*Dirección Territorial de Comercio en Toledo**

LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA EN 2009-2010

El objetivo del presente artículo se resume en dar una visión, lo más completa posible, de la economía castellanomanchega en su vertiente internacional. En él se presentan los datos de exportación e importación en Castilla-La Mancha en los años 2008-2009, haciendo una comparativa entre ambos, así como una previsión para el año 2010. Se analizan los flujos comerciales en las cinco provincias de la región, y su distribución geográfica y sectorial, ofreciendo un diagnóstico claro de los mercados donde se realizan los mayores intercambios, así como los sectores con mayor proyección en el exterior. Se trata, pues, de analizar dónde se debe aplicar un mayor esfuerzo para incrementar las ventas de bienes.

Palabras clave: exportaciones, comercio exterior.
Clasificación JEL: F14, R10, E60.

1. Introducción

El presente informe trata de abordar, desde diferentes perspectivas económicas y comerciales, la coyuntura del sector exterior de Castilla-La Mancha a lo largo del ejercicio 2009 con una proyección para 2010, recalcando los aspectos positivos pero también los puntos débiles, con el objetivo último de que se refuercen los primeros y se corrijan los segundos en una comunidad autónoma como Castilla-La Mancha, cuyo proceso de internacionalización es relativamente reciente pero, por ello, de un mayor interés si cabe.

Por lo que respecta a esta unidad de la Administración General del Estado, y desde el momento de nuestra creación como Dirección Regional de la entonces Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en 1997, acometimos el reto de hacer un seguimiento de este proceso, para contribuir a paliar el déficit de información existente sobre estos asuntos publicando, asimismo, los resultados más significativos en el Boletín Económico de Información Comercial Española que edita la actual Secretaría de Estado de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (hasta hace unos años perteneciente al Ministerio de Economía).

Confiamos en que este esfuerzo mantenido de información que realiza esta unidad del ahora Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en la región y que se complementa con otros estudios sobre los sectores más importantes en Castilla-La Mancha, pueda servir en el importante esfuerzo que esta comunidad autónoma está desarrollando para equipararse, también en su vertiente internacional, al resto de regiones españolas y europeas, más aún cuando la reciente incorporación de doce nuevos socios está transformando la Unión Europea en un escenario de mayores posibilidades y de una indudable mayor competencia interna y hacia terceros países. ▷

* Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Este artículo ha sido elaborado por Pedro Antonio Morejón Ramos, Inmaculada García Espinosa y Cecilia Conesa Sánchez.

CUADRO 1
INDICADORES DE PRODUCCIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA Y ESPAÑA
(Millones de euros)

PIB a precios de mercado y sus componentes (oferta) (Precios corrientes)	Castilla-La Mancha		España	
	2008 (A)	2009 (1ª E)	2008 (A)	2009 (1ª E)
VAB Agricultura, ganadería y pesca	2.734,57	2.538,87	25.654	23.877
VAB Energía, gas y agua	885,48	826,63	26.449	24.613
VAB Industria transformadora	4.914,20	4.166,82	142.859	123.191
VAB Construcción	4.724,78	4.345,51	113.638	104.828
VAB Servicios	20.096,89	20.662,47	687.554	699.641
VAB TOTAL	33.355,92	32.540,29	996.154	976.150
Impuestos netos s/productos	3.092,25	2.500,18	92.348	75.001
Producto interior bruto a precios de mercado	36.448,17	35.040,47	1.088.502	1.051.151
Índice precios de consumo (porcentaje)	4,3	-1,2	4,1	-0,3

VAB: valor añadido bruto.
(A) Estimación avance.
(E) Estimación.
Fuente: Elaboración propia con datos del INE (Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Economía y Hacienda).

CUADRO 2
INDICADORES DE PRODUCCIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA Y ESPAÑA
(Tasas de variación en porcentajes)

PIB a precios de mercado y sus componentes (oferta) (Variaciones de volumen)	Tasas de variación interanuales			
	2008 (A) / 2007 (P)		2009 (1ª E) / 2008 (A)	
	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha	España
VAB Agricultura, ganadería y pesca	-2,8	-0,8	-3,3	-2,4
VAB Energía, gas y agua	-0,2	1,9	-6,6	-8,2
VAB Industria transformadora	-4,3	-2,1	-16,3	-14,7
VAB Construcción	-1,4	-1,3	-5,8	-6,3
VAB Servicios	3,1	2,2	0,3	-1,0
VAB TOTAL	0,7	1,1	-3,5	-3,8
Impuestos netos s/productos	-1,4	-1,0	-1,6	-2,0
Producto interior bruto a precios de mercado	0,5	0,9	-3,3	-3,6

VAB: valor añadido bruto.
(A) Estimación avance.
(E) Estimación.
(P) Estimación provisional.
Fuente: Elaboración propia con datos del INE (Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Economía y Hacienda).

2. Estructura económica de Castilla-La Mancha

El producto interior bruto (PIB) de Castilla-La Mancha en 2009, a precios corrientes, alcanzó algo más de los 35 millones de euros, con una tasa de variación de volumen interanual a precios de mercado del -3,3 por 100 frente al 0,5 por 100 alcanzado en 2008. En cuanto a la participación del valor añadido bruto (VAB) regional sobre el total nacional, en 2009 la cuota de la región se situó en el 3,33 por 100, manteniendo una posición similar a la registrada en 2008.

En cuanto al análisis sectorial de Castilla-La Mancha, el sector servicios concentra el 63,5 por 100 del VAB de la región, seguido de los sectores industrial y construcción, sumando ambos el 26,2 por 100, y el agrícola (7,8 por 100); por su parte, el sector energético contribuye con un 2,5 por 100 al VAB. El índice de precios al consumo ha disminuido más de tres puntos en la región respecto a 2008, quedando casi un punto por debajo del total de España.

Hasta ahora, los datos relativos a los indicadores de la producción venían expresados en precios corrientes, junto con sus variables interanuales. Con el fin de homogeneizar las cifras ofrecidas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y a la sazón por Eurostat, nos referiremos a una nueva tasa interanual, en variaciones de volumen, tal y como se ha indicado en la metodología del presente informe, y cuyos datos relativos a los dos últimos años se analizan en el Cuadro 2.

Por lo que respecta a las estadísticas de población y empleo de nuestra región en 2009, el vo- ▷

CUADRO 3
PIB PER CÁPITA REGIONAL

PIB per cápita (2009 primera estimación)	Euros por habitante	Índice España = 100 (porcentaje)
País Vasco	30.703	134,2
Madrid (Comunidad de)	30.029	131,2
Navarra (Comunidad Foral de)	29.598	129,3
Cataluña	26.831	117,2
Rioja (La)	24.754	108,2
Aragón	24.639	107,7
Baleares (Islas)	24.510	107,1
Cantabria	23.343	102,0
UE-27	**23.600**	**103,1**
España	**22.886**	**100,0**
Castilla y León	22.314	97,5
Ceuta (Ciudad Autónoma de)	22.208	97,0
Asturias (Principado de)	21.523	94,0
Melilla (Ciudad Autónoma de)	21.250	92,9
Comunidad Valenciana	20.259	88,5
Galicia	19.995	87,4
Canarias	19.867	86,8
Murcia (Región de)	18.619	81,4
Andalucía	17.485	76,4
Castilla-La Mancha	**17.208**	**75,2**
Extremadura	16.301	71,2

Fuente: Elaboración propia con datos del INE (Ministerio de Economía y Hacienda) y Eurostat.

lumen de población activa mantuvo su trayectoria ascendente gracias a la inserción al mundo laboral de más de 12.700 nuevos trabajadores, lo que elevó la tasa de actividad hasta el 57,69 por 100 en el cuarto trimestre del año. La tasa de ocupación (46,6 por 100) evolucionó negativamente, perdiéndose más de 31.400 puestos de trabajo, lo que supuso un incremento de la tasa de paro con el 19,2 por 100 a finales de 2009, superior al 14,9 por 100 de 2008; las cifras registradas resultan medio punto por encima de la media nacional (18,8 por 100).

3. Evolución histórica del comercio exterior en Castilla-La Mancha

El comercio exterior en Castilla-La Mancha muestra una tendencia creciente en su ritmo exportador que puede clasificarse en varias etapas diferenciadas:

- Un periodo de fuerte expansión (1992-1998) en el que el volumen de exportación casi se cuadruplicó, desde 475 millones de euros hasta 1.733 millones.
- Un frenazo en esta tendencia exportadora en 1999, cayendo más de un 8 por 100 en ese año, cabe aclarar que este «parón» se atribuye a la repercusión que sobre la economía mundial tuvo la crisis financiera internacional, con origen en el sudeste asiático, pero que rápidamente se trasladó a Rusia, a los mercados hispanoamericanos y, por ende, al mercado europeo, destino prioritario de nuestras exportaciones. A ello se unió la fuerte subida del precio del petróleo, la debilidad del euro frente al dólar y también el hecho de que, debido a la alta concentración sectorial y geográfica de las exportaciones regionales, la recuperación de las mismas tras una crisis se produce de un modo mucho más lento que las del resto de las comunidades autónomas.
- En 2000 se inicia una nueva etapa de recuperación que se prolongará hasta 2008, con un crecimiento global del 76,5 por 100 a lo largo de todo el período, favorecido por la ampliación de la Unión Europea a 27 socios y a la recuperación de los sectores de bienes de equipo, semimanufacturas y agroalimentario.
- Finalmente, en 2009, después de nueve años de crecimiento, se produce un frenazo del 6,6 por 100 en las exportaciones de la región, sin duda impulsado por las malas cifras de la economía en general.

Este crecimiento pone de manifiesto el grado de importancia que tiene, para el tejido empresarial de esta comunidad autónoma, el imparable proceso de internacionalización de la economía regional. El esfuerzo para mejorar el grado de apertura de la región al exterior y la conciencia generalizada de su importancia, han tenido como consecuencia inmediata que se haya puesto fin a la tendencia tradicional de dirigir las producciones y ventas sólo al mercado nacional.

Por parte de Castilla-La Mancha, el déficit comercial también ha experimentado un importante descenso del 51,8 por 100 con respecto a 2008, debido a la disminución del volumen de importaciones en más de 2.000 millones de euros, impulsada sobre todo por el sector vehículos auto- ▷

CUADRO 4
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
(Millones de euros)

	Exportaciones	Var (porcentaje)	Importaciones	Var (porcentaje)	Saldo	Var (porcentaje)	Cobertura
2000	1.837,5	15,4	3.332,8	22,5	-1.495,2	32,4	55,1
2001	1.992,7	8,4	3.724,7	11,8	-1.732,1	15,8	53,5
2002	2.139,2	7,4	3.868,4	3,9	-1.729,2	-0,2	55,3
2003	2.199,6	2,8	4.510,6	16,6	-2.310,9	33,6	48,8
2004	2.494,5	13,4	5.113,4	13,4	-2.618,9	13,3	48,8
2005	2.722,6	9,1	4.680,6	-8,5	-1.958,0	-25,2	58,2
2006	2.904,1	6,7	5.927,4	26,6	-3.023,3	54,4	49,0
2007	3.088,6	6,4	8.147,6	37,5	-5.059,0	67,3	37,9
2008	3.242,7	5,0	6.666,6	-18,2	-3.423,9	-32,3	48,6
2009 (*)	2.898,6	-6,6	4.622,4	-30,8	-1.723,8	-51,8	62,7

(*) Datos provisionales.La tasa de variación se calcula respecto a los datos provisionales del mismo período del año anterior.
Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Aduanas (Ministerio de Economía y Hacienda).

móviles, y en menor medida, al descenso del 6,6 por 100 en las exportaciones regionales.

La persistencia de una alta concentración geográfica de las exportaciones castellanomanchegas supone que la mayor parte de las mismas se comercialice en países de la UE, como podemos ver en el apartado 5.

La subida gradual de los tipos de interés desde finales de 2005, ha pasado del 2,2 por 100 hasta tipos por encima del 4 por 100 en el 2008. En la actualidad alcanzan porcentajes en torno al 1 por 100.

Por otro lado, la evolución de las importaciones regionales ha seguido al igual que las exportaciones una tendencia claramente creciente, con el paréntesis de 2005 donde cayeron casi el 9 por 100, y recuperando de nuevo el crecimiento los años siguientes, donde se alcanzaron cifras récords.

Finalmente, en 2008, de nuevo, se produce un descenso, esta vez del 18,2 por 100, en las importaciones, influido sobre todo por el parón de la automoción, sector dominante de nuestras compras. El cual se acentúa más en 2009, con una caída del 30,8 por 100.

Las principales consecuencias de la evolución histórica, tanto de las exportaciones como de las importaciones de Castilla-La Mancha son las siguientes:

– Debido a un crecimiento mayor de las importaciones que de las exportaciones en los últimos años, se ha producido un incremento paulatino del déficit exterior de la comunidad autónoma, moderado hasta 1998 y más importante desde 1999, alcanzando dicho déficit su mayor cota en 2007 con 5.059 millones de euros. Sin embargo, dada la nueva situación económica, éste ha descendido en 2009 hasta los 1.723,8 millones.

– Un deterioro del índice de cobertura (Xs/Ms), en unos veinte puntos porcentuales en el periodo 1998-2002 (del 76 por 100 en 1998 al 55 por 100 en 2002), con una mayor caída en 2003 y 2004 –por debajo del 50 por 100– y recuperación en 2005 hasta el 58,2 por 100. Finalmente en 2009 la cobertura se sitúa en el 62,7 por 100.

4. Análisis general: el comercio exterior en Castilla-La Mancha en 2009

El volumen total de exportaciones de Castilla-La Mancha en 2009 fue de 2.898,6 millones de euros, un 6,6 por 100 menos que en 2008, mientras que el descenso en España fue del 15,9 por 100.

Todo ello viene matizado por unos valores absolutos aún pequeños. En cualquier caso, en los apartados dedicados al análisis sectorial y de los mercados internacionales destino de las exportaciones podremos profundizar en este hecho.

Por su parte, el volumen total de importaciones en 2009 registró una fuerte disminución del 30,8 por 100 (-26,2 por 100 de media nacional) situándose en 4.622,4 millones de euros. Este dato sigue la tendencia iniciada el pasado ejercicio en el que se invirtió la senda alcista del volumen de importaciones ▷

que se venía produciendo desde 1999, y tras el punto de inflexión que supuso el descenso producido en 2005, cuando se dio por primera vez en los últimos 10 años un retroceso en las compras al exterior –básicamente, debido a una disminución de más de 1.000 millones de euros en la importación de automóviles–. El dato registrado en 2009, también está influido por un fuerte descenso de más de 1.383 millones de euros en las importaciones del sector de vehículos automóviles y de 553 millones en aparatos y material eléctricos.

Conectando ambas variables, exportaciones e importaciones, podemos extraer algunas conclusiones valiosas, analizando el saldo comercial, el índice de cobertura y el grado de apertura.

En cuanto al saldo comercial, los datos de comercio exterior en Castilla-La Mancha durante 2009 muestran un descenso del déficit comercial de casi el 52 por 100 (de 3.574 a 1.728 millones de euros como datos provisionales de ambos años) en tanto que a nivel nacional este porcentaje está en torno al -47 por 100.

Respecto a la tasa de cobertura, la disminución del déficit ha redundado en un incremento de ésta hasta el 62,7 por 100, un dato que dista bastante todavía de 75,9 por 100 de media nacional, aunque este año se ha reducido la diferencia considerablemente.

Estos resultados del comportamiento del saldo comercial y del índice de cobertura de Castilla-La Mancha, hacen que sea de especial interés el analizar la composición de la vertiente importadora de la economía regional para ver si se trata de importaciones en capital productivo que mejorarían la competitividad de las empresas, de importaciones que se desvían a otras CCAA o incluso fuera de España en actividades de perfeccionamiento o si, por el contrario, son importaciones que están desplazando a productos nacionales de especial importancia para esta región.

Los datos de 2008 y 2009, tras un paréntesis de notable crecimiento de las importaciones en 2006 y 2007, con el consiguiente deterioro de la balanza comercial regional, nos hacen recuperar los argumentos esgrimidos en 2005 y que ya apuntamos desde 2001: la ruptura de una tendencia sistemática en Castilla-La Mancha conforme a la cual, el comercio exterior de esta comunidad era bastante más sensible que el español a cualquier efecto externo y que en periodo de bonanza crecía más en conjunto, pero en momentos de crisis se desaceleraba más rápidamente. En 2002 y 2001, período de atonía económica a nivel internacional, Castilla-La Mancha ha mantenido la tendencia de 2000, año claramente favorable en términos comerciales desde su recuperación en el 4º trimestre de 1999. El tejido empresarial regional está tomando posiciones cada vez más a medio y largo plazo, signo de mayor madurez, lo que permite sortear crisis concretas como la de carácter financiero de los países del sudeste asiático de mediados de 1998, los problemas financieros en países de la Unión Europea de indudable peso como Alemania y Francia en el año 2000 y el enfriamiento generalizado de la economía mundial en 2001 que se ha prolongado hasta 2003, e incluso hasta 2005 en algunos países de la UE. Habrá que seguir de cerca cómo afrontan nuestras empresas la nueva crisis en la que estamos inmersos, que es más generalizada.

Finalmente, y por lo que respecta al grado de apertura, partiendo de los datos de la balanza comercial (Cuadro 5), Castilla-La Mancha es una región bastante poco abierta, con un coeficiente de apertura del 21,5 por 100 en 2009, la más baja de los últimos años, lo que nos sitúa en niveles muy inferiores a la media estatal con el 34,9 por 100. Salvo altibajos coyunturales, estas diferencias en el índice de apertura se mantienen a lo largo de los últimos años, lo que pone de manifiesto la dificultad en lograr que en Castilla-La Mancha aumente la actividad exterior en mayor medida que la evolución en el crecimiento del PIB regional. Por otro lado, en Castilla-La Mancha es la componente importadora (Ms/PIB) la que está incidiendo más en la apertura de la región hacia el exterior. En definitiva, las empresas y los consumidores de Castilla-La Mancha demandan cada vez más productos importados, como consecuencia del fuerte «tirón» de la demanda interna y de que los efectos de la globalización mundial no sólo se miden a nivel macroeconómico, sino en el ámbito domés- ▷

CUADRO 5
INDICADORES MACROECONÓMICOS DE LA BALANZA DE PAGOS EN CASTILLA-LA MANCHA

Indicadores globales	2008			2009 (*)			Var. 2009/2008	
	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha/ España (porcentaje)	España	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha/ España (porcentaje)	España	Castilla-La Mancha	España
Exportaciones (millones euros).....	3.242,7	1,7	189.227,9	2.898,6	1,8	158.254,3	6,6	15,9
Importaciones (millones euros).....	6.666,6	2,4	283.387,8	4.622,4	2,2	208.436,8	-30,8	-26,2
Saldo Comercial (millones euros).....	-3.423,9	3,6	-94.159,9	-1.723,8	3,4	-50.182,5	(1) -51,8	(1) -46,7
Índice de Cobertura (Xs/Ms).....	48,6	72,8	66,8	62,7	82,6	75,9	34,9	13,9
VAB $_{pb}$ (millones euros)	33.355,9	3,3	996.154,0	32.540,3	3,3	976.150,0	-2,4	-2,0
PIB $_{pb}$ (millones euros)	36.448,2	3,3	1.088.502,0	35.040,5	3,3	1.051.151,0	-3,9	-3,4
Exportaciones s/VAB (porcentaje)	9,7	51,2	19,0	8,7	54,7	15,9	-1,0	-3,1
Importaciones s/VAB (porcentaje)	20,0	70,3	28,4	13,9	66,2	20,9	-6,1	-7,5
Exportaciones s/PIB (porcentaje)	8,9	51,2	17,4	8,3	54,9	15,1	-0,6	-2,3
Importaciones s/PIB (porcentaje).....	18,3	70,3	26,0	13,2	66,5	19,8	-5,1	-6,2
Saldo/PIB (porcentaje).....	-9,4	108,6	-8,7	-4,9	103,0	-4,8	4,5	3,9
Grado de apertura (Xs+Ms)/PIB (%)	27,2	62,6	43,4	21,5	61,5	34,9	-5,7	-1,1

(*) Los datos de 2009 son provisionales. Las tasas de variación anual de las exportaciones, importaciones, saldo y cobertura se calculan respecto a los datos provisionales del mismo período del año anterior.
(1) El déficit comercial ha disminuido un 51,8 por 100 en Castilla-La Mancha y un 46,7 por 100 en España.
VAB: Valor añadido bruto.
pb: Precios básicos.
Fuente: Departamento de Aduanas, INE y elaboración propia.

tico y empresarial, donde resultan mucho más relevantes y cercanos al ciudadano.

En 2009, se observa un panorama más recesivo, con una bajada brusca en nuestra demanda interna y menor actividad exterior, fruto de la incertidumbre económica que se experimenta a nivel mundial, y acentuando en mayor medida el panorama negativo que se inició en 2008.

5. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2009

5.1. Análisis sectorializado de la exportación

La exportación en Castilla-La Mancha alcanzó en 2009 los 2.898,6 millones de euros, lo que representa un descenso del 6,6 por 100 respecto a los 3.104 millones alcanzados en 2008 (3.247,7 millones como cantidad definitiva) frenando la senda creciente iniciada en 1997, cuya única excepción fue la caída generalizada experimentada en 1999 debido a la crisis mundial, a la que se hará referencia más adelante. Aún así, Castilla-La Mancha consolida su presencia en los mercados exteriores.

Las exportaciones castellanomanchegas disminuyeron en 2009 un 6,6 por 100, situándose en 2.898,6 millones de euros. Las manufacturas tuvieron mayor dinamismo en la región, y más concretamente los bienes de equipo con un incremento del 8,9 por 100 así como otros bienes de consumo, con igual crecimiento. El resto de macrosectores sufrieron descensos de mayor o menor entidad, como las materias primas, la industria química y los bienes de consumo, con descensos del 33,2 por 100; 22,3 por 100 y 19,7 por 100 respectivamente. El sector primario mantiene, sin embargo, el primer lugar de la estructura exportadora regional, a pesar del descenso del 8,8 por 100 sufrido, impulsado en buena parte por las materias primas.

A nivel nacional, las exportaciones experimentaron una caída superior a la de Castilla-La Mancha, cercana al 16 por 100, con todos los sectores a la baja. Al igual que el año pasado , la primera posición la ocupan los bienes de equipo, seguidos de los productos agroalimentarios que desplazan al tercer lugar a la industria química.

En cuanto al peso relativo de las exportaciones castellanomanchegas sobre el total nacional cabe destacar la escasa importancia de la exportación de productos energéticos de la región sobre España ▷

CUADRO 6
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES EXPORTADORES
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones 2008		Exportaciones 2009		Porcentaje 09/08 (*)		Porcentaje S/C (1)		Porcentaje S/C (2)	
	España	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha	España	2008	2009	2008	2009
Energético	12.385,2	147,9	7.140,8	30,4	-40,9	0,2	4,6	1,0	1,2	0,4
No energético	176.842,7	3.094,8	151.113,4	2.868,1	-14,2	-6,7	95,4	99,0	1,8	1,9
Sector primario	34.010,6	1.150,3	31.177,4	1.026,9	-8,1	-8,8	35,5	35,4	3,4	3,3
Productos agroalimentarios	27.642,6	1.038,4	25.672,4	952,5	-6,8	-6,1	32,0	32,9	3,8	3,7
Materias primas	6.368,1	111,9	5.505,1	74,4	-13,4	-33,2	3,5	2,6	1,8	1,4
Semimanufacturas	52.927,3	987,3	42.602,4	858,9	-18,9	-16,7	30,4	29,6	1,9	2,0
Industria química	28.665,0	662,2	25.546,9	549,2	-10,2	-22,3	20,4	18,9	2,3	2,1
Metales	19.460,6	242,3	13.173,6	227,0	-31,7	-5,8	7,5	7,8	1,2	1,7
Otras semimanufacturas	4.801,7	82,8	3.881,9	82,7	-19,3	-0,2	2,6	2,9	1,7	2,1
Manufacturas	89.904,7	957,2	77.333,6	982,3	-13,7	7,1	29,5	33,9	1,1	1,3
Bienes de equipo	67.622,1	638,7	56.377,8	701,4	-16,7	8,9	19,7	24,2	0,9	1,2
Bienes de consumo	9.150,7	59,7	8.813,6	48,0	-3,6	-19,7	1,8	1,7	0,7	0,5
Otros bienes de consumo	13.132,0	258,8	12.142,2	232,9	-5,3	8,9	8,0	8,0	2,0	1,9
TOTAL	189.227,9	3.242,7	158.254,3	2.898,6	-15,9	-6,6	100,0	100,0	1,7	1,8

(*) Las variaciones porcentuales se han calculado con los datos provisonales de ambos años.
(1) Participación sobre el total de exportaciones castellanomanchegas.
(2) Participación sectorial de Castilla-La Mancha en el mismo sector del conjunto del Estado.
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

CUADRO 7
EL COMERCIO DE EXPORTACIÓN CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPÍTULOS
(Millones de euros)

Capítulos exportados (Arancel-Taric)	Importe 2008	Importe 2009	Porcentaje 09/08	Porcentaje S/C (1) 2008	Porcentaje S/C (1) 2009
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	469,9	429,5	-8,6	15,1	14,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos	224,3	331,5	47,8	7,2	11,4
85 Aparatos y material eléctricos	230,2	246,9	7,3	7,4	8,5
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	317,2	181,2	-42,9	10,2	6,3
02 Carne y despojos comestibles	131,8	140,2	6,3	4,2	4,8
87 Vehículos automóviles; tractor	173,8	112,5	-35,3	5,6	3,9
04 Leche, productos lácteos; huevos	109,6	105,0	-4,3	3,5	3,6
76 Aluminio y sus manufacturas	126,3	103,7	-17,9	4,1	3,6
32 Tanino; materias colorantes; p	83,2	87,4	5,0	2,7	3,0
64 Calzado; sus partes	104,7	87,1	-16,8	3,4	3,0
SUBTOTAL 10 sectores	1.971,1	1.824,8	-7,4	63,5	63,0
73 Manuf. de fundic., hier./acero	58,8	77,7	32,1	1,9	2,7
29 Productos químicos orgánicos	96,8	71,6	-26,0	3,1	2,5
20 Conservas verdura o fruta; zum	91,9	71,5	-22,3	3,0	2,5
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons	54,4	58,7	7,8	1,8	2,0
40 Caucho y sus manufacturas	51,4	56,5	9,9	1,7	1,9
99 Conjunt. de otros productos	18,4	55,7	202,8	0,6	1,9
15 Grasas, aceite animal o vegeta	61,2	54,9	-10,3	2,0	1,9
70 Vidrio y sus manufacturas	45,9	53,2	16,0	1,5	1,8
38 Otros productos químicos	45,7	50,1	9,6	1,5	1,7
37 Produ. fotográfic. o cinemato	39,8	36,7	-7,9	1,3	1,3
SUBTOTAL 20 sectores	2.535,5	2.411,4	-4,9	81,7	83,2
RESTO	569,0	487,2	-14,4	18,3	16,8
TOTAL	3.104,4	2.898,6	-6,6	100,0	100,0

(1) Participación sobre el total de las exportaciones castellanomanchegas.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

(0,4 por 100), mientras que el subsector agroalimentario es donde Castilla-La Mancha contribuye en mayor proporción (3,7 por 100). En 2009 Castilla-La Mancha aumentó el peso de sus exportaciones sobre el total exportado por España al 1,8 por 100.

5.2. Análisis sectorializado de la importación en Castilla-La Mancha

En líneas generales, y a la vista del Cuadro 8, se desprende que en cuanto a la importación, des-

taca ostensiblemente por encima del resto, el sector de manufacturas, y dentro de éstas, los bienes de equipo, que más adelante analizaremos. En el resto de España se da igual circunstancia. Esto supone que en el último año más del 42 por 100 de las compras castellanomanchegas han sido de ▷

CUADRO 8
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES IMPORTADORES
(Millones de euros)

Sectores	Importaciones				Porcentaje 09/08 (*)		Porcentaje S/C (1)		Porcentaje S/C (2)	
	2008		2009							
	España	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha	2008	2009	2008	2009
Energético	55.042,1	23,6	33.819,5	20,4	-40,2	-14,0	0,4	0,4	0,0	0,1
No energético	228.345,7	6.643,0	174.617,3	4.601,9	-22,6	-30,8	99,6	99,6	2,9	2,6
Sector primario	37.584,0	847,4	31.438,2	806,6	-16,1	-4,4	12,7	17,4	2,3	2,6
Productos agroalimentarios	26.909,8	686,1	23.805,5	668,8	-11,1	-2,1	10,3	14,5	2,5	2,8
Materias primas	10.674,2	161,3	7.632,7	137,8	-28,4	-14,3	2,4	3,0	1,5	1,8
Semimanufacturas	64.881,2	1.344,1	49.926,4	1.448,9	-23,0	7,8	20,2	31,3	2,1	2,9
Industria química	39.282,9	830,1	34.796,4	1.063,0	-9,8	28,8	12,5	23,0	2,1	3,1
Metales	23.726,4	421,6	13.146,8	285,9	-44,4	-32,0	6,3	6,2	1,8	2,2
Otras semimanufacturas	2.684,0	98,0	1.983,3	100,0	-25,5	1,6	1,5	2,2	3,7	5,0
Manufacturas	125.068,4	4.445,8	93.252,7	2.346,4	-24,4	-47,5	66,7	50,8	3,6	2,5
Bienes de equipo	92.385,2	4.069,9	66.007,9	1.944,5	-27,9	-52,4	61,0	42,1	4,4	2,9
Bienes de consumo	15.432,8	171,5	13.160,6	194,2	-11,9	11,4	2,6	4,2	1,1	1,5
Otros bienes de consumo	17.250,3	204,4	14.084,1	207,7	-27,9	1,9	3,1	4,5	1,2	1,5
TOTAL	283.387,8	6.666,6	208.436,8	4.622,4	-26,2	-30,8	100,0	100,0	2,4	2,2

(*) Las variaciones porcentuales se han calculado con los datos provisonales de ambos años.
(1) Participación sobre el total de exportaciones castellanomanchegas.
(2) Participación sectorial de Castilla-La Mancha en el mismo sector del conjunto del Estado.
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia.

CUADRO 9
EL COMERCIO DE IMPORTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA: PRINCIPALES CAPÍTULOS
(Millones de euros)

Capítulos importados (Arancel-Taric)	Importe		Porcentaje 2009/2008	Porcentaje S/C (1)	
	2008	2009		2008	2009
85 Aparatos y materialles eléctricos	1.507,5	954,3	-36,7	22,6	20,6
84 Máquinas y aparatos mecánicos	923,3	691,3	-25,1	13,8	15,0
30 Productos farmacéuticos	83,3	301,7	262,1	1,2	6,5
87 Vehículos automóviles; tractor	1.600,2	216,5	-86,5	24,0	4,7
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	199,7	212,3	6,3	3,0	4,6
32 Tanino; materias colorantes; p	190,6	210,2	10,3	2,9	4,5
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	210,2	171,1	-18,6	3,1	3,7
73 Manuf. de fundic., hier./acero	176,3	122,9	-30,3	2,6	2,7
19 Produc. de cereales, de pastel	104,8	97,1	-7,3	1,6	2,1
48 Papel, cartón; sus manufactura	80,5	86,0	6,9	1,2	1,9
SUBTOTAL 10 sectores	5.076,4	3.063,5	-39,7	76,0	66,3
88 Aeronaves; vehículos espaciale	55,9	82,0	46,7	0,8	1,8
37 Produ. fotográfic. o cinemato.	92,5	81,8	-11,6	1,4	1,8
62 Prendas de vestir, no de punto	51,7	70,0	35,5	0,8	1,5
70 Vidrio y sus manufacturas	65,1	67,4	3,6	1,0	1,5
61 Prendas de vestir, de punto	47,0	61,2	30,3	0,7	1,3
40 Caucho y sus manufacturas	57,0	58,4	2,5	0,9	1,3
21 Preparac. alimenticias diversa	47,1	54,4	15,5	0,7	1,2
38 Otros productos químicos	66,0	53,5	-19,0	1,0	1,2
90 Aparatos ópticos, medida, médi	50,8	53,0	4,3	0,8	1,1
76 Aluminio y sus manufacturas	72,9	52,7	-27,6	1,1	1,1
SUBTOTAL 20 sectores	5.682,4	3.698,0	-34,9	85,1	80,0
RESTO	996,2	924,4	-7,2	14,9	20,0
TOTAL	6.678,6	4.622,4	-30,8	100,0	100,0

(1) Participación sobre el total de las exportaciones castellanomanchegas.
Fuente: Deparamento de Aduanas y elaboración propia.

productos de bienes de equipo, mientras que en el total de España esta proporción ha sido algo más del 31 por 100.

La actividad importadora de Castilla-La Mancha se distribuye por sectores según muestra el Cuadro 8.

La reducción de las importaciones en los dos últimos años, más acentuada en 2009 con un -30,8 por 100, ha supuesto un *stop* técnico en la importación de mercancías. El subsector bienes de equipo, a pesar de la caída, sigue siendo el de mayor participación en el volumen de importaciones regionales (42,1 por 100), seguido de la industria química (23 por 100). Los productos agroalimentarios pasan al tercer lugar, con el 14,5 por 100, y tras ellos aparecen los bienes de consumo (8,7 por 100). y los metales (6,2 por 100).

Los únicos subsectores que han experimentado crecimiento en el último año fueron la industria química, con un 28,8 por 100, los bienes de consumo con un 11,4 por 100, otros bienes de consumo y otras semimanufacturas apenas han crecido, un 1,9 por 100 y 1,6 por 100 respectivamente.

A nivel nacional, las importaciones también se han frenado bruscamente, invirtiendo la tendencia ascendente de años anteriores. El descenso ha sido del 26,2 por 100. Todos los sectores han sufrido caídas, destacando como las más importantes la de los metales, con un 44,4 por 100, seguida de las materias primas, con un 28,4 por 100.

En cuanto al peso relativo de las importaciones castellanomanchegas sobre el total nacional debemos destacar la ínfima parte que representan las importaciones de productos energéticos de la región sobre el total nacional (0,06 por 100). Por el contrario, en el subsector otras semimanufacturas es donde Castilla-La Mancha tiene un mayor peso relativo (5 por 100), seguido de industria química (3,1 por 100). En términos generales, nuestra región disminuyó su participación sobre las importaciones nacionales en un 0,2 por 100 respecto a 2008 pasando del 2,4 al 2,2, o dicho de otra forma, Castilla-La Mancha contribuyó a la disminución del déficit comercial nacional en 2009.

5.3. Análisis provincial de los flujos comerciales

El objetivo de este subapartado es analizar la relevancia que tienen cada una de las cinco provincias en los volúmenes totales de exportación e importación de Castilla-La Mancha, así como la especialización sectorial existente en cada una de ellas en el último año. A tal efecto, se recogen en dos cuadros separados, los datos mencionados anteriormente con los correspondientes porcentajes de evolución (Cuadros 10 y 11).

Adicionalmente, cabe indicar que, entre los elementos que definen la estructura comercial de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y que pueden condicionar, tanto sus diferencias como sus similitudes, vienen determinados por la significación de una provincia como Madrid (sobre todo para Guadalajara), destino tradicional de ventas de las empresas de la región y punto obligado para muchas de estas empresas de cara a su comercio exterior. Tanto su cercanía física como la mejora en las comunicaciones entre la capital de España y la región castellanomanchega, han propiciado el asentamiento de la sede social de numerosas empresas de la región en Madrid, como plataforma de control de sus operaciones en mercados exteriores.

En muchos casos, ese mejor emplazamiento de Madrid y sus buenas comunicaciones en el centro de la península, compensan la desventaja que tiene respecto a las ayudas que puede ofrecer Castilla-La Mancha como región de convergencia para la UE, (antigua zona de objetivo 1). Evidentemente, el desarrollo paulatino de una moderna y más tupida red de comunicaciones intraregionales como las que se han acometido recientemente por la Administración Regional, unidas a las ya existentes y en proyecto por parte del Estado, irán mejorando este aspecto, absolutamente clave en la promoción exterior de la economía de una región. En este sentido es destacable el reciente funcionamiento de un aeropuerto con fines comerciales en Albacete desde mediados del año 2003, además de la inauguración del aeropuerto de Ciudad Real.

CUADRO 10
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL
(Millones de euros)

Exportaciones por capítulos Taric	Total Castilla-La Mancha			Albacete			Ciudad Real		
	2008	2009	Porcentaje 2009/2008	2008	2009	Porcentaje 2009/2008	2008	2009	Porcentaje 2009/2008
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	469,9	429,5	-8,6	97,8	61,8	-36,8	271,7	265,2	-2,4
84 Máquinas y aparatos mecánicos	224,3	331,5	47,8	56,9	57,9	1,8	25,4	18,8	-26,0
85 Aparatos y materiales eléctricos	230,2	246,9	7,3	5,0	9,7	95,0	60,7	72,6	19,6
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	317,2	181,2	-42,9	7,4	3,4	-53,7	247,6	124,7	-49,6
02 Carne y despojos comestibles	131,8	140,2	6,3	0,3	0,2	-49,8	40,9	40,4	-1,4
87 Vehículos automóviles; tractor	173,8	112,5	-35,3	2,9	3,9	37,8	21,7	16,7	-23,0
04 Leche, productos lácteos; huevos	109,6	105,0	-4,3	29,2	31,2	6,7	31,0	27,5	-11,5
76 Aluminio y sus manufacturas	126,3	103,7	-17,9	70,3	60,0	-14,6	0,3	0,2	-22,1
32 Tanino; materias colorantes; p	83,2	87,4	5,0	48,4	67,0	38,5	0,3	0,2	-41,0
64 Calzado; sus partes	104,7	87,1	-16,8	85,8	71,4	-16,9	0,0	0,0	-35,9
73 Manuf. de fundic., hier./acero	58,8	77,7	32,1	11,9	13,1	10,6	15,5	23,7	53,1
29 Productos químicos orgánicos	96,8	71,6	-26,0	28,7	3,5	-88,0	58,4	58,2	-0,3
20 Conservas verdura o fruta; zum	91,9	71,5	-22,3	6,2	2,9	-53,5	36,2	29,6	-18,2
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons	54,4	58,7	7,8	18,7	22,3	19,0	3,3	3,2	-0,6
40 Caucho y sus manufacturas	51,4	56,5	9,9	2,1	1,5	-28,3	0,0	0,1	93,2
99 Conjunt. de otros productos	18,4	55,7	202,8	2,5	4,0	60,8	14,5	48,3	232,8
15 Grasas, aceite animal o vegetal	61,2	54,9	-10,3	4,9	3,6	-27,1	26,5	27,8	4,6
70 Vidrio y sus manufacturas	45,9	53,2	16,0	5,1	5,5	7,9	2,1	7,2	245,9
38 Otros productos químicos	45,7	50,1	9,6	1,8	0,9	-53,0	37,7	44,9	19,4
37 Produ. fotográfic. o cinemato	39,8	36,7	-7,9	39,7	36,7	-7,6	0,0	0,0	–
Subtotal 10 sectores	1.971,1	1.824,8	-7,4	404,0	366,6	-9,3	699,7	566,3	-19,1
Subtotal 20 sectores	2.065,6	1.981,9	-4,0	427,7	398,5	-6,8	622,2	544,2	-12,5
TOTAL	3.104,4	2.898,6	-6,6	663,5	554,3	-16,5	967,8	884,8	-8,6
Porcentaje provincia sobre el total de Castilla-La Mancha	100,0	100,0		21,4	19,1	–	31,2	30,5	–

Nota: Las cifras de ambos años son provisionales para no desvirtuar la variación porcentual de ambos.
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 10 (continuación)
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL
(Millones de euros)

Exportaciones por capítulos Taric	Cuenca			Guadalajara			Toledo		
	2008	2009	Porcentaje 2009/2008	2008	2009	Porcentaje 2009/2008	2008	2009	Porcentaje 2009/2008
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	27,7	24,9	-10,2	1,3	1,5	11,4	71,4	76,1	6,6
84 Mmáquinas y aparatos mecánicos	2,1	2,0	-8,0	83,7	213,5	155,2	56,2	39,2	-30,2
85 Aparatos y materiales eléctricos	21,0	18,8	-10,4	108,3	91,7	-15,3	35,2	54,1	53,6
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	0,5	0,3	-32,8	41,5	36,0	-13,3	20,1	16,7	-17,1
02 Carne y despojos comestibles	21,5	29,4	36,9	0,6	0,6	-1,3	68,5	69,7	1,7
87 Vehículos automóviles; tractor	3,2	3,3	4,7	128,2	75,7	-40,9	18,0	12,8	-28,7
04 Leche, productos lácteos; huevos	3,1	3,5	11,1	29,8	25,2	-15,5	16,5	17,7	7,4
76 Aluminio y sus manufacturas	0,002	0,0	-100,0	6,3	3,5	-43,9	49,4	40,0	-19,1
32 Tanino; materias colorantes; p	0,034	0,0	-100,0	33,7	19,5	-42,1	0,8	0,6	-21,0
64 Calzado; sus partes	0,2	0,0	-96,5	0,2	0,6	230,4	18,5	15,1	-18,5
73 Manuf. de fundic., hier./acero	3,9	3,3	-17,3	2,7	6,6	147,3	24,9	31,1	24,9
29 Productos químicos orgánicos	0,2	0,0	-100,0	1,2	0,1	-91,6	8,3	9,8	17,6
20 Conservas verdura o fruta; zum	34,8	29,9	-14,2	0,2	0,5	221,3	14,5	8,5	-41,2
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons	22,8	25,2	10,6	0,1	0,2	292,1	9,6	7,7	-19,7
40 Caucho y sus manufacturas	0,0	0,0	245,0	2,1	1,5	-25,7	47,2	53,4	13,0
99 Conjunt. de otros productos	0,5	0,6	15,8	0,2	1,2	615,3	0,8	1,7	125,3
15 Grasas, aceite animal o vegetal	0,0	0,0	-81,5	0,1	0,1	25,5	29,7	23,5	-20,9
70 Vidrio y sus manufacturas	0,0	0,0	–	38,4	39,3	2,3	0,3	1,1	324,4
38 Otros productos químicos	0,0	0,0	–	2,4	1,3	-43,2	3,8	2,9	-24,5
37 Produ. fotográfic. o cinemato	0,0	0,0	–	0,2	0,0	-100,0	0,0	0,0	–
Subtotal 10 sectores	79,3	82,2	3,6	433,5	467,8	7,9	354,6	342,0	-3,5
Subtotal 20 sectores	113,9	116,3	2,2	479,5	517,3	7,9	422,3	405,6	-3,9
TOTAL	162,3	165,8	2,2	592,7	621,5	4,9	718,2	672,2	-6,4
Porcentaje provincia sobre el total de Castilla-La Mancha	5,2	5,7	–	19,1	21,4	–	23,1	23,2	–

Nota: Las cifras de ambos años son provisionales para no desvirtuar la variación porcentual de ambos.
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 11
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL
(Millones de euros)

Importaciones por capítulos Taric	Total Castilla-La Mancha			Albacete			Ciudad Real		
	2008	2009	Porcentaje 2009/2008	2008	2009	Porcentaje 2009/2008	2008	2009	Porcentaje 2009/2008
85 Aparatos y materiales eléctricos	1.507,5	954,3	-36,7	264,0	18,6	-92,9	191,0	32,5	-83,0
84 Máquinas y aparatos mecánicos	923,3	691,3	-25,1	81,1	65,3	-19,4	76,0	66,8	-12,1
30 Productos farmacéuticos	83,3	301,7	262,1	2,2	0,3	-84,3	0,1	0,6	331,2
87 Vehículos automóviles; tractor	1.600,2	216,5	-86,5	27,6	10,0	-63,8	17,5	11,1	-36,3
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	199,7	212,3	6,3	30,3	20,1	-33,9	28,5	31,6	11,2
32 Tanino; materias colorantes; p	190,6	210,2	10,3	119,7	153,6	28,3	1,9	2,8	48,9
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	210,2	171,1	-18,6	2,4	2,7	13,7	0,5	1,4	166,1
73 Manuf. de fundic., hier./acero	176,3	122,9	-30,3	103,1	53,2	-48,4	17,6	10,2	-42,4
19 Produc. de cereales, de pastel	104,8	97,1	-7,3	2,4	2,6	8,1	0,0	0,0	41,6
48 Papel, cartón; sus manufactura	80,5	86,0	6,9	13,0	9,3	-28,6	4,9	6,6	34,3
88 Aeronaves; vehículos espaciales	55,9	82,0	46,7	52,5	79,0	50,4	0,1	0,1	0,6
37 Produ. fotográfic. o cinemato.	92,5	81,8	-11,6	92,3	81,6	-11,6	0,0	0,0	-100,0
62 Prendas de vestir, no de punto	51,7	70,0	35,5	8,0	5,4	-32,9	16,1	10,4	-35,7
70 Vidrio y sus manufacturas	65,1	67,4	3,6	15,7	10,9	-30,7	15,1	11,7	-22,8
61 Prendas de vestir, de punto	47,0	61,2	30,3	1,9	2,1	13,4	4,9	2,9	-41,4
40 Caucho y sus manufacturas	57,0	58,4	2,5	20,9	15,3	-27,0	0,6	2,1	253,4
21 Preparac. alimenticias diversa	47,1	54,4	15,5	0,8	1,1	34,1	1,3	1,3	-0,4
38 Otros productos químicos	66,0	53,5	-19,0	7,3	7,9	8,3	33,0	25,1	-23,8
90 Aparatos ópticos, medida, médi	50,8	53,0	4,3	4,2	2,9	-31,2	3,0	4,1	34,9
76 Aluminio y sus manufacturas	72,9	52,7	-27,6	13,0	4,3	-67,2	10,1	2,6	-74,3
Subtotal 10 sectores	5.076,4	3.063,5	-39,7	645,7	335,7	-48,0	338,1	163,6	-51,6
Subtotal 20 sectores	5.682,4	3.698,0	-34,9	862,4	546,1	-36,7	422,3	223,9	-47,0
TOTAL	6.678,6	4.622,4	-30,8	1.012,2	660,1	-34,8	529,8	326,3	-38,4
Porcentaje sobre el total de Castilla-La Mancha	100,0	100,0		15,2	14,3		7,9	7,1	

Nota: Las cifras de ambos años son provisionales para no desvirtuar la variación porcentual de ambos.
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 11 (continuación)
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN SECTORIAL PROVINCIAL
(Millones de euros)

Importaciones por capítulos Taric	Cuenca			Guadalajara			Toledo		
	2008	2009	Porcentaje 2009/2008	2008	2009	Porcentaje 2009/2008	2008	2009	Porcentaje 2009/2008
85 Aparatos y materiales eléctricos	43,3	9,4	-78,4	710,3	565,1	-20,5	298,9	328,8	10,0
84 Máquinas y aparatos mecánicos	17,6	9,2	-47,6	614,1	473,8	-22,8	134,5	76,0	-43,5
30 Productos farmacéuticos	0,006	0,026	316,0	8,7	23,5	171,1	72,3	277,3	283,4
87 Vehículos automóviles; tractor	7,7	5,2	-32,5	1.507,2	154,3	-89,8	40,3	35,9	-11,0
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	4,9	4,1	-15,2	59,0	46,7	-20,8	77,0	109,8	42,5
32 Tanino; materias colorantes; p	0,3	0,2	-39,5	60,2	43,8	-27,3	8,5	9,9	15,9
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	0,0	0,0	81,6	197,8	160,0	-19,1	9,6	7,1	-26,1
73 Manuf. de fundic., hier./acero	3,4	0,7	-80,7	17,3	14,1	-18,7	34,9	44,8	28,6
19 Produc. de cereales, de pastel	0,0	0,2	–	79,2	61,3	-22,6	23,2	33,0	42,6
48 Papel, cartón; sus manufactura	1,6	1,2	-22,4	28,6	34,5	20,6	32,4	34,4	6,3
88 Aeronaves; vehículos espaciales	0,0	0,0	-71,8	0,2	0,1	-52,2	3,1	2,8	-9,7
37 Produ. fotográfic. o cinemato.	0,0	0,0	-67,5	0,1	0,0	-87,2	0,1	0,2	201,8
62 Prendas de vestir, no de punto	0,4	0,5	10,5	17,4	38,5	121,5	9,8	15,3	56,9
70 Vidrio y sus manufacturas	1,5	0,5	-65,9	27,0	40,2	48,7	5,8	4,2	-27,2
61 Prendas de vestir, de punto	0,6	0,6	5,0	21,3	37,2	74,7	18,3	18,4	0,5
40 Caucho y sus manufacturas	0,1	0,1	-43,1	18,2	18,1	-0,5	17,1	22,9	33,4
21 Preparac. alimenticias diversa	1,1	13,4	1.093,0	30,8	28,3	-8,3	13,1	10,3	-20,8
38 Otros productos químicos	3,1	1,6	-49,6	10,6	9,0	-14,8	12,1	9,9	-18,5
90 Aparatos ópticos, medida, médi	0,1	0,2	76,0	34,1	37,4	9,8	9,4	8,4	-10,4
76 Aluminio y sus manufacturas	0,0	0,0	-68,7	30,9	32,3	4,6	18,9	13,6	-28,1
Subtotal 10 sectores	78,8	30,2	-61,7	3.282,2	1.577,0	-52,0	731,6	957,0	30,8
Subtotal 20 sectores	85,8	47,0	-45,2	3.472,8	1.818,1	-47,6	839,1	1.062,9	26,7
TOTAL	125,3	81,0	-35,4	3.769,2	2.126,7	-43,6	1.242,1	1.428,3	15,0
Porcentaje sobre el total de Castilla-La Mancha	1,9	1,8	–	56,4	46,0	–	18,6	30,9	–

Nota: Las cifras de ambos años son provisionales para no desvirtuar la variación porcentual de ambos.
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

A continuación, se analizará detalladamente la exportación e importación por provincias.

5.3.1. Albacete: flujos de exportación e importación

El volumen de exportación de Albacete en 2009 superó los 554 millones de euros, lo cual ha supuesto un descenso del 16,5 por 100 respecto al año anterior y la cuota de participación ha sido del 19,1 por 100 en 2009, ocupando el cuarto puesto de la región.

El comportamiento de los diez sectores más dinámicos de la provincia a lo largo de los últimos años suponen más del 78 por 100 del total de lo exportado en 2009 por Albacete. También vemos lo que aporta cada uno de ellos al total provincial.

En cuanto a la vertiente importadora de la provincia de Albacete, indicamos en el Cuadro 13, cuáles han sido los principales sectores y su comportamiento en los últimos años. La cuota de participación sobre la importación global de la región ha supuesto un 14,3 por 100 en 2009, ocupando el tercer lugar.

Los bienes de equipo y las semimanufacturas ocupan en 2009 las primeras posiciones en la provincia, marcados por la irregularidad de su comportamiento.

5.3.2. Ciudad Real: flujos de exportación e importación

Ciudad Real presenta un volumen de exportaciones en 2009 de casi 885 millones de euros, ▷

CUADRO 12
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN ALBACETE
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/exp AB	Porcentaje 2009/ 2008
64 Calzado; sus partes	86,4	105,9	112,7	87,3	80,9	82,3	90,1	90,9	85,8	71,4	12,9	-16,9
32 Tanino; materias colorantes; p	10,6	19,2	26,2	28,5	37,2	44,2	47,2	59,9	49,4	67,0	12,1	38,5
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	35,2	37,5	30,4	49,4	57,9	51,6	69,0	72,6	97,8	61,8	11,2	-36,8
76 Aluminio y sus manufacturas	32,3	31,8	39,3	31,0	35,4	40,5	74,7	75,5	70,3	60,0	10,8	-14,6
84 Máquinas y aparatos mecánicos	49,1	40,9	47,8	46,8	63,7	61,8	59,2	63,0	57,1	57,9	10,5	1,8
37 Produ. fotográfic. o cinemato.	1,7	3,7	2,0	2,1	1,8	6,9	15,7	29,8	40,5	36,7	6,6	-7,6
04 Leche, productos lácteos; huevos	14,2	17,0	12,8	10,9	11,7	17,1	26,8	30,9	29,2	31,2	5,6	6,7
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons	12,6	14,3	18,7	18,8	14,1	13,9	16,6	17,9	18,7	22,3	4,0	19,0
82 Herramien. y cuchill. metálic.	17,7	19,0	22,0	19,7	16,7	25,5	24,8	30,1	20,6	15,5	2,8	-24,2
73 Manuf. de fundic., hier./acero	6,5	6,4	9,8	11,6	11,7	13,0	18,1	18,9	12,4	13,1	2,4	10,6
Porcentaje 10 Subsectores/Total export Albacete	76,0	76,0	74,5	75,4	73,9	75,4	77,6	77,1	72,3	78,8	–	–
Total exportación Albacete	350,7	389,2	431,6	406,2	448,3	472,9	569,7	634,9	666,2	554,3	–	-16,5

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

CUADRO 13
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN EN ALBACETE
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/imp AB	Porcentaje 2009/ 2008
32 Tanino; materias colorantes; p	4,8	8,3	8,0	5,2	57,2	89,8	100,3	111,7	119,7	153,6	23,3	28,3
37 Produ. fotográfic. o cinemato.	3,7	5,6	4,2	3,8	5,1	19,2	38,2	76,4	92,3	81,6	12,4	-11,6
88 Aeronaves; vehículos espaciales	3,8	7,7	5,2	3,7	4,5	3,0	3,2	35,4	52,6	79,0	12,0	50,4
84 Máquinas y aparatos mecánicos	86,3	97,5	136,4	152,4	166,7	107,1	103,4	85,9	84,2	65,3	9,9	-19,4
73 Manuf. de fundic., hier./acero	3,6	5,6	2,1	3,3	5,4	7,6	37,0	64,9	102,6	53,2	8,1	-48,4
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	15,0	19,3	13,6	16,9	23,2	26,6	27,9	28,2	30,3	20,1	3,0	-33,9
85 Aparatos y material eléctricos	40,5	14,5	17,2	7,9	6,6	7,5	24,3	103,3	262,8	18,6	2,8	-92,9
41 Pieles (exc. peleter.); cueros	22,9	29,8	31,3	24,0	18,3	21,5	23,9	27,3	22,4	16,5	2,5	-27,0
40 Caucho y sus manufacturas	7,5	9,2	9,8	14,0	18,7	18,4	19,7	28,1	20,9	15,3	2,3	-27,0
70 Vidrio y sus manufacturas	0,1	3,6	1,5	4,7	10,4	8,7	8,7	14,3	15,7	10,9	1,6	-30,7
Porcentaje 10 Subsectores/Total Imp Albacete	62,9	67,0	68,8	67,5	67,4	62,1	62,2	71,1	79,5	77,9	–	–
Total importación Albacete	299,2	300,2	333,4	349,3	469,0	498,2	621,7	808,9	1.011,1	660,1	–	-34,8

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN CIUDAD REAL
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/exp CR	Porcentaje 2009/ 2008
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	4,8	8,3	8,0	5,2	57,2	89,8	100,3	111,7	119,7	153,6	23,3	28,3
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	3,7	5,6	4,2	3,8	5,1	19,2	38,2	76,4	92,3	81,6	12,4	-11,6
85 Aparatos y material eléctricos	3,8	7,7	5,2	3,7	4,5	3,0	3,2	35,4	52,6	79,0	12,0	50,4
29 Productos químicos orgánicos	86,3	97,5	136,4	152,4	166,7	107,1	103,4	85,9	84,2	65,3	9,9	-19,4
38 Otros productos químicos	3,6	5,6	2,1	3,3	5,4	7,6	37,0	64,9	102,6	53,2	8,1	-48,4
02 Carne y despojos comestibles	15,0	19,3	13,6	16,9	23,2	26,6	27,9	28,2	30,3	20,1	3,0	-33,9
20 Conservas verdura o fruta; zum	40,5	14,5	17,2	7,9	6,6	7,5	24,3	103,3	262,8	18,6	2,8	-92,9
15 Grasas, aceite animal o vegeta	22,9	29,8	31,3	24,0	18,3	21,5	23,9	27,3	22,4	16,5	2,5	-27,0
04 Leche, productos lácteos; huevos	7,5	9,2	9,8	14,0	18,7	18,4	19,7	28,1	20,9	15,3	2,3	-27,0
27 Combustibles, aceites mineral.	0,1	3,6	1,5	4,7	10,4	8,7	8,7	14,3	15,7	10,9	1,6	-30,7
Porcentaje 10 Subsectores/Total export Ciudad Real	85,4	84,9	83,2	79,6	81,9	83,4	82,1	88,9	83,6	80,8	–	–
Total exportación Ciudad Real	481,9	542,0	584,3	641,7	711,9	679,5	778,0	986,6	1105,9	884,8	–	-8,6

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

CUADRO 15
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN EN CIUDAD REAL
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/imp CR	Porcentaje 2009/ 2008
84 Máquinas y aparatos mecánicos	18,9	27,6	24,7	35,9	28,0	33,4	37,5	35,4	75,3	66,8	20,5	-12,1
85 Aparatos y material eléctricos	12,7	14,2	16,6	19,5	17,1	22,0	24,5	67,3	191,1	32,5	10,0	-83,0
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	10,0	7,9	13,2	15,8	14,2	14,7	14,1	27,3	28,5	31,6	9,7	11,2
38 Otros productos químicos	17,2	22,0	19,0	22,8	18,0	27,7	32,4	35,7	33,4	25,1	7,7	-23,8
70 Vidrio y sus manufacturas	0,2	0,9	3,2	2,9	4,1	3,5	3,1	6,9	15,2	11,7	3,6	-22,8
87 Vehículos automóviles; tractor	4,5	8,3	6,3	6,9	9,3	11,5	16,5	22,8	17,6	11,1	3,4	-36,3
68 Manufacturas de piedra, yeso	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,9	1,5	6,2	10,9	3,3	75,4
62 Prendas de vestir, no de punto	2,4	2,1	4,2	6,4	4,8	8,2	11,9	15,7	16,2	10,4	3,2	-35,7
73 Manuf. de fundic., hier./acero	2,3	2,9	3,5	6,7	3,8	4,3	8,9	14,0	17,7	10,2	3,1	-42,4
27 Combustibles, aceites mineral.	0,9	0,7	1,2	2,7	4,2	9,4	8,0	12,7	13,9	9,6	2,9	-30,8
Porcentaje10 Subsectores/Total import Ciudad Real	48,6	55,7	54,8	59,4	54,5	59,8	57,7	63,8	78,2	67,4	–	–
Total importación Ciudad Real	142,7	156,4	169,0	202,1	191,1	226,2	273,5	375,5	530,7	326,3	–	-38,4

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

lo que ha supuesto un 30,5 por 100 del total de las exportaciones en Castilla-La Mancha.

Los principales sectores exportadores de Ciudad Real son prácticamente los diez indicados en el Cuadro 14, con una cuota del 80,8 por 100 del total. Los tres primeros acaparan el 52 por 100, siendo el sector estrella el de bebidas de todo tipo seguido de las materias plásticas.

Por lo que se refiere a la importación, Ciudad Real presentó un volumen de 326 millones de euros durante 2009, supone un descenso de algo más del 38 por 100 frente a los 530 millones de euros de 2008.

Ciudad Real es la provincia, después de Cuenca, que menor volumen de compras aporta al total de las adquisiciones de la región, con un 7,1 por 100.

Entrando en el análisis por capítulos, los principales sectores importadores son el de máquinas y aparatos mecánicos, que en 2009 han alcanzado los 66 millones de euros, aparatos y material eléctricos, con 32 millones de euros, y materias plásticas con 31,6 millones de euros. Los tres suponen conjuntamente más del 40 por 100 del total de las importaciones de la provincia, seguido de lejos por otros sectores que presentan unos valores menos significativos.

5.3.3. Cuenca: flujos de exportación e importación

La provincia de Cuenca presenta un volumen de exportaciones en 2009 de 165,8 millones de euros, con un incremento del 2,2 por 100 respecto

CUADRO 16
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN CUENCA
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/exp CU	Porcentaje 2009/ 2008
20 Conservas verdura o fruta; zum	16,5	15,2	15,8	16,2	21,7	20,8	24,0	27,4	34,8	29,9	18,0	-14,2
02 Carne y despojos comestibles	1,1	1,4	0,8	1,5	14,2	25,6	19,4	19,7	21,5	29,4	17,7	36,9
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons	18,0	21,4	16,6	14,6	13,2	17,7	19,1	23,7	22,7	25,2	15,2	10,6
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	16,0	27,3	13,9	16,7	22,8	16,6	17,9	19,8	27,4	24,9	15,0	-10,2
85 Aparatos y material eléctricos	47,0	12,2	14,0	11,8	14,8	15,6	16,6	23,2	21,8	18,8	11,3	-10,4
31 Abonos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,2	5,5	
44 Madera y sus manufacturas	13,5	10,6	9,7	7,7	6,7	4,9	4,5	7,2	9,3	7,8	4,7	-16,1
04 Leche, productos lácteos; huev	0,1	0,2	0,0	1,8	1,1	1,4	1,7	3,0	3,1	3,5	2,1	11,1
87 Vehículos automóviles; tractor	0,9	0,1	0,3	0,7	0,8	0,8	3,8	1,5	3,1	3,3	2,0	4,7
73 Manuf. de fundic., hier./acero	0,0	0,6	0,3	0,2	2,0	0,8	0,2	0,7	3,9	3,3	2,0	-17,3
Porcentaje 10 subsectores/Total export Cuenca	90,2	89,4	88,5	83,7	83,7	83,9	82,4	90,9	90,8	93,6	–	–
Total exportación Cuenca	125,4	99,5	80,8	85,0	116,1	124,1	130,1	138,9	162,7	165,8	–	2,2

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

CUADRO 17
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN EN CUENCA
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/imp CU	Porcentaje 2009/ 2008
21 Preparac. alimenticias diversa	0,1	0,1	0,1	0,5	0,5	0,8	1,0	0,9	1,1	13,4	16,6	-35,4
72 Fundición, hierro y acero	0,9	7,9	6,8	2,7	10,1	3,0	7,7	3,7	10,1	10,6	13,1	1.093,0
85 Aparatos y material eléctricos	57,1	24,4	18,3	39,6	45,2	12,3	17,0	44,9	46,9	9,4	11,6	5,0
84 Máquinas y aparatos mecánicos	5,3	3,4	15,4	9,4	19,4	7,6	12,9	21,9	17,4	9,2	11,4	-78,4
87 Vehículos automóviles; tractor	1,3	1,7	2,2	1,7	1,7	2,7	8,7	9,6	7,7	5,2	6,4	-47,6
44 Madera y sus manufacturas	3,1	2,8	3,7	4,8	5,3	5,6	6,9	9,2	7,5	4,7	5,8	-32,5
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	3,5	2,2	1,9	4,4	3,4	5,6	4,8	4,9	4,9	4,1	5,1	-37,8
15 Grasas, aceite animal o vegeta	0,2	0,1	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,5	0,1	3,7	4,5	-15,2
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons	3,1	1,2	1,5	1,8	0,8	2,4	4,2	3,6	4,2	3,6	4,5	3.654,8
38 Otros productos químicos	1,2	1,4	0,8	0,7	1,9	2,4	3,5	3,9	3,1	1,6	1,9	-14,1
Porcentaje 10 Subsectores/Total import Cuenca	36,6	23,4	73,4	82,5	84,4	71,9	69,3	74,2	79,8	80,8	–	–
Total importación Cuenca	207,3	193,1	69,0	79,6	105,6	59,0	96,1	140,2	129,0	81,0	–	-35,4

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

al año anterior y supone un 5,7 por 100 del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

El sector primario es el predominante en las ventas al exterior de la provincia de Cuenca, y más concretamente los productos agroalimentarios, si bien, han sufrido una evolución desigual en los últimos años.

El volumen de importación de la provincia de Cuenca en 2009 fue de 81 millones de euros, es decir, apenas el 1,8 por 100 del total de importaciones regionales, lo que significa un descenso del 35,4 por 100 respecto a 2008.

Los productos más adquiridos del exterior en la provincia de Cuenca son los indicados en el Cuadro 17, si bien, como se aprecia, las cantidades son poco significativas dentro del conjunto global de Castilla-La Mancha.

5.3.4. Guadalajara: flujos de exportación e importación

El volumen de exportaciones de la provincia de Guadalajara fue de 621,5 millones de euros en 2009, es decir, el 21,4 por 100 del total respecto a la comunidad, ocupando la tercera posición en cuanto a la participación regional. Además, es una de las dos provincias que ha experimentado un incremento respecto al año anterior, con un 4,9 por 100.

Los capítulos exportadores más relevantes son los bienes de equipo, destacando el de máquinas y aparatos mecánicos, con gran peso específico sobre el total regional, con casi el 60 por 100, y un incremento global del 155 por 100 en 2009.

En cuanto a la importación, el volumen para 2009 fue de 2.126,7 millones de euros, lo que supone ▷

CUADRO 18
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN GUADALAJARA
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/xxp GU	Porcentaje 2009/ 2008
84 Máquinas y aparatos mecánicos	55,2	59,6	71,3	61,6	71,7	97,8	102,6	108,0	118,8	213,5	34,4	155,2
85 Aparatos y material eléctricos	33,3	63,9	90,4	150,8	80,5	125,7	236,6	164,2	88,3	91,7	14,8	-15,3
87 Vehículos automóviles; tractor	19,3	14,5	44,9	55,8	94,0	99,2	117,9	124,7	61,8	75,7	12,2	-40,9
70 Vidrio y sus manufacturas	14,9	17,2	17,3	18,3	18,6	21,0	28,0	22,2	43,2	39,3	6,3	2,3
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	25,8	30,4	30,6	30,9	30,3	24,9	33,8	36,2	37,2	36,0	5,8	-13,3
04 Leche, productos lácteos; huevos	26,7	28,1	28,0	38,4	33,0	37,2	24,3	30,4	39,2	25,2	4,0	-15,5
32 Tanino; materias colorantes; p	5,5	9,5	30,4	25,8	37,3	27,6	29,0	31,4	29,5	19,5	3,1	-42,1
68 Manufacturas de piedra, yeso	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	8,2	16,8	14,2	2,3	-5,3
83 Manufact. diversas de metales	3,6	3,7	1,9	2,1	1,6	4,6	6,8	11,1	13,0	12,6	2,0	-13,1
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	0,2	5,4	11,8	15,4	14,4	12,3	11,6	11,9	12,7	9,5	1,5	-16,4
Porcentaje 10 Subsectores/Total export Guadalajara	59,7	60,5	71,6	88,3	71,2	66,8	94,0	92,5	78,7	86,4	–	–
Total exportación Guadalajara	308,9	384,0	455,9	452,0	535,6	674,0	629,3	592,7	585,3	621,5	–	4,9

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

CUADRO 19
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN EN GUADALAJARA
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/imp GU	Porcentaje 2009/ 2008
85 Aparatos y material eléctricos	51,2	106,8	141,7	232,2	312,9	486,0	602,3	949,8	708,8	565,1	26,6	-20,5
84 Máquinas y aparatos mecánicos	366,9	514,8	596,2	817,8	704,9	838,6	732,0	627,6	611,8	473,8	22,3	-22,8
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	5,5	0,9	5,7	9,5	12,5	11,1	11,8	21,9	197,8	160,0	7,5	-19,1
87 Vehículos automóviles; tractor	1.180,6	1.405,8	1.489,8	1.666,2	1.868,4	702,1	1.456,4	3.078,4	1.481,9	154,3	7,3	-89,8
19 Produc. de cereales, de pastel	17,3	15,8	14,2	10,8	18,7	18,3	16,0	54,2	79,3	61,3	2,9	-22,6
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	15,3	15,5	22,8	26,2	37,4	41,5	45,2	51,8	59,2	46,7	2,2	-20,8
32 Tanino; materias colorantes; p	28,7	32,4	37,4	36,4	40,2	39,5	48,8	58,9	60,2	43,8	2,1	-27,3
70 Vidrio y sus manufacturas	19,4	17,5	18,8	23,1	25,4	29,6	28,0	31,6	26,5	40,2	1,9	48,7
62 Prendas de vestir, no de punto	26,1	19,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,6	3,1	15,7	38,5	1,8	121,5
90 Aparatos ópticos, medida, médi	7,6	11,2	12,3	22,4	24,3	22,9	25,1	21,6	33,7	37,4	1,8	9,8
Porcentaje 10 subsectores/Total import Guadalajara	89,6	91,9	89,6	92,8	91,8	87,3	88,6	91,4	87,6	76,2	–	–
Total importación Guadalajara	1.917,6	2.327,3	2.612,0	3.067,0	3.316,2	2.509,7	3.346,5	5.358,6	3.737,2	2.126,7	–	-43,6

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

un 43,6 por 100 menos que en 2008. El peso de las importaciones de Guadalajara sobre el total de la región sigue siendo excepcionalmente fuerte, con un 46 por 100 aunque ha descendido respecto al año 2008.

Respecto a los sectores más relevantes en la importación destacan los pertenecientes a los subsectores industriales. Mención aparte requiere el capítulo 87 vehículos automóviles, que hasta el año 2008, sobresalía por encima del resto. Sin embargo en 2009 ha sufrido una fuerte caída de casi el 90 por 100, quedando relegado a la cuarta posición de las importaciones provinciales.

5.3.5. Toledo: flujos de exportación e importación

El volumen de exportaciones de Toledo en 2009 fue de 672,2 millones de euros, un 6,4 por 100 menos que en el año anterior. Es la segunda provincia más exportadora de la región, con una cuota del 23,2 por 100.

La exportación en la provincia de Toledo, está más diversificada que en el resto de las provincias, es decir, los diez primeros productos suponen el 62,7 por 100 del total de la exportación provincial. Los tres primeros en este último año, han partido de situaciones muy dispares y en la actualidad convergen en cantidades similares. Si bien los dos primeros capítulos pertenecen al sector de agroalimentarios, algunas semimanufacturas y bienes de equipo han experimentado un crecimiento por encima de la media, avanzando en estos últimos años algunas posiciones en el *ranking* de la exportación provincial. ▷

CUADRO 20
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN TOLEDO
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/exp TO	Porcentaje 2009/ 2008
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	33,1	26,9	30,5	24,6	31,8	56,4	45,8	46,0	53,9	76,1	11,3	6,6
02 Carne y despojos comestibles	56,6	76,4	70,1	58,7	49,2	46,9	51,4	54,3	58,7	69,7	10,4	1,7
85 Aparatos y material eléctricos	12,1	12,6	15,9	21,1	30,7	31,8	54,1	47,5	56,4	54,1	8,0	53,6
40 Caucho y sus manufacturas	11,0	20,4	18,3	14,8	21,4	21,6	33,2	55,4	51,1	53,4	7,9	13,0
76 Aluminio y sus manufacturas	0,1	8,5	32,5	35,1	37,0	44,4	38,8	56,8	52,2	40,0	5,9	-19,1
84 Máquinas y aparatos mecánicos	57,7	62,5	52,6	33,0	53,1	82,1	134,4	113,4	51,6	39,2	5,8	-30,2
73 Manuf. de fundic., hier./acero	26,4	33,8	36,1	36,0	33,5	29,6	27,3	29,9	30,8	31,1	4,6	24,9
15 Grasas, aceite animal o vegeta	17,5	33,2	16,8	17,3	17,5	23,4	22,7	32,2	22,2	23,5	3,5	-20,9
04 Leche, productos lácteos; huevos	3,8	5,4	2,7	5,1	6,2	17,7	12,6	13,3	21,7	17,7	2,6	7,4
44 Madera y sus manufacturas	12,5	15,5	18,0	26,2	30,7	25,8	25,7	28,2	26,7	16,8	2,5	-46,2
Porcentaje 10 subsectores/Total export Toledo	40,5	51,1	50,0	44,2	45,6	49,2	56,0	64,9	58,8	62,7	_	_
Total exportación Toledo	570,6	577,9	586,6	614,8	682,6	772,2	796,9	735,4	722,7	672,2	_	-6,4

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

CUADRO 21
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN EN TOLEDO
(Millones de euros)

Subsector	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(*) Porcentaje s/imp TO	Porcentaje 2009/20 08
85 Aparatos y material eléctricos	109,7	153,9	108,9	21,7	77,9	161,9	295,8	415,2	395,7	328,8	23,0	10,0
30 Productos farmacéuticos	68,1	56,6	81,1	93,8	90,5	110,6	183,9	157,6	175,0	277,3	19,4	283,4
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	32,7	36,8	31,7	49,4	52,4	54,0	62,2	77,6	83,0	109,8	7,7	42,5
84 Máquinas y aparatos mecánicos	52,6	67,6	87,1	38,0	37,0	103,1	166,4	160,9	80,3	76,0	5,3	-43,5
73 Manuf. de fundic., hier./acero	6,9	12,6	12,0	12,4	11,2	18,1	33,6	50,7	57,2	44,8	3,1	28,6
87 Vehículos automóviles; tractor	58,5	69,6	69,3	64,2	63,1	67,8	69,6	75,0	65,9	35,9	2,5	-11,0
48 Papel, cartón; sus manufactura	12,9	16,0	16,5	31,9	42,7	34,2	40,7	55,8	58,1	34,4	2,4	6,3
19 Produc. de cereales, de pastel	3,7	6,1	6,0	12,1	21,4	28,4	28,1	34,2	39,4	33,0	2,3	42,6
18 Cacao y sus preparaciones	25,5	28,3	28,1	29,4	39,2	40,2	49,3	49,8	47,2	30,3	2,1	15,1
44 Madera y sus manufacturas	6,2	10,3	6,5	7,6	7,4	8,8	13,0	8,9	7,1	23,9	1,7	-43,1
Porcentaje 10 subsectores/Total import Toledo	49,2	61,2	65,3	44,4	42,9	45,2	59,3	74,1	80,2	69,6	–	–
Total importación Toledo	765,9	747,7	685,0	812,5	1.031,5	1.387,6	1.589,5	1.464,4	1.258,6	1.428,3	–	15,0

(*) Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

Las importaciones en la provincia de Toledo durante 2009 fueron algo más de 1.428 millones de euros, el 30,9 por 100 del total de las importaciones regionales. Es la única provincia con crecimiento positivo en las compras al exterior, con un 15 por 100.

La importación en Toledo es de las más diversificadas, junto con Ciudad Real. Los bienes de equipo son los más demandados, con una cuota de participación provincial muy importante del 34,5 por 100, destacando en primer lugar los aparatos y material eléctricos. En segundo lugar, y con un crecimiento importante del 283 por 100, se sitúan los productos farmacéuticos.

6. Análisis geográfico del comercio exterior de la economía castellanomanchega en 2009

6.1. Distribución geográfica de la exportación e importación en Castilla-La Mancha

Como viene siendo habitual, los países de nuestro entorno más cercano, de la Unión Europea, son los destinos preferidos de nuestros productos. Al igual que nuestros suministradores más habituales. Se acerca, en ambos casos, al 80 por 100 del total, tanto exportado como importado.

Un análisis geográfico de los flujos de co- ▷

CUADRO 22
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Millones de euros, Arancel-Taric)

Zona	2008		2009		Saldo		Porcentaje s/total 2008		Porcentaje s/total 2009	
	Exportación	Importación	Exportación	Importación	2008	2009	Exportación	Importación	Exportación	Importación
Total Europa ...	2.596,6	5.677,0	2.459,3	3.717,3	-3.080,4	-1.258,0	83,7	85,0	84,9	80,5
Total África.....	162,4	34,0	145,8	29,2	128,4	116,6	5,2	0,5	5,0	0,6
Total América..	188,1	159,4	140,9	248,0	28,7	-107,1	6,1	2,4	4,9	5,4
Total Asia	148,4	807,3	144,4	622,6	-658,9	-478,2	4,8	12,1	5,0	13,5
Total Oceanía .	8,6	0,9	7,5	1,3	7,7	6,2	0,3	0,0	0,3	0,0
TOTALES.....	3.104,1	6.678,6	2.897,9	4.618,5	-3.574,5	-1.720,6	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Departamento de Aduanas (datos provisionales) y Dirección Territorial de Comercio en Toledo (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

mercio exterior nos ofrece un diagnóstico claro de los mercados en los que los intercambios comerciales son satisfactorios, así como de los países en los que, por su potencial, se debe aplicar un mayor empeño por reforzar las ventas de bienes y servicios. Así, y como primera imagen, veamos la distribución de los flujos de exportación e impor- tación de Castilla-La Mancha por grandes zonas geográficas.

El comercio exterior de Castilla-La Mancha presenta una profunda dependencia de los mercados europeos, el 84,9 por 100 de las exportaciones y el 80,5 por 100 de las importaciones, cifras similares a las del pasado año. Lo mismo sucede con el conjunto de España, aunque de una forma menos acentuada, lo que históricamente no carece de sentido, pero que en el contexto actual de una imparable globalización de los flujos comerciales, dicha concentración supone un mayor riesgo, ya que una concentración excesiva puede suponer una reducción del crecimiento de los intercambios exteriores de la región, a largo plazo, sobre todo en su vertiente exportadora, si alguno de los principales mercados de destino de nuestras exportaciones sufre una crisis en su economía interna.

La UE-27 acapara la mayor parte de la cuota europea, con un 79,9 por 100 del total de las exportaciones y un 77,7 por 100 de las importaciones, ambas con crecimientos positivos respecto al pasado año, y con una cobertura que llega al 64,5 por 100, que genera prácticamente la totalidad del déficit comercial regional.

El flujo comercial que Castilla-La Mancha mantiene con América supone el 4,9 por 100 en cuanto a exportaciones y el 5,4 por 100 del total de las importaciones. Las exportaciones han disminuido en 2009 un 25 por 100, suponiendo una pérdida superior a la del pasado año, con una caída del 2,4 por 100. En cuanto a las importaciones, alcanzaron en 2009 los 248 millones de euros, lo que supone un considerable aumento del 55,6 por 100, respecto del año anterior en que, por el contrario, disminuyeron un 24,6 por 100, volviendo así a la tendencia de los años 2006 y 2005 en que se registraron sendos aumentos del 24 por 100 y 13 por 100 respectivamente. América del Norte, acapara el 55 por 100 de lo exportado al continente, con algo más de 78 millones de euros, de los cuales 68,4 millones se destinan a Estados Unidos.

En el continente asiático, merced al crecimiento de la actividad comercial con esta zona, los datos de Castilla-La Mancha se van equiparando a otras zonas geográficas, ya que las exportaciones con destino en este mercado representan ya el 5 por 100 del total exportado por la región, dos décimas más que el pasado año, a pesar de que las exportaciones a esta zona en 2009 experimentaron un descenso del 2,7 por 100, alcanzando los 144,4 millones de euros. Por su parte, las importaciones en 2009 ascendieron a 622,6 millones de euros, lo que supone una caída del 22,9 por 100 respecto al pasado año, debido sobre todo al descenso de las entradas de China, y a gran distancia Taiwán e India. Todo lo expuesto denota la gran labor que queda por hacer en estos mercados emergentes, que ofrecen productos muy competitivos a unos precios reducidos, con lo que la balanza comercial ▷

CUADRO 23
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: PRINCIPALES PAISES
(Millones de euros, Arancel-Taric)

Países	2008		2009		Saldo		Porcentaje s/total 2008		Porcentaje s/total 2009	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	2008	2009	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
010 Portugal	628,5	288,1	751,4	295,1	340,4	456,3	20,2	4,3	25,9	6,4
001 Francia	521,5	554,4	476,6	519,9	-32,9	-43,3	16,8	8,3	16,4	11,3
004 Alemania	408,1	2.645,5	369,3	1.130,7	-2.237,4	-761,4	13,1	39,6	12,7	24,5
005 Italia	289,4	384,1	248,5	350,0	-94,6	-101,4	9,3	5,8	8,6	7,6
006 Reino Unido	146,6	394,5	98,0	301,3	-247,8	-203,3	4,7	5,9	3,4	6,5
003 Países Bajos	86,5	257,5	70,6	204,0	-171,0	-133,4	2,8	3,9	2,4	4,4
400 Estados Unidos	91,4	87,7	68,4	182,4	3,7	-114,0	2,9	1,3	2,4	3,9
204 Marruecos	59,9	21,3	58,4	19,5	38,5	38,9	1,9	0,3	2,0	0,4
017 Bélgica	61,9	153,3	54,1	127,0	-91,4	-72,9	2,0	2,3	1,9	2,8
060 Polonia	48,1	57,6	49,4	70,5	-9,5	-21,0	1,5	0,9	1,7	1,5
TOTAL 10 países	2.342,0	4.844,1	2.244,8	3.200,3	-2.502,1	-955,5	75,4	72,5	77,5	69,3
009 Grecia	40,6	6,2	45,7	12,2	34,4	33,4	1,3	0,1	1,6	0,3
075 Rusia	63,5	1,1	38,2	2,9	62,4	35,3	2,0	0,0	1,3	0,1
052 Turquía	37,8	37,7	38,2	26,0	0,1	12,2	1,2	0,6	1,3	0,6
720 China	32,3	520,4	35,7	361,9	-488,1	-326,2	1,0	7,8	1,2	7,8
208 Argelia	19,1	0,0	27,8	0,2	19,1	27,6	0,6	0,0	1,0	0,0
008 Dinamarca	22,5	47,8	25,9	30,1	-25,3	-4,2	0,7	0,7	0,9	0,7
061 República Checa	33,3	159,8	24,6	179,4	-126,5	-154,9	1,1	2,4	0,8	3,9
039 Suiza	24,3	43,5	23,0	73,4	-19,2	-50,4	0,8	0,7	0,8	1,6
030 Suecia	29,8	54,8	19,3	27,6	-25,0	-8,3	1,0	0,8	0,7	0,6
092 Croacia	20,4	1,2	16,8	0,8	19,2	15,9	0,7	0,0	0,6	0,0
038 Austria	16,6	53,6	14,6	32,8	-37,0	-18,2	0,5	0,8	0,5	0,7
412 México	25,3	25,6	14,6	22,6	-0,3	-8,0	0,8	0,4	0,5	0,5
664 India	13,7	42,4	13,5	36,8	-28,6	-23,3	0,4	0,6	0,5	0,8
007 Irlanda	12,7	66,4	12,9	55,3	-53,7	-42,4	0,4	1,0	0,4	1,2
624 Israel	11,7	21,3	12,4	26,6	-9,6	-14,1	0,4	0,3	0,4	0,6
732 Japón	14,1	17,4	12,2	40,1	-3,2	-28,0	0,5	0,3	0,4	0,9
043 Andorra	9,8	0,3	9,7	0,0	9,5	9,7	0,3	0,0	0,3	0,0
404 Canadá	11,1	8,6	9,7	8,9	2,5	0,7	0,4	0,1	0,3	0,2
508 Brasil	13,3	11,4	9,6	8,7	1,9	1,0	0,4	0,2	0,3	0,2
064 Hungría	11,7	144,5	8,4	115,1	-132,8	-106,6	0,4	2,2	0,3	2,5
TOTAL 20 países	463,7	1.263,8	412,8	1.061,4	-800,2	-648,7	14,9	18,9	14,2	23,0
TOTAL 30 países	2.805,6	6.107,9	2.657,6	4.261,8	-3.302,3	-1.604,2	90,4	91,5	91,7	92,3
TOTAL COMEX Castilla-La Mancha	3.104,1	6.678,6	2.897,9	4.618,5	-3.574,5	-1.720,6	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Departamento de Aduanas (datos provisionales) y Dirección Territorial de Comercio en Toledo (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

con Castilla-La Mancha es crecientemente deficitaria (-478,2 millones de euros en 2009).

África es un continente que se ha venido manteniendo al margen de los flujos comerciales internacionales. La actividad comercial se concentra básicamente en el Norte de África, con el 70,6 por 100 del total de las ventas al continente y el 77 por 100 de las compras. Su importancia a nivel mundial es muy reducida, y así lo reflejan los datos de exportación e importación de Castilla-La Mancha a esta zona, que apenas supone un 5 por 100 del total de exportaciones, y un marginal 0,6 por 100 de las importaciones. Destacan en 2009 las operaciones realizadas con Marruecos y Angola, donde se han exportado 86,2 millones de euros.

En 2009, las ventas de Castilla-La Mancha a este continente, siguiendo la misma tónica de otras áreas geográficas, han evolucionado de forma negativa respecto a 2008, con un descenso del 10,2 por 100, así como un 14,1 por 100 en las importaciones. Todo ello conduce a un saldo de la balanza comercial con claro superávit y una tasa de cobertura del 499 por 100.

Para concluir, vamos a centrarnos en un estudio del *ranking* de los principales países proveedores y clientes de Castilla-La Mancha, junto a otros que se consideran de importancia geoestratégica, aunque no se encuentran entre las primeras posiciones. Más del 90 por 100 de los flujos comerciales de la región tienen como origen o destino estos 30 países.

La primera observación de los seis principales clientes de los productos de la región nos muestra, ▷

de nuevo, la excesiva concentración en el mercado de la UE-27 al suponer un total de casi el 80 por 100 de las exportaciones, subiendo ligeramente con respecto al año anterior. En cuanto a las importaciones, los seis primeros países pertenecen a la UE, con la excepción de China, que mantiene la tercera posición como suministrador de nuestra región. Recordemos que en 2006 ocupaba el puesto nº 18. Si exceptuamos a China, los cinco países restantes acaparan el 56 por 100 del total. Por tanto, se mantiene la concentración del comercio exterior de la región en nuestro entorno más cercano.

Habrá que fijarse en cómo continúan evolucionando las relaciones comerciales con los nuevos socios comunitarios que, además de diversificar los mercados, podrán servir de plataforma para establecer relaciones comerciales con otros países de Europa del Este y Centro Europa. En la influencia monetaria que tiene la paridad euro-dólar en las transacciones comerciales con el área dólar, fundamentalmente con los EEUU, principal mercado de la zona y, también, en la escasa importancia económica de la exportación de Castilla-La Mancha, tanto a la zona de Iberoamérica como a la zona asiática (Japón, India, China y Corea del Sur), mercados éstos últimos en los que están depositados todos los ojos, y cuyo potencial de fabricación y consecuente exportación, suscita inquietudes y oportunidades de todo tipo.

Probablemente, el reciente esfuerzo de internacionalización de la pymes españolas y castellanomanchegas se ha dirigido a mercados más «cercanos» desde distintas ópticas, pero la realidad económica, tanto de Japón, pese a su prolongado proceso de estagflación, como de China y la India, y su potencial futuro, nos deben obligar a retomar una clara estrategia de acercamiento, con objeto de mejorar nuestro posicionamiento, hoy muy endeble, en la zona.

6.2. Análisis provincial de la distribución geográfica de los flujos comerciales

6.2.1. Albacete: análisis geográfico de los flujos comerciales

Respecto a la exportación, el primer cliente de las empresas albaceteñas sigue siendo Francia, como en años anteriores, donde se exportó un total de 125,6 millones de euros, lo que supone un descenso de aproximadamente el 7 por 100 respecto al pasado año, lo que representa el 22,7 por 100 del total exportado por la provincia. Alemania se adelanta al segundo lugar con un 12,4 por 100, seguido muy de cerca de Italia y Portugal, ambos con un 12,1 por 100 y 11,3 por 100 respectivamente.

En lo que respecta a las importaciones, Alemania sigue siendo, con clara diferencia, el principal proveedor de la provincia de Albacete con 292,3 millones de euros, a pesar de haber sufrido un descenso de casi el 28 por 100. Todo ello representa un 44,3 por 100 del total importado en la provincia en 2009. Francia, aparece en segundo lugar, recuperando esta posición, que el pasado año le había arrebatado China.

6.2.2. Ciudad Real: análisis geográfico de los flujos comerciales

A pesar de que Ciudad Real es la provincia que contribuye con un mejor saldo por cuenta corriente al conjunto regional (en 2009 exportó por valor de 884,8 millones de euros, frente a los 326,3 millones importados), la provincia presenta una estructura exportadora muy concentrada en tres mercados. Francia es su principal cliente con 147 millones de euros, seguido de Alemania y Portugal que ocupan la segunda y tercera posición respectivamente con cantidades muy similares. No obstante, cabe destacar que el peso de las exportaciones a estos países ha disminuido ligeramente respecto al año pasado; esto supone una diversificación de los destinos de las exportaciones de Ciudad Real.

En cuanto a las importaciones, en 2009 alcanzaron la cantidad de 326,3 millones de euros respecto a los 529,8 millones de euros de 2008. Los principales países proveedores para Ciudad Real son Alemania, Francia, Italia y China.

6.2.3. Cuenca: análisis geográfico de los flujos comerciales

Respecto a la exportación en esta provincia, Francia se mantiene como el principal mercado ▷

de destino de las exportaciones conquenses con 32,9 millones de euros, ligeramente superior al año pasado, que alcanzó 32 millones. A continuación se sitúa Italia, que adelanta dos posiciones, con 26,8 millones y Portugal en tercer lugar con un total de 15,7 millones. Las exportaciones a estos países respecto al pasado año han tenido un comportamiento muy desigual.

En cuanto a las importaciones, Alemania se alza en la primera posición con 10,9 millones de euros, desplazando a China que ocupó este lugar el pasado año, y que en 2009 pasa a la octava posición. El resto de países son prácticamente los mismos de períodos anteriores. En cantidades globales, las compras de Cuenca han disminuido un 35 por 100 con respecto al pasado año. Estas aportan apenas el 1,8 por 100 al total de las importaciones regionales.

Sin duda, estas bruscas variaciones se deben al escaso volumen del comercio exterior conquense, lo que provoca que muchas de las operaciones puntuales desarrolladas afecten sobremanera a las cifras finales.

6.2.4. Guadalajara: análisis geográfico de los flujos comerciales

Guadalajara es la única provincia que ha incrementado sus exportaciones en 2009, un 6,2 por 100, si exceptuamos Cuenca que tuvo un incremento prácticamente anecdótico del 1,9 por 100. Los 3 países donde más exporta Guadalajara son en este orden, Portugal, Francia y Alemania, manteniendo el mismo *ranking* que el pasado año, todos ellos con un comportamiento desigual. Aparece China entre las primeras posiciones, en 2008 ocupaba el puesto nº 15. A Portugal se exportó el 53,5 por 100 del total de las exportaciones de la provincia, consolidándose como su mejor cliente.

En cuanto a la importación en Guadalajara, tenemos aquí el elemento más distintivo y, por otra parte, distorsionador de un correcto análisis del comercio exterior de la provincia. Efectivamente, el proveedor más importante continúa siendo Alemania, con un total de 462,6 millones de euros en 2009, muy por debajo de los últimos años (1.924 millones de euros en 2008), pasando de representar más del 50 por 100 de las importaciones totales de Guadalajara en 2008 al 21,7 por 100 en este último año.

La importancia que representa este mercado para la provincia sigue siendo indiscutible, aunque en los dos últimos años ha ido acercando posiciones con respecto a Toledo, la segunda provincia importadora de la región. A continuación –pero a una gran distancia– le siguen otros países europeos como Francia y Reino Unido. La República Checa, suministra a Guadalajara el 98,6 por 100 de todas las ventas con destino a la región.

6.2.5. Toledo: análisis geográfico de los flujos comerciales

Toledo, con 672,2 millones de euros, es la segunda provincia más exportadora tras Ciudad Real. Los principales clientes son Portugal, Alemania y Francia, con unos volúmenes en millones de euros de 212,6, 109,4 y 100,3 respectivamente. A continuación se sitúa Italia, aunque muy lejos de los 3 grandes, con un volumen de 45,8 millones de euros. Podemos afirmar que el *top* 3 se reparte el 62,8 por 100 del total de las exportaciones de Toledo, sólo Portugal acapara el 31,6 por 100. El resto de países quedan un poco alejados de las primeras posiciones por volumen exportado.

En cuanto a las importaciones por países, Toledo compra principalmente a Alemania con el 21 por 100 del total provincial, y a más distancia Francia, China y Estados Unidos, que este año sube ocho puestos en el *ranking* de suministradores de la provincia, con 127,9 millones de euros.

7. Perspectivas a corto plazo del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2010. Modelo de previsión

Los datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2010, acerca de los flujos comerciales de la ▷

región, nos permiten una primera aproximación a las cifras que obtendremos para finales de año a través del modelo de previsión, el cual se analizará más adelante. Así, visto el comportamiento del primer cuatrimestre del año, podemos tener elementos de juicio para ver la dirección que tomarán los flujos del comercio exterior de la región a finales de 2010.

Con objeto de realizar una comparativa con España en igualdad de condiciones, lo cual no se puede plantear si nos fijamos en cantidades globales, dada la gran diferencia en el volumen de exportación entre Castilla-La Mancha y España, vamos a estudiar la evolución de la tasa de variación interanual de crecimiento de las exportaciones. La tendencia en la evolución se recoge en cómo se han ido comportando, mes a mes, las ratios interanuales de exportación que, como vemos, empezaron a desplomarse a finales de 2008, iniciando una recuperación suave pero sostenida desde finales de 2009 hasta estos primeros meses de 2010, que nos conduce a pensar en una situación esperanzadora (Gráfico 1).

7.1. Análisis sectorial: perspectivas de Castilla-La Mancha 2010

A nivel agregado para los quince epígrafes más importantes de la exportación regional suponen más del 76 por 100 del total de nuestras exportaciones; en los cuales se ha producido en estos primeros meses del año un incremento del 15,5 por 100 respecto al mismo periodo de 2009.

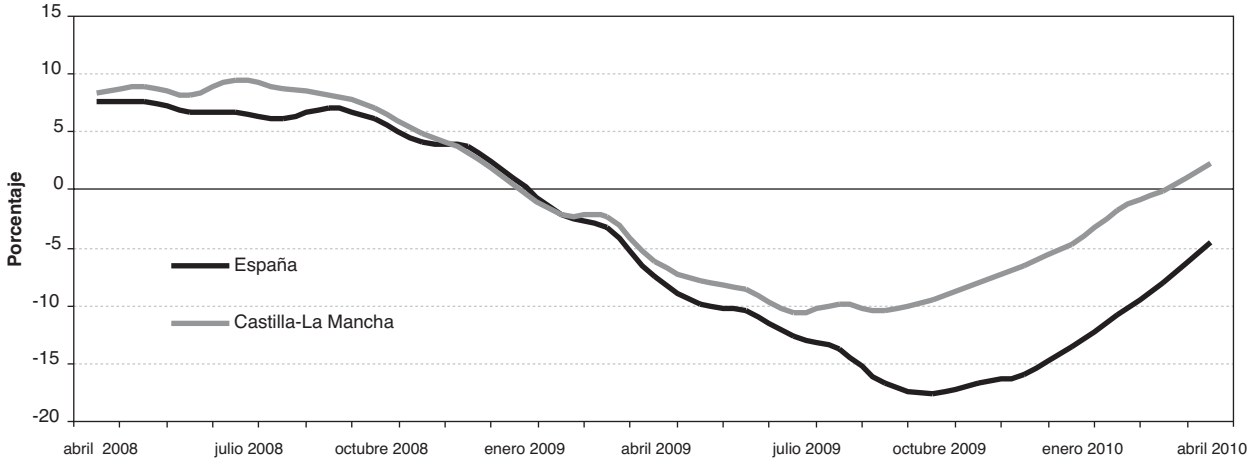
Los principales sectores, salvo vehículos automóviles, aluminio y conservas de verduras y frutas, han experimentado notables incrementos en ▷

CUADRO 24
EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN PROVINCIAL*
(Millones de euros, Arancel-Taric)

Provincias	Exportación			Importación		
	2009	2010	Porcentaje evolución	2009	2010	Porcentaje evolución
Albacete	180,3	196,9	9,2	236,1	230,7	-2,3
Ciudad Real	263,4	299,9	13,9	97,8	101,3	3,5
Cuenca	48,9	57,8	18,2	23,8	48,7	104,9
Guadalajara	184,9	195,5	5,8	586,6	723,4	23,3
Toledo	188,3	211,4	12,3	404,6	482,8	19,3
Castilla-La Mancha	865,8	961,6	11,1	1.348,9	1.586,9	17,6

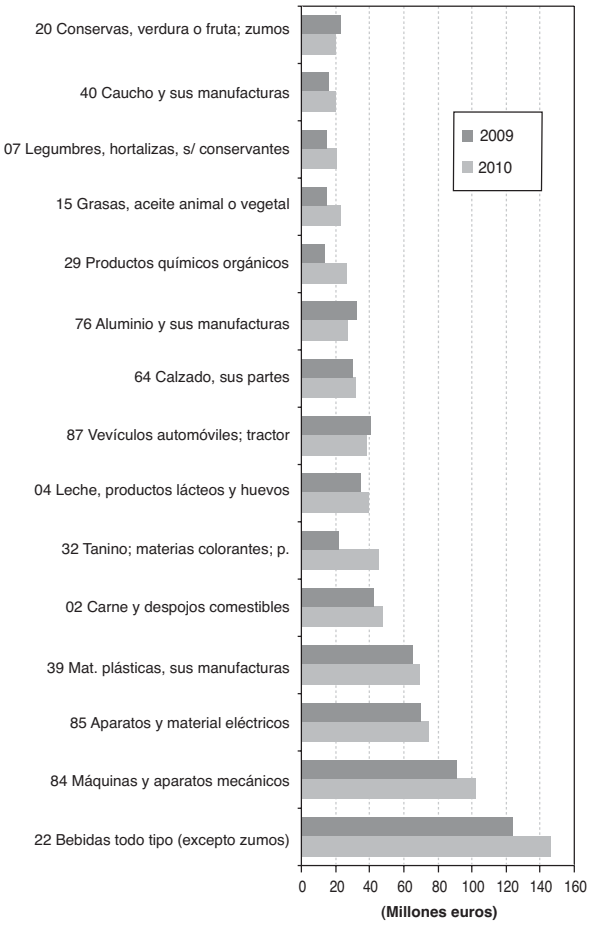
Nota: * Primer cuatrimestres 2009-2010.
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA EXPORTACIÓN EN ESPAÑA Y CASTILLA-LA MANCHA



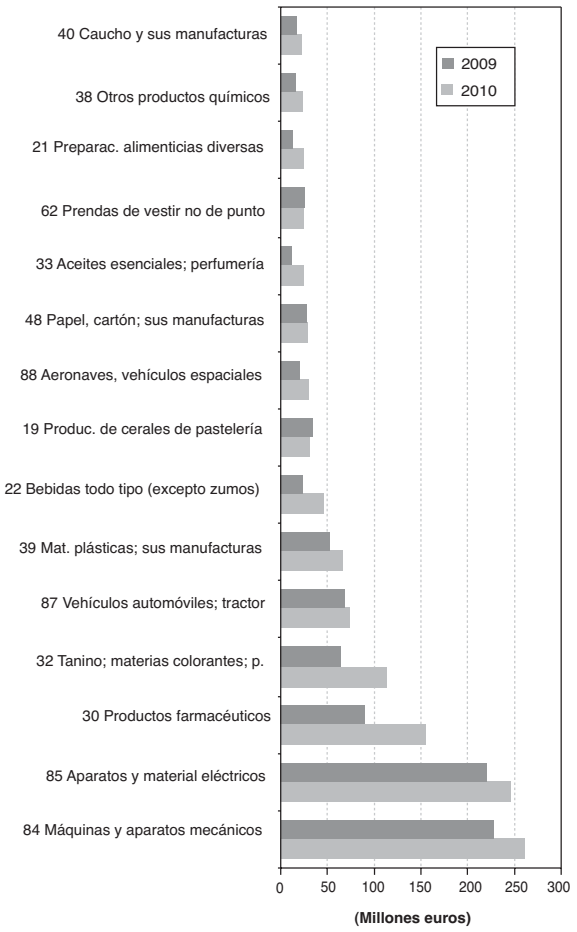
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

GRÁFICO 2
EXPORTACIONES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE 2010-2009



Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

GRÁFICO 3
IMPORTACIONES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE 2010-2009



Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

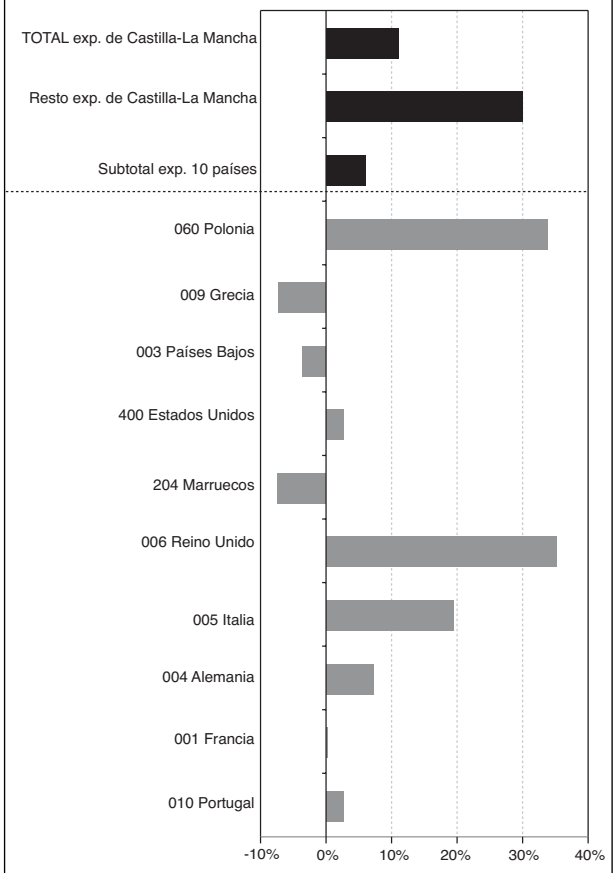
las exportaciones. Desaparecen del grupo de los quince más importantes, vidrio y sus manufacturas, otros productos químicos y manufacturas de fundición. Y entran en su lugar y, merced a fuertes subidas, los productos químicos orgánicos, aceites y legumbres.

Los sectores más activos en cuanto a la importación siguen siendo el de máquinas y aparatos mecánicos, con una subida del 14,5 por 100 en los cuatro primeros meses del año con respecto a 2009. Este sector junto con aparatos y material eléctrico acaparan casi el 32 por 100 del total de lo que se lleva importado en este cuatrimestre. Destacamos la subida de aceites esenciales, perfumería, que en el primer cuatrimestre de 2009 no se encontraba entre los quince primeros, con un incremento del 113,7 por 100, así como el retroceso al quinto puesto de vehículos automóviles, que en 2007 llegó a suponer el 40,7 por 100 del total de la importación regional. No obstante, este año comienza con una leve subida del 7 por 100.

7.2. Principales mercados exteriores para la exportación de Castilla-La Mancha: perspectivas para el año 2010

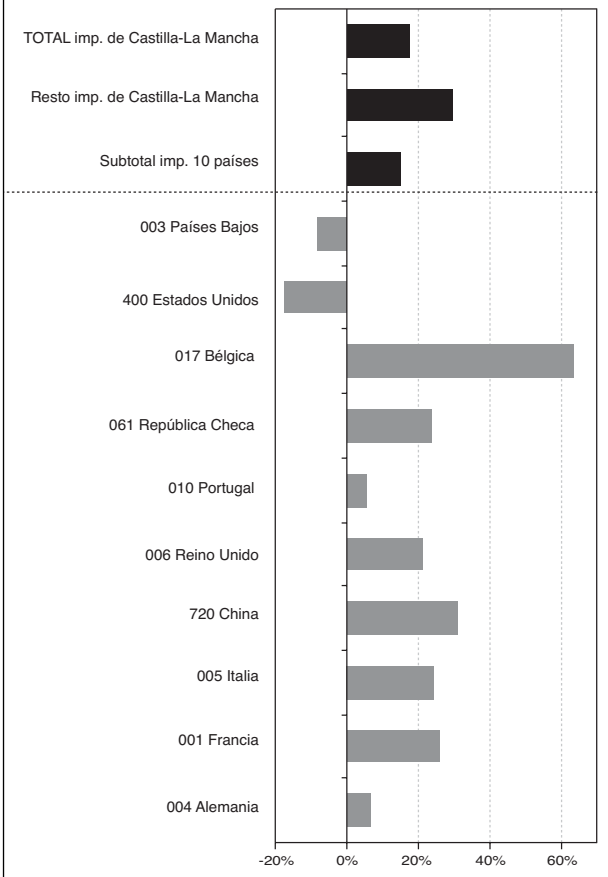
En los Gráficos 4 y 5 se reflejan los mercados destino y origen de nuestras transacciones comerciales, que como se aprecia, siguen concentrándose en los mismos países de los últimos años. ▷

GRÁFICO 4
EVOLUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA EXPORTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA.
Primer cuatrimestre 2010-2009



Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA IMPORTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA.
Primer cuatrimestre 2010-2009



Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

CUADRO 25
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN 2004-2009
(En porcentajes)

	2005 / 2004		2006 / 2005		2007 / 2006		2008 / 2007		2009 / 2008		2010 / 2009		
	1er Cuatrimestre 05/04	Anual 05/04	1er Cuatrimestre 06/05	Anual 06/05	1er Cuatrimestre 07/06	Anual 07/06	1er Cuatrimestre 08/07	Anual 08/07	1er Cuatrimestre 09/08	Anual 09/08	1er Cuatrimestre 10/09	Inter anual 10/09	Prev. modelo 10/09
España	4,0	5,5	11,1	10,0	9,2	8,6	8,8	2,3	-24,3	-16,4	13,8	-4,5	10,6
Castilla-La Mancha	**6,5**	**9,1**	**6,8**	**6,7**	**4,1**	**6,4**	**10,6**	**5,0**	**-18,1**	**-10,6**	**11,1**	**-1,9**	**7,8**
Albacete	19,0	5,5	5,5	20,5	15,1	11,4	13,8	4,9	-18,8	-16,8	9,2	-8,6	10,1
Ciudad real	-8,8	-4,6	19,4	14,5	21,2	26,8	13,7	12,1	-20,8	-20,0	13,9	-11,1	13,0
Cuenca	3,3	6,9	2,9	4,8	0,9	6,8	23,3	17,1	-5,4	1,9	18,2	9,3	14,6
Guadalajara	13,6	25,8	-4,4	-6,6	-10,1	-5,8	13,6	-1,3	-10,4	6,2	5,8	12,1	0,6
Toledo	8,9	13,1	7,7	3,2	-7,2	-7,7	0,0	-1,7	-23,1	-7,0	12,3	4,4	4,1

Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

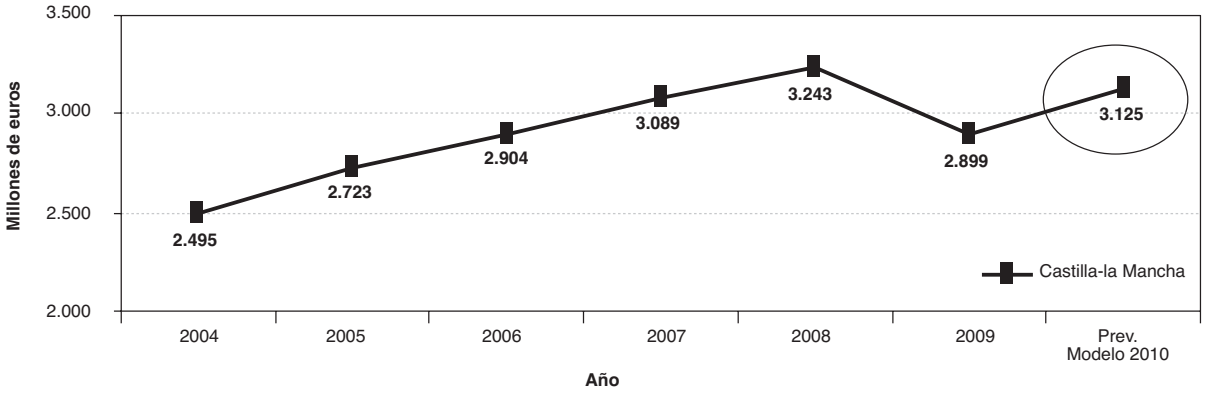
7.3. Modelo de previsión

Esta Dirección Territorial viene elaborando desde hace algunos años un modelo de previsión para tratar de predecir la evolución a corto plazo de las exportaciones e importaciones a varios niveles: nacional, en Castilla-La Mancha y en sus cinco provincias.

En el capítulo exportador, los resultados obtenidos del mencionado modelo se resumen en el Cuadro 25.

Según nuestras previsiones, 2010 será un año ▷

GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN ANUAL DE LA EXPORTACIÓN



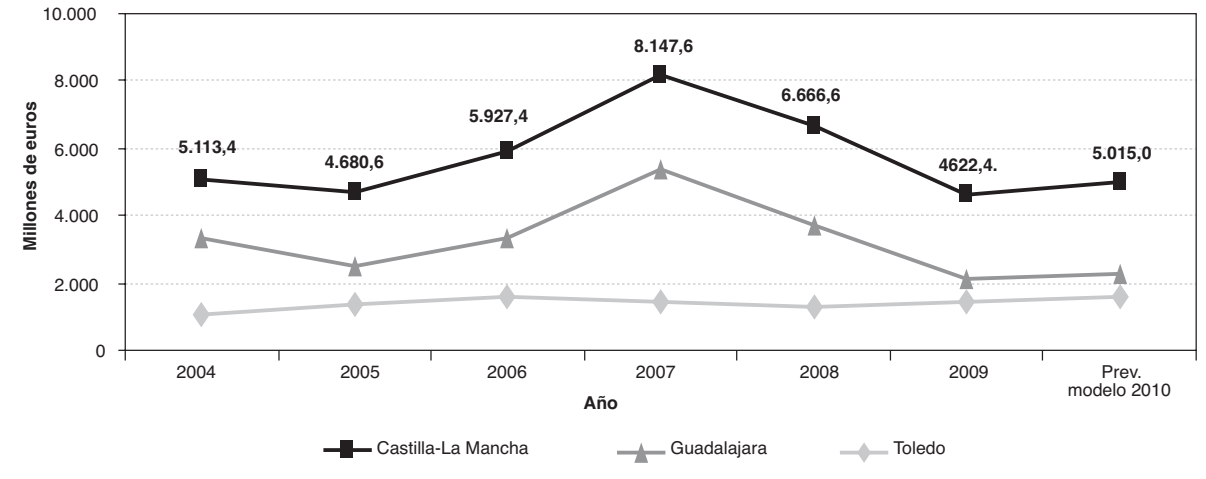
Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

CUADRO 26
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN 2004-2009
(En porcentajes)

	2005 / 2004		2006 / 2005		2007 / 2006		2008 / 2007		2009 / 2008		2010 / 2009		
	1er Cuatrimestre 05/04	Anual 05/04	1er Cuatrimestre 06/05	Anual 06/05	1er Cuatrimestre 07/06	Anual 07/06	1er Cuatrimestre 08/07	Anual 08/07	1er Cuatrimestre 09/08	Anual 09/08	1er Cuatrimestre 10/09	Inter anual 10/09	Prev. modelo 10/09
España	12,0	11,8	14,2	12,8	8,6	8,5	9,8	-0,6	-39,0	-26,4	9,8	-14,1	8,8
Castilla-La Mancha	**-7,5**	**-8,5**	**28,7**	**26,6**	**34,6**	**37,5**	**-3,4**	**-18,2**	**-63,8**	**-30,7**	**17,6**	**-9,4**	**8,5**
Albacete	18,7	6,2	16,1	24,8	18,9	30,1	61,4	25,0	-72,3	-34,7	-2,3	-24,6	3,0
Ciudad real	6,6	18,4	25,9	20,9	24,2	37,3	83,4	41,3	-113,2	-38,5	3,5	-24,0	1,1
Cuenca	-63,2	-44,1	101,9	62,9	52,7	45,9	-3,0	-8,0	-69,4	-37,2	104,9	-2,0	91,4
Guadalajara	-17,9	-24,3	35,3	33,3	49,0	60,1	-17,2	-30,3	-76,6	-43,1	23,3	-18,5	7,4
Toledo	20,5	34,5	16,7	14,6	3,7	-7,9	-0,8	-14,1	-17,2	13,5	19,3	27,9	9,6

Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

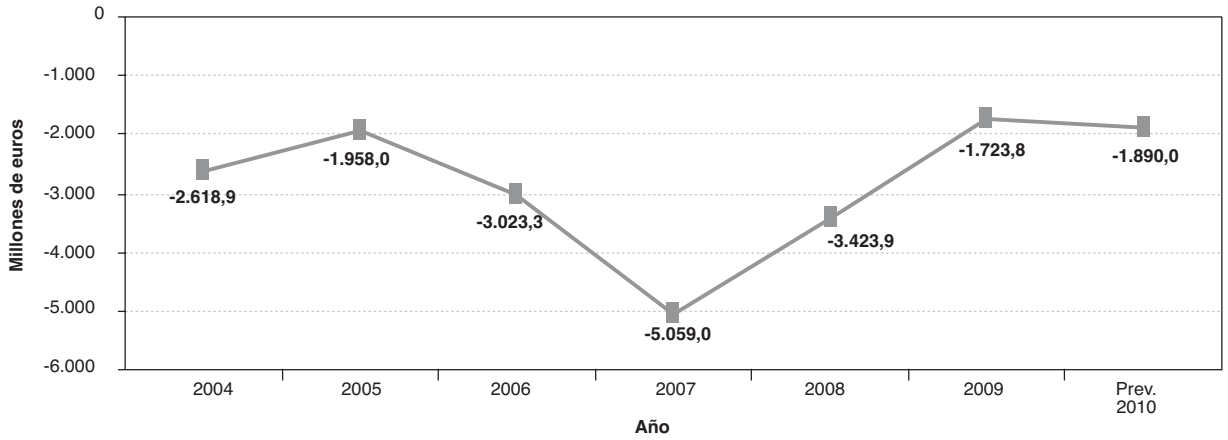
GRÁFICO 7
EVOLUCIÓN ANUAL DE LA IMPORTACIÓN



Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

para recuperar el terreno perdido en 2009 a causa de la crisis financiera internacional que tan duramente ha afectado al comercio internacional. Así, se estima que las exportaciones en Castilla-La Mancha crecerán un 7,8 por 100 –hasta los 3.125 millones de euros– frente a la caída del 10,6 por 100 del año anterior, mientras que a nivel nacional las exportaciones crecerían un 10,6 por 100. ▷

GRÁFICO 8
SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: Departamento de Aduanas y elaboración propia.

Por el lado de las importaciones, el modelo de previsión arroja los resultados que se recogen en el Cuadro 26.

En 2010 las importaciones en Castilla-La Mancha podrían aumentar a una tasa del 8,5 por 100 –hasta los 5.015 millones de euros–, similar a la tasa nacional (8,8 por 100).

Así, se deduce que en 2010 podría aumentar ligeramente el déficit comercial en Castilla-La Mancha –hasta los 1.890 millones de eruos–, que ha venido corrigiéndose severamente en los dos últimos años debido a que el descenso de las importaciones ha sido superior al descenso en las exportaciones.

NORMAS DE PUBLICACIÓN

1. Las contribuciones se enviarán en formato Microsoft Word a la dirección de correo electrónico **ice.sscc@comercio.mityc.es**
2. Sólo se admitirá material original no publicado ni presentado en otro medio de difusión.
3. La extensión total del trabajo (incluyendo cuadros, gráficos, tablas, notas, etc.) no debe ser inferior a 15 páginas ni superior a 20. El espaciado será doble y el tamaño de letra 12.
4. En la primera página se hará constar el título del artículo que será lo más corto posible y la fecha de conclusión del mismo, nombre y dos apellidos del autor o autores, filiación institucional, dirección, teléfono y correo electrónico de cada uno de ellos, así como la forma en que desean que sus datos aparezcan.
5. En la segunda página del texto estarán el título que deberá ser breve, claro, preciso e informativo, un resumen del trabajo (con una extensión máxima de 10 líneas), de 2 a 6 palabras clave que no sean coincidentes con el título y de 1 a 5 códigos de materias del *Journal of Economic Literatura* (clasificación JEL) para su organización y posterior recuperación en la base de datos del *Boletín Económico de ICE.*
6. En las siguientes páginas se incluirán el texto, la información gráfica y la bibliografía con la siguiente estructura:
   - Los apartados y subapartados se numerarán en arábigos respondiendo a una sucesión continuada utilizando un punto para separar los niveles de división, con la siguientes estructura:

     1. Título del apartado
     1.1. Título del apartado
     1.1.1. Título del apartado
     2. Título del apartado

   - Habrá, por este orden, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía y anexos si los hubiera.
   - Las notas irán numeradas correlativamente y puestas entre paréntesis, incluyéndo su contenido a pie de página y a espacio sencillo. Sólo deben contener texto adicional y nunca referencias bibliográficas.
   - Los cuadros, gráficos, tablas y figuras se incluirán en el lugar que corresponda en el texto generados por la aplicación Word, no admitiéndose su inserción en formato de imagen. Todos deberán llevar un número correlativo, un título y la correspondiente fuente.
   - Las referencias a siglas deberán ir acompañadas, en la primera ocasión que se citen de su significado completo.
   - Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año. En el caso de referencias de tres o más autores han de figurar todos cuando se citen por primera vez y después sólo el primer autor seguido de *et al*.
   - La bibliografía se ordenará alfabéticamente con el siguiente formato.

   — LIBRO:
   Apellidos e inicial del nombre de todos los autores en mayúsculas. Año de publicación entre paréntesis: título completo, edición, lugar de publicación. Editorial.
   Ej.: CARREAU, D., FLORY, T. y JUILLARD, P. (1990): Droit Economique International, 3ª edición, París. LGDJ.

   — ARTÍCULO:
   Apellidos e inicial del nombre de todos los autores en mayúsculas. Entre paréntesis año de publicación: título completo del artículo citado entrecomillado, nombre de la publicación en cursivas, fascículo y/o volumen, fecha de publicación, páginas. Lugar de publicación.
   Ej.: VIÑALS, J. (1983): "El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva macroeconómica", *Información Comercial Española. Revista de Economía* nº 604, diciembre, pp. 27-35, Madrid.

BICE retiene todos los derechos de reproducción de los artículos editados aunque tiene como práctica habitual autorizar su reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización deberá solicitarse por escrito en la redacción de BICE. Los artículos publicados estarán disponibles en www.revistasICE.com