

Capítulo 2

ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

2.1. El peso de la distribución comercial en la economía española

2.1.1. Participación del comercio en el valor añadido bruto (VAB) total

Un buen indicador para determinar el peso de un sector en la economía es el análisis de la contribución del VAB de ese sector al valor añadido bruto (VAB) de la economía. El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica dentro de las estadísticas de la Contabilidad Nacional de España los datos del VAB a precios básicos expresado a precios corrientes y desglosado por ramas de actividad. En el Cuadro 2.1 se pueden observar los últimos datos disponibles correspondientes a la estimación en el avance para el año 2008.

Así, en 2008 se asigna al total comercio un VAB a precios básicos de 106.138 millones de euros, que representa el 10,65 por 100 del VAB total de la economía que, a su vez, asciende a 996.154 millones de euros. Por su parte, el VAB del total comercio representa el 15,4 por 100 del VAB total del sector servicios, alcanzando este último los 687.554 millones de euros.

En el Gráfico 2.1 se ofrece una visión dinámica de la evolución de la contribución del VAB del comercio al VAB total de la economía. En el mismo, se observa una tendencia decreciente del peso del sector comercio y reparación en el total de la economía hasta 2007, provocada por unas tasas de crecimiento del VAB inferiores a las del total de la economía. Lo contrario sucede en 2008, donde la tasa de crecimiento del año 2008 sobre el año 2007 es del 5,54 por 100 para el VAB del total de la economía y del 6,73 por 100 para el VAB del comercio (Gráfico 2.2). Consecuentemente, la contribución del VAB del comercio al VAB total de la economía aumenta hasta el 10,65 por 100 en 2008 (Gráfico 2.1).

2.1.2. Evolución del comercio minorista

La división de comercio minorista es la de mayor peso en el sector comercio y reparación, con el 44,2 por 100 del VAB del total del sector en 2008, participación ligeramente inferior al 44,5 por 100 de 2007.

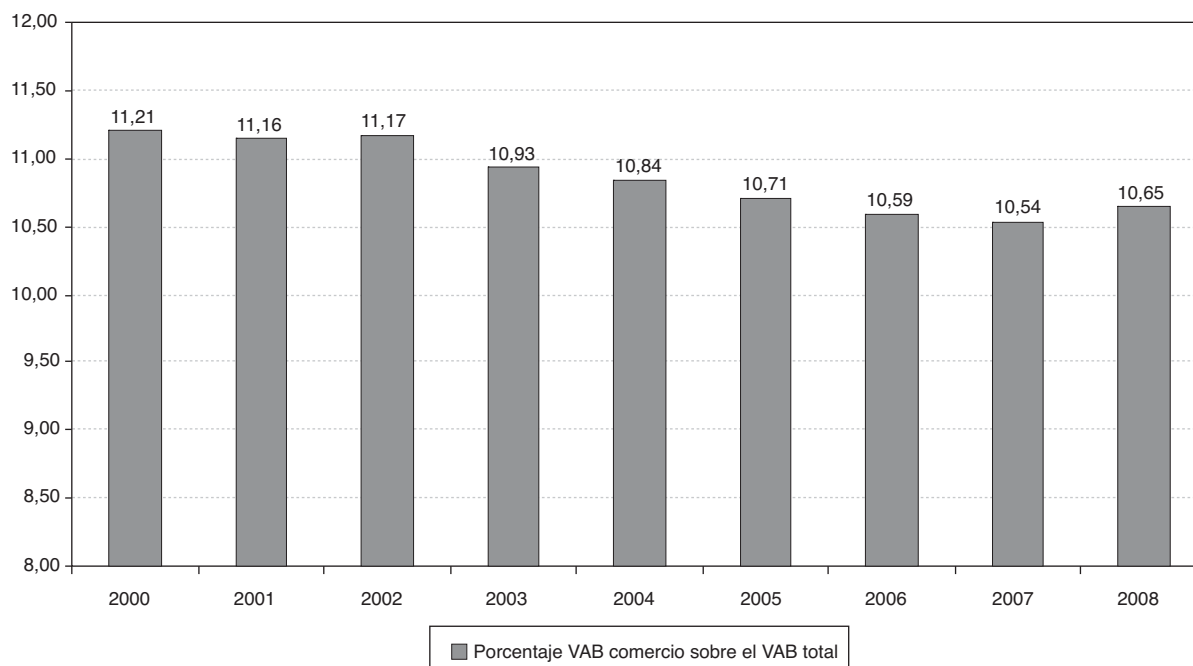
En el Gráfico 2.3 se observa la disminución en 2008 del peso del comercio minorista en el VAB ▷

CUADRO 2.1
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS 2008
(Precios corrientes)

Ramas de actividad	Millones de euros	Porcentaje de participación
Agricultura, ganadería y pesca	25.654	2,58
Energía	26.449	2,66
Industria	142.859	14,34
Construcción	113.638	11,41
Servicios	687.554	69,02
Total comercio	106.138	10,65
Venta y reparación de vehículos de motor; comercio al por menor de combustible para automoción	17.308	1,74
Comercio al por mayor e intermediarios	41.869	4,20
Comercio al por menor; reparación de efectos personales	46.961	4,71
Resto servicios	581.416	58,37
TOTAL economía	996.154	100,00

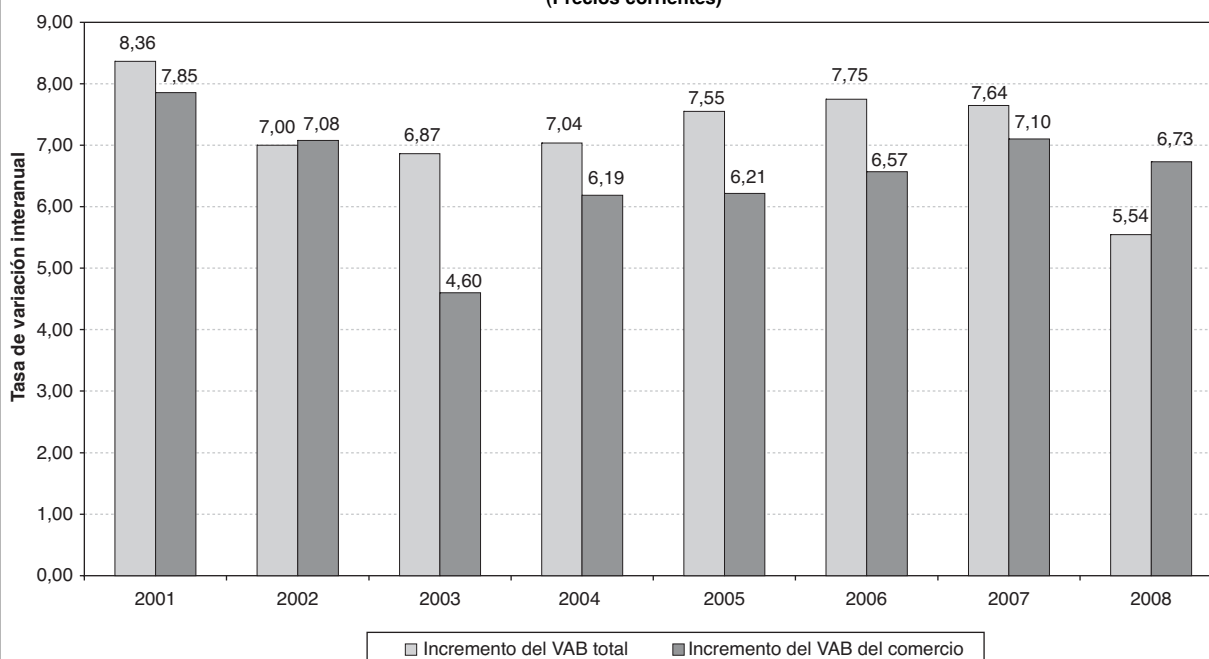
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España. Avance para 2008. Precios básicos. MEH.

GRÁFICO 2.1
PORCENTAJE VAB COMERCIO SOBRE VAB TOTAL. EVOLUCIÓN 2000-2008



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España. Ministerio de Economía y Hacienda.

GRÁFICO 2.2
VAB: VARIACIONES INTERANUALES
(Precios corrientes)

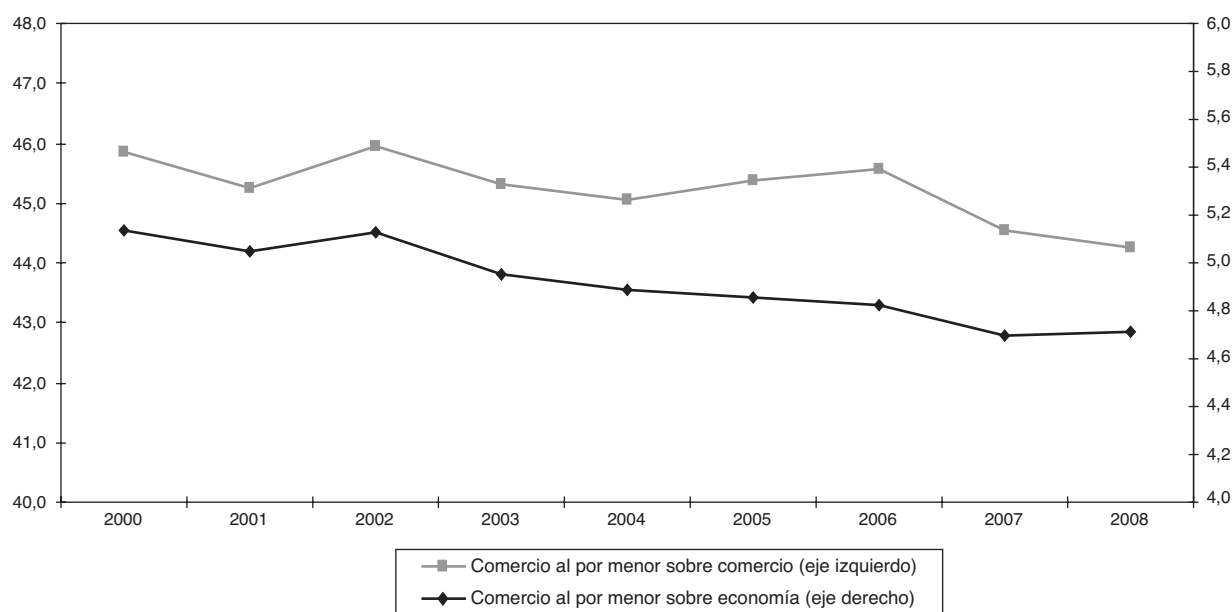


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España. Ministerio de Economía y Hacienda.

total del sector del comercio, tras la ligera recuperación de los años 2005 y 2006. En referencia a la participación del VAB del comercio minorista sobre

el VAB total de la economía, ésta sigue una tendencia decreciente, aunque cabe destacar el ligero repunte de 2008. Así, la participación del VAB ▷

GRÁFICO 2.3
PORCENTAJE DEL COMERCIO AL POR MENOR SOBRE TOTAL COMERCIO Y TOTAL ECONOMÍA



Fuente: Elaboración a partir de datos del INE, Contabilidad Nacional. Ministerio de Economía y Hacienda.

del comercio minorista sobre el VAB total de la economía ha pasado del 5,1 por 100 en el año 2000 al 4,7 por 100 en el año 2008.

2.2. Evolución del número de empresas

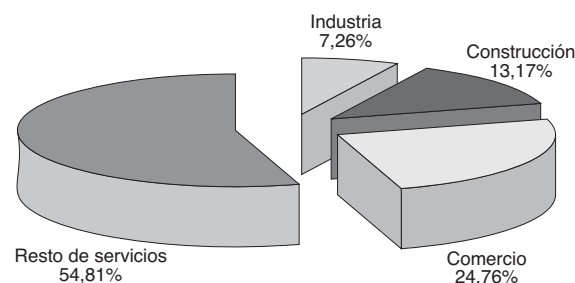
2.2.1. Distribución de las empresas por sectores

El sector del comercio continúa teniendo una gran importancia por su participación en el total de empresas de la economía¹; además, dicha participación ha aumentado en 2009 ligeramente respecto al año 2008.

A 1 de enero de 2009, según los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, el sector del comercio, con 830.911 empresas activas, engloba a prácticamente la cuarta parte del número total de empresas de la economía, 3.355.830 (Gráfico 2.4).

El sector servicios es, con diferencia, el que mayor número de empresas aporta al total de la

GRÁFICO 2.4
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTORES A 1/1/2009
(Porcentaje del total de empresas)



Fuente: DIRCE del INE (CNAE-1993). MEH.

economía, un 79,57 por 100, o un 54,81 por 100 si se descuentan las empresas del sector comercio.

Por orden de importancia, le sigue el sector de la construcción con un 13,2 por 100 de las empresas de la economía, que ve este año reducida su participación en el total, y finaliza la industria con el 7,3 por 100.

La evolución de la participación de las empresas del sector del comercio en el total de empresas de la economía española a partir de los datos del DIRCE (Cuadro 2.2) es decreciente hasta 2008. ▷

¹ El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93. Quedan, por tanto, excluidas la agricultura y las industrias extractivas.

CUADRO 2.2
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR DIVISIONES

Año	Número de empresas					Tasas de variación anual				
	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio al por mayor	52 Comercio al por menor	Total economía	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio al por mayor	52 Comercio al por menor
1999	2.518.801	786.384	70.252	187.390	528.742	-	-	-	-	-
2000	2.595.392	790.920	71.702	190.068	529.150	3,0	0,6	2,1	1,4	0,1
2001	2.645.317	796.690	72.419	193.218	531.053	1,9	0,7	1,0	1,7	0,4
2002	2.710.400	796.647	72.908	193.772	529.967	2,5	0,0	0,7	0,3	-0,2
2003	2.813.159	808.529	74.023	198.493	536.013	3,8	1,5	1,5	2,4	1,1
2004	2.942.583	825.503	75.285	205.265	544.953	4,6	2,1	1,7	3,4	1,7
2005	3.064.129	841.459	77.173	213.907	550.379	4,1	1,9	2,5	4,2	1,0
2006	3.174.393	835.276	78.560	217.080	539.636	3,6	-0,7	1,8	1,5	-2,0
2007	3.336.657	845.229	79.992	223.178	542.059	5,1	1,2	1,8	2,8	0,4
2008	3.422.239	843.212	81.247	225.108	536.857	2,6	-0,2	1,6	0,9	-1,0
2009	3.355.830	830.911	80.666	223.550	526.695	-1,9	-1,5	-0,7	-0,7	-1,9
Variación 99/09 (%)	33,2	5,7	14,8	19,3	-0,4	-	-	-	-	-

(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE del INE (CNAE-1993). Ministerio de Economía y Hacienda.

A 1 de enero de 1999, el porcentaje de empresas activas de la economía española que pertenecían al sector del comercio era el 31,22 por 100 y en 2009 el 24,76 por 100. La razón de esta caída proviene de que, aunque el número de empresas de comercio aumenta un 5,7 por 100 en el periodo 1999-2009, el número total de empresas de la economía se ha incrementado a una tasa muy superior en el mismo periodo, un 33,2 por 100.

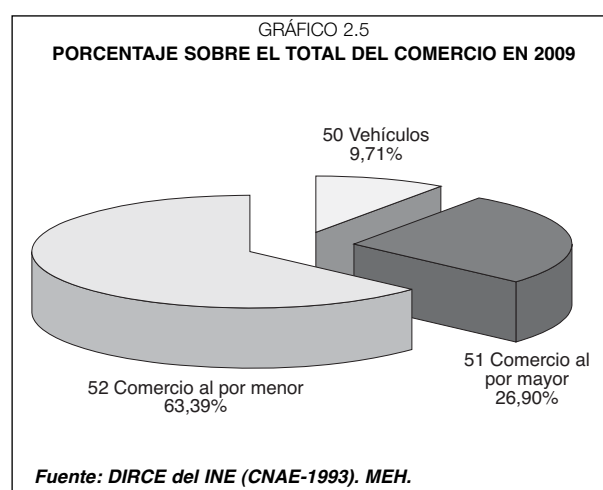
Si se comparan los datos a 1 de enero de 2009 con los del año 2008, se observa que, mientras el número total de empresas activas de la economía ha disminuido un 1,9 por 100, el número de empresas activas del sector del comercio sólo se ha reducido en 1,5 por 100. Destaca el crecimiento en el número de empresas del resto de servicios, con una tasa del 0,4 por 100, siendo el único sector en 2009 en el que crece el número de empresas.

2.2.2. Distribución de las empresas por divisiones del comercio

El sector del comercio, con 830.911 empresas a 1 de enero de 2009, representaba el 24,76 por 100 del total de empresas de la economía, según los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Dentro

de este sector, la división de comercio minorista² era la de mayor contribución, con un 63,39 por 100 del total de empresas del sector y un 15,69 por 100 del total de empresas de la economía.

El Gráfico 2.5 muestra la participación de las tres divisiones en el número de empresas del sector del comercio. En él se observa el mayor peso relativo del número de empresas del comercio minorista (rama 52 de la CNAE-1993), que con 526.695 empresas en 2009, representa el 63,39 por 100 del total de empresas del sector del comercio. Tras la rama de comercio minorista se sitúa el ▷



² Rama 52 de la CNAE: Comercio al por menor, excepto comercio de carburantes y vehículos a motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.3
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR ACTIVIDAD PRINCIPAL

	2005	2006	2007	2008	2009	Porcentaje 2009
50 Venta, mantenim. y reparación vehic. motor, motocicletas y ciclomotores.....	77.173	78.560	79.992	81.247	80.666	100,0
501 Venta de vehículos de motor	15.342	15.530	16.104	16.374	15.699	19,5
502 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor.....	44.160	43.986	44.337	44.897	44.614	55,3
503 Venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor.....	8.411	8.634	8.968	9.163	9.296	11,5
504 Venta, mantenim. y reparación motocicl. y ciclomotores y sus repuestos	4.332	4.463	4.577	4.655	4.943	6,1
505 Venta al por menor de carburantes para la automoción	4.928	5.947	6.006	6.158	6.114	7,6
51 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motoc.	213.907	217.080	223.178	225.108	223.550	100,0
511 Intermediarios del comercio.....	56.765	58.178	60.269	60.348	59.416	26,6
512 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos.....	11.629	11.288	11.129	10.917	10.684	4,8
513 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.....	45.066	44.909	45.082	44.578	44.383	19,9
514 Comercio al por mayor de prod. de consumo, distinto de los alimenticios	43.350	43.552	44.772	45.396	44.752	20,0
515 Comercio al por mayor de prod. no agrarios semielaborados, chatarra	29.196	30.122	31.351	32.339	32.830	14,7
516 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	24.923	25.374	26.272	26.582	26.455	11,8
517 Otro comercio al por mayor	2.978	3.657	4.303	4.948	5.030	2,3
52 Comercio al por menor, excepto comercio vehicul. motor, motocic. y ciclo.	550.379	539.636	542.059	536.857	526.695	100,0
521 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	46.416	44.700	43.427	41.944	40.499	7,7
522 Comercio al por menor alimentos, bebidas, tabaco en establec. especializados	116.484	112.898	111.576	109.420	108.739	20,6
523 Comercio al por menor prod. farmacéuticos, art. médicos, belleza, higiene	29.849	30.054	30.568	30.895	31.000	5,9
524 Otro comercio al por menor de art. nuevos en establec. especializados	285.549	281.898	285.237	284.085	276.480	52,5
525 Comercio al por menor de bienes de 2ª mano, en establecimientos.....	1.191	1.101	1.097	1.068	1.051	0,2
526 Comercio al por menor no realizado en establecimientos	55.292	53.117	53.959	53.105	52.583	10,0
527 Reparación de efectos personales y enseres domésticos.....	15.598	15.868	16.195	16.340	16.343	3,1

Fuente: DIRCE del INE (CNAE-1993). Ministerio de Economía y Hacienda.

comercio mayorista (rama 51 de la CNAE-1993), con el 26,90 por 100 del número total de empresas del sector, y por último el comercio y reparaciones de vehículos (rama 50 de la CNAE-1993) con el 9,71 por 100.

La evolución desde 1999 a 2009 en el número de empresas ha sido dispar, tal y como queda recogido en el Cuadro 2.2. La división del comercio minorista ha visto reducido su número de empresas en un 0,4 por 100, mientras que el número de empresas del comercio mayorista y del comercio y reparación de vehículos se ha incrementado un 19,3 por 100 y un 14,8 por 100 respectivamente. Durante este periodo el número de empresas del comercio mayorista y del comercio y reparación de vehículos ha crecido de manera continuada hasta el año 2008. En el año 2009 cae el número de empresas en todas las divisiones de comercio.

En este sentido, la reducción del número de empresas en el total del comercio en 2009 es del 1,5 por 100. Esta caída es menor a la sufrida en el conjunto de la economía, con una reducción del número de empresas del 1,9 por 100. Dentro del total del comercio, la mayor caída la registra el comercio al por menor, donde el número de em-

presas se reduce en 2009 respecto a 2008 un 1,9 por 100. Esta reducción es igual a la sufrida por el conjunto de la economía. El resto de divisiones ven también reducido su número de empresas, pero a un ritmo menor que el del total del comercio, con un 0,7 por 100 en ambas divisiones, vehículos y comercio mayorista.

2.2.3. Distribución de las empresas de comercio por actividad principal (grupos CNAE-1993)

De manera más desglosada, se observa en el Cuadro 2.3 cuáles son las actividades que más peso tienen en cada una de las divisiones de comercio.

Dentro de la división de venta y reparación de vehículos a motor (división 50), destaca el mayor peso del mantenimiento y reparación de vehículos a motor (actividad 502) que representa un 55,3 por 100 del total de la división 50. Le sigue la venta de vehículos de motor (actividad 501) con un 19,5 por 100.

En la división de comercio al por mayor (división 51), la actividad más representada es la de ▷

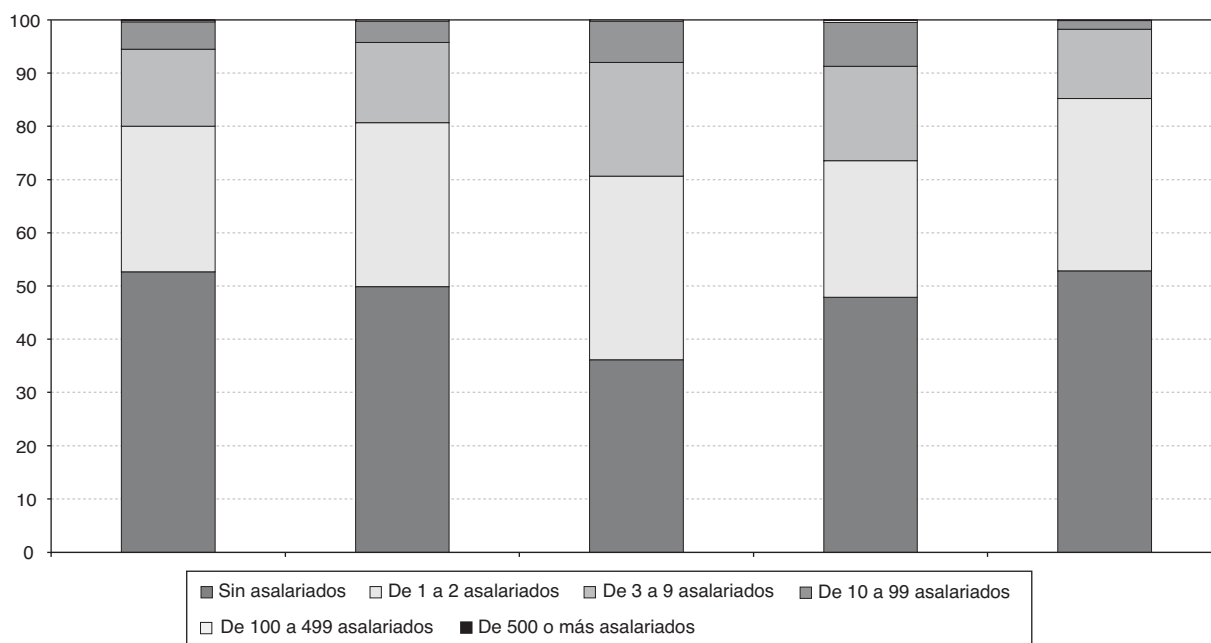
CUADRO 2.4
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2009

	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio mayorista	52 Comercio minorista
Sin asalariados	1.767.470	414.507	29.166	107.074	278.267
De 1 a 2 asalariados	919.092	255.918	27.842	57.444	170.632
De 3 a 9 asalariados	483.904	125.255	17.222	39.512	68.521
De 10 a 99 asalariados	172.317	33.362	6.220	18.412	8.730
De 100 a 499 asalariados	11.250	1.609	194	992	423
De 500 o más asalariados	1.797	260	22	116	122
TOTAL	3.355.830	830.911	80.666	223.550	526.695

(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE del INE (CNAE-1993). Ministerio de Economía y Hacienda.

GRÁFICO 2.6
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2009



Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

intermediarios de comercio (actividad 511) con un 26,6 por 100, seguida por las actividades de comercio al por mayor de productos de consumo distintos a los alimentarios (actividad 514), con un 20 por 100, y por las actividades de comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (actividad 513).

Finalmente, dentro de la división de comercio al por menor (división 52), el otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados (actividad 524) es la actividad que cuenta con el mayor número de empresas, un 52,5 por 100. Le sigue el comercio al por menor de alimentos, bebidas, tabaco en establecimientos espe-

cializados, con un 20,6 por 100 del total de empresas en la división 52.

2.2.4. Distribución de las empresas de comercio por estrato de asalariados

En cuanto a la distribución de empresas por estratos de asalariados (Cuadro 2.4 y Gráfico 2.6), prácticamente la mitad de las empresas del sector del comercio (49,9 por 100) no tiene asalariados, el 80,7 por 100 tiene dos asalariados o menos y el 95,8 por 100 tiene nueve asalariados o menos. El número de empresas con 500 o más asalariados ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

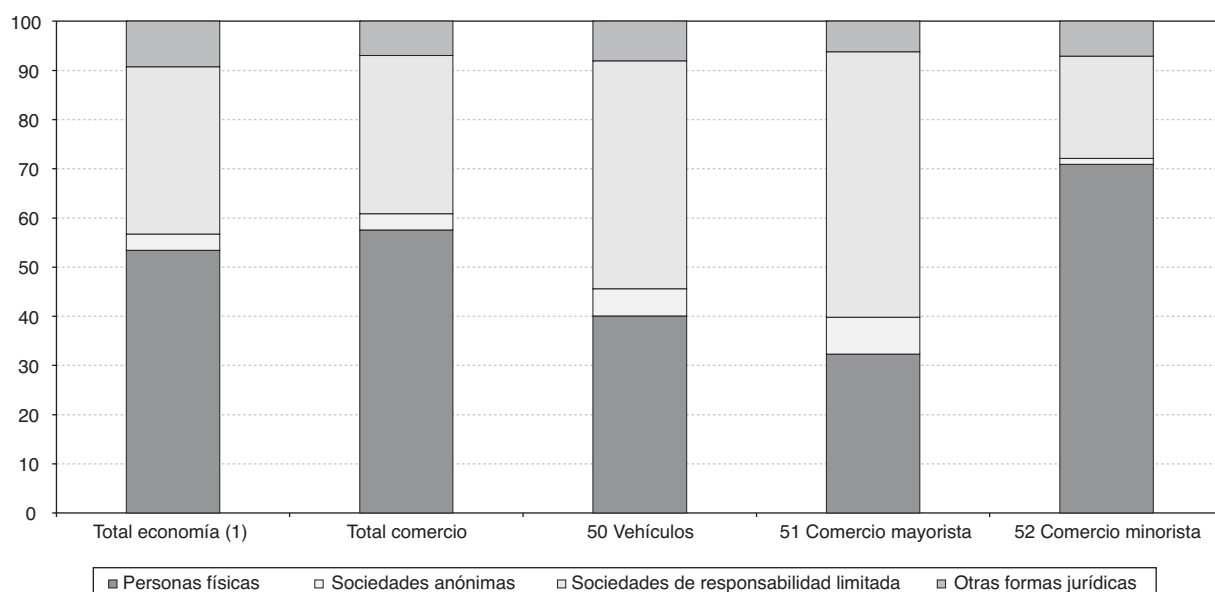
CUADRO 2.5
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR CONDICIÓN JURÍDICA EN 2009

	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio mayorista	52 Comercio minorista
Personas físicas.....	1.793.897	477.987	32.341	72.215	373.431
Sociedades anónimas.....	109.330	27.727	4.442	16.891	6.394
Sociedades de responsabilidad limitada...	1.140.820	267.316	37.371	120.532	109.413
Otras formas jurídicas.....	311.783	57.881	6.512	13.912	37.457
TOTAL.....	3.355.830	830.911	80.666	223.550	526.695

(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE del INE (CNAE-1993). Ministerio de Economía y Hacienda.

GRÁFICO 2.7
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR CONDICIÓN JURÍDICA EN 2009



Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

dentro del total del comercio es de 260, de las cuales casi la mitad son empresas de comercio minorista.

cas, por lo que la proporción de personas físicas en esta división es menor que en el resto de divisiones.

2.2.5. Distribución de las empresas de comercio por condición jurídica

Más de la mitad de las empresas del comercio tiene la condición jurídica de personas físicas (Cuadro 2.5 y Gráfico 2.7). Este porcentaje es todavía mayor en el caso del comercio minorista, con un 70,9 por 100. El peso de las sociedades anónimas es en esta división menor que en el resto de divisiones del comercio. El comercio mayorista está integrado en casi un 70 por 100 por sociedades de responsabilidad limitada, sociedades anónimas y otras formas jurídi-

2.3. Evolución del número de locales

2.3.1. Número de locales de comercio y de comercio minorista

Por local se entiende, según la definición del Instituto Nacional de Estadística, todo recinto estructuralmente separado e independiente en el que, no estando exclusivamente destinado a vivienda familiar, se realizan o se pueden realizar actividades económicas dependientes de una empresa y en el que trabajan una o más personas de la empresa. ▷

CUADRO 2.6
DISTRIBUCIÓN DE LOCALES POR DIVISIONES DE COMERCIO

Año	Número de locales					Tasas de variación anual (porcentaje)				
	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio al por mayor	52 Comercio al por menor	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio al por mayor	52 Comercio al por menor
1999	2.856.564	940.689	82.680	211.216	646.793	-	-	-	-	-
2000	2.875.674	913.256	83.570	212.381	617.305	0,7	-2,9	1,1	0,6	-4,6
2001	2.920.503	912.617	84.474	215.406	612.737	1,6	-0,1	1,1	1,4	-0,7
2002	2.998.930	919.203	85.652	216.837	616.714	2,7	0,7	1,4	0,7	0,6
2003	3.114.063	935.708	86.705	222.448	626.555	3,8	1,8	1,2	2,6	1,6
2004	3.267.864	962.470	88.906	230.741	642.823	4,9	2,9	2,5	3,7	2,6
2005	3.385.827	974.605	90.785	239.772	644.048	3,6	1,3	2,1	3,9	0,2
2006	3.525.845	979.794	93.282	246.528	639.984	4,1	0,5	2,8	2,8	-0,6
2007	3.710.805	997.155	95.639	254.712	646.804	5,2	1,8	2,5	3,3	1,1
2008	3.816.906	1.001.101	97.699	258.204	645.198	2,9	0,4	2,2	1,4	-0,2
2009	3.763.229	993.824	97.399	257.859	638.566	-1,4	-0,7	-0,3	-0,1	-1,0
Variación 99/09 (%)	31,7	5,6	17,8	22,1	-1,3	-	-	-	-	-

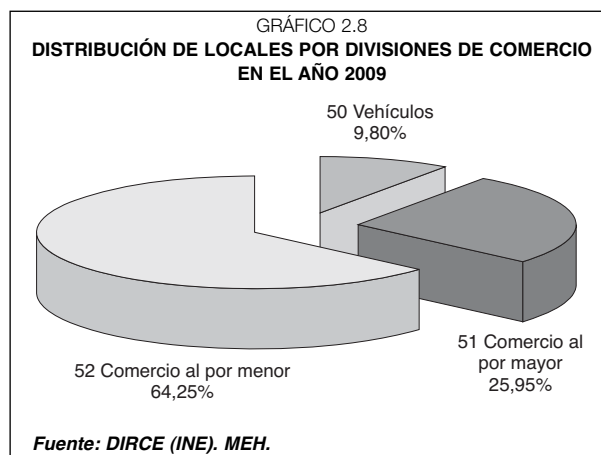
(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE del INE (CNAE-1993). Ministerio de Economía y Hacienda.

El sector del comercio, con 993.824 locales a 1 de enero de 2009, representa el 26,41 por 100 del total de locales de la economía. Se observa, por tanto, una mayor participación del número de locales de comercio sobre el total de locales de la economía que de empresas (24,76 por 100) debido a que las empresas de comercio tienen de media un mayor número de locales que las empresas de la economía en su conjunto.

El número de locales de comercio minorista asciende a 638.566 en 2009, cifra que representa el 64,25 por 100 de los locales de comercio y el 16,7 por 100 del total de locales de la economía (Gráfico 2.8).

Como puede observarse en el Cuadro 2.6, el número de locales del comercio creció un 5,6 por 100 en el conjunto del periodo comprendido entre el año 1999 y el año 2009. En este Cuadro se observa también el descenso del número de locales entre 2008 y 2009, tanto en el total de la economía, como en el sector del comercio, así como en sus tres divisiones. Destaca la menor caída del número de locales en el sector del comercio, un 0,7 por 100, si se compara con la reducción sufrida en el conjunto de la economía, un 1,4 por 100. La división donde menos ha caído el número de locales es la del comercio al por mayor, con un 0,1 por cien de reducción, mientras que la división donde más ha bajado el número de locales es la del comercio al por menor, con un 1 por 100.



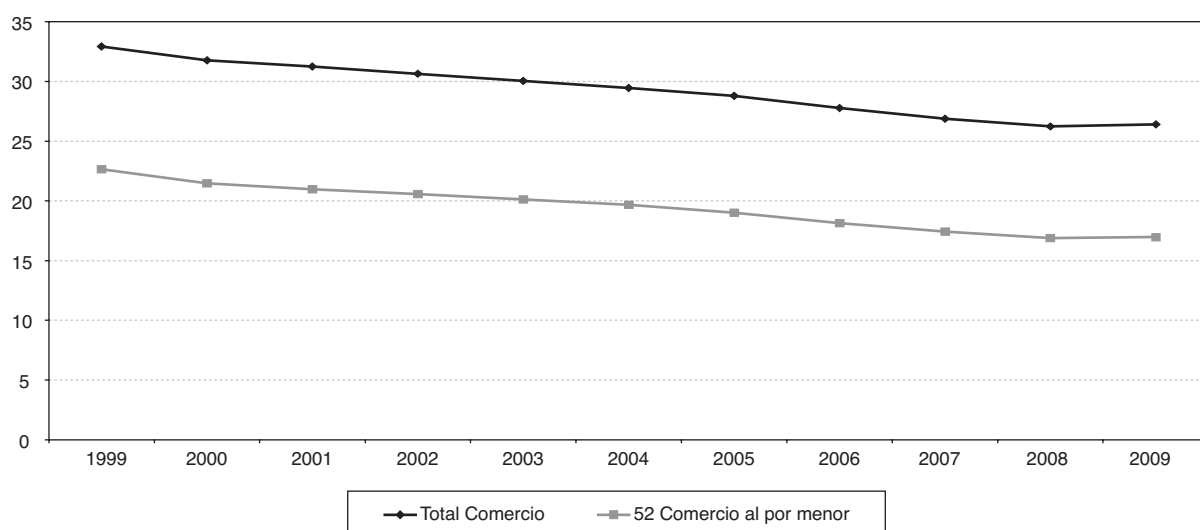
En relación a la evolución de la participación o peso relativo del número de locales de comercio respecto al total de locales de la economía, ésta pasa del 32,9 por 100 en 1999 al 26,4 por 100 en 2009, disminución motivada por un crecimiento mayor del número de locales del conjunto de la economía, con un 31,7 por 100 en el total de la economía, frente al 5,6 por 100 del total del comercio.

En el caso del comercio minorista, la disminución en el porcentaje de participación sobre el total de locales de la economía ha sido más significativa, pasando del 22,7 por 100 del total en 1999 al 16,7 en 2009, debido a la reducción del número de locales de comercio minorista del 1,3 por 100 en el periodo 1999-2009.

En el Gráfico 2.9 se observa una reducción hasta 2008 de la participación, tanto de los locales del ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

GRÁFICO 2.9
EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS LOCALES COMERCIALES EN EL TOTAL DE LOCALES
(Porcentaje)



Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

CUADRO 2.7
DISTRIBUCIÓN DE LOCALES POR ACTIVIDAD PRINCIPAL

	2005	2006	2007	2008	2009	Porcentaje 2009
50 Venta, manteni. y reparación vehic. motor, motocicletas y ciclomotores.....	90.785	93.282	95.639	97.699	97.399	100,0
501 Venta de vehículos de motor.....	19.926	20.841	22.010	22.633	22.061	22,7
502 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor.....	49.206	49.422	50.032	50.974	50.821	52,2
503 Venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor.....	9.891	10.166	10.539	10.785	10.896	11,2
504 Venta, manteni. y reparación motocicl. y ciclomotores y sus repuestos.....	4.334	4.465	4.583	4.662	4.951	5,1
505 Venta al por menor de carburantes para la automoción.....	7.428	8.388	8.475	8.645	8.670	8,9
51 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motoc.	239.772	246.528	254.712	258.204	257.859	100,0
511 Intermediarios del comercio.....	58.258	60.005	62.327	62.568	61.725	23,9
512 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos.....	12.695	12.456	12.367	12.164	11.966	4,6
513 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.....	50.503	50.878	51.339	51.080	51.165	19,8
514 Comercio al por mayor de prod. de consumo, distinto de los alimenticios.....	50.529	52.066	54.006	55.123	54.735	21,2
515 Comercio al por mayor de prod. no agrarios semielaborados, chatarra.....	35.018	36.597	38.272	39.595	40.385	15,7
516 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo.....	29.437	30.352	31.519	32.029	32.073	12,4
517 Otro comercio al por mayor.....	3.332	4.174	4.882	5.645	5.810	2,3
52 Comercio al por menor, excepto comercio vehicul. motor, motocic. y ciclo.	644.048	639.984	646.804	645.198	638.566	100,0
521 Comercio al por menor en establecimientos no especializados.....	65.759	65.280	64.780	63.450	62.542	9,8
522 Comercio al por menor alimentos, bebidas, tabaco en establec. especializados.....	130.344	126.953	125.708	123.497	123.074	19,3
523 Comercio al por menor prod. farmacéuticos, art. médicos, belleza, higiene.....	32.289	32.723	33.574	34.186	34.384	5,4
524 Otro comercio al por menor de art. nuevos en establec. especializados.....	339.564	340.590	347.036	349.066	344.082	53,9
525 Comercio al por menor de bienes de 2ª mano, en establecimientos.....	1.439	1.362	1.370	1.353	1.346	0,2
526 Comercio al por menor no realizado en establecimientos.....	58.082	56.137	56.985	56.114	55.583	8,7
527 Reparación de efectos personales y enseres domésticos.....	16.571	16.939	17.351	17.532	17.555	2,7

Fuente: DIRCE del INE (CNAE-1993). Ministerio de Economía y Hacienda.

total del comercio como de los locales del comercio minorista en el total de la economía. En 2009 se observa un ligero aumento de la participación en ambos casos, lo cual se debe a la menor reducción en el número de locales experimentada por el total del comercio y el comercio minorista en relación a la caída del número de locales en la economía.

2.3.2. Distribución de los locales de comercio por actividad principal (grupos CNAE-1993)

De forma más desglosada, el Cuadro 2.7 muestra cuáles son las actividades con un mayor porcentaje de locales en cada una de las divisiones de comercio. ▷

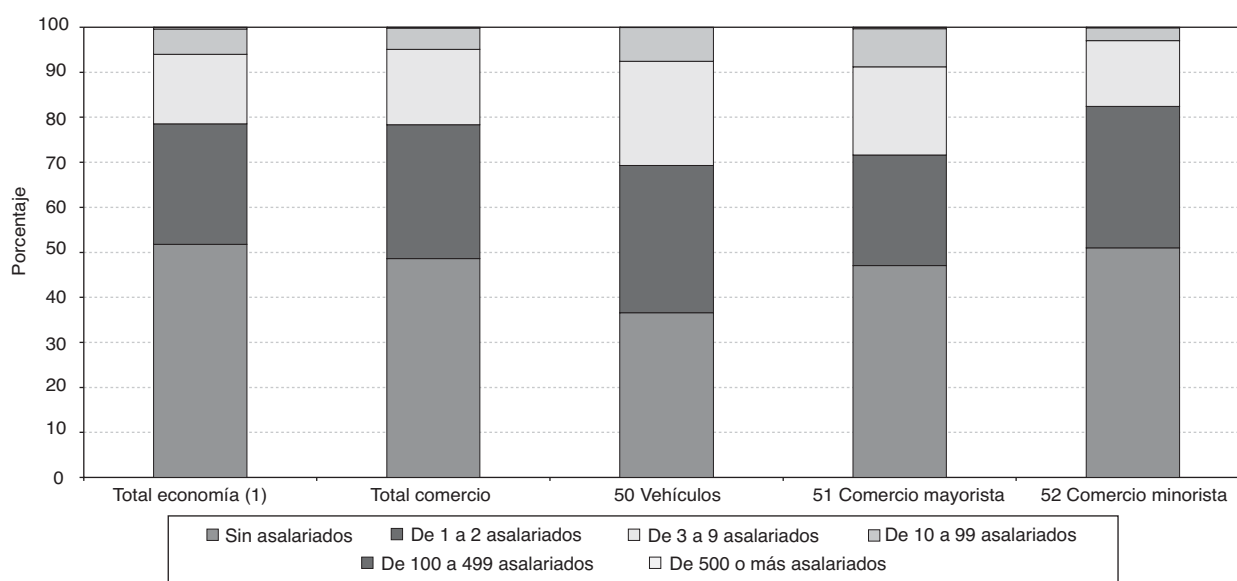
CUADRO 2.8
DISTRIBUCIÓN DE LOS LOCALES DE COMERCIO POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2009

	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio mayorista	52 Comercio minorista
Sin asalariados	1.948.296	482.774	35.657	121.307	325.810
De 1 a 2 asalariados	1.007.922	295.816	31.880	63.437	200.499
De 3 a 9 asalariados	581.220	166.418	22.504	50.469	93.445
De 10 a 99 asalariados	212.321	47.155	7.293	21.808	18.054
De 100 a 499 asalariados	12.165	1.497	63	786	648
De 500 o más asalariados	1.305	164	2	52	110
TOTAL	3.710.805	993.824	97.399	257.859	638.566

(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE del INE (CNAE-1993). Ministerio de Economía y Hacienda.

GRÁFICO 2.10
DISTRIBUCIÓN DE LOS LOCALES DE COMERCIO POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2009



(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE del INE.

Dentro de la división de venta y reparación de vehículos a motor (división 50), destaca el mayor número de locales en el mantenimiento y reparación de vehículos a motor (actividad 502), que representa un 52,2 por 100 del total de locales de la división 50. Le sigue la venta de vehículos de motor (actividad 501), con un 22,7 por 100.

En la división de comercio al por mayor (división 51), la actividad con mayor número de locales es la de intermediarios de comercio (actividad 511) con un 23,9 por 100, seguida por las actividades de comercio al por mayor de productos de consumo distintos a los alimentarios (actividad 514), con un 21,2 por 100, y por las actividades de comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (actividad 513).

Finalmente, dentro de la división de comercio al por menor (división 52), el otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados (actividad 524) es la actividad que cuenta con el mayor número de locales, un 53,9 por 100. Le sigue el comercio al por menor de alimentos, bebidas, tabaco en establecimientos especializados, con un 19,3 por 100 del total de locales en la división 52.

2.3.3. Distribución de los locales de comercio por estrato de asalariados

En cuanto a la distribución de locales por estratos de asalariados (Cuadro 2.8 y Gráfico 2.10), casi ▷

CUADRO 2.9
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES POR EMPRESA

	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio al por mayor	52 Comercio al por menor
1999	1,13	1,20	1,18	1,13	1,22
2000	1,11	1,15	1,17	1,12	1,17
2001	1,10	1,15	1,17	1,11	1,15
2002	1,11	1,15	1,17	1,12	1,16
2003	1,11	1,16	1,17	1,12	1,17
2004	1,11	1,17	1,18	1,12	1,18
2005	1,10	1,16	1,18	1,12	1,17
2006	1,11	1,17	1,19	1,14	1,19
2007	1,11	1,18	1,20	1,14	1,19
2008	1,12	1,19	1,20	1,15	1,20
2009	1,12	1,20	1,21	1,15	1,21

(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE INE y elaboración propia. Ministerio de Economía y Hacienda.

la mitad de los locales del sector del comercio no tiene asalariados (48,58 por 100), el 78,34 por 100 tiene dos asalariados o menos y el 95,1 por 100 tiene nueve asalariados o menos. El número de locales con 500 o más asalariados dentro del comercio y reparación es de 162, de los cuales más de dos tercios corresponden al comercio minorista.

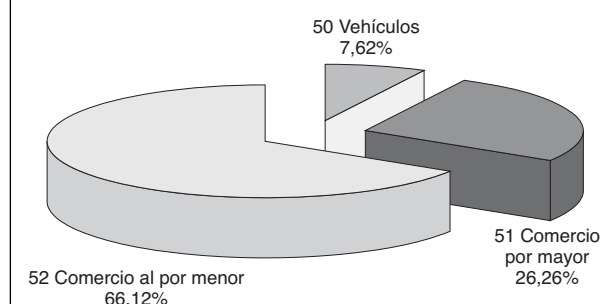
2.3.4. Evolución del número de locales por empresa

El número de locales por empresa (Cuadro 2.9) en la distribución comercial es mayor que en el total de la economía, siendo incluso mayor en el caso del comercio minorista.

La evolución del número de locales por empresa, tanto en la economía como en el sector del comercio en sus tres divisiones, sufre una reducción en los primeros años de la serie (desde 1999), volviendo a aumentar en los siguientes. Este crecimiento se inicia en la división de comercio minorista en 2003, mientras que en el comercio y reparación de vehículos y comercio al por mayor, esta fecha se retrasa al año 2004 y 2006 respectivamente.

Destaca el incremento en el intervalo 1999 a 2009 del número de locales por empresa en el caso del comercio y reparación de vehículos y en el comercio al por mayor, mientras que el comercio minorista éste sufre un leve retroceso.

GRÁFICO 2.11
ALTAS TOTALES EN 2009



Fuente: DIRCE del INE. MEH.

2.4. Demografía de las empresas de comercio

2.4.1. Altas de las empresas de comercio

1. Altas. Valores totales

Desde el 1 de enero de 2008 hasta el 1 de enero de 2009 se han creado en España 334.072 nuevas empresas. En el sector del comercio (Gráfico 2.11) se han creado 77.794 nuevas empresas, 6.899 menos que en el año precedente, repartidas entre las 5.928 de la división 50 (7,62 por 100), las 20.431 de la división 51 (26,26 por 100) y las 51.435 de la división 52 (66,12 por 100).

En la comparación del número de altas (Cuadro 2.10) en 2008 (de 1 de enero 2007 a 1 de enero de 2008) y en 2009 (de 1 de enero 2008 a 1 de enero de 2009) se observa un fuerte descenso en el ▷

CUADRO 2.10
ALTAS TOTALES
(Número de empresas)

	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio al por mayor	52 Comercio al por menor
1999	339.162	92.472	6.882	22.956	62.634
2000	344.432	91.338	6.796	21.901	62.641
2001	344.806	89.981	6.304	22.094	61.583
2002	327.068	83.849	5.995	20.217	57.637
2003	343.221	85.752	6.159	20.640	58.953
2004	366.343	87.758	6.130	21.795	59.833
2005	374.094	88.357	6.672	22.627	59.058
2006	415.275	88.381	6.812	22.937	58.632
2007	426.321	84.306	6.452	22.001	55.853
2008	410.975	84.693	6.931	21.736	56.026
2009	334.072	77.794	5.928	20.431	51.435
Variación 08/09 (%).....	-18,71	-8,15	-14,47	-6,00	-8,19

(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

CUADRO 2.11
ALTAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS
(Número de empresas)

	Total comercio 2009	50 Vehículos			51 Comercio al por mayor			52 Comercio al por menor		
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Sin asalariados.....	13.223	4.285	4.757	4.181	16.881	16.931	16.280	40.702	40.934	38.370
De 1 a 5 asalariados	5.498	1.970	1.952	1.576	4.524	4.236	3.700	14.146	14.100	12.296
De 6 a 9 asalariados	375	132	145	98	325	294	256	709	702	565
De 10 a 19 asalariados	135	36	53	46	188	185	134	182	209	131
De 20 o más asalariados	80	29	24	27	83	90	61	114	81	73
TOTAL	19.311	6.452	6.931	5.928	22.001	21.736	20.431	55.853	56.026	51.435

Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

número de altas de la economía del 18,71 por 100, mientras que en el sector del comercio este descenso ha sido menor, un 8,15 por 100. Destaca la disminución del 14,47 por 100 en el número de altas de la división de reparación y venta de vehículos, la mayor de las tres divisiones.

2. Altas por número de asalariados

En el análisis del número de altas atendiendo al estrato de asalariados (Cuadro 2.11), en el total del comercio se observa cómo las empresas sin asalariados son las que más altas han reportado, con un 68,47 por cien del total de las altas en el comercio. Las empresas con 1 a 5 asalariados representan el mayor número de altas después de las empresas sin asalariados, concretamente un 28,47 por 100. Las empresas con más de 6 asalariados concentran algo más de un 3 por 100 de las altas.

El análisis de las altas desglosadas por divisiones del comercio, muestra cómo en todos los estratos

de asalariados de las tres divisiones han caído las altas, salvo para el caso de las empresas de venta y reparación de vehículos con 20 asalariados o más. En este caso, las altas han crecido un 12,5 por 100. Por el contrario, las mayores disminuciones en las altas las han sufrido las empresas de venta y reparación de vehículos de 6 a 9 asalariados (-32,41 por 100), las empresas de comercio al por mayor de 20 o más asalariados (-32,22 por 100) y las empresas de comercio al por menor de 10 a 19 asalariados (-37,32 por 100).

3. Altas por condición jurídica

En 2009 el mayor número de altas del sector del comercio corresponde a la condición jurídica de persona física con 9.741 (50 por 100 sobre el total del comercio), seguido por las sociedades de responsabilidad limitada con 7.623 (25,22 por 100) (Cuadro 2.12).

En cuanto a la variación de las altas por con- ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.12
ALTAS POR CONDICIÓN JURÍDICA
(Número de empresas)

	Total comercio 2009	50 Vehículos			51 Comercio al por mayor			52 Comercio al por menor		
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Personas físicas.....	9.741	2.958	3.559	3.224	9.251	9.020	9.179	39.669	40.324	38.497
Sociedades anónimas.....	122	41	48	33	243	208	185	91	82	66
Sociedades de responsabilidad limitada..	7.623	2.817	2.712	2.094	11.113	11.042	9.750	10.946	10.705	8.509
Otras formas jurídicas.....	1.825	636	612	577	1.394	1.466	1.317	5.147	4.915	4.363
TOTAL.....	19.311	6.452	6.931	5.928	22.001	21.736	20.431	55.853	56.026	51.435

Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

CUADRO 2.13
BAJAS TOTALES
(Número de empresas)

	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio al por mayor	52 Comercio al por menor
1999.....	302.014	99.169	6.486	20.674	72.009
2000.....	269.070	86.358	5.393	18.338	62.627
2001.....	280.900	87.635	5.842	19.265	62.528
2002.....	274.365	85.330	5.675	18.765	60.890
2003.....	255.393	77.251	5.293	16.342	55.616
2004.....	243.236	70.991	4.594	15.094	51.303
2005.....	251.539	72.685	4.690	13.739	54.256
2006.....	288.661	82.718	5.639	17.802	59.277
2007.....	260.122	71.601	4.743	14.959	51.899
2008.....	322.528	83.246	5.489	18.553	59.204
2009.....	398.229	87.024	6.460	20.813	59.751
Variación 08/09 (%).....	23,47	4,54	17,69	12,18	0,92

(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

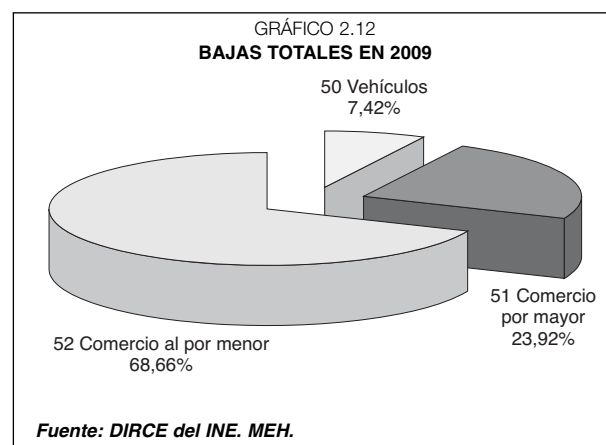
Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

dición jurídica entre 2008 y 2009, destaca la caída generalizada de las altas para todos los estratos de asalariados en las tres divisiones del comercio, salvo para el caso de las empresas de comercio al por mayor con condición jurídica de persona física. En este caso el número de altas creció en 2009 respecto al año precedente un 1,76 por 100. Por el contrario, las mayores caídas en las altas por condición jurídica se registran en las sociedades anónimas de la división de venta y reparación de vehículos y en las sociedades de responsabilidad limitada en el caso del comercio al por mayor y por menor.

2.4.2. Bajas de las empresas de comercio

1. Bajas. Valores totales

En 2009 (de 1 de enero de 2008 a 1 de enero de 2009) se produjeron 398.229 bajas de empresas en el total de la economía, un 23,47 por 100 más que en 2008 (Cuadro 2.13).



Por su parte, el sector del comercio ha seguido una evolución más favorable. En 2009 las empresas del sector del comercio representaban el 21,5 por 100 de las bajas. Si se comparan estas cifras con las del año 1999, se observa que el sector del comercio ha visto reducida su participación en el número de bajas totales en más de once puntos porcentuales. En 2009 las bajas de empresas en comercio y reparación fueron 87.024, un 4,54 por 100 más que en 2008. ▷

CUADRO 2.14
BAJAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS
(Número de empresas)

	Total comercio 2009	50 Vehículos			51 Comercio al por mayor			52 Comercio al por menor		
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Sin asalariados.....	53.534	2.544	3.255	3.269	10.447	13.568	12.798	35.429	40.598	37.467
De 1 a 5 asalariados.....	32.224	2.018	2.084	3.033	4.026	4.473	7.542	15.760	17.735	21.649
De 6 a 9 asalariados.....	785	108	101	90	271	287	246	527	633	449
De 10 a 19 asalariados.....	346	55	34	41	153	153	156	140	172	149
De 20 o más asalariados.....	135	18	15	27	62	72	71	43	66	37
TOTAL.....	87.024	4.743	5.489	6.460	14.959	18.553	20.813	51.899	59.204	59.751

Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

CUADRO 2.15
BAJAS POR CONDICIÓN JURÍDICA
(Número de empresas)

	Total comercio 2009	50 Vehículos			51 Comercio al por mayor			52 Comercio al por menor		
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Personas físicas.....	57.914	2.645	3.133	3.244	7.963	10.038	9.932	41.254	47.385	44.738
Sociedades anónimas.....	887	113	104	98	463	525	523	243	228	266
Sociedades de responsabilidad limitada..	21.724	1.408	1.703	2.525	5.255	6.679	9.054	6.106	7.384	10.145
Otras formas jurídicas.....	6.499	577	549	593	1.278	1.311	1.304	4.296	4.207	4.602
TOTAL.....	87.024	4.743	5.489	6.460	14.959	18.553	20.813	51.899	59.204	59.751

Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

En el Gráfico 2.12 se muestra también la contribución de cada sector en porcentaje sobre el total de bajas de la economía. Del total del sector del comercio, el 68,66 por 100 de las bajas han tenido lugar en el comercio minorista, el 23,92 por 100 en el comercio mayorista y el 7,42 por 100 en la división de reparación y venta de vehículos.

2. Bajas por número de asalariados

El número de bajas atendiendo al estrato de asalariados (Cuadro 2.14) respecto al número total de bajas en el comercio ha sido mayor en las empresas sin asalariados (61,52 por 100), seguido de las empresas con 1 a 5 asalariados, donde se localizan el 36,03 por 100 de las bajas del total del comercio. Las empresas con más de 6 asalariados registran tan sólo el 1,46 por 100 del total de las bajas del comercio.

A partir del análisis de las bajas desglosadas por divisiones del comercio, se observa la disminución de las bajas en casi todos los estratos de asalariados del comercio al por mayor y al por menor entre el año 2008 y 2009. En cambio, en la división de venta y reparación de vehículos ha aumentado el número de bajas en casi todos los

estratos. La mayor reducción en el número de bajas la han experimentado las empresas de comercio al por menor de 20 ó más asalariados (-43,94 por 100). Por el contrario, donde más han aumentado las bajas ha sido en las empresas de venta y reparación de vehículos de 20 o más asalariados (80 por 100) y de 6 a 9 asalariados (45 por 100) y en las empresas de comercio al por mayor de 6 a 9 asalariados (68,61 por 100).

3. Bajas por condición jurídica

En 2009 el mayor número de bajas del sector del comercio corresponde a la condición jurídica de persona física con 57.914 (66,55 por 100 sobre el total del comercio), seguido por las sociedades de responsabilidad limitada con 21.724 (24,96 por 100) (Cuadro 2.15).

La variación de las bajas por condición jurídica entre 2008 y 2009 por divisiones muestra cómo en casi todos los casos considerados se han producido aumentos en las bajas. Donde más ha crecido el número de bajas es en las sociedades de responsabilidad limitada en las tres divisiones del comercio, un 48,27 por 100 en la venta y reparación de ve- ▷

CUADRO 2.16
PERMANENCIAS TOTALES
(Número de empresas)

	Total economía (1)	Total comercio	50 Vehículos	51 Comercio al por mayor	52 Comercio al por menor
1999	2.179.639	693.912	63.370	164.434	466.108
2000	2.250.960	699.582	64.906	168.167	466.509
2001	2.300.511	706.709	66.115	171.124	469.470
2002	2.383.332	712.798	66.913	173.555	472.330
2003	2.469.938	722.777	67.864	177.853	477.060
2004	2.576.240	737.745	69.155	183.470	485.120
2005	2.690.035	753.102	70.501	191.280	491.321
2006	2.759.118	746.895	71.748	194.143	481.004
2007	2.910.336	760.923	73.540	201.177	486.206
2008	3.011.264	758.519	74.316	203.372	480.831
2009	3.021.758	753.117	74.738	203.119	475.260
Variación 08/09 (%).....	0,35	-0,71	0,57	-0,12	-1,16

(1) El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

hículos, un 35,56 por 100 en comercio mayorista y un 37,39 por 100 en el comercio minorista. Las mayores caídas en las bajas se registran entre las empresas con condición jurídica de persona física en el comercio al por menor (-5,59 por 100) y al por mayor (-1,06 por 100) y en las sociedades anónimas de venta y reparación de vehículos (-5,77 por 100).

2.4.3. Permanencias de las empresas de comercio

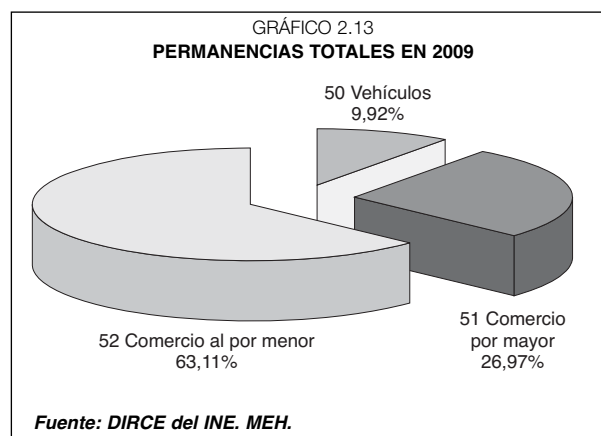
1. Permanencias. Valores totales

Según la metodología del DIRCE, por permanencias del año t se entiende aquellas empresas que, estando activas a 1 de enero del año « $t-1$ », se mantienen operativas a 1 de enero del año t .

Así, a 1 de enero de 2009, en el conjunto de la economía se mantenían operativas 3.021.758 de las empresas que estaban activas a 1 de enero de 2008, un 24,92 por 100 de las cuales, 753.117 empresas, correspondientes al sector del comercio (Cuadro 2.16).

Mientras que el número de permanencias ha subido entre los años 2008 y 2009 para el total de la economía (0,35 por 100), el total del comercio ha sufrido un descenso en el número de empresas que permanecen en el sector, concretamente un -0,71 por 100.

Por divisiones (Gráfico 2.13), se observa cómo en 2009 las permanencias de las empresas del comercio minorista representan el 63,11 por 100,



las del comercio mayorista el 26,97 por 100 y las de venta y reparación de vehículos el 9,92 por 100.

2. Permanencias por número de asalariados

En 2009 el número de permanencias atendiendo al estrato de asalariados (Cuadro 2.17) respecto al número total de permanencias en el comercio ha sido mayor en las empresas sin asalariados (47,23 por 100), seguida de las empresas con 1 a 5 asalariados, donde se localizan el 43,36 por 100 de las permanencias del total del comercio. Las empresas con más de 6 asalariados registran el 9,41 por 100 del total de las permanencias del comercio.

Las permanencias desglosadas por divisiones del comercio muestran cómo éstas se han reducido en casi todos los estratos de asalariados. Las mayores reducciones se registran en el comercio al por menor en el caso de las empresas de 20 o más asalariados (-9,20 por 100) y de 10 a 19 asalariados (-8,36 por 100).

CUADRO 2.17
PERMANENCIAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS
(Número de empresas)

	Total comercio 2009	50 Vehículos			51 Comercio al por mayor			52 Comercio al por menor		
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Sin asalariados.....	355.676	23.594	23.879	24.985	86.423	87.888	90.794	245.409	239.665	239.897
De 1 a 5 asalariados.....	326.572	38.469	38.617	38.347	80.954	81.134	79.256	212.955	213.103	208.969
De 6 a 9 asalariados.....	36.110	5.055	5.196	5.043	14.060	14.149	13.744	17.833	18.130	17.323
De 10 a 19 asalariados.....	20.779	3.634	3.755	3.665	11.759	11.864	11.417	6.377	6.217	5.697
De 20 o más asalariados.....	13.980	2.788	2.869	2.698	7.981	8.337	7.908	3.632	3.716	3.374
TOTAL.....	753.117	73.540	74.316	74.738	201.177	203.372	203.119	486.206	480.831	475.260

Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

CUADRO 2.18
PERMANENCIAS POR CONDICIÓN JURÍDICA
(Número de empresas)

	Total comercio 2009	50 Vehículos			51 Comercio al por mayor			52 Comercio al por menor		
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Personas físicas.....	428.521	29.148	28.841	29.117	65.876	64.470	63.036	349.796	340.720	334.934
Sociedades anónimas.....	28.059	4.619	4.505	4.409	17.772	17.322	16.706	6.838	6.604	6.328
Sociedades de responsabilidad limitada..	245.448	33.923	35.057	35.277	105.284	109.267	110.782	97.645	100.708	100.904
Otras formas jurídicas.....	51.342	5.850	5.913	5.935	12.245	12.313	12.595	31.927	32.799	33.094
TOTAL.....	753.370	73.540	74.316	74.738	201.177	203.372	203.119	486.206	480.831	475.260

Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

3. Permanencias según condición jurídica

En 2009, el mayor número de permanencias del sector del comercio corresponde a la condición jurídica de persona física con 428.521 (56,88 por 100 sobre el total del comercio), seguido por las sociedades de responsabilidad limitada con 245.448 (32,58 por 100) (Cuadro 2.18).

Destaca la disminución del número de sociedades anónimas que permanecen en el sector del comercio entre 2009 y 2008, con un -4,18 por 100 en el caso del comercio minorista, un -3,56 por 100 en el comercio mayorista y un -2,13 por 100 en la división de venta y reparación de vehículos.

2.5. Análisis del número de empresas y de locales por comunidades autónomas

2.5.1. Evolución del número de locales de comercio minorista

En el Cuadro 2.19 se muestra el número de locales de comercio minorista existente en cada comunidad autónoma en los años 1999, 2007, 2008

y 2009, así como la tasa de variación entre 2009 y 2008 y la tasa de variación entre 2009 y el año 1999.

En 2009, las comunidades autónomas con mayor número de locales son: Andalucía (120.157), Cataluña (102.391), Madrid (74.382) y Comunidad Valenciana (70.341) a considerable distancia de las siguientes.

Para el conjunto nacional, se ha producido una disminución del número de locales del comercio minorista del 1 por 100 respecto a 2008. Entre las comunidades autónomas que han sufrido una mayor caída destacan Asturias (-2,6 por 100), La Rioja (-2,3 por 100) y Navarra (-1,8 por 100). Por otro lado, las comunidades autónomas que ven incrementado su número de locales en el mismo periodo son Cataluña (1 por 100) y Ceuta y Melilla (0,5 por 100).

En el periodo 1999-2009 el número total de locales de comercio minorista se ha reducido en un 1,3 por 100 para el conjunto nacional. Por comunidades, las que más han visto crecer su número de locales son: Extremadura (11,8 por 100), Asturias (9,2 por 100), Andalucía (8 por 100) y Canarias ▷

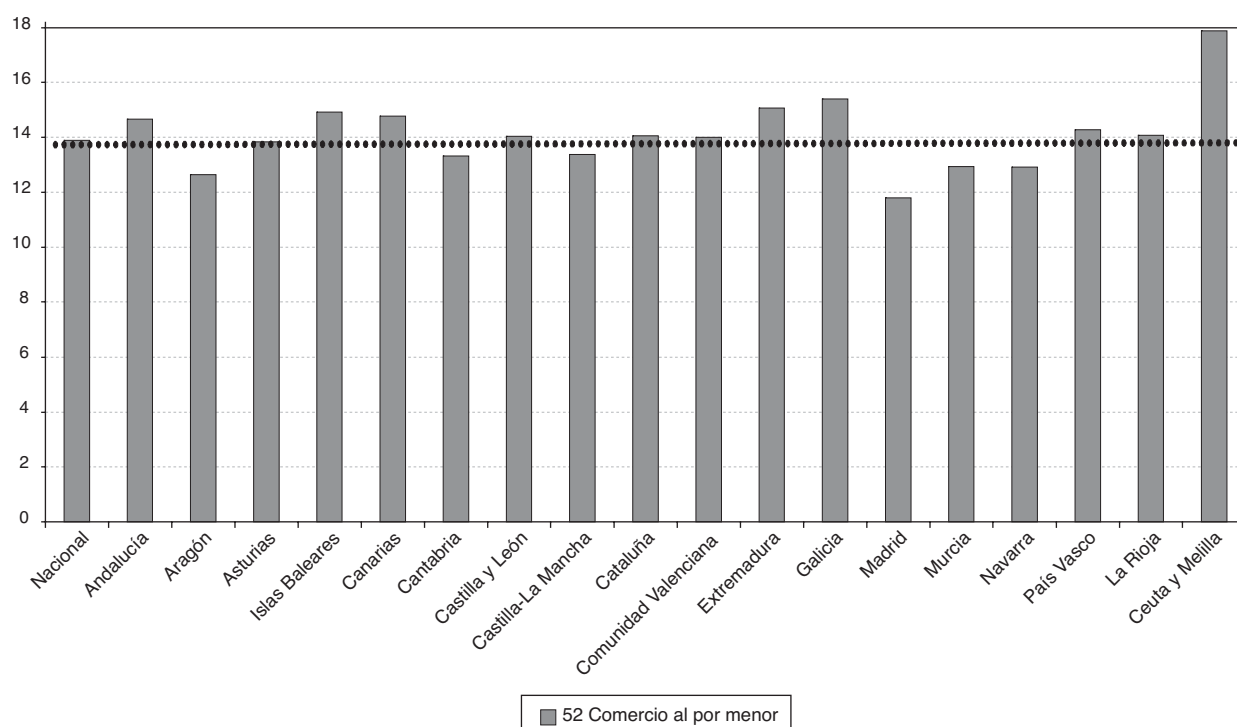
CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.19
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA
(Número de locales)

	1999	2007	2008	2009	Porcentaje de variación 09/99	Porcentaje de variación 09/08
Andalucía	111.278	121.924	121.443	120.157	8,0	-1,1
Aragón.....	19.497	16.801	16.761	16.685	-14,4	-0,5
Asturias	13.404	15.307	15.026	14.639	9,2	-2,6
Baleares.....	16.376	16.570	16.290	16.095	-1,7	-1,2
Canarias.....	28.790	31.259	31.353	30.884	7,3	-1,5
Cantabria.....	8.484	7.892	7.824	7.707	-9,2	-1,5
Castilla y León	39.522	36.003	35.752	35.214	-10,9	-1,5
Castilla-La Mancha	28.544	27.671	27.736	27.331	-4,2	-1,5
Cataluña.....	116.060	102.098	101.426	102.391	-11,8	1,0
Comunidad Valenciana	68.786	71.715	71.561	70.341	2,3	-1,7
Extremadura.....	14.568	16.588	16.479	16.280	11,8	-1,2
Galicia.....	41.260	43.144	42.743	42.164	2,2	-1,4
Madrid.....	71.902	76.025	75.608	74.382	3,4	-1,6
Murcia.....	17.774	18.945	19.067	18.827	5,9	-1,3
Navarra.....	9.813	8.113	8.001	7.986	-18,6	-0,2
País Vasco.....	33.001	29.646	31.008	30.455	-7,7	-1,8
La Rioja.....	4.773	4.535	4.563	4.457	-6,6	-2,3
Ceuta y Melilla	2.961	2.568	2.557	2.571	-13,2	0,5
NACIONAL.....	646.793	646.804	645.198	638.566	-1,3	-1,0

Fuente: Elaboración propia a partir del DIRCE. Ministerio de Economía y Hacienda.

GRÁFICO 2.14
DENSIDAD COMERCIAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Fuente: DIRCE del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

(7,3 por 100). En el lado opuesto, las comunidades que han experimentado una mayor reducción en el número de locales son: Navarra (-18,6 por 100), Aragón (-14,4 por 100) y Ceuta y Melilla (-13,2 por 100).

2.5.2. Evolución de la densidad comercial

La densidad comercial, definida como el número de establecimientos de comercio minorista por cada 1.000 habitantes, permite apreciar las ▷

diferencias que existen entre los modelos comerciales de las distintas comunidades autónomas.

En el Cuadro 2.20 aparece reflejada la densidad comercial, ordenada de mayor a menor valor en 2009. En el mismo, se observa que en 2009 a nivel nacional existen 13,89 locales de comercio minorista por cada 1.000 habitantes. Por comunidades, Ceuta y Melilla (17,88), Galicia (15,40), Extremadura (15,06) y Baleares (14,92) son las que tienen una mayor densidad comercial, mientras que en el extremo opuesto se encuentran Madrid (11,80), Aragón (12,63) y Navarra (12,92) (Gráfico 2.14).

La densidad comercial, tanto del conjunto de España como de la mayoría de las comunidades autónomas, sigue una tendencia decreciente, debido al fuerte incremento de la población y a un menor crecimiento en el número de locales.

2.5.3. Número de actividades comerciales por 1.000 habitantes

A efectos estadísticos, el número de actividades del comercio detallista sujeto al impuesto de actividades económicas (IAE) se puede considerar una aproximación al alza del número de establecimien-

	1999	2007	2008	2009
Ceuta y Melilla.....	22,67	17,58	17,18	17,88
Galicia	15,11	15,56	15,35	15,40
Extremadura.....	13,57	15,22	15,01	15,06
Baleares	19,93	16,08	15,18	14,92
Canarias	17,21	15,43	15,10	14,78
Andalucía	15,23	15,13	14,81	14,67
País Vasco	15,71	13,84	14,37	14,27
La Rioja	18,00	14,68	14,37	14,07
Cataluña	18,70	14,16	13,77	14,05
Castilla y León.....	15,88	14,24	13,98	14,03
Comunidad Valenciana	16,92	14,68	14,23	14,00
Nacional	16,09	14,31	13,98	13,89
Asturias	12,36	14,24	13,91	13,85
Castilla-La Mancha.....	16,54	13,99	13,58	13,37
Cantabria.....	16,05	13,78	13,44	13,32
Murcia.....	15,71	13,61	13,37	12,94
Navarra.....	18,24	13,39	12,90	12,92
Aragón.....	16,43	12,96	12,63	12,63
Madrid	13,97	12,50	12,06	11,80

Fuente: Elaboración propia a partir del DIRCE. MEH.

tos comerciales, del cual no existe información censal a nivel nacional. Debido a que un establecimiento puede necesitar varias licencias para desarrollar diferentes actividades, el número de actividades siempre se encontrará por encima del número de locales.

En el Cuadro 2.21 se muestran las ratios de actividades comerciales minoristas por cada 1.000 habitantes para las diferentes comunidades autó- ▷

Comunidad autónoma	Actividades minoristas	Alimentación	No alimentación	Comercio mixto y otros	Variación actividades comerciales minoristas 03-08 (Porcentaje)
Andalucía	21,78	7,38	12,61	1,79	16,9
Aragón.....	21,38	8,40	11,09	1,89	3,6
Asturias	24,64	9,70	12,79	2,15	10,7
Baleares	23,26	6,92	14,75	1,59	18,8
Canarias	22,35	6,03	13,09	3,24	11,9
Cantabria.....	23,92	9,60	12,34	1,98	10,1
Castilla y León.....	22,62	8,72	12,04	1,86	2,8
Castilla-La Mancha	21,99	7,68	12,02	2,29	13,4
Cataluña	22,31	8,22	12,65	1,43	11,4
Comunidad Valenciana	21,62	7,67	12,26	1,69	15,0
Extremadura.....	26,44	10,10	12,81	3,54	6,5
Galicia	23,70	7,60	14,12	1,97	10,3
Madrid	16,82	4,95	10,85	1,02	18,3
Murcia	19,67	6,47	11,60	1,60	18,8
Navarra	27,35	11,45	13,27	2,63	18,6
País Vasco	18,82	6,82	10,84	1,16	0,9
La Rioja	24,16	9,42	13,23	1,50	10,3
Ceuta y Melilla	29,68	12,89	14,48	2,32	3,5
NACIONAL	21,50	7,44	12,31	1,75	1,75

Fuente: Anuario Económico de España 2009. La Caixa.

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.22
EVOLUCIÓN DE INDICADORES EN EL COMERCIO

	2008 avance (1)	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1992
Comercio minorista											
Nº de establecimientos.....	645.198	636.724	636.451	646.021	639.714	621.605	628.065	602.935	607.848	604.841	582.885
Ventas (miles de euros).....	242.765.740	219.265.476	206.833.748	193.777.696	183.464.041	168.759.659	161.064.444	147.694.361	141.367.260	129.191.704	88.933.426
Ocupados el 30/09.....	1.836.983	1.863.114	1.830.116	1.792.367	1.737.941	1.647.439	1.621.438	1.508.956	1.507.862	1.439.387	1.361.340
Habitantes.....	46.157.822	45.200.737	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	132.155	117.688	113.017	108.113	105.564	102.437	99.334	97.879	93.753	89.755	65.328
Ventas por habitante.....	5.259	4.851	4.626	4.393	4.247	3.950	3.850	3.592	3.491	3.214	2.272
Habitantes por establecimiento.....	71,54	70,99	70,25	68,28	67,52	68,72	66,61	68,19	66,63	66,47	67,15
Dimensión (ocupados/establec.).....	2,85	2,93	2,88	2,77	2,71	2,65	2,58	2,50	2,48	2,38	2,34
Comercio mayorista											
Nº de establecimientos.....	258.204	247.656	247.508	240.476	235.366	228.999	221.441	213.394	208.582	199.794	105.185
Ventas (miles de euros).....	402.452.899	423.095.634	394.371.877	368.906.114	344.566.022	323.513.415	312.148.914	296.862.015	274.290.332	241.184.785	99.359.772
Ocupados el 30/09.....	1.197.085	1.179.854	1.174.849	1.136.191	1.113.206	1.075.532	1.015.273	968.841	941.302	879.430	590.662
Habitantes.....	46.157.822	45.200.737	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	336.194	358.600	335.679	324.687	309.525	300.794	307.453	306.409	291.395	274.251	168.218
Ventas por habitante.....	8.719	9.360	8.821	8.364	7.976	7.573	7.461	7.220	6.773	5.999	2.539
Habitantes por establecimiento.....	178,76	182,51	180,64	183,42	183,53	186,53	188,93	192,68	194,17	201,22	372,09
Dimensión (ocupados/establec.).....	4,64	4,76	4,75	4,72	4,72	4,69	4,58	4,54	4,51	4,40	5,62
Comercio automóviles											
Nº de establecimientos.....	97.699	92.039	89.846	90.371	89.498	85.576	86.472	82.103	81.255	78.056	89.047
Ventas (miles de euros).....	85.968.320	129.789.778	121.304.595	115.761.973	107.759.922	95.650.190	89.447.932	83.080.175	76.332.336	72.268.986	33.488.190
Ocupados el 30/09.....	353.194	421.538	419.899	404.060	398.308	370.786	369.321	350.227	342.328	322.845	298.680
Habitantes.....	46.157.822	45.200.737	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	243.403	307.896	288.890	286.497	270.544	257.966	242.195	237.218	222.980	223.850	112.120
Ventas por habitante.....	1.862	2.871	2.713	2.624	2.494	2.239	2.138	2.020	1.884	1.797	855
Habitantes por establecimiento.....	472,45	491,10	497,62	488,08	482,66	499,17	483,83	500,79	498,42	515,04	439,52
Dimensión (ocupados/establec.).....	3,62	4,58	4,67	4,47	4,45	4,33	4,27	4,26	4,21	4,13	3,35
Total comercio											
Nº de establecimientos.....	1.001.101	976.419	973.804	976.868	964.577	936.180	935.978	898.432	897.685	882.691	777.117
Ventas (miles de euros).....	731.186.959	772.150.887	722.510.220	678.445.782	635.789.986	587.923.264	562.661.290	527.636.551	491.989.928	442.645.475	221.781.388
Ocupados el 30/09.....	3.387.262	3.464.506	3.424.864	3.332.618	3.249.455	3.093.757	3.006.032	2.828.024	2.791.492	2.641.662	2.250.682
Habitantes.....	46.157.822	45.200.737	44.708.964	44.108.530	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	215.864	222.875	210.960	203.577	195.660	190.035	187.177	186.574	176.246	167.563	98.540
Ventas por habitante.....	15,841	17,083	16,160	15,381	14,718	13,763	13,449	12,833	12,148	11,010	5,667
Habitantes por establecimiento.....	46,11	46,29	45,91	45,15	44,78	45,62	44,70	45,77	45,12	45,54	50,36
Dimensión (ocupados/establec.).....	3,38	3,55	3,52	3,41	3,36	3,30	3,21	3,15	3,11	2,99	2,90

(1) Datos de establecimientos del DIRCE según CNAE-1993, resto de datos del Avance de Resultados de la Encuesta Anual de Comercio 2008 según CNAE-2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio del INE. Ministerio de Economía y Hacienda.

nomas. Las actividades comerciales minoristas se desglosan en tres grupos:

Alimentación: comprende tanto el pequeño comercio tradicional como los supermercados.

Comercio tradicional de no alimentación: vestido y calzado, hogar y resto de no alimentación.

Total comercio mixto y otros: grandes almacenes, hipermercados, almacenes populares, comercio ambulante y mercadillos y otros.

En el Cuadro 2.21 se observa que entre las comunidades autónomas con un bajo número de actividades comerciales por mil habitantes se encuentra Madrid, el País Vasco y, en menor medida, Murcia. En el extremo opuesto, las comunidades con mayor ratio son Extremadura, Navarra, y Ceuta y Melilla.

La mayor densidad de actividades de alimentación se encuentran en Ceuta y Melilla, Navarra y Extremadura. En las actividades de no alimentación, se sitúan a la cabeza Baleares, Ceuta y Melilla y Galicia, y en el comercio mixto y otros son Extremadura y Canarias las que poseen mayor número de actividades comerciales de estas características por cada 1.000 habitantes.

2.6. Otras magnitudes del sector

En el Cuadro 2.22 aparecen una serie de indicadores relevantes del comercio obtenidos de la encuesta anual de comercio del INE para los años comprendidos entre 1999 (primera edición de la ▷

encuesta) y el año 2008 (avance de la última edición). Para el año 1992, los datos provienen de la encuesta de comercio interior y el número de establecimientos para el año 2008 proviene del directorio central de empresas (DIRCE) del INE. En los años comprendidos entre 1992 y 1999 el INE no elaboró ninguna encuesta similar. Los datos en todos los casos están expresados a precios corrientes, por lo que las comparaciones entre los diferentes años deben ser tomadas con cautela debido al efecto producido por la variación en los precios.

Las ventas (en miles de euros) del total del comercio han aumentado a lo largo de toda la serie, salvo para el último año. Éstas han disminuido en el total del comercio entre 2007 y 2008 un -5,31 por 100. Por divisiones, las ventas han caído en la venta y reparación de vehículos (-33,76 por 100) y en el comercio mayorista (-4,88 por 100).

Destaca el aumento del 10,72 por 100 en el comercio minorista.

En cuanto al número de ocupados, éste disminuyó en 2008 respecto a 2007 un -2,23 por 100 en el total del comercio. Por divisiones, el número de ocupados se ha reducido en el comercio minorista (-1,40 por 100) y en la venta y reparación de automóviles (-16,21 por 100). En el comercio mayorista, en cambio, el número de ocupados ha aumentado un 1,46 por 100.

Finalmente, la productividad (ventas por ocupado) ha caído en el total del comercio un -3,15 por 100. La productividad también se ha reducido en la división de comercio mayorista (-6,25 por 100) y en la división de venta y reparación de vehículos (-20,95 por 100), mientras que en el comercio minorista se ha incrementado en un 12,29 por 100, pues las ventas han aumentado en ese sector al mismo tiempo que se ha reducido el número de ocupados.