

*Antonio Sánchez Andrés**

ESPAÑA-CHINA: UNA DÉCADA DE COMERCIO MUTUO

En este trabajo se analizan las relaciones comerciales entre España y China durante el periodo 2000-2009. Se empieza estudiando las relaciones comerciales globales entre ambos países y se apuntan las aportaciones específicas de Hong Kong y Macao. A continuación se estudian los contenidos de las importaciones y de las exportaciones. Se constata que China se ha transformado en un socio comercial estratégico para España. En particular, se apunta que las importaciones realizadas por España constituyen la base de la dinámica comercial mutua. Además, se pone de manifiesto que las exportaciones a China pueden constituir una base para la extensión de las ventas a China.

Palabras clave: relaciones comerciales, economía internacional.

Clasificación JEL: F10, F14, P30.

1. Introducción

Durante los años noventa se cuestionaba qué expectativas podía tener la economía china, así como cuál podía ser su proyección hacia el exterior. Sin embargo, en la última década este país ha ido pasando a un primer plano con una fuerza renovada que se acentuará en el futuro. En estas condiciones emerge la importancia de la extensión y profundidad en las relaciones que se mantengan con China. El caso español no es extraño a estas consideraciones. Como uno de los aspectos esenciales en las relaciones entre dos países es su comercio mutuo, valorar las relaciones hispano-chinas requiere hacer referencia al ámbito comercial¹. En este trabajo se abordan estos aspectos desde el punto de vista de España.

En primer lugar, se señala la importancia cuantitativa de China dentro del comercio español, estableciendo comparaciones con las relaciones comercia-

les globales de nuestro país. En segundo lugar, se matiza el comercio español con China destacando la importancia que en éste representa Hong Kong y Macao. A continuación se concretan las relaciones comerciales, por un lado explicitando los contenidos de las importaciones (apartado cuarto) y, por otro lado, poniendo de relieve pormenorizadamente las exportaciones (apartado quinto). Para conceder mayor relevancia económica al trabajo se analizan las relaciones comerciales mutuas acontecidas en los últimos diez años (2000-2009), que incluye los primeros años en los que se han manifestado la crisis económica internacional y española².

2. Una visión global del comercio hispano-chino

Durante toda la década, el comercio español en su conjunto se ha ido extendiendo considerablemente, pero es a partir de 2004 cuando las tasas de cre- ▷

* Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.

¹ En este trabajo no se analizarán los aspectos relacionados con servicios o inversiones mutuas. Sobre estos ámbitos se pueden consultar los trabajos de Moyano (2009) y Cacho (2006).

² Otros trabajos que estudian los primeros años de esta década han sido realizados por Cacho y Tejedor (2002), así como por Bustelo (2006).

CUADRO 1
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL Y CON CHINA
(En millones de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones (X) totales de España.....	124.177,3	129.771,0	133.267,7	138.119,0	146.924,7	155.004,7	170.438,6	185.023,2	189.227,9	158.254,3
Importaciones (M) totales de España.....	169.468,1	173.210,1	175.267,9	185.113,7	208.410,7	232.954,5	262.687,2	285.038,3	283.387,8	208.436,8
X+M totales españolas.....	293.645,4	302.981,1	308.535,5	323.232,7	355.335,4	387.959,2	433.125,8	470.061,5	472.615,6	366.691,1
Tasa crec. X española.....	—	4,5	2,7	3,6	6,4	5,5	10,0	8,6	2,3	-16,4
Tasa crec. M española.....	—	2,2	1,2	5,6	12,6	11,8	12,8	8,5	-0,6	-26,4
Tasa crec. X+M con el mundo.....	—	3,2	1,8	4,8	9,9	9,2	11,6	8,5	0,5	-22,4
Tasa cobertura global española.....	73,3	74,9	76,0	74,6	70,5	66,5	64,9	64,9	66,8	75,9
X a China.....	1.151,5	1.156,5	1.289,6	1.498,8	1.581,1	2.050,4	2.235,3	2.656,7	2.738,1	2.515,0
M desde China.....	5.076,3	5.391,4	6.096,6	7.044,7	8.845,38	12.166,4	14.933,9	18.993,3	20.979,2	14.738,5
X+M de China.....	6.227,8	6.547,9	7.386,2	8.543,5	10.426,4	14.216,8	17.169,2	21.650,0	23.717,3	17.253,4
%X chinas/total comercio chino.....	18,5	17,7	17,5	17,5	15,2	14,4	13,0	12,3	11,5	14,6
%M chinas/total comercio chino.....	81,5	82,3	82,5	82,5	84,8	85,6	87,0	87,7	88,5	85,4
%X a China/total.....	0,93	0,89	0,97	1,09	1,08	1,32	1,31	1,44	1,45	1,59
%M desde China/ total.....	3,00	3,11	3,48	3,81	4,24	5,22	5,69	6,66	7,40	7,07
% X+M China/total.....	2,1	2,2	2,4	2,6	2,9	3,7	4,0	4,6	5,0	4,7
Tasa crec. X española a China.....	—	0,4	11,5	16,2	5,5	29,7	9,0	18,8	3,1	-8,1
Tasa crec. M españolas desde China.....	—	6,2	13,1	15,6	25,6	37,5	22,7	27,2	10,5	-29,7
Tasa cobertura con China.....	22,7	21,4	21,2	21,3	17,9	16,9	15,0	14,0	13,1	17,1
X-M (déficit comercial).....	-3.924,9	-4.235,0	-4.807,0	-5.545,9	-7.264,1	-10.115,9	-12.698,5	-16.336,6	-18.241,1	-12.223,5
Tasa crec X+M con China.....	—	5,1	12,8	15,7	22,0	36,4	20,8	26,1	9,5	-27,3
Lugar de China en los socios comerciales de España.....	9	9	9	9	9	7	6	6	6	6

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Hacienda y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

cimiento se aceleraron visiblemente. Esta tendencia se paralizó en 2008 cuando se frenó la actividad exterior y se agravó más todavía en el año siguiente como consecuencia de la crisis económica interna e internacional. De hecho en 2009, el conjunto de flujos comerciales con el exterior cayeron en un 22,4 por 100.

Durante los primeros años de la década las exportaciones crecieron más rápidamente que las importaciones, pero a partir de 2003 y hasta el 2006 el crecimiento de estas últimas marcó la dinámica de las relaciones con el exterior. Se debe destacar que también en los tres últimos años el ajuste en las importaciones ha sido mucho mayor que en las exportaciones, situación que culminó en 2009 cuando las adquisiciones en el exterior cayeron en un 26,4 por 100 respecto al año anterior, mientras que las exportaciones se contrajeron en un 16,4 por 100.

El comercio entre España y China creció continuamente durante toda la década con excepción del año 2009, momento en que se manifestó abiertamente la crisis económica. De hecho, mientras que en 2000 hubo intercambios por valor de 6,2 mil millones de euros, en 2008 se alcanzaron los 23,7

mil millones de euros. A pesar de la buena dinámica del comercio exterior español, y en especial a partir de 2004, las relaciones comerciales con China han sido mucho más intensas, como queda reflejado en que las tasas de crecimiento en cada año han sido siempre mayores que las correspondientes al conjunto del mundo. La única excepción apareció en 2009, cuando el decrecimiento en el comercio con China fue del 27,3 por 100 respecto al año anterior, mucho mayor que la reducción en un 22,4 por 100 que afectó al conjunto del sector exterior. Como consecuencia de esta dinámica la cuota del comercio chino sobre el conjunto del español ha ido aumentando progresivamente: en 2000 significaba el 2,1 por 100, pero en 2008 alcanzó el 5 por 100. Se debe matizar que en 2009, con la contracción comercial exterior, China perdió parte de su cuota hasta quedarse en un 4,7 por 100 del total del comercio exterior español. La situación es similar si se considera el número de socio comercial que China ha ido representando para España, puesto que mientras que durante el periodo 2000-2004 este país asiático ocupó el noveno lugar, en 2007 mejoró hasta ocupar la séptima posición y desde ese año, y hasta el momento, ha pasado a ser el sexto. ▷

Cuando se analizan las exportaciones y las importaciones españolas por separado se pone de relieve una gran asimetría entre ambos tipos de flujos comerciales. Por un lado, las importaciones españolas de China han ido ascendiendo, siguiendo la tónica general del comercio exterior español, pero a un ritmo muy acelerado. De hecho, prácticamente desde 2002 han presentado un crecimiento de dos dígitos, que culminó en 2005, cuando las importaciones aumentaron un 37,5 por 100 respecto al año anterior. La tendencia sólo se rompió en 2009 cuando las importaciones decrecieron en un 29,7 por 100 respecto al año anterior. Por otro lado, las exportaciones, aunque han crecido continuamente, lo han hecho a un ritmo más moderado y, en algunos años, a un nivel equivalente al conjunto de las ventas exteriores españolas. No obstante, cabe señalar que en la crisis las exportaciones se han comportado mejor que las importaciones desde China o que las propias exportaciones a todo el mundo. En 2008 las exportaciones a China crecieron un 3,1 por 100 (un 2,3 por 100 la exportaciones en su conjunto) y en 2009 el decrecimiento fue de un 8,1 por 100 (un decrecimiento del 16,4 por 100 en el conjunto de las ventas españolas al exterior).

Si se relacionan las exportaciones y las importaciones con China, las primeras siempre han sido sustancialmente inferiores a las segundas. De hecho, cuando se comparan las tasas de cobertura del comercio global español y con China destaca, en primer lugar, la gran diferencia que existe entre ambas.

Mientras que la primera ha oscilado entre el 76 y el 64 por 100, la correspondiente a China se ha encontrado entre el 23 y el 13 por 100. Es decir, existe una gran descompensación entre importaciones y exportaciones en el comercio español con China. En segundo lugar, mientras que la tasa de cobertura del comercio exterior español aumentó durante los primeros años de la década y empeoró posteriormente, en el caso de la referente a China ha empeorado continuamente hasta 2008. El gran desequilibrio entre importaciones y exportaciones en las relaciones comerciales hispano-chinas pone de manifiesto, por un lado, que la dinámica del comercio hispano-chino se sustenta en la evolución de las compras de España a China y, por otro lado, que la dinámica superior de las importaciones españolas ha disparado el déficit comercial con ese país asiático. Respecto a este último aspecto, mientras que en 2000 el déficit comercial español con China ascendió a 3,9 mil millones de euros, en 2008 se había incrementado hasta los 18,2 mil millones de euros. Cabe señalar que la contracción en la importaciones españolas de 2009 condujo a reducir el déficit comercial para ese año hasta los 12,2 mil millones de euros.

3. El comercio con China: China continental, Hong Kong y Macao

Quizá uno de los cambios más importantes que ha tenido lugar en las relaciones con China fue la consolidación de Hong Kong y Macao dentro ▷

CUADRO 2
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL, SEGÚN PROCEDENCIA DE CHINA
(En millones de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones										
China continental.....	553,5	634,4	796,2	1.100,4	1.162,3	1.527,3	1.722,2	2.126,7	2.152,7	1.989,4
Hong Kong.....	585,6	508,1	485,1	394,8	413,2	519,0	508,8	524,4	578,7	520,1
Macao.....	12,4	14,0	8,4	3,6	5,7	4,2	4,4	5,6	6,7	5,5
Total China.....	1.151,5	1.156,5	1.289,6	1.498,8	1.581,1	2.050,4	2.235,3	2.656,7	2.738,1	2.515,0
Importaciones										
China continental.....	4.713,0	5.079,2	5.770,8	6.729,1	8.531,3	11.709,4	14.369,6	18.492,7	20.492,6	14.454,2
Hong Kong.....	329,2	281,5	297,4	281,5	288,0	441,7	538,0	473,5	462,9	280,3
Macao.....	34,2	30,7	28,5	34,1	26,0	15,4	26,3	27,1	23,7	4,0
Total China.....	5.076,3	5.391,4	6.096,6	7.044,7	8.845,3	12.166,4	14.933,9	18.993,3	20.979,2	14.738,5

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Hacienda y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

de su territorio. Esta situación ha presentado repercusiones destacadas en las relaciones entre España y China y, por este motivo, vale la pena poner de relieve las aportaciones de Hong Kong y Macao al conjunto del comercio con China.

Las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao significaban en 2000 el 15,4 por 100 del total de los flujos comerciales existentes entre España y China, aunque con la peculiaridad de que la primera zona concentró el 14,7 por 100 del porcentaje anteriormente mencionado. Como durante 2000-2004 las relaciones comerciales con Hong Kong se fueron reduciendo y, mientras tanto, se extendieron los flujos procedentes de China continental, entonces aquella región administrativa especial fue perdiendo importancia para España. En 2005 tuvo lugar un aumento sensible en el comercio con Hong Kong, registrándose un volumen equivalente a 960,6 millones de euros. A partir de ese momento el conjunto de intercambios comerciales se estabilizó en torno a los mil millones de euros, con la excepción de aquello que ocurrió en 2009, cuando se contrajo sensiblemente el volumen comercial, hasta los 800 millones de euros. No obstante, la tendencia del comercio exterior de Hong Kong con España ha sido a reducir su importancia relativa, tal como queda de manifiesto en los últimos años de la década cuando el comercio mutuo sólo significaba alrededor del 4,5 por 100 del conjunto de toda China.

En el caso de Macao, a principios de la década el volumen de comercio chino con España sólo era de 46,6 millones de euros, es decir, el 0,7 por 100 del total de importaciones y exportaciones con China. Progresivamente ha tenido lugar una reducción en el volumen absoluto en los intercambios y, también, por supuesto, en su peso relativo dentro del conjunto de comercio exterior chino con España, de manera que, a finales de la década éste representaba el 0,1 por 100 del conjunto de las compraventas entre China y España.

Cuando se descompone el conjunto de comercio en importaciones y exportaciones, aparecen diferencias sustanciales. En el caso de China con-

tinental, las importaciones españolas han ocupado una cuota siempre superior al 85 por 100 del conjunto del comercio exterior durante toda la década. En el caso de Hong Kong, la situación ha sido la contraria, puesto que han predominado las exportaciones sobre las importaciones. No obstante, el peso relativo de las exportaciones ha ido cayendo en el transcurso de la década, de hecho, mientras que en 2000 las exportaciones españolas a Hong Kong significaron el 64 por 100 de todo el comercio exterior, en 2006 solo representaron el 48 por 100. A partir de ese momento la cuota relativa de las exportaciones ha aumentado hasta volver a representar un 65 por 100 en 2009. En el caso de Macao, las exportaciones españolas siempre han sido menores que las importaciones, suponiendo menos del 20 por 100 de las relaciones comerciales en su conjunto. A esta tónica sólo se escapan dos excepciones, que son la ocurrida en 2001, cuando las exportaciones españolas significaron el 31,3 por 100 del comercio mutuo y en 2009 que llegaron a representar el 58 por 100 del comercio global, si bien es cierto que en ese año se hundió el comercio exterior mutuo.

En conclusión, se puede afirmar que las tendencias de comercio exterior entre China y España responden a la dinámica marcada por China continental y, en particular, a las importaciones españolas de esa zona. De hecho, en el año 2000, el 92,8 por 100 de las importaciones procedían de la zona continental y sólo el 6,5 por 100 tenían su origen en Hong Kong, siendo las procedentes de Macao equivalentes a un 0,7 por 100. Sin embargo en 2009, el 98,1 de las importaciones españolas procedía de China continental, mientras que el peso de las de Hong Kong era de un 1,9 por 100 y las de Macao eran prácticamente despreciables.

En cuanto a las exportaciones españolas, aunque muy inferiores a las importaciones, vale la pena poner de relieve que en el año 2000 el 50,9 por 100 eran destinadas a Hong Kong, mientras que China continental recibió el 48,1 por 100 y Macao el escueto 1,1 por 100. Durante toda la década el peso de Hong Kong en las ventas españolas fue cayendo ▷

CUADRO 3
 IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DESDE CHINA
 (En miles de euros)

Secciones arancelarias	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
I. Animales vivos y prod. reino animal..	143.840,3	153.470,8	71.573,6	80.553,9	106.200,6	202.474,6	253.348,9	242.020,6	215.127,7	226.499,1
II. Prod. del reino vegetal	44.578,9	48.729,7	42.620,6	49.193,6	69.325,1	80.715,4	83.530,8	104.010,4	134.135,1	112.106,4
III. Grasas y aceites animal. o vegetal..	561,5	557,7	416,3	582,0	879,4	1.481,2	1.737,4	1.040,1	1.246,1	1.698,4
IV. Prod. indus. aliment. bebidas, tabaco	59.120,0	63.945,4	59.812,3	52.163,0	62.381,7	85.133,6	89.450,3	135.569,2	131.750,8	102.418,4
V. Productos minerales.....	35.904,7	64.006,0	43.056,0	40.261,4	41.954,3	16.3581,8	286.733,3	409.693,5	273.838,0	77.593,4
VI. Prod. industrial químicas y derivad.	273.400,0	294.537,6	308.526,1	395.495,4	402.555,6	499.835,3	618.010,7	732.008,7	806.744,7	666.753,4
VII. Mat. plásticas, caucho y sus manuf.	190.244,9	175.786,9	204.631,5	232.603,7	265.220,8	344.155,9	413.508,0	521.802,3	527.553,6	429.515,1
VIII. Pieles, cueros y sus manuf.	327.650,0	354.299,6	365.622,0	367.653,5	416.988,2	488.602,2	560.253,0	607.419,8	641.850,1	522.706,2
IX. Madera, corcho y sus manuf.	70.419,2	77.003,5	84.517,2	106.500,4	133.235,2	170.972,9	199.362,3	258.261,4	199.333,6	125.342,3
X. Papel, sus mat. primas y manu.	29.037,4	3.8595,3	3.7986,7	4.3051,0	61.226,5	69.832,8	99.161,2	143.268,4	175.016,9	168.396,0
XI. Materias textiles y sus manufact. ...	851.750,3	918.257,1	1.153.899,8	1.226.095,7	1.439.930,6	2.093.423,8	2.547.175,5	2.940.393,5	3.354.352,8	3.024.789,2
XII. Calzado, sombrer., paraguas y plumas, etcétera	258.034,8	285.633,9	30.6091,2	342.072,8	39.9921,3	603.567,9	736.492,5	787.676,2	885.713,9	777.720,8
XIII. Manuf. de piedra, yeso, cemento, y vidrio	77.272,8	74.991,5	81.144,5	104.882,6	156.656,3	269.561,5	318.699,5	43.2464,0	394.786,5	289.965,3
XIV. Perlas finas, piedras y met. preciosos	33.170,3	34.245,6	43.859,7	59.450,7	89.130,5	91.283,2	113.921,1	128.419,8	124.273,7	122.171,2
XV. Met. comunes y manuf. de estos metales	308.071,0	304.201,3	340.780,1	405.684,2	554.143,5	796.065,8	1.570.029,2	2.535.385,3	2.110.867,7	959.457,2
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico	1.239.263,0	1.406.033,0	1.728.359,4	2.128.014,1	3.041.731,3	4.123.957,3	4.727.499,5	6.352.714,0	8.461.001,0	5.056.107,2
XVII. Material de transporte.....	45.076,0	46.688,6	73.061,4	100.367,4	122.190,0	292.329,3	258.451,9	311.388,6	264.361,3	210.817,9
XVIII. Óptica, fotografía y cine, apart precisión	342.234,7	364.711,5	389.602,5	406.192,6	397.575,7	4.495.41,9	513.252,9	492.702,4	477.660,5	411.438,4
XIX. Armas y municiones.....	185,7	143,4	312,8	572,4	1130,9	1711,5	1964,6	2.636,5	3.692,3	4.142,8
XX. Mercancías y productos diversos ..	741.395,8	679.652,9	755.775,0	898.373,9	1.076.756,9	1.329.995,3	1.529.085,8	1.825.994,9	1.760.182,6	1.429.998,5
XXI. Obj. arte y otros no especificados en secciones anteriores.....	5.118,9	5.948,4	4.971,8	4.904,2	6.140,3	8.168,2	12.233,3	28.393,7	35.704,3	18.819,0
TOTAL.....	5.076.330,1	5.391.439,6	6.096.620,4	7.044.668,6	8.845.274,8	12.166.391,3	14.933.901,7	18.993.263,3	20.979.193,1	14.738.456,2

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Hacienda y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

hasta significar alrededor de un 21 por 100 en los últimos años de la década, mientras que China continental agrupó alrededor del 79 por 100 de las exportaciones españolas en los últimos años de la década. Así pues, Hong Kong presenta una cierta importancia en las relaciones españolas debido a la relevancia de las exportaciones (en la última mitad de la década siempre han sido superiores a los 500 millones de euros), a pesar de que sean porcentualmente relativamente pequeñas.

4. Importaciones españolas desde China

Dentro de las importaciones españolas desde China se pueden distinguir tres grupos de productos. En primer lugar, las secciones arancelarias de máquinas, aparatos y material eléctrico, junto con la de materiales textiles, que durante la década

considerada agruparon la mitad de las importaciones españolas procedentes de China para los últimos diez años. En segundo lugar se encuentran dos tipos de productos que han acumulado alrededor del 10 por 100 de las importaciones cada uno de ellos: los metales y sus manufacturas y las mercancías diversas. En tercer lugar, aparecen cuatro secciones arancelarias que han concentrado en su conjunto el 17 por 100 de las importaciones españolas durante el total de la década: productos químicos, pieles y sus manufacturas, calzado y aparatos de precisión.

La primera sección en importancia es la de maquinaria y aparatos eléctricos, que ha sido la más importante durante toda la década. En el año 2000 registraba 1,2 mil millones de euros y aumentó continuamente, excepto en 2009 cuando tuvo lugar una contracción como resultado de la crisis económica vigente. El crecimiento de estos ▷

productos ha sido sostenido, en especial durante los primeros cinco años, de manera que mientras que en 2000 esta partida agrupó el 24,4 por 100 de las importaciones, en 2004 alcanzó un pico equivalente al 34,4 de las compras españolas en ese país. Durante los años posteriores su peso se estabilizó en un nivel un poco inferior, aunque significó un tercio de las importaciones españolas. Se debe destacar que en el año 2009 este tipo de productos llegó a representar el 40,3 por 100 de las importaciones. En general, dentro de esta sección arancelaria alrededor del 40 por 100 son maquinarias mecánicas, mientras que los aparatos eléctricos suelen suponer un 60 por 100 del total.

La segunda sección arancelaria es la de materiales textiles. Esta también ha crecido continuamente, desde registrar 851,7 millones de euros en 2000 hasta ascender a los 3,3 mil millones de euros en 2008. En 2009 experimentó una cierta contracción, aunque las importaciones no cayeron de los 3 mil millones de euros. En términos medios estos productos han representado el 17,1 por 100 de las importaciones españolas desde China. Esta sección está constituida esencialmente por prendas de vestir de diverso tipo.

En el segundo grupo se encuentra los metales y sus manufacturas. Esta sección arancelaria ha significado el 8,7 por 100 de las importaciones españolas desde China. Ha experimentado un crecimiento continuo aunque moderado durante el primer quinquenio considerado, de manera que supuso alrededor del 5-6 por 100 de las compras españolas. A partir de 2005 se aceleraron las adquisiciones y en 2007 se alcanzó un pico de importaciones, que condujo a esta sección arancelaria a representar el 13,3 por 100 del total. A partir de ese año y como reflejo de la crisis económica se redujeron las compras hasta significar un 6,5 por 100 en 2009. Esencialmente, estas importaciones corresponden a productos de hierro y sus manufacturas, en general con bajo nivel de elaboración (significando siempre más de la mitad de la sección arancelaria y llegando a tres cuartas partes en los años 2007 y 2008), así como algunos productos metálicos.

La sección arancelaria de otros productos diversos agrupa importaciones muy heterogéneas, pero dos son las más destacadas: muebles y juguetes. Ambas partidas han aumentado sus valores continuamente, aunque a partir de 2008 presentaron contracciones debido a la aparición de la crisis económica. En el caso de los muebles, en el año 2000, las importaciones fueron de 134 millones de euros, mientras que en 2007 se alcanzaron los 923,7 millones de euros, aunque en 2009 se contrajeron estas compras hasta registrarse 673,7 millones de euros. Aquello que destaca es que en el primer año comentado estas compras significaban el 2,6 por 100 del total de las importaciones desde China, pero en 2009 ascendían a prácticamente al doble, es decir, al 4,6 por 100. En cuanto a los juguetes, en 2000, se importó por valor de 532,9 millones de euros y, aunque en los siguientes años se encontraba estabilizada esta partida, en 2005 se aceleraron las compras llegando en 2007 a los 786,6 millones de euros. No obstante, en 2009, se contrajo esta partida hasta los 650,2 millones de euros. Se debe destacar que a principios de la década las importaciones de juguetes representaron el 10 por 100 de las importaciones, pero a final del periodo considerado se encontraban en alrededor del 4 por 100.

Junto a las secciones arancelarias anteriores destacan cuatro adicionales: productos químicos, manufacturas de pieles, calzado y aparatos de precisión. En general, la tendencia de compras ha sido a aumentar constantemente, aunque tuvo lugar una contracción generalizada en 2008 como consecuencia de la crisis económica. Se debe destacar que los crecimientos en estas secciones son relativamente modestos y presentan una tendencia a perder peso en el conjunto de las importaciones españolas. Esta situación queda más patente a partir de 2004, cuando estos tipos de productos representaron, salvo alguna excepción, menos del 5 por 100 de las importaciones españolas. El resultado se manifiesta en que para todo el periodo cada uno de estos flujos representó alrededor del 4 por 100 de las importaciones españolas. En particular, dentro de los productos químicos destacaron los ▷

CUADRO 4
 EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA
 (En miles de euros)

Secciones arancelarias	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
I. Animales vivos y prod. reino animal	77.784,5	65.671,6	65.976,4	69.151,9	77.374,7	84.421,6	84.707,9	116.822,5	162.277,3	162.439,7
II. Prod. del reino vegetal	2.292,2	3.137,5	4.310,9	4.422,8	4.648,9	4.114,1	3.849,2	8.031,0	3.118,7	3.985,7
III. Grasas y aceites animal. o vegetal..	763,0	911,7	1.270,5	1.873,3	3.623,6	7.156,7	9.408,4	15.073,7	17.482,3	22.257,6
IV. Prod. indus. aliment. bebidas, tabaco	31.164,5	22.035,4	25.283,1	30.113,1	29.079,1	36.334,2	39.023,0	42.705,3	55.866,0	48.498,6
V. Productos minerales.....	50.421,1	63.803,7	43.319,0	51.293,1	66.629,3	118.776,5	157.861,5	233.786,8	149.290,3	17.6304,1
VI. Prod. industrial químicas y derivad.	121.609,9	129.821,6	167.555,9	197.782,3	203.855,6	240.767,6	249.416,9	334.026,9	321.179,6	312.620,7
VII. Mat. plásticas, caucho y sus manuf.	90.723,5	87.409,3	123.467,0	83.841,6	89.070,5	155.605,3	265.451,3	248.237,6	270.282,8	332.053,8
VIII. Pieles, cueros y sus manuf.	54.130,3	56.908,2	76.165,0	82.451,6	89.810,6	87.940,0	98.471,2	110.945,7	115.323,9	115.794,7
IX. Madera, corcho y sus manuf.	8.152,2	5.953,0	7.431,3	6.266,9	6.833,4	8.008,0	6.411,3	4.656,7	4.269,6	5.368,2
X. Papel, sus mat. primas y manu.	17.010,1	22.410,6	22.889,3	27.053,8	33.350,6	46.314,8	44.448,8	56.323,3	87.305,8	78.596,4
XI. Materias textiles y sus manufact. ...	52.792,2	48.608,0	57.029,4	50.934,6	69.242,9	88.553,0	89.626,1	85.673,4	128.788,3	119.743,8
XII. Calzado, sombrer., paraguas y plumas, etcétera	13.453,0	18.523,5	19.399,6	15.882,8	17.972,8	19.279,7	19.860,7	23.249,8	25.148,4	21.843,0
XIII. Manuf. de piedra, yeso, cemento, y vidrio	50.253,6	43.176,7	32.472,2	23.051,6	22.179,1	22.925,8	24.181,0	31.161,4	34.818,7	31.468,3
XIV. Perlas finas, piedras y met. preciosos	1.370,2	4.841,1	1.775,2	1.282,0	2.368,2	3.835,2	3.620,2	4.158,2	4.931,8	4.868,3
XV. Met. comunes y manuf. de estos metales	76.528,9	85.260,1	82.164,4	124.788,9	126.267,0	218.880,2	228.515,0	293.739,5	239.440,8	227.320,9
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico	371.509,0	330.534,0	332.744,7	361.125,1	418.922,4	557.025,2	657.699,6	759.647,7	822.264,1	607.455,8
XVII. Material de transporte.....	25.225,8	49.822,2	133.509,5	256.305,7	181.575,1	258.575,9	151.631,9	129.517,9	144.196,2	96.049,3
XVIII. Óptica, fotografía y cine, apart precisión	33.476,7	35.661,7	40.173,8	44.258,3	3.8931,3	41.976,9	53.185,9	87.527,2	76.368,5	78.368,0
XIX. Armas y municiones.....	34,6	35,6	26,0	52,7	23,3	70,8	141,9	248,5	635,1	710,6
XX. Mercancías y productos diversos ..	41.294,3	41.307,0	23.882,3	16.446,2	21.910,5	20.368,1	23.019,2	29.321,4	29.653,6	23.334,5
XXI. Obj. arte y otros no especificados en secciones anteriores.....	31.480,0	40.615,7	28.783,5	5.0416,3	77.465,4	2.9511,9	24.815,6	41.829,2	45.485,6	45.910,4
TOTAL.....	1.151.469,6	1.156.448,2	1.289.629,0	1.498.794,6	1.581.134,0	2.050.441,5	2.235.346,7	2.656.683,9	2.738.127,3	2.514.992,5

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Hacienda y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

relacionados con química orgánica, en pieles, los productos de cueros y marroquinería, y en aparatos de precisión, los de tipo óptico junto con los relojes.

En ciertos casos destacan las importaciones de madera, cestería y manufacturas de papel y cartón, así como libros y materiales gráficos. Las manufacturas de madera han llegado a representar algo más del 1 por 100 de las importaciones españolas, mientras que los materiales gráficos en los últimos años han conseguido alcanzar alrededor del 0,5 por 100 del total de importaciones españolas.

Finalmente, cabe señalar que si se consideran las cinco secciones arancelarias más importantes en 2006 continúan siendo las más destacadas en 2009. Más aún, estas cinco secciones concentraban el 74,4 por 100 de las compras españolas en 2006, mientras que en 2009 aumentaron ligeramente hasta concentrar el 76,3 por 100. Es decir,

que la crisis no ha cambiado la estructura de importaciones españolas desde China.

5. Exportaciones españolas a China

Las exportaciones también presentan una cierta concentración. En primer lugar destacan dos secciones arancelarias que agrupan el 40 por 100 de las ventas españolas a China: por una parte, maquinarias, aparatos y materiales eléctricos, y, por otra parte, productos químicos. Además cinco secciones (materiales plásticos, metales, materiales de transporte, productos minerales y animales vivos) concentran cada una de ellas entre el 5 y el 10 por 100 de las exportaciones españolas. Finalmente también presenta una cierta relevancia la sección de pieles y sus manufacturas.

Las maquinarias, aparatos y materiales eléctricos comenzaron representando casi un tercio de ▷

las ventas españolas a China, pero como en los primeros años de la década se encontraban frenadas, fueron perdiendo peso en el conjunto de las exportaciones españolas. A partir de 2005, se aceleraron estas ventas hasta que alcanzaron en 2008 los 822,3 millones de euros, significando el 30 por 100 del total de las realizadas a China. En 2009, se contrajeron estas transacciones no sólo en términos absolutos, sino también en peso, pasando a significar un cuarto de las exportaciones españolas. Aunque a principios de la década los aparatos eléctricos constituían las ventas más importantes dentro de esta sección arancelaria, en 2002 los aparatos mecánicos aumentaron su peso en estas exportaciones y, al final del periodo considerado, significaban un 65 por 100 de esta sección arancelaria.

La segunda partida relevante de exportaciones es la de productos químicos, que durante los diez años considerados agrupó el 12,1 por 100 de las ventas españolas a China. Estos flujos comerciales han ido creciendo constantemente, pero en 2008 presentaron una contracción con una estabilización en el año 2009. Entre los productos químicos que se exportan destacan los químicos orgánicos, pero también los colorantes, así como perfumes y jabones. Se debe destacar que en los últimos años se han acrecentado las ventas de productos farmacéuticos.

Las partidas de productos plásticos, metales y materiales de transporte también son destacables puesto que cada una de éstas ha representado en varios años más del 10 por 100 de las ventas españolas. La partida de plásticos ha concentrado el 9,3 por 100 de las exportaciones españolas a China durante los últimos 10 años. Durante los primeros años experimentó un estancamiento que hizo que perdiese peso relativo en el conjunto de las exportaciones, sin embargo, a partir de 2004 tuvo lugar un aumento, que le llevó al 11,9 por 100 de las ventas españolas a China en 2006. Posteriormente, éstas se estabilizaron y en 2009, debido al crecimiento experimentado, ha llegado a representar el 13,2 por 100.

La sección de metales y sus manufacturas ha significado el 9 por 100 de las exportaciones espa-

ñolas durante la década considerada. Las ventas han presentado una tendencia al crecimiento y, mientras que significaron el 6,6 por 100 de las exportaciones españolas en el año 2000, en el 2007 alcanzaron el 11,1 por 100. A partir de ese último año estos flujos comerciales se han reducido y han perdido peso hasta suponer un 9 por 100 en 2009. En general, se vende a China hierro y manufacturas de este metal, aunque recientemente han adquirido cierta relevancia las exportaciones de cobre y sus manufacturas.

La sección arancelaria que recoge materiales de transporte destaca porque durante la década considerada agrupa el 7,6 por 100 de las ventas españolas. Sin embargo, su comportamiento ha sido bastante irregular. De hecho, los mejores resultados se obtuvieron durante el periodo 2002-2005, cuando significaron más del 10 por 100 de las exportaciones y, en particular, destacó el año 2003 en el que esta sección arancelaria recogió el 17,1 por 100 de las ventas. A partir de 2006 experimentó una tendencia a la contracción de manera que en 2009 este tipo de productos sólo representó el 3,8 por 100 del total, explicable por el cambio en la legislación que se introdujo en aquel momento en China respecto al sector automovilístico. El componente más destacado de esta sección arancelaria está constituido por vehículos automóviles.

De forma más residual, aunque con cierta relevancia, se encuentran los productos minerales, los animales vivos y productos animales, así como las pieles y sus manufacturas. Los productos minerales han significado el 5,9 por 100 de las exportaciones españolas a China. Este tipo de partidas ha crecido continuamente y a un ritmo aceptable de manera que ha ido ganando peso hacia el final de la década. Se debe destacar que en 2008 experimentó una contracción, aunque en el siguiente año mostró una recuperación que la situó en el 7 por 100 de las ventas a China. Dentro de esta partida, en el principio de la década se exportó material de construcción y, en particular, mármol. Durante los primeros cinco años estos productos dominaban esta sección arancelaria, pero presentaban un ▷

estancamiento. En la segunda mitad de la década, aunque aumentaron sus exportaciones, la dinámica en la sección comercial ha sido eclipsada por la venta de otros tipos de minerales.

La partida de animales vivos ha significado el 5,1 por 100 de las exportaciones durante los últimos diez años. Siempre se ha tratado de una partida relativamente secundaria que en general ha ido perdiendo peso dentro de las ventas españolas: desde un 6,8 por 100 en 2000 a un 3,8 por 100 en 2006. No obstante, durante los últimos tres años ha aumentado su volumen con respecto a los años anteriores y la crisis no ha hecho decrecer las ventas en 2009. Esta sección arancelaria está constituida, esencialmente, por carnes y pescados.

Las últimas exportaciones destacables son las pieles y sus manufacturas. Esta sección está compuesta, esencialmente, por pieles y cueros con poco grado de manufacturación. Se trata de una partida que globalmente sólo ha supuesto el 4,7 de las ventas españolas y su tendencia ha sido la de crecer, aunque moderadamente. Por este motivo, mientras que durante los primeros años de la década significaba alrededor del 5 por 100 de las exportaciones españolas, en la segunda mitad, con el acrecentamiento en las ventas españolas, ha ido perdiendo peso relativo.

Complementariamente, vale la pena subrayar la venta de ciertos productos aislados. En primer lugar, se debe mencionar los casos del aceite y del vino, que experimentaron un crecimiento durante la segunda mitad de la década. En segundo lugar, presenta cierta relevancia las ventas de papel y sus manufacturas, en especial a partir de la segunda mitad de la década. En tercer lugar, destacan las ventas de calzado, aunque con un ritmo moderado. En cuarto lugar, los productos cerámicos adquieren cierta relevancia pero con la particularidad de que durante la primera mitad de la década tuvo lugar una caída en las ventas en el mercado chino y durante la segunda mitad la leve recuperación se ha paralizado con la aparición de la crisis. Finalmente, también se han vendido aparatos ópticos y muebles.

Respecto al impacto de la crisis sobre las exportaciones españolas, se puede poner de manifiesto que la estructura esencial no ha cambiado puesto que las cinco secciones arancelarias primeras de productos han sido las mismas inmediatamente antes de la crisis (2006) y en plena crisis (2009). Aunque se debe señalar que estas partidas han pasado de recoger el 69,7 por 100 de las exportaciones en 2006 a significar un 65,8 por 100 en 2009, situación que abre posibilidades a una mayor diversificación futura en las ventas a China.

6. Conclusiones

Las relaciones comerciales hispano-chinas se han extendido sensiblemente durante la última década, siendo su motor las importaciones españolas. Mientras tanto, las exportaciones han sido relativamente modestas, aunque presentan cierta relevancia, debido a que pueden constituir una plataforma para proyectarse en el mercado chino en la siguiente década. Esta consideración presenta más relevancia en la medida en que se tiene presente la grave crisis que atraviesa España y que mantendrá colapsado el mercado interno durante los próximos años.

Entre las líneas exportadoras que parecen más prometedoras se encuentra la producción de maquinarias mecánicas, aparatos eléctricos y ópticos, todos ellos con fines industriales, así como ciertos materiales de construcción (por ejemplo, cerámicas) o alimentos transformados (vino o aceite). No obstante, no se debe olvidar que, tras el análisis presentado, una parte de las exportaciones españolas se solapan con partidas similares de las importaciones procedentes de China. Esta situación puede poner en entredicho este tipo de ventas en el futuro. Dentro de este grupo se encuentran los productos plásticos, los metales, los juguetes o los zapatos. Asimismo, también se pueden cuestionar nuestras ventas a China en productos con bajo nivel de valor añadido, como se trata de las manufacturas de pieles o de papel. ▷

Debido a la crisis de demanda interna en España, la búsqueda de mercados exteriores resulta esencial para reactivar el tejido productivo del país. Sin embargo, los hábitos empresariales gestados en la anterior etapa especulativa, junto con la inevitable necesidad de adaptarse a las peculiaridades del mercado chino (Fanjul, 2002, Ordóñez, 2004 y Bueno, 2008) ponen en entredicho la efectividad de las empresas españolas para consolidarse en ese gran mercado que se encuentra en gran expansión. Sin embargo, invertir en ese mercado resulta esencial en la actualidad. Las mencionadas limitaciones evidencian la necesidad de una intervención activa por parte del sector público formando especialistas en ese mercado y estableciendo programas realistas de apoyo a las empresas, con un soporte financiero que vaya más allá del *testimonialismo*.

Bibliografía

- [1] BUSTELO, P. (2006): «Asignatura pendiente: La presencia económica de España en China e India» en AA.VV. (2006): La presencia española en países de fuerte crecimiento: China e India. Círculo de empresarios, pp. 17-84, Madrid.
- [2] CACHO, L. (2006): «Presencia económica española en China: perspectivas de futuro» en AA.VV. (2006): La presencia española en países de fuerte crecimiento: China e India. Círculo de empresarios, pp. 85-159, Madrid.
- [3] CACHO, L. y TEJEDOR, E. (2002): «Relaciones comerciales y financieras con China: panorama general». *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 797, febrero, pp. 25-42, Madrid.
- [4] FANJUL, E. (2002): «Algunas cuestiones clave para abordar el mercado chino». *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 797, febrero, pp. 55-61, Madrid.
- [5] MOYANO, G. (2009): «Presencia empresarial española en China». *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2972, 1 al 15 de septiembre, pp. 119-129, Madrid.
- [6] BUENO, P. (2008): «¿Representa China un peligro para nuestras exportaciones?». *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2952, 1 al 15 de septiembre, pp. 145-146, Madrid.
- [7] ORDÓÑEZ, P. (2004): «La importancia de *guanxi*, *renqing* y *xinyong* en las relaciones empresariales en China: implicaciones para las empresas españolas». *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 818, octubre-noviembre, pp. 221-234, Madrid.