



*Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha\**

## **LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA 2011-2012**

### **Edición especial XV aniversario**

Este artículo pretende dar una visión, lo más completa posible, de la economía castellano-manchega en su vertiente internacional. En él se presentan los datos de exportación e importación en Castilla-La Mancha en los años 2010-2011, haciendo una comparativa entre ambos, así como una previsión para el año 2012, a partir de los datos publicados del primer cuatrimestre del año. Se analizan los flujos comerciales en las cinco provincias de la región, y su distribución geográfica y sectorial, ofreciendo un diagnóstico claro de los mercados donde se realizan los mayores intercambios, así como los sectores con mayor proyección en el exterior. Es una edición especial, que incluye una presentación del Secretario de Estado de Comercio, con motivo de los 15 años de la creación de la Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha.

**Palabras clave:** exportaciones, comercio exterior.

**Clasificación JEL:** F14, R10, E60.

#### **Presentación del Secretario de Estado de Comercio, D. Jaime García-Legaz Ponce**

La salida al exterior ha sido tradicionalmente el motor de recuperación en España en los momentos de desaceleración o crisis económica, y lo continúa siendo en la situación actual. La apertura exterior constituye, en sí misma, uno de los principales dinamizadores de nuestra actividad económica, derivados de la mayor competencia en el mercado doméstico, que supone la ampliación de mercados, por el logro de economías de escala, estímulo al I+D e innovación, aumento de la productividad y competitividad. Cuantitativamente, en el caso de la crisis eco-

nómica actual, y como sucedió en las anteriores, la aportación del sector exterior al crecimiento del PIB ha sido muy positiva y compensatoria, ejerciendo un efecto amortiguador muy importante ante la atonía, si no decrecimiento, de la demanda interna.

La Secretaría de Estado de Comercio ejerce las funciones previstas en el artículo 14 de la Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado, en el ámbito de sus competencias, relativas a la definición, desarrollo y ejecución de la política comercial del Estado, en lo que se refiere al comercio exterior e interior, incluido el intracomunitario, así como las inversiones exteriores y las transacciones exteriores, y a las actividades de promoción e internacionalización de las empresas españolas. Para este fin, pone a disposición de la empresa ▷

\* Ministerio de Economía y Competitividad. Este artículo ha sido elaborado por Inmaculada García Espinosa, Javier López Moya y Pedro A. Morejón Ramos.

Versión de julio de 2012.

española todos sus instrumentos para apoyar su internacionalización, bien a través de los medios humanos e instrumentos que gestiona la Dirección General de Comercio e Inversiones (directamente y a través de su red de Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España, y de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior), bien a través de los organismos públicos dependientes, como el ICEX, Cofides y P4R.

En el ámbito de Castilla-La Mancha, en octubre de 1997 empieza a operar la Dirección Territorial de Comercio y Delegación del ICEX en la región. Desde su ubicación inicial en la Delegación del Gobierno a su actual sede en la Delegación de Economía han pasado quince años, periodo en el que esta región ha dado pasos muy importantes hacia los mercados exteriores: se ha multiplicado por tres el volumen global de exportaciones y se ha duplicado el número de empresas exportadoras. Se han diversificado los sectores internacionalizados, desde los más tradicionales hasta los nuevos sectores industriales y tecnológicos, acometiendo, no sólo mercados extranjeros más próximos de Europa, como otros más lejanos y complicados en América o Asia, fundamentalmente. Sin duda, todos estos logros son un ejemplo para el futuro, tanto para las empresas castellano-manchegas como para la Administración comercial española.

Tengo el placer de presentar esta Edición Especial XV Aniversario del Informe «La Economía Internacional de Castilla-La Mancha, 2011-2012», de gran utilidad para las empresas españolas y castellano-manchegas, que en este momento particularmente importante deben continuar buscando y consolidar sus mercados exteriores.

## 1. Introducción

En el presente informe se trata de abordar, desde diferentes perspectivas económicas y comerciales, la coyuntura del sector exterior de Castilla-La Mancha (CLM) a lo largo del ejercicio 2011 con una proyección para 2012, recalcando los aspectos po-

sitivos pero también los puntos débiles, con el objetivo último de que se refuercen los primeros y se corrijan los segundos en una comunidad autónoma como CLM, cuyo proceso de internacionalización es relativamente reciente, pero, por ello, de un mayor interés si cabe.

Esta Unidad de la Administración General del Estado, desde su creación en 1997, ha venido acometiendo el reto de hacer el seguimiento de este proceso de internacionalización. Se cumplen pues, quince años, a lo largo de los cuales se ha venido aportando información detallada del recorrido que han realizado las empresas castellano-manchegas en su salida a otros mercados.

Confiamos en que este esfuerzo mantenido de información que realiza esta Unidad de la Administración General de Estado en la región, y que se complementa con otros estudios sobre los sectores más importantes en Castilla-La Mancha, pueda servir en el importante esfuerzo que esta comunidad autónoma está desarrollando para equipararse, también en su vertiente internacional, al resto de regiones españolas y europeas, más aún cuando la reciente incorporación de doce nuevos socios está transformando la Unión Europea en un escenario de mayores posibilidades pero también de una indudable mayor competencia interna y hacia terceros países.

## 2. Estructura económica de Castilla-La Mancha

El producto interior bruto (PIB) de Castilla-La Mancha en el último año, a precios corrientes, alcanzó casi los 38.000 millones de euros, con una tasa de variación de volumen interanual a precios de mercado del 0 por 100 frente al -1,1 por 100 alcanzado el año anterior. En cuanto a la participación del VAB regional sobre el total nacional, en 2011 la cuota de la región se situó en el 3,5 por 100, manteniendo una posición similar a la registrada en 2010.

En cuanto al análisis sectorial de Castilla-La Mancha, el sector servicios concentra el 57,7 por 100 ▷

CUADRO 1 INDICADORES DE PRODUCCIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA Y ESPAÑA (Millones de euros)				
PIB a precios de mercado y sus componentes (oferta) (Precios corrientes)	Castilla-La Mancha		España	
	2009 (P)	2010 (1ª E)	2009 (P)	2010 (1ª E)
VAB Agricultura, ganadería y pesca.....	2.275,00	2.439,66	25.454	25.944
VAB Energía, gas y agua.....	1.516,76	1.680,39	31.279	34.270
VAB Industria transformadora.....	5.258,41	5.533,45	123.912	132.220
VAB Construcción.....	5.160,18	5.094,50	114.776	113.029
VAB Servicios.....	19.996,43	20.147,16	666.171	680.767
<b>VAB TOTAL.....</b>	<b>34.206,77</b>	<b>34.895,16</b>	<b>961.592</b>	<b>986.230</b>
Impuestos netos s/productos.....	3.192,68	3.083,68	89.750	87.153
Producto interior bruto a precios de mercado.....	37.399,45	37.978,84	1.051.342	1.073.383
Índice precios de consumo (porcentaje).....	2,0	3,7	1,8	3,2

VAB: valor añadido bruto.  
(E): estimación.  
(P): estimación provisional.  
**Fuente: Dirección Territorial de Comercio en Toledo (ICEX) con datos del INE.**

CUADRO 2 PIB PER CÁPITA REGIONAL		
PIB per cápita (2011 primera estimación)	Euros por habitante	Índice España = 100 (porcentaje)
País Vasco.....	31.288	134,5
Navarra (Comunidad Foral de).....	30.068	129,2
Madrid (Comunidad de).....	29.731	127,8
Cataluña.....	27.430	117,9
Roja, La.....	26.129	112,3
<b>UE-27.....</b>	<b>25.134</b>	<b>108,0</b>
Baleares (Islas).....	24.585	105,6
<b>Total Nacional.....</b>	<b>23.271</b>	<b>100,0</b>
Castilla y León.....	23.146	99,5
Cantabria.....	22.981	98,8
Asturias (Principado de).....	21.976	94,4
Galicia.....	21.112	90,7
Comunidad Valenciana.....	20.583	88,4
Ceuta.....	20.045	86,1
Canarias.....	19.806	85,1
Murcia (Región de).....	19.144	82,3
<b>Castilla-La Mancha.....</b>	<b>18.568</b>	<b>79,8</b>
Melilla.....	18.454	79,3
Andalucía.....	17.587	75,6
Extremadura.....	16.149	69,4

**Fuente: Dirección Territorial de Comercio en Toledo (ICEX) con datos del INE.**

del VAB de la región, seguido de los sectores industrial y construcción, sumando ambos el 30,5 por 100, y el agrícola (7 por 100); por su parte, el sector energético contribuye con un 4,8 por 100 al VAB. El índice de precios al consumo se ha situado en el 3,7 por 100, algo superior al total de España.

Por lo que respecta a las estadísticas de población y empleo de nuestra región en 2011, el volumen de población activa mantuvo su trayectoria ascendente gracias a la inserción al mundo laboral de más de 16.600 nuevos trabajadores, lo que elevó la tasa de actividad hasta el 58,66 por 100. La tasa de

ocupación (45,21 por 100) evolucionó negativamente, perdiéndose más de 6.300 puestos de trabajo, lo que supuso un incremento de la tasa de paro con el 22,93 por 100 en 2011, superior al 20,99 por 100 del año anterior; las cifras registradas resultan algo más de un punto por encima de la media nacional (21,64 por 100).

### 3. Evolución histórica del comercio exterior en Castilla-La Mancha

El comercio exterior en Castilla-La Mancha muestra una tendencia creciente en su ritmo exportador que puede clasificarse en varias etapas diferenciadas.

Un periodo de fuerte expansión (1992-1998) en el que el volumen de exportación casi se cuadruplicó, desde 475 millones de euros hasta 1.733 millones. Posteriormente, se produjo un parón en 1999, como consecuencia de la crisis financiera internacional, con origen en el sudeste asiático, que luego se hizo extensiva al mercado europeo, destino prioritario de nuestras exportaciones. A ello se unió la fuerte subida del petróleo y la fortaleza del dólar, además de que debido a la alta concentración sectorial y geográfica de las exportaciones regionales, la recuperación de las mismas tras una crisis, se produjo de un modo mucho más lento que las del resto de las comunidades autónomas. A partir de ▷

CUADRO 3  
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
(Millones de euros)

	Exportaciones	Variación porcentual	Importaciones	Variación porcentual	Saldo	Variación porcentual	Cobertura
1997 .....	1.409,0	24,7	1.835,0	17,8	-426,1	-0,3	76,8
1998 .....	1.733,7	23,0	2.262,3	23,3	-528,6	24,1	76,6
1999 .....	1.591,8	-8,2	2.720,8	20,3	-1.129,0	113,6	58,5
2000 .....	1.837,5	15,4	3.332,8	22,5	-1.495,2	32,4	55,1
2001 .....	1.992,7	8,4	3.724,7	11,8	-1.732,1	15,8	53,5
2002 .....	2.139,2	7,4	3.868,4	3,9	-1.729,2	-0,2	55,3
2003 .....	2.199,6	2,8	4.510,6	16,6	-2.310,9	33,6	48,8
2004 .....	2.494,5	13,4	5.113,4	13,4	-2.618,9	13,3	48,8
2005 .....	2.722,6	9,1	4.680,6	-8,5	-1.958,0	-25,2	58,2
2006 .....	2.904,1	6,7	5.927,4	26,6	-3.023,3	54,4	49,0
2007 .....	3.088,6	6,4	8.147,6	37,5	-5.059,0	67,3	37,9
2008 .....	3.242,7	5,0	6.666,6	-18,2	-3.423,9	-32,3	48,6
2009 .....	2.953,7	-8,9	4.748,6	-28,8	-1.794,9	-47,6	62,2
2010 .....	3.373,2	14,2	5.201,4	9,5	-1.828,2	1,9	64,9
2011(*) .....	4.156,0	22,0	5.068,7	-1,7	-912,8	-47,8	82,0

\* Datos provisionales. La tasa de variación se calcula respecto a los datos provisionales del mismo período del año anterior.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

2000 se inicia una etapa cuya evolución ha sido claramente alcista, influido en parte, por la ampliación de la UE, hasta llegar a 2009 en que, debido a la mala situación económica mundial, se produce un frenazo en las exportaciones de la región.

Finalmente, a partir de 2010, se recupera la tendencia alcista, por encima incluso de las cifras logradas en los mejores años de nuestra exportación, con un incremento del 22 por 100 en 2011, y alcanzando un volumen récord de 4.156 millones de euros. En los últimos quince años las empresas de Castilla-La Mancha han triplicado el valor de sus exportaciones, registrando un crecimiento de más del 195 por 100, reflejando así el grado de importancia que tiene para el tejido empresarial de esta comunidad autónoma el imparable proceso de internacionalización de la economía regional. El esfuerzo para mejorar el grado de apertura de la región al exterior y la conciencia generalizada de su importancia, han tenido como consecuencia inmediata que se haya puesto fin a la tendencia tradicional de dirigir las producciones y ventas sólo al mercado nacional.

En cuanto al déficit comercial, Castilla-La Mancha ha experimentado un importante descenso del 47,8 por 100 con respecto al pasado año, debido a un mayor crecimiento del volumen de exportaciones que de las importaciones, como igualmente ha ocurrido en el resto de España.

Por otro lado, la evolución de las importaciones regionales ha seguido, al igual que las exportaciones, una tendencia claramente creciente, con el paréntesis de 2005 donde cayeron casi el 9 por 100, y recuperando de nuevo el crecimiento los años siguientes, donde se alcanzaron cifras récord. A partir de 2008 se frenan las importaciones con un descenso del 18,2 por 100, influido sobre todo por el parón de la automoción, sector dominante de nuestras compras, el cual se acentúa más en 2009, con una caída del 28,8 por 100, y recuperándose ligeramente en 2010 con un incremento del 9,5 por 100. En 2011 prácticamente se estancan nuestras importaciones, con un leve descenso del 1,7 por 100, y un volumen lejos de las cifras de los años de mayor pujanza económica.

Las principales consecuencias de la evolución histórica, tanto de las exportaciones como de las importaciones de Castilla-La Mancha son las siguientes:

– Debido a un crecimiento mayor de las importaciones que de las exportaciones en los últimos años, se ha producido un incremento paulatino del déficit exterior de la comunidad autónoma, alcanzando su mayor cota en 2007 con 5.059 millones de euros. Sin embargo, dada la nueva situación económica, éste ha descendido en 2011 hasta los 913 millones.



CUADRO 4  
INDICADORES MACROECONÓMICOS DE LA BALANZA DE PAGOS EN CASTILLA-LA MANCHA

Indicadores globales	Castilla-La Mancha			España	
	2011	Porcentaje 11/10	Porcentaje Castilla-La Mancha/España	2011	Porcentaje 11/10
Exportaciones (millones euros) (*).....	4.156,0	22,0	1,9	214.485,5	15,4
Importaciones (millones euros) (*) .....	5.068,7	-1,7	1,9	260.823,2	9,6
Saldo Comercial (millones euros) .....	-912,8	-47,8 (1)	2,0	-46.337,7	-11,4
Índice de Cobertura(Xs/Ms) .....	82,0	24,0	99,7	82,2	5,4
<b>VAB pb</b> (millones euros) .....	<b>34.895,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,5</b>	<b>986.230</b>	<b>2,6</b>
<b>PIB pb</b> (millones euros) .....	<b>37.978,8</b>	<b>1,5</b>	<b>3,5</b>	<b>1.073.383</b>	<b>2,1</b>
Exportaciones % s/VAB .....	11,9	19,5	54,8	21,7	2,4
Importaciones % s/VAB.....	14,5	-3,6	54,9	26,4	1,7
Exportaciones % s/PIB .....	10,9	20,1	54,8	20,0	2,3
Importaciones % s/PIB.....	13,3	-3,2	54,9	24,3	1,7
Saldo/PIB (%).....	-2,4	-48,6	55,7	-4,3	0,7
Grado de Apertura (Xs+Ms)/PIB %.....	24,3	1,4	54,9	44,3	-1,9

(\*) Las tasas de variación anual de las exportaciones, importaciones, saldo y cobertura se calculan respecto a los datos provisionales del mismo período del año anterior.

(1) El déficit comercial ha disminuido un 47,8 por 100 en CLM y un 11,4 por 100 en España.

pb: precios básicos

Fuente: Aduanas e INE. Elaboración de la Dirección Territorial de Comercio en CLM (ICEX).

– Un deterioro del índice de cobertura (Xs/Ms), en unos veintiocho puntos porcentuales en el período 1997-2004, (del 77 por 100 en 1997 al 49 por 100 en 2004), llegando incluso al 38 por 100 en 2007, merced al gran crecimiento de las importaciones sobre las exportaciones. Los dos últimos años, sin embargo, ha sobrepasado las tasas del 60 por 100 por 100, alcanzando en 2011 el 82 por 100, la cifra más alta hasta el momento.

#### 4. Análisis general: el comercio exterior en Castilla-La Mancha en 2011

El volumen total de exportaciones de CLM en 2011 fue de 4.156 millones de euros, un 22 por 100 más que en 2010, algo superior al experimentado en España, que fue del 15,4 por 100. Esto ha supuesto una participación de Castilla-La Mancha del 1,9 sobre el total exportado a nivel nacional, una décima más que la cifra alcanzada el año anterior. Todo ello viene matizado, lógicamente, por unos valores absolutos aún pequeños.

Por su parte, el volumen total de importaciones en 2011 registró una caída del 1,7 por 100 (9,6 por 100 de media nacional) situándose en 5.068,7 millones de euros. Este dato frena la tendencia de cre-

cimiento retomada el pasado año. En años anteriores, la importación estaba muy marcada por el sector vehículos, el cual en la actualidad no tiene el mismo peso específico, de lo que se desprende que se han diversificado más nuestras empresas y por consiguiente sus proveedores. La automoción ha pasado de ocupar las primeras posiciones en el ranking de importación de nuestra región, al sexto lugar, si bien conviene indicar que en 2011 experimenta un tímido aumento por segundo año consecutivo, esta vez del 2,4 por 100, aunque muy lejos de las cifras alcanzadas años anteriores.

Conectando ambas variables, exportaciones e importaciones, podemos extraer algunas conclusiones valiosas, analizando el saldo comercial, el índice de cobertura y el grado de apertura.

En cuanto al saldo comercial, los datos de comercio exterior en CLM durante 2011 muestran una caída considerable del déficit comercial del 47,8 por 100 (de 1.747,4 a 912,8 millones de euros, ambos son datos provisionales) en tanto que a nivel nacional el déficit ha bajado un 11,4 por 100.

Respecto a la tasa de cobertura, la contención del déficit ha redundado en un incremento de esta tasa hasta el 82 por 100, un dato que iguala por primera vez la media nacional, que ha alcanzado el 82,2 por 100. ▷

Estos resultados del comportamiento del saldo comercial y del índice de cobertura de Castilla-La Mancha, hacen que sea de especial interés analizar la composición de la vertiente importadora de la economía regional para ver si se trata de importaciones en capital productivo que mejorarían la competitividad de las empresas, de importaciones que se desvían a otras CCAA o incluso fuera de España en actividades de perfeccionamiento o si, por el contrario, son importaciones que están desplazando a productos nacionales de especial relevancia para esta región.

Los datos de los últimos años reflejan que el comercio exterior de CLM ha sido bastante más sensible que el español a cualquier efecto externo: en periodos de bonanza crecía más en conjunto, pero en momentos de crisis se desaceleraba más rápidamente. El tejido empresarial regional está tomando posiciones cada vez más a medio y largo plazo, signo de mayor madurez, y que es lo que permite sortear las diferentes crisis que se han venido sucediendo a lo largo de los últimos años. Habrá que seguir de cerca cómo afrontan nuestras empresas la nueva crisis en la que estamos inmersos, ésta más generalizada.

Finalmente, y por lo que respecta al grado de apertura, Castilla-La Mancha es una región bastante poco abierta, con un coeficiente de apertura del 24,3 por 100 en 2011, remontando medio punto la cifra del año anterior, lo que nos sitúa en niveles muy inferiores a la media estatal con el 44,3 por 100.

Salvo altibajos coyunturales, estas diferencias en el índice de apertura se mantienen a lo largo de los últimos años, lo que pone de manifiesto la dificultad en lograr que en CLM aumente la actividad exterior en mayor medida que la evolución en el crecimiento del PIB regional. Por otro lado, en CLM es la componente importadora (Ms/PIB) la que incide más en la apertura de la región hacia el exterior. En definitiva, las empresas y los consumidores de CLM demandaban cada vez más productos importados, como consecuencia del «tirón» de la demanda interna y de que los efectos de la globalización mundial no sólo se miden a nivel macroeconómico, sino en el ámbito doméstico y empresarial, donde resultan mucho más relevantes y cercanos al ciudadano.

Sin embargo, desde hace cuatro años, se viene experimentando una bajada brusca en nuestra demanda interna, así como una menor actividad exterior, fruto de la incertidumbre económica que se ha experimentado a nivel mundial. No obstante, aunque, sin llegar a niveles de otros años de bonanza, en los dos últimos años parece iniciarse una tímida remontada, con un mayor crecimiento en las exportaciones que en las importaciones.

## **5. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2011**

### ***5.1. Análisis sectorializado de la exportación***

Las exportaciones castellano-manchegas aumentaron en 2011 un 22 por 100, situándose en 4.156 millones de euros. Los bienes de consumo experimentaron el mayor crecimiento en la región, con casi el 85 por 100, le siguieron otras semimanufacturas y los productos agroalimentarios con sendas subidas del 52 por 100 y 27 por 100 respectivamente. Por volumen de exportación, los productos agroalimentarios ocupan la primera posición, seguidos de los bienes de equipo y la industria química. Por macrosectores, destaca en primer lugar, el sector primario, con una cuota de participación en el total de la exportación regional del 36 por 100. Le siguen las manufacturas y semimanufacturas, con una cuota del 29,4 y 29 por 100 respectivamente.

En cuanto al peso relativo de las exportaciones castellano-manchegas sobre el total nacional, cabe destacar el aumento de la exportación de productos energéticos de la región sobre España (1,5 por 100), 1,2 puntos más que el pasado año, mientras que el subsector agroalimentario es donde Castilla-La Mancha contribuye en mayor proporción (4,5 por 100).

### ***5.2. Análisis sectorializado de la importación***

En líneas generales, y a la vista de Cuadro 7, se desprende que en cuanto a la importación, destaca ▷

## LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA 2011-2012

 CUADRO 5  
 EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES EXPORTADORES  
 (Millones de euros)

Exportaciones Sectores	España			Castilla-La Mancha			
	2011	Porcentaje 11/10*	Porcentaje S/C <sup>2</sup>	2011	Porcentaje 11/10*	Porcentaje S/C <sup>1</sup>	Porcentaje S/C <sup>2</sup>
Energético.....	15.894,5	68,3	7,4	232,8	654,0	5,6	1,5
No energético .....	198.591,1	12,6	92,6	3.923,1	16,2	94,4	2,0
1. Sector primario .....	39.672,9	10,9	18,5	1.495,6	26,0	36,0	3,8
Productos agroalimentarios .....	31.284,1	8,6	14,6	1.396,6	27,0	33,6	4,5
Materias primas .....	8.388,8	20,5	3,9	99,0	13,0	2,4	1,2
2. Semimanufacturas.....	58.651,1	9,7	27,3	1.204,9	19,8	29,0	2,1
Industria química .....	33.823,1	7,3	15,8	777,4	17,4	18,7	2,3
Metales .....	20.377,6	14,6	9,5	298,4	15,5	7,2	1,5
Otras semimanufacturas.....	4.450,4	6,7	2,1	129,1	51,9	3,1	2,9
3. Manufacturas .....	100.267,1	15,1	46,7	1.222,7	3,2	29,4	1,2
Bienes de equipo .....	70.698,0	12,6	33,0	809,5	-6,0	19,5	1,1
Bienes de consumo .....	10.991,5	13,0	5,1	119,3	84,9	2,9	1,1
Otros bienes de consumo.....	18.577,6	27,4	8,7	293,8	13,6	7,1	1,6
TOTAL .....	214.485,5	15,4	100,0	4.156,0	22,0	100,0	1,9

\* Las variaciones porcentuales se han calculado con los datos provisionales de ambos años.

<sup>1</sup> Participación sobre el total de exportaciones castellano-manchegas.

<sup>2</sup> Participación sectorial en el mismo sector del conjunto del Estado.

**Fuente:** Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

 CUADRO 6  
 EL COMERCIO DE EXPORTACIÓN CASTELLANOMANCHEGO: PRINCIPALES CAPÍTULOES  
 (Millones de euros)

Capítulos exportados (Arancel-Taric)	Importe 2011	Porcentaje 11/10	Porcentaje S/C <sup>1</sup>	
			2010	2011
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos) .....	651,0	26,8	15,1	15,7
85 Aparatos y material eléctricos.....	382,8	9,1	10,3	9,2
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	307,2	-15,3	10,6	7,4
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	301,1	29,4	6,8	7,2
27 Combustibles, aceites minerales.....	232,8	654,0	0,9	5,6
02 Carne y despojos comestibles.....	182,0	18,9	4,5	4,4
04 Leche, productos lácteos; huevos .....	170,6	46,0	3,4	4,1
32 Tanino; materias colorantes; pigmentos .....	162,7	5,9	4,5	3,9
76 Aluminio y sus manufacturas.....	133,5	3,8	3,8	3,2
64 Calzado; sus partes.....	115,4	15,0	2,9	2,8
SUBTOTAL 10 sectores.....	2.639,3	23,1	62,9	63,5
20 Conservas verdura o fruta; zumos .....	103,8	42,3	2,1	2,5
87 Vehículos automóviles; tractores.....	99,4	-11,9	3,3	2,4
99 Conjunt. de otros productos .....	95,6	28,1	2,2	2,3
73 Manuf. de fundición, hier./acero .....	94,1	34,5	2,1	2,3
70 Vidrio y sus manufacturas .....	92,2	58,8	1,7	2,2
40 Caucho y sus manufacturas .....	90,9	49,5	1,8	2,2
15 Grasas, aceite animal o vegetal .....	87,5	41,4	1,8	2,1
29 Productos químicos orgánicos.....	74,5	-14,0	2,5	1,8
07 Legumbres, hortalizas, s/ conservas .....	59,3	-25,6	2,3	1,4
38 Otros productos químicos.....	54,9	16,8	1,4	1,3
SUBTOTAL 20 sectores.....	3.491,5	21,7	84,2	84,0
RESTO.....	664,4	23,1	15,8	16,0
TOTAL.....	4.156,0	22,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.

**Fuente:** Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

ostensiblemente por encima del resto, el sector de manufacturas, y dentro de éstas, los bienes de equipo. En el resto de España se da igual circunstancia.

Esto supone que en el último año más del 33 por 100 de las compras castellano-manchegas han sido de productos de bienes de equipo, mientras que en ▷

CUADRO 7  
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES IMPORTADORES  
(Millones de euros)

Importaciones Sectores	España			Castilla-La Mancha			
	2011	Porcentaje 11/10 <sup>*</sup>	Porcentaje S/C <sup>2</sup>	2011	Porcentaje 11/10 <sup>*</sup>	Porcentaje S/C <sup>1</sup>	Porcentaje S/C <sup>2</sup>
Energético.....	55.828,0	27,1	21,4	26,6	4,7	0,5	0,05
No energético .....	204.995,2	5,6	78,6	5.042,1	-1,7	99,5	2,5
1. Sector primario .....	38.639,3	10,3	14,8	1.240,1	18,5	24,5	3,2
Productos agroalimentarios.....	28.128,3	9,7	10,8	1.072,7	18,8	21,2	3,8
Materias primas .....	10.511,0	12,0	4,0	167,4	16,4	3,3	1,6
2. Semimanufacturas.....	63.229,5	8,0	24,2	1.615,2	-1,5	31,9	2,6
Industria química .....	42.116,0	6,9	16,1	1.257,8	1,5	24,8	3,0
Metales .....	19.018,0	12,1	7,3	271,0	-11,6	5,3	1,4
Otras semimanufacturas.....	2.095,6	-4,0	0,8	86,4	-7,4	1,7	4,1
3. Manufacturas .....	103.126,4	2,5	39,5	2.186,8	-10,5	43,1	2,1
Bienes de equipo.....	69.589,8	0,4	26,7	1.683,1	-14,3	33,2	2,4
Bienes de consumo .....	16.517,6	10,5	6,3	246,6	7,2	4,9	1,5
Otros bienes de consumo.....	17.018,9	4,2	6,5	257,1	3,1	5,1	1,5
TOTAL .....	260.823,2	9,6	100,0	5.068,7	-1,7	100,0	1,9

\* Las variaciones porcentuales se han calculado con los datos provisionales de ambos años.

<sup>1</sup> Participación sobre el total de exportaciones castellano-manchegas.

<sup>2</sup> Participación sectorial en el mismo sector del conjunto del Estado.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 8  
EL COMERCIO DE IMPORTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA: PRINCIPALES CAPÍTULO  
(Millones de euros)

Capítulos exportados (Arancel-Taric)	Importe 2011	Porcentaje 11/10	Porcentaje S/C <sup>1</sup>	
			2010	2011
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	715,0	-14,1	16,1	14,1
85 Aparatos y material eléctricos.....	641,0	-16,1	14,8	12,6
32 Tanino; materias colorantes; pigmentos .....	358,5	20,6	5,8	7,1
30 Productos farmacéuticos .....	306,0	-18,9	7,3	6,0
04 Leche, productos lácteos; huevos .....	248,4	311,8	1,2	4,9
87 Vehículos automóviles; tractores.....	242,2	2,4	4,6	4,8
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos) .....	226,2	-9,9	4,9	4,5
39 Mat. Plásticas; sus manufacturas .....	204,8	-5,1	4,2	4,0
19 Produc. de cereales, de pastelería.....	118,2	19,4	1,9	2,3
48 Papel, cartón; sus manufacturas .....	103,6	15,7	1,7	2,0
SUBTOTAL 10 sectores.....	3.164,0	-1,8	62,5	62,4
38 Otros productos químicos.....	93,9	14,4	1,6	1,9
90 Aparatos ópticos, medida, médi .....	84,5	25,1	1,3	1,7
88 Aeronaves; vehículos espaciales.....	83,8	-35,6	2,5	1,7
61 Prendas de vestir, de punto.....	79,6	2,6	1,5	1,6
18 Cacao y sus preparaciones .....	76,7	25,9	1,2	1,5
02 Carne y despojos comestibles.....	75,0	-7,6	1,6	1,5
33 Aceites esenciales; perfumería.....	72,0	-8,3	1,5	1,4
62 Prendas de vestir, no de punto.....	71,3	0,3	1,4	1,4
40 Caucho y sus manufacturas .....	71,1	2,2	1,3	1,4
72 Fundición, hierro y acero .....	68,9	-13,4	1,5	1,4
SUBTOTAL 20 sectores.....	3.941,0	-2,0	78,0	77,8
RESTO.....	1.127,8	-0,5	22,0	22,2
TOTAL.....	5.068,7	-1,7	100,0	100,0

<sup>1</sup> Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

el total de España esta proporción ha sido más del 26 por 100.

El subsector bienes de equipo, continúa en *stop* técnico, con una tendencia negativa en los cuatro

últimos años, concretamente en 2011, la importación de mercancías ha sufrido una caída del 14,3 por 100. A pesar de lo cual, sigue siendo el subsector de mayor participación en el volumen de impor- ▷

taciones regionales (33,2 por 100), seguido de la industria química (24,8 por 100). Los productos agroalimentarios están en el tercer lugar, con el 21,2 por 100, y tras ellos aparecen los bienes de consumo (10 por 100) y los metales (5,3 por 100).

Sólo el sector primario ha experimentado crecimiento en el último año, destacando la industria agroalimentaria con un 18,8 por 100, seguida de las materias primas y los bienes de consumo, con el 16,4 y el 5 por 100 respectivamente.

En cuanto al peso relativo de las importaciones castellano-manchegas sobre el total nacional debemos destacar la ínfima parte que representan las importaciones de productos energéticos de la región sobre el total nacional (0,05 por 100). Por el contrario, en el subsector otras semimanufacturas es donde Castilla-La Mancha tiene un mayor peso relativo (4,1 por 100), seguido de productos agroalimentarios (3,8 por 100) y la industria química (3 por 100). En términos generales, nuestra región ha reducido su participación sobre las importaciones nacionales respecto a 2010 con el 1,9 por 100, o dicho de otra forma, Castilla-La Mancha baja su contribución al déficit comercial nacional en 2011.

### 5.3. Análisis provincial de los flujos comerciales

El objetivo de este apartado es analizar la relevancia que tienen cada una de las cinco provincias en los volúmenes totales de exportación e importación de Castilla-La Mancha, así como la especialización sectorial existente en cada una de ellas en el último año.

Cabe indicar que, entre los elementos que definen la estructura comercial de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y que pueden condicionar, tanto sus diferencias como sus similitudes, vienen determinados por la significación de una provincia como Madrid (sobre todo para Guadalajara), destino tradicional de ventas de las empresas de la región y punto obligado para muchas de estas empresas de cara a su comercio exterior. Tanto su cercanía física como la mejora en las comunicaciones entre la capital de España y la región castellano-

manchega, han propiciado el asentamiento de la sede social de numerosas empresas de la región en Madrid, como plataforma de control de sus operaciones en mercados exteriores.

En muchos casos, ese mejor emplazamiento de Madrid y sus buenas comunicaciones en el centro de la Península, compensa la desventaja que tiene respecto a las ayudas que puede ofrecer Castilla-La Mancha como región de convergencia para la UE, (antigua zona de objetivo 1). Evidentemente, el desarrollo paulatino de una moderna y más tupida red de comunicaciones intraregionales como las que se han acometido recientemente por la Administración regional, unidas a las ya existentes y en proyecto por parte del Estado, irán mejorando este aspecto, absolutamente clave en la promoción exterior de la economía de una región. En este sentido, es destacable el reciente funcionamiento de un aeropuerto con fines comerciales en Albacete desde mediados del año 2003. Por el contrario, no se han obtenido los resultados que se esperaban del aeropuerto de Ciudad Real, el cual se ha visto obligado a cerrar sus puertas poco tiempo después de su inauguración en 2008.

A continuación, se analizará detalladamente la exportación e importación por provincias.

#### 5.3.1. Albacete: flujos de exportación e importación

El volumen de exportación de Albacete en el último año superó los 794 millones de euros, lo cual ha supuesto un ascenso de algo más del 15 por 100 respecto al año anterior. En el último año la cuota de participación ha sido del 19,1 por 100, ocupando el tercer puesto de la región, la misma posición respecto a 2010.

Los sectores más dinámicos de la provincia suponen el 80 por 100 del total de lo exportado en 2011 por Albacete. También vemos lo que aporta cada uno de ellos al total provincial (Cuadro 9).

La vertiente importadora de la provincia de Albacete asciende a la cantidad de 791 millones de euros, un 14,2 por 100 más que el pasado año. La cuota de participación sobre la importación global de ▷

CUADRO 9  
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA EXPORTACIÓN EN ALBACETE  
(Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp AB	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
32 Tanino; materias colorantes; pigmentos .....	1,9	37,2	44,2	47,2	59,9	49,4	67,0	125,6	138,0	17,4	9,8	6979,1
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos) .....	23,8	57,9	51,6	69,0	72,6	97,8	62,2	75,3	119,4	15,0	58,5	401,4
64 Calzado; sus partes .....	81,8	80,9	82,3	90,1	90,9	85,8	87,9	83,3	91,1	11,5	9,3	11,5
76 Aluminio y sus manufacturas .....	13,4	35,4	40,5	74,7	75,5	70,3	63,4	74,5	83,7	10,5	12,2	523,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos .....	10,2	63,7	61,8	59,2	63,0	57,1	56,9	60,3	78,9	9,9	30,7	675,5
04 Leche, productos lácteos; huevos .....	8,0	11,7	17,1	26,8	30,9	29,2	30,9	33,2	35,9	4,5	8,2	347,3
85 Aparatos y material eléctricos .....	3,8	2,4	5,0	10,2	3,3	4,9	9,7	46,2	27,6	3,5	-31,5	625,0
08 Frutas /frutos, s/ conservar .....	0,5	4,7	1,8	1,3	1,8	1,6	1,7	8,0	25,8	3,3	221,7	5108,3
82 Herramientas y cuchillos. Metálicos .....	11,9	16,7	25,5	24,8	30,1	20,6	15,5	18,0	19,2	2,4	6,4	61,8
41 Pieles (exc. Peletería); cueros .....	6,0	11,1	9,2	10,8	6,3	6,0	6,6	12,6	16,1	2,0	30,1	167,2
Porcentaje 10 subsectores/total export Albacete .....	69,7	71,8	71,7	72,7	68,4	63,4	69,9	77,5	80,0	-	-	-
Total exportación Albacete .....	231	448	473	570	635	666	575	693	795	-	15,5	243,5

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 10  
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN ALBACETE  
(Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp AB	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
32 Tanino; materias colorantes; pigmentos .....	3,0	57,2	89,8	100,3	111,7	119,7	153,9	245,3	309,4	39,1	26,1	10.190,8
88 Aeronaves; vehículos espaciales .....	3,2	4,5	3,0	3,2	35,4	52,6	79,0	127,4	79,0	10,0	-38,0	2405,3
84 Máquinas y aparatos mecánicos .....	34,4	166,7	107,1	103,4	85,9	84,2	69,2	45,1	58,7	7,4	30,1	70,5
04 Leche, productos lácteos; huevos .....	16,3	1,6	7,8	10,8	14,5	13,7	5,4	3,9	53,9	6,8	1291,8	231,4
41 Pieles (exc. Peletería); cueros .....	16,7	18,3	21,5	23,9	27,3	22,4	16,5	23,9	30,1	3,8	26,0	79,6
37 Producción fotográfica. O cinematográfica .....	0,8	5,1	19,2	38,2	76,4	92,3	81,6	11,3	24,8	3,1	118,5	3159,9
39 Mat. Plásticas; sus manufacturas .....	5,8	23,2	26,6	27,9	28,2	30,3	20,0	21,5	22,6	2,9	6,1	290,8
85 Aparatos y material eléctricos .....	20,1	6,6	7,5	24,3	103,3	262,8	27,5	35,9	21,6	2,7	-39,8	7,2
40 Caucho y sus manufacturas .....	5,3	18,7	18,4	19,7	28,1	20,9	15,3	17,5	18,6	2,3	5,9	251,0
48 Papel, cartón; sus manufacturas .....	22,7	6,1	6,2	10,7	12,2	13,0	9,3	10,7	13,4	1,7	24,9	-40,9
Porcentaje 10 Subsectores/Total Import Albacete .....	70,6	65,7	61,7	58,3	64,6	70,4	69,9	78,3	79,8	-	-	-
Total Importación Albacete .....	182	469	498	622	809	1011	684	693	791	-	14,2	335,9

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

la región ha supuesto un 15,6 por 100 el pasado año, ocupando el tercer lugar. La industria química con los taninos muy destacados en el primer lugar de las compras de Albacete, y los bienes de equipo, muy irregulares en su comportamiento, siguen ocupando este año las primeras posiciones en la provincia (Cuadro 10).

### 5.3.2. Ciudad Real: flujos de exportación e importación

Ciudad Real presenta un volumen de exportaciones en 2011 de 1.552 millones de euros, lo que ha supuesto un fuerte aumento del 37,7 por 100 respecto al año anterior. Su participación sobre el total

de las exportaciones en Castilla-La Mancha ha sido del 37,3 por 100, el mayor de todas las provincias.

Los principales sectores exportadores de Ciudad Real, son prácticamente los diez indicados en el Cuadro 11, ya que suponen el 82 por 100 del total. El sector estrella es el de bebidas, con una cuota del 25 por 100 y un incremento del 20 por 100, seguido de combustibles y materias plásticas

Por lo que se refiere a la importación, Ciudad Real presentó un volumen de 445,1 millones de euros durante el ejercicio 2011. Supone un aumento del 21,2 por 100 frente a los 367 millones de euros de 2010.

Ciudad Real es la provincia, después de Cuenca, que menor volumen de compras aporta al total de las adquisiciones de la región, con un 8,8 por 100. ▷

CUADRO 11  
 EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA EXPORTACIÓN EN CIUDAD REAL  
 (Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp CR	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	85,8	201,4	201,0	209,7	251,8	283,8	265,8	322,0	388,1	25,0	20,0	352,6
27 Combustibles, aceites mineral.....	6,7	9,5	7,4	7,0	5,7	137,6	24,2	34,7	222,4	14,3	924,3	3219,2
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	108,9	166,9	172,7	199,9	245,5	201,3	124,9	163,1	220,9	14,2	35,5	102,9
85 Aparatos y material eléctricos.....	15,1	37,5	44,3	50,4	83,2	60,0	74,7	79,7	155,3	10,0	-1,4	927,0
29 Productos químicos orgánicos.....	21,8	83,7	57,1	61,9	138,0	58,4	58,2	74,4	59,7	3,8	-20,8	173,4
70 Vidrio y sus manufacturas.....	0,0	0,7	0,7	0,6	0,5	2,1	7,2	17,1	50,8	3,3	195,0	258405,3
38 Otros productos químicos.....	0,6	0,3	1,0	0,3	20,1	37,7	44,9	40,8	47,5	3,1	16,2	8320,3
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	12,9	20,1	23,4	23,0	26,2	26,5	28,1	30,4	44,4	2,9	46,6	243,7
73 Manuf. de fundic., hier./acero.....	1,8	5,6	5,6	8,1	9,3	15,4	28,0	30,4	44,1	2,8	45,2	2396,1
02 Carne y despojos comestibles.....	13,6	17,4	22,4	36,6	40,6	50,4	40,4	35,3	42,8	2,8	21,4	214,9
Porcentaje 10 Subsectores/Total Export Ciudad Real.....	76,3	76,3	78,8	76,8	83,2	79,0	78,1	77,8	82,2	-	-	-
Total Exportación Ciudad Real.....	350	712	679	778	987	1.106	892	1.064	1.552	-	37,7	343,6

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

 CUADRO 12  
 EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN CIUDAD REAL  
 (Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp CR	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	15,2	28,0	16,7	18,9	27,6	24,7	35,9	28,0	119,2	26,8	42,0	683,2
38 Otros productos químicos.....	28,7	18,0	27,7	32,4	35,7	33,4	25,1	46,7	53,8	12,1	15,1	87,2
85 Aparatos y material eléctricos.....	6,8	17,1	22,0	24,5	67,3	191,1	32,7	17,0	40,1	9,0	136,5	492,6
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	5,9	14,2	14,7	14,1	27,3	28,5	31,7	31,6	29,6	6,7	-22,6	404,1
87 Vehículos automóviles; tractor.....	1,3	9,3	11,5	16,5	22,8	17,6	11,2	15,4	21,5	4,8	43,2	1.524,8
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	3,3	0,2	0,1	0,9	2,3	0,5	57,6	2,3	18,0	4,0	463,2	440,0
72 Fundición, hierro y acero.....	0,2	2,4	3,7	6,2	10,2	12,1	4,9	9,9	16,3	3,7	64,0	7.407,9
27 Combustibles, aceites mineral.....	0,6	4,2	9,4	8,0	12,7	13,9	9,6	13,5	15,2	3,4	12,4	2.424,5
73 Manuf. de fundic., hier./acero.....	1,3	3,8	4,3	8,9	14,0	17,7	10,9	11,5	10,6	2,4	-7,2	688,4
29 Productos químicos orgánicos.....	15,9	10,2	6,7	12,0	13,6	10,4	6,4	5,1	9,7	2,2	91,4	-38,8
Porcentaje 10 Subsectores/Total Import Ciudad Real.....	68,3	56,4	51,7	52,0	62,2	66,0	58,8	50,8	75,0	-	-	-
Total Importación Ciudad Real.....	116	191	226	273	375	531	384	356	445	-	21,2	283,5

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

Los principales sectores importadores son el de máquinas y aparatos mecánicos, que en 2011 han alcanzado los 119 millones de euros, otros productos químicos, con 53,8 millones de euros y aparatos y material eléctricos con 40,1 millones. Los tres suponen conjuntamente el 46 por 100 del total de las importaciones de la provincia, seguidos de lejos por otros sectores que presentan unos valores menos significativos (Cuadro 12).

### 5.3.3. Cuenca: flujos de exportación e importación

La provincia de Cuenca presenta un volumen de exportaciones para 2011 de 244 millones de euros,

con una discreta subida del 8,5 por 100 respecto al año anterior, con una cuota de participación del 5,9 por 100 sobre el total de las exportaciones de CLM.

El sector primario es el predominante en ventas al exterior, y más concretamente los productos agroalimentarios, si bien, han sufrido una evolución desigual.

El volumen de importación de la provincia de Cuenca en 2011 fue de 128 millones de euros, es decir, apenas el 2,5 por 100 del total de importaciones regionales, con un descenso del 8,1 por 100 respecto al año anterior. Es la única provincia que ha visto disminuir su importación a lo largo de los últimos quince años, concretamente un 45 por 100.

La importación en la provincia de Cuenca está más diversificada que la exportación. Los produc- ▷

CUADRO 13  
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA EXPORTACIÓN EN CUENCA  
(Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp CU	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	16,0	22,8	16,6	17,9	19,8	27,4	24,9	42,5	48,2	19,8	13,1	202,0
02 Carne y despojos comestibles .....	1,3	14,2	25,6	19,4	19,7	21,5	29,4	34,4	44,0	18,1	27,9	3.309,2
20 Conservas verdura o fruta; zumos .....	17,4	21,7	20,8	24,0	27,4	34,8	29,9	31,6	40,4	16,6	27,8	131,5
85 Aparatos y material eléctricos .....	101,8	14,8	15,6	16,6	23,2	21,8	18,8	26,2	33,2	13,6	29,3	-67,4
07 Legumbres, hortalizas, s/ conservas.....	23,5	13,2	17,7	19,1	23,7	22,7	25,3	43,7	32,9	13,5	-24,8	39,9
44 Madera y sus manufacturas .....	10,5	6,7	4,9	4,5	7,2	9,3	7,7	8,3	13,2	5,4	57,8	25,8
87 Vehículos automóviles; tractores.....	0,2	0,8	0,8	3,8	1,5	3,1	3,3	3,6	5,1	2,1	37,8	2108,3
28 Product. químicos inorgánicos .....	5,1	3,4	3,5	2,4	2,9	4,2	2,7	3,8	4,4	1,8	16,0	-14,1
31 Abonos.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,2	8,8	3,9	1,6	-50,2	
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	1,2	2,9	3,4	9,0	4,1	2,1	2,0	7,3	3,0	1,2	-58,8	143,7
Porcentaje 10 Subsectores/Total Export Cuenca.....	97,7	86,5	87,7	89,7	93,3	90,3	92,4	93,1	93,6	-	-	-
Total Exportación Cuenca.....	181	116	124	130	139	163	166	226	244	-	8,5	34,5

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 14  
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN CUENCA  
(Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp CU	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
85 Aparatos y material eléctricos.....	76,5	45,2	12,3	17,0	44,9	46,9	9,4	16,4	18,1	14,2	10,6	-76,3
21 Preparac. alimenticias diversas.....	0,0	0,5	0,8	1,0	0,9	1,1	13,7	29,5	14,1	11,0	-61,1	30417,3
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	2,6	19,4	7,6	12,9	21,9	17,4	9,2	5,1	11,4	8,9	121,1	332,1
87 Vehículos automóviles; tractores.....	1,2	1,7	2,7	8,7	9,6	7,7	5,2	9,7	10,6	8,3	10,5	773,7
72 Fundición, hierro y acero .....	0,1	10,1	3,0	7,7	3,7	10,1	10,6	10,3	10,5	8,2	2,0	11.689,1
16 Conservas de carne o pescado.....	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	2,4	9,7	7,6	300,1	
31 Abonos.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	9,6	7,5	1270,1	
44 Madera y sus manufacturas .....	1,7	5,3	5,6	6,9	9,2	7,5	4,7	5,1	6,8	5,3	38,1	286,5
38 Otros productos químicos.....	1,3	1,9	2,4	3,5	3,9	3,1	1,6	3,1	5,9	4,6	92,5	345,1
01 Animales vivos.....	1,0	1,1	1,9	1,6	1,4	0,8	1,5	2,3	4,7	3,6	103,3	357,2
Porcentaje 10 Subsectores/Total Import Cuenca.....	36,5	80,7	61,7	61,7	68,2	73,5	69,0	64,1	79,3	-	-	-
Total Importación Cuenca.....	232	106	59	96	140	129	81	132	128	-	-8,1	-44,8

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

tos más adquiridos del exterior son los indicados en el Cuadro 14, si bien, como se aprecia, las cantidades son poco significativas dentro del conjunto global de Castilla-La Mancha.

#### 5.3.4. Guadalajara: flujos de exportación e importación

El volumen de exportaciones de la provincia de Guadalajara fue de 666 millones de euros en 2011, es decir, el 16 por 100 del total respecto a la Comunidad, ocupando la cuarta posición en el ranking regional. Es la provincia con menor crecimiento en las exportaciones de 2011, apenas un 2 por 100.

Los capítulos más relevantes son los bienes de equipo, si bien en 2011 ha bajado considerablemente

su cuota de participación sobre el total regional, debido, en gran parte, a la caída de las máquinas y aparatos mecánicos en un 38 por 100. Le sigue en segundo lugar, manteniendo la posición aparatos y material eléctricos, con una subida del 30 por 100. Los lácteos pasan a la tercera plaza en virtud de un incremento el último año del 84 por 100, desplazando a la cuarta posición a vehículos automóviles, que tantos años ha destacado en las primeras posiciones.

En cuanto a la importación, el volumen para 2011 fue de 2.172 millones de euros, lo que supone un 13,5 por 100 menos que en el período anterior. El peso de las importaciones de Guadalajara sobre el total de la región sigue siendo excepcionalmente fuerte, con un 42,8 por 100, a pesar de que pierde 6 puntos respecto al pasado año. ▷

CUADRO 15  
 EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA EXPORTACIÓN EN GUADALAJARA  
 (Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp GU	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	28,1	99,2	117,9	124,7	61,8	82,6	213,5	218,2	135,3	120,3	-37,8	382,0
85 Aparatos y material eléctricos.....	30,4	125,7	236,6	164,2	88,3	107,0	94,5	88,8	115,1	17,3	29,8	278,6
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	3,1	27,6	29,0	31,4	29,5	29,7	25,3	28,8	53,0	8,0	83,9	1.601,0
87 Vehículos automóbiles; tractores.....	44,2	97,8	102,6	108,0	118,8	123,6	75,9	61,5	46,6	7,0	-23,1	5,5
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	10,7	21,0	28,0	22,2	43,2	41,5	39,8	46,7	45,6	6,9	8,4	324,6
70 Vidrio y sus manufacturas.....	15,5	24,9	33,8	36,2	37,2	38,4	39,4	37,5	40,2	6,0	7,1	159,1
61 Prendas de vestir, de punto.....	0,7	0,6	1,0	1,0	0,8	0,9	1,4	4,3	31,5	4,7	633,1	4.282,2
32 Tintino; materias colorantes; pigmentos.....	23,7	37,2	24,3	30,4	39,2	33,7	24,9	34,0	23,9	3,6	-11,6	0,8
68 Manufacturas de piedra, yeso.....	4,0	4,6	6,8	11,1	13,0	14,9	15,1	15,9	19,0	2,9	19,6	380,2
62 Prendas de vestir, no de punto.....	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,8	2,2	17,3	2,6	699,1	3701,5
Porcentaje 10 Subsectores/Total Export Guadalajara.....	69,4	81,9	86,1	84,1	72,9	80,8	82,8	80,6	79,3	-	-	-
Total Exportación Guadalajara.....	232	536	674	629	593	585	641	667	666	-	2,0	187,3

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

 CUADRO 16  
 EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN GUADALAJARA  
 (Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp GU	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
85 Aparatos y material eléctricos.....	13,2	312,9	486,0	602,3	949,8	708,8	557,0	548,0	416,0	19,2	-23,8	3.057,3
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	86,4	704,9	838,6	732,0	627,6	611,8	467,4	565,2	397,2	18,3	-25,9	359,9
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	5,4	12,5	11,1	11,8	21,9	197,8	160,0	237,8	1,98,0	9,1	-16,7	3549,4
87 Vehículos automóbiles; tractores.....	635,8	1.868,4	702,1	1.456,4	3.078,4	1.481,9	149,7	181,3	179,3	8,3	-1,1	-71,8
19 Produc. de cereales, de pastel.....	4,2	18,7	18,3	16,0	54,2	79,3	61,6	68,1	75,4	3,5	9,9	1.684,5
90 Aparatos ópticos, medida, médi.....	5,2	24,3	22,9	25,1	21,6	33,7	36,8	48,5	68,6	3,2	41,7	1.228,3
39 Mat. plásticas; sus manufacturas.....	10,5	37,4	41,5	45,2	51,8	59,2	52,0	72,7	65,5	3,0	1,0	522,5
33 Aceites esenciales; perfumería.....	0,4	26,5	28,4	34,7	29,1	24,9	32,8	55,2	56,0	2,6	-8,1	14.332,3
76 Aluminio y sus manufacturas.....	0,7	14,5	24,7	21,2	36,3	30,9	32,6	38,7	49,9	2,3	29,9	6.988,4
48 Papel, cartón; sus manufactura.....	13,6	23,1	38,1	39,0	30,4	28,5	34,6	40,2	49,5	2,3	22,9	263,5
Porcentaje 10 Subsectores/Total Import Guadalajara.....	88,3	91,8	88,1	89,2	91,5	87,1	74,4	72,4	71,6	-	-	-
Total Importación Guadalajara.....	879	3316	2510	3346	5359	3737	2.129	2.565	2.172	-	-13,5	147,2

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

Destacan los subsectores industriales. Mención aparte requiere el capítulo 87 vehículos automóbiles, que hasta 2008, sobresalía por encima del resto. Sin embargo en 2009 sufrió una brusca caída, quedando relegado a la cuarta posición de las importaciones provinciales (Cuadro 16).

### 5.3.5. Toledo: flujos de exportación e importación

El volumen de exportaciones de Toledo en 2011 fue de 900 millones de euros, un 25,8 por 100 más que en el año anterior. Es la segunda provincia más exportadora de la región, con una cuota del 21,7 por 100.

La exportación en Toledo, está más diversificada que en el resto de las provincias, es decir, los diez pri-

meros productos suponen el 63,5 por 100 del total de la exportación provincial. Si bien los dos primeros capítulos pertenecen al sector de agroalimentarios, algunas semimanufacturas y bienes de equipo han experimentado un crecimiento un tanto desigual, pero en general, y en los últimos años, por encima de la media, avanzando algunas posiciones en el ranking de la exportación provincial (Cuadro 17).

Las importaciones en la provincia de Toledo durante 2011 fueron 1.532 millones de euros, subiendo ligeramente su cuota de participación en el total regional, llegando al 30,2 por 100. Es la provincia que menos ha incrementado sus compras al exterior, con apenas un 6,1 por 100 (Cuadro 18).

La importación de Toledo es la más diversificada de todas las provincias de Castilla-La Mancha. ▷

CUADRO 17  
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA EXPORTACIÓN EN TOLEDO  
(Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp TO	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
22 Bebidas todo tipo (Exc. zumos).....	32,9	56,4	45,8	46,0	53,9	71,9	76,5	70,7	93,4	10,4	32,5	183,8
02 Carne y despojos comestibles.....	24,6	46,9	51,4	54,3	58,7	68,6	69,7	82,8	93,2	10,4	12,8	278,5
40 Caucho y sus manufacturas.....	0,1	44,4	38,8	56,8	52,2	47,3	53,4	54,6	85,3	9,5	56,1	78.609,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	10,4	31,8	54,1	47,5	56,4	56,4	39,5	55,8	59,1	6,6	5,8	469,0
85 Aparatos y material eléctricos.....	50,8	82,1	134,4	113,4	51,6	36,3	54,4	38,8	51,7	5,7	33,0	1,8
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	6,7	20,9	16,3	11,5	15,7	16,5	20,4	27,7	50,1	5,6	84,9	646,5
76 Aluminio y sus manufacturas.....	4,5	21,6	33,2	55,4	51,1	49,4	40,5	47,5	40,5	4,5	-14,9	793,7
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	24,6	23,4	22,7	32,2	22,2	30,9	24,8	27,9	39,9	4,4	42,9	62,0
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	1,1	12,0	18,9	21,7	25,9	20,1	16,7	23,7	29,1	3,2	27,6	2.534,8
73 Manuf. de fundic., hierro/acero.....	2,0	17,7	12,6	13,3	21,7	25,4	32,3	15,9	29,0	3,2	87,1	1.369,3
Porcentaje 10 Subsectores/Total Export Toledo.....	38,0	52,3	55,5	56,7	55,7	58,5	62,9	61,6	63,5	-	-	-
Total Exportación Toledo.....	415	683	772	797	735	723	681	723	900	-	25,8	117,0

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: **Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).**

CUADRO 18  
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN TOLEDO  
(Millones de euros)

Subsector	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	Porcentaje s/exp TO	Porcentaje 11/10	Porcentaje 2011/1997
30 Productos farmacéuticos.....	24,6	103,1	166,4	160,9	80,3	78,6	297,1	344,0	284,1	18,5	-17,5	1.052,7
85 Aparatos y material eléctricos.....	96,9	161,9	295,8	415,2	395,7	302,0	333,0	149,3	145,2	9,5	-2,5	49,8
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	1,0	4,1	4,0	4,6	13,1	24,3	17,3	34,5	144,9	9,5	320,8	14.602,0
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	24,6	110,6	183,9	157,6	175,0	134,4	77,7	163,9	128,5	8,4	-20,7	421,6
39 Mat. lásticas; sus manufactu.....	17,8	54,0	62,2	77,6	83,0	77,4	110,1	89,2	84,4	5,5	-4,5	375,2
18 Cacao y sus preparaciones.....	4,8	8,8	13,0	8,9	7,1	26,3	30,3	36,2	60,8	4,0	68,7	1.165,0
02 Carne y despojos comestibles.....	29,0	24,2	24,5	28,9	33,5	23,9	23,3	30,9	44,5	2,9	41,7	53,2
19 Produc. de cereales, de pastel.....	0,3	4,2	7,1	13,3	20,1	23,2	33,0	28,9	42,6	2,8	47,6	13196,4
48 Papel, cartón; sus manufacturas.....	22,3	40,2	49,3	49,8	47,2	32,5	34,8	31,7	34,3	2,2	7,4	54,0
03 Pescados, crustáceos, moluscos.....	1,0	0,4	0,9	0,8	2,0	11,1	23,1	32,0	33,3	2,2	5,5	3.338,7
Porcentaje 10 Subsectores/Total Import Toledo.....	52,1	49,6	58,2	57,7	58,5	58,3	66,6	64,6	65,4	-	-	-
Total Importación Toledo.....	427	1.032	1.388	1.590	1.464	1.259	1.471	1.455	1.532	-	6,1	258,8

\* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: **Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).**

Los productos farmacéuticos, el 93 por 100 del total regional, mantienen la primera posición alcanzada el pasado año, a pesar de que han disminuido un 17,5 por 100 en 2011. Aparatos y material eléctricos, sigue este año en segunda posición del *ranking* provincial, y una pequeña disminución del 2,5 por 100.

## 6. Análisis geográfico del comercio exterior de la economía castellano-manchega en 2011

### 6.1. Distribución geográfica de la exportación e importación en Castilla-La Mancha

Un análisis geográfico de los flujos de comercio exterior nos ofrece un diagnóstico claro de los

mercados en los que los intercambios comerciales son satisfactorios, así como de los países en los que, por su potencial, se debe aplicar un mayor empeño por reforzar las ventas de bienes y servicios. Así, y como primera imagen, veamos la distribución de los flujos de exportación e importación de Castilla-La Mancha por grandes zonas geográficas.

El comercio exterior de CLM presenta una profunda concentración en los mercados europeos, (el 82 por 100 de las exportaciones y el 82,1 por 100 de las importaciones), cifras similares a las del pasado año. Lo mismo sucede con el conjunto de España, aunque de una forma menos acentuada. Ello hace que no se pueda hablar de un comercio «genuinamente» internacional, en la medida en que las transacciones son ajenas a medidas de política ▷

LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA 2011-2012

CUADRO 19  
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(Millones de euros, Arancel-Taric)

Zona	2011		Saldo	Porcentaje evol. 2010/2011		Porcentaje s/total 2011	
	Exportación	Importación	2011	Exportación	Importación	Exportación	Importación
Europa .....	3.408,8	4.161,1	-752,3	21,7	-0,8	82,0	82,1
África.....	275,9	170,7	105,2	25,9	-16,9	6,6	3,4
América.....	264,3	699,5	-435,2	32,1	-3,0	6,4	13,8
Asia .....	186,2	33,8	152,4	7,0	14,6	4,5	0,7
Oceanía .....	20,3	1,5	18,8	47,5	9,4	0,5	0,0
TOTAL.....	4.155,6	5.066,7	-911,1	22,0	-1,7	100,0	100,0

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 20  
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: PRINCIPALES PAÍSES  
(Millones de euros, Arancel-Taric)

Países	2011		Saldo	Porcentaje evol. 10711		Porcentaje s/total 2011	
	Exportación	Importación	2011	Exportación	Importación	Exportación	Importación
010 Portugal.....	937,2	318,9	618,3	29,1	-6,3	22,6	6,3
001 Francia .....	633,9	823,8	-189,9	19,1	25,1	15,3	16,3
005 Italia.....	471,2	467,1	4,0	17,0	7,3	11,3	9,2
004 Alemania .....	451,5	1.087,1	-635,7	10,9	-2,4	10,9	21,5
006 Reino Unido .....	149,2	281,6	-132,4	3,8	-31,2	3,6	5,6
400 Estados Unidos.....	109,8	90,4	19,4	29,0	-28,4	2,6	1,8
003 Países Bajos .....	98,0	240,4	-142,4	30,2	23,1	2,4	4,7
060 Polonia .....	83,3	84,6	-1,3	32,7	-1,5	2,0	1,7
052 Turquía .....	81,4	28,0	53,5	66,3	13,7	2,0	0,6
204 Marruecos .....	74,0	25,1	48,9	10,2	21,5	1,8	0,5
SUBTOTAL 10 países.....	3.089,4	3.447,0	-357,6	21,1	1,1	74,3	68,0
720 China .....	69,0	440,3	-371,2	37,4	-6,3	1,7	8,7
017 Bélgica .....	69,0	182,6	-113,6	17,3	-8,8	1,7	3,6
075 Rusia .....	64,0	5,5	58,5	27,9	30,3	1,5	0,1
009 Grecia.....	40,8	21,1	19,7	23,0	-6,2	1,0	0,4
066 Rumanía.....	40,0	19,4	20,6	234,6	-59,9	1,0	0,4
061 República Checa.....	38,8	149,0	-110,2	45,4	-22,6	0,9	2,9
412 México.....	34,7	22,5	12,2	54,2	-24,0	0,8	0,4
030 Suecia .....	34,0	51,4	-17,4	41,5	104,1	0,8	1,0
008 Dinamarca.....	33,9	26,7	7,2	19,0	0,4	0,8	0,5
732 Japón .....	30,3	26,1	4,1	61,0	0,5	0,7	0,5
SUBTOTAL 20 países.....	3.544,0	4.391,7	-847,6	23,3	-1,4	85,3	86,7
038 Austria .....	27,0	41,9	-15,0	-5,7	5,9	0,6	0,8
039 Suiza .....	26,7	22,2	4,6	0,6	-57,1	0,6	0,4
508 Brasil .....	24,3	10,1	14,2	-5,2	48,8	0,6	0,2
512 Chile .....	22,5	3,9	18,6	179,2	-8,0	0,5	0,1
664 India .....	21,1	60,7	-39,5	-3,6	22,2	0,5	1,2
208 Argelia .....	20,7	0,0	20,7	-1,4	-	0,5	0,0
404 Canadá.....	19,8	7,0	12,8	33,4	-34,8	0,5	0,1
736 Taiwán .....	18,7	14,5	4,2	46,0	2,8	0,4	0,3
800 Australia .....	17,8	0,9	16,9	51,6	-29,3	0,4	0,0
072 Ucrania.....	15,6	2,0	13,6	133,9	-25,4	0,4	0,0
SUBTOTAL 30 países.....	3.758,2	4.554,8	-796,6	23,1	-1,7	90,4	89,9
TOTAL CLM .....	4.155,6	5.066,7	-911,1	22,0	-1,7	100,0	100,0

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

comercial, se desarrollan en un contexto de libre circulación de mercancías o, incluso, entre países con una misma moneda (UEM). Además, la referida concentración conlleva en sí misma un impor-

tante riesgo porque las exportaciones dependen mucho de un número muy reducido de mercados.

CLM se caracteriza por su concentración: 3/4 de las exportaciones castellano-manchegas y alrede- ▷

del 80 por 100 de las importaciones tienen como origen o destino la UE. Si bien esta concentración se ha venido reduciendo paulatinamente, los efectos de la crisis financiera internacional no han sido únicamente una reducción en los flujos comerciales, sino también un aumento en la concentración geográfica de los intercambios que ha compensado, en parte, el terreno ganado en los años anteriores.

Desde el punto de vista exportador, en la UE han tenido comportamientos positivos las exportaciones hacia Portugal, Italia y Rumanía (estas últimas se han casi cuadruplicado en el último año) en detrimento de países como Reino Unido y Alemania. Fuera de la UE el 2011 ha sido un año especialmente bueno para las exportaciones a mercados «no tradicionales» en CLM como Turquía, país candidato a entrar en la UE cuyas compras han crecido un 66 por 100 y es ya nuestro 9º cliente, Chile, donde las exportaciones se han multiplicado por 3 gracias al tirón del sector de material eléctrico, o Corea del Sur. Sin olvidar que en otros mercados «tradicionales» las exportaciones han tenido un comportamiento muy favorable: EEUU (donde han crecido un 29 por 100), Japón (61 por 100) o México (54 por 100).

Desde el punto de vista importador, en 2011 fue notable el descenso en las importaciones procedentes de los países del Este (un 22 por 100 en Rep. Checa y en Hungría), de Reino Unido (31 por 100), de EEUU (28 por 100) y de México (24 por 100). Por el contrario, aumentaron las importaciones procedentes de Brasil (48 por 100), Rusia (30 por 100) y Francia (25 por 100).

Desde las instituciones se insiste en que en un contexto tan globalizado como el actual, una excesiva concentración de los flujos comerciales puede suponer un mayor riesgo comercial o, cuando menos, una pérdida de oportunidades en otros mercados. Por eso, la Administración comercial española ha puesto en marcha los denominados PIDM (Planes Integrales de Desarrollo de Mercados) con el objetivo de fomentar las exportaciones a mercados extracomunitarios.

Para concluir vamos a centrarnos en un estudio del *ranking* de los principales países proveedores y

clientes de Castilla-La Mancha, junto a otros que se consideran de importancia geoestratégica.

## **6.2. Análisis provincial de la distribución geográfica de los flujos comerciales**

### *6.2.1. Albacete: análisis geográfico de los flujos comerciales*

Respecto a la exportación, el primer cliente de las empresas albaceteñas sigue siendo Francia, con 154,4 millones de euros. Italia es, con 132,3 millones de euros, su segundo cliente y Alemania el tercero con 107,7 millones de euros. Entre estos tres países suman casi el 50 por 100 de la exportación provincial.

En cuanto a las importaciones, Alemania sigue siendo el principal proveedor de la provincia con 355,6 millones de euros, lo que supone el 45 por 100 de lo importado por Albacete. Le siguen Francia y China con 149,7 y 48,5 millones, respectivamente.

### *6.2.2. Ciudad Real: análisis geográfico de los flujos comerciales*

Ciudad Real es la provincia que contribuye de forma más positiva a la balanza comercial de Castilla-La Mancha, con unas ventas de 1.552,1 millones de euros, representa el 37,3 por 100 exportado por la región. La exportación de Ciudad Real se concentra en 4 países: Portugal (289,0 mill. €), Francia (212,5 mill. €), Italia (187,1 mill. €) y Alemania (181,6 mill. €). Entre todos suponen el 56,1 por 100 de las ventas exteriores de la provincia.

En cuanto a las importaciones, Alemania es el principal suministrador de Ciudad Real (112,2 mill. €), seguido de Italia (62,2 millones) y Francia (54,5 millones).

### *6.2.3. Cuenca: análisis geográfico de los flujos comerciales*

Respecto a la exportación en esta provincia, Francia (56,8 mill. €), Italia (25,8 mill. €) y Alemania (21,8 mill. €) son los principales mercados para las empresas de Cuenca. ▷

En cuanto a las importaciones, el principal mercado de origen de los bienes importados en el pasado año fue Reino Unido (17,1 mill. €), seguido de China (15,1 mill. €) y Portugal (14,0 mill. €)

#### 6.2.4 Guadalajara: análisis geográfico de los flujos comerciales

Guadalajara viene siendo, tradicionalmente, una provincia netamente importadora: casi el 50 por 100 de los productos importados por la región han entrado por Guadalajara. Alemania (459,7 mill. €), Francia (298,1 mill. €) y Reino Unido (173,7 mill. €) son los principales suministradores de la provincia.

Por el lado exportador, las ventas de la provincia se concentran en Portugal (286,7 mill. €), Francia (77,1 mill. €) e Italia (45,3 mill. €).

#### 6.2.5 Toledo: análisis geográfico de los flujos comerciales

Toledo, con casi 900 millones de euros, es la segunda provincia más exportadora de Castilla-La Mancha tras Ciudad Real. Los principales clientes para Toledo son Portugal (273,6 mill. €), Francia (133,1) y Alemania (98,3). Entre ellos concentran el 56,1 por 100 de la exportación provincial.

La actividad importadora de esta provincia es aún más relevante, con 1.532,4 mill. € representa el 30 por 100 importado por la región. Sus principales proveedores son Francia (311,7 mill. €), Italia (225,4 mill. €) y China (203,8 mill. €).

## 7. Perspectivas a corto plazo del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2012. Modelo de previsión

Los datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2012, acerca de los flujos comerciales de la región, nos permiten una primera aproximación a las cifras que obtendremos para finales de año a través del modelo de previsión. Así, visto el comportamiento del primer cuatrimestre del año, podemos tener elementos de juicio para ver la dirección que tomarán los flujos del comercio exterior de la región a finales de 2012.

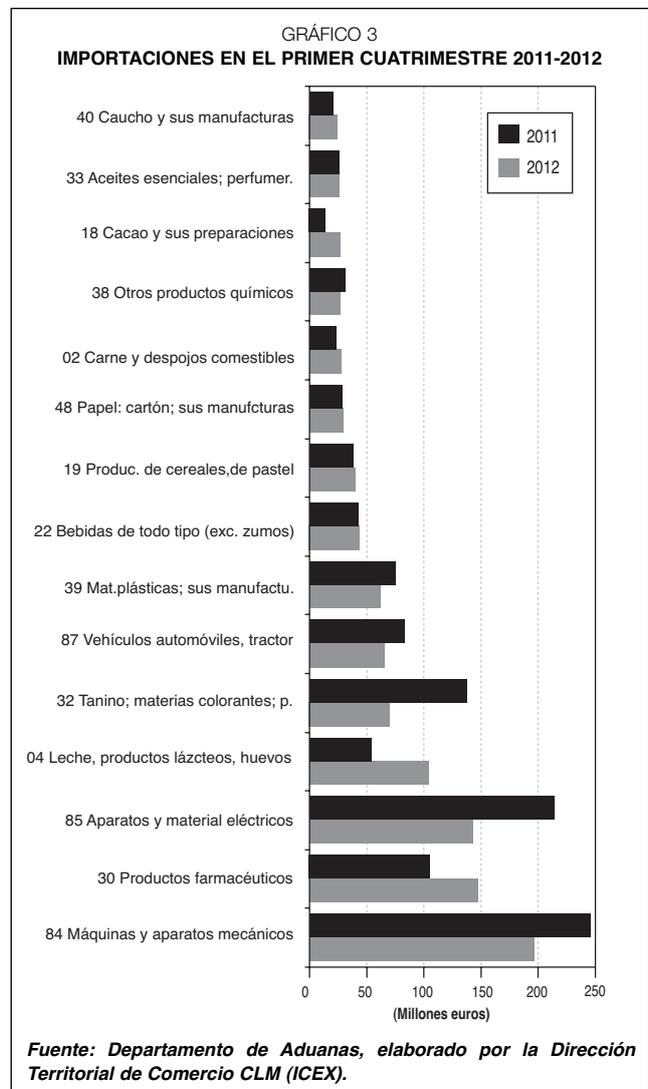
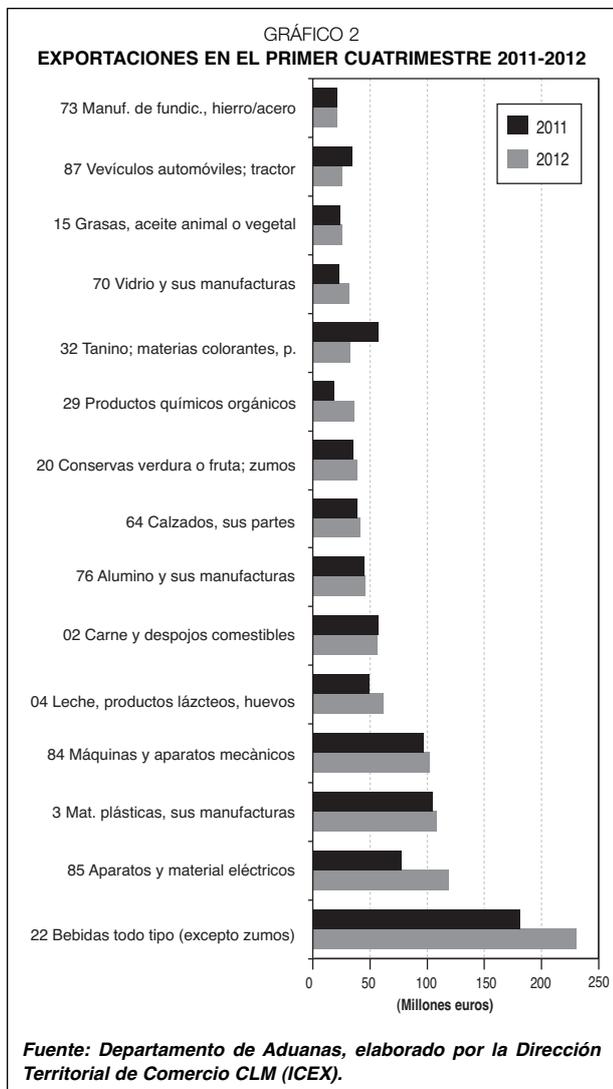
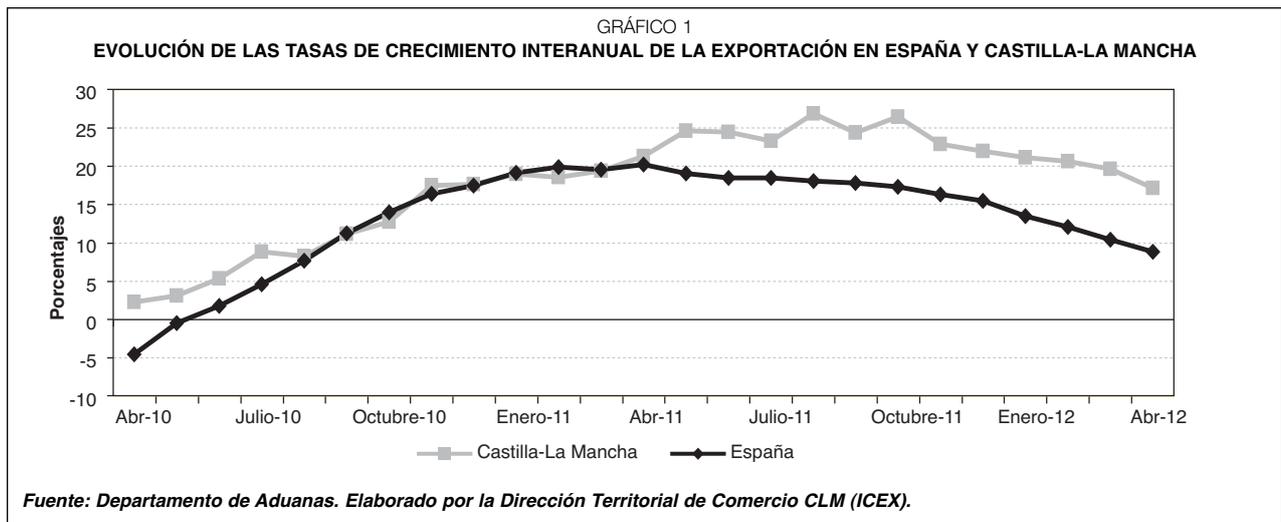
La tasa de variación interanual nos permite realizar la comparativa con España en igualdad de condiciones, lo cual no se puede plantear si nos fijamos en las cantidades globales, dada la gran diferencia en el volumen de exportación entre Castilla-La Mancha y España. Así, vemos, que tras su desplome a mediados de junio-julio de 2008, se inició una recuperación suave pero sostenida desde finales de 2009, acelerándose de forma espectacular este crecimiento desde finales de 2010.

#### Análisis sectorial: perspectivas de Castilla-La Mancha 2012

A nivel agregado, los quince epígrafes más importantes de la exportación regional suponen más ▷

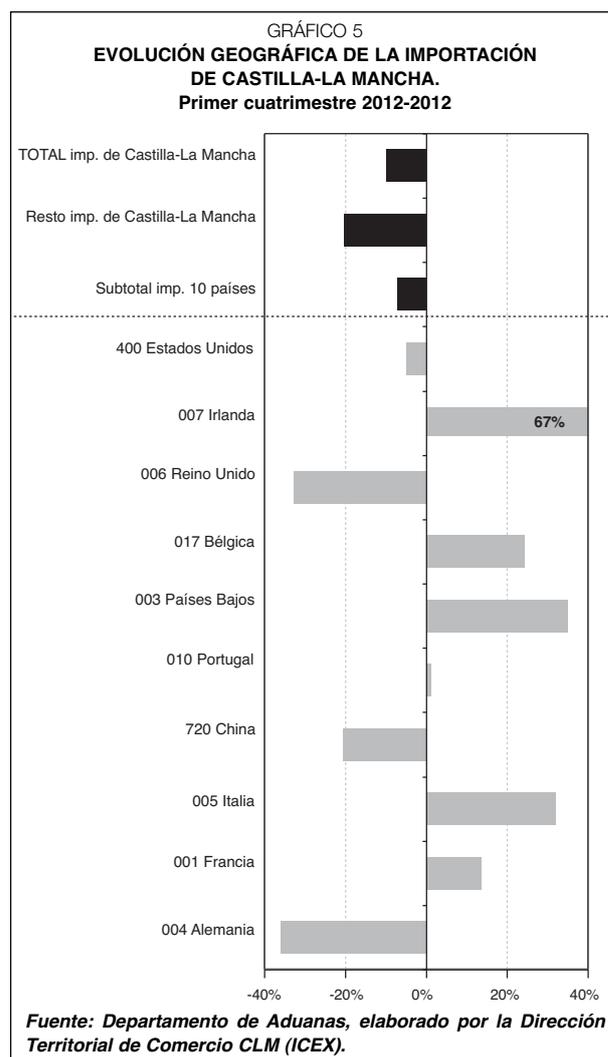
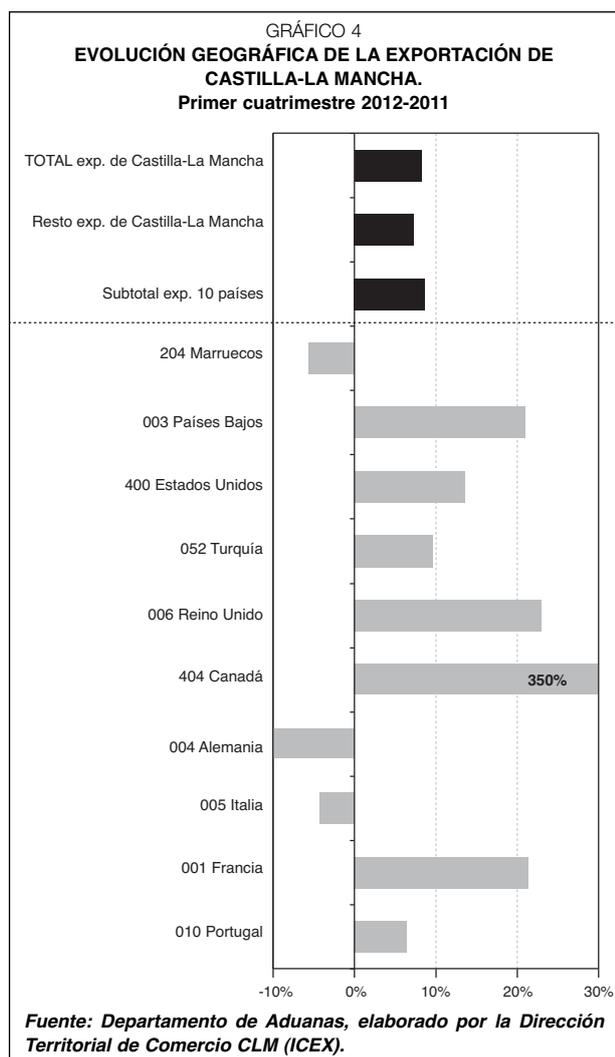
Provincias	Exportación (enero-abril)			Importación (enero-abril)		
	Exportación 2012	Porcentaje 12/11	Porcentaje 2012 Castilla-La Mancha	Importación 2012	Porcentaje 12/11	Porcentaje 2012 /total Castilla-La Mancha
Albacete.....	237,5	-7,4	18,5	212,4	-8,7	14,5
Ciudad Real.....	461,3	18,2	35,9	106,1	-27,8	7,2
Cuenca.....	82,0	7,9	6,4	27,7	-37,3	1,9
Guadalajara.....	215,9	6,1	16,8	582,5	-19,0	39,8
Toledo.....	287,2	10,6	22,4	536,5	11,4	36,6
Castilla-La Mancha.....	1.283,8	8,3	100,0	1.465,3	-9,8	100,0

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).



del 76 por 100 del total de nuestras exportaciones; en los cuales se ha producido en estos primeros me-

ses del año un incremento del 12,7 por 100 respecto al mismo periodo de 2011. ▷



*Principales mercados exteriores de los flujos comerciales de Castilla-La Mancha: perspectivas para el año 2012*

En los Gráficos 4 y 5 vemos los mercados destino y origen de nuestras transacciones comerciales, que como se aprecia, siguen concentrándose en los mismos países de los últimos años.

*Modelo de previsión*

Esta Dirección Territorial viene elaborando desde hace algunos años un modelo de previsión para tratar de predecir la evolución a corto plazo de las exportaciones e importaciones a varios niveles: nacional, en Castilla-La Mancha y en sus cinco pro-

vincias. Los resultados obtenidos del mencionado modelo en el capítulo exportador se resumen en el Cuadro 22.

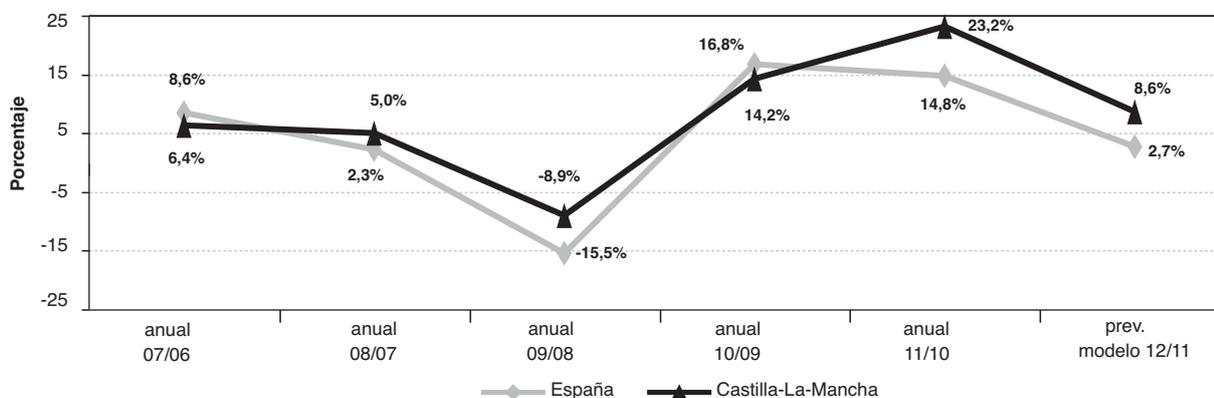
Del modelo de previsión elaborado se deducen las siguientes conclusiones: Castilla-La Mancha ha experimentando una evolución muy positiva en las cifras de exportación, superior a la del conjunto de la economía nacional. En el primer cuatrimestre 2012 las exportaciones crecieron un 8,3 por 100, que medido en términos interanuales nos arroja un crecimiento de un 19,5 por 100, si bien en línea descendente desde octubre de 2011. Estimamos así que el incremento de las exportaciones a finales de 2012, a nivel regional, esté en torno al 8,6 por 100, alcanzando la cifra histórica de 4.515 millones de euros. Pese a todas las dificultades en los mercados de destino, se trata de valores muy impor- ▷

CUADRO 22  
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN  
(En porcentajes)

	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	1º cuatrim. 2006	Total 2006	1º cuatrim. 2007	Total 2007	1º cuatrim. 2008	Total 2008	1º cuatrim. 2009	Total 2009	1º cuatrim. 2010	Total 2010	1º cuatrim. 2011	Total 2011	1º cuatrim. 2012	Prev. modelo 2012
España.....	56.093	170.439	61.245	185.023	66.606	189.228	51.860	159.890	58.629	186.780	70.081	214.486	71.644	220.225
<b>Castilla-La Mancha .....</b>	<b>918,5</b>	<b>2.904,1</b>	<b>956,1</b>	<b>3.088,6</b>	<b>1.057,6</b>	<b>3.242,7</b>	<b>913,0</b>	<b>2.953,7</b>	<b>1.000,5</b>	<b>3.373,2</b>	<b>1.185,7</b>	<b>4.156,0</b>	<b>1.283,8</b>	<b>4.515</b>
Albacete.....	169,5	569,7	195,1	634,9	222,1	666,2	198,3	574,9	201,7	692,8	256,3	794,6	237,5	720
Ciudad Real.....	241,4	778,0	292,5	986,6	332,6	1.105,9	275,1	891,7	304,6	1.064,3	390,3	1.552,1	461,3	1.825
Cuenca.....	41,6	130,1	42,0	138,9	51,7	162,7	49,0	165,7	63,1	225,8	76,0	243,7	82,0	255
Guadalajara.....	201,9	629,3	181,6	592,7	206,3	585,3	197,9	640,7	209,0	667,0	203,5	665,6	215,9	700
Toledo.....	264,1	796,9	245,0	735,4	244,9	722,7	192,7	680,7	222,2	723,3	259,7	899,9	287,2	1.015

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

GRÁFICO 6  
EVOLUCIÓN ANUAL DE LA EXPORTACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA Y ESPAÑA



Fuente: Departamento de Aduanas. Elaborado por la Dirección Territorial de Comercio en CLM (ICEX).

CUADRO 23  
EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN  
(En porcentajes)

	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	1º cuatrim. 2006	Total 2006	1º cuatrim. 2007	Total 2007	1º cuatrim. 2008	Total 2008	1º cuatrim. 2009	Total 2009	1º cuatrim. 2010	Total 2010	1º cuatrim. 2011	Total 2011	1º cuatrim. 2012	Prev. modelo 2012
España.....	84.853	262.687	92.155	285.038	101.169	283.388	66.546	206.116	76.456	240.056	86.813	260.823	85.659	282.050
<b>Castilla-La Mancha .....</b>	<b>2.037,7</b>	<b>5.927,4</b>	<b>2.742,8</b>	<b>8.147,6</b>	<b>2.649,6</b>	<b>6.666,6</b>	<b>1.401,2</b>	<b>4.748,6</b>	<b>1.692,2</b>	<b>5.201,4</b>	<b>1.624,4</b>	<b>5.068,7</b>	<b>1.465,3</b>	<b>5.390</b>
Albacete.....	197,1	621,7	234,5	808,9	378,6	1.011,1	237,3	683,7	231,6	693,3	232,7	791,5	212,4	715
Ciudad Real.....	85,3	273,5	106,0	375,5	194,4	530,7	134,8	384,5	102,3	356,2	146,9	445,1	106,1	500
Cuenca.....	30,2	96,1	46,1	140,2	44,7	129,0	24,1	81,1	51,4	131,8	44,3	128,0	27,7	140
Guadalajara.....	1.253,1	3.346,5	1.866,6	5.358,6	1.546,4	3.737,2	590,2	2.128,7	812,8	2.564,9	718,8	2.171,9	582,5	2.485
Toledo.....	472,0	1.589,5	489,6	1.464,4	485,5	1.258,6	414,8	1.470,7	494,0	1.455,2	481,8	1.532,4	536,5	1.550

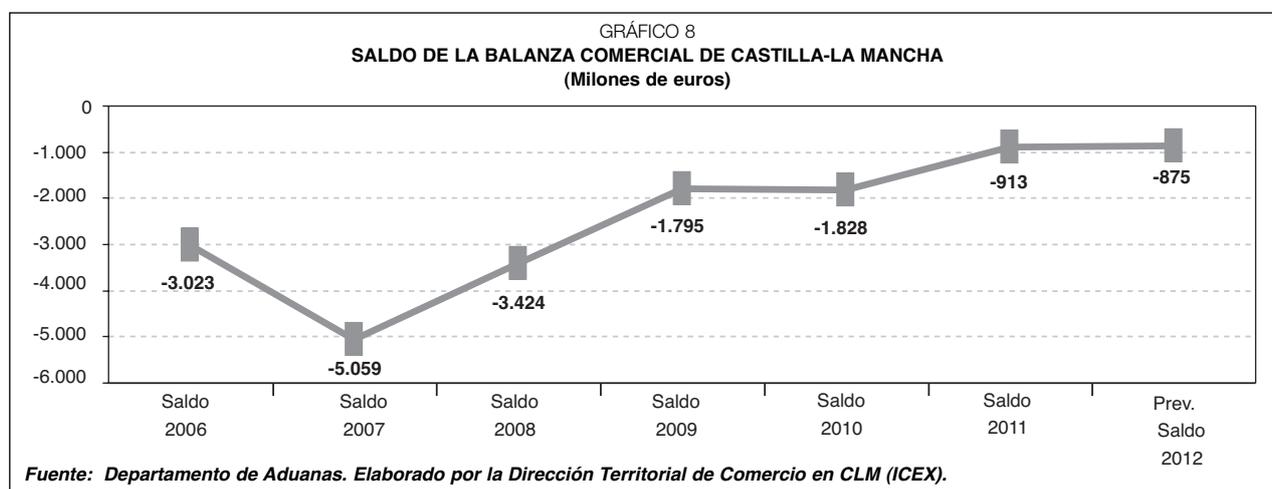
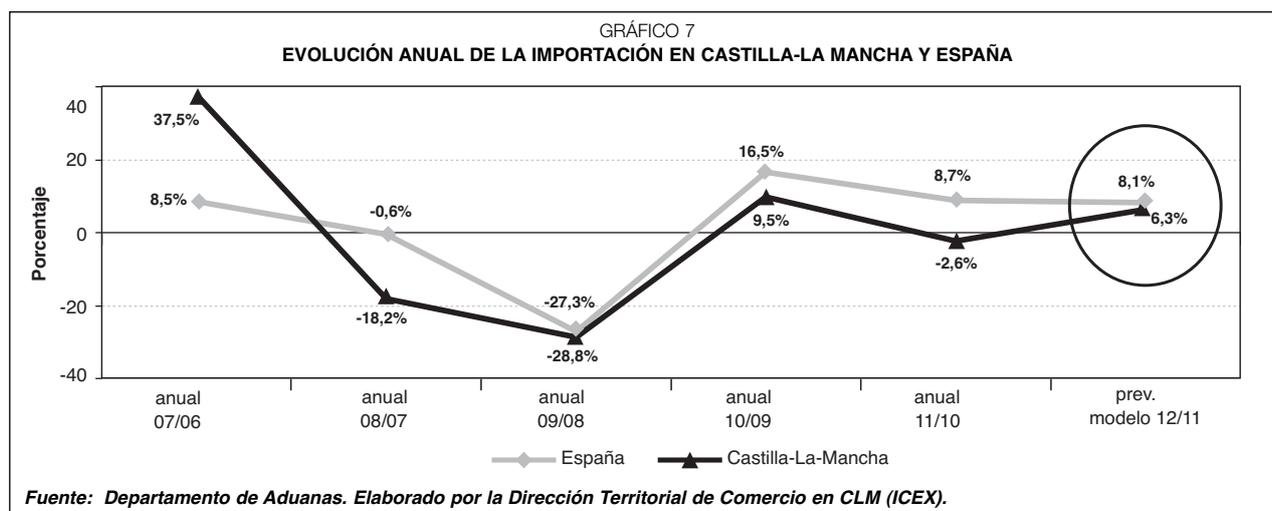
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

tantes, que ponen de manifiesto el papel del sector exterior como válvula de escape de nuestras empresas a la crisis aguda que se vive en el mercado doméstico, en especial en Castilla-La Mancha.

Por el lado de las importaciones, el modelo de previsión arroja los resultados indicados en el Cuadro 23.

En 2012 las importaciones en Castilla-La Mancha podrían aumentar a una tasa del 6,3 por 100 (hasta los 5.390 millones €), por debajo de la tasa nacional (8,1 por 100).

De lo anterior se deduce que en 2012 podría disminuir el déficit comercial en Castilla-La Mancha ▷



(hasta los 875 millones €) , que ha venido corrigiéndose severamente en los dos últimos años, debido a que las exportaciones han crecido en mayor medida que las importaciones.

### 8. Perfil de la empresa exportadora de Castilla-La Mancha en 2011, perspectivas para 2012

Un elemento importante para analizar los flujos comerciales es conocer las empresas que están dispuestas a expandir su negocio fuera de nuestras fronteras, con objeto de conseguir una consolidación en los mercados exteriores. Esta consolidación no siempre es fácil y rápida, dado que ello conlle-

va unos costes que no todas las empresas están en disposición de afrontar en sus primeros pasos, y el proceso puede resultar dilatado en el tiempo. En el Cuadro 24 vemos con detalle las nuevas incorporaciones, los abandonos, así como las más regulares.

La principal conclusión que se obtiene es que en 2011, cerca del 90 por 100 de la exportación de nuestra región está en manos del 29 por 100 de las empresas que salen al exterior, el resto, hasta alcanzar las 3.812, realizan operaciones de manera esporádica y sin regularidad. Esto evidencia la concentración de las exportaciones castellano-manchegas en un número reducido de empresas, al igual que ocurre en el resto de España.

Otra conclusión destacable es que el número de empresas que han salido al exterior en 2011, apenas ▷

CUADRO 24  
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CASTILLA-LA MANCHA

	2007	2008	2009	2010	2011	Porcentaje 2011 /Total	ene-abr 2012	Porcentaje 2012/ Total
<b>CLM</b>								
Nº Empresas	2.831	3.144	3.550	3.616	3.812	100,0	2.407	100,0
% Incr. frente mismo periodo año anterior	1,2	11,1	12,9	1,9	5,417,0	-	17,0	-
Exportación total (millones €)	3.088,6	3.242,7	2.953,7	3.373,2	4.156,0	100,0	1.283,8	100,0
% Incr. frente mismo periodo año anterior	6,4	5,0	-8,9	14,2	23,2	-	8,3	-
Nº Empresas INICIAN / REINICIAN actividad exportadora (1)	1.189	1.369	1.665	1.708	1.762	46,2	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	2,3	15,1	21,6	2,6	3,2	-	-	-
Exportación total (millones €)	156,7	123,8	92,5	117,9	101,5	2,4	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	77,0	-21,0	-25,3	27,	-13,9	-	-	-
Nº Empresas INTERRUMPEN actividad exportadora (2)	1.340	1.292	1.508	1.859	1.875	49,2	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	26,7	-3,6	16,7	23,3	0,9	-	-	-
Exportación total (millones €)	101,0	155,7	132,0	72,5	94,0	2,2	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	67,6	54,2	-15,2	-45,1	29,7	-	-	-
Nº Empresas Regulares (3)	956	1.001	1.050	1.062	1.103	28,9	1.044	43,4
% Incr. frente mismo periodo año anterior	3,7	4,7	4,9	1,1	3,9	-	5,3	-
Exportación total	2.676,2	2.855,0	2.658,5	2.962,0	3.713,5	89,4	1.148,1	89,4
% Incr. frente mismo periodo año anterior	8,2	6,7	-6,9	11,4	25,4	-	8,3	-
Nº Empresas INICIAN / REINICIAN actividad exportadora REGULARES (4)	144	142	137	144	157	4,1	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	12,5	-1,4	-3,5	5,1	9,0	-	-	-
Exportación total (millones €)	117,0	118,5	93,4	63,3	278,6	6,7	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	-18,3	1,3	-21,2	-32,2	340,1	-	-	-
Nº Empresas INTERRUMPEN actividad exportadora REGULARES (5)	110	97	88	132	116	3,0	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	-1,8	-11,8	-9,3	50,0	-12,1	-	-	-
Exportación total (millones €)	55,8	37,0	47,7	14,3	42,8	1,0	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	120,0	-33,7	28,9	-70,0	199,3	-	-	-

(1) Inician / reinician. Empresas que han exportado en el año de referencia, pero NO en ninguno de los 4 anteriores.

(2) Interrumpen. Empresas que NO han exportado en el año de referencia, pero SI en el anterior.

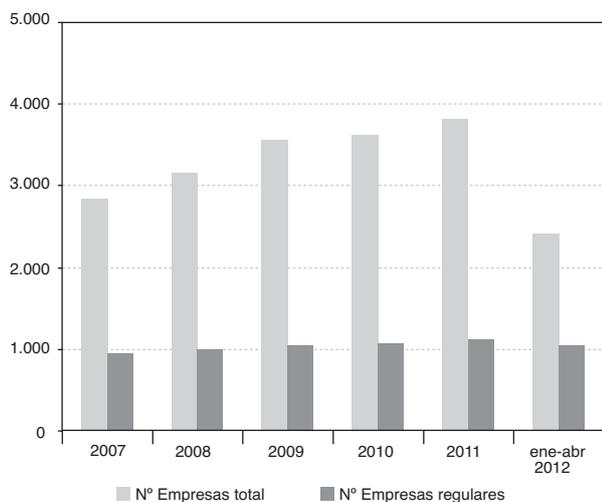
(3) Regulares. Empresas que han exportado en los últimos 4 años consecutivos.

(4) Regulares inician / reinician. Empresas que han exportado en el año de referencia y en los 3 anteriores consecutivos, pero NO en el cuarto año.

(5) Regulares interrumpen. Empresas que NO exportan en el año de referencia, pero SI en los 4 años anteriores consecutivos.

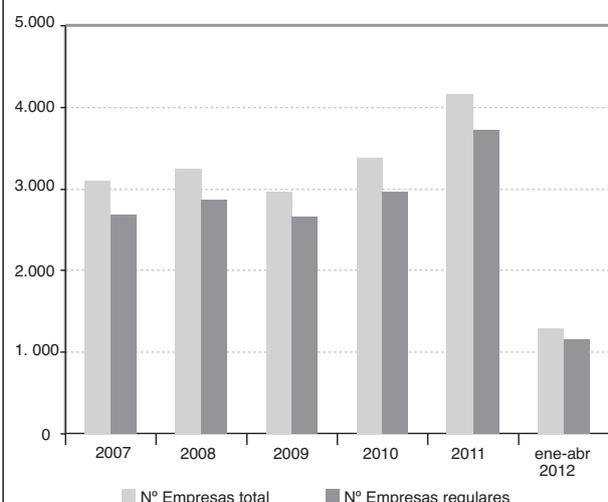
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) e ICEX.

GRÁFICO 9  
NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CASTILLA-LA MANCHA

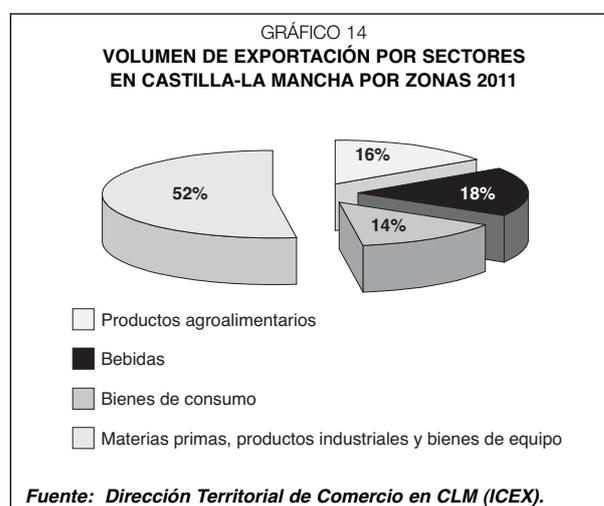
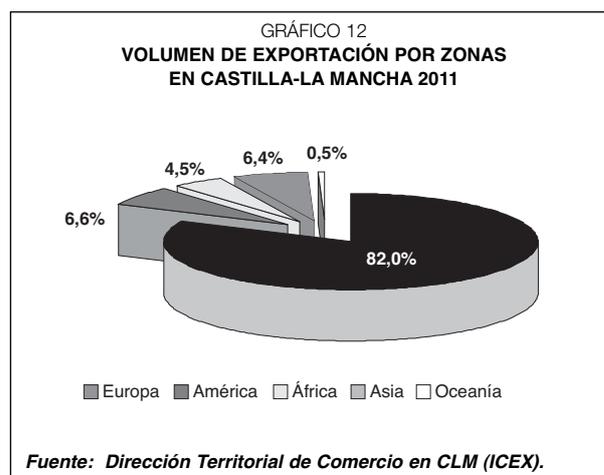
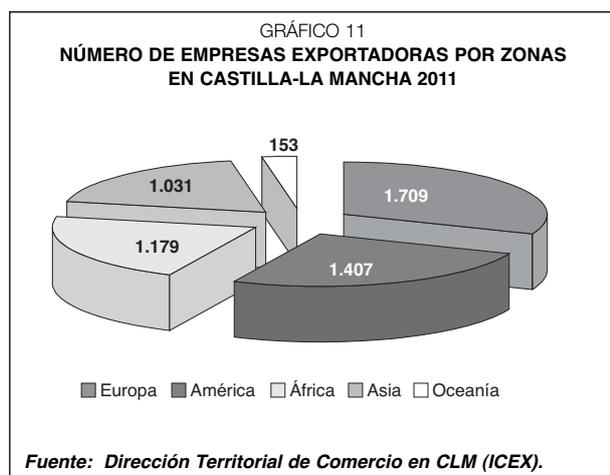


Fuente: Departamento de Aduanas. Elaborado por la Dirección Territorial de Comercio en CLM (ICEX).

GRÁFICO 10  
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: Departamento de Aduanas. Elaborado por la Dirección Territorial de Comercio en CLM (ICEX).



ha aumentado un 5,4 por 100, en contraposición con un importante incremento en el volumen de sus ventas. Esto indica que aún existen recelos a la hora de buscar mercados fuera de nuestras fronteras. Por el contrario, las empresas más consolidadas o regulares han aumentado las operaciones con sus clientes externos. Esta tendencia parece continuar en el primer tramo de 2012.

#### Áreas geográficas y sectores

Gráficamente vemos la desigualdad entre el número de empresas exportadoras que se dirigen a las diferentes zonas geográficas, y su volumen de exportación (Gráficos 11 y 12).

No ocurre lo mismo con los sectores, en este caso la proporción está más equilibrada (Gráficos 13 y 14).

# NORMAS DE ESTILO DE PUBLICACIÓN

1. Las contribuciones se enviarán en formato Microsoft Word a la dirección de correo electrónico [revistasice.sccc@comercio.mineco.es](mailto:revistasice.sccc@comercio.mineco.es)
2. Sólo se admitirá material original no publicado ni presentado en otro medio de difusión.
3. La extensión total del trabajo (incluyendo cuadros, gráficos, tablas, notas, etc.) no debe ser inferior a 15 páginas ni superior a 20. El espaciado será doble y el tamaño de letra 12.
4. En la primera página se hará constar el título del artículo que será lo más corto posible y la fecha de conclusión del mismo, nombre y dos apellidos del autor o autores, filiación institucional, dirección, teléfono y correo electrónico de cada uno de ellos, así como la forma en que desean que sus datos aparezcan.
5. En la segunda página del texto estarán el título que deberá ser breve, claro, preciso e informativo, un resumen del trabajo (con una extensión máxima de 10 líneas), de 2 a 6 palabras clave que no sean coincidentes con el título y de 1 a 5 códigos de materias del *Journal of Economic Literature* (clasificación JEL) para su organización y posterior recuperación en la base de datos del *Boletín Económico de ICE*.
6. En las siguientes páginas se incluirán el texto, la información gráfica y la bibliografía con la siguiente estructura:

- Los apartados y subapartados se numerarán en arábigos respondiendo a una sucesión continuada utilizando un punto para separar los niveles de división, con la siguientes estructura:

**1. Título del apartado**

**1.1. Título del apartado**

**1.1.1. Título del apartado**

**2. Título del apartado**

- Habrá, por este orden, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía y anexos si los hubiera.
- Las notas irán numeradas correlativamente y puestas entre paréntesis, incluyéndolo su contenido a pie de página y a espacio sencillo. Sólo deben contener texto adicional y nunca referencias bibliográficas.
- Los cuadros, gráficos, tablas y figuras se incluirán en el lugar que corresponda en el texto generados por la aplicación Word, no admitiéndose su inserción en formato de imagen. Todos deberán llevar un número correlativo, un título y la correspondiente fuente.
- Las referencias a siglas deberán ir acompañadas, en la primera ocasión que se citen de su significado completo.
- Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año. En el caso de referencias de tres o más autores han de figurar todos cuando se citen por primera vez y después sólo el primer autor seguido de *et al.*
- La bibliografía se ordenará alfabéticamente con el siguiente formato.

— LIBRO:

Apellido e inicial del nombre de todos los autores en mayúsculas. Año de publicación entre paréntesis: título completo, edición, lugar de publicación. Editorial.

Ej.: CARREAU, D., FLORY, T. y JUILLARD, P. (1990): *Droit Economique International*, 3ª edición, París. LGDJ.

— ARTÍCULO:

Apellido e inicial del nombre de todos los autores en mayúsculas. Entre paréntesis año de publicación: título completo del artículo citado entrecomillado, nombre de la publicación en cursivas, fascículo y/o volumen, fecha de publicación, páginas. Lugar de publicación.

Ej.: VIÑALS, J. (1983): "El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva macroeconómica", *Información Comercial Española. Revista de Economía* nº 604, diciembre, pp. 27-35, Madrid.

BICE retiene todos los derechos de reproducción de los artículos editados aunque tiene como práctica habitual autorizar su reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización deberá solicitarse por escrito en la redacción de BICE. Los artículos publicados estarán disponibles en [www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)