

*Antonio María Ávila Álvarez\**

## EL COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN 2010

Se analizan las cifras del mercado interior del libro en España en 2010, con una breve referencia al comercio exterior y, en especial, al mercado del libro digital, así como a los problemas estructurales del mercado del libro por modificación del modelo de negocio y erróneas políticas educativas.

**Palabras clave:** *e-book*, oferta cultural, piratería, políticas públicas, precios constantes, precios corrientes, títulos vivos.

**Clasificación JEL:** F01, E31, L71.

### 1. Introducción

El año 2010, el cuarto año de crisis económica y financiera, ha sido, para el mundo de libro, un año agri dulce. Por un lado, la paralización del consumo y las restricciones crediticias han condicionado fuertemente el mercado interior del libro, cayendo el consumo y castigando a todo el sector, especialmente a los detallistas.

Empero, y acorde con la tradición y vocación exportadora de la industria editorial española, los mercados exteriores han funcionado correctamente, permitiendo el mantenimiento y en algún subsector el crecimiento de nuestras exportaciones, lo cual es más meritorio si se tiene en cuenta la fuerte presencia de filiales de casas editoriales fuera de nuestras fronteras (200 filiales pertenecientes a 28 casas editoriales) que, lógicamente, producen la mayor parte de su producción en los países donde radican.

Esto ha sido posible, sin duda alguna, por el buen hacer de nuestros editores, a lo que hay que unir dos circunstancias: la primera es la buena situación económica de Iberoamérica, con crecimientos medios

de sus economías en torno al 4-5 por 100, con la aparición de políticas públicas claras y contundentes de mejora de la formación del factor humano, con atención sostenida a las políticas de alfabetización y mejora de la calidad de la educación, que además se pueden mantener el tiempo, conforme a los programas impulsados por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación (OEI) denominados «Metas educativas 2021».

A lo anterior hay que sumar la creciente atención a la lengua española y su impulso y fomento en los países de lengua no española. En el seno de la Federación de Gremios de Editores de España se constituyó, y exclusivamente para el mercado de exportación, el grupo de editoriales ELE o de enseñanza de español para extranjeros, a las que, con independencia de la asistencia y presencia en ferias internacionales del libro, se les preparan acciones singulares en el mercado norteamericano, japonés, coreano, chino, filipino, canadiense y la mayor parte de los países europeos y que ha permitido que su facturación llegue en 2010 a 17.255,633 dólares, con un total más de 2 millones de ejemplares exportados, a lo que habría que añadir los libros de lectura y literatura en general que acompañan en la atención por el español. Ha sido así en 2010, de tal ▷

\* Doctor en Derecho y Ciencias Económicas. Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España.

CUADRO 1  
EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia 2010-2009
TOTAL .....	13,21	12,45	13,26	13,17	12,67	-0,50
Literatura .....	10,33	9,29	10,46	11,61	11,82	0,21
Literatura infantil y juvenil.....	7,83	9,14	9,42	9,69	8,89	-0,80
Texto no universitario .....	15,21	16,20	17,04	16,68	16,33	-0,34
Científico técnico y universitario.....	20,47	21,52	18,82	19,22	22,59	3,37
Total Ciencias Sociales y Humanidades .....	20,03	19,21	18,60	17,64	18,73	1,09
Ciencias Sociales y Humanas.....	-	18,11	13,11	12,25	12,84	0,59
Derecho y Ciencias Económicas .....	-	27,62	54,48	60,72	58,74	-1,98
Religión .....	-	10,91	8,44	10,59	10,66	0,07
Libros prácticos .....	10,59	11,64	9,63	9,55	10,10	0,56
Divulgación general.....	13,99	8,32	12,17	10,00	12,22	2,22
Diccionarios y enciclopedias.....	31,69	25,79	16,06	27,45	25,46	-1,99
Cómics .....	12,69	12,51	13,53	9,45	4,05	-5,40
Otros.....	33,73	19,02	19,16	20,68	17,36	-3,32

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

manera que, en la Unión Europea, nuestra exportación de no fascículos era el 34,23 por 100 en el 2001 y, en el 2010 supone el 49,22 por 100, y para el resto del mundo, excluida América, era el 39,04 por 100 en 2001, y en 2010 se alcanzó el 54,02 por 100.

No podemos concluir estas notas generales sin dos apreciaciones más. La primera tiene que ver con las transformaciones en el modelo de negocio, que acarrearán la aparición del denominado libro digital o *e-book*, que en España, como ocurre en Francia y Alemania, se encuentra con varios problemas: por un lado, la inexistencia de demanda que condiciona la oferta, que como veremos más adelante, crece más que la demanda, sin que aún se haya masificado. Por otro lado, la existencia, que no entiende nadie, de un mercado analógico y digital con fiscalidades distintas y dispares: 4 por 100 para el analógico y el digital con soporte físico (DVD, CD Rom, Pen Drive) y 18 por 100 para lo que parece el futuro, las descargas y la nube. Una clara falta de visión estratégica de los decididores públicos comunitarios, aunque hay que señalar que tanto el Gobierno como el conjunto de las fuerzas políticas parlamentarias españolas apoyan el tipo de IVA reducido para el libro digital y así lo han manifestado en varias resoluciones.

Junto a esta situación, casi estructural, de transformación del modelo de negocio, hay que añadir las incoherencias e inconsistencias de las políticas públicas educativas españolas, que, por un lado,

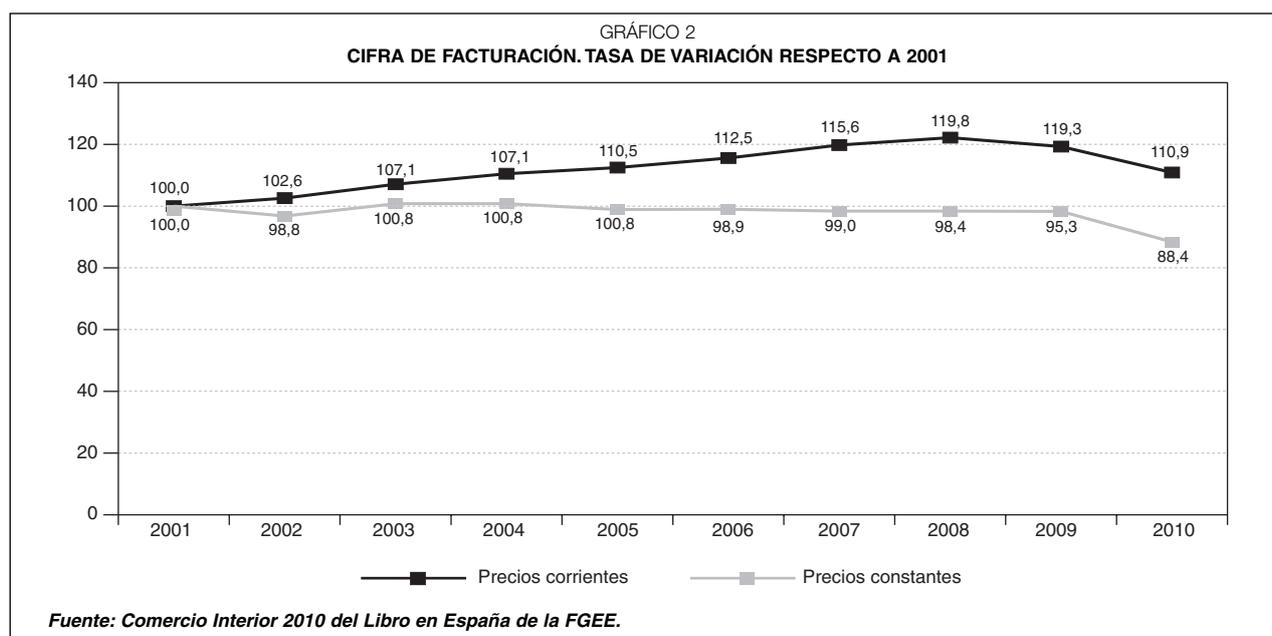
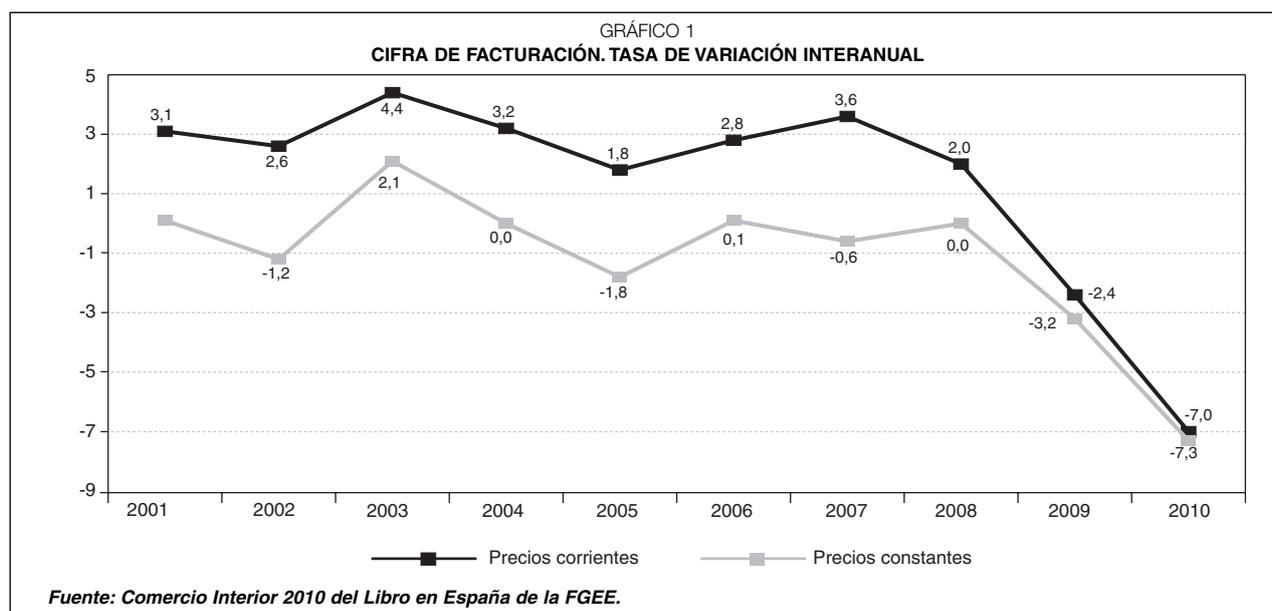
han implantado un modelo obsoleto y sin fundamento pedagógico, de gratuidad-préstamo y, por otro, todos se han lanzado a una dispersa e incoherente política, ni educativa ni tecnológica, con 17 modelos distintos y en permanente situación de cambios que impiden planificar e invertir.

Y por último, el fenómeno de la piratería que, con todos los criterios y variables que se quieran, alcanza en España una intensidad que, al margen de plantear problemas en nuestras relaciones comerciales internacionales, muestra que la sociedad española no acaba de entender el carácter estratégico, moderno e innovador del conjunto normativo de la propiedad intelectual en la sociedad de la información y el conocimiento. España es un paraíso de la piratería, al que se quiere poner coto con la aprobación de la popularmente conocida «Ley Sinde», incorporada a la Ley de Economía Sostenible y pendiente de su desarrollo reglamentario.

## 2. Cifra de negocio y precios medios

### 2.1. Información general

En 2010, la cifra de facturación obtenida por la venta de libros en el mercado interior a precio tapa, IVA incluido, ha sido de 2.890,80 millones de euros, lo que supone un descenso del 7 por 100 en euros corrientes con respecto al año 2009. ▷



Se han vendido un total de 228,23 millones de ejemplares, un 3,9 por 100 menos. En euros constantes el descenso ha sido mayor, un 7,3 por 100.

Si contemplamos la evolución en diez años, a partir de 2001, veremos que a precios corrientes, IVA incluido, la facturación creció un 10,9 por 100, pero a precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 11,6 por 100.

Esta disminución en euros constantes, a pesar de un incremento en el número de ejemplares, es

posible por la contención de precios de todo el sector (sólo entre 2009 y 2010 disminuyó un 0,50 por 100, y desde 2006, un 4,09 por 100 tal y como se observa en el Cuadro 1.

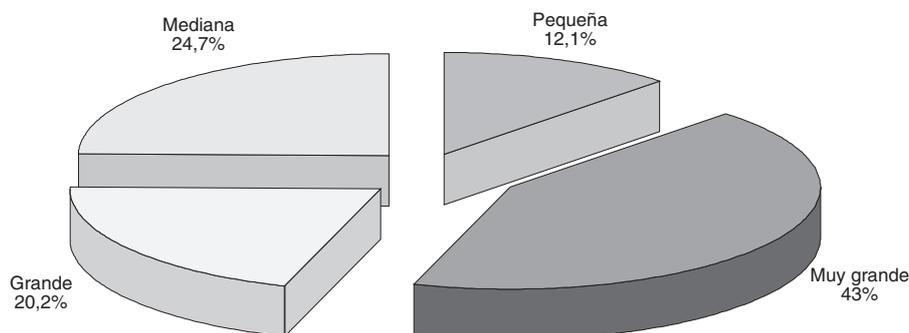
Es interesante observar la cifra de facturación por materias en el intervalo de 1 año donde destaca la importancia de la literatura, con un 22,3 por 100, y la infantil y juvenil, con el 12,1 por 100 que hacen un total de 34,4 por 100; por debajo está el 28,3 por 100 del libro de texto no universitario, probablemente el subsector más castigado, no por ▷

CUADRO 2  
CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA: 2006-2010  
(Porcentajes verticales)

	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia 2010-2009
TOTAL .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Muy grande .....	42,0	42,7	41,9	44,7	43,0	-1,7
Grande .....	21,0	20,8	24,6	21,0	20,2	-0,8
Mediana.....	27,4	26,6	23,4	24,0	24,7	0,7
Pequeña.....	9,6	9,9	10,0	10,3	12,1	1,8

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

GRÁFICO 3  
CUOTA DE MERCADO EN 2010 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR POR TAMAÑO DE EMPRESA EN 2010



Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

la crisis económica, sino por las incoherentes políticas públicas de educación a que hacíamos referencia más arriba. A destacar tanto el 11,5 por 100 de ciencias sociales o humanidades y el 5,3 por 100 de libro científico-técnico que ha disminuido un 6 por 100 en los últimos cuatro años y que revela fallos en nuestro sistema universitario.

## 2.2. Cifras netas del sector editorial

Estas cifras son cifras generales, que incluye detallistas y distribución. Si queremos conocer el sector editorial de manera más específica y su cifra neta, esto es, eliminado el descuento e IVA, éstas se sitúan en 2010 en 1.822,22 millones de euros, un 6,7 por 100 menos que en 2009, que fueron 1.953,97 millones. Sin embargo, si a esta cifra neta se une, y es también una cifra neta, la que las editoriales ingresan por los gastos de venta de derechos que fueron en 2010 394,10 millones de euros, la facturación de los editores asciende a 2.216,32

millones de euros, lo que supone 2.092,97, un 5,94 por 100 de incremento respecto al 2009, a lo que habría que añadir, y también son cifras netas, 250,978 millones de exportación, lo que haría un cifra neta para el sector editorial español en 2010 de 2.467,298 millones de euros.

## 2.3. Facturación por tamaño de empresa

Por tamaño de empresas: de las muy grandes, unas 12 empresas, tienen el 43 por 100 de la facturación con un decrecimiento del 10,6 por 100; las grandes, un 20, el 20,2 por 100; las medianas, un 24,7 por 100 habiendo crecido un 0,7 por 100; y las pequeñas, la inmensa mayoría, un 12,1 por 100, con un incremento del 9,4 por 100 y el 1,8 por 100 desde el 2006.

Esto significa dos cosas: una, que la estructura competitiva del sector editorial español se mantiene y, básicamente, es sana, sin ninguna posición de dominio y con bajos índices de concentración, uno de sus rasgos ideosincráticos. La segunda, es que ▷

CUADRO 3  
CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (2006-2010)  
(Millones de euros)

Materias	2006	2007	2008	2009	2010	Variación porcentual 2010/2009
Total facturación .....	3.014,54	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	-7,0
Librerías .....	1.003,06	991,75	1.032,37	1.030,37	1.026,41	-0,4
Cadenas de librerías .....	462,66	483,47	481,29	480,00	471,98	-1,7
Hipermercados .....	286,00	292,55	288,27	317,79	289,66	-8,9
Quioscos .....	170,60	272,08	242,76	241,52	185,00	-23,4
Empresas e instituciones .....	278,43	304,37	331,63	430,80	378,09	-12,2
Bibliotecas .....	23,19	22,59	21,45	29,81	16,80	-43,7
Venta a crédito .....	253,72	258,92	215,82	146,16	128,10	-12,4
Venta telefónica .....	91,30	77,08	78,44	40,35	31,98	-20,7
Correo .....	100,04	88,90	71,43	54,70	35,78	-34,6
Clubs .....	115,27	116,66	109,95	101,16	96,79	-4,3
Internet .....	20,48	20,52	20,12	16,05	15,71	-2,1
Suscripciones .....	49,41	77,48	105,35	91,57	107,34	17,2
Otros canales .....	160,36	116,80	186,62	129,29	107,15	-17,1

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

CUADRO 4  
CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (2006-2010)  
(En porcentajes)

Materias	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia 2010-2009
Total porcentaje .....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
Librerías .....	33,3	31,8	32,4	33,1	35,5	2,4
Cadenas de librerías .....	15,4	15,5	15,1	15,4	16,3	0,9
Hipermercados .....	9,5	9,4	9,1	10,2	10,0	-0,2
Quioscos .....	5,7	8,7	7,6	7,8	6,4	-1,4
Empresas e instituciones .....	9,2	9,8	10,4	13,9	13,1	-0,8
Bibliotecas .....	0,8	0,7	0,7	1,0	0,6	-0,4
Venta a crédito .....	8,4	8,3	6,8	4,7	4,4	-0,3
Venta telefónica .....	3,0	2,5	2,5	1,3	1,1	-0,2
Correo .....	3,3	2,9	2,2	1,8	1,2	-0,5
Clubs .....	3,8	3,7	3,5	3,3	3,4	0,1
Internet .....	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,0
Suscripciones .....	1,6	2,5	3,3	2,9	3,7	0,8
Otros canales .....	5,3	3,7	5,9	4,2	3,7	-0,5

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

esa estructura competitiva permite la aparición y el mantenimiento de un numeroso grupo de pequeñas editoriales, microempresas, que al margen de sobrevivir económicamente y aumentar su cuota de mercado, facilitan el dinamismo cultural y la obtención del óptimo cultural, de una rica y plural bibliodiversidad.

#### 2.4. Por costes de comercialización

Para examinar la facturación por canales de comercialización, es conveniente examinar los Cuadros 3 y 4.

De los que se deriva que el canal natural de venta de libros, las librerías y cadenas de librerías, sigue

siendo mayoritario con el 51,8 por 100 de la cuota de mercado, aunque los libreros perdieron un 0,4 por 100 respecto al 2009 y las cadenas un 1,7 por 100. Sin embargo, las librerías en el último quinquenio han crecido un 2,3 por 100 y las cadenas de librerías un 2 por 100.

Además, esta posición mayoritaria de las librerías y cadenas de librerías se mantiene en todos los subsectores, literatura, infantil y juvenil, textos no universitarios, científico-técnico, ciencias sociales y humanidades, con la excepción de divulgación general, que incluye mucha venta directa y fascículos y donde tanto el quiosco como la venta directa suponen más del 70 por 100 de la cuota de mercado. También, aunque siendo mayoritaria, tiene menos presencia en libros prácticos. ▷

CUADRO 5  
DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidad autónoma	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia 2010-2009
Madrid .....	21,7	21,5	21,8	22,3	22,8	0,5
Cataluña .....	21,9	21,2	21,1	21,6	21,2	-0,4
Andalucía .....	13,3	13,3	13,3	12,7	12,3	-0,4
Comunidad Valenciana .....	8,3	9,2	9,1	8,5	8,7	0,2
Subtotal .....	65,4	65,2	65,3	65,1	65,0	-0,1
País Vasco.....	6,9	5,5	5,8	5,3	6,0	0,7
Galicia .....	5,0	5,3	5,4	5,1	5,4	0,3
Castilla y León .....	3,6	3,9	3,9	3,9	3,7	-0,2
Canarias.....	3,5	3,7	3,3	3,2	3,1	-0,1
Castilla-La Mancha .....	2,4	2,5	2,5	2,9	2,7	-0,2
Murcia .....	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	0,0
Aragón.....	2,5	2,7	2,7	2,7	2,5	-0,2
Asturias .....	1,8	1,9	2,0	2,3	2,1	-0,2
Baleares .....	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	0,1
Extremadura.....	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	0,1
Navarra.....	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5	0,0
Cantabria.....	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	-0,1
La Rioja.....	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Subtotal .....	34,6	34,8	34,7	34,9	35,0	0,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

CUADRO 6  
CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total .....	56,3	48,2	8,1
Madrid .....	22,8	13,9	8,9
Cataluña.....	21,2	16,2	5,0
Andalucía .....	12,3	18,1	-5,8
Del 5% al 10% de la facturación total.....	20,1	21,8	-1,6
Comunidad Valenciana .....	8,7	11,0	-2,3
País Vasco .....	6,0	4,7	1,3
Galicia .....	5,4	6,0	-0,6
Entre el 2% y el 5% de la facturación total .....	18,2	25,4	-7,2
Castilla y León .....	3,7	5,5	-1,8
Canarias.....	3,1	4,6	-1,5
Castilla-La Mancha .....	2,7	4,5	-1,8
Aragón .....	2,5	2,9	-0,4
Murcia .....	2,4	3,2	-0,8
Asturias.....	2,1	2,3	-0,3
Baleares.....	2,1	2,4	-0,2
Menos del 2% de la facturación total .....	5,0	4,6	0,4
Extremadura .....	1,7	2,4	-0,6
Navarra .....	1,5	1,4	0,1
Cantabria .....	1,1	0,1	1,0
La Rioja.....	0,7	0,7	0,0

\* Según las cifras de población a 01/01/2010.

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

## 2.5. Venta por autonomías

Por comunidades autónomas, los libros han sido más comprados en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Si se coordina población y venta, también se deducen las posiciones de partida que no varían respecto al Cuadro 5, pero pueden ser muy instruc-

tivas con respecto a las comunidades autónomas.

Nuevamente en Cataluña y Madrid, además de en el País Vasco y en Cantabria, tienen mayor peso las ventas que la población.

El Cuadro 6 indica, además, la relación con los porcentajes de facturación y muestra los profundos desequilibrios territoriales que existen en este campo en España. ▷

### 3. Oferta editorial

La oferta editorial es la que muestra la riqueza y el patrimonio cultural de una nación y, por tanto es importante examinarla para tener una visión del mundo del libro, y de la cual se deduce una magnífica bibliodiversidad en la edición española con más de 450.000 títulos vivos.

#### 3.1. Datos generales

Durante 2010 se editaron 79.839 títulos, un 4,8 por 100 menos que en 2009, con una producción de 302,6 millones de ejemplares, un 8,2 por 100 menos que en el ejercicio anterior.

La tirada media ha sido de 3.790 ejemplares, 538 nuevos ejemplares por título menos.

Un 78,8 por 100 de los libros editados están escritos en castellano, un 12,9 por 100 en catalán,

un 1,8 por 100 en euskera, un 2,5 por 100 en gallego y un 4 por 100 en otras lenguas. Un 39,6 por 100 de las editoriales han editado en soportes distintos del papel (en 2009 sólo fueron un 27,1 por 100). La edición en otros soportes, incluida la edición en formato digital, supone el 9,1 por 100 de la facturación total. Estos datos, especialmente títulos editados, y ejemplares editados se pueden ver en los Cuadros 7, 8 y 9.

#### 3.2. Edición digital

En lo que se refiere a la edición digital, en 2010, ha habido 11.748 títulos, que sumados a lo que se había hecho con anterioridad, da un total de títulos en formato digital de 25.927, de los que se comercializan 25.570, con una facturación de 70.449 millones de euros.



CUADRO 7 TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS							
Títulos	2008		2009		2010		Variación interanual 2010/2009
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%	
TOTAL .....	72.982	100,0	76.213	100,0	79.839	100,0	4,8
Literatura .....	13.040	17,9	14.132	18,5	13.649	17,1	-3,4
Novela .....	10.432	14,3	11.355	14,9	11.006	13,8	-3,1
Clásica.....	1.303	1,8	1.480	1,9	1.579	2,0	6,7
Contemporánea.....	5.770	7,9	5.482	7,2	5.448	6,8	-0,6
Policíaca, de espionaje.....	863	1,2	1.057	1,4	1.050	1,3	-0,7
Romántica .....	1.257	1,7	1.799	2,4	1.691	2,1	-6,0
Ciencia ficción, terror.....	567	0,8	511	0,7	533	0,7	4,3
Erótica .....	17	0,0	21	0,0	38	0,0	77,0
De humor.....	39	0,1	73	0,1	70	0,1	-3,5
Otras.....	617	0,8	933	1,2	597	0,7	-36,0
Poesía, teatro .....	851	1,2	922	1,2	796	1,0	-13,7
Otros literatura.....	1.757	2,4	1.855	2,4	1.847	2,3	-0,4
Infantil y juvenil.....	11.701	16,0	12.112	15,9	12.338	15,5	1,9
Texto no universitario .....	16.885	23,1	17.281	22,7	16.821	21,1	-2,7
Educación infantil .....	2.991	4,1	3.277	4,3	4.150	5,2	26,6
Educación primaria .....	5.120	7,0	5.291	6,9	4.845	6,1	-8,4
ESO .....	4.155	5,7	3.662	4,8	2.859	3,6	-21,9
Bachillerato.....	1.146	1,6	1.158	1,5	751	0,9	-35,1
FP .....	257	0,4	325	0,4	766	1,0	135,4
Libros y materiales complementarios .....	3.216	4,4	3.568	4,7	3.451	4,3	-3,3
Científico técnico y universitario .....	6.165	8,4	6.229	8,2	5.975	7,5	-4,1
Total Ciencias Sociales y Humanidades .....	11.564	15,8	11.961	15,7	13.497	16,9	12,8
Ciencias Sociales y Humanidades.....	7.685	10,5	7.729	10,1	8.221	10,3	6,4
Derecho y Ciencias Económicas .....	2.278	3,1	2.143	2,8	2.707	3,4	26,3
Religión.....	1.601	2,2	2.089	2,7	2.569	3,2	23,0
Libros prácticos .....	4.511	6,2	5.011	6,6	5.147	6,4	2,7
Divulgación general.....	3.974	5,4	4.247	5,6	5.217	6,5	22,8
Diccionarios y enciclopedias.....	1.203	1,6	1.003	1,3	748	0,9	-25,4
Cómics .....	1.824	2,5	1.514	2,0	1.766	2,2	16,7
Otros.....	2.116	2,9	2.723	3,6	4.681	5,9	71,9

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGED.

CUADRO 8  
EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS  
(En miles)

Títulos	2008		2009		2010		Variación interanual 2010/2009
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
TOTAL .....	367.459	100,0	329.831	100,0	302.631	100,0	-8,2
Literatura .....	87.703	23,9	72.650	22,0	66.014	21,8	-9,1
Novela .....	80.751	22,0	65.746	19,9	59.544	19,7	-9,4
Clásica .....	5.292	1,4	4.535	1,4	5.131	1,7	13,1
Contemporánea .....	44.923	12,2	33.391	10,1	29.590	9,8	-11,4
Policíaca, de espionaje .....	7.471	2,0	6.902	2,1	5.620	1,9	-18,6
Romántica .....	18.978	5,2	14.735	4,5	13.779	4,6	-6,5
Ciencia ficción, terror .....	2.538	0,7	2.629	0,8	2.546	0,8	-3,1
Erótica .....	137	0,0	118	0,0	195	0,1	64,9
De humor .....	210	0,1	239	0,1	261	0,1	9,0
Otras .....	1.202	0,3	3.197	1,0	2.422	0,8	-24,2
Poesía, teatro .....	1.926	0,5	1.276	0,4	1.334	0,4	4,5
Otros literatura .....	5.026	1,4	5.627	1,7	5.135	1,7	-8,7
Infantil y juvenil .....	58.278	15,9	54.831	16,6	53.719	17,8	-2,0
Texto no universitario .....	76.513	20,8	73.781	22,4	64.980	21,5	-11,9
Educación infantil .....	15.388	4,2	18.697	5,7	18.916	6,3	1,2
Educación primaria .....	23.356	6,4	22.510	6,8	20.022	6,6	-11,1
ESO .....	16.148	4,4	11.413	3,5	9.440	3,1	-17,3
Bachillerato .....	4.365	1,2	4.416	1,3	2.229	0,7	-49,5
FP .....	780	0,2	927	0,3	1.784	0,6	92,6
Libros y materiales complementarios .....	16.476	4,5	15.819	4,8	12.589	4,2	-20,4
Científico técnico y universitario .....	13.379	3,6	11.210	3,4	10.536	3,5	-6,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades .....	31.001	8,4	32.978	10,0	34.542	11,4	4,7
Ciencias Sociales y Humanidades .....	17.214	4,7	20.315	6,2	20.799	6,9	2,4
Derecho y Ciencias Económicas .....	4.149	1,1	2.477	0,8	2.794	0,9	12,8
Religión .....	9.637	2,6	10.186	3,1	10.949	3,6	7,5
Libros prácticos .....	26.778	7,3	23.039	7,0	20.138	6,7	-12,6
Divulgación general .....	26.471	7,2	27.332	8,3	24.387	8,1	-10,8
Diccionarios y enciclopedias .....	16.342	4,4	7.448	2,3	5.848	1,9	-21,5
Cómics .....	22.955	6,2	20.270	6,1	15.770	5,2	-22,2
Otros .....	8.040	2,2	6.294	1,9	6.697	2,2	6,4

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

CUADRO 9  
TIRADA MEDIA POR MATERIAS

Títulos	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación porcentual		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008/2007	2009/2008	2010/2009
	TOTAL .....	5.035	4.328	3.790	100,0	100,0	100,0	-0,7	-14,0
Literatura .....	6.726	5.141	4.837	133,6	118,8	127,6	4,4	-23,6	-5,9
Novela .....	7.741	5.790	5.410	153,7	133,8	142,7	1,5	-25,2	-6,6
Clásica .....	4.063	3.064	3.249	80,7	70,8	85,7	17,0	-24,6	6,0
Contemporánea .....	7.786	6.092	5.431	154,6	140,8	143,3	8,9	-21,8	-10,8
Policíaca, de espionaje .....	8.658	6.531	5.354	172,0	150,9	141,3	1,6	-24,6	-18,0
Romántica .....	15.100	8.192	8.149	299,9	189,3	215,0	-23,0	-45,8	-0,5
Ciencia ficción, terror .....	4.479	5.143	4.774	89,0	118,8	126,0	-3,2	14,8	-7,2
Erótica .....	8.285	5.547	5.168	164,5	128,2	136,3	-6,3	-33,0	-6,8
De humor .....	5.349	3.279	3.702	106,2	75,8	97,7	47,8	-38,7	12,9
Otras .....	1.947	3.428	4.058	38,7	79,2	107,1	-79,1	76,0	18,4
Poesía, teatro .....	2.263	1.384	1.677	44,9	32,0	44,2	-8,3	-38,8	21,1
Otros literatura .....	2.861	3.034	2.781	56,8	70,1	73,4	15,3	6,1	-8,3
Infantil y juvenil .....	4.980	4.527	4.354	98,9	104,6	114,9	-3,8	-9,1	-3,8
Texto no universitario .....	4.531	4.269	3.863	90,0	98,7	101,9	-10,1	-5,8	-9,5
Educación infantil .....	5.144	5.706	4.558	102,2	131,8	120,3	-3,5	10,9	-20,1
Educación primaria .....	4.562	4.255	4.133	90,6	98,3	109,0	-9,9	-6,7	-2,9
ESO .....	3.886	3.116	3.302	77,2	72,0	87,1	-18,1	-19,8	6,0
Bachillerato .....	3.807	3.814	2.969	75,6	88,1	78,3	-5,6	0,2	-22,2
FP .....	3.037	2.848	2.330	60,3	65,8	61,5	-2,7	-6,2	-18,2
Libros y materiales complementarios .....	5.124	4.433	3.648	101,8	102,4	96,2	-7,6	-13,5	-17,7
Científico técnico y universitario .....	2.170	1.800	1.763	43,1	41,6	46,5	-18,7	-17,1	-2,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades .....	2.681	2.757	2.559	53,2	63,7	67,5	15,7	2,8	-7,2
Ciencias Sociales y Humanidades .....	2.240	2.628	2.530	44,5	60,7	66,7	2,2	17,3	-3,7
Derecho y Ciencias Económicas .....	1.822	1.156	1.032	36,2	26,7	27,2	-22,1	-36,6	-10,7
Religión .....	6.019	4.875	4.261	119,5	112,7	112,4	101,9	-19,0	-12,6
Libros prácticos .....	5.937	4.598	3.912	117,9	106,2	103,2	-3,6	-22,6	-14,9
Divulgación general .....	6.661	6.436	4.675	132,3	148,7	123,3	-8,1	-3,4	-27,4
Diccionarios y enciclopedias .....	13.584	7.428	7.814	269,8	171,6	206,1	3,7	-45,3	5,2
Cómics .....	12.587	13.391	8.929	250,0	309,4	235,6	-5,7	6,4	-33,3
Otros .....	3.799	2.311	1.431	75,5	53,4	37,7	57,7	-39,2	-38,1

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

CUADRO 10  
CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL  
(En miles)

	2009		2010	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Facturación digital .....	51.259	100,0	70.494	100,0
Total Literatura .....	3.378	6,6	2.641	3,7
Novela.....	3.010	5,9	2.486	3,5
Poesía, teatro .....	67	0,1	121	0,2
Otros literatura.....	301	0,6	34	0,0
Literatura infantil y juvenil .....	389	0,8	379	0,5
Texto no universitario.....	347	0,7	7.613	10,8
Científico técnico y universitario.....	15.270	29,8	5.290	7,5
Ciencias Sociales y humanas .....	14.585	28,5	1.761	2,5
Derecho y Ciencias Económicas .....	5.842	11,4	48.589	68,9
Religión.....	130	0,3	307	0,4
Libros prácticos .....	2.428	4,7	150	0,2
Divulgación general.....	624	1,2	1.826	2,6
Otros.....	8.264	16,1	1.938	2,7

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

CUADRO 11  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL  
(En miles)

	2009		2010	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Facturación digital .....	51.259	100,0	70.494	100,0
Venta directa desde la web de la editorial .....	8.075	15,8	5.994	8,5
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores):				
Plataforma comercial genérica.....	26.799	52,3	55.201	78,3
Plataforma creada por la propia editorial .....	30	0,1	193	0,3
Plataforma conjunta con otras editoriales.....	321	0,6	805	1,1
Otras plataformas.....	7.094	13,8	348	0,5
Venta por medio de librerías .....	352	0,7	352	0,5
Otros canales .....	8.588	16,8	7.600	10,8

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

En el Cuadro 10 se puede ver la distribución por materias, en la que destaca casi un 68 por 100, las de derecho y ciencias económicas, con una facturación de 48,6 millones de euros, especialmente por la fuerte presencia de base de datos digitales.

En dicho cuadro se muestran los dispositivos de lectura en que se han comercializado.

Así mismo en el Cuadro 11 se muestran los canales de distribución y ventas de los libros editados en forma digital. Estos datos, que se pueden sintetizar en que la producción crece un 172 por 100 y la facturación sólo un 37 por 100, se ve corroborado si se acude a los datos del primer semestre del 2011 sobre el estudio de hábitos de lectura y compra de libros elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España donde sólo un 3 por 100 (con un crecimiento de más de 50 por 100 sobre el último semestre del 2010) reconocen leer en la *e-reader* y

diversas tabletas, unas 300.000 personas, que es el público objetivo para este tipo de soporte.

Por lo que se refiere al bolsillo, se editan y se producen 32.631 millones de ejemplares, lo que supone el 7,5 por 100 de los libros editados y el 10,8 por 100 de los ejemplares producidos. Se recaudaron 176,66 millones de euros a un precio medio de 7,17 euros suponiendo el libro de bolsillo el 6,1 por 100 de la facturación total y el 10,08 por 100 de los ejemplares vendidos (Cuadro 12).

La rica biodiversidad española se puede ver en el Cuadro 13 que muestra los títulos vivos en catálogo por materias.

Por último, una pequeña reflexión sobre el comercio exterior del libro, especialmente el de mercancías, para lo que contamos con las estadísticas de Fedecali, y dejando al margen el comercio de servicios, que deriva de la venta y gastos de dere- ▷

chos, y de la fuerte presencia de nuestras casa editoriales fuera de España, en América y también en

Europa, incluso el Lejano Oriente, expresado en dólares –la moneda de las estadísticas inter- ▷

CUADRO 12  
CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS  
(En millones de euros)

	Cifra de facturación (millones de euros)				Ejemplares vendidos (en miles)				Precio medio (euros/ejem.)
	2008	2009	2010	Variación porcentual 2010/ 2009	2008	2009	2010	Variación porcentual 2010/ 2009	2010
TOTAL .....	196,24	180,46	176,66	2,1	28.916	25.886	24.645	-4,8	7,17
Literatura .....	173,18	159,92	154,55	-3,4	26.017	23.114	21.624	-6,4	7,15
Novela .....	169,76	153,27	148,64	-3,0	25.412	22.389	21.166	-5,5	7,02
Poesía, teatro .....	1,01	0,94	1,23	30,6	204	137	133	-2,6	9,20
Otros Literatura .....	2,41	5,71	4,69	-17,9	401	588	324	-44,8	14,47
Infantil y juvenil .....	1,78	1,99	1,84	-7,5	267	241	264	9,2	6,98
Científico, técnico y profesional .....	0,22	0,76	0,49	-35,7	34	48	55	14,6	8,90
Ciencias Sociales y Humanidades .....	6,13	5,28	5,17	-2,1	603	693	683	-1,5	7,57
Derecho y Ciencias Económicas .....	0,23	0,38	0,30	-19,8	17	24	24	0,7	12,40
Religión .....	1,54	2,25	1,70	-24,3	251	211	184	-12,7	9,23
Libros prácticos .....	5,31	2,86	4,36	52,7	734	713	798	11,8	5,47
Divulgación general .....	7,75	6,98	8,08	15,8	971	816	957	17,3	8,44
Otras materias .....	0,11	0,06	0,17	179,1	22	25	56	125,2	3,00

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

CUADRO 13  
TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO SEGÚN LAS MATERIA

	2008		2009		2010		Variación porcentual 2010/2009	Diferencia* 2010-2009
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
TOTAL .....	393.012	100,0	414.727	100,0	439.991	100,0	6,1	-
Literatura .....	77.531	19,7	83.420	20,1	87.904	20,0	5,4	-0,1
Novela .....	54.787	13,9	58.902	14,2	62.316	14,2	5,8	0,0
Clásica .....	11.614	3,0	11.889	2,9	13.150	3,0	10,6	0,1
Contemporánea .....	30.387	7,7	32.089	7,7	33.859	7,7	5,5	0,0
Policíaca, de espionaje .....	2.577	0,7	3.235	0,8	3.797	0,9	17,4	0,1
Romántica .....	2.199	0,6	2.633	0,6	2.823	0,6	7,2	0,0
Ciencia ficción, terror .....	4.266	1,1	4.286	1,0	4.292	1,0	0,1	-0,1
Erótica .....	149	0,0	170	0,0	280	0,1	64,9	0,0
De humor .....	339	0,1	411	0,1	627	0,1	52,5	0,0
Otras .....	3.255	0,8	4.188	1,0	3.487	0,8	-16,7	-0,2
Poesía, teatro .....	6.902	1,8	7.823	1,9	8.479	1,9	8,4	0,0
Otros literatura .....	15.842	4,0	16.696	4,0	17.109	3,9	2,5	-0,1
Infantil y juvenil .....	52.412	13,3	52.837	12,7	57.528	13,1	8,9	0,3
Texto no universitario .....	60.050	15,3	60.869	14,7	56.998	13,0	-6,4	-1,7
Educación infantil .....	8.439	2,1	8.568	2,1	8.985	2,0	4,9	0,0
Educación primaria .....	16.693	4,2	17.282	4,2	15.711	3,6	-9,1	-0,6
ESO .....	14.083	3,6	14.017	3,4	13.132	3,0	-6,3	-0,4
Bachillerato .....	5.276	1,3	5.353	1,3	4.293	1,0	-19,8	-0,3
FP .....	1.774	0,5	1.849	0,4	3.529	0,8	90,9	0,4
Libros y materiales complementarios .....	13.787	3,5	13.801	3,3	11.348	2,6	-17,8	-0,7
Científico técnico y universitario .....	45.179	11,5	47.434	11,4	50.281	11,4	6,0	0,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades .....	86.167	21,9	91.882	22,2	101.426	23,1	10,4	0,9
Ciencias Sociales y Humanidades .....	55.066	14,0	58.795	14,2	63.466	14,4	7,9	0,2
Derecho y Ciencias Económicas .....	16.231	4,1	16.627	4,0	19.684	4,5	18,4	0,5
Religión .....	14.871	3,8	16.460	4,0	18.276	4,2	11,0	0,2
Libros prácticos .....	23.649	6,0	24.370	5,9	25.400	5,8	4,2	-0,1
Divulgación general .....	28.129	7,2	32.315	7,8	31.957	7,3	-1,1	-0,5
Diccionarios y enciclopedias .....	5.741	1,5	6.081	1,5	6.556	1,5	7,8	0,0
Cómics .....	7.039	1,8	7.586	1,8	10.047	2,3	32,4	0,5
Otros .....	7.114	1,8	7.932	1,9	11.892	2,7	49,9	0,8

\* Diferencia en puntos porcentuales.

Fuente: Comercio Interior 2010 del Libro en España de la FGEE.

nacionales– se exportan millones de euros, con una ligera mejora sobre el año anterior en prácticamente todas las zonas o áreas geográficas, que ha permitido una mejora general con un crecimiento del 3,49 por 100 sobre el 2009 y una mejora de la balanza comercial 12,7 por 100.

### **Bibliografía**

[1] FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES NACIONALES DE DISTRIBUIDORES DE EDICIONES,

FANDE (2010): XVI Estudio del perfil del sector de la distribución de libro y publicaciones periódicas.

[2] FEDERACIÓN DE GEMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA, FGEE (2011): Estudio de Comercio Interior 2010.

[3] FEDERACIÓN DE GEMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA, FGEE (2011): Estudio de Comercio Exterior 2010.

[4] FEDERACIÓN DE GEMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA, FGEE (2011): Barómetro de hábitos de lectura y compra 2010-2011.

# NORMAS DE ESTILO DE PUBLICACIÓN

1. Las contribuciones se enviarán en formato Microsoft Word a la dirección de correo electrónico **ice@mityc.es**
2. Sólo se admitirá material original no publicado ni presentado en otro medio de difusión.
3. La extensión total del trabajo (incluyendo cuadros, gráficos, tablas, notas, etc.) no debe ser inferior a 15 páginas ni superior a 20. El espaciado será doble y el tamaño de letra 12.
4. En la primera página se hará constar el título del artículo que será lo más corto posible y la fecha de conclusión del mismo, nombre y dos apellidos del autor o autores, filiación institucional, dirección, teléfono y correo electrónico de cada uno de ellos, así como la forma en que desean que sus datos aparezcan.
5. En la segunda página del texto estarán el título que deberá ser breve, claro, preciso e informativo, un resumen del trabajo (con una extensión máxima de 10 líneas), de 2 a 6 palabras clave que no sean coincidentes con el título y de 1 a 5 códigos de materias del *Journal of Economic Literature* (clasificación JEL) para su organización y posterior recuperación en la base de datos del *Boletín Económico de ICE*.
6. En las siguientes páginas se incluirán el texto, la información gráfica y la bibliografía con la siguiente estructura:
  - Los apartados y subapartados se numerarán en arábigos respondiendo a una sucesión continuada utilizando un punto para separar los niveles de división, con la siguientes estructura:
    - 1. Título del apartado**
      - 1.1. Título del apartado**
        - 1.1.1. Título del apartado
      - 2. Título del apartado**
  - Habrá, por este orden, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía y anexos si los hubiera.
  - Las notas irán numeradas correlativamente y puestas entre paréntesis, incluyéndolo su contenido a pie de página y a espacio sencillo. Sólo deben contener texto adicional y nunca referencias bibliográficas.
  - Los cuadros, gráficos, tablas y figuras se incluirán en el lugar que corresponda en el texto generados por la aplicación Word, no admitiéndose su inserción en formato de imagen. Todos deberán llevar un número correlativo, un título y la correspondiente fuente.
  - Las referencias a siglas deberán ir acompañadas, en la primera ocasión que se citen de su significado completo.
  - Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año. En el caso de referencias de tres o más autores han de figurar todos cuando se citen por primera vez y después sólo el primer autor seguido de *et al.*
  - La bibliografía se ordenará alfabéticamente con el siguiente formato.
    - LIBRO:  
Apellidos e inicial del nombre de todos los autores en mayúsculas. Año de publicación entre paréntesis: título completo, edición, lugar de publicación. Editorial.  
Ej.: CARREAU, D., FLORY, T. y JUILLARD, P. (1990): *Droit Economique International*, 3ª edición, París. LGDJ.
    - ARTÍCULO:  
Apellidos e inicial del nombre de todos los autores en mayúsculas. Entre paréntesis año de publicación: título completo del artículo citado entrecomillado, nombre de la publicación en cursivas, fascículo y/o volumen, fecha de publicación, páginas. Lugar de publicación.  
Ej.: VIÑALS, J. (1983): "El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva macroeconómica", *Información Comercial Española. Revista de Economía* nº 604, diciembre, pp. 27-35, Madrid.

BICE retiene todos los derechos de reproducción de los artículos editados aunque tiene como práctica habitual autorizar su reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización deberá solicitarse por escrito en la redacción de BICE. Los artículos publicados estarán disponibles en [www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)