

## Capítulo 7

# LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

### 7.1. Principales indicadores del sector en la Unión Europea

Este capítulo está dedicado al análisis de las principales características estructurales del sector de la distribución comercial en la Unión Europea, a partir de los datos de las *Structural Business Statistics* recopiladas por Eurostat. En concreto, se estudian los datos relativos a las tres divisiones del sector de la distribución comercial: venta y reparación de vehículos de motor, comercio mayorista y comercio al por menor, divisiones 45, 46 y 47, respectivamente, de la Clasificación Estadística de Actividades Económicas en la Comunidad Europea, según la NACE Rev. 2, la cual coincide prácticamente con la CNAE-2009.

Con carácter general, los datos que se presentan corresponden al año 2008 y están disponibles según la NACE Rev. 2. Sin embargo, algunos datos correspondientes al año 2007 pertenecen a la antigua clasificación NACE Rev. 1.1, correspondiendo por tanto a las divisiones 50, 51 y 52. La última versión de la NACE ha supuesto la adaptación de la clasificación de actividades a los cambios experimentados en la economía, fundamentalmente a la incorporación de las nuevas tecnologías y especialmente de internet,

así como a la cada vez mayor necesidad de comparación internacional.

El Cuadro 7.1 presenta los principales indicadores del sector de la distribución comercial en la Unión Europea en el año 2008. Como se observa, el sector de la distribución comercial se caracteriza por un elevado número de trabajadores, 32,8 millones, de los cuales casi el 56 por 100 son ocupados en el comercio minorista. En el mismo sentido se observa que de las 6,1 millones de empresas del sector, en torno al 60 por 100 pertenecen a la división de comercio al por menor, cuya tipología empresarial se concentra, principalmente, en dos grupos diferenciados: un reducido número de grandes empresas nacionales e internacionales y una gran mayoría de pequeñas y medianas empresas, que frecuentemente proporcionan servicios de proximidad.

Si consideramos el valor añadido del sector de la distribución comercial, es el comercio al por mayor el que presenta una mayor proporción de valor añadido (49,6 por 100 del total) en relación al número de trabajadores (32,1 por 100 del total) y por tanto la mayor productividad de las tres divisiones en 2008.

Con carácter general, de los datos del año 2008 se desprende que el subsector de venta y repa- ▷

CUADRO 7.1  
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL UE-27 (DIVISIÓN G, NACE REV 2). PRINCIPALES INDICADORES  
Año 2008

	Número empresas	Proporción sobre total (Porcentaje)	Facturación (mill. €)	Proporción sobre total (Porcentaje)	Valor añadido (mill. €)	Proporción sobre total (Porcentaje)	Número ocupados (Unidades)	Proporción sobre total (Porcentaje)	Product. / ocupado €/ ocupado
Vehículos .....	744.572	12,1	1.103.701	12,1	138.563	12,0	3.930.800	12,0	35.251
Mayorista .....	1.729.708	28,2	5.416.762	59,4	572.071	49,6	10.548.000	32,1	54.235
Minorista .....	3.669.688	59,7	2.597.050	28,5	442.638	38,4	18.337.500	55,9	24.138
TOTAL.....	6.143.968	100,0	9.117.514	100,0	1.153.272	100,0	32.816.300	100,0	35.143

Fuente: elaboración propia Unidad de Estudios a partir de datos de Eurostat.

ración de vehículos experimentó una caída en las cifras de los principales indicadores estudiados, mientras que las otras dos divisiones se mantuvieron o incluso, aumentaron ligeramente, si comparamos con el año 2007. Estos resultados pueden ser consecuencia, en parte, de la salida del grupo del «comercio al por menor de carburantes de automoción» de la división venta y reparación de vehículos, al producirse el cambio de la NACE Rev 1.1 (CNAE-1993) a la NACE Rev.2 (CNAE-2009) y su incorporación a la división del comercio minorista. Otro factor explicativo podría ser la mayor caída de las ventas de bienes de consumo duradero en los inicios de la recesión frente a las ventas de productos de primera necesidad.

De estos resultados se puede concluir que el peso relativo de las distintas divisiones del sector de la distribución comercial depende de la variable que sea analizada. Mientras el comercio al por menor se caracteriza por un elevado número de empresas (59,5 por 100 del total de empresas del sector) y de ocupados (55,9 por 100 del total), en términos de facturación y de valor añadido el comercio minorista (28,5 por 100 y 38,4 por 100 del total respectivamente) es ampliamente superado por el comercio al por mayor, que aporta al total del sector de la distribución el 59,4 por 100 en términos de facturación y el 49,6 por 100 en términos de valor añadido (Cuadro 7.1). También es de destacar la relativa baja productividad por empleado del comercio al por menor, entendida como el valor añadido medio aportado por cada ocupado. Si se compara esta relación en las tres divisiones del sector comercio, se puede observar que el comercio al por menor alcanza los 24.138 euros, registrando la menor productividad de las tres divisiones, seguida de la venta y reparación de vehículos, con 35.251 euros, y del comercio al por mayor, que registra una productividad de 54.235 euros por ocupado.

Finalmente, conviene señalar como tendencia creciente en el sector, la consolidación de nuevos métodos de compra, tales como la compra remota vía internet, que viene desplazando a los métodos tradicionales en tiendas o mercados, como consecuencia de la expansión de las nuevas tecnologías

y la obtención de precios competitivos. De acuerdo con las estadísticas de la sociedad de la información proporcionadas por Eurostat, alrededor del 12 por 100 de la facturación de las empresas del sector de la distribución comercial con 10 o más trabajadores, procedían del *e-commerce* en 2008. Al mismo tiempo, una cuarta parte de la población de la UE-27 encargó o compró a través de internet bienes o servicios de empresas de cualquier sector de la economía para su uso privado en 2008.

### 7.1.1. Comercio minorista

La estructura empresarial del sector del comercio minorista del conjunto de los 27 países miembros de la Unión Europea, en 2008, se muestra en el Cuadro 7.2. El comercio al por menor concentra el mayor número de empresas de las tres divisiones del sector de la distribución comercial con 3.669.688 empresas, lo que representa el 59,7 por 100 del total comercio. Por países destaca en primer lugar, Italia con 669.893 empresas (18,3 por 100 del total), seguido de España, con 510.006 empresas, lo que representa un 13,9 por 100 y Francia, con un 10,9 por 100.

Desde el punto de vista de la densidad comercial<sup>1</sup>, los tres primeros puestos son ocupados por Portugal con 15,5 empresas por cada 1.000 habitantes, seguido de Chipre con 15,2 empresas y Bulgaria con 11,9. España ocupa el sexto lugar, con 11,3 empresas por cada 1.000 habitantes, por encima de la media europea que se sitúa en 7,4 empresas.

En relación al tamaño medio de las empresas por número de trabajadores, la media de la UE-27 se situaba en 5 ocupados por empresa. Los países con un mayor número de empleados son el Reino Unido con 16 ocupados, así como Dinamarca con 12,9 y Estonia con 11,6. Las empresas españolas se situaban por debajo de la media europea, con 3,6 empleados por empresa y ocupaban el puesto 19 de la Unión Europea en número de empleados por empresa. ▷

<sup>1</sup> Relación entre el número de empresas y el tamaño de la población.

CAPÍTULO 7. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

CUADRO 7.2  
COMERCIO MINORISTA UE-27 (DIVISIÓN G47, NACE REV 2)  
Año 2008

País	Nº empresas (Unidades)	Proporción nº empresas s. UE-27 (Porcentaje)	Población (miles)	Número empresas / 1.000 habitantes (Unidades)	Número ocupados por empresa (Unidades)	Número ocupados (Unidades)	Número de ocupados por cuenta ajena (1) (Unidades)	Proporción ocupados cuenta ajena s/ total ocupados (Porcentaje)	Número de ocupados no remunerados (Unidades)	Ocupados comercio minorista/ Ocupados economía (Porcentaje)
Alemania .....	275.330	7,5	82.218	3,3	10,5	2.878.893	2.580.147	89,6	298.746	7,4
Austria .....	41.306	1,1	8.319	5,0	8,4	346.620	306.703	88,5	39.917	8,5
Bélgica.....	76.253	2,1	10.667	7,1	4,2	316.694	234.082	73,9	82.612	7,1
Bulgaria.....	91.217	2,5	7.640	11,9	3,2	288.559	215.641	74,7	72.918	8,6
Chipre.....	12.009	0,3	789	15,2	3,2	38.546	33.341	86,5	5.205	10,1
Dinamarca.....	23.143	0,6	5.476	4,2	12,9	299.584	280.589	93,7	18.995	10,5
Eslovaquia.....	9.295	0,3	5.401	1,7	11,3	104.729	102.056	97,4	2.673	4,3
Eslovenia.....	6.727	0,2	2.010	3,3	8,3	56.099	52.367	93,3	3.733	5,6
España .....	510.006	13,9	45.283	11,3	3,6	1.830.471	1.334.064	72,9	496.407	9,0
Estonia .....	4.316	0,1	1.341	3,2	11,6	50.272	49.278	98,0	994	7,7
Finlandia.....	23.077	0,6	5.300	4,4	7,0	162.098	147.818	91,2	14.280	6,4
Francia .....	400.617	10,9	64.004	6,3	n.d.	n.d.	1.534.171	n.d.	n.d.	n.d.
Grecia.....	n.d.	n.d.	11.214	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Hungría.....	93.782	2,6	10.045	9,3	3,6	342.107	285.767	83,5	56.340	8,8
Irlanda .....	21.919	0,6	4.401	5,0	10,6	231.265	209.101	90,4	22.164	11,0
Italia.....	669.893	18,3	59.619	11,2	2,9	1.911.419	1.019.525	53,3	891.894	8,2
Letonia.....	12.981	0,4	2.271	5,7	8,4	109.659	108.414	98,9	1.245	9,8
Lituania.....	38.639	1,1	3.366	11,5	4,2	163.304	129.599	79,4	33.705	10,7
Luxemburgo.....	3.006	0,1	484	6,2	7,6	22.745	21.129	92,9	1.616	11,2
Malta.....	n.d.	n.d.	410	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Países Bajos.....	76.269	2,1	16.405	4,6	10,4	795.041	703.357	88,5	91.684	9,3
Polonia .....	377.259	10,3	38.116	9,9	3,7	1.398.518	936.246	66,9	462.272	8,9
Portugal.....	164.687	4,5	10.618	15,5	2,8	454.498	433.001	95,3	21.497	8,7
Reino Unido.....	194.731	5,3	61.192	3,2	16,0	3.106.926	3.005.191	96,7	101.735	10,6
República Checa....	122.947	3,4	10.381	11,8	2,9	359.484	258.888	72,0	100.596	7,2
Rumanía.....	135.244	3,7	21.529	6,3	4,2	566.694	536.723	94,7	29.971	6,0
Suecia .....	58.502	1,6	9.183	6,4	5,3	309.763	256.930	82,9	n.d.	6,7
UE-27 .....	3.669.688	100,0	497.683	7,4	5,0	18.337.500	15.154.200	82,6	3.183.400	8,3

n.d. No disponible.

(1) Los empleados por cuenta ajena están remunerados.

Fuente: elaboración propia Unidad de Estudios a partir de datos de Eurostat.

En lo que al mercado laboral se refiere, en 2008, los 3,6 millones de empresas de la división del comercio al por menor de la UE-27 empleaban a 18.337.500 trabajadores. El Reino Unido es el Estado miembro con mayor número de trabajadores, 3.106.926 personas, el 16,9 por 100 del total de la UE-27. Alemania, con 2.878.893 empleados, representa un 15,7 por 100, seguida de dos países que registraron niveles muy similares, Italia con 1.911.419 (10,4 por 100) y España con 1.830.471 trabajadores (10 por 100).

El 82,6 por 100 de los ocupados en el comercio minorista en la UE-27 eran trabajadores por cuenta ajena, lo que representa una cifra de 15.154.200 ocupados. Este porcentaje es superado en algunos países, que se aproximan al 100 por 100 de los trabajadores, como Letonia con un 98,9 por 100 de trabajadores por cuenta ajena; Estonia, con el 98

por 100; y Eslovaquia, con un 97,4 por 100. España, sin embargo, se sitúa por debajo de la media europea, con un 72,9 por 100 de ocupados por cuenta ajena.

Al mismo tiempo, el comercio al por menor se caracteriza por tener una elevada proporción de autoempleo y ayuda familiar, como se muestra en el Cuadro 7.2. Así, el número de ocupados no remunerados en la UE-27 se eleva a 3.183.400 personas. Algunos países como Italia o Polonia destacan, en concreto, por su baja proporción de empleados remunerados sobre el total de trabajadores de esta división con un 53,3 por 100 y 66,9 por 100 respectivamente, o lo que es lo mismo, por su alta participación de trabajadores no remunerados.

Por último, el Cuadro 7.2 muestra la proporción de los ocupados del comercio al por menor en el total de ocupados de la economía. Italia encabeza ▷

CUADRO 7.3  
COMERCIO MINORISTA UE-27 (DIVISIÓN G47, NACE REV 2). PRINCIPALES INDICADORES  
Año 2008

País	Facturación (mill. €)	Proporción s/ facturación UE-27 (Porcentaje)	Valor añadido (1) (mill. €)	Proporción s/ valor añadido UE-27 (Porcentaje)	Inversión bruta (mill. €)	Número ocupados (Unidades)	Coste medio por ocupado (miles €)	Costes personal (miles €)	Productividad (miles €/ ocupado)	VA comercio minorista (1) / VA economía (2) (Porcentaje)
Alemania.....	420.166,7	16,2	80.540,2	18,2	5.675,3	2.878.893	20,3	52.441,6	28,1	3,6
Austria.....	53.111,6	2,0	10.291,9	2,3	999,6	346.620	24,3	7.456,0	29,2	4,0
Bélgica.....	80.240,0	3,1	12.169,3	2,7	2.643,0	316.694	29,6	6.919,5	35,7	3,9
Bulgaria.....	10.936,6	0,4	1.160,7	0,3	588,8	288.559	2,5	542,4	3,0	3,9
Chipre.....	5.702,1	0,2	973,5	0,2	217,9	38.546	18,8	628,5	24,4	6,4
Dinamarca.....	43.191,2	1,7	7.483,9	1,7	959,7	299.584	20,6	5.776,4	31,8	3,8
Eslovaquia.....	12.441,1	0,5	1.746,0	0,4	784,5	104.729	8,2	835,0	14,8	3,0
Eslovenia.....	11.854,2	0,5	1.426,8	0,3	485,3	56.099	16,8	879,5	23,7	4,4
España.....	240.652,0	9,3	45.884,3	10,4	6.540,7	1.830.471	20,9	27.831,1	24,4	4,6
Estonia.....	5.296,5	0,2	610,0	0,1	150,6	50.272	9,4	461,5	13,2	4,3
Finlandia.....	34.932,7	1,3	5.900,2	1,3	722,7	162.098	27,4	4.047,3	38,0	3,7
Francia.....	421.176,5	16,2	70.419,9	15,9	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	38,4	4,0
Grecia.....	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	17,4	n.d.
Hungría.....	28.853,8	1,1	3.055,2	0,7	587,9	342.107	8,0	2.277,4	8,3	3,4
Irlanda.....	38.065,3	1,5	6.655,4	1,5	1.445,4	231.265	25,0	5.225,6	33,4	4,2
Italia.....	315.655,3	12,2	42.215,4	9,5	7.289,3	1.911.419	25,5	25.975,0	24,1	3,0
Letonia.....	7.157,4	0,3	985,2	0,2	275,2	109.659	6,2	671,0	9,1	4,8
Lituania.....	9.562,3	0,4	1.301,3	0,3	280,5	163.304	6,6	849,3	7,3	4,5
Luxemburgo.....	12.534,4	0,5	1.061,8	0,2	121,7	22.745	31,3	660,5	54,3	3,0
Malta.....	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Países Bajos.....	102.170,1	3,9	19.288,9	4,4	2.524,5	795.041	16,5	11.605,7	23,9	3,6
Polonia.....	103.449,3	4,0	15.179,8	3,4	3.103,5	1.398.518	7,1	6.670,4	8,9	4,8
Portugal.....	47.586,6	1,8	6.591,6	1,5	1.957,9	454.498	10,7	4.615,2	13,8	4,4
Reino Unido.....	395.154,0	15,2	76.877,3	17,4	13.086,3	3.106.926	16,3	48.847,6	29,1	4,7
República Checa.....	37.681,4	1,5	4.836,1	1,1	1.107,5	359.484	10,7	2.772,4	11,5	3,6
Rumanía.....	32.136,0	1,2	3.643,5	0,8	2.310,4	566.694	3,7	1.977,2	5,4	2,9
Suecia.....	61.462,6	2,4	10.381,3	2,3	1.218,9	309.763	32,2	8.277,1	35,3	3,6
UE-27.....	2.597.050,2	100,0	442.637,6	100,0	56.918,6	18.337.500	18,9	286.580,6	24,6	4,0

n.d. No disponible.

(1) Valor añadido a coste de los factores. (2) Valor añadido a precios básicos.

Fuente: elaboración propia Unidad de Estudios a partir de datos de Eurostat.

esta lista, con un 11 por 100 de ocupados sobre el total; seguida del Reino Unido, con un 10,6 por 100. España se sitúa en noveno lugar, con un 9 por 100, por encima de la media de la UE-27 (8,3 por 100 del total).

El Cuadro 7.3 presenta los principales indicadores de la división del comercio al por menor en los países de la UE-27. En 2008, las 3.669.468 empresas dedicadas al comercio minorista en la UE-27 obtuvieron una facturación total de 2.597.050 millones de euros. La mayor contribución fue realizada por Francia y Alemania, ambas con un porcentaje del 16,2 por 100, seguidas del Reino Unido, con el 15,2 por 100 e Italia, con el 12,2 por 100. España se sitúa en el quinto lugar, con un 9,3 por 100 del total de la UE-27.

El valor añadido generado por la división del comercio al por menor, en 2008, alcanzó los

442.637,6 millones de euros en la UE-27, siendo Alemania el país con la mayor contribución al valor añadido total, con el 18,2 por 100. Le siguen Reino Unido, con un 17,4 por 100; Francia, con un 15,9 por 100; y España, con una aportación al valor añadido conjunto de la UE-27 del 10,4 por 100.

Como se indicó anteriormente, la productividad media por empleado del comercio al por menor en la UE-27, entendida como el valor añadido a coste de factores medio aportado por cada ocupado, era de 24.600 euros en 2008 (Cuadro 7.3), lo que indica una baja productividad por empleado relativa si se compara con las otras dos divisiones.

En 2008, al igual que en años anteriores, Luxemburgo registró la mayor productividad por persona ocupada con 54.300 euros. Los tres países siguientes son Francia, con 38.400 euros; Finlandia, con 38.000 euros, y Bélgica, con 35.700 euros. España se sitúa ▷

en décimo segundo lugar, con 24.400 euros, ligeramente por debajo de la media de la UE-27 (24.600 euros por ocupado).

Respecto al coste medio por ocupado en el comercio minorista de la UE-27, éste ascendió a 18,9 miles de euros por empleado en 2008, lo que representa una baja proporción respecto al gasto total de las empresas (Cuadro 7.3). No obstante, el análisis de los costes de personal debe ser realizado con matices, ya que al hacer comparaciones entre divisiones y Estados miembros de la UE-27, deben tenerse en cuenta diversos factores: en primer lugar, que el coste por empleado se refiere a trabajadores por cuenta ajena y por tanto remunerados, siendo la proporción de trabajadores no remunerados en el comercio minorista relativamente alta. En segundo lugar, la alta incidencia del empleo a tiempo parcial en esta división del comercio; y, en tercer lugar, las diferencias que existen entre las legislaciones de los países miembros.

Finalmente, se muestra, en el Cuadro 7.3, la proporción de valor añadido (VA) del comercio al por menor sobre el valor añadido total de la economía. La contribución del VA del comercio minorista al VA del total de la economía en la UE-27 es del 4 por 100 en 2008. Chipre encabeza la lista con una aportación del 6,4 por 100 del VA del comercio minorista al total de la economía; seguida de Polonia y Letonia, con un 4,8 por 100. España se sitúa en quinto lugar, con un 4,6 por 100, por encima de la media de la UE-27.

### 7.1.2. Comercio mayorista

La división del comercio al por mayor generó, en 2008, un valor añadido de 572.071,4 millones de euros (Cuadro 7.4). Esta cifra representa el 49,6 por 100 del valor añadido total del sector comercio, por encima del 38,4 por 100 del comercio al por menor y del 12 por 100 que representa la venta y reparación de vehículos.

Si analizamos la distribución por países del valor añadido del comercio al por mayor en la UE-27,

Alemania generó la mayor proporción del valor añadido con 103.700,4 millones de euros; seguida por el Reino Unido con 85.380,5 millones de euros; Francia, con 77.940,3 millones de euros; e Italia con 58.643,6 millones de euros. España se encontraba en la quinta posición, con 51.703,1 millones de euros. El valor añadido conjunto de estos cinco países representaba el 66 por 100 del total de la UE-27.

En el Cuadro 7.4, también se presenta la participación del valor añadido del comercio al por mayor sobre el valor añadido total de la economía de cada país de la UE-27. Con este dato se obtiene que Bulgaria y los Países Bajos son los Estados miembros donde el comercio mayorista tiene un mayor peso en el valor añadido total de su economía, con porcentajes del 7,6 y el 7,5, respectivamente. España se sitúa en el puesto 20, correspondiendo al comercio mayorista el 5,2 por 100 del valor añadido total de la economía, ligeramente por encima de la media de la UE-27 (5,1 por 100).

Respecto a la estructura empresarial del comercio al por mayor, en 2008, esta división contaba con 1.729.708 empresas, lo que representa el 28,2 por 100 del total de empresas del sector comercio. Si se analiza por países, Italia es el país con mayor número de empresas, 422.198; en segundo lugar aparece España, con 215.887 empresas; seguida por Francia, con 154.891 empresas. La media de ocupados por empresa de comercio mayorista en los países de la UE-27 era de 6,1 empleados. Sin embargo, algunos países emplean a más del doble de trabajadores que la media europea o la superan ampliamente, como Alemania, con 14,4 empleados por empresa; Lituania, con 11,2; o el Reino Unido, con 10,9 ocupados.

La división del comercio al por mayor generó en la UE-27, un volumen de negocio, en 2008, de 5.416.762,3 millones de euros, un 59,4 por 100 del total de la facturación del sector comercio y más del doble de lo que representa la división del comercio al por menor (2.597.050 millones de euros). Los dos países con mayor volumen de facturación fueron Reino Unido con 978.984,8 millones de euros (18,1 por 100 del total de la UE-27) y ▷

La distribución comercial en España en 2010

CUADRO 7.4  
COMERCIO MAYORISTA (DIVISIÓN G46, NACE REV 2). PRINCIPALES INDICADORES AÑO 2008

País	Número de empresas (Unidades)	Número de empleados por empresa (Unidades)	Facturación (mill. €)	Valor añadido (1) (mill. €)	Inversión bruta (mill. €)	Ocupados (Unidades)	Coste medio por ocupado (miles €)	Costes personal (mill. €)	Productividad/ ocupado (miles €)	VAB comercio mayorista (1) / VAB economía (2) (Porcentaje)	Ocupados comercio mayorista/ Ocupados economía (Porcentaje)
Alemania.....	96.667	14,4	891.551,5	103.700,4	6.983,7	1.391.960	41,3	54.317,7	74,5	4,7	3,6
Austria.....	25.170	8,0	143.606,7	14.450,0	1.180,9	201.520	46,1	8.437,5	71,7	5,6	4,9
Bélgica.....	44.545	5,3	211.066,8	18.418,5	2.854,0	237.889	57,0	10.933,6	77,4	6,0	5,4
Bulgaria.....	23.407	7,3	30.756,3	2.235,1	1.106,9	170.651	4,3	670,0	13,1	7,6	5,1
Chipre.....	3.326	6,6	6.073,0	892,2	142,4	22.045	24,0	522,1	40,5	5,8	5,8
Dinamarca.....	16.261	10,3	100.240,2	13.501,3	1.551,1	167.945	56,1	9.204,5	80,4	6,8	5,9
Eslovaquia.....	12.886	8,3	26.374,6	2.953,9	905,9	107.162	12,1	1.274,4	27,6	5,0	4,4
Eslovenia.....	12.515	3,9	15.051,1	1.959,7	426,3	48.412	23,0	986,0	40,5	6,0	4,9
España.....	215.887	5,4	409.292,4	51.703,1	7.176,2	1.168.406	31,5	31.984,6	44,3	5,2	5,8
Estonia.....	7.285	5,1	11.443,0	901,8	161,8	37.440	14,6	506,9	24,1	6,3	5,7
Finlandia.....	16.011	5,9	69.788,3	6.713,6	725,8	94.212	46,4	4.167,1	71,3	4,2	3,7
Francia.....	154.891	n.d.	779.722,9	77.940,3	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	4,5	n.d.
Grecia.....	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Hungría.....	35.281	5,2	55.184,3	4.991,7	600,7	183.932	13,9	2.427,2	27,1	5,5	4,7
Irlanda.....	10.428	9,8	64.898,1	9.237,1	1.283,9	102.314	50,6	4.649,1	90,3	5,8	4,9
Italia.....	422.198	2,9	542.399,6	58.643,6	9.182,0	1.230.227	37,6	27.013,1	47,7	4,2	5,3
Letonia.....	7.752	7,7	13.760,6	1.329,5	341,9	59.603	10,1	599,3	22,3	6,4	5,3
Lituania.....	7.629	11,2	15.642,8	1.641,5	400,6	85.647	10,3	864,5	19,2	5,7	5,6
Luxemburgo.....	3.426	4,5	16.356,5	1.353,3	179,6	15.303	52,3	754,7	88,4	3,8	7,6
Malta.....	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Países Bajos.....	60.029	8,7	387.269,5	39.929,8	3.396,6	522.490	43,9	20.693,8	76,4	7,5	6,1
Polonia.....	127.131	6,4	200.560,5	21.863,1	3.523,3	811.697	12,2	7.993,2	26,9	6,9	5,1
Portugal.....	70.073	3,8	70.079,4	8.530,6	1.589,2	266.828	19,0	4.835,2	32,0	5,7	5,1
Reino Unido.....	108.602	10,9	978.984,8	85.380,5	6.244,9	1.187.046	37,9	42.380,6	71,9	5,2	4,0
República Checa.....	54.566	4,4	84.090,9	7.634,4	1.250,8	238.384	18,4	3.704,5	32,0	5,7	4,8
Rumanía.....	62.379	6,4	60.009,4	6.799,4	3.077,1	398.583	6,1	2.328,6	17,1	5,5	4,3
Suecia.....	46.134	5,3	133.847,3	16.414,6	1.383,3	243.415	52,9	11.120,4	67,4	5,6	5,3
UE-27	1.729.708	6,1	5.416.762,3	572.071,4	57.639,8	10.548.000	35,1	313.004,8	54	5,1	4,8

(1) Valor añadido a coste de los factores (2) Valor añadido a precios básicos.  
n.d. No disponible.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Alemania, con 891.551,5 millones de euros (16,4 por 100 del total).

Según las estadísticas coyunturales de la división de comercio al por mayor de la UE-27 (en base a los *Short-term Business Statistics* NACE Rev. 2, división 46, base 2005), la facturación se incrementó en el período 1998-2008, una media anual de 4,8 por 100, sin embargo, en 2009, disminuyó un 12,4 por 100 en tasa de variación interanual.

En relación con el mercado de trabajo, la división del comercio al por mayor en la UE-27 empleó en 2008 a 10.548.000 personas (Cuadro 7.4), el 32,1 por 100 del total de ocupados del conjunto del sector comercio. Por otro lado, esta misma división aportó el 59,4 por 100 de la cifra de negocio y casi la mitad del valor añadido (49,6 por 100) del total del sector comercio. Estos datos

muestran la baja importancia relativa del empleo a tiempo parcial en esta división, comparada con la del comercio minorista. Los cinco Estados miembros que se sitúan a la cabeza, en cuanto a número de ocupados, son Alemania, Italia, Reino Unido, España, y Polonia, con cifras que oscilan entre 1.391.960 empleados en Alemania y 811.697 de Polonia. España ocupa la cuarta posición, con 1.168.406 empleados (no se dispone de datos para Francia).

La productividad por ocupado en la división del comercio al por mayor, entendida como el valor añadido a coste de factores aportado de media por cada empleado, seguía superando, en 2008, con sus 54.235 euros por ocupado, a la del comercio minorista y a la del comercio y reparación de vehículos. Parte de esta mayor contribución por empleado está relacionada con la menor intensidad en trabajo de la división ▷

mayorista y con la mayor proporción de empleados a tiempo completo. Los países que destacaron por su mayor productividad por ocupado, en 2008, fueron Irlanda con 90.300 euros por ocupado; Luxemburgo, con 88.400; y Dinamarca, con 80.400. En los últimos puestos, se encuentra Rumania, con 17.100 euros por ocupado y Bulgaria, con 13.100. España se situó por debajo de la media de la UE-27 (54.000 euros), con sus 44.300 euros por ocupado.

Al mismo tiempo, el coste medio por ocupado en la división del comercio al por mayor en la UE-27, fue de 35.100 euros, por encima del coste medio correspondiente al comercio minorista, que asciende a 18.900 euros. Los países con los costes medios por trabajador más elevados eran Bélgica, con 57.000 euros por empleado; Dinamarca con 56.100 euros; y Suecia, con 52.900 euros. Por otro lado, los menores costes medios por trabajador se daban en países como Rumania, con 6.100 euros; o Bulgaria, con 4.300 euros por ocupado. España, con 31.500 euros por ocupado, se sitúa por debajo de la media europea.

Por último, el Cuadro 7.4 muestra la proporción entre los ocupados en el comercio al por mayor y el número total de ocupados de la economía de cada país. En Luxemburgo, Países Bajos y Dinamarca, entre un 7,6 y un 5,9 por 100 de ocupados de la economía corresponden al comercio al por mayor. España, junto con Chipre, ocupa el cuarto lugar, con un 5,8 por 100, por encima de la media de la UE-27 (4,8 por 100).

### 7.1.3. *Venta y reparación de vehículos a motor*

Los datos publicados por Eurostat hasta el año 2007 seguían la NACE Rev 1.1., lo que implicaba que la división 50, venta y reparación de vehículos a motor, todavía consideraba la venta minorista de combustible dentro de la misma.

Los datos que se analizan en este apartado, relativos a la venta y reparación de vehículos a motor, corresponden al año 2008 y, por tanto, recogen la división 45 de la Clasificación Estadística de Activi-

dades Económicas en la Comunidad Europea, según la NACE Rev. 2 (CNAE-2009), lo cual significa que la venta minorista de combustible y lubricantes ha sido eliminada de esta división e incluida dentro de la división 47, comercio minorista.

Antes de entrar en el análisis propiamente dicho, conviene señalar que el sector de la venta y reparación de vehículos a motor tiene unas especiales características que lo diferencian de las otras dos divisiones de la distribución comercial, en términos de periodicidad o frecuencia en la adquisición de estos bienes o servicios. La compra de vehículos es el resultado de un proceso a medio plazo, de obtención de información y comparación entre diferentes opciones y proveedores. Al mismo tiempo, la venta y la reparación de vehículos, contempladas de forma independiente, pueden ser consideradas en cierto modo sustitutivas una de la otra, cuando se pospone la compra de un vehículo, alargando su vida útil, particularmente en tiempos de dificultades económicas.

El Cuadro 7.5 muestra los principales indicadores del sector en el año 2008. El número de empresas de la división venta y reparación de vehículos, en la UE-27, ascendía 744.572, lo que representa el 12,1 por 100 del total de la distribución comercial. Esta división emplea a 3.930.800 trabajadores. Por países, Italia posee el mayor número de empresas de los Estados miembros con 122.951; seguido de Alemania, con 81.595 empresas; Polonia, 75.192; Francia, 75.069; y en quinto lugar España, que alcanza 73.207 empresas. La media de ocupados por empresa, en la UE-27, se situaba en 5,3 personas, si bien algunos países superan ampliamente esta cifra, como es el caso de Eslovaquia, donde la media se encuentra en 11,6 ocupados, o en Luxemburgo o Austria, con 9,8 y 8,8 ocupados por empresa, respectivamente. España se encuentra por debajo de la media, empleando a 4,8 ocupados por empresa.

Los 3.930.800 ocupados generaron una facturación de 1.103.701,1 millones de euros, de los cuales 138.562,7 millones corresponden al valor añadido del sector de la venta y reparación de vehículos. En términos de facturación, Alemania y ▷

CUADRO 7.5  
COMERCIO VEHÍCULOS (DIVISIÓN G45, NACE REV 2). PRINCIPALES INDICADORES AÑO 2008

País	Número de empresas (Unidades)	Número de ocupados por empresa (Unidades)	Facturación (mill. €)	Valor añadido (1) (mill. €)	Inversión bruta (mill. €)	Ocupados (Unidades)	Coste medio por ocupado (miles €)	Costes personal (mill. €)	Productividad/ ocupado (miles €)	VAB comercio vehículos (1) / VAB economía (2) (Porcentaje)	Ocupados comercio/ ocupados economía (Porcentaje)
Alemania.....	81.595	8,4	179.377,4	31.774,5	-	682.865	29,7	17.807	46,5	1,4	1,8
Austria.....	8.884	8,8	26.478,8	3.490,5	280,3	77.976	35,4	2.480	44,8	1,4	1,9
Bélgica.....	18.364	4,4	70.645,9	4.307,5	1.208,9	80.966	47,5	2.911	53,2	1,4	1,8
Bulgaria.....	10.491	4,3	4.003,5	470,4	229,4	45.270	4,0	149	10,4	1,6	1,3
Chipre.....	3.180	2,6	1.378,7	233,7	57,6	8.140	24,5	160	28,7	1,5	2,1
Dinamarca.....	7.826	7,9	20.223,6	2.844,3	434,4	61.849	38,5	2.157	46,0	1,4	2,2
Eslovaquia.....	1.516	11,6	4.378,2	407,3	214,7	17.513	12,2	211	23,3	0,7	0,7
Eslovenia.....	3.888	3,9	4.703,6	545,8	131,1	15.280	20,6	263	35,7	1,7	1,5
España.....	73.207	4,8	85.382,0	11.263,3	2.289,9	349.103	29,1	8.432	32,3	1,1	1,7
Estonia.....	2.034	5,8	2.131,7	218,8	68,6	11.759	14,0	159	18,6	1,5	1,8
Finlandia.....	9.295	4,5	21.269,2	2.059,6	274,2	41.842	38,7	1.410	49,2	1,3	1,7
Francia.....	75.069	n.d.	161.512,7	18.659,7	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,1	n.d.
Grecia.....	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Hungría.....	19.428	4,0	14.988,7	1.183,1	281,0	77.274	9,6	660	15,3	1,3	2,0
Irlanda.....	6.243	5,6	14.872,4	1.220,1	225,0	34.991	38,1	1.113	34,9	0,8	1,7
Italia.....	122.951	3,4	124.352,8	12.878,9	2.175,4	416.252	30,7	7.621	30,9	0,9	1,8
Letonia.....	3.213	6,1	1.899,4	268,5	112,1	19.740	8,3	163	13,6	1,3	1,8
Lituania.....	7.805	5,2	3.167,6	375,5	134,1	40.840	6,7	241	9,2	1,3	2,7
Luxemburgo.....	673	9,8	3.454,8	353,6	43,6	6.619	37,6	239	53,4	1,0	3,3
Malta.....	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Países Bajos.....	23.525	6,3	62.247,7	6.247,5	980,1	147.237	32,4	4.029	42,4	1,2	1,7
Polonia.....	75.192	3,2	29.144,8	3.594,5	723,3	238.417	9,3	1.432	15,1	1,1	1,5
Portugal.....	31.471	3,5	21.216,7	2.131,0	460,2	108.680	14,7	1.527	19,6	1,4	2,1
Reino Unido.....	67.700	7,9	171.098,3	25.034,3	2.623,3	534.901	28,1	13.756	46,8	1,5	1,8
República Checa.....	31.627	2,7	16.186,4	1.496,7	486,2	86.639	14,6	886	17,3	1,1	1,7
Rumanía.....	16.514	6,3	13.261,7	1.777,7	948,0	104.041	6,0	609	17,1	1,4	1,1
Suecia.....	19.697	3,9	29.348,3	3.507,1	600,8	76.358	42,1	2.709	45,9	1,2	1,7
UE-27.....	744.572	5,3	1.103.701,1	138.562,7	18.125,1	3.930.800	27,9	88.214	35,0	1,2	1,8

(1) Valor añadido a coste de los factores (2) Valor añadido a precios básicos.  
n.d. No disponible.

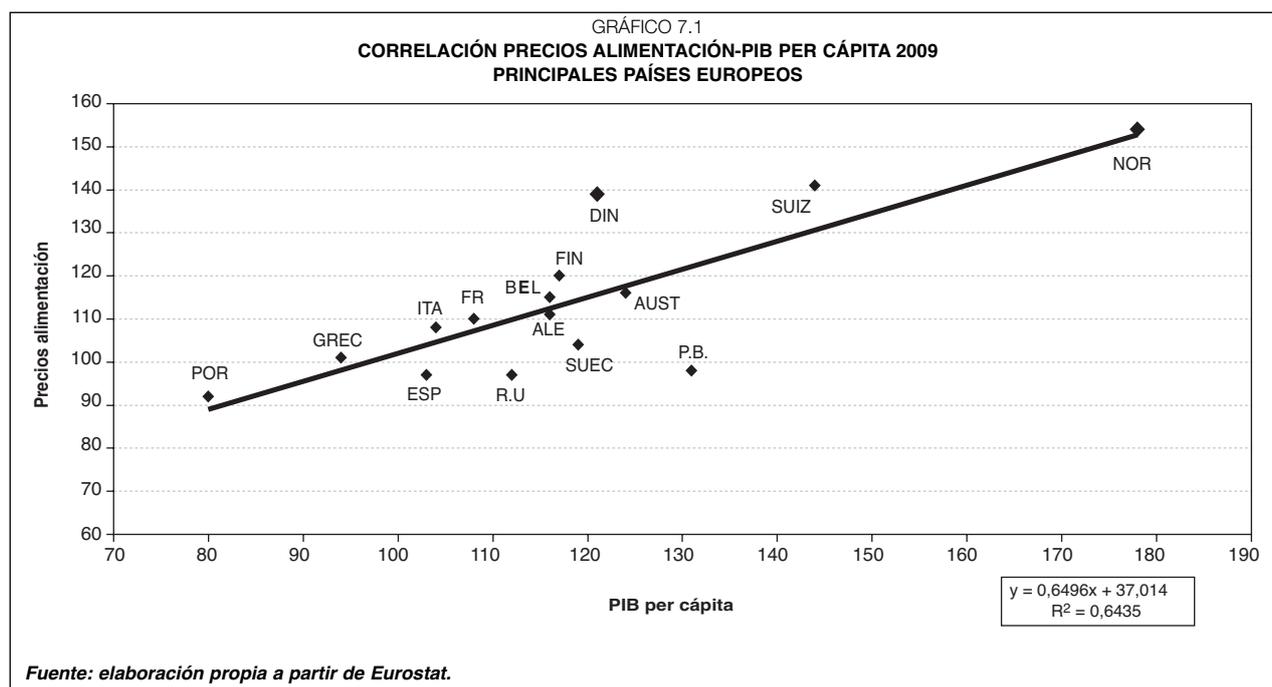
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Reino Unido se encuentran a la cabeza de los países de la UE-27, con 179.377,4 y 171.098,3 millones de euros, respectivamente; seguidos de Francia, con 161.512,7 millones de euros. España obtiene el quinto lugar, con 85.382 millones de euros. De igual forma, entre los Estados miembros de los que se disponen datos, Alemania realiza la mayor contribución al valor añadido de la UE-27, con 31.774,5 millones de euros; seguida del Reino Unido, con 25.034,3 millones de euros. Entre los dos países aportan el 41 por 100 del valor añadido total de la UE-27. A continuación, se encuentra Francia, con 18.659,7 millones de euros; Italia, con 12.878,9 millones; y España, con 11.263,3 millones de euros.

El Cuadro 7.5 muestra también la aportación que la división de venta y reparación de vehículos realiza al valor añadido total de la economía de

cada país de la UE-27. Esta división contribuye con un 1,2 por 100 de media al total del valor añadido de la UE-27, siendo Eslovenia y Bulgaria los países donde se producen las mayores aportaciones al valor añadido total de su economía, con porcentajes del 1,7 y el 1,6 por 100, respectivamente. España se sitúa ligeramente por debajo de la media de la UE-27, correspondiendo a la venta y reparación de vehículos el 1,1 por 100 del valor añadido total de su economía.

La venta y reparación de vehículos emplea a 3.930.800 ocupados, un 12 por 100 del total de ocupados del sector de la distribución comercial, de los cuales 3.156.900 serían trabajadores por cuenta ajena, lo que representa un 80,3 por 100 de los ocupados del sector. En cuanto a su distribución por países, Alemania y el Reino Unido acu-



mularían el 31 por 100 de los trabajadores de la UE-27, con 682.865 y 534.901, respectivamente.

Respecto al número de ocupados del comercio de vehículos en relación con el número total de ocupados de la economía de la UE-27, los primeros representan el 1,8 por 100 del total de ocupados, encontrando una proporción muy superior a la media en países como Luxemburgo, donde los ocupados del sector representan un 3,3 por 100 del total, o Lituania, donde alcanzan un 2,7 por 100.

Esta división del sector de la distribución comercial presenta algunas particularidades respecto al empleo comparado con las otras dos ramas del comercio. En concreto, es de destacar en primer lugar, la alta participación masculina, con una media superior al 80 por 100 del total de trabajadores de la UE-27. En segundo lugar, en cuanto a su distribución por edades, presenta una mayor participación de trabajadores jóvenes (entre 15-29 años), que se cifra en torno al 29 por 100 del total. Por último, la mayoría de los empleados mantiene contratos a tiempo completo, con una proporción superior al 90 por 100 del total de ocupados.

Finalmente, en el año 2008 la venta y reparación de vehículos en la UE-27, alcanzó una productividad media por ocupado de 35.000 euros y

un coste medio por ocupado de 27.900 euros. Por encima de la media, destacan en primer lugar, Luxemburgo, con una productividad por ocupado de 53.400 euros; Bélgica, con 53.200 euros; y Finlandia, con 49.200 euros. España se situaría por debajo de esta media de la UE-27, con 32.300 euros.

#### 7.1.4. Niveles comparativos de precios de alimentación y bebidas en los principales países europeos

A continuación, se realiza un análisis comparativo de los precios de alimentación y bebidas no alcohólicas, en los principales países europeos, en el año 2009. Con este objetivo, se formula un posible indicador indirecto de competitividad en precios de alimentación a nivel europeo, teniendo en cuenta la renta per cápita de cada país. De este modo, en el Gráfico 7.1, se representa la correlación entre un indicador de la renta per cápita para cada uno de los países europeos estudiados, situado en el eje de abscisas y expresado mediante el índice de PIB per cápita, medido en términos de paridad del poder adquisitivo (PPA) en 2009, y el índice de precios de alimentación y bebidas no alcohólicas de 2009 ▷

(en PPA) relativo a cada país, situado en el eje de ordenadas.

En el mencionado Gráfico, los puntos resultantes representan a cada uno de los quince países analizados, al haber calculado sus coordenadas en base al índice de PIB per cápita y al índice de precios de alimentación. Después de efectuar una regresión lineal, cuya línea de tendencia se aprecia en el gráfico, se determina que existe una clara correlación positiva entre el PIB per cápita y los precios de los alimentos. En concreto, por cada punto de aumento en el índice del PIB per cápita, el índice de precios de alimentación crecería en 0,65 puntos. En este sentido, debe señalarse que en el año 2009, existe una mayor correlación positiva que la que se había dado en 2008 (0,56 puntos).

Esta correlación implica una serie de conclusiones en la economía española, referidas a la competitividad internacional en base a los precios de los alimentos. Para igual nivel de renta, será más competitiva aquella economía con un índice de precios menor. Por tanto, aquellos países que se sitúen por debajo de la línea de regresión estimada presentarán una mayor competitividad en el sector de la alimentación, mientras que aquellos que se encuentren por encima serán menos competitivos.

Al igual que ocurría el año 2008, España se sitúa por debajo de la recta de regresión. Esta ubicación conlleva que, junto a otros como los Países Bajos y el Reino Unido, es el país que posee un mayor índice de competitividad en el sector de la alimentación.

Si se compara el caso español con el italiano, es de destacar que mientras España presenta un PIB per cápita un punto por debajo de Italia, en el índice de precios la diferencia que los separa es de 11 puntos. Si se tiene en cuenta el índice de precios de alimentación, España tiene cifras inferiores a Grecia (la cual se sitúa 4 puntos por encima), sin embargo, el PIB per cápita griego está 9 puntos por debajo. Estas comparaciones ayudan a concluir que el sector comercial de alimentación español presenta unos precios inferiores a los que le corresponderían por su PIB per cápita.

### 7.1.5. Concentración empresarial en la distribución alimentaria de los países de la Unión Europea

Los Estados miembros de la Unión Europea se caracterizan por una importante concentración empresarial en el sector minorista de la distribución alimentaria, que contrasta con la alta fragmentación de la industria de alimentación y bebidas. En este sentido, esta concentración se pone de manifiesto en cuanto que, en la mayoría de los países de la UE, las tres mayores empresas de distribución minorista de productos de alimentación poseen más del 40 por 100 de la cuota de mercado.

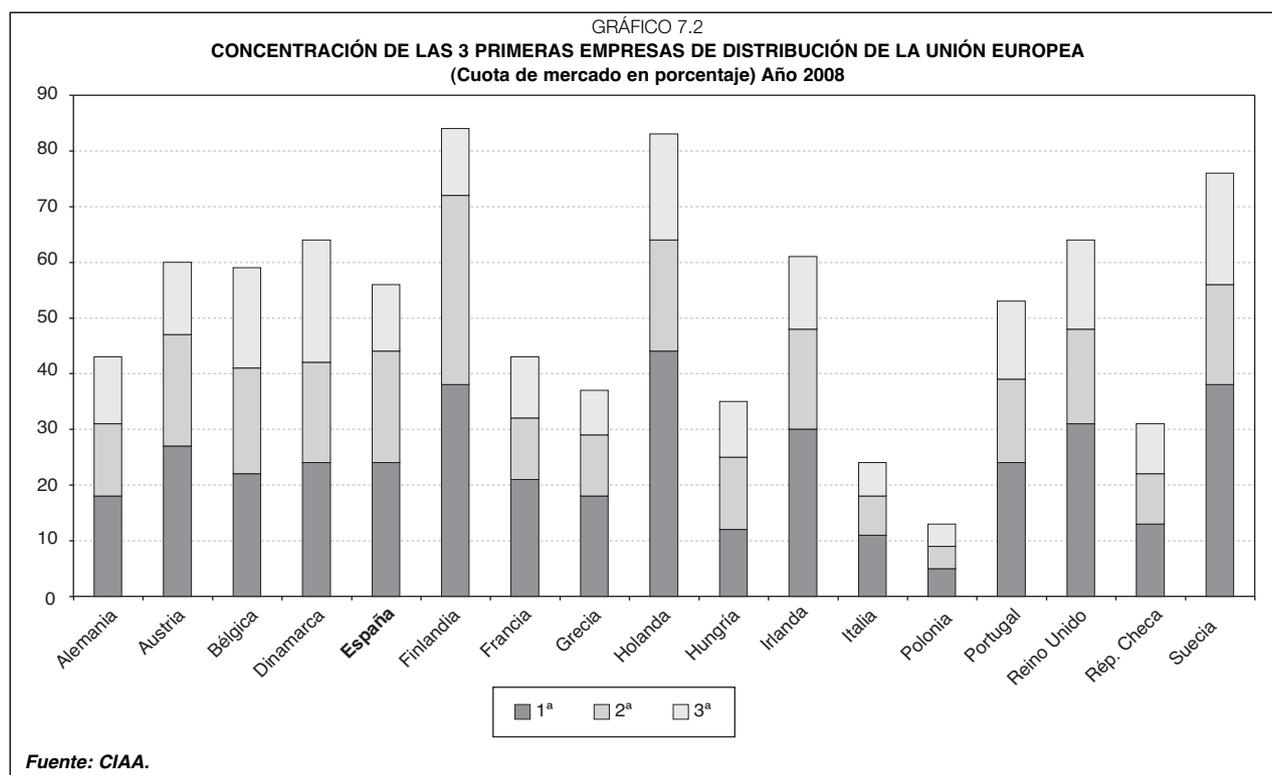
Como se puede observar en el Gráfico 7.2, en el año 2008 los países nórdicos, Suecia y Finlandia, registran la mayor concentración empresarial de los países analizados de la Unión Europea, siendo la cuota de mercado de las tres primeras empresas superior al 75 por 100. Por el contrario, Polonia, donde la concentración empresarial es menor (con un porcentaje del 13 por 100), se situaría a la cola de los 17 países de la Unión Europea de los que se dispone de datos.

En este contexto, España presenta una cuota de mercado del 56 por 100 para las tres mayores empresas de distribución, ocupando el puesto ▷

CUADRO 7.6.  
CONCENTRACIÓN DE LAS PRIMERAS EMPRESAS DE  
DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN LA UE 2008  
(Cuota de mercado en porcentaje)

País	1ª	2ª	3ª	Porcentaje Cuota 3 primeras
Alemania .....	18	13	12	43
Austria .....	27	20	13	60
Belgica.....	22	19	18	59
Dinamarca .....	24	18	22	64
<b>España.....</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>56</b>
Finlandia.....	38	34	12	84
Francia .....	21	11	11	43
Grecia.....	18	11	8	37
Holanda.....	44	20	19	83
Hungría.....	12	13	10	35
Irlanda .....	30	18	13	61
Italia.....	11	7	6	24
Polonia .....	5	4	4	13
Portugal.....	24	15	14	53
Reino Unido.....	31	17	16	64
República Checa.....	13	9	9	31
Suecia .....	38	18	20	76

Fuente: CIAA.



noveno, de los 17 países de la Unión Europea estudiados por su grado de concentración empresarial.

El Cuadro 7.6 muestra los datos relativos al grado de concentración de las tres mayores empresas del sector, expresado en porcentaje. En primer lugar, se situaría Finlandia al presentar un grado de concentración del 84 por 100 sobre el total de la cuota de mercado, inmediatamente seguido de Holanda, con un porcentaje del 83 por 100. Por el contrario, en Polonia e Italia la cuota de mercado de las tres primeras empresas supone, únicamente, el 13 por 100 y el 24 por 100, respectivamente.

### 7.1.6. Participación extranjera en la distribución comercial minorista de los países de la Unión Europea

Este apartado analiza la participación de empresas extranjeras en la facturación del sector del comercio al por menor, en los distintos países de la UE en el año 2007, último año del que se dispone de información de la mayor parte de los países. Si bien los datos de todos los países analiza-

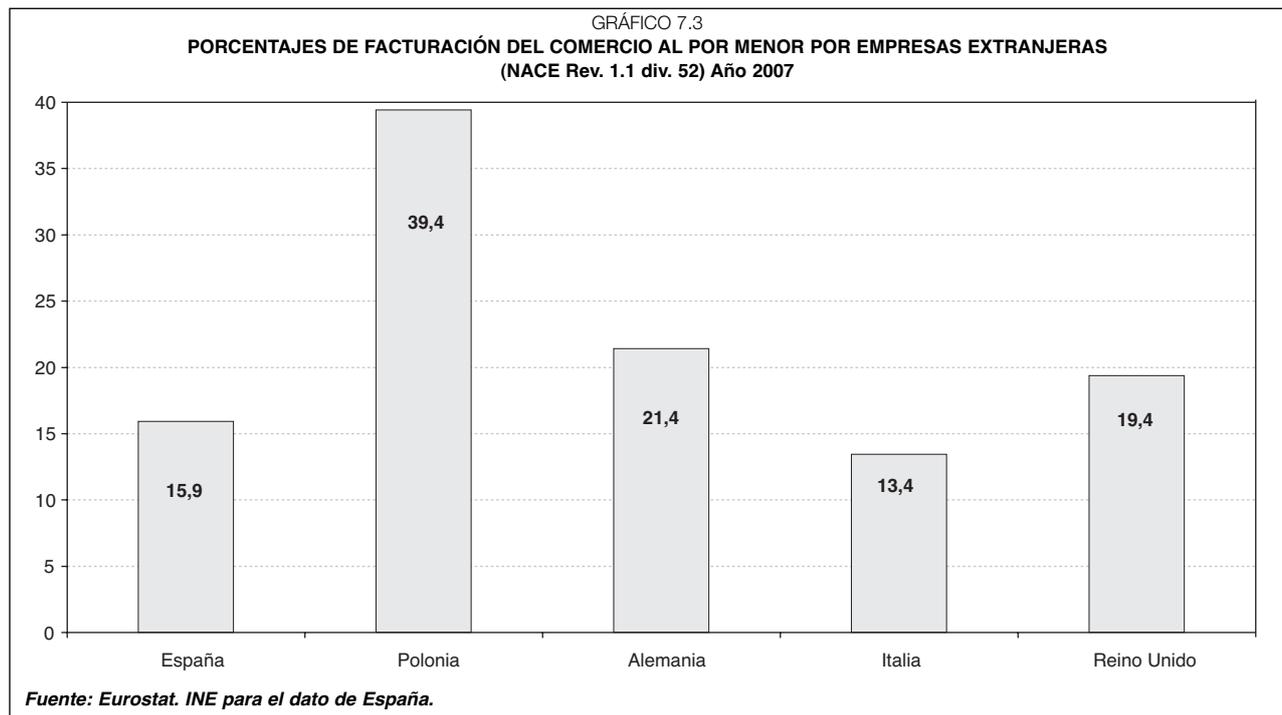
dos proceden de Eurostat, sólo en el caso de España el dato de 2007 proviene del INE.

Según los datos de la Oficina Estadística de la Unión Europea (*Eurostat. Structural Business Statistics / Foreign control of enterprises*), en el año 2007, de los cinco países más poblados de la Unión, a excepción de Francia, Polonia era el país con la mayor proporción de facturación de empresas extranjeras en su distribución comercial, dentro de la división 52 comercio al por menor, según la NACE Rev. 1.1, con una participación del 39,4 por 100 sobre el total, tal como se puede observar en el Gráfico 7.3.

A distancia se encuentran Alemania y Reino Unido, con unos niveles muy similares de participación extranjera, situándose en el 21,4 y 19,4 por 100, respectivamente, mientras que las cifras de España (15,9 por 100) e Italia (13,4 por 100) se encuentran claramente por debajo.

Finalmente, el Cuadro 7.7 presenta la proporción de facturación del comercio al por menor, realizada por empresas extranjeras para 22 países de la Unión Europea en el periodo comprendido entre 2003 y 2007, en porcentaje. ▷

## La distribución comercial en España en 2010



CUADRO 7.7  
PORCENTAJE DE FACTURACIÓN DEL COMERCIO AL POR MENOR DE EMPRESAS EXTRANJERAS  
(NACE Rev. 1.1 div.52)

País / Año	2003	2004	2005	2006	2007
Alemania .....	-	-	0,0	3,9	21,4
Austria .....	16,4	-	:	-	36,0
Bulgaria .....	9,8	10,8	10,4	15,0	18,2
Chipre .....	-	-	-	-	6,3
Dinamarca.....	-	-	-	:	21,0
Eslovaquia .....	29,4	33,3	36,7	34,0	30,5
Eslovenia .....	14,6	16,0	:	17,2	21,8
<b>España .....</b>	<b>15,5</b>	<b>15,8</b>	<b>13,0</b>	<b>15,8</b>	<b>15,9</b>
Estonia .....	36,2	40,4	43,7	38,6	39,2
Finlandia .....	8,0	8,5	8,4	:	12,9
Francia .....	8,0	8,4	9,1	9,5	:
Hungría .....	29,2	30,0	32,6	35,4	37,8
Italia .....	8,2	11,9	11,3	11,7	13,4
Letonia .....	26,3	31,8	30,5	33,7	35,2
Lituania .....	12,8	14,3	15,1	15,9	:
Países Bajos .....	7,4	9,8	10,1	-	13,0
Polonia .....	-	-	-	-	39,4
Portugal.....	10,1	9,6	11,6	12,9	14,2
Reino Unido .....	-	-	-	15,7	19,4
República Checa.....	33,6	36,0	37,5	40,2	-
Rumania.....	9,5	14,7	14,6	19,3	35,5
Suecia .....	9,8	12,2	14,1	15,9	11,0

**Fuente:** elaboración Unidad de Estudios a partir de datos de Eurostat, e INE para España 2007.