reino Unido	4,7	-1,1	-23,8
Países Bajos	4,3	-0,6	-15,2

(1) Contribución del país al crecimiento/descenso interanual en el ejercicio.
* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

alcanzando 121.433,7 millones de euros, lo que supuso una caída del 21,6 por 100 respecto al ejercicio anterior. Por su parte, las importaciones procedentes de la zona euro (48 por 100 del total) se redujeron el 22,6 por 100.

Alemania continuó siendo el primer proveedor español con una cuota del 14,4 por 100 en 2009, si bien, las importaciones de este país se redujeron el 25,1 por 100. Las compras procedentes de Francia, el segundo proveedor español con una cuota del 12 por 100, cayeron un 17,4 por 100 respecto a 2008. Del resto de proveedores comunitarios de mayor importancia relativa se observó un fuerte descenso en las compras a Italia (-30,5 por 100). Por su parte, las procedentes de Reino Unido y Portugal se redujeron el 23,8 por 100 y 21,3 por 100 respectivamente.

Un 41,7 por 100 de las importaciones en el año 2009 tuvieron su origen en países no comunitarios (descenso en cuota del 3,4 por 100), alcanzando 87.003,2 millones de euros, lo que supuso un notable descenso, del 31,7 por 100, respecto a los valores de 2008.

Las importaciones procedentes de países europeos no comunitarios cayeron en conjunto un 33,2 por 100. De entre ellos destacaron los retrocesos en las compras a Rusia (-39,1 por 100) y Turquía (-28,2 por 100), mientras que las compras a Suiza disminuyeron en menor medida (-4 por 100).

De Asia procedió un 17,5 por 100 del total importado por nuestro país, alcanzando 36.480 millones de euros, si bien, registraron un fuerte descenso, del 30 por 100. China se mantuvo como primer origen extracomunitario de las importaciones españolas y como cuarto proveedor español, con una cuota del 6,9 por 100 en 2009, lo que supuso un descenso en la misma del 0,2 por 100. Las compras procedentes de China registraron una notable caída del 28 por 100 en 2009, lo que constrastó con el aumento de 2008 (7,6 por 100). Por su parte, las importaciones españolas de India (0,9 por 100 del total) cedieron el 21,4 por 100. Finalmente las compras exteriores de origen Japón y Oriente Medio, disminuyeron un 39 por 100 y un 35,5 por 100 respectivamente.

Las importaciones españolas de América del Norte, el 4,5 por 100 del total, registraron una caída del 26 por 100 respecto a 2008. Las compras procedentes de EEUU cedieron un 23,8 por 100 y las de Canadá un 42,9 por 100, si bien la representatividad de EEUU es muy superior, ya que de este país procede el 91,2 por 100 de lo importado de América del Norte.

Las compras exteriores procedentes de América Latina sufrieron un fuerte descenso en el ejercicio, del 33,6 por 100. Los mayores retrocesos correspondieron a Argentina (-42,9 por 100) y a México (-43,7 por 100), mientras que las importaciones de Brasil cayeron en menor medida (-27,8 por 100) lo que ha hecho que Brasil haya vuelto ▷

a ser en 2009 el primer proveedor español en América Latina con una cuota del 1,1 por 100 sobre el total de la importación española.

Finalmente, las compras a países africanos, el 8 por 100 del total, cedieron el 36,7 por 100. Los mayores descensos correspondieron a Sudáfrica (-46,3 por 100), Argelia (-41,3 por 100) y Nigeria (-37,9 por 100), debido a su posición como proveedores energéticos españoles y el retroceso en el precio de estos productos en 2009.

3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas

El déficit comercial español con la Unión Europea se redujo notablemente en el ejercicio 2009, situándose en 12.430 millones de euros, lo que supuso un descenso del 50,9 por 100 respecto al año anterior y un 24,8 por 100 del total. Por ello, la tasa de cobertura con la UE experimentó una apreciable mejora, aumentando hasta el 89,8 por 100 en 2009 (83,7 por 100 en 2008).

El déficit comercial con la zona euro (10.236 millones de euros) se redujo incluso más, un 59,4 por 100 y su tasa de cobertura igualó a la de la UE-27 (89,8 por 100).

España mejoró, por tanto, su posición comercial respecto a los países del área. Entre las economías europeas con las que nuestro país mantiene superávit comercial destacó Francia cuyo saldo positivo se incrementó un 32,9 por 100 en 2009, alcanzando 5.136,3 millones de euros. La tasa de cobertura con el país galo mejoró hasta el 120,5 por 100 en 2009. Por su parte, el superávit comercial con Portugal alcanzó 7.203 millones de euros en 2009, lo que supuso una ligera reducción, del 1,7 por 100. La tasa de cobertura con Portugal fue del 199,3 por 100.

Con la mayor parte de los países europeos con los que España mantuvo déficit comercial, éste también mejoró en 2009. Así, el saldo negativo con Italia, se redujo un 69,3 por 100 y el de Países Bajos un 9,3 por 100. Respecto a Alemania, con quien España detenta el mayor porcentaje sobre el déficit comercial total (24,6 por 100 en 2009), el saldo negativo se redujo un 38,4 por 100, hasta 12.344,8 millones de euros. La tasa de cobertura con Alemania se situó en el 58,7 por 100.

Respecto a los países de la UE no pertenecientes a la zona euro, el superávit comercial con Reino Unido alcanzó 229,5 millones de euros en 2009, lo que supuso una reducción del 45,1 por 100, siendo su tasa de cobertura del 102,4 por 100.

El déficit comercial español con el resto de Europa fue de 2.918,7 millones de euros, un 57,8 por 100 menos que en el ejercicio anterior. Los saldos comerciales negativos con los países del área se redujeron en los casos de Suiza (-80,1 por 100), Turquía (-94,8 por 100), Rusia (-33,8 por 100) y Noruega (-3,5 por 100). La tasa de cobertura con la Europa no comunitaria fue del 77,4 por 100 en 2009.

Al igual que con la UE, el déficit comercial de España con los países no pertenecientes a la Unión Europea, de 37.752,5 millones de euros, se redujo un 45,1 por 100. Con los países extra UE se produjo el 75,2 por 100 del déficit comercial total, siendo su tasa de cobertura del 56,6 por 100.

El déficit comercial español con Asia disminuyó un 36,8 por 100 hasta 25.209,6 millones de euros, suponiendo el 50,2 por 100 del déficit total. La tasa de cobertura con Asia se situó en el 30,9 por 100.

El país asiático con el que España mantuvo un mayor déficit comercial fue China (-12.464,9 millones de euros) si bien registró una notable caída, del 30,4 por 100. China supuso el 49,4 por 100 del déficit comercial con Asia y el 24,8 por 100 del español. La tasa de cobertura con China fue del 13,8 por 100 en 2009.

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 3.674,3 millones de euros, el 7,3 por 100 del déficit total español.

El déficit comercial de España con Japón se redujo un 47,5 por 100 en 2009, situándose en 1.903,5 millones de euros, suponiendo el 7,5 por 100 del déficit comercial con Asia y el 3,8 por 100 del español. La tasa de cobertura con el país nipón se situó en 39 por 100 en 2009. ▷

CUADRO 3.11
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2009*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Variación porcentual 09/08
Unión Europea[1]	**109.003,6**	**68,9**	**-15,9**	**121.433,7**	**58,3**	**-21,6**	**-12.430,0**	**-50,9**
Zona euro	89.740,8	56,7	-13,7	99.976,8	48,0	-22,6	-10.236,0	-59,4
Francia	30.200,7	19,1	-11,7	25.064,4	12,0	-17,4	5.136,3	32,9
Bélgica	4.352,8	2,8	-22,5	5.465,2	2,6	-23,1	-1.112,4	-25,4
Luxemburgo	199,1	0,1	-14,9	242,1	0,1	-44,3	-43,1	-78,6
Países Bajos	4.731,3	3,0	-19,8	8.922,7	4,3	-15,2	-4.191,4	-9,3
Alemania	17.570,3	11,1	-11,7	29.915,1	14,4	-25,1	-12.344,8	-38,4
Italia	12.951,3	8,2	-14,1	14.899,3	7,1	-30,5	-1.948,0	-69,3
Irlanda	571,3	0,4	-35,9	3.851,5	1,8	-3,5	-3.280,2	5,7
Portugal	14.456,4	9,1	-12,6	7.253,4	3,5	-21,3	7.203,0	-1,7
Austria	1.339,9	0,8	-5,1	1.725,3	0,8	-29,4	-385,4	-62,6
Finlandia	448,9	0,3	-24,0	1.133,5	0,5	-43,1	-684,7	-51,1
Grecia	1.764,5	1,1	-23,7	331,9	0,2	-20,9	1.432,6	-24,3
Eslovenia	371,6	0,2	-14,6	183,1	0,1	-32,3	188,5	14,5
Malta	160,4	0,1	35,3	72,7	0,0	14,4	87,7	59,4
Chipre	221,3	0,1	-31,2	8,4	0,0	-81,4	212,9	-23,0
Eslovaquia	401,0	0,3	-15,1	908,0	0,4	-8,4	-507,0	-2,3
Resto UE	19.262,8	12,2	-24,6	21.456,8	10,3	-16,4	-2.194,0	1.648,8
Reino Unido	9.984,2	6,3	-24,5	9.754,7	4,7	-23,8	229,5	-45,1
Dinamarca	879,5	0,6	-37,9	1.776,6	0,9	-13,7	-897,1	39,4
Suecia	1.224,6	0,8	-25,4	2.093,6	1,0	-28,6	-868,9	-32,6
Estonia	65,7	0,0	-37,3	70,8	0,0	57,3	-5,0	-108,4
Letonia	79,7	0,1	-29,7	89,6	0,0	-66,9	-9,9	-93,7
Lituania	160,3	0,1	-45,5	198,5	0,1	-51,6	-38,3	-67,0
Polonia	2.493,7	1,6	-6,9	2.411,6	1,2	-8,7	82,1	120,5
República Checa	1.264,6	0,8	-12,5	1.705,0	0,8	-6,5	-440,4	16,5
Hungría	745,1	0,5	-30,6	1.597,5	0,8	-3,5	-852,4	46,5
Bulgaria	355,2	0,2	19,4	341,9	0,2	22,3	13,4	-25,8
Rumanía	670,7	0,4	-36,1	788,7	0,4	4,3	-118,0	-140,2
Resto Europa	**10.007,5**	**6,3**	**-19,6**	**12.926,2**	**6,2**	**-33,2**	**-2.918,7**	**-57,8**
Suiza	2.668,7	1,7	4,9	2.727,4	1,3	-4,0	-58,8	-80,1
Noruega	800,3	0,5	-19,4	1.738,5	0,8	-11,5	-938,2	-3,5
Turquía	2.597,3	1,6	-13,1	2.632,7	1,3	-28,2	-35,3	-94,8
Rusia	1.477,4	0,9	-47,9	4.588,3	2,2	-39,1	-3.110,9	-33,8
Croacia	192,1	0,1	33,3	-46,9	0,0	-19,0	145,2	-36,9
América del Norte	**6.538,7**	**4,1**	**-23,4**	**9.330,9**	**4,5**	**-26,0**	**-2.792,2**	**-31,4**
EEUU	5.803,5	3,7	-24,6	8.509,8	4,1	-23,8	-2.706,3	-22,2
Canadá	735,0	0,5	-13,3	818,9	0,4	-42,9	-83,9	-85,7
América Latina	**7.551,5**	**4,8**	**-16,8**	**9.416,1**	**4,5**	**-33,6**	**-1.864,6**	**-63,5**
Argentina	601,5	0,4	-13,5	1.360,8	0,7	-42,9	-759,3	-55,0
Brasil	1.339,3	0,8	-17,4	2.251,5	1,1	-27,8	-912,2	-39,0
México	2.453,3	1,6	-11,8	1.884,8	0,9	-43,7	568,5	-200,5
Resto de América	**306,7**	**0,2**	**15,5**	**1.428,8**	**0,7**	**-1,8**	**-1.122,1**	**-5,6**
Asia	**11.270,4**	**7,1**	**-7,9**	**36.480,0**	**17,5**	**-30,0**	**-25.209,6**	**-36,8**
Japón	1.217,2	0,8	-18,1	3.120,7	1,5	-39,0	-1.903,5	-47,5
China	1.989,4	1,3	-8,3	14.454,2	6,9	-28,0	-12.464,9	-30,4
Hong-Kong, China	520,1	0,3	-8,8	280,3	0,1	-41,7	239,9	166,9
Corea del Sur	572,1	0,4	-0,2	1.820,3	0,9	-32,5	-1.248,2	-41,2
India	796,9	0,5	3,7	1.837,8	0,9	-21,4	-1.040,9	-33,7
Oriente Medio	3.900,7	2,5	-15,3	7.575,0	3,6	-35,5	-3.674,3	-48,6
África	**9.287,8**	**5,9**	**-7,8**	**16.710,1**	**8,0**	**-36,7**	**-7.422,3**	**-54,6**
Marruecos	3.081,2	1,9	-15,4	2.380,1	1,1	-15,1	701,1	-16,3
Argelia	2.089,9	1,3	-1,1	3.786,5	1,8	-41,3	-1.696,6	-60,9
Nigeria	217,0	0,1	-8,3	2.889,6	1,4	-37,9	-2.672,5	-39,5
Sudáfrica	552,1	0,3	-14,8	861,9	0,4	-46,3	-309,8	-67,7
Oceanía	**949,5**	**0,6**	**-21,0**	**709,8**	**0,3**	**-39,9**	**239,7**	**979,2**
Sin determinar	**3.338,6**	**2,1**	**-29,8**	**1,3**	**0,0**	**–**	**3.337,3**	**-29,9**
TOTAL MUNDIAL	**158.254,3**	**100,0**	**-15,9**	**208.436,8**	**100,0**	**-26,2**	**-50.182,5**	**-46,7**
Pro memoria:								
TOTAL NO UE	49.250,7	31,1	-16,0	87.003,2	41,7	-31,7	-37.752,5	-45,1
TOTAL NO ZONA EURO	68.513,5	43,3	-18,6	108.460,0	52,0	-29,1	-39.946,5	-42,0
OCDE	124.696,8	78,8	-15,7	143.671,8	68,9	-22,8	-18.975,0	-50,3
NAFTA	8.991,8	5,7	-20,6	11.213,5	5,4	-29,7	-2.221,7	-52,0
MERCOSUR	2.061,4	1,3	-15,9	3.798,9	1,8	-34,8	-1.737,5	-48,5
OPEP	6.473,2	4,1	-10,1	18.826,8	9,0	-35,9	-12.353,6	-44,2

(1) El total de la UE es mayor que la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario»y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (Ministerio de Economía y Hacienda).

Respecto a América Latina, el saldo comercial negativo se situó en 1.864,6 millones de euros en 2009, registrando un notable descenso respecto al ejercicio anterior, del 63,5 por 100. Con América Latina nuestro país mantuvo un 3,7 por 100 del déficit total. Desglosado por países, con México, tras registrar saldo comercial negativo en el pasado ejercicio, en 2009 se volvió a registrar superávit comercial (568,5 millones de euros). Por su parte, los saldos negativos con Argentina y Brasil se redujeron un 55 por 100 y un 39 por 100 respectivamente. En 2009 la tasa de cobertura con América Latina fue del 80,2 por 100. Por países, México tuvo una cobertura muy superior a la nacional (130,2 por 100) mientras que las de Argentina y Brasil fueron inferiores (44,2 por 100 y 59,5 por 100 respectivamente).

Con América del Norte, el saldo comercial ha sido tradicionalmente deficitario, si bien en 2009 experimentó una notable reducción, del 31,4 por 100, hasta 2.792,2 millones de euros, un 5,6 por 100 del total nacional. El déficit comercial con Estados Unidos disminuyó un 22,2 por 100 en 2009 (2.706,3 millones de euros), suponiendo un 96,9 por 100 del déficit con el área. La tasa de cobertura con América del Norte fue del 70,1 por 100 y del 68,2 por 100 y 89,8 por 100 en los casos de EEUU y Canadá.

Por su parte, el déficit comercial con África, 7.422,3 millones de euros en 2009, se redujo un 54,6 por 100, suponiendo el 14,8 por 100 del total español. La tasa de cobertura con África fue del 55,6 por 100. Por países, sólo con Marruecos se mantuvo superávit, si bien éste disminuyó un 16,3 por 100 hasta 701,1 millones de euros. Por su parte los saldos negativos con Argelia y Nigeria se redujeron un 60,9 por 100 y un 39,5 por 100 respectivamente. La tasa de cobertura con Marruecos alcanzó un 129,5 por 100 en 2009.

3.1.4.4. Los proveedores del mercado español

Los principales proveedores españoles de mercancias en 2009 fueron por este orden: Alemania, Francia, Italia, China, Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Portugal, Bélgica y Rusia (Cuadro 3.12). ▷

CUADRO 3.12
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES Y SUS CUOTAS
(En porcentaje)

		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
1	Alemania	16,3	16,0	14,7	14,2	15,3	13,9	14,4
2	Francia	16,1	15,3	14,1	12,8	12,3	11,1	12,0
3	Italia	9,1	9,1	8,5	8,3	8,7	7,7	7,1
4	China	3,6	4,1	5,0	5,5	6,5	7,2	6,9
5	Reino Unido	6,4	6,1	5,7	5,1	5,0	4,6	4,7
6	Países Bajos	4,0	4,1	4,0	4,0	4,0	3,8	4,3
7	Estados Unidos	3,7	3,6	3,2	3,3	3,5	4,0	4,1
8	Portugal	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,5
9	Bélgica	3,0	3,1	3,0	2,9	2,8	2,5	2,6
10	Rusia	1,6	1,8	2,2	2,8	2,8	2,6	2,2
11	Irlanda	1,4	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8
12	Argelia	1,5	1,4	1,8	1,7	1,6	2,3	1,8
13	Japón	2,6	2,8	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5
14	Nigeria	1,1	1,0	1,4	1,4	1,3	1,7	1,4
15	Suiza	1,4	1,5	1,4	1,3	1,1	1,0	1,3
16	Turquía	1,0	1,2	1,2	1,4	1,5	1,3	1,3
17	Polonia	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	0,9	1,2
18	Marruecos	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1
19	Arabia Saudita	0,9	0,9	1,1	1,2	1,1	1,5	1,1
20	Brasil	0,9	0,9	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1
21	Libia	1,0	1,0	1,0	1,1	0,9	1,1	1,0
22	Suecia	1,5	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0
23	Irán	0,5	0,4	0,7	0,8	0,5	1,1	1,0
24	México	0,8	0,9	1,2	1,0	1,1	1,1	0,9
25	India	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

En 2009 Alemania fue, por séptimo año consecutivo, el principal proveedor español, con un aumento en cuota de cinco décimas respecto al ejercicio anterior. De Alemania provino el 14,4 por 100 de las mercancías importadas por nuestro país. A continuación se situó Francia, con cuota del 12 por 100, lo que supuso un aumento de nueve décimas. La diferencia en cuota entre ambos países se situó en 2009 en el 2,4 por 100 a favor de Alemania, algo menos que en el ejercicio anterior (2,8 por 100). La progresiva y continua pérdida de cuota de Francia sobre el total de la importación española que se venía apreciando desde el ejercicio 2000 se modifica así ligeramente en 2009.

El tercer proveedor español en 2009 fue Italia, origen del 7,1 por 100 de nuestras compras exteriores, si bien registró una caída en cuota de seis décimas.

China fue de nuevo el cuarto proveedor español, si bien se produjo una disminución en cuota de tres décimas en 2009, para situarse en el 6,9 por 100. Esta situación contrasta con la de ejercicios pasados en los que la cuota china había aumentado de manera constante.

Reino Unido fue el quinto proveedor, con una cuota del 4,7 por 100, y un aumento de una décima respecto a 2008.

En sexto lugar Países Bajos, que incrementó una posición en el *ranking* en detrimento de Estados Unidos. Países Bajos aumentó su cuota en 2009 (4,3 por 100) en cinco décimas.

A continuación se encuentran las importaciones cuyo origen fue Estados Unidos, séptimo proveedor español en 2009 con una cuota del 4,1 por 100 (una décima más que en 2008). Portugal ocupó el octavo puesto con un porcentaje sobre el total del 3,5 por 100, dos décimas más que en el ejercicio anterior.

La posiciones novena y décima las ocuparon Bélgica (2,6 por 100 del total) y Rusia (2,2 por 100). Bélgica subió una posición en el *ranking* con un aumento en cuota de una décima, mientras que Rusia lo perdió al reducirse en cuatro décimas.

En el ejercicio 2009 se apreció un descenso generalizado en el *ranking* de prácticamente la totalidad de proveedores energéticos españoles. Así, Argelia, bajó una posición hasta el décimosegundo puesto (pérdida en cuota de cinco décimas), Nigeria descendió también un puesto hasta el décimocuarto lugar (pérdida en cuota de tres décimas) y Arabia Saudita descendió cinco posiciones colocándose en 2009 en el décimonoveno puesto (pérdida en cuota de cuatro décimas). Estos descensos en el *ranking* de los proveedores energéticos españoles, al contrario que en el ejercicio pasado, fueron consecuencia de la caída en el precio del crudo en 2009.

Finalmente, mencionar el progresivo y continuo aumento de India sobre el total de la importación española cuya cuota alcanzó en 2009 el 0,9 por 100 del total, situándose como vigésimoquinto proveedor español.

3.1.5. Análisis de comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

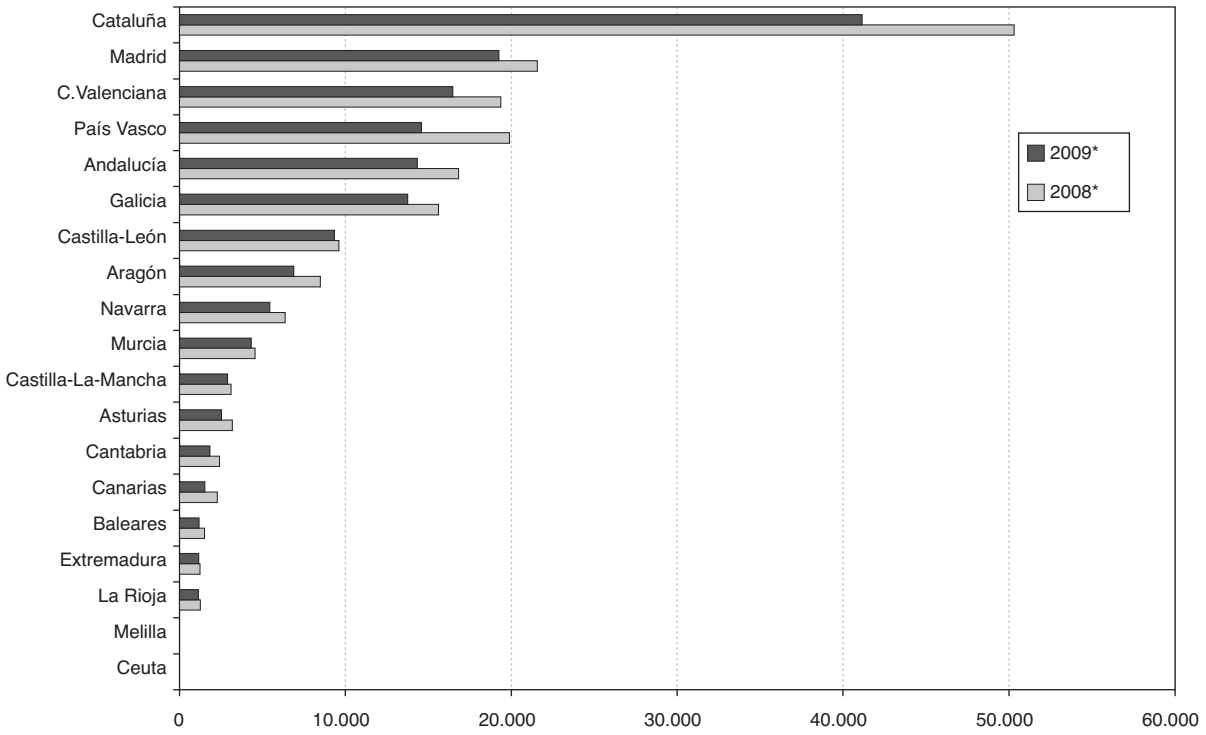
3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el Cuadro 3.13. se contemplan los principales datos relativos al comercio exterior español desglosado por comunidades autónomas (CCAA) en el ejercicio 2009.

Cataluña fue la principal comunidad autónoma exportadora en 2009, con una participación sobre el total nacional del 26 por 100, más del doble de lo exportado por la segunda comunidad por orden de importancia, la Comunidad de Madrid, con el 12,2 por 100. Como en el año anterior, Cataluña redujo su cuota sobre el total de la exportación española, en concreto en siete décimas en 2009, mientras que Madrid la incrementó en ese mismo porcentaje. Las exportaciones catalanas (-18,2 por 100) descendieron más que las madrileñas (-10,8 por 100) en el ejercicio.

La tercera comunidad por importancia relativa fue la Comunidad Valenciana con el 10,4 por 100 ▷

GRÁFICO 3.8
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2009*
(Millones de euros)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo			Tasa de cobertura (Porcentaje)
	Valor	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 09/08	Valor	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 09/08	Valor	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 09/08	
TOTAL	158.254,3	100,0	-15,9	208.436,8	100,0	-26,2	-50.182,5	100,0	-46,7	75,9
Andalucía	14.333,9	9,1	-14,7	18.009,1	8,6	-33,9	-3.675,3	7,3	-64,7	79,6
Aragón	6.898,0	4,4	-18,7	6.081,0	2,9	-24,1	817,0	-1,6	73,7	113,4
Asturias	2.530,0	1,6	-20,6	2.765,9	1,3	-42,2	-236,0	0,5	-85,2	91,5
Baleares	1.186,7	0,7	-21,2	1.317,9	0,6	-29,3	-131,2	0,3	-63,2	90,0
Canarias	1.521,5	1,0	-33,1	3.669,7	1,8	-33,4	-2.148,2	4,3	-33,5	41,5
Castilla-León	9.340,7	5,9	-2,7	7.822,4	3,8	-12,0	1.518,3	-3,0	112,2	119,4
Castilla-La Mancha	2.898,6	1,8	-6,6	4.622,4	2,2	-30,8	-1.723,8	3,4	-51,8	62,7
Cataluña	41.157,5	26,0	-18,2	58.595,2	28,1	-23,1	-17.437,7	34,7	-32,7	70,2
Extremdura	1.162,4	0,7	-5,9	911,4	0,4	-33,7	251,0	-0,5	-278,9	127,5
Galicia	13.759,2	8,7	-11,9	12.928,2	6,2	-16,4	831,1	-1,7	446,5	106,4
Murcia	4.323,2	2,7	-5,4	6.348,6	3,0	-39,0	-2.025,4	4,0	-65,3	68,1
Navarra	5.450,0	3,4	-14,6	3.562,2	1,7	-28,2	1.887,8	-3,8	32,7	153,0
Com. Valenciana	16.474,5	10,4	-14,9	16.199,9	7,8	-29,5	274,6	-0,5	-107,6	101,7
País Vasco	14.603,1	9,2	-26,6	12.277,6	5,9	-41,1	2.325,4	-4,6	-343,2	118,9
Madrid	19.244,1	12,2	-10,8	49.210,3	23,6	-19,8	-29.966,2	59,7	-24,6	39,1
La Rioja	1.149,8	0,7	-8,7	778,1	0,4	-15,5	371,7	-0,7	9,8	147,8
Cantabria	1.829,1	1,2	-24,1	1.506,4	0,7	-42,8	322,7	-0,6	-245,8	121,4
Ceuta	0,1	0,0	-94,4	234,1	0,1	-21,0	-233,9	0,5	-20,4	0,1
Melilla	6,8	0,0	-31,2	140,4	0,1	-9,6	-133,6	0,3	-8,1	4,8
Sin determinar	385,2	0,2	-36,5	1.456,0	0,7	-14,9	-1.070,8	2,1	-3,0	26,5

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

del total (aumento de cuota de una décima) seguida por el País Vasco con una cuota del 9,2 por 100 en 2009 (pérdida de la misma del 1,4 por 100). Las exportaciones de la Comunidad Valenciana (-14,9 por 100) cayeron menos en el ejercicio que las del País Vasco (-26,6 por 100).

Las ventas exteriores de todas las CCAA registraron tasas de variación negativas. Dentro de las de mayor importancia relativa los mayores retrocesos correspondieron a País Vasco (-26,6 por 100), Cataluña (-18,2 por 100) y Comunidad Valenciana (-14,9 por 100). Algo menores fueron los descensos en Andalucía (14,7 por 100), Comunidad de Madrid (10,8 por 100) y Galicia (11,9 por 100).

Del resto de comunidades de menor importancia relativa las mayores caídas en las exportaciones fueron las de Canarias (-33,1 por 100), Cantabria (-24,1 por 100), Baleares (-21,2 por 100) y el Principado de Asturias (-20,6 por 100) mientras que los menores descensos correspondieron a Castilla-León (-2,7 por 100), Murcia (-5,4 por 100) y Extremadura (5,9 por 100).

Mencionemos brevemente, a continuación, las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2009. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 41.157,5 millones de euros en el año 2009, registrando un descenso del 18,2 por 100. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 26 por 100 del total exportado por nuestro país, descendiendo su cuota siete décimas respecto 2008. Los principales sectores exportadores fueron los productos químicos (32,2 por 100), los bienes de equipo (18,8 por 100) y el automóvil (14,1 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid, representaron el 12,2 por 100 del total nacional, siete décimas más que en 2008. El valor de las exportaciones madrileñas ascendió a 19.244,1 millones de euros, con un descenso del 10,8 por 100. En la composición sectorial destacó la preponderancia de dos sectores, los productos químicos (33,9 por 100) y los bienes de equipo (32,3 por 100).

Finalmente, las exportaciones de la Comunidad Valenciana, de 16.474,5 millones de euros, descendieron el 14,9 por 100 con una cuota del 10,4. A nivel sectorial predominaron las exportaciones de productos químicos (27,5 por 100), los alimentos (23,5 por 100) y el automóvil (20 por 100).

3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las CCAA

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.14, se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios:* en las ventas exteriores de Murcia, Extremadura, La Rioja y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 58,7 por 100 del total exportado en Murcia, el 56,3 por 100 en Extremadura, el 39,6 por 100 en La Rioja y el 37,2 por 100 en Andalucía. La Comunidad Autónoma Canaria, aunque su cuota de exportaciones sobre el total nacional es reducida (1 por 100), también se centra en productos primarios (el 40,2 por 100 en productos energéticos y el 14,9 por 100 en alimentos).

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas *comunidades en las que cerca de la mitad de sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil.* Son: Navarra, Aragón, y Castilla-León, donde este sector supone el 46,1 por 100, el 44,3 por 100 y el 44,4 por 100 del total respectivamente. La preponderancia del sector se debe a la ubicación en estas CCAA de multinacionales de automoción. En menor medida, en Galicia el 31,2 por 100 de las exportaciones pertenecieron al sector del automóvil.

3. Un tercer grupo lo componen *las comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo.* Son: País Vasco (39,5 por 100), Baleares (39 por 100) y Cantabria (34,2 por 100). La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en dos sectores predominantes, los productos químicos (33,9 por 100) y los bienes de equipo (32,3 por 100). ▷

CUADRO 3.14
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR CCAA EN 2009*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	15,7	4,5	2,0	11,2	25,8	20,5	17,3	2,1	9,2	2,8
Andalucía	37,2	11,5	4,9	12,6	19,3	13,3	1,9	1,0	2,8	8,2
Aragón	10,4	0,2	0,9	7,7	16,2	16,8	44,3	3,3	7,6	0,4
Asturias	5,7	4,3	5,2	40,3	49,8	24,9	3,7	0,2	4,7	1,5
Baleares	2,0	26,2	1,2	0,3	2,5	39,0	4,3	1,2	12,0	11,5
Canarias	14,9	40,2	1,0	1,6	5,5	11,8	6,1	0,2	1,9	18,4
Castilla-León	10,5	0,2	1,3	10,8	25,1	13,9	44,4	0,5	1,7	2,5
Castilla-La Mancha	32,6	1,0	1,1	8,9	23,7	23,9	2,1	3,1	10,5	1,9
Cataluña	12,7	2,6	1,3	7,7	32,2	18,8	14,1	3,7	12,6	2,0
Extremadura	56,3	0,5	3,8	18,2	25,0	3,9	5,6	0,6	4,3	0,1
Galicia	12,1	3,0	3,4	7,0	10,0	14,0	31,2	0,6	22,8	3,0
Murcia	58,7	1,0	1,6	2,0	18,8	9,6	0,6	1,2	3,1	5,5
Navarra	9,7	0,1	0,8	7,3	11,2	28,6	46,1	2,1	1,4	0,0
Com. Valenciana	23,5	1,6	2,5	16,0	27,5	9,6	20,0	1,9	11,9	1,6
País Vasco	3,9	8,1	0,9	25,8	29,6	39,5	11,8	2,5	3,1	0,7
Madrid	4,3	6,9	0,8	6,9	33,9	32,3	9,1	1,4	8,6	2,6
Rioja (La)	39,6	0,3	0,5	15,3	19,1	16,6	3,9	3,8	16,0	0,2
Cantabira	9,7	1,0	7,7	20,0	27,8	34,2	9,0	4,0	3,8	2,9
Ceuta	15,6	0,3	0,0	9,9	70,1	11,3	1,5	1,2	0,0	0,0
Melilla	0,1	0,0	0,0	0,7	1,1	9,3	0,0	3,5	85,2	0,7

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

4. Finalmente se encuentran *las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado*, fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (32,2 por 100), bienes de equipo (18,8 por 100), automóvil (14,1 por 100), alimentos (12,7 por 100) y manufacturas de consumo (12,6 por 100). La Comunidad Valenciana, por su parte, vende al exterior productos químicos (27,5 por 100), alimentos (23,5 por 100), automóviles (20 por 100) y semimanufacturas no químicas (16 por 100), y manufacturas de consumo (11,9 por 100). Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado ya que exporta un 32,6 por 100 en alimentos, un 23,9 por 100 en bienes de equipo y un 23,7 por 100 en productos químicos.

3.1.5.3 Las comunidades autónomas en la importación

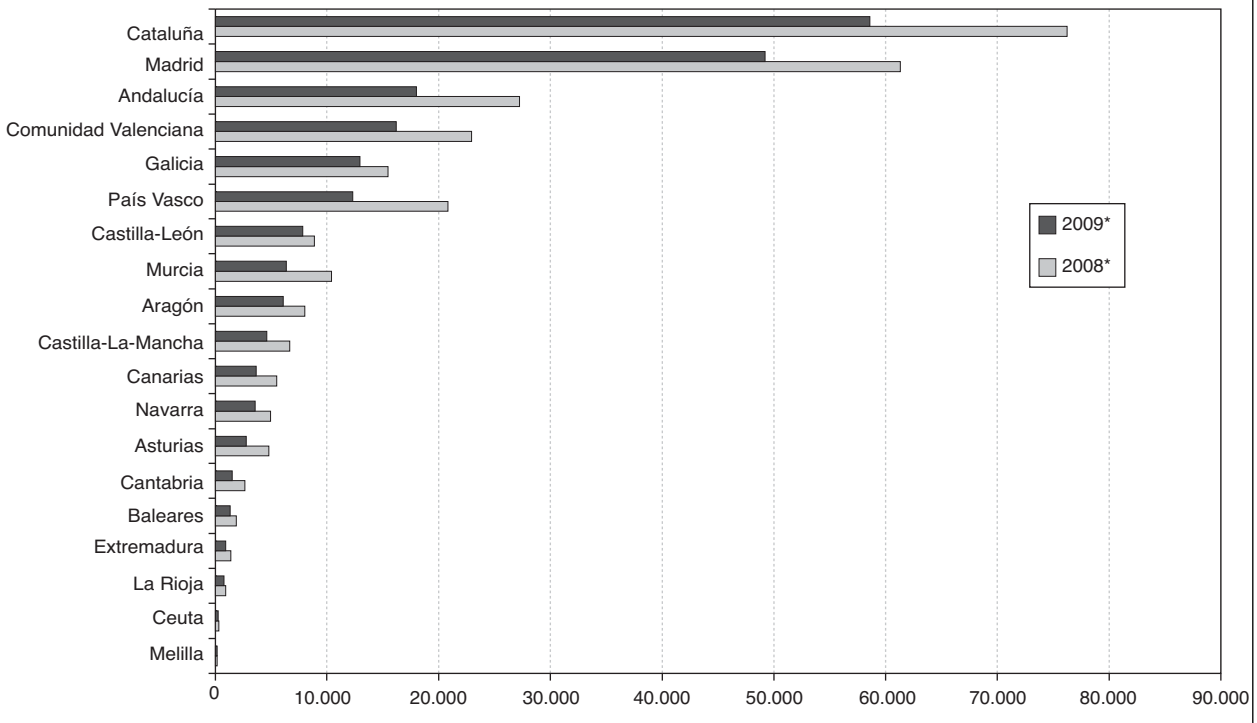
Dos comunidades autónomas concentraron más de la mitad de las compras exteriores nacionales en el año 2009: Cataluña con un 28,1 por 100 y la Comunidad de Madrid con el 23,6 por 100. Las importaciones de Cataluña se redujeron respecto al año anterior un 23,1 por 100, y las de Madrid lo hicieron un 19,8 por 100.

Cuatro CCAA tuvieron una cuota sobre el total de importaciones superior al 5 por 100 fueron: Andalucía (8,6 por 100 del total), Comunidad Valenciana (7,8 por 100), Galicia (6,2 por 100) y País Vasco (5,9 por 100). De ellas, disminuyeron por encima del total de la importación española las compras en el exterior de País Vasco (-41,1 por 100), Andalucía (-33,9 por 100) y Comunidad Valenciana (-29,5 por 100), mientras que las de Galicia cedieron menos que la media (-16,4 por 100).

Del resto de comunidades de menor importancia relativa en la importación, los mayores descensos correspondieron al Principado de Asturias (-42,2 por 100), Cantabria (-42,8 por 100) y Murcia (-39 por 100).

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: ▷

GRÁFICO 3.9
IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

CUADRO 3.15
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2009*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	11,1	16,2	2,8	6,9	22,3	20,7	12,4	3,2	10,8	0,4
Andalucía.....	12,7	49,3	10,0	4,3	10,7	10,3	1,1	1,1	4,5	0,4
Aragón	9,3	0,5	1,4	7,4	15,6	20,7	27,6	8,1	15,6	1,2
Asturias.....	8,2	32,0	20,9	10,1	18,0	12,8	2,5	1,2	4,2	0,3
Baleares	6,7	27,2	0,7	2,2	4,1	45,1	1,8	2,8	11,7	0,0
Com. Valenciana	20,7	45,0	0,8	3,9	7,9	11,7	5,6	2,1	6,1	0,3
Canarias	10,6	0,3	2,1	11,5	30,6	20,3	30,6	1,1	3,9	0,5
Cantabria	14,2	0,4	0,9	7,6	26,1	34,7	4,8	6,6	11,9	0,4
Castilla-La Mancha..	12,5	11,7	1,4	5,8	25,3	19,5	11,9	4,1	13,2	0,4
Castilla-León.....	16,2	2,2	7,2	8,8	16,2	33,2	7,6	0,9	15,6	0,8
Cataluña	14,0	18,1	3,3	8,5	15,4	12,4	21,3	1,6	13,8	0,1
Ceuta	17,0	60,7	0,7	4,3	10,6	4,8	1,4	1,3	3,5	0,1
Extremadura	9,3	0,6	3,0	10,0	20,2	19,2	42,8	2,4	2,4	0,0
Galicia.....	13,0	15,2	2,4	9,8	24,1	14,6	14,4	3,1	12,8	0,4
Madrid.....	6,4	33,3	6,5	15,0	20,6	20,3	5,6	2,1	5,0	0,1
Melilla	6,6	4,4	0,7	4,7	27,8	31,7	12,2	3,5	12,7	0,3
Murcia.....	39,6	0,5	4,0	12,4	22,5	14,1	3,5	1,0	14,8	0,0
Navarra.....	14,4	3,2	9,1	19,9	30,2	19,1	11,9	5,0	6,3	0,9
País Vasco.....	19,4	43,2	0,0	2,7	3,5	3,5	6,4	1,3	22,5	0,3
Rioja (La).....	47,9	0,0	1,9	3,4	4,3	7,2	7,9	1,9	28,9	0,0

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

Cataluña y Madrid. Las importaciones de Cataluña alcanzaron en el año 2009, 58.595,2 millones de euros lo que representó un descenso del 23,1 por 100. A nivel sectorial (Cuadro 3.15), Cataluña ▷

importó en el ejercicio 2009 automóviles (21,3 por 100 del total) productos energéticos (18,1 por 100), productos químicos (15,4 por 100) y alimentos (14 por 100).

Las importaciones madrileñas, por su parte, alcanzaron 49.210,3 millones de euros en el 2009, lo que supuso un descenso interanual del 19,8 por 100. Los principales sectores de importación en la Comunidad Autónoma de Madrid fueron los productos energéticos (33,3 por 100), productos químicos (20,6 por 100), bienes de equipo (20,3 por 100) y semimanufacturas no químicas (15 por 100).

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

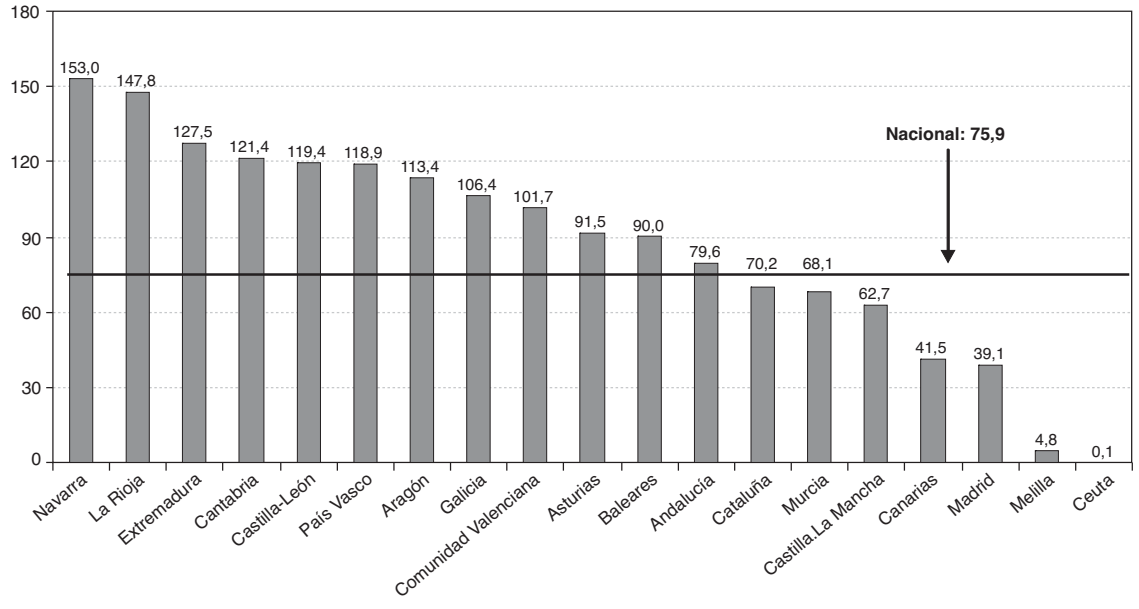
Debido a la caída más acusada de las importaciones que de las exportaciones, en el ejercicio 2009 todas las CCAA mejoraron su saldo comercial.

Nueve comunidades autónomas registraron superávit en 2009. Dentro de ellas destacaron las cuatro que eran deficitarias en 2008 y cuyo saldo comercial se tornó positivo en 2009 fueron: País Vasco que pasó de un déficit de 956,3 millones de euros en 2008 a registrar un superávit de 2.325,4, millones de euros en 2009, la Comunidad Valenciana que pasó de un déficit de 3.604,8 millones de euros en 2008 a superávit de 274,6 millones de euros en 2009, Cantabria (322,7 millones de euros de saldo positivo en 2009 frente a -221,3 millones de euros el año anterior) y Extremadura (superávit de 251 millones de euros en 2009 frente a -140,4 millones de euros en 2008).

Las otras cinco CCAA con saldo comercial positivo en 2009 fueron: Navarra que registró un superávit de 1.887,8 millones de euros lo que supuso un aumento del 32,7 por 100; Castilla-León 1.518,3 millones de euros de saldo positivo con un aumento del 112,2 por 100; Galicia cuyo saldo positivo fue de 831,1 millones de euros en 2009 y aumento del 446,5 por 100; Aragón con un superávit de 817 millones de euros e incremento del 73,7 por 100 y La Rioja con superávit de 371,7 millones de euros y aumento del 9,8 por 100.

El resto de CCAA fueron deficitarias, si bien todas ellas disminuyeron su saldo negativo respecto al del ejercicio anterior. Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo. La Comunidad de Madrid registró un déficit de 29.966,2 millones de euros en 2009 lo que supuso un descenso del 24,6 ▷

GRÁFICO 3.10
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2009*
(En porcentaje)



* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

CUADRO 3.16
EL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2009

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Variación porcentual 09/08
Balanza de servicios	**25.697**	**-1,7**	**88.074**	**-9,6**	**62.376**	**-12,5**
Turismo	26.200	-6,7	38.125	-9,0	11.925	-13,8
Resto de servicios	-503	-73,9	49.949	-10,1	50.451	-12,2

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

por 100 respecto al año anterior y un porcentaje del 59,7 por 100 sobre el saldo negativo total español. Cataluña, por su parte, tuvo un déficit de 17.437,7 millones de euros, con un descenso interanual del 32,7 por 100, lo que supuso un 34,7 por 100 sobre el total español. El déficit comercial de Cataluña y Madrid representó en el año 2009 el 94,4 por 100 del déficit total nacional.

Andalucía fue la tercera CCAA con mayor déficit (-3.675,3 millones de euros, si bien cayó un 64,7 por 100 respecto al ejercicio precedente), seguida de Murcia (-2.025,4 millones de euros y caída del 65,3 por 100) y Castilla-La Mancha (-1.723,8 millones de euros y caída del 51,8 por 100).

Nueve comunidades autónomas tuvieron en el año 2009 una tasa de cobertura superior al 100 por 100: Navarra (153 por 100), La Rioja (147,8 por 100), Extremadura (127,5 por 100), Cantabria (121,4 por 100), Castilla-León (119,4 por 100), País Vasco (118,9 por 100), Aragón (113,4 por 100), Galicia (106,4 por 100) y Comunidad Valenciana (101,7 por 100).

Ocho CCAA registraron una tasa de cobertura inferior a la del total nacional (75,9 por 100) fueron: Cataluña (70,2 por 100), Murcia (68,1 por 100) Castilla-La Mancha (62,7 por 100), Canarias (41,5 por 100), Madrid (39,1 por 100), Melilla (4,8 por 100) y Ceuta (0,1 por 100).

3.2. El comercio exterior español de servicios

Según los datos de la Balanza de Pagos revisados en abril de 2010 por el Banco de España la balanza de servicios española registró, en el ejercicio 2009, un saldo positivo de 25.697 millones de euros, un 1,7 por 100 menos que en el ejercicio anterior.

Este retroceso fue consecuencia del descenso del 6,7 por 100 en el déficit de la balanza de servicios turísticos, que se situó en 26.200 millones de euros, frente a los 28.067 millones de euros de 2008. Por el contrario, el déficit en la balanza de servicios no turísticos se corrigió notablemente, pasando de 1.923 millones de euros en 2008 a 503 millones en 2009.

Los ingresos por servicios se situaron en 88.074 millones de euros, lo que supuso una caída del 9,6 por 100 respecto a los valores de 2008. Los ingresos por turismo (43,3 por 100 del total anual) se redujeron un 9 por 100, hasta 38.125 millones de euros. Este es el segundo descenso anual consecutivo de los ingresos por turismo, lo que los sitúa en el nivel más bajo desde 2004. En el caso de los ingresos por el resto de servicios, el retroceso fue del 10,1 por 100, hasta 49.949 millones de euros.

Los pagos por servicios cedieron, por su parte, un 12,5 por 100 en 2009, hasta 62.376 millones de euros. Tanto los pagos por turismo (19,1 por 100 del total anual) como por el resto de servicios mostraron descensos superiores al 10 por 100. En el caso de los pagos por turismo, el retroceso fue del 13,8 por 100 situándose en 11.925 millones de euros. Por su parte, los pagos por servicios no turísticos cayeron un 12,2 por 100, hasta 50.451 millones de euros.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2009 (Cuadro 3.17) en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia que los de mayor importancia relativa fueron los ▷

CUADRO 3.17
DESGLOSE POR RÚBRICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2009

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros
TOTAL	88.074	100,0	-9,6	62.376	100,0	-12,5	25.697
Turismo y viajes	38.125	43,3	-9,0	11.925	19,1	-13,8	26.200
Transportes	12.901	14,6	-21,8	12.699	20,4	-27,5	201
Fletes	4.565	5,2	-16,2	7.234	11,6	-27,1	-2.669
Pasajes	3.879	4,4	-30,9	3.222	5,2	-26,9	657
Aéreos	3.751	4,3	-30,6	3.136	5,0	-27,2	615
Terrestres y otros	20	0,0	-16,4	13	0,0	5,6	7
Marítimos	109	0,1	-41,7	73	0,1	-19,0	35
Otros	4.457	5,1	-17,9	2.244	3,6	-29,7	2.214
Comunicaciones	1.483	1,7	-1,3	2.219	3,6	0,6	-736
Construcción	2.995	3,4	-18,4	1.674	2,7	-19,1	1.321
Seguros	1.335	1,5	39,2	1.527	2,4	3,4	-192
Servicios financieros	3.277	3,7	-15,8	3.292	5,3	-8,3	-15
Servicios informáticos	4.320	4,9	3,5	1.937	3,1	0,1	2.383
Servicios prestados a las empresas	21.102	24,0	-6,0	22.907	36,7	-6,0	-1.805
Comerciales	1.843	2,1	11,5	1.206	1,9	-24,1	637
Leasing operativo	695	0,8	-5,8	453	0,7	-47,7	241
Otros	18.565	21,1	-7,4	21.248	34,1	-3,0	-2.683
Servicios personales, culturales y recreativos	1.218	1,4	1,7	1.409	2,3	-20,7	-190
Audiovisuales	567	0,6	10,8	743	1,2	-27,0	-176
Otros	651	0,7	-5,1	666	1,1	-12,4	-14
Servicios gubernamentales	584	0,7	-12,6	334	0,5	23,7	250
Royalties y rentas de la propiedad inmaterial	734	0,8	36,1	2.454	3,9	8,5	-1.720

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

servicios no turísticos, representando el 56,7 por 100 del total, si bien este porcentaje fue ligeramente inferior al de 2008 (57 por 100). Pese a ello, se confirma la creciente importancia de los servicios no turísticos sobre el total de ingresos por servicios en la economía española, ya que su peso ha venido aumentando de manera continua desde 1990, cuando era del 33,6 por 100.

Dentro de los servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los servicios prestados a empresas, que representaron el 24 por 100 del total de ingresos por servicios, seguidos de los transportes, con el 14,6 por 100 del total.

Analizando más en detalle estas dos rúbricas, los ingresos por servicios a empresas disminuyeron un 6 por 100 en 2009. Dentro de ellos, los ingresos en la partida denominada otros servicios a empresas (21,1 por 100 del total) descendieron un 7,4 por 100 y los ingresos por *leasing* operativo (0,8 por 100 del total) lo hicieron un 5,8 por 100. Por el contrario, los ingresos por servicios comerciales (2,1 por 100 del total) se incrementaron un 11,5 por 100 en 2009.

Por su parte, los ingresos por servicios de transporte, la segunda rúbrica por importancia relativa, mostraron un retroceso del 21,8 por 100. Dentro de ellos, el mayor descenso se registró en los ingresos por pasajes (4,4 por 100 del total) que cayeron un 30,9 por 100. Los ingresos por otros servicios de transporte (5,1 por 100 del total) y por fletes (5,2 por 100 del total) cedieron un 17,9 por 100 y 16,2 por 100 respectivamente.

Del resto de partidas de menor importancia relativa, aumentaron los ingresos en cuatro de ellas: servicios de seguros (39,2 por 100), *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (36,1 por 100), servicios informáticos (3,5 por 100) y servicios personales, culturales y recreativos (1,7 por 100).

Por el contrario, en 2009 se redujeron los ingresos en el resto de partidas: servicios de comunicaciones (-1,3 por 100), gubernamentales (-12,6 por 100), financieros (-15,8 por 100) y construcción (-18,4 por 100).

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el ejercicio 2009, las principales partidas también en este caso fueron los servicios prestados a em- ▷

presas (36,7 por 100 del total) y los transportes (20,4 por 100 del total). La rúbrica de turismo y viajes ocupó el tercer lugar, con una cuota del 19,1 por 100 sobre el total de los pagos (tres décimas menos que en 2008).

Analizando estas tres rúbricas, los pagos por servicios prestados a empresas disminuyeron un 6 por 100 en 2009. Dentro de ellos, los otros servicios prestados a empresas, que fueron los de mayor peso con un 34,1 por 100 del total, cayeron un 3 por 100, mientras que los pagos por servicios comerciales (1,9 por 100 del total) y por *leasing* operativo (0,7 por 100 del total) retrocedieron un 24,1 por 100 y un 47,7 por 100 respectivamente respecto a los valores de 2008.

Los pagos por servicios de transporte disminuyeron un 27,5 por 100 en 2009. Dentro de ellos, los descensos fueron del 26,9 por 100 en los pagos por pasajes (5,2 por 100 del total), del 27,1 por 100 en los pagos por fletes (11,6 por 100 del total) y del 29,7 por 100 en los de otros servicios de transporte (3,6 por 100 del total).

Asimismo, se observaron retrocesos en el ejercicio 2009 en los pagos por servicios personales, culturales y recreativos (-20,7 por 100), de construcción (-19,1 por 100) y en los servicios financieros (-8,3 por 100). ▷

CUADRO 3.18
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2009

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 09/08	Millones de euros
TOTAL MUNDIAL	**88.074**	**100,0**	**-9,6**	**62.376**	**100,0**	**-12,5**	**25.697**
Unión Europea	**62.209**	**70,6**	**-11,3**	**41.702**	**66,9**	**-12,1**	**20.507**
Zona euro	41.205	46,8	-6,1	28.665	46,0	-11,1	12.540
Reino Unido	17.537	19,9	-21,0	11.082	17,8	-14,3	6.455
Suecia	1.206	1,4	-10,3	543	0,9	-12,9	663
Dinamarca	1.088	1,2	-12,7	348	0,6	-22,4	741
Nuevos Estados miembros	798	0,9	-15,4	1.043	1,7	-10,6	-245
Instituciones europeas	374	0,4	-24,7	–	–	–	–
Resto de Europa	**8.397**	**9,5**	**-16,5**	**5.137**	**8,2**	**-14,0**	**3.259**
Suiza	5.494	6,2	-13,1	3.175	5,1	-15,7	2.320
Noruega	1.164	1,3	-29,9	255	0,4	-1,8	910
Rusia	731	0,8	-27,5	310	0,5	-37,9	421
Turquía	290	0,3	57,5	332	0,5	-10,4	-42
América Norte y Central	**7.535**	**8,6**	**-3,6**	**7.870**	**12,6**	**-13,8**	**-335**
Estados Unidos	5.317	6,0	-4,1	6.302	10,1	-8,2	-985
Canadá	678	0,8	34,1	517	0,8	-45,4	161
México	981	1,1	-15,1	496	0,8	-26,1	485
América del Sur	**3.165**	**3,6**	**-6,3**	**1.924**	**3,1**	**-10,1**	**1.241**
Argentina	475	0,5	-27,6	439	0,7	-19,0	36
Brasil	844	1,0	18,3	554	0,9	19,1	290
África	**2.232**	**2,5**	**7,6**	**1.860**	**3,0**	**-17,0**	**372**
Magreb	1.261	1,4	13,0	911	1,5	-12,3	350
Asia	**3.238**	**3,7**	**16,8**	**3.533**	**5,7**	**-13,5**	**-295**
Japón	372	0,4	-12,5	344	0,6	-20,1	28
China	294	0,3	63,7	824	1,3	-23,4	-530
Hong-Kong	–	–	–	64	0,1	-40,0	–
Próximo y Medio Oriente	1.820	2,1	19,5	1.226	2,0	3,2	595
Oceanía y reg. polares	**340**	**0,4**	**25,7**	**–**	**–**	**–**	**–**
Australia	328	0,4	25,9	–	–	–	–
Instit. internacionales	**786**	**0,9**	**-5,0**	**90**	**0,1**	**–**	**696**
Indeterminados	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
Pro memoria							
Extra-UE	25.865	29,4	-5,4	20.674	33,1	-13,3	5.191
OCDE	76.516	86,9	-11,0	52.832	84,7	-12,7	23.684
NAFTA	6.976	7,9	-3,2	7.315	11,7	-13,8	-339
OPEP	3.515	4,0	8,6	2.102	3,4	-7,2	1.414
Paraísos fiscales	1.344	1,5	17,0	1.324	2,1	-13,0	21
Mercosur	1.711	1,9	-0,7	1.123	1,8	-3,3	588
Latinoamérica	4.401	5,0	-8,4	2.715	4,4	-13,0	1.686

Fuente: Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

Los pagos por servicios informáticos y de comunicaciones registraron ligeros avances en el ejercicio 2009, que fueron del 0,1 por 100 y 0,6 por 100, respectivamente.

Finalmente, los pagos por servicios de seguros aumentaron un 3,4 por 100 respecto a los valores de 2008, los pagos por *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial se incrementaron un 8,5 por 100 y los de servicios gubernamentales lo hicieron un 23,7 por 100.

Finalmente, en el Cuadro 3.18. se analiza el comercio exterior español de servicios en el ejercicio 2009 según su destino geográfico. Desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 70,6 por 100 del total de los ingresos por servicios del ejercicio 2009, alcanzando 62.609 millones de euros, lo que supuso un descenso del 11,3 por 100 respecto al año anterior.

Los ingresos por servicios vendidos a la zona euro (46,8 por 100 del total) descendieron un 6,1 por 100, mientras que en los procedentes de Reino Unido (19,9 por 100 del total) la caída fue superior, del 21 por 100.

Los ingresos por servicios vendidos a países no pertenecientes a la UE (29,4 por 100 del total) disminuyeron un 5,4 por 100 respecto a los valores de 2008, situándose en 25.865 millones de euros.

Dentro del continente europeo, se observaron descensos de dos dígitos en los ingresos por operaciones realizadas con Suiza (-13,1 por 100), Rusia (-27,5 por 100) y Noruega (-29,9 por 100).

Los ingresos por venta de servicios a América del Sur disminuyeron un 6,3 por 100, mientras que los ingresos procedentes de América del Norte y Central registraron una caída del 3,6 por 100 (-4,1 por 100 en el caso de Estados Unidos).

Por el contrario, durante 2009 aumentaron las ventas de servicios a países africanos (7,6 por 100) y asiáticos (16,8 por 100).

Los pagos por servicios prestados por países de la Unión Europea (66,9 por 100 del total en 2009) se situaron en 41.702 millones de euros, valor inferior en un 12,1 por 100 al observado en 2008. Tanto los pagos a países de la zona euro (46 por 100 del total) como a Reino Unido (17,8 por 100 del total) registraron caídas de dos dígitos: -11,1 por 100 y -14,3 por 100, respectivamente.

Los pagos por servicios a países no pertenecientes a la UE (33,1 por 100 del total anual) disminuyeron un 13,3 por 100, hasta 20.674 millones de euros.

Los pagos a los países europeos no comunitarios cayeron un 14 por 100, descenso que fue superior, del 15,7 por 100, en los pagos a Suiza.

Los pagos a países de América del Norte y Central se redujeron un 13,8 por 100 (-8,2 por 100 en el caso de Estados Unidos) y los pagos a América del Sur cedieron 10,1 por 100. Finalmente, los pagos por servicios a países de Asia y África descendieron un 13,5 por 100 y un 17 por 100 respectivamente respecto a los valores de 2008.