

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Núm. 3042

Del 1 al 31 de agosto de 2013

ICE
BOLETÍN
ECONÓMICO



**Ampliación de los Planes Integrales
de Desarrollo de Mercado**

En preparación

- Estadísticas de las exportaciones españolas de material de defensa, de otro material y de doble uso, año 2012
- El grupo del Banco Africano de Desarrollo: funcionamiento y oportunidades para empresas españolas

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3042

Director

Santiago Elorza Cavengt

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora, **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Irazo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálfa, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 162, planta 11. Teléfonos: 91 349 31 90; www.revistasICE.com

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción

Maquetación: DAYTON, SA
Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio
Papel exterior: ecológico estucado brillo
Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF
ECPMINECO: 1.ª ed./4500813
EUAEVF: 7€ + IVA

D.L.: M-30-1958
NIPO: 720-13-010-4
ISSN: 0214-8307
Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://publicacionesoficiales.boe.es>



S U M A R I O

		Introducción
Antonio Fernández-Martos Montero	3	La ampliación de los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado
		Colaboraciones
Cristina Teijelo Casanova	7	Australia y su Plan Integral de Desarrollo de Mercado
Jaime Alcaide Arranz	15	Indonesia: situación económica, oportunidades y Plan Integral de Desarrollo de Mercado
Juan María Portillo Puertas	27	La consideración de Singapur como país prioritario de la política comercial española
Emilio Calvo Roldán	37	Sudáfrica, el PIDM necesario