

Capítulo 2

ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

2.1. El peso de la distribución comercial en la economía española

El análisis de la contribución del valor añadido bruto (VAB) de un sector al VAB de la economía es el indicador más utilizado para determinar la importancia de ese sector en el total de la economía del país. El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica, dentro de las estadísticas de la Contabilidad Nacional de España, los datos del VAB a precios básicos expresados a precios corrientes y desglosados por ramas de actividad. En el Cuadro 2.1 se pueden observar los últimos datos disponibles correspondientes a la estimación avance para el año 2009.

Así, en 2009, el VAB del comercio alcanzó los 101.799 millones de euros, que pasa a representar el 10,4 por 100 del VAB total de la economía. Por otra parte, el VAB del total comercio representa el 14,6 por 100 del VAB del sector servicios de mercado.

La división de comercio minorista es la de mayor peso dentro del total del sector comercio y reparación, ya que supone el 4,8 por 100 del VAB de la economía en 2009, mientras que la división de

comercio mayorista e intermediarios alcanza el 3,9 por 100 y la división de venta y reparación de automóviles únicamente el 1,7 por 100.

El Gráfico 2.1 muestra la evolución de la contribución del VAB del comercio al VAB total de la economía en la última década. En el mismo, se observa una tendencia decreciente del peso del sector comercio y reparación en el total de la economía, provocada por unas tasas de crecimiento del VAB inferiores a las del total de la economía. De esta forma, la contribución del comercio al VAB total de la economía ha pasado del 11,2 por 100 en 2000 al 10,4 por 100 en 2009.

2.2. Evolución del número de empresas

2.2.1. Distribución de las empresas por sectores

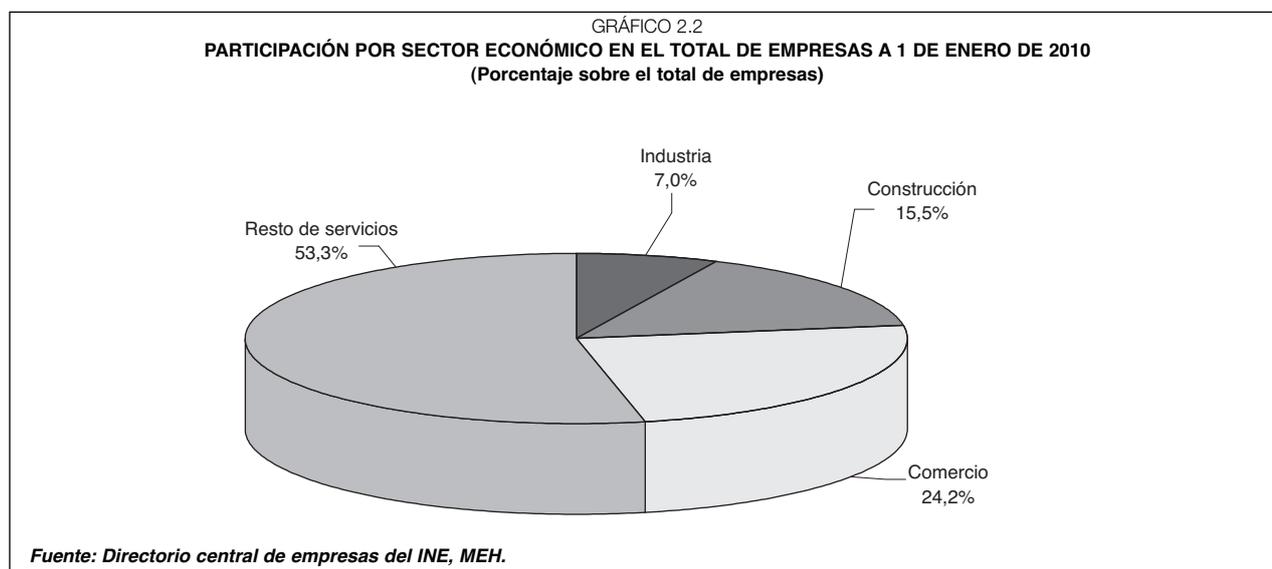
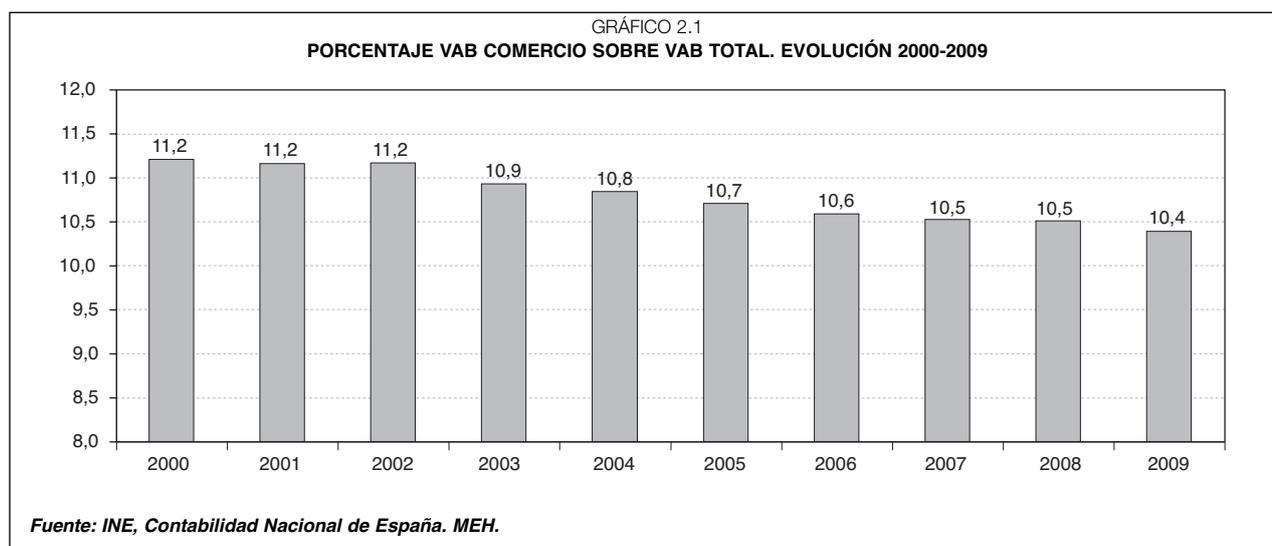
El Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística reúne información de todas las empresas españolas y de sus locales ubicados en el territorio nacional. El DIRCE permite observar la evolución del tejido empresarial en España. Las cifras de empresas y locales que aparecen a lo ▷

CUADRO 2.1
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS 2009
(Precios corrientes)

Ramas de actividad	Millones de euros	Porcentaje de participación
Agricultura, ganadería y pesca	25.955	2,6
Energía	28.208	2,9
Industria	121.917	12,4
Construcción	105.522	10,8
Servicios	698.097	71,3
Total comercio	101.799	10,4
Venta y reparación de vehículos de motor	16.541	1,7
Comercio al por mayor e intermediarios	37.875	3,9
Comercio al por menor	47.383	4,8
Resto servicios	596.298	60,9
TOTAL economía	979.699	100,0

Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España del INE (MEH). Avance para 2009.

La distribución comercial en España en 2010



largo del apartado corresponden a 1 de enero de 2010, último periodo disponible.

Como se observa en el Gráfico 2.2, el sector servicios es el que más empresas aporta a la economía, el 77,5 por 100 del total. Si no se tienen en cuenta las empresas del sector comercio, las empresas del resto del sector servicios poseen un peso del 53,3 por 100.

El comercio representa el 24,2 por 100 del total de empresas de la economía española. A pesar de haber disminuido ligeramente este porcentaje, las 796.815 empresas del sector comercio continúan representando casi la cuarta parte del número total de empresas.

Muy por detrás quedan actividades como la construcción con un 15,5 por 100, y la industria, cuyas empresas representan el 7 por 100 de las empresas de la economía española.

En términos absolutos, desde 2008, el número de empresas de la economía tiene una tendencia decreciente. Esta tendencia se repite tanto en el sector comercio como en sus tres divisiones.

Tal y como señala el Cuadro 2.2, tanto el total de la economía (-1,9 por 100) como el sector comercio (-1,5 por 100) presentan una tasa de variación anual negativa de su número de empresas. Mientras que las cifras del comercio al por mayor y del comercio minorista son peores que las de la economía total ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.2
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR DIVISIONES

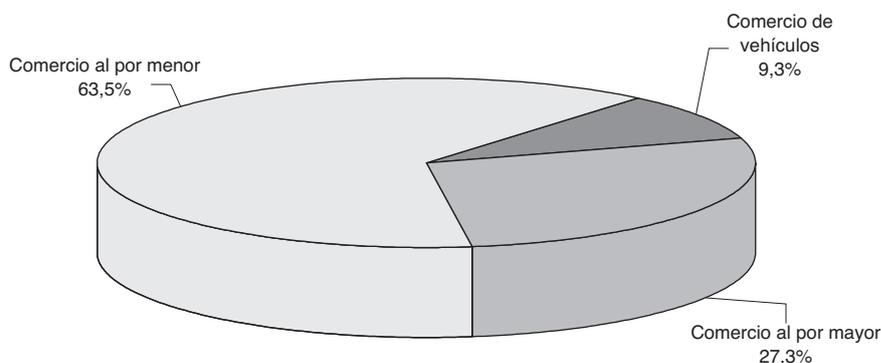
Año	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor
2000.....	2.595.392	790.920	71.702	190.068	529.150	3,0	0,6	2,1	1,4	0,1
2002.....	2.710.400	796.647	72.908	193.772	529.967	2,5	0,0	0,7	0,3	-0,2
2004.....	2.942.583	825.503	75.285	205.265	544.953	4,6	2,1	1,7	3,4	1,7
2006.....	3.174.393	835.276	78.560	217.080	539.636	3,6	-0,7	1,8	1,5	-2,0
2008.....	3.422.239	843.212	81.247	225.108	536.857	2,6	-0,2	1,6	0,9	-1,0
2009.....	3.355.830	830.911	80.666	223.550	526.695	-1,9	-1,5	-0,7	-0,7	-1,9
2010.....	3.291.263	796.815	73.915	217.295	505.605	-1,9	-1,5	6,9	-2,8	-2,1

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas)

** CNAE-1993 (divisiones 50, 51 y 52) hasta 2009 y CNAE-2009 (divisiones 45, 46 y 47) en adelante. La tasa de variación anual de 2010 se calcula según CNAE-2009.

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

GRÁFICO 2.3
PARTICIPACIÓN POR DIVISIÓN EN EL TOTAL DE EMPRESAS DE COMERCIO A 1 DE ENERO DE 2010 (CNAE-2009)
(Porcentaje sobre el total de empresas de comercio)



Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

(-2,8 por 100 y -2,1 por 100 respectivamente), la venta y reparación de vehículos tiene una tasa de crecimiento del 6,9 por 100 en 2010¹.

2.2.2. Distribución de las empresas por divisiones del comercio

La participación de las tres divisiones en el número de empresas del sector comercio se muestra en el Gráfico 2.3, en el que se puede observar que la mayoría de las 796.815 empresas del sector comercio pertenecen al comercio al por menor. Esta división aporta el 63,5 por 100 de las empresas

¹ Las tasas de variación de 2010 se han calculado con los datos de empresas según la CNAE-2009, mientras que el número de empresas que figura en el cuadro 2.2 para el año 2009 corresponde a la CNAE-1993.

del comercio y el 15,4 por 100 de las empresas de la economía española. La división venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (división 45 de la CNAE-2009) representa únicamente el 9,3 por 100 del sector comercio. Las empresas del comercio al por mayor (división 46 de la CNAE-2009) superan esta cifra, representando un 27,3 por 100.

2.2.3. Distribución de las empresas de comercio por actividad principal

En el Cuadro 2.3 se muestra la desagregación de los grupos de cada división, con el número de empresas con que cuenta cada grupo, la variación que han sufrido en el período 2009-2010 y el peso de cada uno de ellos respecto al comercio y a la economía. ▷

La distribución comercial en España en 2010

CUADRO 2.3
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (CNAE-2009)

Divisiones y grupos CNAE-2009	2008	2009	2010	Variación en porcentaje 2009/2010	Participación s/ comercio 2010	Participación s/ economía 2010
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	69.190	69.157	73.915	6,9	9,3	2,2
451 Venta de vehículos de motor.....	16.484	16.055	17.542	9,3	2,2	0,5
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor.....	39.355	39.813	47.611	19,6	6,0	1,4
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor.....	9.042	9.007	7.450	-17,3	0,9	0,2
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios.....	4.309	4.282	1.312	-69,4	0,2	0,0
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	225.591	223.615	217.295	-2,8	27,3	6,6
461 Intermediarios del comercio.....	60.458	59.565	59.580	0,0	7,5	1,8
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos.....	10.699	10.505	9.483	-9,7	1,2	0,3
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.....	44.594	44.322	42.668	-3,7	5,4	1,3
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico.....	45.441	44.616	41.063	-8,0	5,2	1,2
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones.....	3.453	3.348	2.884	-13,9	0,4	0,1
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros.....	23.398	23.148	20.697	-10,6	2,6	0,6
467 Otro comercio al por mayor especializado.....	32.614	33.010	32.427	-1,8	4,1	1,0
469 Comercio al por mayor no especializado.....	4.934	5.101	8.493	66,5	1,1	0,3
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	526.294	516.518	505.605	-2,1	63,5	15,4
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados.....	48.117	47.894	76.565	59,9	9,6	2,3
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados.....	109.273	107.968	91.641	-15,1	11,5	2,8
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados.....	6.168	6.105	5.655	-7,4	0,7	0,2
474 Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados.....	10.843	10.495	12.360	17,8	1,6	0,4
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados.....	104.741	101.529	89.079	-12,3	11,2	2,7
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados.....	33.093	32.495	31.136	-4,2	3,9	0,9
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados.....	160.911	157.461	149.728	-4,9	18,8	4,5
478 Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos.....	44.880	44.523	42.060	-5,5	5,3	1,3
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos.....	8.268	8.048	7.381	-8,3	0,9	0,2
TOTAL COMERCIO.....	821.075	809.290	796.815	-1,5	100,0	24,2
TOTAL ECONOMÍA*.....	3.422.239	3.355.830	3.291.263	-1,9	-	100,0

*El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

CUADRO 2.4
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2010 (CNAE-2009)

Estrato de asalariados	Número de empresas					Variación en porcentaje 2009/2010				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista
Sin asalariados.....	1.774.005	402.032	29.229	108.544	264.259	0,4	-0,1	5,7	1,3	-1,2
De 1 a 2 asalariados.....	893.005	245.578	25.874	55.278	164.426	-2,8	-1,8	8,4	-4,0	-2,5
De 3 a 9 asalariados.....	461.171	122.170	13.867	39.750	68.553	-4,7	-0,1	10,3	0,5	-2,3
De 10 a 99 asalariados.....	150.906	25.437	4.764	12.836	7.837	-12,4	-22,4	-2,3	-29,6	-19,1
De 100 a 499 asalariados.....	10.472	1.363	170	787	406	-6,9	-13,5	-6,6	-17,1	-8,8
De 500 ó más asalariados.....	1.704	235	11	100	124	-5,2	-8,6	-21,4	-9,9	-6,1
TOTAL.....	3.291.263	796.815	73.915	217.295	505.605	-1,9	-1,5	6,9	-2,8	-2,1

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

En la división de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, las empresas de mantenimiento y reparación de vehículos de motor representan el 64,4 por 100 del total, y las de venta de vehículos de motor suponen el 23,7 por 100.

En el comercio al por mayor destaca la importancia de los intermediarios del comercio que suponen un 27,4 por 100 y las empresas dedicadas a los

productos alimenticios, bebidas y tabaco, con un 19,6 por 100 de la división.

Por último, las actividades principales del comercio al por menor son la venta de otros artículos en establecimientos especializados, abarcando el 29,6 por 100 de las empresas de esta división y la venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (18,1 por 100). ▷

CUADRO 2.5
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO POR CONDICIÓN JURÍDICA EN 2010 (CNAE-2009)

Condición jurídica	Número de empresas					Variación en porcentaje 2009/2010				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista
Personas físicas	1.745.912	452.314	30.997	69.210	352.107	-2,7	-2,9	-1,5	-4,2	-2,8
Sociedades anónimas	105.203	26.111	3.706	15.625	6.780	-3,8	-4,8	1,4	-6,8	-3,4
Sociedades de responsabilidad limitada	1.125.990	262.345	33.150	118.869	110.326	-1,3	0,8	13,9	-1,5	-0,2
Otras formas jurídicas	314.158	56.045	6.062	13.591	36.392	0,8	0,9	23,3	-2,6	-0,8
TOTAL	3.291.263	796.815	73.915	217.295	505.605	-1,9	-1,5	6,9	-2,8	-2,1

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

Se ha de destacar que dos de estas actividades con mayor peso en el comercio: productos alimenticios, bebidas y tabaco, y otros artículos de uso doméstico, han sufrido una significativa reducción en el número de sus empresas entre 2009 y 2010, un -15,1 y un -12,3 por 100, respectivamente.

2.2.4. Distribución de las empresas de comercio por estrato de asalariados

En el Cuadro 2.4 se desglosa las empresas del comercio en función del número de asalariados contratados.

Debe destacarse que el 50,5 por 100 de las empresas dedicadas al comercio no tienen ningún asalariado. Esta cifra se incrementa hasta el 52,3 por 100 en el caso del comercio minorista.

Un dato que da idea del predominio de las pequeñas empresas en el comercio es que casi el 97 por 100 de las empresas tienen contratados a menos de 9 trabajadores.

2.2.5. Distribución de las empresas de comercio por condición jurídica

De las 796.815 empresas dedicadas al comercio, casi el 57 por 100 tienen la condición jurídica de personas físicas (452.314). Les siguen las sociedades de responsabilidad limitada, con 262.345 empresas, de las cuales el 45 por 100 pertenecen al comercio mayorista (Cuadro 2.5).

Desglosando por divisiones, la mayoría de las empresas del comercio minorista (70 por 100) son personas físicas, mientras que en el comercio mayorista el 55 por 100 son sociedades de responsabilidad limitada. En la división venta y reparación de vehículos, las empresas se reparten de manera similar entre las dos formas jurídicas mencionadas (42 por 100 personas físicas y 45 por 100 sociedades de responsabilidad limitada).

2.3. Evolución del número de locales

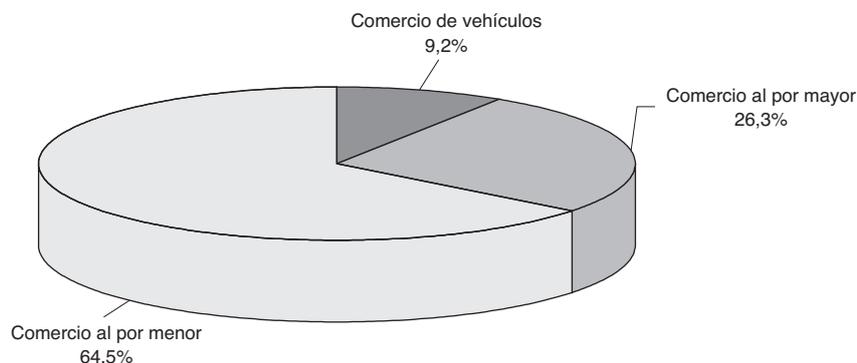
2.3.1. Número de locales de comercio y de comercio minorista

El sector comercio cuenta con 956.829 locales² a 1 de enero de 2010, que representan el 25,9 por 100 del total de locales de la economía española (3.694.262). Al comparar la representatividad de las empresas de comercio en la economía española, un 24,2 por 100, y el peso de los locales de este sector en toda la economía, se observa una mayor participación por parte de los locales que de las empresas, debido a que las empresas dedicadas al comercio tienen de media un mayor número de locales que las empresas de la economía en su conjunto.

El comercio al por menor continúa destacando respecto a las otras dos divisiones con 617.548 ▷

² Según el Instituto Nacional de Estadística, un local es un recinto estructuralmente separado e independiente en el que, no estando exclusivamente destinado a vivienda familiar, se realizan o se pueden realizar actividades económicas dependientes de una empresa y en el que trabajan una o más personas de la empresa.

GRÁFICO 2.4
PARTICIPACIÓN POR DIVISIÓN EN EL TOTAL DE LOCALES DE COMERCIO A 1 DE ENERO DE 2010
(Porcentaje sobre el total de empresas de comercio)



Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

CUADRO 2.6
DISTRIBUCIÓN DE LOCALES POR DIVISIONES DE COMERCIO

Año	Número de locales					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor
2000	2.875.674	913.256	83.570	212.381	617.305	0,7	-2,9	1,1	0,6	-4,6
2002	2.998.930	919.203	85.652	216.837	616.714	2,7	0,7	1,4	0,7	0,6
2004	3.267.864	962.470	88.906	230.741	642.823	4,9	2,9	2,5	3,7	2,6
2006	3.525.845	979.794	93.282	246.528	639.984	4,1	0,5	2,8	2,8	-0,6
2008	3.816.906	1.001.101	97.699	258.204	645.198	2,9	0,4	2,2	1,4	-0,2
2009	3.763.229	993.824	97.399	257.859	638.566	-1,4	-0,7	-0,3	-0,1	-1,0
2010	3.694.262	956.829	87.554	251.727	617.548	-	-	-	-	-

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas)

** CNAE-1993 (divisiones 50, 51 y 52) hasta 2009 y CNAE-2009 (divisiones 45, 46 y 47) en adelante. La tasa de variación anual de 2010 se calcula según CNAE-2009.

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

locales, que representan el 64,5 por 100 del total de locales del comercio y un 16,7 por 100 del total de locales de la economía; le sigue el comercio al por mayor, que aporta menos de la mitad de locales que el comercio minorista (26,3 por 100). Por último, el comercio de vehículos tan solo representa el 9,2 por 100 de los locales del total de empresas de comercio (Gráfico 2.4).

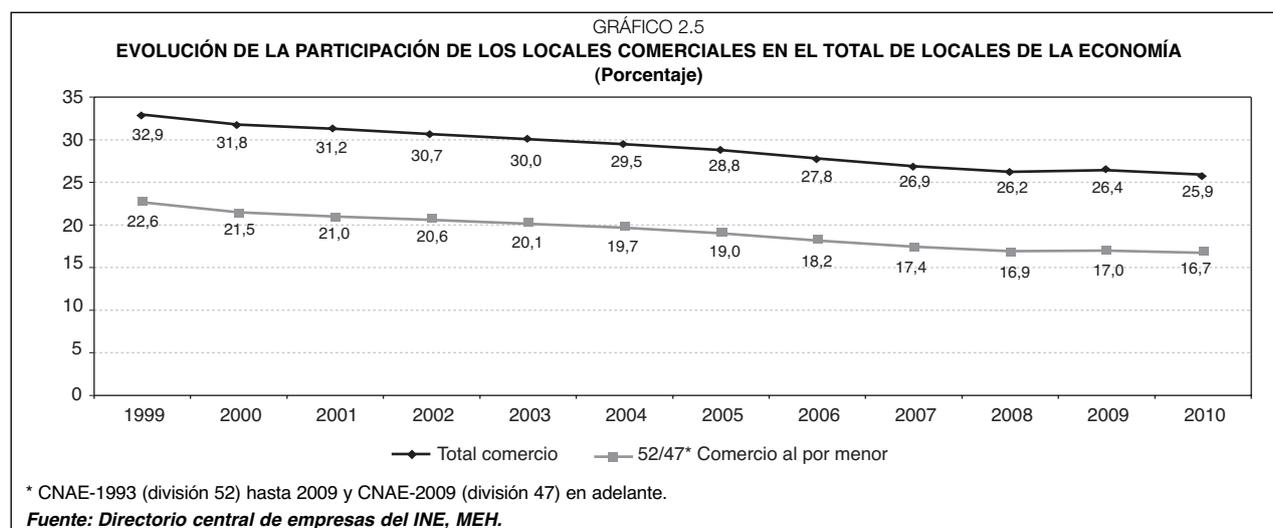
El porcentaje que representan los locales de la división del comercio al por menor respecto al total de locales del comercio ha disminuido en los 10 últimos años. Mientras en 2000 el 67,6 por 100 de locales del comercio se dedicaban a la venta al por menor, actualmente este porcentaje se ha reducido al 64,5 por 100. A cambio, el comercio al por mayor, que representaba un 23,3 por 100 de los locales en 2000, ha alcanzado un 26 por 100 en 2010 (Cuadro 2.6).

Los locales del sector comercio han visto disminuida su participación en el conjunto de locales de la economía a lo largo de estos años, ya que frente al 31,8 por 100 que representaban los locales del comercio en 2000, hoy en día este peso se ha visto reducido al 25,9 por 100.

Entre 2008 y 2009 todas las divisiones sufrieron un descenso del número de locales, lo cual repercutió negativamente en el sector comercio (-0,7 por 100). El comercio al por menor fue la división que más decrecimiento de locales sufrió (-1 por 100), seguida del comercio de vehículos (-0,3 por 100) y el comercio mayorista (-0,1 por 100). Sin embargo, la tasa negativa de este sector fue superada por la tasa de descenso de los locales de la economía en general (-1,4 por 100)³. ▷

³ No se puede calcular la tasa de variación del número de locales entre 2009 y 2010 porque los datos hasta 2009 corresponden a la CNAE-1993 y los datos de 2010 a la CNAE-2009, y no existe una correspondencia exacta entre las divisiones del comercio en las dos clasificaciones.

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL



CUADRO 2.7
DISTRIBUCIÓN DE LOS LOCALES POR ACTIVIDAD PRINCIPAL EN 2010 (CNAE-2009)

Divisiones y grupos CNAE-2009	2010	Participación s/comercio 2010	Participación s/economía 2010
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	87.554	9,2	2,4
451 Venta de vehículos de motor.....	22.971	2,4	0,6
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor.....	53.400	5,6	1,4
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor.....	9.606	1,0	0,3
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios.....	1.577	0,2	0,0
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	251.727	26,3	6,8
461 Intermediarios del comercio.....	61.835	6,5	1,7
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos.....	10.697	1,1	0,3
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.....	49.650	5,2	1,3
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico.....	50.956	5,3	1,4
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones.....	3.194	0,3	0,1
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros.....	26.159	2,7	0,7
467 Otro comercio al por mayor especializado.....	39.894	4,2	1,1
469 Comercio al por mayor no especializado.....	9.342	1,0	0,3
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	617.548	64,5	16,7
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados.....	98.343	10,3	2,7
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados.....	106.059	11,1	2,9
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados.....	8.393	0,9	0,2
474 Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados.....	15.055	1,6	0,4
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados.....	112.788	11,8	3,1
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados.....	36.735	3,8	1,0
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados.....	187.782	19,6	5,1
478 Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos.....	42.562	4,4	1,2
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos.....	9.831	1,0	0,3
TOTAL COMERCIO	956.829	100,0	25,9
TOTAL ECONOMÍA*	3.694.262	-	100,0

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).
Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

En el Gráfico 2.5 se puede observar el descenso de participación hasta 2008, tanto de los locales de comercio minorista como de los locales del total comercio sobre el número total de locales de la economía. Aunque en 2009 aparece un ligero incremento de la participación en ambos casos, debido a una menor reducción en el número de locales del sector comercio y la división de comercio minorista en relación a la caída del número de

locales de la economía en su conjunto, en 2010 la tendencia decreciente vuelve a aparecer.

2.3.2. Distribución de los locales de comercio por actividad principal

En el Cuadro 2.7, se presenta de manera más desagregada el número de locales de las distintas actividades que se encuadran en el sector comercio. ▷

CUADRO 2.8
DISTRIBUCIÓN DE LOS LOCALES DE COMERCIO POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2010 (CNAE-2009)

Estrato de asalariados	Número de empresas				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista
Sin asalariados	1.961.156	472.571	34.948	123.724	313.899
De 1 a 2 asalariados	980.765	285.378	29.160	61.458	194.760
De 3 a 9 asalariados	550.922	159.044	17.632	49.907	91.505
De 10 a 99 asalariados	188.609	38.342	5.751	15.925	16.666
De 100 a 499 asalariados	11.509	1.345	61	662	622
De 500 ó más asalariados.....	1.301	149	2	51	96
TOTAL	3.694.262	956.829	87.554	251.727	617.548

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas) (MEH).
Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

CUADRO 2.9
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES POR EMPRESA

Año	Número de locales empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor
2000	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	-2,3	-3,5	-1,0	-0,9	-4,6
2002	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	0,2	0,7	0,7	0,4	0,9
2004	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	0,3	0,7	0,8	0,3	0,9
2006	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	0,5	1,3	0,9	1,3	1,3
2008	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	0,3	0,6	0,6	0,5	0,7
2009	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	0,5	0,7	0,4	0,6	0,9
2010	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	-	-	-	-	-

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas)
** CNAE-1993 (divisiones 50, 51 y 52) hasta 2009 y CNAE-2009 (divisiones 45, 46 y 47) en adelante. La tasa de variación anual de 2010 se calcula según CNAE-2009.
Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

Dentro de la división de comercio al por menor, la actividad con mayor número de locales es el comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados, con 187.782 locales, que suponen el 19,6 por 100 de total de locales del comercio y el 5,1 por 100 del total de locales de la economía española. Otras actividades que destacan son el comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados (11,8 por 100) y comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (11,1 por 100).

El comercio al por mayor representa, con sus 251.727 locales, el 26,3 por 100 del total de locales del comercio. Sus actividades con mayor número de locales son los intermediarios del comercio con 61.835 locales y el comercio al por mayor de artículos de uso domésticos con 50.956 establecimientos.

La venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas tan solo supone el 9,2 por 100 del total de locales del comercio. Su actividad mayoritaria es el mantenimiento y reparación de vehículos de motor, con 53.400 locales.

2.3.3. Distribución de los locales de comercio por estrato de asalariados

En cuanto a la distribución de los locales del comercio según el número de asalariados (Cuadro 2.8), las empresas de menos de 2 asalariados son las que reúnen a la mayoría de los locales. En la división de comercio al por menor, estos estratos de asalariados tienen aún mayor peso, llegando en 2010 a representar un 82,4 por 100 de todos sus locales. En el caso de la venta de vehículos y el comercio mayorista, estos dos estratos de asalariados (sin asalariados y de 1 a 2 asalariados) representan el 73,2 y 73,6 por 100, respectivamente).

2.3.4. Evolución del número de locales por empresa

El sector comercio tiene una media de locales por empresa superior a la del total de la economía. Mientras una empresa comercial cuenta con 1,2 locales de media por empresa, la media del total ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.10
ALTAS TOTALES

Año	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor
2000.....	344.432	91.338	6.796	21.901	62.641	1,6	-1,2	-1,2	-4,6	0,0
2002.....	327.068	83.849	5.995	20.217	57.637	-5,1	-6,8	-4,9	-8,5	-6,4
2004.....	366.343	87.758	6.130	21.795	59.833	6,7	2,3	-0,5	5,6	1,5
2006.....	415.275	88.381	6.812	22.937	58.632	11,0	0,0	2,1	1,4	-0,7
2008.....	410.975	84.693	6.931	21.736	56.026	-3,6	0,5	7,4	-1,2	0,3
2009.....	334.072	77.794	5.928	20.431	51.435	-18,7	-8,1	-14,5	-6,0	-8,2
2010.....	321.180	72.346	5.426	20.143	46.777	-3,9	-4,2	-1,0	-1,3	-5,7

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

** CNAE-1993 (divisiones 50, 51 y 52) hasta 2009 y CNAE-2009 (divisiones 45, 46 y 47) en adelante. La tasa de variación anual de 2010 se calcula según CNAE-2009.

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

CUADRO 2.11
ALTAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2010 (CNAE-2009)

Estrato de asalariados	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio al por mayor	47 Comercio al por menor
Sin asalariados.....	241.374	54.529	3.791	16.106	34.632	-3,4	-4,3	-5,2	-1,0	-5,6
De 1 a 5 asalariados.....	70.752	16.691	1.539	3.653	11.499	-4,4	-2,8	12,1	-1,1	-5,0
De 6 a 9 asalariados.....	5.244	782	51	232	499	-10,9	-12,8	-10,5	-9,4	-14,6
De 10 a 19 asalariados.....	2.514	212	27	90	95	-14,5	-30,3	3,8	-32,8	-34,0
De 20 a más asalariados.....	1.296	132	18	62	52	-6,2	-16,5	-30,8	3,3	-27,8
TOTAL.....	321.180	72.346	5.426	20.143	46.777	-3,9	-4,2	-1,0	-1,3	-5,7

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

de la economía se queda en 1,1 locales por empresa (Cuadro 2.9).

Mientras que el número de locales por empresa de la economía crece un 0,5 por 100 anual, la aceleración del comercio es mayor, ya que su tasa de variación anual alcanza el 0,7 por 100, sobre todo gracias al comercio al por menor.

2.4. Demografía de las empresas de comercio

2.4.1. Altas de las empresas de comercio

1. Altas. Valores totales

Desde el 1 de enero de 2009 al 1 de enero de 2010, se han creado en España 72.346 empresas de comercio, que representan el 22,5 por 100 de las 321.180 empresas que se dieron de alta en la economía en general. La mayor aportación de altas en el sector comercio fue por parte del comercio al por

menor con 46.777 empresas, que suponen el 64,4 por 100 de todas las empresas dadas de alta en el comercio y el 14,6 por 100 de las altas de la economía española (Cuadro 2.10).

Se observa que en el último año considerado, el comercio al por menor ha sufrido una tasa de variación anual de las altas más negativas (-5,7 por 100) que el resto de divisiones del comercio y que la media de la economía total (-3,9 por 100).

Las altas de empresas pertenecientes al comercio al por mayor son 20.143, lo que representa un 27,8 por 100 del total de las altas del comercio, mientras que la venta y mantenimiento de vehículos aporta 5.426 altas (7,5 por 100 del total de las altas del comercio).

2. Altas por número de asalariados

En un análisis basado en los estratos de asalariados y las divisiones de comercio (Cuadro 2.11), ▷

CUADRO 2.12
ALTAS POR CONDICIÓN JURÍDICA EN 2010 (CNAE-2009)

Condición jurídica	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio al por mayor	47 Comercio al por menor
Personas físicas	198.360	47.884	3.086	9.382	35.416	2,4	-2,9	-3,3	2,3	-4,2
Sociedades anónimas	1.478	231	24	153	54	-19,1	-18,4	-17,2	-17,3	-21,7
Sociedades de responsabilidad limitada	83.070	18.463	1.802	9.163	7.498	-15,4	-7,2	0,7	-6,0	-10,2
Otras formas jurídicas	38.272	5.768	514	1.445	3.809	-5,0	-3,6	9,6	9,6	-9,2
TOTAL	321.180	72.346	5.426	20.143	46.777	-3,9	-4,2	-1,0	-1,3	-5,7

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

se observa que las empresas sin asalariados suponen el 75,4 por 100 del total de altas del comercio, teniendo especial importancia las empresas del comercio minorista de este estrato. Las empresas de más de 6 asalariados tan sólo representan un 1,6 por 100 en las altas del comercio a 1 de enero de 2010.

Las empresas sin asalariados y todos los estratos del comercio al por menor han sufrido descensos en el número de sus altas. Los descensos más significativos se han producido en las empresas de 10 a 19 asalariados del comercio al por menor (-34 por 100) y de comercio al por mayor (-32,8 por 100).

3. Altas por condición jurídica

En cuanto a las altas por condición jurídica, cabe destacar el importante peso que las personas físicas tienen en las altas del comercio al por menor, alcanzando el 75,7 por 100 de sus altas.

Si trasladamos estos porcentajes a cifras, se obtiene que de las 72.346 altas de todo el comercio, 47.884 se han llevado a cabo por personas físicas. Al desglosarlo por divisiones, como se observa en el Cuadro 2.12, en las tres divisiones del comercio la mayoría de las altas se sitúan en la condición de persona física, aunque en el caso del comercio al por mayor también tienen importancia las sociedades de responsabilidad limitada.

Respecto a la variación de las altas entre 2009 y 2010, mientras la economía mantiene una variación positiva (2,4 por 100) de las altas de las personas físicas, el comercio sufre una variación negativa (-2,9 por 100), derivada en gran medida por el comercio al por menor que sufre un descenso de

altas de personas físicas del -4,2 por 100. En el caso de las sociedades anónimas, la variación interanual es similar en la economía (-19,1 por 100) y en el comercio (-18,4 por 100), siendo la condición jurídica con variación interanual más negativa.

2.4.2. Bajas de las empresas de comercio

1. Bajas. Valores totales

En 2010 las bajas de las empresas de la economía total ascendieron a 399.106, tan sólo un 0,2 por 100 más que en el año anterior, lo que comienza a estabilizar la gran caída sufrida en los dos años anteriores (Cuadro 2.13).

El sector comercio, que en estos últimos años se situaba con menores incrementos del número de bajas que la economía general, supera este año la variación interanual de la economía total alcanzando un 3 por 100, con sus 87.425 bajas. El comercio al por mayor es la división que sufre un mayor incremento en las bajas (7,3 por 100), mientras que el comercio al por menor es el más estable en cuanto a bajas (1,3 por 100), a pesar de que continúa siendo la división que más bajas aporta (58.896).

2. Bajas por número de asalariados

Atendiendo al estrato de asalariados, las empresas que más bajas aportaron al sector comercio fueron las empresas sin asalariados, que representaron un 68,2 por 100 de las bajas, y las empresas de 1 a 5 asalariados con un peso del 30 por 100. ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.13
BAJAS TOTALES

Año	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor
2000	269.070	86.358	5.393	18.338	62.627	-10,9	-12,9	-16,9	-11,3	-13,0
2002	274.365	85.330	5.675	18.765	60.890	-2,3	-2,6	-2,9	-2,6	-2,6
2004	243.236	70.991	4.594	15.094	51.303	-4,8	-8,1	-13,2	-7,6	-7,8
2006	288.661	82.718	5.639	17.802	59.277	14,8	13,8	20,2	29,6	9,3
2008	322.528	83.246	5.489	18.553	59.204	24,0	16,3	15,7	24,0	14,1
2009	398.229	87.024	6.460	20.813	59.751	23,5	4,5	17,7	12,2	0,9
2010	399.106	87.425	6.167	22.362	58.896	0,2	3,0	3,7	7,3	1,3

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

** CNAE-1993 (divisiones 50, 51 y 52) hasta 2009 y CNAE-2009 (divisiones 45, 46 y 47) en adelante. La tasa de variación anual de 2010 se calcula según CNAE-2009.

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

CUADRO 2.14
BAJAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2010 (CNAE-2009)

Estrato de asalariados	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio al por mayor	47 Comercio al por menor
Sin asalariados.....	257.044	59.634	3.940	16.203	39.491	15,7	14,4	25,3	26,5	9,2
De 1 a 5 asalariados.....	129.124	26.202	2.101	5.547	18.554	-21,6	-16,9	-21,3	-26,6	-12,9
De 6 a 9 asalariados.....	6.947	1.042	64	335	643	8,4	36,4	-5,9	36,2	42,9
De 10 a 19 asalariados.....	3.968	370	33	188	149	16,4	9,1	-2,9	22,9	-2,0
De 20 a más asalariados.....	2.023	177	29	89	59	22,2	33,1	7,4	29,0	59,5
TOTAL.....	399.106	87.425	6.167	22.362	58.896	0,2	3,0	3,7	7,3	1,3

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

CUADRO 2.15
BAJAS POR CONDICIÓN JURÍDICA EN 2010 (CNAE-2009)

Condición jurídica	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio al por mayor	47 Comercio al por menor
Personas físicas.....	256.960	60.260	3.514	11.394	45.352	0,3	6,6	10,4	14,5	4,5
Sociedades anónimas.....	4.455	966	93	575	298	8,4	10,5	3,3	10,8	12,5
Sociedades de responsabilidad limitada.....	99.711	19.949	2.038	8.886	9.025	-3,1	-6,0	-7,0	-2,0	-9,4
Otras formas jurídicas.....	37.980	6.250	522	1.507	4.221	8,2	-0,8	8,3	15,5	-6,5
TOTAL.....	399.106	87.425	6.167	22.362	58.896	0,2	3,0	3,7	7,3	1,3

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

Las empresas con más de 5 asalariados tan sólo representan un 1,8 por 100 de las bajas del total de empresas del sector comercio (Cuadro 2.14).

Al desglosar las bajas por divisiones del comercio, en el caso del comercio al por menor, las empresas de menos de 5 asalariados (incluyendo las de no asalariados) representan el 98,6 por 100 de las bajas. En el comercio al por mayor, representan el 97,3 por 100. Por último, en la venta y reparación de vehículos, estos dos estratos representan el 98 por 100 de las bajas de la división.

3. Bajas por condición jurídica

En 2010, el mayor número de bajas del sector comercio se produce en las empresas bajo la condición jurídica de personas físicas con 60.260 bajas, que representan el 68,9 por 100 de las bajas totales del comercio en este año, seguida de las sociedades de responsabilidad limitada que, con 19.949 bajas, tienen un peso del 22,8 por 100. Esta situación se repite en sus tres divisiones aunque con distintos porcentajes (Cuadro 2.15). ▷

CUADRO 2.16
PERMANENCIAS TOTALES

Año	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor	Total economía*	Total comercio	50/45** Vehículos	51/46** Comercio al por mayor	52/47** Comercio al por menor
2000.....	2.250.960	699.582	64.906	168.167	466.509	3,3	0,8	2,4	2,3	0,1
2002.....	2.383.332	712.798	66.913	173.555	472.330	3,6	0,9	1,2	1,4	0,6
2004.....	2.576.240	737.745	69.155	183.470	485.120	4,3	2,1	1,9	3,2	1,7
2006.....	2.759.118	746.895	71.748	194.143	481.004	2,6	-0,8	1,8	1,5	-2,1
2008.....	3.011.264	758.519	74.316	203.372	480.831	3,5	-0,3	1,1	1,1	-1,1
2009.....	3.021.758	753.117	74.738	203.119	475.260	0,3	-0,7	0,6	-0,1	-1,2
2010.....	2.970.083	724.469	68.489	197.152	458.828	-1,7	-1,3	7,6	-3,0	-1,7

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

** CNAE-1993 (divisiones 50, 51 y 52) hasta 2009 y CNAE-2009 (divisiones 45, 46 y 47) en adelante. La tasa de variación anual de 2010 se calcula según CNAE-2009.

Fuente: *Directorio central de empresas del INE, MEH.*

Respecto a la variación de las bajas entre los años 2009 y 2010, en el Cuadro 2.15 se observa que en la mayoría de casos se ha producido un incremento en el número de bajas. Los aumentos más importantes se dieron en el comercio al por mayor en las empresas con condición de personas físicas (14,5 por 100) y en otras formas jurídicas (15,5 por 100), así como en las sociedades anónimas del comercio al por menor que sufrieron un aumento del 12,5 por 100. Las mayores caídas en las bajas se registran en todas las sociedades de responsabilidad limitada en las distintas divisiones (-7 por 100 en vehículos, -2 por 100 en comercio al por mayor y -9,4 por 100 en comercio minorista) y en otras formas jurídicas dentro del comercio al por menor (-6,5 por 100).

2.4.3. Permanencias de las empresas de comercio

1. Permanencias. Valores totales

A 1 de enero de 2010 se mantenían activas 2.970.083 empresas que ya operaban a 1 de enero de 2009. El 24,4 por 100 de estas empresas, concretamente, 724.469, pertenecen al sector comercio (Cuadro 2.16).

Mientras el comercio ya había sufrido disminuciones en el número de permanencias⁴ de sus empre-

⁴ Según la metodología del DIRCE, por permanencias del año 2010 se entiende aquellas empresas que, estando activas a 1 de enero de 2009, se mantienen operativas a 1 de enero de 2010.

sas desde 2008 (-1,3 por 100 en 2010), la economía total es la primera vez en este período de tiempo que sufre una caída (-1,7 por 100). Las tasas de variación desglosadas muestran que la venta y reparación de vehículos experimenta un incremento en su número de permanencias, aunque no es suficiente para elevar la tasa del comercio, debido a las tasas negativas en comercio al por mayor (-3 por 100) y comercio al por menor (-1,7 por 100).

2. Permanencias por número de asalariados

El número de permanencias de las empresas sin asalariados supone un 48 por 100 de las permanencias totales del comercio en 2010 (347.503 empresas sobre 724.469), seguido por el de las empresas entre 1 y 5 asalariados con 314.375 permanencias (43,4 por 100). Las empresas de más de 5 asalariados sólo representan un 8,6 por 100 de las permanencias registradas en el comercio en 2010 (Cuadro 2.17).

En el caso de los vehículos, la representatividad de las empresas de 1 a 5 asalariados en cuanto a permanencias es mayor (50,2 por 100) que la de las empresas sin asalariados (37,1 por 100). En el comercio al por mayor y en el comercio al por menor las empresas sin asalariados son las que mayor peso tienen en el total de permanencias de cada división, seguidas de las de 1 a 5 asalariados.

En cuanto a la variación entre 2009 y 2010, el comercio aumenta su número de permanencias en las empresas sin asalariados y las empresas de 6 ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.17
PERMANENCIAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS EN 2010 (CNAE-2009)

Estrato de asalariados	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio al por mayor	47 Comercio al por menor
Sin asalariados.....	1.532.631	347.503	25.438	92.438	229.627	1,0	0,6	7,6	1,7	-0,5
De 1 a 5 asalariados.....	1.140.408	314.375	34.359	75.921	204.095	-3,2	-1,4	8,8	-4,5	-1,8
De 6 a 9 asalariados.....	137.772	35.900	3.792	15.222	16.886	-5,2	1,7	10,6	11,1	-7,2
De 10 a 19 asalariados.....	85.882	15.371	2.706	7.639	5.026	-13,0	-24,5	3,3	-32,6	-21,4
De 20 a más asalariados.....	73.390	11.320	2.194	5.932	3.194	-10,9	-18,0	-8,6	-23,6	-12,5
TOTAL.....	2.970.083	724.469	68.489	197.152	458.828	-1,7	-1,3	7,6	-3,0	-1,7

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

CUADRO 2.18
PERMANENCIAS POR CONDICIÓN JURÍDICA EN 2010 (CNAE-2009)

Condición jurídica	Número de empresas					Tasas de variación anual en porcentaje				
	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio mayorista	47 Comercio minorista	Total economía*	Total comercio	45 Vehículos	46 Comercio al por mayor	47 Comercio al por menor
Personas físicas.....	1.547.552	404.430	27.911	59.828	316.691	-3,3	-2,9	-1,3	-5,1	-2,7
Sociedades anónimas.....	103.725	25.880	3.682	15.472	6.726	-3,5	-4,7	1,6	-6,7	-3,3
Sociedades de responsabilidad limitada.....	1.042.920	243.882	31.348	109.706	102.828	0,0	1,4	14,7	-1,1	0,6
Otras formas jurídicas.....	275.886	50.277	5.548	12.146	32.583	1,6	1,4	24,8	-3,9	0,3
TOTAL.....	2.970.083	724.469	68.489	197.152	458.828	-1,7	-1,3	7,6	-3,0	-1,7

* El total de la economía corresponde sólo a los CNAE 10 al 93 (excluidos agricultura e industrias extractivas).

Fuente: Directorio central de empresas del INE, MEH.

a 9 asalariados, sufriendo caídas en el resto de estratos. En el caso de los vehículos, esta división tan sólo sufre descensos de permanencias en las empresas con más de 20 empleados. El comercio al por mayor experimenta incrementos de permanencias en los mismos estratos que el sector comercio y tiene tasas negativas elevadas en las empresas de más de 10 empleados. Por último, el comercio al por menor posee en todos los estratos tasas negativas, aunque los más importantes descensos se sitúan en las empresas de más de 10 asalariados, al igual que sucedía en la anterior división.

3. Permanencias según condición jurídica

En 2010, el mayor porcentaje de permanencias del comercio corresponde a las empresas con condición de personas físicas (55,8 por 100) con 404.430 empresas, seguido de las 243.882 sociedades de responsabilidad limitada que representan el 33,7 por 100 (Cuadro 2.18).

En el comercio al por menor sucede lo mismo en cuanto a las permanencias. Las personas físicas representan un 69 por 100 de las empresas activas desde el 1 de enero de 2009 (316.691 empresas) y las sociedades de responsabilidad limitada el 22,4 por 100 (102.828 empresas). En el comercio al por mayor el mayor número de permanencias se sitúa en las sociedades de responsabilidad limitada (109.706 empresas), seguido por las personas físicas (59.828 empresas). Por último, la mayoría de permanencias de la venta y reparación de los vehículos se reparte entre las sociedades de responsabilidad limitada (31.348 empresas) y las personas físicas (27.911 empresas), lo que representa un 86,5 por 100 de total de permanencias de esta división.

Las personas físicas y las sociedades anónimas disminuyen su número de permanencias respecto al año anterior en el sector comercio, un -2,9 por 100 y -4,7 por 100, respectivamente. En la división de vehículos se producen los mayores aumentos de permanencias en las sociedades de responsabilidad limitada (14,7 por 100) y en otras formas jurídicas ▷

CUADRO 2.19
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA*
(Número de locales y porcentaje)

	2000	2005	2007	2009	2010	Tasa de variación 09/10	Tasa de variación 00/10
Andalucía.....	109.168	119.420	121.924	120.157	116.526	-3,0	6,7
Aragón.....	16.395	17.548	16.801	16.685	16.497	-1,1	0,6
Asturias.....	17.059	15.553	15.307	14.639	13.807	-5,7	-19,1
Baleares.....	15.650	17.020	16.570	16.095	15.283	-5,0	-2,3
Canarias.....	28.082	30.652	31.259	30.884	29.416	-4,8	4,8
Cantabria.....	7.983	8.041	7.892	7.707	7.442	-3,4	-6,8
Castilla y León.....	37.468	36.149	36.003	35.214	34.519	-2,0	-7,9
Castilla-La Mancha.....	26.320	27.209	27.671	27.331	27.106	-0,8	3,0
Cataluña.....	108.242	105.053	102.098	102.391	99.544	-2,8	-8,0
Comunidad Valenciana.....	65.908	69.938	71.715	70.341	67.729	-3,7	2,8
Extremadura.....	13.699	16.739	16.588	16.280	15.763	-3,2	15,1
Galicia.....	40.961	42.472	43.144	42.164	40.681	-3,5	-0,7
Madrid.....	68.500	75.737	76.025	74.382	71.047	-4,5	3,7
Murcia.....	16.889	17.952	18.945	18.827	18.151	-3,6	7,5
Navarra.....	7.170	8.168	8.113	7.986	7.866	-1,5	9,7
País Vasco.....	30.541	29.214	29.646	30.455	29.263	-3,9	-4,2
La Rioja.....	4.529	4.582	4.535	4.457	4.375	-1,8	-3,4
Ceuta y Melilla.....	2.741	2.601	2.568	2.571	2.533	-1,5	-7,6
NACIONAL.....	617.305	644.048	646.804	638.566	617.548	-3,3	0,0

*CNAE-1993 hasta 2009 y CNAE-2009 en adelante.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE: DIRCE. MEH.

(24,8 por 100), sufriendo una tasa negativa tan sólo en el caso de las personas físicas (-1,3 por 100). Todas las tasas del comercio al por mayor son negativas, destacando el -5,1 por 100 sufrido por las personas físicas y el -6,7 por 100 de las sociedades anónimas. En el caso del comercio al por menor, las personas físicas y las sociedades anónimas sufren un descenso en cuanto a su número de permanencias (-2,7 y -3,3, respectivamente).

2.5. Análisis del número de empresas y de locales por comunidades autónomas

2.5.1. Evolución del número de locales de comercio minorista

El Cuadro 2.19 muestra el número de locales de comercio minorista en cada una de las comunidades autónomas y el total nacional, en los años 2000, 2005, 2007, 2009 y 2010, así como las tasas de variación entre 2009 y 2010 y entre 2000 y 2010.

España, a 1 de enero de 2010, contaba con 617.548 locales dedicados al comercio minorista. Las comunidades autónomas en donde se ubicaban el mayor número de locales de esta actividad eran Andalucía con 116.526 locales, Cataluña (99.544

locales), Madrid (71.047 locales) y la Comunidad Valenciana (67.729 locales).

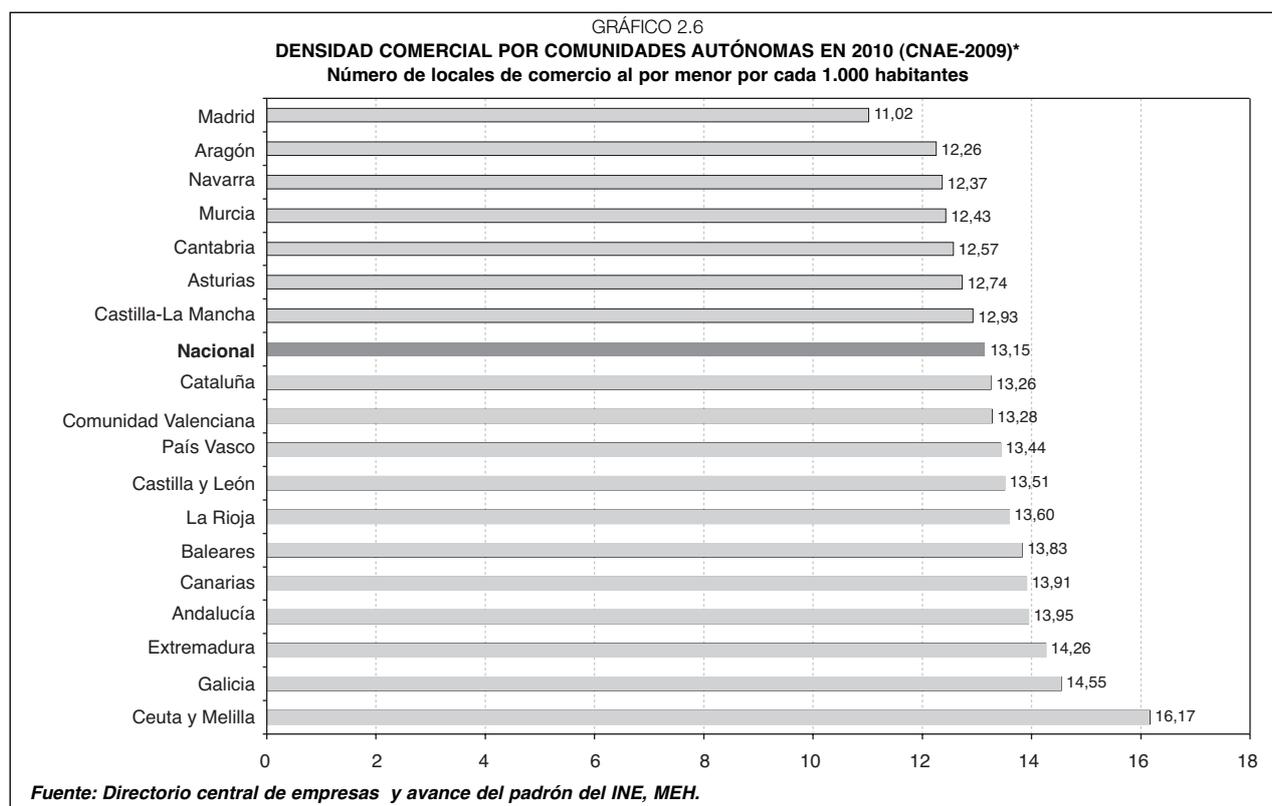
A nivel nacional, el número de locales se redujo un -3,3 por 100 entre 2009 y 2010. Las mayores caídas se registran en Asturias (-5,7 por 100), las Islas Baleares (-5 por 100), las Islas Canarias (-4,8 por 100) y Madrid (-4,5 por 100). En ninguna comunidad autónoma se ha visto incrementado el número de locales de comercio minorista, siendo las que han tenido la menor disminución Castilla-La Mancha (-0,8 por 100) y Aragón (-1,1 por 100).

Si se considera el periodo 2000-2010, el número de locales de comercio minorista ha permanecido prácticamente estable en España. En el ámbito de las comunidades autónomas, las que mayor crecimiento han experimentado fueron Extremadura (15,1 por 100), Navarra (9,7 por 100) y Murcia (7,5 por 100). Sin embargo, también ha habido comunidades que han sufrido una reducción en su número de locales, siendo las caídas más elevadas las de Asturias (-19,1 por 100), Cataluña (-8,0 por 100) y Castilla y León (-7,9 por 100).

2.5.2. Evolución de la densidad comercial

Se entiende por densidad comercial el número de establecimientos de comercio minorista por 1.000 ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL



CUADRO 2.20
DENSIDAD COMERCIAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS*
Número de locales de comercio al por menor por cada 1000 habitantes
(Ordenado por el valor de 2010)

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010**
Ceuta y Melilla	19,4	18,5	18,1	17,6	17,2	16,9	16,2
Galicia	15,0	15,4	15,4	15,6	15,4	15,1	14,5
Extremadura.....	12,8	15,4	15,1	15,2	15,0	14,8	14,3
Andalucía	14,9	15,2	15,1	15,1	14,8	14,5	13,9
Canarias.....	16,4	15,6	15,3	15,4	15,1	14,7	13,9
Baleares	18,5	17,3	16,7	16,1	15,2	14,7	13,8
La Rioja.....	17,1	15,2	14,7	14,7	14,4	13,9	13,6
Castilla y León	15,1	14,4	14,3	14,2	14,0	13,7	13,5
País Vasco	14,6	13,7	14,0	13,8	14,4	14,0	13,4
Comunidad Valenciana	16,0	14,9	14,7	14,7	14,2	13,8	13,3
Cataluña.....	17,3	15,0	14,1	14,2	13,8	13,7	13,3
NACIONAL	15,2	14,6	14,3	14,3	14,0	13,7	13,2
Castilla-La Mancha	15,2	14,4	14,1	14,0	13,6	13,1	12,9
Asturias	15,8	14,4	14,4	14,2	13,9	13,5	12,7
Cantabria.....	15,0	14,3	13,8	13,8	13,4	13,1	12,6
Murcia	14,7	13,4	13,4	13,6	13,4	13,0	12,4
Navarra	13,2	13,8	13,4	13,4	12,9	12,7	12,4
Aragón.....	13,8	13,8	13,0	13,0	12,6	12,4	12,3
Madrid.....	13,2	12,7	12,6	12,5	12,1	11,6	11,0

* CNAE-1993 hasta 2009 y CNAE-2009 en adelante.
**Avance del padrón.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE: DIRCE y padrón municipal. MEH.

habitantes. Este indicador permite estudiar las diferencias que existen entre los modelos comerciales de cada una de las comunidades autónomas.

En el Cuadro 2.20 y el Gráfico 2.6, se pueden observar las distintas densidades comerciales de cada

comunidad autónoma en 2010, ordenadas de mayor a menor valor. En ellos se muestra que en 2010 la densidad comercial a nivel nacional es de 13,2 locales de comercio minorista por cada 1.000 habitantes. Las comunidades con densidades más ▷

CUADRO 2.21
NÚMERO DE ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS POR 1000 HABITANTES EN 2010

Nombre municipio o total provincial y/o CCAA	Actividades minoristas	Alimentación	No alimentación	Comercio mixto y otros	Variación actividades comerciales minoristas 04-09 (porcentaje)
Andalucía	19,9	6,5	11,8	1,6	2,9
Aragón	19,9	7,6	10,5	1,8	-3,7
Asturias (Principado de)	22,6	8,7	11,9	1,9	0,9
Baleares (Islas)	21,3	6,1	13,7	1,4	-0,7
Canarias	20,9	5,5	12,4	3,0	1,2
Cantabria	22,1	8,7	11,6	1,8	-1,4
Castilla y León	20,7	7,5	11,4	1,8	-6,2
Castilla-La Mancha	20,3	6,9	11,3	2,1	2,8
Cataluña	20,3	7,3	11,7	1,3	1,5
Comunidad Valenciana	19,9	6,9	11,5	1,5	4,5
Extremadura	24,2	8,9	12,0	3,3	-3,6
Galicia	21,8	6,8	13,2	1,8	-0,2
Madrid (Comunidad de)	15,7	4,5	10,2	0,9	7,6
Murcia (Región de)	18,5	5,9	11,1	1,5	5,5
Navarra (Comunidad Foral de)	24,9	10,3	12,3	2,3	8,2
País Vasco	17,8	6,3	10,5	1,0	0,4
Rioja (La)	22,5	8,6	12,5	1,4	0,3
Ceuta	21,5	6,6	12,8	2,1	-2,4
Melilla	23,0	7,7	13,2	2,2	-10,8
NACIONAL	19,8	6,6	11,5	1,6	0,4

Fuente: Anuario Económico de España 2010. La Caixa.

altas son Ceuta y Melilla (16,2), Galicia (14,5) y Extremadura (14,3). Por otro lado, las comunidades con menor número de locales por cada 1.000 habitantes son Madrid (11), Aragón (12,3) y Navarra (12,4).

La tendencia de la densidad comercial, tanto en el caso de España como en el de todas las comunidades autónomas, continúa siendo decreciente.

2.5.3. Número de actividades comerciales por 1.000 habitantes

Con el fin de obtener resultados estadísticos, el número de actividades del comercio minorista sujetas al impuesto de actividades económicas (IAE) se puede considerar una estimación al alza del número de locales comerciales, del que no se cuenta con información censal a nivel nacional.

En el Cuadro 2.21, se observa el número de actividades comerciales minoristas con las que cuenta cada comunidad autónoma por cada 1.000 habitantes que residen en ella. Estas actividades comerciales minoristas aparecen divididas en tres grupos de actividad:

- Alimentación: comprende tanto el pequeño comercio tradicional como los supermercados.
- No alimentación: incluye el vestido y calzado, el hogar y el resto de no alimentación.

- Comercio mixto y otros: abarca a los grandes almacenes, los hipermercados, los almacenes populares, el comercio ambulante y los mercadillos, y otros.

Las comunidades autónomas con menor número de actividades minoristas por 1.000 habitantes son Madrid (15,7), País Vasco (17,8) y Murcia (18,5). En el lado opuesto, las comunidades autónomas que cuentan con una mayor ratio son Navarra (24,9), Extremadura (24,2) y Melilla (23).

En cuanto a las actividades minoristas de alimentación, las mayores densidades se sitúan en Navarra (10,3), Extremadura (8,9) y Asturias (8,7). En las actividades de no alimentación, las mayores ratios se encuentran en Islas Baleares (13,7), Galicia (13,2) y Melilla (13,2). Por último, las comunidades autónomas que cuentan con mayor número de actividades comerciales de comercio mixto y otros por cada 1.000 habitantes son Extremadura (3,3) y Canarias (3).

2.6. Filiales de empresas extranjeras en el comercio

En 2008, el sector comercio contaba con 2.793 filiales de empresas extranjeras, que representaban el 39,7 por 100 del total de filiales de la economía y, dentro del sector comercio, suponían el 0,4 por 100 del total de empresas (Cuadro 2.22). ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CUADRO 2.22
ESTADÍSTICA DE FILIALES DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA 2008 (INE)

Sector (CNAE-2009)	Número de filiales de empresas extranjeras			Volumen de negocio (en millones de euros)		
	Empresas filiales	Porcentaje s/total de filiales	Porcentaje s/total empresas	Volumen negocio	Porcentaje s/total de filiales	Porcentaje s/total empresas
Industria.....	1.717	24,4	1,2	173.892	45,0	27,6
Comercio.....	2.793	39,7	0,4	146.298	37,8	19,9
Resto servicios.....	2.524	35,9	0,2	66.458	17,2	15,6
TOTAL.....	7.033	100,0	0,3	386.648	100,0	21,6

Fuente: Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España 2008 del INE, MEH.

CUADRO 2.23
ESTADÍSTICA DE FILIALES DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA
Principales variables del comercio por tamaño de empresa (cifras económicas en miles de euros)

Principales variables	Filiales comercio	Porcentaje s/total filiales economía	Porcentaje s/total empresas comercio	Porcentaje s/total filiales del comercio			
				Microempr. (1-9 o.)	Pequeña (10-49 o.)	Mediana (50-249 o.)	Grande (>=250 o.)
Volumen de negocio.....	146.298.470	37,8	19,9	3,4	13,5	27,0	56,0
Personas ocupadas.....	332.617	27,7	10,0	1,3	7,2	16,9	74,6
Valor de la producción.....	34.825.004	14,6	18,4	2,5	10,8	27,0	59,7
V. añadido al coste de los factores.....	17.993.026	24,5	16,6	2,4	10,2	26,1	61,4
Compras y trabajos realizados por otras empresas.....	116.619.920	43,6	20,5	3,7	14,0	26,6	55,8
Gastos de personal.....	11.374.506	25,4	16,7	2,0	10,7	24,6	62,7
Servicios exteriores.....	15.703.113	28,9	23,4	2,6	11,2	27,7	58,5
Inv. bruta en activos materiales.....	2.890.763	17,2	18,1	1,7	4,3	12,0	81,9
Total ingresos de explotación.....	150.637.402	38,0	20,2	3,4	13,3	26,6	56,7
Total gastos de explotación.....	146.799.576	38,4	20,4	3,4	13,3	26,5	56,8

Fuente: Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España 2008 del INE, MEH.

Las filiales de empresas extranjeras del comercio generaron en 2008 un volumen de negocio de 146.298 millones de euros, que suponía el 37,8 por 100 del total del volumen de negocio de las filiales del conjunto de la economía y el 19,9 por 100 del total del volumen de negocio de las empresas del sector comercio. El 56,0 por 100 del volumen de negocio de las filiales del comercio lo realizaron las filiales con 250 ó más ocupados, porcentaje que aumenta hasta el 83,0 por 100 para las filiales con 50 ó más ocupados (Cuadro 2.23).

En 2008, las filiales del comercio dieron empleo a 332.617 personas, que representaban el 27,7 por 100 del empleo generado por el total de filiales de empresas extranjeras en España y el 10,0 por 100 del empleo total en el comercio. El 74,6 por 100 del empleo de filiales del comercio lo generaron las filiales con 250 o más ocupados, porcentaje que aumenta hasta el 91,5 por 100 para las filiales con 50 ó más ocupados.

Según datos de la Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España del INE, en 2008 la

productividad por empleado (valor añadido/personas ocupadas) en las filiales del sector comercio alcanzó los 54.095 euros en 2008, mientras que el salario medio (salarios/asalariados) se situó en los 25.763 euros. Ambas cifras se situaban por debajo de la media del total de filiales de la economía, que alcanza los 61.194 y 27.424 euros respectivamente.

Por origen geográfico, el 27,5 por 100 del valor añadido del conjunto de las filiales de empresas extranjeras del comercio lo realizaron filiales con matriz francesa, el 18,5 por 100 filiales con matriz alemana y el 16,6 por 100 empresas con matriz estadounidense (Cuadro 2.24). El 61,7 por 100 de las filiales de empresas extranjeras del comercio en España tienen su matriz en la Zona Euro, porcentaje que aumenta hasta el 74,7 por 100 si el ámbito geográfico se amplía a la UE-27.

2.7. Otras magnitudes del sector

En el Cuadro 2.25, aparecen una serie de indicadores relevantes del comercio obtenidos de la ▷

La distribución comercial en España en 2010

CUADRO 2.24
PRINCIPALES PAÍSES INVERSORES POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Sector	Número de orden: 1		Número de orden: 2		Número de orden: 3	
	Países	Porcentaje valor añadido s/total filiales	Países	Porcentaje valor añadido s/total filiales	Países	Porcentaje valor añadido s/total filiales
Industria	Francia	18,9	Estados Unidos	15,7	Alemania	14,1
Comercio.....	Francia	27,5	Alemania	18,5	Estados Unidos	16,6
Resto servicios.....	Reino Unido	22,0	Francia	17,3	Estados Unidos	14,8
TOTAL ECONOMÍA	Francia	20,5	Estados Unidos	15,6	Alemania	14,0

Fuente: Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España 2008 del INE, MEH.

CUADRO 2.25
EVOLUCIÓN DE INDICADORES EN EL COMERCIO (1)

	2009 Avance (2)	2008	2007	2005	2003	2001	1999	1992
Comercio minorista								
Nº de establecimientos.....	617.548	619.573	636.724	646.021	621.605	602.935	604.841	582.885
Ventas (miles de euros).....	222.854.646	240.651.950	219.265.476	193.777.696	168.759.659	147.694.361	129.191.704	88.933.426
Ocupados	1.751.188	1.830.471	1.863.114	1.792.367	1.647.439	1.508.956	1.439.387	1.361.340
Habitantes.....	46.745.807	46.157.822	45.200.737	44.108.530	42.717.064	41.116.842	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	127.259	131.470	117.688	108.113	102.437	97.879	89.755	65.328
Ventas por habitante.....	4.767	5.214	4.851	4.393	3.950	3.592	3.214	2.272
Habitantes por establecimiento	75,7	74,5	71,0	68,3	68,7	68,2	66,5	67,2
Dimensión (ocupados/establec.)	2,8	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3
Comercio mayorista								
Nº de establecimientos.....	251.727	249.990	247.656	240.476	228.999	213.394	199.794	105.185
Ventas (miles de euros).....	328.135.657	409.292.390	423.095.634	368.906.114	323.513.415	296.862.015	241.184.785	99.359.772
Ocupados	1.101.455	1.168.406	1.179.854	1.136.191	1.075.532	968.841	879.430	590.662
Habitantes.....	46.745.807	46.157.822	45.200.737	44.108.530	42.717.064	41.116.842	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	297.911	350.300	358.600	324.687	300.794	306.409	274.251	168.218
Ventas por habitante.....	7.020	8.867	9.360	8.364	7.573	7.220	5.999	2.539
Habitantes por establecimiento	185,7	184,6	182,5	183,4	186,5	192,7	201,2	372,1
Dimensión (ocupados/establec.)	4,4	4,7	4,8	4,7	4,7	4,5	4,4	5,6
Comercio automóviles								
Nº de establecimientos.....	87.554	82.946	92.039	90.371	85.576	82.103	78.056	89.047
Ventas (miles de euros).....	68.133.468	85.381.955	129.789.778	115.761.973	95.650.190	83.080.175	72.268.986	33.488.190
Ocupados	318.369	349.103	421.538	404.060	370.786	350.227	322.845	298.680
Habitantes.....	46.745.807	46.157.822	45.200.737	44.108.530	42.717.064	41.116.842	40.202.160	39.137.976
Productividad (ventas/ocupado).....	214.008	244.575	307.896	286.497	257.966	237.218	223.850	112.120
Ventas por habitante.....	1.458	1.850	2.871	2.624	2.239	2.020	1.797	855
Habitantes por establecimiento	533,9	556,5	491,1	488,1	499,2	500,8	515,0	439,5
Dimensión (ocupados/establec.)	3,6	4,2	4,6	4,5	4,3	4,3	4,1	3,4
Total comercio								
Nº de establecimientos.....	956.829	952.509	976.419	976.868	936.180	898.432	882.691	777.117
Ventas (miles de euros).....	619.123.771	735.326.295	772.150.887	678.445.782	587.923.264	527.636.551	442.645.475	221.781.388
Ocupados	3.171.012	3.347.980	3.464.506	3.332.618	3.093.757	2.828.024	2.641.662	2.250.682
Habitantes.....	46.745.807	46.157.822	45.200.737	44.108.530	42.717.064	41.116.842	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado).....	195.245	219.633	222.875	203.577	190.035	186.574	167.563	98.540
Ventas por habitante.....	13.244	15.931	17.083	15.381	13.763	12.833	11.010	5.667
Habitantes por establecimiento	48,9	48,5	46,3	45,2	45,6	45,8	45,5	50,4
Dimensión (ocupados/establec.)	3,3	3,5	3,5	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9

(1) Datos según CNAE 1993 hasta 2007 y CNAE 2009 para los años 2008 y 2009.

(2) Datos de establecimientos del DIRCE (a 1 de enero de 2010), resto de datos del Avance de Resultados de la Encuesta Anual de Comercio 2009.

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio del INE, MEH.

encuesta anual de comercio del INE para los años comprendidos entre 1999 (primera edición de la encuesta) y el año 2009 (avance de la última edición).

Para el año 1992, los datos provienen de la encuesta de comercio interior. El número de establecimientos para el año 2009 proviene del directorio ▷

CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

central de empresas (DIRCE) del INE. En los años comprendidos entre 1992 y 1999 el INE no elaboró ninguna encuesta similar. Los datos están expresados a precios corrientes en todos los casos, por lo que las comparaciones entre los diferentes años deben ser tomadas con cautela debido al efecto producido por la variación en los precios.

Las ventas en valor del total del comercio han disminuido un 15,8 por 100 entre 2008 y 2009. Destaca la caída del 20,2 por 100 de las ventas de la división de venta y reparación de vehículos, seguida de la bajada del 19,8 por 100 del comercio mayorista. Las ventas del comercio minorista sufrieron un retroceso del 7,4 por 100 en ese mismo periodo.

En cuanto al número de ocupados, disminuyó en 2009 respecto a 2008 un 5,3 por 100 en el total del comercio. Por divisiones, el número de ocupados se ha reducido tanto en el comercio minorista (4,3 por 100), como en el comercio mayorista (5,7 por 100) y en la venta y reparación de automóviles (8,8 por 100).

Finalmente, la productividad (ventas por ocupado) ha caído en el total del comercio un 11,1 por 100. La productividad también se ha reducido en las tres divisiones del comercio, especialmente en el comercio mayorista (15 por 100) y en la venta y reparación de vehículos (12,5 por 100), mientras que en el comercio minorista la productividad ha disminuido menos, un 3,2 por 100.