

*Tomás López Guzmán\**  
*Oswaldo Borges\*\**  
*José María Cerezo López\**

## UNA DÉCADA DE CAMBIO ECONÓMICO EN CABO VERDE: DESDE LA EMIGRACIÓN AL TURISMO

En los últimos años se ha producido un importante desarrollo económico en numerosos países africanos. En este artículo presentamos una aproximación a la economía de Cabo Verde donde mostramos cómo ha pasado, en tan solo una década, de financiarse a través tanto de las remesas de la diáspora como de los fondos procedentes de la cooperación internacional a representar un importante destino turístico que está permitiendo la generación de riqueza y la creación de puestos de trabajo en el propio país.

**Palabras clave:** desarrollo económico, diáspora, inversión extranjera, África.

**Clasificación JEL:** F35, O19, O55.

### 1. Introducción

En los últimos años la literatura científica (Vanevas y Croes, 2003; Nunkoo y Ramkisoorn, 2010) ha abordado en profundidad el estudio de las economías de las pequeñas islas-estados de Países en Vías de Desarrollo (SIDS en sus siglas en inglés, *Small Island Developing States*), las cuáles comparten una serie de características comunes. Entre estas características destacan el pequeño tamaño, la insularidad, la distancia, los problemas medioambientales o la limitación de los recursos humanos. La historia de las SIDS ha estado marcada en los últimos 50 años por dos ideas clave: primera, su descolonización; segunda, la transformación económica desde sus tradicionales exportaciones de

productos del sector primario hacia el turismo de masas y, por consiguiente, el desarrollo de la construcción y la entrada de capitales extranjeros en el país (McElroy, 2003). El análisis del turismo en las islas es uno de los temas más tratados dentro de la literatura científica centrada en el turismo. Así, las islas son el segundo destino más importante de vacaciones, sólo por detrás de la categoría de ciudades históricas (Correia, Butler y Oliveira, 2008). Y entre las razones por las cuáles el turista elige una isla como lugar de ocio se encuentra, en primer lugar, el clima y, en segundo lugar, la existencia de una separación física de los continentes lo que lo hace un lugar especial para los viajeros (Cameron y Gatewood, 2008).

Sin embargo, la economía de las SIDS es altamente vulnerable debido, entre otras razones, por las prácticamente nulas economías de escala existentes, por unos recursos económicos muy limitados, por su insularidad, por su poca población y por ▷

\* Facultad de Ciencias del Trabajo. Universidad de Córdoba (España).

\*\* Unidad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Jean Piaget (Cabo Verde).

Versión de noviembre de 2011.

unos mercados domésticos muy pequeños (Scheyvens y Momsen, 2008). Y, por ello, el turismo en estas islas se puede concebir como un producto multidisciplinar que puede afectar positivamente a toda la economía y que, además, permite una fácil coordinación.

El objetivo de este artículo es presentar una aproximación a la economía de Cabo Verde, la cual se ha caracterizado por su bonanza económica en los últimos años, basada, sobre todo, en el desarrollo del turismo, en la estabilidad política y en la llegada de capitales internacionales. Para ello, este trabajo se estructura, tras esta introducción, en un segundo apartado donde se realiza una breve descripción del país; en un tercer apartado donde se presenta un análisis de la situación económica y de sus perspectivas; y en un cuarto apartado que se centra en el estudio del sector turístico, verdadero motor del cambio económico producido en la última década en este país africano.

## 2. Descripción de Cabo Verde

Cabo Verde formó parte de Portugal hasta su independencia en 1975. Es un archipiélago situado en el Océano Atlántico y formado por diez islas (nueve habitadas y una deshabitada) que, en conjunto, comprenden una superficie de 4.033 km<sup>2</sup>. Dispuestas en forma de media luna creciente, las islas se sitúan en el océano Atlántico, al sur de las islas Canarias y a unos 640 kilómetros de Dakar. Las islas se clasifican en dos grupos según su posición respecto a los vientos: las de «a sotavento» (Maio, Santiago, Fogo y Brava) y las de «a barlovento» (Santo Antão, São Vicente, São Nicolau, Santa Luzía, Sal y Boa Vista). Por su origen volcánico, Cabo Verde se incluye dentro del grupo de archipiélagos de la Macaronesia, de la cual también forman parte las Azores, Madeira, Salvajes y Canarias. En Cabo Verde, el vulcanismo todavía sigue existiendo, como se puede observar en la isla de Fogo donde en 1995 tuvo lugar la última erupción del volcán que le da nombre a la isla.

La población total del país es, según datos de 2010, de 491.875 personas (Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde –INE-, 2011), aunque existe una importante diáspora que se cifra en cerca de un millón de personas. Cabo Verde es actualmente un ejemplo de país africano donde el progreso socioeconómico y la democracia son una realidad. Así, la ausencia de problemas, bien de tipo natural (como huracanes o epidemias), bien de tipo social (como conflictos religiosos o étnicos), sitúan a Cabo Verde como un país con unas buenas perspectivas económicas y, por tanto, atractivo para los capitales extranjeros. Por otro lado, la estabilidad democrática, que se refleja a través de la alternancia de los dos partidos políticos mayoritarios, dota al país de una gran seguridad jurídica. Y ello ha implicado que en los últimos años se haya producido un notable incremento tanto económico como, sobre todo, de la actividad turística en el país. Un ejemplo de la estabilidad macroeconómica puede observarse a través del hecho de que el escudo caboverdiano tiene desde hace ya varios años un cambio fijo con el euro (1 euro equivale a 110 escudos caboverdianos). Todos estos factores hacen de este país una interesante oportunidad para los inversores tanto en la actividad turística como en el resto de actividades económicas.

## 3. Análisis de la economía de Cabo Verde

Hasta finales del siglo xx, es decir, hace tan sólo una década, la economía de Cabo Verde se sustentaba en las remesas procedentes de los emigrantes, en la ayuda oficial al desarrollo procedentes de otros países y en los ingresos originados por el tráfico aéreo. Sin embargo, en los últimos años se ha producido una impresionante transformación económica que ha permitido que el Banco Mundial considere a Cabo Verde, desde el día 1 de enero de 2008, como un país de renta media, año en el cual también se incorporó a la Organización Mundial del Comercio. Por otro lado, en 2007 Cabo Verde firmó un Acuerdo Preferencial con la Unión Europea ▷

CUADRO 1  
PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS. PERIODO 2003-2010

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tasa de crecimiento del PIB (%).....	4,7	4,4	5,8	10,8	6,9	6,1	3,0	5,4
Inflación (%) .....	1,2	-1,9	0,4	6,0	4,5	2,7	1,0	2,1
Déficit público ( % del PIB) .....	-4,0	-4,6	-3,7	-4,5	-0,8	-1,2	n. d.	n. d.
Balance por cuenta corriente (%) .....	-10,7	-13,9	-3,0	-4,8	-8,7	-11,0	-10,8	-11,2
Ayuda al Desarrollo (en millones de dólares) .....	143	143	162	138	163	n. d.	n. d.	n. d.

n. d.: dato no disponible

Fuente: elaboración propia en base a African Development Bank (2009), Fondo Monetario Internacional (2011) y Banco Central de Cabo Verde (2011).

que le facilita la cooperación en siete diferentes áreas, entre las que se incluyen el buen gobierno, la seguridad y la estabilidad, la integración regional o la lucha contra la pobreza.

En el Cuadro 1 presentamos los principales datos macroeconómicos de Cabo Verde durante el periodo 2003-2010. De acuerdo con estos datos, se puede observar cómo el PIB a precios constantes se ha incrementado en un 42,4 por 100 en tan sólo siete años, dato que refleja las importantes tasas de crecimiento económico que ha tenido el país. Ello ha posibilitado que el porcentaje de las ayudas internacionales al desarrollo hayan pasado de suponer un 22 por 100 del PIB a precios constantes en 2003 a un 19 por 100 en 2008 (último dato disponible). Estas ayudas procedieron, en el año 2008, fundamentalmente del Banco Mundial (17,9 por 100), de Portugal (13,6 por 100) y de la Unión Europea (12,1 por 100). Por otro lado, el PIB per cápita en Cabo Verde (año 2007) fue de 2.430 dólares, cifra claramente por encima de la media de los países africanos (1.226 dólares) y en línea con la media de los países en vías de desarrollo (2.405 dólares). Asimismo, su actual esperanza media de vida es de 71,4 años. Por otra parte, en 2011 su índice de desarrollo humano fue de 0,568, ocupando el puesto 133. Otros datos a destacar son que la deuda externa supone el 41,5 por 100 del PIB y que la tasa de pobreza se ha reducido del 37 al 28 por 100 entre 2001 y 2006. Por otro lado, la política monetaria, dirigida por el Banco Central de Cabo Verde, ha conseguido controlar la inflación y movilizar el ahorro procedente de la diáspora caboverdiana para contribuir a estabilizar las reservas de divisas. En este momento, el tipo de

interés se encuentra en el 4,25 por 100 (Banco Central de Cabo Verde, 2011).

En cuando a los intercambios comerciales con el exterior, la Unión Europea representa el principal socio comercial de Cabo Verde (representando más del 75 por 100 de sus intercambios comerciales). Por productos, la Unión Europea compra a Cabo Verde pescado, calzado y textiles, mientras que Cabo Verde importa de la Unión Europea productos básicos (fundamentalmente alimentos), bienes manufacturados, combustibles y otras materias primas. En sentido contrario, es muy poco significativo el intercambio comercial con la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (ECOWAS, por sus siglas en inglés). La ECOWAS, agrupación regional que cuenta actualmente con 15 países miembros, incluido Cabo Verde, se estableció con el objetivo de crear un mercado común regional y de armonizar las políticas agrícolas, industriales, de transportes y de comunicaciones. A estos objetivos se le agregó la integración política con la creación, en 2001, de un tribunal comunitario y de un Parlamento, cuya sede se encuentra en Lagos (Nigeria). Sin embargo, el desarrollo de los intercambios comerciales entre los países miembros ha sido bastante limitado, no habiéndose producido aún el necesario desarrollo, aunque sí se han armonizado los documentos aduaneros y las reglas de origen. Se estima que el intercambio de bienes de Cabo Verde con el resto de países del ECOWAS es de tan sólo un 2 por 100, es decir, una cifra completamente diferente al volumen de intercambio que tiene con la Unión Europea.

Centrándonos en las inversiones que se realizan en Cabo Verde por parte de los capitales extran- ▷

jeros, los principales problemas con los que se pueden encontrar las empresas extranjeras que quieren invertir en el país son los siguientes (African Development Bank, 2009): primero, el coste de la mano de obra es muy alto si lo comparamos con otros países similares como Indonesia, Filipinas, Senegal, Mauritania o Sudáfrica; segundo, las empresas radicadas en Cabo Verde tienen dificultades para acceder a mercados internacionales debido al alto coste del transporte de dichos bienes; y tercero, las empresas tienen problemas en cuanto al suministro de energía eléctrica, debido a los problemas de producción que en la actualidad existen. Por otro lado, y en cuanto a los principales elementos positivos para la realización de inversiones en el país africano destacamos los siguientes (African Development Bank, 2009): primero, la positiva relación entre los indicadores macroeconómicos y la estabilidad democrática del país; segundo, la oportunidad que existe en la necesidad de desarrollar las infraestructuras del país a través de acuerdos entre empresas públicas y privadas; y tercero, el significativo potencial de crecimiento que tienen los sectores relacionados con las energías renovables.

El crecimiento económico de la última década se ha basado fundamentalmente en la industria del turismo, en la robustez de la inversión externa (que en 2008 representó el 48 por 100 del PIB), en las remesas de la diáspora y en la ayuda internacional. Las proyecciones sobre el crecimiento del PIB realizadas por el Fondo Monetario Internacional (2010) para los años 2011 y 2012 serían, respectivamente, del 5,6 por 100 y 6,4 por 100, cifras que, de una manera clara, invitan al optimismo respecto a la senda de crecimiento económico iniciada hace una década.

#### 4. Desarrollo turístico en Cabo Verde

Cabo Verde ha dado en la última década un salto económico cualitativo y cuantitativo que le ha permitido, como hemos señalado anteriormen-

te, pasar al nivel de país de renta media. Este salto es debido, principalmente, al gran desarrollo del turismo que se ha producido. El análisis de la importante transformación económica del país debido al turismo es analizado a través de diferentes estudios. Entre ellos destacamos los realizados para organizaciones internacionales por Mitchell (2008) y Twining-Ward (2010), así como el análisis elaborado por el Gobierno de Canarias (2009). Asimismo, hemos de destacar como documento clave para el análisis de este sector el Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de Cabo Verde 2010-2013 realizado por la Dirección General de Turismo de Cabo Verde (2009). Junto con estos estudios de carácter fundamentalmente cuantitativo, también se ha analizado el perfil del turista que llega al país y la percepción que percibe del mismo, elemento clave para desarrollar (y consolidar) un turismo sostenible a medio plazo. En este sentido, destaca la investigación realizada por Correia *et al.* (2008) donde se aborda la percepción que tienen los turistas, sobre todo portugueses, sobre este destino turístico y el análisis de López-Guzmán, Borges y Cerezo López (2011) sobre las motivaciones del viajero que llega a la isla de Santiago, isla donde se encuentra la capital, Praia.

En el Cuadro 2 presentamos, para el periodo 2005-2010, el número de viajeros extranjeros llegados al país, las pernoctaciones realizadas por los extranjeros y los ingresos por turismo. De acuerdo con este cuadro, podemos observar cómo en el periodo 2005-2010 se ha multiplicado por dos la llegada de turistas extranjeros. Y si nos centramos en el número de pernoctaciones estas han aumentando en un 250 por 100. En el año 2010, los principales mercados emisores de turistas con destino a Cabo Verde fueron el Reino Unido (26,1 por 100), Alemania (15,8 por 100), Portugal (12,8 por 100) e Italia (11,9) (INE, 2011). Y, como elemento positivo, destaca la nula estacionalidad del turismo, lo cual permite mantener una actividad uniforme a lo largo del año, al igual que sucede en determinadas islas del Caribe (Vanegas y Croes, 2003). ▷

CUADRO 2  
NÚMERO DE VIAJEROS EXTRANJEROS, PERNOCACIONES E INGRESOS POR TURISMO. PERIODO 2005-2010

Año	Viajeros extranjeros	Pernoctaciones	Ingresos por turismo (en millones de dólares constantes)
2005.....	197.844	935.505	177,0
2006.....	241.742	1.368.018	244,9
2007.....	267.188	1.432.746	328,9
2008.....	285.141	1.827.196	355,1
2009.....	287.047	2.021.752	292,8
2010.....	381.831	2.342.282	308,4

Fuente: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde (2011) y del Banco Central de Cabo Verde (2011).

En cuanto al número de personas que trabajan actualmente en el sector turístico, se estima en 24.000 personas, lo cual significa aproximadamente el 21 por 100 del empleo total en Cabo Verde, cifrado en 118.000 personas (Twining-Ward, 2010). Estas cifras se aproximan a las ratios de empleo en el sector turístico que tienen algunos países del Caribe especializados en el turismo donde la tasa de empleabilidad en este sector es del 25 por 100. Por otro lado, y en relación al personal que trabaja en los hoteles, en los países del Caribe existe una ratio de trabajador por habitación de hotel de 1,33 (Bryan, 2001), mientras que en Cabo Verde la ratio sería de 0,64 trabajadores por habitación (Mitchell, 2008). Asimismo, y siguiendo a Vanegas y Croes (2003), se estima que por cada 45 nuevos turistas que llegan a una isla se crea aproximadamente un puesto de trabajo directo y 0,9 indirecto. Por tanto, y teniendo en cuenta que las previsiones en Cabo Verde sería la llegada en el año 2013 de 600.000 turistas (Dirección General de Turismo de Cabo Verde, 2009), si aplicamos la estimación de Vanegas y Croes (2003) se crearían aproximadamente 9.000 nuevos puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, en Cabo Verde, es decir, se incrementaría el empleo en el sector turístico en un 35 por 100.

Por otro lado, el turismo y las inversiones inmobiliarias relacionadas con el mismo representaron en 2008, y según datos del Banco Central de Cabo Verde (2011), el 80,5 por 100 de las inversiones directas extranjeras. Sin embargo, y aunque el turismo es la primera fuente de crecimiento econó-

mica del país y la mayor vía de entrada de divisas en el archipiélago, este sector debería de reforzar la visión estratégica de esta actividad para poner posicionarse en diferentes segmentos de mercado a nivel internacional, y ello implica, por tanto, la necesidad que tiene Cabo Verde, y en general las SIDS, de que las estrategias turísticas deben de estar bien formuladas, construidas, diversificadas y promocionadas (African Development Bank, 2009).

El desarrollo turístico en Cabo Verde se está desarrollando a través de dos caminos completamente diferentes: primero, a través de la creación de grandes *resorts*, financiados generalmente con capitales extranjeros (entre ellos, españoles), desarrollados principalmente en dos islas (Sal y Boa Vista) y basados en el turismo de sol y playa; segundo, a través de la creación de pequeñas empresas turísticas, gestionadas por parte de la propia comunidad local, y financiados mayoritariamente con capitales procedentes de la diáspora. Y junto con el turismo de sol y playa, están emergiendo otras tipologías como el turismo del vino en la isla de Fogo o el turismo cultural, centrado tanto en la ciudad de Mindelo (en la isla de San Vicente) como en Cidade Velha (en la isla de Santiago), lugar declarado Patrimonio de la Humanidad en junio de 2009 gracias, entre otras razones, a un ambicioso proyecto de rehabilitación financiado en gran medida por la Cooperación Portuguesa y por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

En el Cuadro 3 se recoge la distribución de viajeros extranjeros y pernoctaciones por islas en el ▷

CUADRO 3  
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS Y DE PERNOCTACIONES POR ISLAS. AÑO 2010

Isla	Viajeros	Pernoctaciones
Sal .....	154.260	1.103.215
Boa Vista .....	125.622	1.000.154
Santiago .....	51.929	114.772
San Vicente .....	25.201	68.899
Resto de islas.....	24.819	55.242
Total.....	381.831	2.342.282

Fuente: elaboración propia en base a INE (2011).

año 2010. De acuerdo con estos datos, se observa como la isla de Sal recibió en 2010 más del 40 por 100 de los viajeros que visitaron el país, mientras que el porcentaje de pernoctaciones fue cercano al 50 por 100. De hecho, esta isla es el referente turístico en el país y en ella se situaba, hasta noviembre de 2005, el único aeropuerto internacional del país, lo cual refleja la importancia de la misma. Así, y utilizando el índice de penetración turística (TPI por sus siglas en inglés, Tourism Penetration Index), desarrollado y aplicado por McElroy y Hamma (2010), exclusivamente a la isla de Sal, esta isla tendría un TPI de 0,40, el cual situaría a esta isla, y comparándola con otras SIDS, al mismo nivel que los países más desarrollados en materia turística. El turismo en esta isla se concentra en una zona, la ciudad de Santa María y, en su mayoría, las pernoctaciones se realizan en hoteles que pertenecen a cadenas multinacionales extranjeras, entre ellas, y de una manera muy destacada, las pertenecientes a empresas españolas. En nuestra opinión, este dato refleja la importancia que tienen las cadenas hoteleras españolas en el país, habiéndose convertido en unas de las más grandes empresas de Cabo Verde y un ejemplo, una vez más, del éxito de la internacionalización de la industria hotelera española.

## 5. Conclusiones

La economía de Cabo Verde presenta una enorme transformación en la última década, lo cual le ha permitido generar riqueza y crear empleo en un país claramente marcado durante muchos años por la diáspo-

ra. Sin lugar a dudas, una parte significativa de esta transformación económica procede de la estabilidad democrática del país, lo cual es un elemento de seguridad jurídica para la inversión de capitales extranjeros, fundamentalmente procedentes de países de la Unión Europea, y de forma destacada de España.

En este artículo hemos presentado una aproximación a la economía caboverdiana y a su modelo de desarrollo económico, basado sobre todo en el turismo, y similar al que se está produciendo en otras SIDS. Así, el sector turístico está permitiendo el desarrollo económico sobre todo en las islas que se han especializado en el turismo de sol y playa, creando, al mismo tiempo, las condiciones para un desarrollo turístico dirigido a otra tipología de turistas en el resto de las islas.

África, un continente a menudo olvidado, presenta para las empresas españolas muchas oportunidades de negocio. Y Cabo Verde puede ser un ejemplo de cómo con el apoyo de la Cooperación Internacional y con la inversión de las empresas privadas, entre ellas españolas, además de producirse beneficios para estas empresas, se puede contribuir también a generar riqueza y crear puestos de trabajo en estos países.

## Agradecimientos

Los resultados que se presentan en este artículo proceden de un Proyecto de Investigación (A/023083/09) financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y titulado «El turismo comunitario como herramienta de cooperación internacional». ▷

Los autores quisieran expresar su agradecimiento a la AECID y a los ciudadanos de Cabo Verde por su ayuda en la realización de esta investigación.

## Bibliografía

- [1] AFRICAN DEVELOPMENT BANK (2009): «Republic of Cape Verde». *Country strategy paper 2009-2012*, Abidjan, Servicio de publicaciones.
- [2] BANCO CENTRAL DE CABO VERDE (2011): Datos económicos, Praia, Servicio de publicaciones.
- [3] BRYAN, A. (2001): Caribbean tourism: igniting the engines of sustainable growth, Florida, University of Miami.
- [4] CAMERON, C. M. y GATEWOOD, J. B. (2008): «Beyond sun, sand and sea: The emergent tourism programme in the Turks and Caicos Islands», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 3, nº 1, pp. 55-73.
- [5] CORREIA, A., BUTLER, R. y OLIVEIRA, N. (2008): «First-time and repeat visitors to Cape Verde. The overall image», *Tourism Economics*, vol. 14, nº 1, pp. 185-204.
- [6] DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE CABO VERDE (2009): Plano Estratégico para o desenvolvimento turístico de Cabo Verde, Praia, Servicio de publicaciones del Ministério de Economia, Crescimento e Competitividade.
- [7] FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2010): Cape Verde: Eight review under the policy support instrument, Washington, Servicio de publicaciones.
- [8] GOBIERNO DE CANARIAS (2009): El turismo en Cabo Verde. Informe sectorial, Las Palmas de Gran Canarias, Servicio de Publicaciones.
- [9] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE CABO VERDE (2011): Datos estadísticos, Praia, Servicio de Publicaciones.
- [10] LÓPEZ-GUZMÁN, T., BORGES, O. y CEREZO, J. M. (2011): «Community-based tourism and local socioeconomic development: a case study in Cape Verde», *Africa Journal of Business Management*, vol. 5, nº 5, pp. 1608-1617.
- [11] McELROY, J. L. (2003): «Tourism development in small islands across the World», *Geografiska Annaler*, vol. 85B, nº 4, pp. 231-242.
- [12] MITCHELL, J. (2008): Tourist Development in Cape Verde: The policy challenge of coping with success, Londres, Overseas Development Institute.
- [13] NUNKOO, R. y RAMKISSOON, H. (2010): «Small island urban tourism: A residents' perspective», *Current Issues in Tourism*, vol. 13, nº 1, pp. 37-60.
- [14] SCHEYVENS, R. y MOMSEN, J. H. (2008): «Tourism and poverty reduction: Issues for small island states», *Tourism Geographies*, vol. 10, nº 1 pp. 22-41.
- [15] TWINING-WARD, L. (2010): «Cape Verde's transformation: tourism as a driver of growth», Washington, *working paper*, The World Bank.
- [16] VANEGAS, M. y CROES, R. (2003): «Growth, development and tourism in a small economy: Evidence from Aruba», *International Journal of Tourism Research*, vol. 5, nº 5, pp. 315-330.

*Boletín Económico  
 de Información Comercial Española*

12 números anuales

Artículos y documentos sobre economía española, comunitaria e internacional, con especial énfasis en temas sectoriales y de comercio exterior.



Hacia una regulación económica más inteligente  
 Actuaciones del BCE en el mercado interbancario

*Información Comercial Española  
 Revista de Economía*

6 números anuales

Artículos originales sobre un amplio espectro de temas tratados desde una óptica económica, con especial referencia a sus aspectos internacionales



La nueva geografía de la internacionalización

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO  
**ICE**  
 INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

---

**CUADERNOS ECONÓMICOS**

---

Número 81 • Junio 2011

---

**ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA**

Presentación  
 Juan José Ganuza y María Fernanda Viecens

**Regulatory federalism in telecommunications**  
 Francesc Trillas

**Telefonía móvil en España: regulación y resultados**  
 Joan Calzada y Alejandro Estruch

**Precios de terminación de llamada en telefonía móvil. Sus efectos sobre la competencia y el bienestar social**  
 Ángel Luis López

**Competition and "blindness": A duopoly model of information provision**  
 Ruxandra Ciupagea

**Measuring prices in the electronic communications market: some thoughts about non-linear tariffs for mobile phone calls**  
 Begoña García Mariño, Iñigo Herguera y David Suárez

**Análisis de la difusión de la internet móvil en España**  
 María Rosalía Vicente

**Modificaciones en la gestión del espectro: opciones y situación actual**  
 Claudio Feijóo, José Luis Gómez Barroso y Asunción Mochón

**Auctions: How to allocate spectrum rights efficiently**  
 Gabriela Antonie y David Colino

**Algunas explicaciones para el grado de penetración de la banda ancha**  
 Juan Rubio Martín y César Sánchez Pérez

**Las Redes de Nueva Generación: ¿un nuevo modelo para las telecomunicaciones en España?**  
 Juan José Ganuza, Karla Perca y María Fernanda Viecens

*Cuadernos Económicos  
 de ICE*

Artículos de economía teórica y aplicada y métodos cuantitativos, que contribuyen a la difusión y desarrollo de la investigación económica.