

*Juan Carlos Aldasoro Alustiza**
*María Luisa Cantonnet Jordi**
*Ainara Larrea Unzain**

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR INDUSTRIAL TRANSFORMADOR DEL CAFÉ EN EL PAÍS VASCO

Evolución y tendencias

El objetivo de este artículo es el de determinar las características del mercado y del tejido empresarial del sector industrial transformador del café en la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) durante el periodo 2000-2010. El sector industrial transformador del café en la CAPV se caracteriza por su tamaño reducido, estabilidad en la demografía empresarial y por el notable incremento que ha registrado en las cifras de ventas en el periodo analizado (228 por 100). En los últimos años, este sector ha experimentado un proceso de cambio a causa del encarecimiento de la materia prima y del estancamiento de la demanda interna, que han impulsado a las empresas a diseñar nuevos formatos de productos para nuevos segmentos y a fomentar la exportación para asegurar su supervivencia.

Palabras clave: industria, café, estadísticas.

Clasificación JEL: L66, D20, D40.

1. Introducción

La actividad industrial de la CAPV, con un 22,1 por 100 sobre su Producto Interior Bruto (PIB), supera a la media española, en la que el sector industrial representa el 14,6 por 100 del PIB. En lo que al personal ocupado en este sector se refiere, en torno al 28 por 100 de la población ocupada trabaja en este sector.

El sector industrial transformador del café se encuadra dentro del grupo de empresas de la alimentación, bebidas y tabaco, formando parte de un subsector cuya rentabilidad económica es del 10,2 por 100 y que representa el 6,5 por 100 del PIB industrial de la CAPV. Forman parte de este

subsector 23 empresas en el País Vasco que dan trabajo al 1,4 por 100 del personal ocupado del sector industrial y al 2,04 por 100 del de la industria alimentaria.

Es un sector que comprende diversas actividades relacionadas con la transformación del café, utilizando como materia prima única o principal el café verde. Podríamos clasificar las empresas del sector de la siguiente manera:

- Empresas cuya actividad principal consiste en la importación de café verde desde las empresas cultivadoras a las transformadoras.
- Empresas transformadoras de café, que realizan las actividades de tostado, mezcla, molienda y envasado del café.
- Empresas fabricantes de café soluble.

Las variedades de café verde que se producen y exportan son la variedad arábica y la robusta. La ▷

* Departamento de Organización de Empresas, Universidad del País Vasco UPV-EHU. Escuela Politécnica de Donostia. San Sebastián.

Versión de julio de 2012

variedad arábica se caracteriza por tener un grano alargado y menos cafeína. Sin embargo, la variedad robusta tiene un grano pequeño y más cafeína que la variedad arábica. Recibe este nombre porque la planta de la que procede es muy resistente a enfermedades y plagas.

El café es, tras el barril de petróleo, el segundo producto más exportado a nivel mundial por los países en vías de desarrollo. Se produce en 70 países y más de 100 millones de personas en todo el mundo obtienen ingresos directa o indirectamente derivados del cultivo o tratamiento de este producto. En el año 2011, los países exportadores ganaron en torno a 13.293 millones de dólares USA correspondientes a un volumen de exportación de 101,12 millones de sacos de 60 kg (ICO, 2012).

Los países de mayor producción y exportadores a nivel mundial son Brasil (34,3 por 100 de la producción mundial), Vietnam (el 14,7 por 100) y Zimbawe (el 11,9 por 100). La producción del café ha experimentado un incremento del 8 por 100 durante el período 2000-10, destacando los casos de Vietnam y de Brasil que, con un incremento de su producción en un 97 y en un 83 por 100 respectivamente, son los dos países que mayor crecimiento han experimentado en este sector en la última década (ICO, 2010). España importa el café principalmente de Vietnam (35,3 por 100), de Brasil (21,3 por 100), Alemania (8,81 por 100) y de Uganda (el 5,51 por 100), (Federación Española del Café, 2010).

Para la fijación del precio del café se toma como referente el fijado en el mercado secundario (Bolsa de Nueva York para la variedad arábica (se compra en lotes de 17,25 toneladas), y para la variedad robusta el negociado en la Bolsa de valores de Londres (se compra en lotes de 5 toneladas). No obstante, el precio podrá variar posteriormente en función de la calidad del café que se esté negociando en la compraventa. Así mismo, un factor que incide de manera directa en el precio del café es la meteorología, ya que tanto las heladas como las sequías influyen de manera significativa en las cosechas y provocan que el precio del café se pueda llegar a multiplicar hasta por seis, tal y como ocurrió en las heladas de 1976 y 1994 y en la sequía de 1986 padecidas por Brasil.

TABLA 1
CUOTA DE MERCADO MUNDIAL DE LAS MAYORES EMPRESAS MULTINACIONALES EN VOLUMEN DE CAFÉ VERDE PROCESADO 2004

	Cuota de mercado en porcentaje
Kraft Foods.....	13
Nestlé	13
Sara Lee.....	10
Procter & Gamble.....	4
Tchibo	4
Total	44

Fuente: Oxfam International, 2002.

Este sector posee algunas características diferenciadoras dentro del sector industrial que lo convierte en singular entre las demás actividades industriales del tejido productivo:

1. En el caso de España y de la CAPV al no ser productores de café, es un sector que depende de la importación de la materia prima, ya sea café verde, café tostado o soluble.

2. Son los mercados internacionales los que fijan el precio del sector por lo que los costes de producción vienen condicionados por los mismos.

En el mercado mundial, el sector empresarial de importadores y transformadores del café verde se encuentra concentrado en un reducido grupo de grandes compañías multinacionales que acumulan la mayor parte de las ventas: Nestlé, Kraft, Procter & Gamble y Sara Lee. Estas grandes empresas llevan a cabo tanto la compra a los productores como las actividades de elaboración de café tostado, su distribución y posterior venta.

Los principales países importadores de café verde en el continente europeo son, por orden de importancia, Alemania, Italia, Bélgica y España (The European Coffee Federation, 2009). España importó en el año 2009 un volumen total de 242.363 toneladas de café, en torno a 4 millones de sacos de café verde. Las empresas más importantes en el mercado español son, por su volumen de ventas, Nestlé España SA, Kraft Foods SA y Seda Solubles SL.

2. Objetivos del estudio y metodología

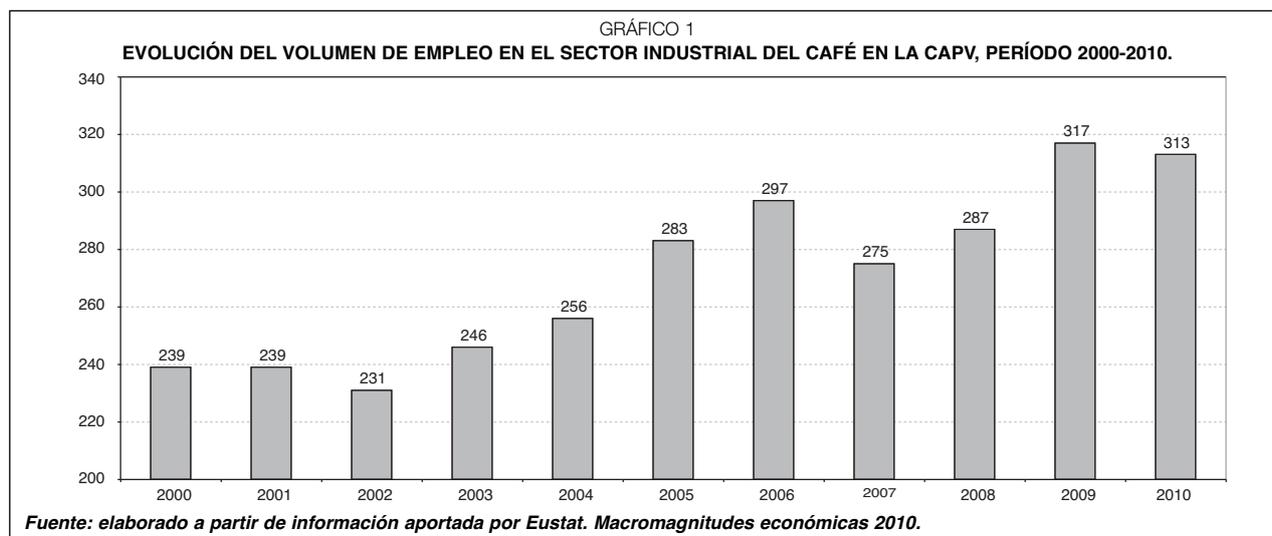
Los objetivos de este artículo son los siguientes:

1. Analizar la evolución del sector industrial ▷

TABLA 2
CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR INDUSTRIAL CAFETERO
POR VOLUMEN DE EMPLEO EN LA CAPV

	Nº empresas	Nº establecimientos
Microempresas (≤ 10 empleados).....	17	26
Pequeñas ($>10 - \leq 50$ empleados).....	5	14
Medianas (> 50 hasta 250 empleados)	1	2
Total	23	42

Fuente: elaborado a partir del Directorio de Empresas, Eustat, 2010.



transformador del café en la CAPV durante el período 2000-10.

2. Determinar las características del tejido empresarial de dicho sector en la CAPV.

La metodología seguida para la realización de este estudio ha consistido en el análisis de las bases de datos secundarias elaboradas por organismos oficiales así como por organizaciones empresariales internacionales del sector industrial cafetero. Se han analizado estadísticas aportadas por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) a las cuales se les han aplicado análisis de carácter descriptivo (conteo, porcentajes), también se han elaborado índices y tasas de variación interanual para el análisis de los datos obtenidos para un período determinado.

3. Características del tejido industrial del café en el País Vasco

En la CAPV, el sector transformador del café se compone de un grupo reducido de empresas, 23 en total, que representan el 0,132 por 100 del PIB, con

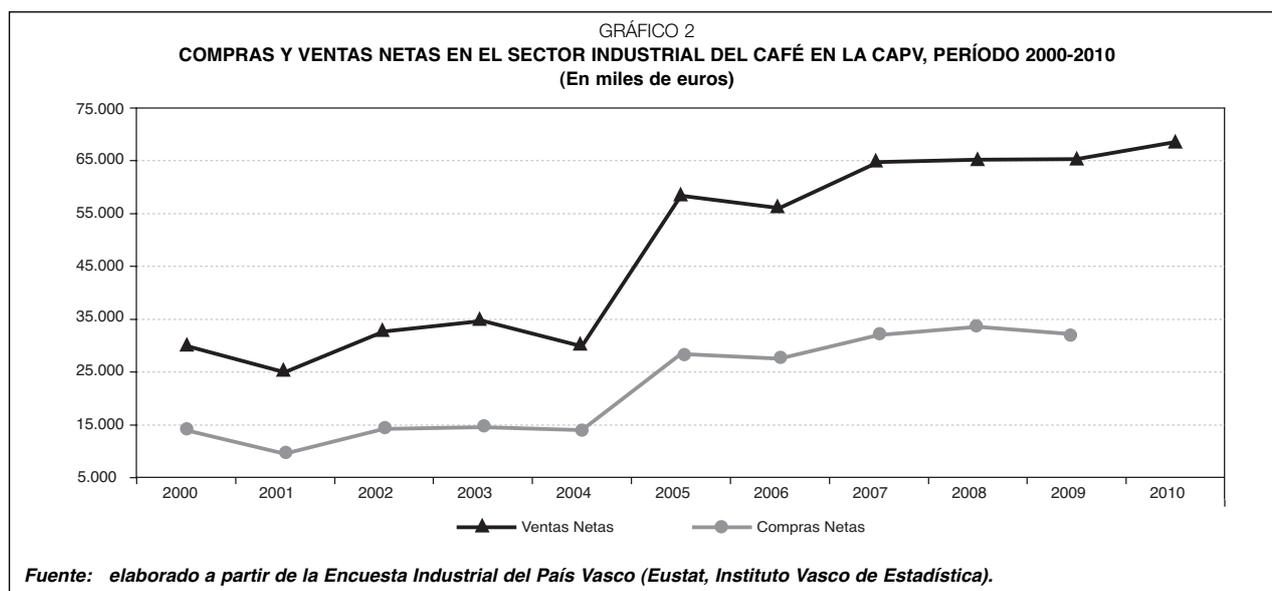
un volumen de 317 personas ocupadas en el 2009 (sobre un total de 225.337 personas del sector industrial) que representan el 1,4 por 100 del personal ocupado en la industria vasca y el 2,04 por 100 de los ocupados dentro de la industria alimentaria del País Vasco (Eustat, Macromagnitudes económicas, 2010).

Como puede observarse en la Tabla 2, la mayor parte de las empresas que forman parte de este sector son microempresas (73,9 por 100 del total). La ratio de establecimientos por empresa es 1,82. La mayor empresa del sector es Cafés Baqué SL que con una media de 91 empleados acumula el 28,7 por 100 del empleo del sector (Gobierno Vasco, CIVEX 2011).

De la observación del Gráfico 1 se desprende que la evolución del volumen de empleados ha sido creciente durante el período de 2000-2010, con un incremento del 30,9 por 100 (año base 2000=100).

4. Cuentas económicas y evolución del sector

En este apartado se analizará la evolución de las variables indicadoras de la situación financiera del ▷



sector. Para ello se han utilizado datos agregados de las Cuentas de Pérdidas y Ganancias de las empresas del sector ubicadas en la CAPV.

Como puede observarse en el Gráfico 2, la evolución de las ventas netas pone de manifiesto que esta actividad económica ha experimentado un crecimiento significativo entre los años 2004 y 2005. Dicho crecimiento se ha mantenido de manera sostenida hasta el año 2010. El incremento de las ventas netas para el periodo 2000-2010 ha sido del 228 por 100, con una tasa de variación interanual de entre el 0,1-15 por 100. Por otro lado, el crecimiento de las compras netas ha sido de un 230 por 100 en el año 2009 con respecto al año 2000. El peso que representan las compras sobre las ventas en todo el período ha sido del 46 por 100, con un mínimo del 38 por 100 y un máximo del 51 por 100. Estos datos reflejan una variabilidad del 13 por 100.

De la observación del Gráfico 1 se deduce que la evolución del volumen de empleados ha sido creciente durante el período de 2000-2010, con un incremento del 30,9 por 100 (año base 2000=100). Es destacable así mismo, que en esta actividad económica el empleo ha crecido desde el año 2008, año a partir del cual la tasa de variación interanual del producto interior bruto a precios de mercado en la CAPV en precios corrientes descendió un 9,1 por 100 en la industria alimentaria, y un 4,2 por 100 en

toda la comunidad autónoma (INE, Contabilidad Regional de España, Base 2008, serie contable).

En la Tabla 3 puede observarse que el margen bruto de explotación se ha reducido notablemente en todo el período analizado (2000-2010), llegando a ser del 4,03 por 100 en el año 2010. Esta reducción tan significativa del margen bruto se ha debido al aumento del gasto bruto de la explotación (249 por 100). El factor más importante que ha condicionado, sin duda alguna, el aumento del gasto bruto ha sido la partida de compras netas (café verde y tostado), cuyo incremento para el mismo periodo fue del 230,5 por 100 (Gráfico 2).

El valor añadido bruto a coste de factores representa la aportación de los factores capital y trabajo al proceso productivo, cuyo cálculo viene a ser el resultado de la deducción de los impuestos ligados a la actividad, agregando las subvenciones de explotación al valor añadido bruto a salida de fábrica (producción bruta salida fábrica menos consumos intermedios). Esta variable ha experimentado un incremento sustancial (83,7 por 100) en el período citado (Eustat, Macromagnitudes económicas 2010).

Del análisis de los datos de la evolución de empleados, ventas netas y el valor añadido bruto a coste de factores (VABcf) se deduce que fue a partir del 2005 cuando el sector experimentó un crecimiento notable. La causa principal de dicho crecimiento ▷

TABLA 3
INGRESOS BRUTOS, GASTOS BRUTOS, RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EN MILES DE EUROS CORRIENTES) Y MARGEN BRUTO DE LA EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL CAFÉ EN LA CAPV, PERÍODO 2000-2010

Años	Ingresos brutos de explotación (1)	Gastos brutos de explotación (2)	Resultado bruto de explotación (3)	Margen Bruto de explotación (4) Porcentaje
2000	30.037	26.788	3.249	10,82
2001	25.281	22.356	2.925	11,57
2002	32.911	28.278	4.633	14,08
2003	34.931	30.657	4.274	12,24
2004	30.047	27.517	2.530	8,42
2005	59.412	54.396	5.016	8,44
2006	55.734	54.053	1.681	3,02
2007	64.665	59.619	5.046	7,80
2008	65.687	61.898	3.789	5,77
2009	65.801	61.960	3.841	5,84
2010	69.524	66.719	2.805	4,03

(1) Ingresos brutos de explotación: se compone de la suma del importe neto de la cifra de negocios, la variación de existencias y los trabajos realizados por la empresa para su activo a los que se suman los otros ingresos de explotación.

(2) Gastos brutos de explotación: se compone de la suma de los aprovisionamientos, gastos de personal, otros gastos de explotación y amortizaciones.

(3) Resultado bruto de explotación: se calcula restando los gastos brutos de explotación a los ingresos brutos de explotación.

(4) Margen bruto de explotación: es la ratio entre el resultado bruto de explotación y los ingresos brutos de explotación expresado en porcentajes.

Fuente y elaboración: elaborado a partir de información aportada por Eustat (Macromagnitudes 2010).

TABLA 4
VALOR AÑADIDO AL COSTE DE FACTORES DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL CAFÉ EN LA CAPV, PERÍODO 2000-2010

Años	VABcf (miles de euros)	Índice de variación (año base 2000=100)	Variación interanual en porcentaje
2000	10.835	100,00	-
2001	10.438	96,34	-3,7
2002	13.089	120,80	2,54
2003	13.444	124,08	2,7
2004	11.167	103,06	-16,9
2005	17.683	163,20	58,4
2006	16.162	149,16	-8,6
2007	18.131	167,34	12,2
2008	17.618	162,60	-2,8
2009	18.933	174,74	7,5
2010	19.910	183,75	5,1

Fuente: elaborado a partir de estadísticas de Macromagnitudes económicas (Eustat, 2010).

parece estar relacionada con el aumento del precio de venta del café en los mercados internacionales y no tanto con un aumento del consumo en el País Vasco.

En resumen, el sector industrial transformador del café en el País Vasco se caracteriza por una tendencia al crecimiento de las variables de: ventas netas, ingresos y gastos de explotación. Por el contrario, el margen bruto de explotación sufre una reducción considerable motivada por el incremento de la cifra de compras netas a causa de la subida del precio de la materia prima en los mercados internacionales.

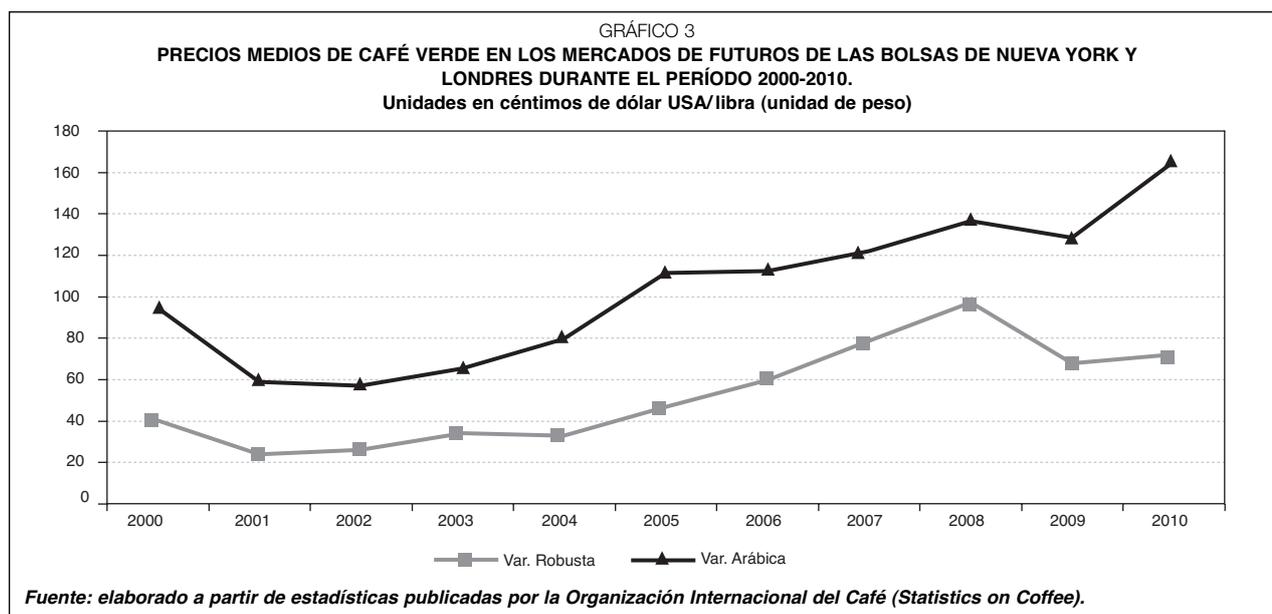
5. Características del mercado

En cuanto a las exportaciones de la industria transformadora del café en la CAPV, cabe decir que úni-

camente 4 empresas de las 23 que componen el sector (el 17 por 100) dirigen su producto a la exportación. La empresa Cafés Baqué SL obtiene mediante la exportación entre 10.001-25.000 euros. Por su parte las pequeñas empresas como Cafés Sarasola SL, Cafés Aitona SL y Juan Iriondo SA (con entre 11-50 trabajadores) facturan únicamente entre 1.001-2.500 euros (Catálogo Industrial Vasco y de Empresas Exportadoras, CIVEX, datos actualizados al año 2011).

5.1. Los precios para fabricantes y consumidores finales

A nivel mundial, los precios del café verde han experimentado grandes variaciones. A partir del año 2005, comenzó una tendencia alcista de los pre- ▷



cios para este producto considerado *commodity*¹ en las Bolsas del mercado de valores de Londres y Nueva York, a causa de la cada vez mayor demanda de consumo de Rusia y China, y también debido a que se redujo la producción mundial entre el 10-20 por 100 con respecto a años anteriores (Organización Internacional del Café, 2009).

Como puede observarse en el Gráfico 3, los precios de la variedad arábica, que se cotiza en el mercado de valores de Nueva York, se han incrementado en un 189,7 por 100 desde el año 2002 al 2010, al igual que ha sucedido con la variedad robusta, de menor precio que la anterior, con un incremento del 187 por 100 en el citado periodo. Se observa asimismo una tendencia al crecimiento en los precios en ambos productos a medio y largo plazo, tal como se ve reflejado en el Gráfico 4.

Tanto en la CAPV como en España en su conjunto, observamos un incremento de los precios del 27 por 100 y del 25 por 100, respectivamente. Si comparamos el IPCA de alimentos y bebidas no alcohólicas y el IPC general, puede afirmarse que los precios del café, cacao e infusiones no han variado sustancialmente con respecto a los otros índices mencionados, ya que el incremento de ambos índices ha sido similar al experimentado por el café a partir del año 2005, tal como figura en la Tabla 5. ▷

¹ Se refiere a materias primas a granel.

TABLA 5
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO ARMONIZADO DEL CAFÉ, CACAO E INFUSIONES, ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS E IPCA GENERAL DE ESPAÑA. MEDIA ANUAL
(Base 2002=100)

Años	Café, té y cacao País Vasco	Café, té y cacao España	Alimentos y bebidas no alcohólicas España	IPCA General España
2002	100,000	100,000	100,000	100,000
2003	102,558	102,960	104,102	103,102
2004	103,488	102,835	108,115	106,250
2005	107,410	105,857	111,526	109,844
2006	114,658	111,004	116,167	113,757
2007	120,462	116,250	120,458	116,992
2008	129,129	124,492	127,538	121,823
2009	130,504	126,062	126,196	121,533
2010	127,891	125,896	125,676	124,016

Fuente: elaborado a partir de estadísticas del Índice de Precios de Consumo Armonizado, INE.

TABLA 6
PRECIO DE VENTA DE CAFÉ TOSTADO EN PRECIOS CORRIENTES Y CONSTANTES EN ESPAÑA
Unidad: Céntimos de dólar USA/libras (unidad de peso)

Años	Precio comercial (\$ corrientes)	Precio comercial deflactado (\$ constantes)	Índice precios constantes (año base 2002=100) Deflactado
2002	258,11	258,11	100,000
2003	300,07	291,443	112,914
2004	323,38	314,464	121,834
2005	322,26	304,429	117,946
2006	342,43	308,484	119,517
2007	385,16	331,320	128,364
2008	430,66	345,933	134,026
2009	416,45	330,353	127,989
2010	390,87	310,470	120,286

Fuente: elaborado a partir de estadísticas de la Organización Internacional del Café (ICO).

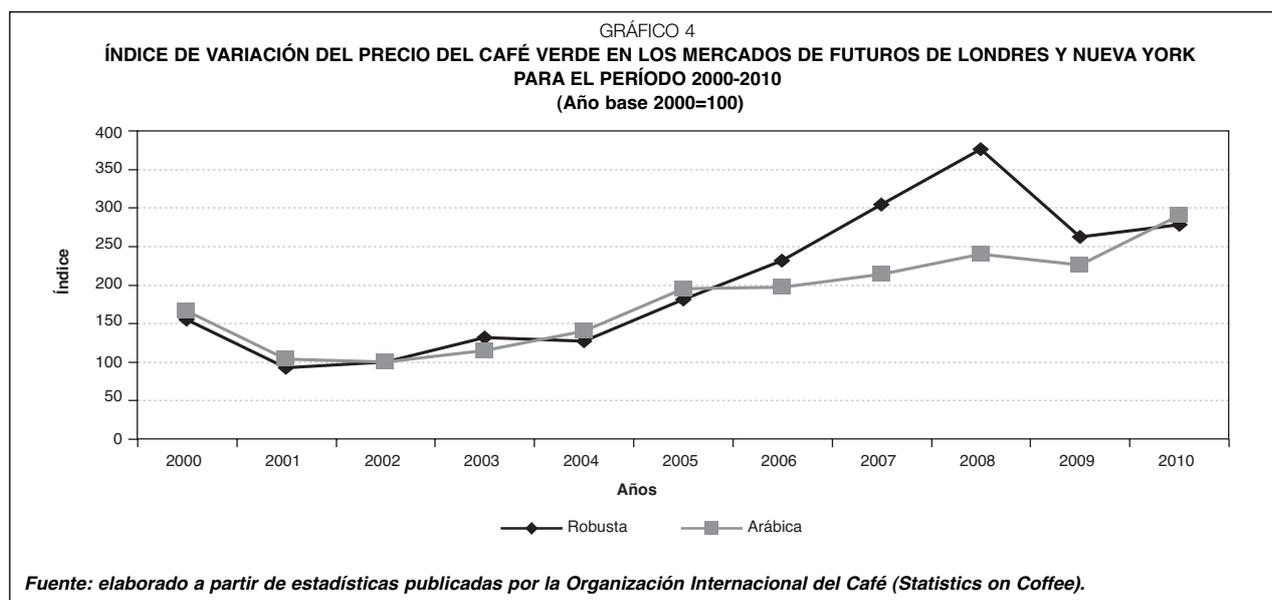


TABLA 7
**CONSUMO EN HOGARES DEL PAÍS VASCO DE CAFÉ EN GRANO O MOLIDO (TORREFACTO, NATURAL, MEZCLA Y DESCAFEINADO)
 Y SOLUBLE**

Años	Volumen (miles de kg)	Valor (miles de euros)	Precio medio kg	Consumo per cápita	Gasto per cápita (euros)
2004	3.570,18	20.729,41	36,04	1,67	9,82
2005	3.742,26	22.552,17	36,72	1,74	10,59
2006	3.357,22	23.365,82	39,80	1,58	10,95
2007	3.382,64	25.113,37	42,14	1,60	12,09
2008	3.541,01	29.787,37	44,85	1,70	14,42
2009	3.567,65	31.342,00	47,99	1,63	14,12
2010	3.244,30	28.037,14	45,69	1,47	12,72

Fuente: elaborado a partir de estadísticas del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

En la Tabla 6 se muestran datos de la evolución de los precios en dólares USA a los que se les ha eliminado el efecto de la inflación correspondiente al IPCA para el café, té y cacao español, en el que, una vez deflactado, el precio creció el 20,2 por 100 en el año 2010 con respecto al 2002, lo cual indica que el crecimiento medio del precio fue del 2,24 por 100 anual, inferior al 3,09 por 100 de incremento anual medio de la CAPV.

5.2. Características de la demanda y el consumo de café en la CAPV

El volumen del consumo de café en grano o molido realizado por los hogares del País Vasco no presenta variaciones en el período de 2004 a 2010, de manera que el consumo total y per cápita no ha expe-

rimentado incrementos, sino más bien puede decirse que se ha estabilizado (el consumo per cápita ha descendido 8,9 por 100 en el período citado y el volumen consumido un 7,1 por 100). Sin embargo, el gasto per cápita indica un crecimiento del 160,59 por 100, que está directamente relacionado con el precio medio por kilogramo que ha crecido en 145,17 por 100 en el período 2004-2010. No se han encontrado datos del consumo de café en hostelería circunscritos a la CAPV, sino referidos a la zona norte de España, considerándose no pertinente su análisis en este artículo.

De los datos presentados en la Tabla 7 se desprende que el consumo del café en la CAPV en el ámbito del hogar parece haberse estancado, posiblemente a causa de la recesión económica iniciada en el año 2008, por lo que es probable que en los años siguientes el nivel de consumo se mantenga, o en el ▷

caso de que crezca se deba a un aumento del consumo en el hogar. Estos resultados pueden ser indicativos de que el ciclo de vida en las ventas ha llegado a su fase de madurez o saturación, al menos hasta superar la recesión económica. Esta situación incita a la industria a innovar y diferenciar el producto para mantener el nivel de ventas.

Con ese objetivo se han creado el formato monodosis y las cápsulas, dirigidas tanto al consumo doméstico, horeca (hostelería, restauración y *catering*) e instituciones. Mediante estos nuevos formatos se desea fomentar el consumo individual del café, ya que las empresas del sector consideran que estos formatos tienen posibilidades de crecimiento en ventas. Las monodosis se caracterizan por ser bolsitas de papel y blandas que pueden utilizarse en cafeteras expresso, mientras que las cápsulas son bolsitas rígidas que pueden utilizarse tanto en las máquinas express de hostelería como en las cafeteras monodosis que ofertan los distribuidores.

En la CAPV, tal y como puede apreciarse en la Tabla 8, fueron varias las empresas que entraron a competir en el segmento de las monodosis y cápsulas, dirigidas a todos los canales de distribución: doméstico, horeca e instituciones.

6. Conclusiones

El sector industrial transformador del café en la CAPV es un sector de reducido tamaño formado principalmente por microempresas y pequeñas empresas que ha experimentado cambios importantes en el último decenio. Destaca el incremento de la cifra de negocios global y el empleo generado. Sin embargo, estas empresas han observado una reducción de sus márgenes brutos de explotación, sobre todo a causa del encarecimiento de la materia prima (café verde), de la que el País Vasco no es productor, y cuyos precios se fijan en los mercados de futuros de Londres y Nueva York. Esta dependencia con respecto al exterior y el aumento de precios junto al estancamiento de los niveles de consumo suponen amenazas para el sector que pueden condicionar su

TABLA 8
EMPRESAS FABRICANTES DE FORMATOS MONODOSIS
Y CÁPSULAS DEL PAÍS VASCO. AÑO 2011

Monodosis	Doméstico	Horeca	Oficinas
Cafés Baqué SL		X	
Cafés La Brasileña SA	X		
Cafés Fortaleza			X
Cápsulas	Doméstico	Horeca	Oficinas
Cafés El Abra SA	X	X	X

Fuente: elaborado a partir de informe de Alimarket.

supervivencia a medio plazo. No obstante, las empresas del sector han logrado incrementar el valor añadido bruto en sus procesos productivos, mejorando la eficiencia productiva, la cual constituye sin duda una fortaleza para el sector. En lo que al mercado y consumo se refiere, se abren nuevas oportunidades con la comercialización de nuevos formatos (monodosis y cápsulas) que parecen tener expectativas de crecimiento, a la vez que las exportaciones también pueden considerarse una oportunidad de crecimiento cuando la demanda interna se ha estabilizado.

Del análisis de la evolución de las variables indicadoras de la situación financiera del sector, puede concluirse que el sector llega a consolidarse y estabilizarse, posibilitando a las empresas realizar previsiones de la demanda a corto y medio plazo. Esta situación sin duda, es un indicador de que el sector industrial cafetero se encuentra en su fase de madurez en el País Vasco, y que deberá realizar esfuerzos para mantener márgenes de explotación que le permitan ser una actividad económica rentable.

Bibliografía

- [1] ALIMARKET ALIMENTACIÓN (2010): El consumo de café es España, a examen. www.alimarket.es
- [2] ALIMARKET ALIMENTACIÓN (2010): Monodosis de café: el boom del pequeño formato. www.alimarket.es
- [3] ALIMARKET ALIMENTACIÓN (2011): Principales fabricantes de monodosis en España. www.alimarket.es



- [4] CICAS, CENTRO DE INFORMACIÓN DE CAFÉ Y SALUD (2010): Hábitos y actitudes de los españoles frente al consumo de café. www.cicas.es
- [5] EUROPEAN COFFEE FEDERATION (2002-2010): European Coffee Report. www.ecf-coffee.org.
- [6] EUROPEAN COFFEE FEDERATION (2006): Coffee facts and figures. www.ecf-coffee.org.
- [7] EUSTAT, INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (2010): Macromagnitudes económicas de empresas del sector industrial del café del País Vasco. www.eustat.es
- [8] EUSTAT, INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (2010): Cuentas patrimoniales de empresas no financieras, tablas estadísticas. www.eustat.es
- [9] EUSTAT, INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (2011): Directorio de empresas del sector industrial del café. www.eustat.es
- [10] FORUM CULTURAL DEL CAFÉ (2002-2010): Informe sectorial. <http://www.forumdelcafe.com/articulos-detalle.php?id=12>
- [11] GOBIERNO VASCO (2011): Catálogo Industrial y de Exportadores del País Vasco (CIVEX). <http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-civex/es/x76aAppWar/buscador/buscadorSimple?locale=es>
- [12] INE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2010): Índice de Precios de Consumo Armonizado España. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p180&file=inebase&L=0>
- [13] INE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2010): Contabilidad Regional de España, Base 2008, serie contable, País Vasco. www.ine.es
- [14] INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION, ICO (2010): Statistics on coffee. http://www.ico.org/coffee_prices.asp?section=Statistics
- [15] MERCASA (2009): La Euskadi cafetera. www.mercasa.es
- [16] MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, MEDIO RURAL Y MARINO (2001-2011): Panel de Consumo Alimentario: La alimentación mes a mes. <http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/panel-de-consumo-alimentario>
- [17] MORALES, C. (2003): El mercado español de café. Pangea Consultores SL. www.pangea21.com
- [18] OXFAM INTERNATIONAL (2002): Mugged: Poverty in Your Coffee Cup. <http://www.maketrade-fair.com/assets/english/mugged.pdf> (9 de septiembre).



BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (BICE)

SUSCRIPCIÓN ANUAL

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (12 NÚMEROS)			
	ESPAÑA 1 año	UNIÓN EUROPEA 1 año	RESTO DEL MUNDO 1 año
SUSCRIPCIÓN	65,00 €	85,00 €	85,00 €
Gastos de envío España	5,76 €	24,36 €	30,00 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	2,83 €		
TOTAL	73,59 €	109,36 €	115,00 €

DATOS

Nombre y apellidos

Empresa.....

Domicilio.....

D.P. Población

N.I.F.....

Teléfono. Fax

Email.....

**Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de publicaciones del Ministerio de Economía y Competitividad
IBERCAJA. Calle Alcalá 29. MADRID (ESPAÑA)
CÓDIGO CUENTA CLIENTE:
2085-9252-07-0330598330**

Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 162 8ª Planta 28046 Madrid. Teléfono 91 583 55 07

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía y Competitividad

DistribuciónPublicaciones@mineco.es



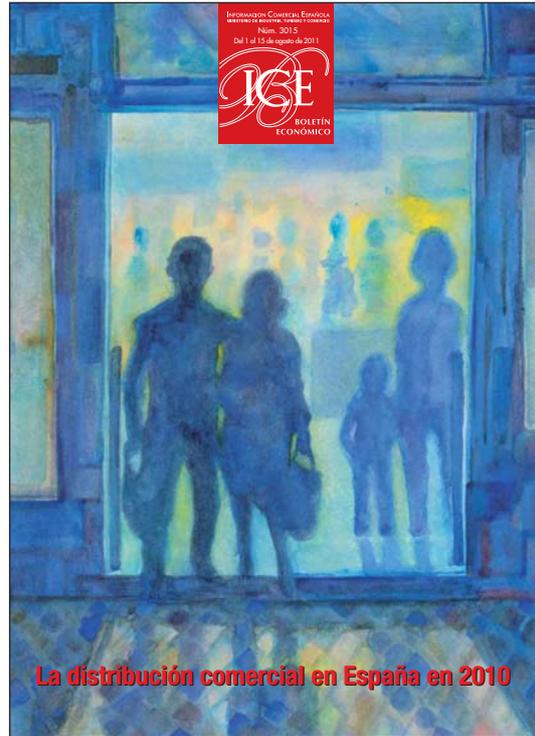
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
COMPETITIVIDAD

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
ESTUDIOS, INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES

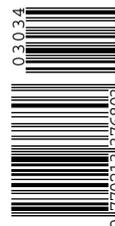
ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



BOLETÍN ECONÓMICO

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



• 7 € + IVA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS
DE POLÍTICA COMERCIAL