

*Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN EL EJERCICIO 2009

Un enfoque sectorial

La crisis financiera sistémica, que se acentuó en otoño de 2008, afectó intensamente a la economía mundial en el ejercicio 2009, sumiéndola en una profunda recesión, que se simultaneó con un abrupto desplome del comercio internacional. Esta situación tuvo su reflejo en la práctica totalidad de sectores de exportación, que a nivel mundial, experimentaron fuertes retrocesos tanto en términos reales como nominales, si bien los descensos fueron superiores en términos de valor. Siguiendo la tendencia internacional, los principales sectores de exportación españoles retrocedieron también de manera generalizada.

Palabras clave: economía mundial, sectores de exportación, crisis financiera.

Clasificación JEL: F01, F23.

1. Introducción

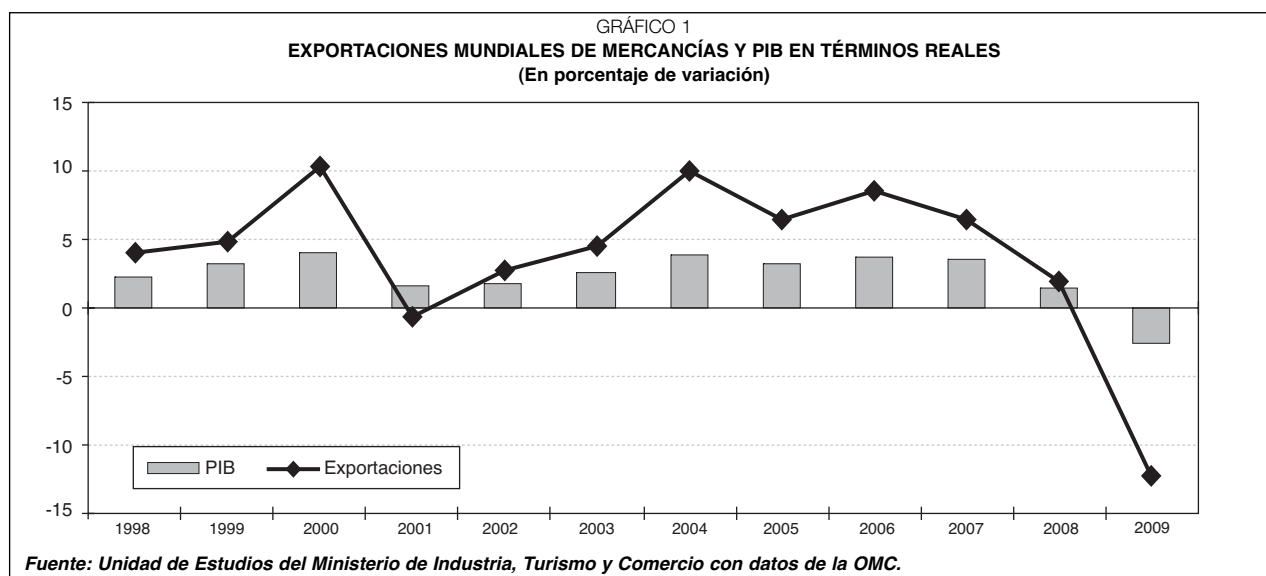
La crisis económica y financiera que dio comienzo en agosto de 2007 y que se agudizó en septiembre de 2008 tras la quiebra del Banco de Inversión Lehman Brothers condicionó, en el ejercicio 2009, la evolución de la economía mundial sumiéndola en una recesión generalizada, la más profunda que se recuerda desde la Segunda Guerra Mundial.

La práctica totalidad de las economías desarrolladas entraron en recesión, registrando tasas de variación negativas en el conjunto de 2009 si bien, a partir del tercer trimestre, comenzó a percibirse una incipiente recuperación en la actividad y en el comercio, conforme se iban implementando a nivel mundial agresivas medidas de estímulo encaminadas al sostenimiento de la actividad productiva ante la fuerte caída de la demanda, tanto interna como externa. La recesión económica, que afectó de manera

más acusada a las economías desarrolladas y en mucha menor medida a las emergentes, se tradujo en una caída generalizada en la demanda de consumo, la formación bruta de capital fijo y la acumulación de inventarios, lo que tuvo un impacto negativo muy directo tanto en la actividad como en el comercio.

En este artículo se analizan las causas del fuerte retroceso del comercio internacional de mercancías en el ejercicio 2009, y más en concreto las que determinaron el desplome de determinados sectores que sufrieron con especial virulencia el embate de la crisis. Se hace una especial mención al enfoque sectorial del comercio mundial, estudiándolo tanto en términos nominales como reales, para finalizar con un análisis del comercio exterior español por sectores, en valor y en términos de cuota, comparándolo con lo sucedido a nivel mundial. Para ello se seguirán los datos publicados recientemente por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en su Informe de Estadísticas del Comercio Internacional 2010, que desglosa por ▷

* Este artículo ha sido elaborado por M^a Isabel Gómez Espinosa, Diplomada Comercial del Estado.



sectores los datos generales de comercio publicados anteriormente.

2. Evolución del comercio mundial en el ejercicio 2009: causas y consecuencias

Tras el brusco descenso en la actividad del ejercicio 2008 a causa de la crisis financiera y su traslación a la economía real, la situación se deterioró aún más en el ejercicio 2009, en el que el producto interior bruto mundial (PIB) en términos reales sufrió una caída del 2,5 por 100, según la Organización Mundial del Comercio (OMC).

La ralentización de la actividad tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que sufrió una abrupta caída. Así, según los datos revisados de la OMC, las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales se desplomaron en el ejercicio 2009, registrando en el conjunto del año un descenso un 12,0 por 100, el mayor de los últimos setenta años, algo sin precedentes, tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Desde 1965, el volumen del comercio mundial había experimentado retrocesos en tres ocasiones que fueron del 0,2 por 100 en 2001, del 2,0 por 100 en 1982 y del 7,0 por 100 en 1975, pero en ninguno de estos casos el descenso se aproxima al

de 2009. En el año 2001, en el que la caída del comercio se debió al estallido de la burbuja de las empresas *punto.com* y a las repercusiones económicas del 11-S, el retroceso del comercio mundial (0,2 por 100) fue muy marginal y coincidió con un aumento pequeño del PIB pero positivo (1,6 por 100).

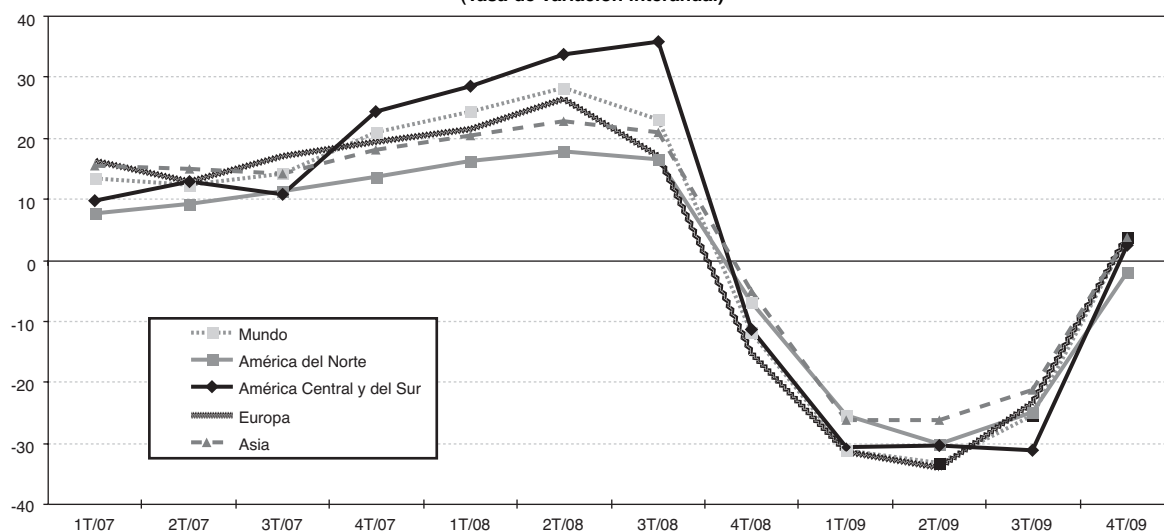
Por el contrario, en el ejercicio 2009, el descenso en el volumen del comercio casi ha quintuplicado la caída del PIB en términos reales, lo que contrasta con lo sucedido en años anteriores en los que el ritmo de crecimiento de las exportaciones de mercancías había sido sistemáticamente superior al del PIB (Gráfico 1).

En términos nominales, es decir, incluyendo las variaciones en los precios y las fluctuaciones en los tipos de cambio, las exportaciones mundiales de mercancías se contrajeron en 2009 aún más que en volumen, con una caída del 22,5 por 100, en buena medida como consecuencia del descenso en los precios del petróleo y de otros productos básicos¹.

Según la OMC, la intensa caída del comercio mundial en el ejercicio 2009 se explica por la con- ▷

¹ Pese a este escenario del ejercicio 2009 en su conjunto, en su evolución trimestral se aprecian dos partes claramente diferenciadas. Desde octubre de 2008 hasta el segundo trimestre de 2009, la caída de los flujos comerciales fue abrupta y sincronizada en todas las regiones, sin embargo, a partir de entonces, comenzó a percibirse una incipiente recuperación en el comercio, que se hizo más intensa en el último trimestre de 2009 y que se simultaneó con la mejora de la actividad económica que precisamente comenzó a partir de entonces.

GRÁFICO 2
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES Y TRIMESTRES
(Tasa de variación interanual)



Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de la OMC.

fluencia simultánea de varios motivos. El primero y principal fue la súbita y generalizada contracción en la demanda mundial, ya que en esta crisis a diferencia de otras, esta magnitud se desplomó de manera rápida, drástica y sincronizada en prácticamente todas las regiones económicas, lo que tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio, amplificando su descenso.

La debilidad de la demanda del sector privado estuvo inicialmente ligada a la recesión mundial originada por la crisis de las hipotecas de alto riesgo en Estados Unidos, sin embargo, lo que había empezado afectando al sector financiero estadounidense, no tardó en extenderse a la economía real, a otras economías desarrolladas y, por ende, al resto del mundo. La recesión provocó una repentina caída de la riqueza de los agentes económicos, tanto de hogares como de empresas. Los hogares disminuyeron el gasto en todo tipo de bienes, particularmente en los de consumo duradero, y las empresas se vieron obligadas a reducir bruscamente sus existencias y sus inversiones en bienes de equipo, lo que se trasladó a los mercados de bienes intermedios necesarios para su producción. Todo ello tuvo un efecto amplificador sobre el comercio internacional y, más en concreto, sobre determinados sectores económicos más sensibles a la contracción de la demanda.

Como factor añadido, que afectó de manera especial a los países en desarrollo, la crisis financiera y de liquidez así como la mayor aversión al riesgo, ocasionó escasez en el crédito y en la financiación comercial, dificultando aún más el comercio y estrangulando las cadenas de producción internacionales.

La globalización de los procesos de producción, facilitada por la reducción en las barreras al comercio, ha dado lugar a un considerable crecimiento de la integración vertical de las cadenas de suministro mundiales, cada vez más complejas, en las que las mercancías pueden cruzar varias veces las fronteras nacionales durante el proceso de producción antes de llegar a su destino final, lo que podría haber actuado también como mecanismo adicional de propagación y de amplificación de la contracción del comercio.

Finalmente, otro factor que acentuó el descenso del comercio mundial en el ejercicio 2009 fue su carácter sincronizado, ya que se produjo de manera casi simultánea en todas las regiones económicas (Gráfico 2). Las exportaciones de todas las áreas disminuyeron al mismo tiempo y con gran intensidad, cayendo paralela y bruscamente desde el tercer trimestre de 2008 hasta registrar mínimos históricos en el segundo trimestre de ▷

CUADRO 1
CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS Y DE LA PRODUCCIÓN

	2000-2009	2007	2008	2009
Exportaciones mundiales de mercancías	3,0	6,5	2,0	-12,0
Productos agropecuarios.....	3,0	5,5	2,0	-3,0
Productos energéticos y de la minería.....	2,0	3,5	0,5	-4,5
Manufacturas	3,5	8,0	2,5	-15,5
Producción mundial de mercancías	1,5	0,5	1,0	-5,0
Productos agropecuarios.....	2,0	2,5	3,5	0,5
Productos energéticos y de la minería.....	1,0	0,0	1,0	-2,0
Manufacturas	1,0	0,0	1,0	-7,0
PIB mundial	2,0	3,5	1,5	-2,5

Fuente: OMC, *International Trade Statistics 2010*.

2009, comenzando a recuperarse a partir de entonces. Ninguna región pudo quedarse al margen, lo que evitó posibles compensaciones interregionales en los flujos comerciales.

3. Evolución del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2009: un enfoque sectorial

Como no podía ser de otra forma, el brusco descenso del comercio mundial en el conjunto del ejercicio 2009 tuvo su reflejo directo en todos los sectores de exportación, que experimentaron fuertes retrocesos respecto al año anterior. Para este análisis seguiremos los datos publicados por la OMC, que clasifica las distintas mercancías con arreglo a la revisión 3 de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) distinguiendo tres grandes sectores: productos agropecuarios, productos energéticos y de la minería y manufacturas. A su vez, dentro de las manufacturas se diferencian las partidas de hierro y acero, productos químicos, maquinaria y equipos de transporte, textiles y prendas de vestir.

Comenzando el análisis en términos reales, las exportaciones mundiales de mercancías se contrajeron en 2009 un 12 por 100, una caída que superó en más del doble a la de la producción (-5 por 100) y casi quintuplicó a la del PIB mundial (-2,5 por 100) (Cuadro 1).

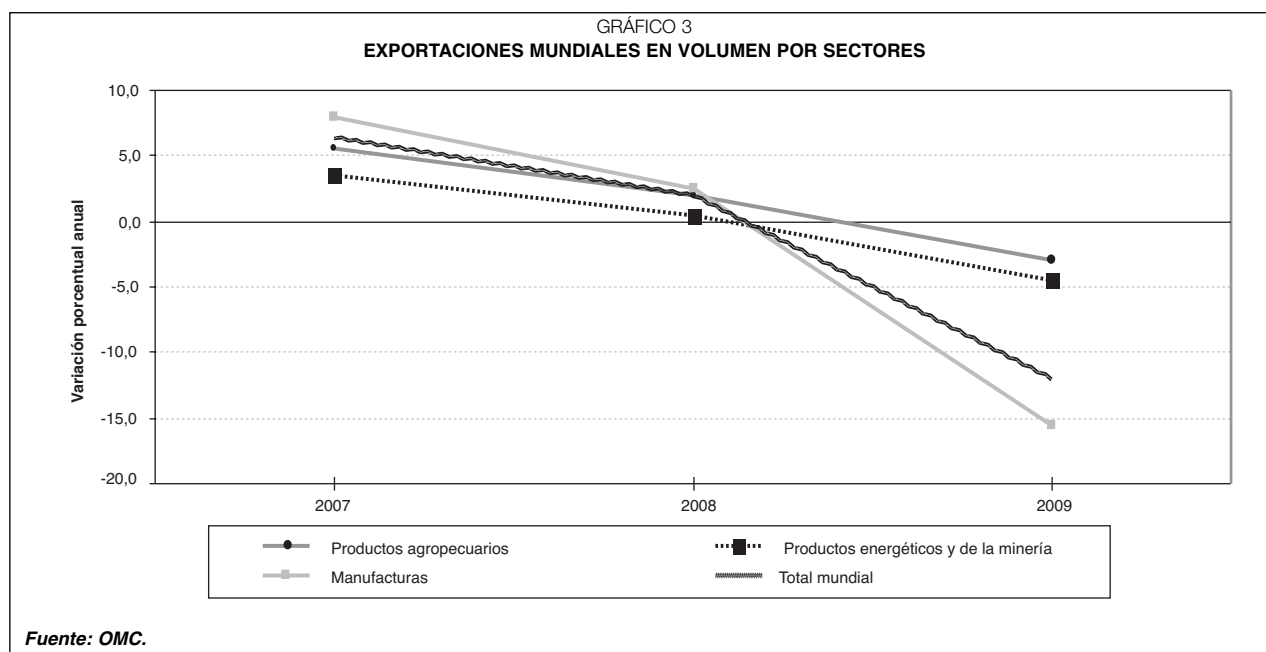
Como puede observarse, el mejor comportamiento a nivel sectorial correspondió a los produc-

tos agropecuarios, que resistieron mejor comparativamente el embate de la crisis, ya que sus exportaciones sólo se redujeron el 3 por 100 en términos de volumen e incluso la producción de los mismos registró valores ligeramente positivos (0,5 por 100).

A nivel geográfico las exportaciones en volumen de productos agropecuarios de la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá se redujeron en 2009, un 3, un 5 y un 7 por 100 respectivamente. Por el contrario, las exportaciones de Brasil se incrementaron un 3 por 100.

Las exportaciones mundiales de productos energéticos y de la minería, en términos reales, al igual que en el caso anterior, tuvieron también un buen comportamiento relativo, con un descenso del 4,5 por 100 en el ejercicio 2009. Ello se debió, en buena medida, al aumento significativo del volumen de las importaciones energéticas de China, que permitieron parcialmente compensar el descenso en la demanda global de energía derivada de la recesión económica.

La economía china mostró en 2009 una gran capacidad de resistencia, ya que el crecimiento del PIB tan solo se redujo en cinco décimas en 2009 respecto al año anterior, aumentando el 9,1 por 100, la mayor tasa a nivel mundial. La rapidez y la agresividad con que se implementaron las medidas de estímulo, junto a la política monetaria expansiva y el fuerte crecimiento del crédito, contribuyeron a este apreciable ascenso en la actividad económica, cuyo pilar básico fue la inversión en capital fijo, especialmente en infraestructuras, que experimentó en 2009 un sólido crecimiento, del 32,1 por 100, lo ▷



que conllevó una fuerte demanda de energía por parte del gigante asiático. Según la OMC, en 2009 las importaciones chinas de combustibles y productos de las industrias extractivas se incrementaron un 22 por 100 en volumen (en concreto las importaciones reales de carbón se triplicaron y las de crudo aumentaron un 14 por 100). En el ámbito de los metales, también incluidos en este capítulo excepción hecha de los ferrosos, su consumo aumentó en China en el ejercicio 2009 un 24 por 100, manteniéndose como el mayor consumidor del mundo de metal (en el período comprendido entre 2003 y 2008, el consumo de metales en China creció a una tasa anual media del 16 por 100, lo que representa más del 80 por 100 del crecimiento mundial de la demanda).

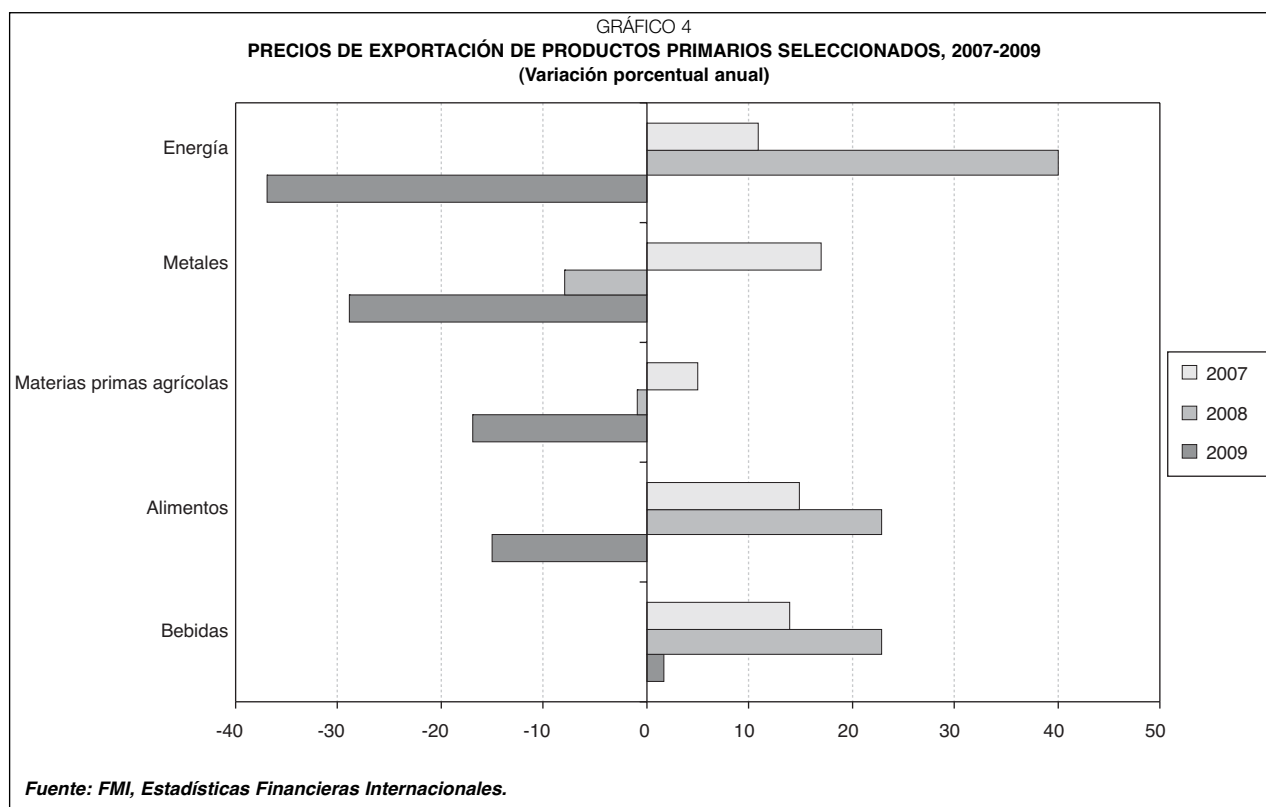
En contraste con este vigor, la Unión Europea y Estados Unidos redujeron sus importaciones reales de combustibles y productos de las industrias extractivas en el ejercicio 2009 en un 11 por 100 y un 18 por 100 respectivamente. Las importaciones de Japón se contrajeron un 15 por 100, mientras que las de la República de Corea registraron un descenso más moderado (-6 por 100).

Sin duda, el sector manufacturero fue el que, en términos reales, estuvo más castigado por la crisis económica, sufriendo en 2009 una considerable contracción, del 7 por 100 en el caso de la producción

y del 15,5 por 100 en el de las exportaciones, por tanto, más del triple de la caída experimentada por el comercio de combustibles y de productos agrícolas.

La recesión económica provocó un fuerte descenso en la demanda de manufacturas por parte de los agentes económicos que vieron mermada su riqueza y sus niveles de confianza, reduciendo el gasto en todo tipo de bienes, particularmente en los de consumo duradero, en el caso de los hogares, y en los relacionados con la inversión, en especial en bienes de equipo, en el de las empresas, que al mismo tiempo aceleraban la reducción de sus existencias. Esta caída se trasladó también a los mercados de bienes intermedios, como el hierro y el acero, cuya contracción se magnificó por el desplome del sector de la construcción.

A continuación analizamos la evolución sectorial del comercio mundial en el ejercicio 2009 en términos nominales, es decir, incluyendo las variaciones en los precios y en los tipos de cambio. Los tres grandes sectores de exportación y las partidas que los componen experimentaron caídas nominales de dos dígitos (excepción hecha de los productos farmacéuticos que fue la única subpartida que registró una tasa de variación positiva respecto al año anterior).



Los descensos de las exportaciones en términos nominales superaron en todos los casos a las caídas en términos reales debido a los acusados retrocesos en los precios de exportación en el ejercicio 2009 (Gráfico 4).

Los precios de la energía fueron los que registraron un mayor retroceso en 2009, con un descenso del 35,7 por 100, lo que contrastó con la variación positiva que se había producido en 2008 (40 por 100). El descenso en los precios de los metales también fue notable aunque menos acusado (-29 por 100), sin embargo en este caso ya habían entrado en territorio negativo en 2008.

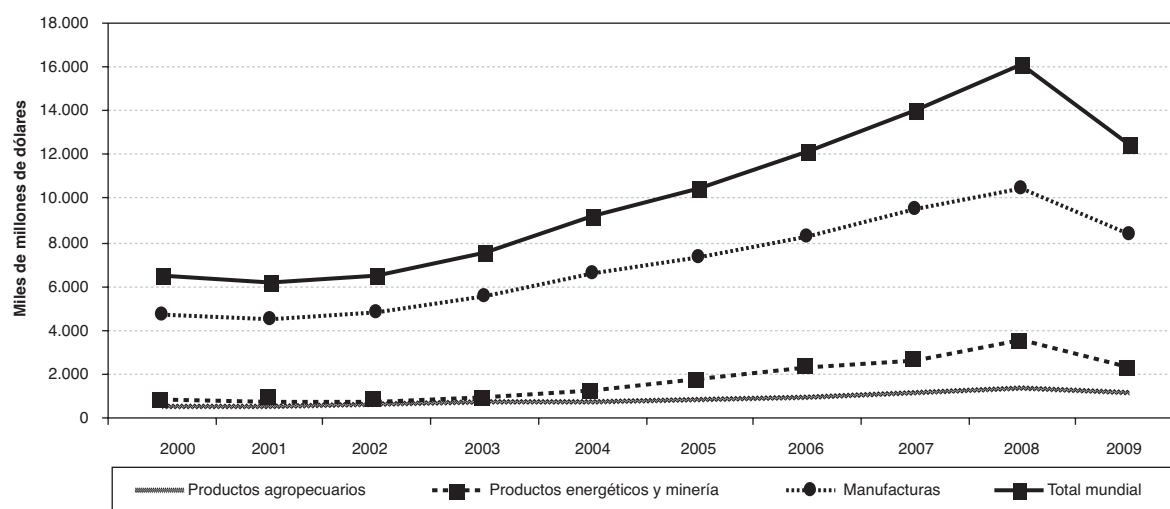
Por su parte, las caídas en los precios de exportación de las materias primas agrícolas (-17 por 100) y de los alimentos (-15 por 100) fueron más moderadas, siendo las bebidas (incluyendo café y té) la única categoría de productos primarios cuyos precios aumentaron (1,7 por 100) en el ejercicio 2009.

Todo ello, sin duda, contribuyó, a que el sector que registró una caída más abrupta en términos nominales en el ejercicio 2009 fuera el de productos energéticos y minería, mientras que el que mejor

se comportó fue el de productos agrícolas, que incluye alimentos y bebidas.

Efectivamente, a diferencia de lo ocurrido en términos de volumen, el sector que registró un mayor descenso nominal de sus exportaciones en el ejercicio 2009 fue el de productos energéticos y minería, con una abrupta caída, del 35,7 por 100, magnificando así extraordinariamente, su descenso en términos reales (-4,5 por 100). Ello fue consecuencia, como se explicó anteriormente, del retroceso de los precios energéticos expresados en dólares estadounidenses, así como de la contracción de las importaciones energéticas en la mayor parte de las áreas geográficas. Así, según la OMC, en 2009, la Unión Europea, Estados Unidos y Japón redujeron drásticamente, entre un 40 y un 44 por 100, sus importaciones nominales de carburantes y otros minerales. Entre las economías emergentes, los tres mayores importadores de combustibles y otros productos de las industrias extractivas, es decir, China, República de Corea e India, también redujeron sus importaciones en términos de valor un 19, 35 y 32 por 100 respectivamente.

GRÁFICO 5
EXPORTACIONES MUNDIALES EN VALOR POR SECTORES
(Miles de millones de dólares)



Fuente: OMC.

Como consecuencia de ello, la participación de los combustibles y la minería sobre el comercio mundial se redujo en casi cuatro puntos porcentuales situándose en el 18,1 por 100 en el ejercicio 2009 frente al 21,9 por 100 del año anterior.

En lo que se refiere a otro de los grandes sectores, el de manufacturas, sus exportaciones cayeron un 20,2 por 100 en términos de valor, debido fundamentalmente a la contracción de la demanda tanto de bienes de consumo como de capital ya que, sin embargo, los precios resistieron mejor que los de otros sectores económicos. Por ello, la participación de los productos manufacturados sobre el comercio total de mercancías aumentó en casi dos puntos porcentuales en 2009, hasta el 66,9 por 100 (65 por 100 en 2008).

Efectivamente, la recesión económica, que provocó un súbito descenso en la riqueza de los agentes económicos, tanto de hogares como de empresas, afectó especialmente a la demanda de productos incluidos en el sector manufacturero. Los hogares, ante su menor renta disponible, el aumento en el desempleo y las peores expectativas, redujeron drásticamente el gasto en todo tipo de bienes, particularmente en los de consumo duradero. Ello tuvo una especial repercusión en partidas englobadas en las manufacturas como las relacionadas con

la industria del automóvil. Pero la crisis financiera y la caída simultánea de la confianza obligaron también a las empresas a reducir bruscamente sus niveles de existencias cuasi paralizando el gasto en bienes de inversión, afectando especialmente a partidas como la maquinaria industrial. La incertidumbre económica conllevó además el aplazamiento en las decisiones de gasto para la adquisición de los bienes anteriormente mencionados, que se mostraron particularmente sensibles a la situación del mercado crediticio. Asimismo, la caída en la demanda de manufacturas se trasladó también a la de los mercados de bienes intermedios necesarios para su producción, como el hierro y el acero que acentuó su descenso por el desplome del sector de la construcción, sobre todo, en los países donde los mercados inmobiliarios estaban sobrevalorados antes de la crisis, como Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda y España.

Ya dentro del sector de manufacturas en términos nominales, el comportamiento de cada partida y subpartida fue heterogéneo. El descenso más abrupto correspondió a las exportaciones de hierro y acero, que se desplomaron un 44,7 por 100 en 2009, con descensos que llegaron a alcanzar en los momentos más duros de la crisis el 56 por 100 y 55 por 100 en el segundo y tercer trimestre del ejercicio 2009. ▷

CUADRO 2
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE MANUFACTURAS EN VALOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS
(Variación porcentual interanual en dólares USA corrientes)

	2008				2009			
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
Manufacturas	16	19	13	-11	-28	-30	-22	0
Hierro y acero	15	27	43	4	-39	-56	-55	-31
Productos químicos	19	24	20	-7	-24	-25	-17	8
Equipos de oficina y telecomunicaciones	10	13	7	-14	-29	-22	-15	8
Productos de la industria del automóvil	15	16	3	-26	-47	-46	-29	6
Maquinaria industrial	21	22	15	-8	-29	-36	-32	-15
Textiles	11	9	3	-13	-27	-27	-17	0
Prendas de vestir	11	11	8	-2	-11	-15	-12	-6

Fuente: OMC.

El comercio mundial de hierro y acero se vio profundamente afectado por la caída en la demanda, especialmente la derivada de los sectores de construcción y automóvil. A causa de ello, la cuota del hierro y del acero sobre las exportaciones mundiales totales se redujo en el ejercicio 2009 en casi un punto porcentual hasta el 2,6 por 100 de 2009 (3,7 por 100 en 2008).

A nivel geográfico las importaciones de hierro y acero cayeron más del 40 por 100 en las principales áreas geográficas (excepción hecha de China). Así, las importaciones de la UE y de EEUU se redujeron un 52 y un 56 por 100, respectivamente mientras que el descenso moderado de las importaciones chinas en términos de valor (-2 por 100) se debió al fuerte aumento de la demanda interna impulsada por las medidas de estímulo económico. Como consecuencia de ello, China ascendió en 2009 del cuarto al segundo puesto en el *ranking* de principales importadores mundiales de hierro y acero, tan solo por detrás de la UE. Por el contrario en el *ranking* de principales exportadores de hierro y acero China cedió en el ejercicio 2009 a Japón el primer puesto, pasando a situarse en tercera posición, por detrás del país nipón y Alemania.

Menor descenso, aunque también muy pronunciado, experimentaron las exportaciones de maquinaria y equipos de transporte, que se contrajeron un 21,6 por 100 en el conjunto del ejercicio 2009, llegando en términos trimestrales interanuales a caer el 36,0 por 100 en el segundo trimestre del ejercicio. Dentro de ellas, desglosando por subpartidas, destacó el desplome de las exportaciones de

la industria del automóvil que retrocedieron el 32,0 por 100 en el conjunto del año, llegando a caer más del 45 por 100 en términos interanuales en los dos primeros trimestres del ejercicio. El sector del automóvil acusó de manera muy intensa el fuerte descenso en la demanda y la contracción del crédito. Así la cuota de las exportaciones de la industria del automóvil sobre el total mundial se redujo algo más de un punto porcentual, hasta el 6,8 por 100 en 2009.

Por su parte, la subpartida de equipos de oficina y telecomunicaciones tuvo un descenso relativo menos acusado en 2009, del 15,9 por 100, registrando las mayores caídas en el primer trimestre del ejercicio (-29,0 por 100). Las exportaciones de todos los componentes principales (informática, equipos de oficina y circuitos integrados) descendieron en valor aproximadamente en el mismo porcentaje, cerca de un 16 por 100. La exportaciones de Asia, donde se concentra el 59 por 100 del comercio mundial de equipos de oficina y telecomunicaciones, descendieron un 13,6 por 100 en el ejercicio 2009. Respecto a los circuitos integrados, el descenso experimentado en 2009 (-16 por 100) fue inferior al que se produjo en 2001 con el estallido de la burbuja de las empresas *punto.com*. También el comercio de circuitos está fuertemente concentrado en Asia (58 por 100 del total mundial) y en concreto en China, que supuso en 2009 el 33 por 100 de las importaciones mundiales de circuitos integrados, si bien éstas descendieron un 7,4 por 100.

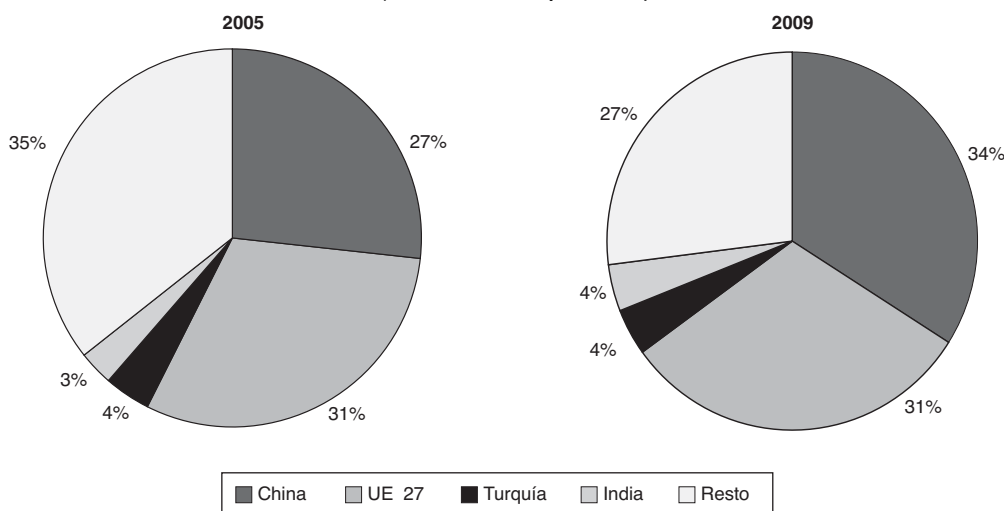
Dentro de las manufacturas, las exportaciones de productos químicos fueron una de las partidas ▷

CUADRO 3
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS POR SECTORES EN TÉRMINOS DE VALOR

	Miles de millones de dólares			Tasas de variación			Cuota sobre total mundial		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
1. Productos agropecuarios	1.132,9	1.340,1	1.168,8	20,3	18,3	-12,8	8,1	8,3	9,4
1.1. Alimentos	916,2	1.112,0	986,9	21,6	21,4	-11,2	6,5	6,9	7,9
1.2. Resto	216,7	228,2	182,0	14,9	5,3	-20,3	1,5	1,4	1,5
2. Productos energéticos y de la minería.....	2.656,8	3.521,7	2.262,9	15,2	32,6	-35,7	19,0	21,9	18,1
2.1. Productos energéticos.....	2.029,0	2.852,7	1.807,6	13,5	40,6	-36,6	14,5	17,7	14,5
2.2. Resto	627,7	669,0	455,3	21,3	6,6	-31,9	4,5	4,2	3,6
3. Manufacturas	9.528,9	10.468,2	8.354,7	15,4	9,9	-20,2	68,1	65,0	66,9
3.1. Hierro y acero	481,1	590,0	326,3	28,0	22,6	-44,7	3,4	3,7	2,6
3.2. Productos químicos	1.475,1	1.676,1	1.447,1	18,6	13,6	-13,7	10,5	10,4	11,6
3.2.1. Farmacéuticos.....	372,0	419,8	431,5	19,0	12,9	2,8	2,7	2,6	3,5
3.2.2. Resto	1.103,1	1.256,2	1.015,7	18,5	13,9	-19,1	7,9	7,8	8,1
3.3. Maquinaria y equipos de transporte	4.971,0	5.366,6	4.209,1	13,6	8,0	-21,6	35,5	33,3	33,7
3.3.1. Equipos de oficina y telecomunicaciones	1.517,7	1.572,0	1.322,8	4,2	3,6	-15,9	10,8	9,8	10,6
3.3.2. Industria del automóvil	1.202,0	1.245,8	846,7	17,5	3,6	-32,0	8,6	7,7	6,8
3.3.3. Resto	2.251,4	2.548,8	2.039,6	18,8	13,2	-20,0	16,1	15,8	16,3
3.4. Textiles.....	241,3	253,4	211,1	9,5	5,0	-16,7	1,7	1,6	1,7
3.5. Prendas de vestir	347,1	364,9	315,6	12,2	5,1	-13,5	2,5	2,3	2,5

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de la OMC.

GRÁFICO 6
PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRENDAS DE VESTIR
(Tasa de variación porcentual)



Fuente: OMC, Estadísticas del Comercio Internacional, 2010.

que experimentaron un menor descenso relativo, del 13,7 por 100, consecuencia en exclusiva del buen comportamiento de la subpartida de productos farmacéuticos, la única rúbrica que incrementó sus ventas exteriores en 2009, con un aumento del 2,8 por 100. Según la OMC los productos farmacéuticos consiguieron en 2009 sortear la crisis económica gracias al mantenimiento de su demanda. En concreto, las ventas exteriores de productos farmacéuticos por parte de EEUU, uno de los mayores exportadores mundiales, junto con Alemania, aumentaron en valor un 15,4 por 100 respecto al año anterior.

Por el contrario, las exportaciones de «otros productos químicos», que dependen fundamentalmente de los sectores de automóvil y construcción, cayeron un 19,1 por 100 en el ejercicio 2009. En concreto, en la UE, que representa el 57 por 100 del comercio mundial de esta subpartida, las exportaciones disminuyeron un 18,5 por 100 y las importaciones un 21,7 por 100.

Finalmente, las exportaciones mundiales de productos textiles y prendas de vestir registraron caídas moderadas, del 16,7 por 100 y 13,5 por 100 respectivamente. Sus cuotas sobre el total mundial ▷

CUADRO 4
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS POR SECTORES

	Miles de millones de dólares			Tasas de variación			Cuota sobre total mundial		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
1. Productos agropecuarios	37.316,0	43.780,0	37.057,0	18,0	17,3	-15,4	3,3	3,3	3,2
1.1. Alimentos.....	34.360,0	40.414,0	34.669,0	17,9	17,6	-14,2	3,8	3,6	3,5
2. Productos energéticos y de la minería	21.856,0	28.840,0	18.319,0	21,8	32,0	-36,5	0,8	0,8	0,8
2.1. Productos energéticos	13.930,0	20.931,0	12.361,0	25,6	50,3	-40,9	0,7	0,7	0,7
3. Manufacturas	190.798,0	206.125,0	160.010,0	18,2	8,0	-22,4	2,0	2,0	1,9
3.1. Hierro y acero	11.445,0	14.262,0	7.710,0	36,5	24,6	-45,9	2,4	2,4	2,4
3.2. Productos químicos.....	31.716,0	36.275,0	30.144,0	23,9	14,4	-16,9	2,2	2,2	2,1
3.2.1. Farmacéuticos.....	9.859,0	11.375,0	11.007,0	29,2	15,4	-3,2	2,7	2,7	2,6
3.3. Maquinaria y equipos de transporte	97.853,0	100.335,0	77.905,0	15,4	2,5	-22,4	2,0	1,9	1,9
3.3.1. Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	6.697,0	6.839,0	4.963,0	-6,6	2,1	-27,4	0,4	0,4	0,4
3.3.1.1. Equipos de oficina.....	1.356,0	1.205,0	1.160,0	0,4	-11,1	-3,7	0,2	0,2	0,3
3.3.1.2. Equipos de telecomunicaciones.....	4.723,0	4.765,0	2.759,0	-3,6	0,9	-42,1	0,8	0,8	0,5
3.3.1.3. Componentes electrónicos.....	618,0	869,0	1.045,0	-32,8	40,6	20,3	0,1	0,2	0,3
3.3.2. Productos de la industria del automóvil.....	55.084,0	55.118,0	41.742,0	19,6	0,1	-24,3	4,6	4,4	4,9
3.4. Textiles	4.419,0	4.284,0	3.556,0	11,6	-3,1	-17,0	1,8	1,7	1,7
3.5. Prendas de vestir	5.723,0	7.048,0	7.015,0	17,7	23,2	-0,5	1,6	1,9	2,2

Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de la OMC.

se situaron en el 1,7 por 100 en 2009, con un aumento de una décima en el caso de los textiles, y en el 2,5 por 100 y aumento de dos décimas en el de la ropa.

Pese a que sus exportaciones cayeron un 10,9 por 100 respecto al año anterior, China mantuvo con holgura en 2009 el primer puesto en el *ranking* de mayores exportadores de prendas de vestir (107,3 miles de millones de dólares) aumentando incluso en una décima su cuota sobre el total mundial que se situó en el 34 por 100 (Gráfico 6).

Para finalizar, mencionar que las exportaciones mundiales de productos agropecuarios resistieron mejor el embate de la crisis, descendiendo un 12,8 por 100 en valor, retroceso inferior al del resto de sectores. La partida de alimentos experimentó un descenso del 11,2 por 100 en buena medida como consecuencia del retroceso del 14,6 por 100 en sus precios. Debido a su menor descenso relativo, la cuota tanto de los productos agropecuarios como de los alimentos sobre el total de la exportación mundial aumentó algo más de un punto porcentual en 2009, hasta el 9,4 por 100 en el primer caso y el 7,9 por 100 en el segundo.

4. Evolución del comercio exterior español en el ejercicio 2009: un enfoque sectorial

Como no podía ser de otra forma, la caída de las exportaciones mundiales de mercancías tuvo su re-

flejo sobre todos los sectores de exportación españoles, que siguiendo las tendencias internacionales, retrocedieron de manera generalizada. Los sectores más afectados en el caso español fueron, al igual que en términos internacionales, el energético y el de manufacturas, existiendo, no obstante, ligeras diferencias a nivel de subpartidas.

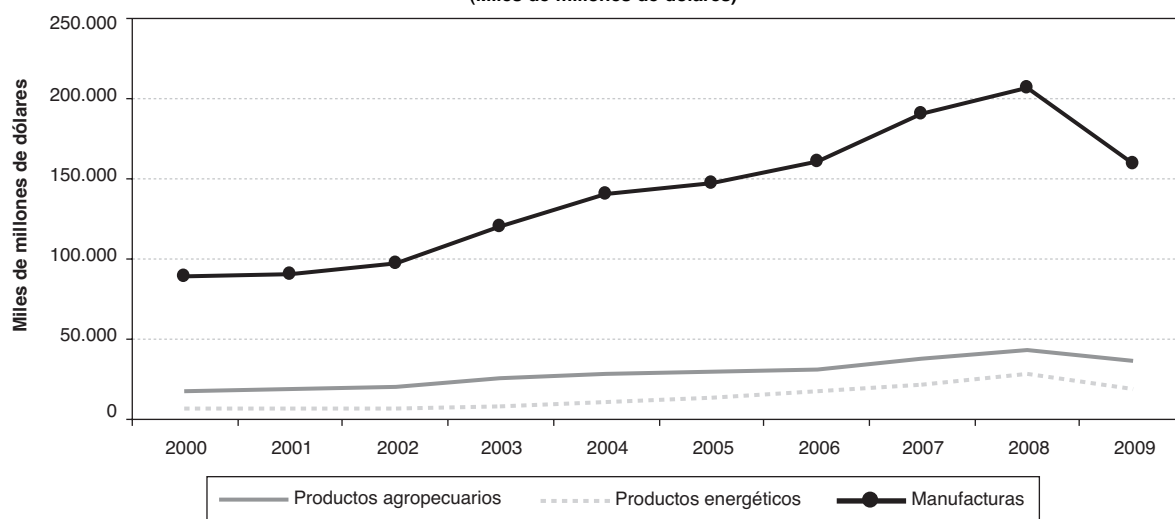
Para este análisis se seguirán, como en el caso anterior, los datos de la OMC referentes a España, expresados en términos de valor en dólares, para facilitar su comparativa internacional.

En primer lugar, destacar que las exportaciones españolas totales de mercancías mantuvieron en 2009 su cuota sobre el total mundial en el 1,75 por 100, el mismo porcentaje que en el ejercicio anterior, ya que el descenso de las ventas exteriores españolas fue similar al del total mundial.

En el caso español, el mayor descenso sectorial correspondió también a las exportaciones de productos energéticos, que cedieron un 40,9 por 100 en términos de valor (el descenso fue del -36,5 por 100 si se incluyen también los productos de la minería). Pese a ello, España mantuvo su cuota sobre las exportaciones mundiales de productos energéticos en el 0,7 por 100 (0,8 por 100 incluyendo también la minería), ya que la caída de las exportaciones de estos productos a nivel mundial fue muy similar a la española.

El segundo sector español que registró una mayor caída en el ejercicio 2009 fue el de las manufac- ▷

GRÁFICO 7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR POR SECTORES
(Miles de millones de dólares)



Fuente: OMC.

turas, con un descenso del 22,4 por 100, ligeramente superior al mundial (-20,2 por 100), por lo que su cuota se redujo en una décima, hasta el 1,9 por 100.

Dentro de las manufacturas el mayor descenso en las ventas exteriores españolas, al igual que en el caso mundial, correspondió a la partida de hierro y acero (-45,9 por 100) muy afectada por la atonía global de la demanda, especialmente la procedente de la construcción y el automóvil. Pese a ello nuestro país mantuvo su cuota sobre el comercio mundial de hierro y acero en el 2,4 por 100 en el ejercicio 2009.

Por su parte, las exportaciones españolas de maquinaria y equipos de transporte cayeron un 22,4 por 100. Aunque este descenso fue similar al experimentado a nivel mundial (-21,6 por 100), por componentes hubo diferencias, ya que fueron las exportaciones españolas de equipos de oficina y telecomunicaciones las que sufrieron un mayor descenso (-27,4 por 100) mientras que las de automóviles cayeron en menor medida (-24,3 por 100). Así, mientras que España mantuvo su cuota en el sector de equipos de oficina y telecomunicaciones en el 0,4 por 100 en 2009, en el de automóviles nuestro país incrementó en cinco décimas su cuota desde el 4,4 por 100 de 2008 al 4,9 por 100 de 2009, manteniéndose en el

quinto puesto en el *ranking* de mayores exportadores mundiales de la industria automovilística, sólo por detrás de Alemania, Japón, EEUU y Francia.

Dentro de las manufacturas, las exportaciones de productos químicos retrocedieron el 16,9 por 100, algo más que a nivel mundial (-13,7 por 100). Ello se debió a que en el caso español, la subpartida de productos farmacéuticos descendió moderadamente, un 3,2 por 100, mientras que a nivel mundial las ventas de estos productos fueron las únicas que experimentaron un ligero aumento (2,8 por 100) en el ejercicio.

Por su parte, las exportaciones de textiles sufrieron un retroceso en 2009 del 17,0 por 100, similar al del total mundial (-16,7 por 100). La cuota española se mantuvo, por tanto, en el 1,7 por 100. En el caso de los productos de vestir la caída de las ventas exteriores españolas fue de solo un 0,5 por 100, frente a un descenso muy superior, del 13,5 por 100 del total mundial. Como consecuencia de ello, la cuota española en productos de vestir aumentó en tres décimas hasta el 2,2 por 100, escalando una posición (hasta la décimoprimer) en el *ranking* de mayores exportadores mundiales de ropa.

Finalmente, las exportaciones españolas de productos agrícolas descendieron un 15,4 por 100 por lo que pese a mantener la novena posición en ▷

el *ranking*, nuestro país perdió una décima en cuota hasta el 3,2 por 100 en el ejercicio 2009.

5. Conclusiones

Como se ha analizado a lo largo del artículo, el comercio mundial de mercancías sufrió un abrupto descenso en el ejercicio 2009, mayor en términos nominales que reales, como consecuencia de la crisis económica internacional y de la contracción de la demanda mundial. Todos los sectores de exportación reflejaron esta situación, registrando notables descensos respecto al ejercicio anterior.

En términos de volumen, el mayor retroceso en el comercio mundial correspondió a las manufacturas, cuyo descenso fue mayor del triple del de los com-

bustibles y los productos agropecuarios que se comportaron mejor comparativamente. Sin embargo, en términos de valor, la mayor caída fue la de los productos energéticos. A nivel de subpartidas los mayores retrocesos se produjeron en el hierro y acero y en la industria del automóvil, especialmente sensibles a la drástica contracción en la demanda derivada de la crisis.

España no fue ajena a estas tendencias y todos los sectores de exportación sufrieron, en términos de valor, retrocesos respecto al año anterior, siendo los más acusados, al igual que en el caso mundial, los del sector energético, seguido del de las manufacturas. Sin embargo, los subsectores de automóvil y de prendas de vestir tuvieron un mejor comportamiento relativo en el caso español que a nivel mundial.