

*Juan María Portillo Puertas**

LA CONSIDERACIÓN DE SINGAPUR COMO PAÍS PRIORITARIO DE LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

La inclusión de Singapur como país PIDM se debe a la confluencia de factores singapurenses y españoles que provocan sinergias y complementariedad entre ambas economías. España necesita incrementar su presencia en el Sudeste Asiático, zona que está teniendo un desarrollo económico importante y que se estima se colocará como conjunto al mismo nivel de la India en 2030. Dentro del conjunto de países que conforman el área, Singapur se configura como el mejor ubicado para que nuestras empresas enfoquen su andadura comercial e inversora por la zona por su condición de centro distribuidor y financiero de primer orden. Además, a pesar de su pequeño tamaño, Singapur presenta unas perspectivas comerciales interesantes: importante programa de infraestructuras relacionadas con la extensión del metro de Singapur y un mercado maduro para nuestros productos *gourmet* y de moda joven.

Palabras clave: centro distribuidor comercial, centro financiero, ASEAN, infraestructuras, moda joven, productos *gourmet*.

Clasificación JEL: N15, N35, O53.

1. Introducción

En un principio, puede llamar la atención que un país que apenas cuenta con 5,5 millones de habitantes pueda entrar en la categoría de países PIDM (Plan Integral de Desarrollo de Mercado). A lo largo de este artículo iremos desgranando los datos que se han tenido en cuenta para incluir Singapur dentro de esta categoría.

Empezaremos por destacar aquellos aspectos políticos, institucionales y de relaciones exteriores que ayudan a comprender el éxito económico de Singapur y constituyen un referente positivo para la

implantación de las empresas españolas. No se trata de dar una imagen idílica de este país, que también se enfrenta a problemas graves, especialmente el de su demografía. Ello no ha sido óbice para plantear a la opinión pública el problema y aceptar un debate intenso que ha recorrido toda la escala social. Lo interesante es que las medidas que el Gobierno ya está poniendo en práctica abren oportunidades importantes a las empresas españolas, como es el caso de las relativas a las obras de extensión del metro (MRT).

Otros datos relevantes que justifican la elegibilidad de Singapur como país PIDM tienen que ver con la realidad de una economía pujante dentro del contexto ASEAN y de su papel como distribuidor del comercio regional y centro financiero. En estos momentos, Singapur está llevando a cabo una política ▷

* Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Singapur.

Versión de julio de 2013.

comercial muy agresiva en Sudamérica donde España juega un papel comercial e inversor importante. Aquí se abre un campo de posibles alianzas en las que pueden entrelazarse los nuevos intereses de las empresas españolas en el Sudeste Asiático con los de las empresas singapurenses en un ámbito inversor y comercial desconocido para ellas.

El comportamiento del consumidor singapurense en los sectores agroalimentario y moda joven también serán objeto de nuestra consideración porque de ello se derivan unas importantes implicaciones comerciales e inversoras para los exportadores españoles de estos productos. Por un lado, estos perfiles se ajustan a la producción y creatividad española actual y, por otro, debido al éxito comercial en Singapur, se abre un amplio campo para encontrar capitales que pueden estar interesados en expandir los negocios en la zona.

La inclusión de Singapur como país prioritario para la política comercial española viene a constituir el corolario lógico del análisis anterior. Son varios los aspectos que se han tenido en cuenta para incluir a Singapur como país PIDM y que se procede a analizar.

2. Estabilidad política, social e institucional

Si hay un aspecto que el mundo de los negocios aprecia por encima de otros factores es la estabilidad política e institucional. Desde su independencia y bajo el liderazgo de Lee Kwan Yew, Singapur se ha ido consolidando como un país políticamente predecible y estable. En las últimas elecciones generales celebradas en 2011, el partido del Gobierno, People's Action Party (PAP), obtuvo una mayoría absoluta que le permite seguir gobernando el país durante cinco años sin estar encadenado a la política cortoplacista de vincular sus decisiones económicas y políticas al mantenimiento en el poder. Así, el Gobierno singapurense, pese a la fortísima crítica del sector empresarial representado por la Singapore Business Federation, está llevando a cabo una política de restricción de importación de mano de obra

barata en aras a forzar a las empresas singapurenses a sustituirla por nuevas tecnologías. No es una tarea fácil puesto que no sólo es una cuestión de comprar nuevos equipos o introducir nuevos métodos de gestión; hay que cambiar la mentalidad y la forma de abordar los negocios. Mientras tanto, han quebrado negocios o bien se han deslocalizado hacia países con mano de obra más barata con el consiguiente coste económico y social inmediato para los singapurenses. A pesar de las consecuencias negativas a corto plazo que está acarreado esta política, el Gobierno no ha dado marcha atrás.

Singapur cuenta con unas instituciones políticas que funcionan con gran eficacia y solidez. Su Administración es pequeña, pero muy selecta y eficiente. No crea más burocracia que la necesaria. Es un país volcado hacia el exterior, cuya creciente presencia en la esfera internacional se manifiesta gracias a su presencia empresarial e inversora en el mundo, en el que el continente sudamericano cada vez cobra mayor importancia.

A nivel interior, el Gobierno logra la paz social y la convivencia de distintas razas y religiones a través de la educación y de una estrecha vigilancia de las distintas comunidades que cohabitan para que no se produzcan roces religiosos o de costumbres; además de poner en práctica una política salarial, en connivencia con los sindicatos, que intenta forzar hacia el alza los salarios de la población singapurense.

Se puede afirmar que Singapur es un país seguro a pesar de la comprobada existencia de núcleos extremistas musulmanes en los países vecinos. Los ciudadanos y residentes disfrutan de un entorno seguro que facilita la acomodación en Singapur de las familias de los expatriados con preferencia a los países vecinos.

El Gobierno singapurense decidió, desde su independencia, la imposición del inglés como primera lengua del país en todos los ámbitos de la vida social, administrativa y empresarial, al que se sumaba el estudio y práctica de las lenguas de las etnias a las que se pertenece (chino, malasio, indio), a pesar de haber una mayoría china. Esta decisión crítica ▷

ha dado a Singapur una ventaja comparativa extraordinaria respecto a los países vecinos al facilitar la instalación de empresas extranjeras en Singapur como centro regional en el Sudeste Asiático. La educación que se imparte en inglés es de carácter cosmopolita y sigue los estándares anglosajones. Ello facilita la comprensión del mundo exterior occidental para los singapurenses y la de los extranjeros respecto a los singapurenses. Los negocios se hacen en inglés y sin necesidad de intérpretes.

La adopción del inglés como lengua común en Singapur ha ido de la mano de la adopción del sistema de derecho anglosajón. No sólo se trabaja en inglés, sino que los negocios se rigen por las normas básicas que gobiernan las empresas y bancos en los centros de negocios más importantes del mundo, Estados Unidos y el Reino Unido. El mantenimiento del principio del «imperio de la ley» ha permitido la incorporación de importantes laboratorios de investigación en el país lo que ha impulsado hacia el alza la cotización de las universidades y centros de investigación locales.

El Gobierno de Singapur prioriza la calidad de la educación de la población de una forma que se podría calificar de obsesiva y es coherente con este planteamiento al respaldar el criterio de la meritocracia en la provisión de los puestos en la Administración, la política y las empresas públicas. Ello ha calado en la población hasta el punto de que la instrucción y preparación académica de los niños y jóvenes es una de las grandes preocupaciones de los padres a las que dedican recursos extras en forma de clases particulares y otras actividades complementarias. La consecuencia es evidente: Singapur cuenta con un núcleo de población altamente cualificado y que, en la mayoría de los casos, ha completado su formación en universidades y escuelas técnicas extranjeras, principalmente del área anglosajona.

Otra de las decisiones trascendentales que han marcado la historia y evolución de Singapur ha sido la apuesta decidida por la libertad de comercio y de capitales. Singapur ha firmado Acuerdos de Libre Comercio (ALC) con Estados Unidos (2003),

India (2005) y China, con la que en 2011 firmó el ALC mejorado en virtud del cual se ha previsto la concesión de dos licencias de bancos chinos en Singapur, uno de los cuales ya está actuando como banco de compensación de las transacciones en yuanes efectuadas por los bancos locales. En diciembre de 2009 se lanzaron las negociaciones para un ALC con la UE que finalizaron a finales de 2012, si bien todavía no está en vigor. En la actualidad todavía quedan algunos flecos y se sigue negociando el capítulo de protección de inversiones. Se espera que, una vez finalizada la revisión jurídica de los textos y superados los trámites previstos en la normativa europea, este acuerdo se pueda aplicar provisionalmente desde finales de 2014.

El Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Singapur ofrece enormes posibilidades para ambas partes y en particular para las empresas europeas puesto que les abre la puerta a un mercado muy dinámico que constituye un núcleo clave para las transacciones comerciales en el Sudeste asiático.

En un principio, el número de sectores que se beneficiarían de este acuerdo es muy amplio, y entre ellos estarían los servicios, los productos agrícolas e industriales, los productos farmacéuticos y electrónicos y también aquellos relacionados con las tecnologías medioambientales. Las empresas europeas y españolas también tendrán un mejor acceso a las compras públicas en Singapur como consecuencia de este acuerdo.

Singapur ha sido uno de los grandes impulsores de la iniciativa Asociación Económica Estratégica Trans-Pacífico (TPP, por sus siglas en inglés) que es el primer intento de un acuerdo de libre comercio entre países de ambos lados del Pacífico.

En estos momentos hay 11 países comprometidos en el TPP: Australia, Brunei, Canadá, Chile, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Estados Unidos y Vietnam. La incorporación formal de Japón a esta iniciativa está prevista para julio de 2013.

Dentro de ASEAN, Singapur está comprometido en la creación de la Comunidad Económica de ASEAN, organización regional que también ha ▷

firmado ALC con Australia, China, India, Japón, Corea del Sur y Nueva Zelanda.

Singapur es miembro fundador de la OMC desde el 1 de enero de 1995. Singapur apoyó el lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha (DDA) en noviembre de 2001 y sigue comprometido con el sistema de comercio multilateral. Es un miembro activo y constructivo dentro de la OMC haciendo todo lo posible para reactivar el DDA. Todos estos elementos que conforman su entramado político-institucional han sido altamente valorados a la hora de incluir Singapur en el Programa PIDM.

3. Una economía sólida dentro de un entorno con fuerte crecimiento económico

Si hay un dato objetivo que define la economía de Singapur ha sido su capacidad de salir airoso de las crisis económicas que ha sufrido como consecuencia de su amplia exposición al exterior. La que se desencadenó a partir del segundo semestre de 2008, como consecuencia de su extraordinaria dependencia de los mercados americano y europeo, se considera que ha sido la peor y más profunda de su historia. La debacle económica tuvo su epicentro entre el segundo trimestre de 2008 (PIB -12,5 por 100 interanual) y el primer trimestre de 2009 (PIB -11 por 100 interanual), debido a la crisis financiera internacional que derivó en recesión. En 2009 la demanda global cayó un 8 por 100 como consecuencia de la disminución de la demanda interna (-4,9 por 100) y de la demanda externa (-9 por 100). En esos momentos críticos el Gobierno de Singapur optó por invertir en los llamados *Integrated Resorts* (Casinos de Marina Sand y Sentosa) para atraer turistas con alto poder adquisitivo y por una política fiscal agresiva. A finales de enero del 2009 puso en marcha el programa *Resilience Package* dedicado en estimular el crédito bancario, preservar el empleo, impulsar las infraestructuras, aumentar la liquidez de las empresas y apoyar la economía de las familias.

En 2010 el PIB experimentó un crecimiento del 14,8 por 100, comparado con la contracción del 0,8 por 100 de 2009. En 2011 y 2012 la tasa de crecimiento del PIB se ha reducido al 5,2 y 1,3 por 100, respectivamente, debido a las incertidumbres en la evolución de la eurozona y Estados Unidos.

Por lo que se refiere a 2013, el Gobierno de Singapur (mayo 2013) mantiene unas perspectivas de crecimiento del PIB entre el 1 y el 3 por 100. Espera que la situación económica mejore en Singapur debido a la recuperación de los sectores orientados al exterior y al mantenimiento de una alta actividad en los sectores de la construcción y de los servicios a las empresas.

Respecto a las perspectivas para 2014, El Fondo Monetario Internacional (Singapore and IMF, April 2013) prevé un crecimiento del 5,1 por 100, mientras que el Banco Asiático de Desarrollo (Asian Development Outlook 2013) pronostica un crecimiento del PIB del 5,9 por 100.

Este dinamismo económico no se entiende si no se pone en el contexto del Sudeste Asiático y las economías de la RP China e India. Así, según datos de Naciones Unidas, el PIB correspondiente al Sudeste Asiático en 2011 (precios constantes 2005) fue del orden de los 3,5 billones (españoles) frente al 1,3 billones (españoles) de la India. En ese mismo año, las economías de los principales países que forman parte de su zona de influencia crecieron al 6,5 por 100 (Indonesia); 5,1 por 100 (Malasia); 5,9 por 100 (Vietnam); 3,7 por 100 (Filipinas); 9,2 por 100 (RP China) y 6,9 por 100 (India).

Además, hay un consenso sobre el futuro brillante que parece está reservado a esta zona de mundo. Magnus Bocker, Chief Executive de la Bolsa de Singapur ha declarado en *The Business Times* (8-07-2013) que «Asia, con una población de 500 millones pertenecientes a la clase media, está previsto que alcance más de 1.700 millones de personas para el 2020. Ello representa una gran oportunidad al mundo empresarial e inversor». La incorporación de Singapur al Programa PIDM también está justificada desde esta perspectiva. ▷

4. Demografía preocupante

El *Libro Blanco sobre la Población*, publicado el pasado mes de enero de 2013 por el Gobierno de Singapur, destacaba los siguientes datos referidos a las tendencias demográficas del país:

- Tasa de natalidad en descenso, matrimonios tardíos, menos hijos por matrimonio y aumento de la esperanza de vida (de los 66 años en 1970 a los 82 años en 2010).

- La combinación de estos factores está provocando un envejecimiento de la población y la reducción de la misma en edad trabajar. La edad media de la población pasará de los 40 a los 45 años para el año 2025.

- La pirámide poblacional variará: ahora hay pocos habitantes de 65 años o mayores, en relación con el número de menores de 65 años. Sin embargo, para el 2030 habrá mucha más población vieja que joven. El número de personas mayores de 65 se va a triplicar hasta los 900.000 para el año 2030. Actualmente hay 5,9 personas en edad laboral por cada mayor de 65 años. En 2030 esta proporción cambiará a 2,1.

- En cuanto a la estructura de las familias, mientras ahora la familia consta de pocos miembros mayores y muchos jóvenes, para 2030 esta tendencia se va a invertir.

- En términos económicos, el envejecimiento de la población provocaría un aumento de los impuestos y una mayor carga para las personas en edad de trabajar. La población activa sería cada vez menor y menos enérgica, por lo que la economía sería menos dinámica e innovadora. Las empresas tendrían mayores dificultades para encontrar trabajadores, con lo que la actividad comercial se desaceleraría así como las oportunidades de trabajo y empleo. En estas condiciones sería difícil satisfacer las aspiraciones de los jóvenes, los cuales emigrarían a otros países o ciudades con más posibilidades, lo cual contribuiría a que envejeciera aún más la población.

Ante estos desafíos, el Gobierno singapurense ha optado por un modelo económico en el que la industria manufacturera y de servicios está basada

en el conocimiento, donde la mano de obra que se necesita tiene una cualificación profesional para la que se exige una remuneración adecuada, dando prioridad al empleo local. Para ello, el Gobierno ha decidido poner freno a la importación de mano de obra extranjera. Esta decisión ha provocado un gran malestar en las empresas extranjeras, que hasta el momento podían disponer libremente de mano de obra importada, y en las locales, especialmente en los sectores de la construcción y hostelería. La importación de trabajadores extranjeros se ha restringido en número y, además, conlleva tasas más elevadas en el momento de su contratación. Según el Ministro de Trabajo Tan Chuan-Jin, esta política continuará hasta que se consigan tres objetivos: reducción de la presencia de trabajadores extranjeros a un tercio; incremento de la productividad del 2-3 por 100 anual y mejora de los salarios de los trabajadores singapurenses.

5. Fuerte impulso de las infraestructuras

Además de las medidas que el Gobierno está tomando en los ámbitos familiar, de juventud y de productividad, también ha planificado una fuerte inversión, de 40.000 millones de euros hasta 2030, en infraestructuras de extensión de las líneas de metro, anticipándose a la futura demanda. Se van a crear espacios urbanos de alta calidad asegurándose que la infraestructura pueda soportar el aumento poblacional que experimentará el país, pasando de los 5,31 millones de personas actualmente, a los aproximadamente 6 millones en 2020 y 6,8 millones en el 2030.

Entre las mejoras previstas se contemplan las siguientes:

- La red ferroviaria se ampliará de los 100 kilómetros actuales a los 280 para el año 2021. Ocho de cada diez hogares tendrán una estación a menos de diez minutos a pie para el año 2030.

- Se terminarán 90.000 unidades de vivienda privada y 110.000 de vivienda pública para el año 2016.



– Se están estudiando nuevas tecnologías y soluciones innovadoras para expandir y optimizar el uso del suelo de una forma más eficiente.

Las magníficas oportunidades que se ofrecen a la industria española como consecuencia de estas medidas bien merecen un esfuerzo adicional de promoción de los correspondientes sectores que acompañará a esta etapa PIDM.

6. Singapur centro distribuidor del comercio regional e inversor preferente en el Sudeste Asiático

Según la Monetary Authority of Singapore (MAS), en los últimos años, Singapur se ha convertido en un destacado centro de gestión de activos, cuyo valor alcanzó 1,4 billones (españoles) de dólares singapurenses en 2010 (frente a los 891.000 millones de dólares singapurenses correspondientes al fin de 2006), el 80 por 100 de los cuales procedió de fuentes internacionales.

En abril de 2010, el movimiento de divisas alcanzó un valor de 266.000 millones USD (frente a 242.000 millones USD en abril de 2007), lo que convierte a Singapur en el segundo centro cambiario de Asia y el Pacífico, por detrás de Japón, y en el cuarto del mundo en términos de volumen (frente al quinto puesto que ocupó en 2007). El mercado de las Sociedades de Inversión en Bienes Raíces de Singapur (REIT, por sus siglas en inglés) también es el mayor de la región de Asia y el Pacífico por detrás de Japón; 22 REIT cotizan en la Bolsa de Singapur (SGX) y su capitalización bursátil conjunta asciende a 36.000 millones de dólares singapurenses.

En febrero de 2013, dentro del marco del ALC entre Singapur y China, el People's Bank of China (PBC) nombró a la sucursal del ICBC en Singapur como banco para la compensación en RMB, lo que refuerza la capacidad del sistema financiero de Singapur asumiendo un papel más importante como intermediador del comercio y la inversión entre China y el resto del mundo. Esta ampliación de la capacidad del sistema financiero singapurense se ha visto incrementada con la decisión de la Monetary

Authority of Singapore de reforzar la actividad financiera islámica. Singapur cuenta con dos fondos soberanos, Temasek y Government Investment Corporation (GIC), que gestionan conjuntamente más de 200.000 millones USD.

En 2012 Singapur exportó por valor de 317.546 millones € (167 por 100 del PIB); importó por valor de 295.286 millones € (155 por 100 PIB) y reexportó por valor de 140.117 millones €, el 47 por 100 de las importaciones. Esto nos da una idea del papel de Singapur como centro de distribuidor del comercio regional.

Singapur tiene una potente actividad inversora en Asia y en ASEAN, en particular:

– Entre 2008 y 2011, ambos incluidos, Singapur invirtió en el exterior 824.347 millones €.

– De esta inversión, 461.470 millones € (56 por 100) tuvieron como destino Asia, que experimentó un incremento del 64 por 100 en dicho período como destino de la inversión singapurense.

– ASEAN recibió para el período considerado 193.416 millones €, lo que supone el 42 por 100 del total de la inversión destinada a Asia, con un incremento del 58 por 100 entre los años considerados.

– Malasia recibió 64.401 millones € en el período, lo que supone un 33 por 100 de la inversión con destino a ASEAN. Entre 2008 y 2011 Malasia registró un incremento del 64 por 100.

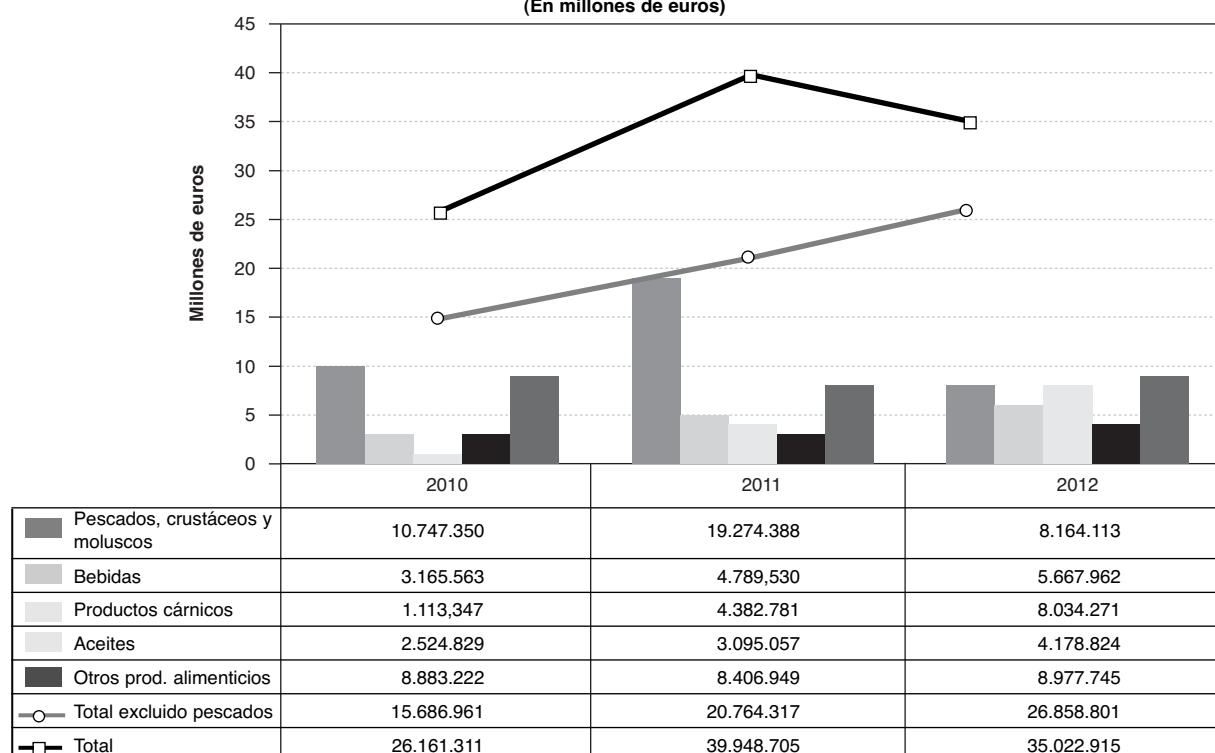
– Indonesia recibió 59.558 millones € en el período, lo que supone el 31 por 100 de la inversión singapurense con destino a ASEAN. Entre 2008 y 2011 Indonesia registró un incremento del 74 por 100.

Estas importantes fortalezas que presenta la economía singapurense han sido motivos determinantes, no obstante su tamaño, para su incorporación al programa PIDM.

7. Consumidor de productos agroalimentarios

En general, la población singapurense es joven, con una media de 38 años de edad y con alto poder ▷

GRÁFICO 1
PRINCIPALES EXPORTACIONES ESPAÑA SINGAPUR (2010-2012)
(En millones de euros)



Fuente: elaboración propia a partir de Estacom.

adquisitivo (el PIB per cápita en 2012 ascendió a 32.400 €), con un estilo de vida bastante ajetreado, deseosa de gastar más en productos alimenticios de primera calidad.

A la hora de la compra, se valora mucho la calidad del producto, además de la marca y la procedencia. El consumidor singapurense está abierto a nuevos sabores y platos, disfrutan con la comida y están dispuestos a pagar precios altos por productos de buena calidad que le aporten un valor añadido. En los últimos años ha crecido la preocupación por la salud y el bienestar, lo que está creando una tendencia hacia hábitos alimenticios más saludables. Los consumidores buscan productos selectos que ofrezcan beneficios para la salud, bajos en grasa, calorías o en azúcar.

La comida forma parte importante de la cultura y modo de vivir de los singapurenses. Según un estudio de Master Card, los singapurenses son los asiáticos que más gastan en comer fuera de casa, con 262 USD per cápita en 2012. Además, existe

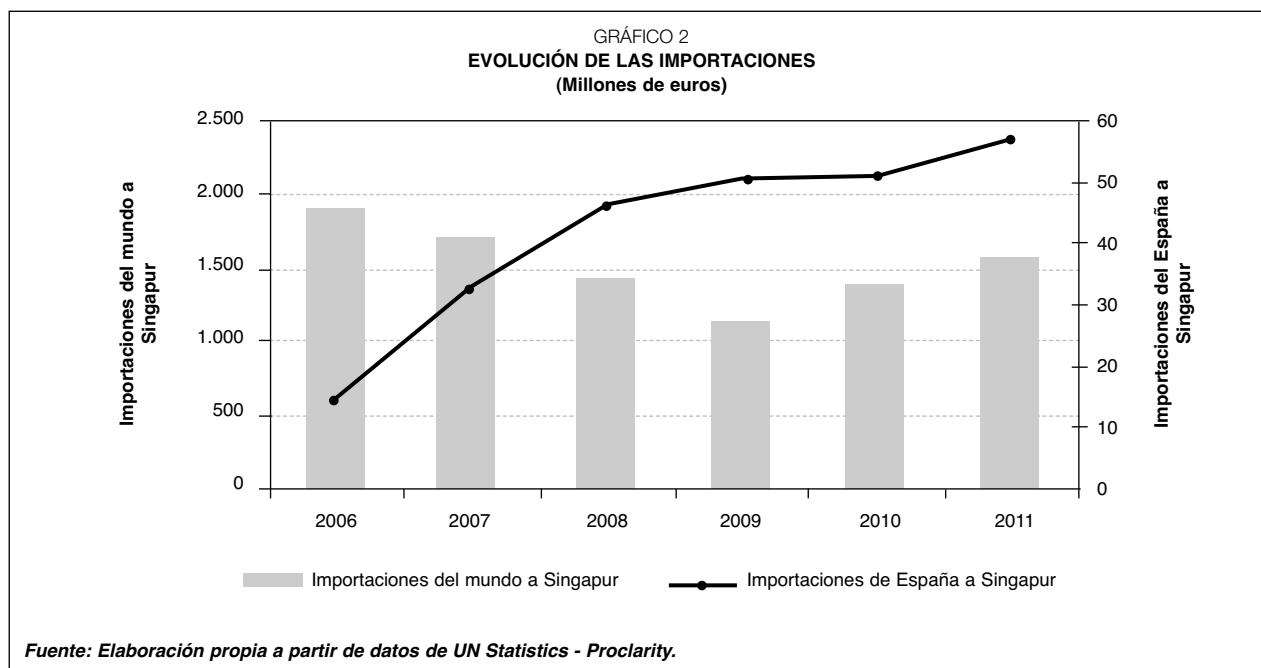
una tendencia hacia la compra de comidas preparadas y alimentos procesados.

El mercado agroalimentario se basa casi exclusivamente en las importaciones que representan el 90 por 100 de las necesidades agroalimentarias del país.

En el Gráfico 1 se desglosa la evolución de las exportaciones de productos agroalimentarios españoles a Singapur entre 2010 y 2012.

En este gráfico se constata el crecimiento ininterrumpido de las exportaciones de bebidas, productos cárnicos y aceites en el periodo 2010-2012, que sumaron en su conjunto un total de 17,8 millones de euros en 2012. La partida agrupada «otros productos alimenticios» se ha comportado de forma más estable ya que tan sólo registró un crecimiento del 1,1 por 100 en el periodo de estudio. Sin embargo, la partida «pescado, crustáceos y moluscos» tuvo una gran volatilidad, con un fuerte incremento en 2011 para volver en 2012 a niveles de 2010.





En conjunto, los productos agroalimentarios han registrado un crecimiento del 33,9 por 100 en el período 2010-2012, que se convierte en un 71 por 100 si se excluye el capítulo de pescado, crustáceos y moluscos.

Según *Euromonitor International*, se espera que el crecimiento del sector de la distribución en los próximos 5 años supere el 26 por 100 gracias a su todavía alta rentabilidad y a las posibilidades de evolución, especialmente en el formato de hipermercados. También se estima un crecimiento del consumo del 67,4 por 100 para el año 2020, donde el sector agroalimentario representa un 7 por 100.

Es un mercado con oportunidades porque Singapur tiene una industria de turismo en alza. En 2012 tuvo 14 millones de visitantes, principalmente de ASEAN y Europa, deseosos de comprar productos importados. También hay oportunidades para productos *halal* que consume la creciente población musulmana singapurense. Lo mismo puede decirse de los productos congelados de primera calidad y alimentos preparados; verdura preparada, fruta fresca, sopas, frutos secos, productos lácteos, postres refrigerados, *snacks*, galletas, alimentos para mascotas. También están de moda los productos bajos en grasas, azúcar y grasas.

Se puede concluir que España tiene una industria alimentaria que encaja con estas necesidades y con el tipo de consumidor singapurense, lo cual ha motivado que este sector continúe entre los principales sectores de promoción al que está previsto se añada un esfuerzo adicional de promoción que acompañará a esta etapa PIDM.

8. Mercado para el sector de moda joven

Hay que señalar que el conocimiento de marcas internacionales por parte de los consumidores en Singapur está creciendo de manera muy acentuada en los últimos años, y así está aumentando igualmente la demanda de moda internacional.

Es un hecho constatado que, a pesar de que las marcas locales siguen teniendo su hueco en el mercado, el consumidor está cada vez más inclinado a la adquisición de marcas internacionales de renombre. Por otro lado, debemos destacar que la demanda en el sector de la moda no solo está formada por compradores locales. Son los turistas los que, desde hace décadas, llegan a Singapur en busca de un lugar donde poder realizar compras de múltiples marcas y procedencias. ▷

Para los próximos años, está previsto que la demanda siga aumentando en Singapur, y que los consumidores estén dispuestos a gastar más dinero en moda siendo cada vez más conscientes de las diferentes marcas. Estas previsiones están haciendo que marcas internacionales se estén interesando en Singapur, pero se espera igualmente que la competencia sea muy alta por lo que los productos a ofrecer deberán ser novedosos, y los precios competitivos.

En este sentido, se ha podido constatar un claro interés por parte de empresas singapurenses por incorporar nuevas marcas españolas de moda joven en el mercado de Singapur. La reciente entrada de las marcas *Carolina Herrera* y *Adolfo Domínguez* es un claro exponente. Si nos centramos en las importaciones desde España a Singapur de prendas de vestir desde 2006, el crecimiento ha sido ininterrumpido. En los tres últimos años (2010-2012) las importaciones han pasado de 32 millones € a casi 36 millones €, lo que representa un 12 por 100 de incremento.

Dadas las perspectivas de incremento del número de personas que van a engrosar la franja de la clase media, se considera que este sector merece un esfuerzo adicional de promoción dentro del programa PDIM no sólo para afianzar la presencia española en este sector, sino también la imagen de España en la zona.

9. Líneas de actuación bajo el programa PDIM

En este marco, con el objetivo de estrechar las relaciones bilaterales entre España y Singapur y aprovechar las oportunidades que se derivan de este mercado, la Secretaría de Estado de Comercio ha decidido redoblar sus esfuerzos trabajando en distintos frentes.

Apoyo institucional

Fomentando las relaciones institucionales mediante viajes y visitas de alto nivel. Ya en 2012 viajaron a Singapur los ministros españoles de Eco-

nomía y Competitividad y de Asuntos Exteriores y Cooperación. En 2013, se han recibido las visitas de la Ministra en la Oficina del Primer Ministro y Segunda Ministra de Asuntos Exteriores y de Medio Ambiente, y de la Permanent Secretary del Ministerio de Comercio e Industria.

Apoyo al comercio

Tanto en lo que se refiere a facilitar el acceso al mercado mediante la eliminación de barreras al comercio como en lo tocante al desarrollo de acciones de promoción, para favorecer el conocimiento mutuo de nuestras empresas y de sus capacidades.

Como elemento clave en la mejora del acceso al mercado son relevantes las nuevas oportunidades derivadas de las aperturas que proporcionará próximamente el Acuerdo de Libre Comercio UE-Singapur, relevantes en algunos sectores donde las empresas españolas tienen especial fortaleza competitiva. En particular, destacan las previstas en ámbitos como:

- Servicios (banca al por mayor, seguros, postales, arquitectura y medioambiental, telecomunicaciones, servicios marítimos, comercio electrónico y servicios informáticos); productos agrícolas e industriales; productos farmacéuticos y electrónicos; compras públicas.
- Indicaciones geográficas, con establecimiento de un registro.

Las negociaciones del ALC fueron lanzadas en 2009, alcanzándose en diciembre de 2012 un acuerdo global, con la salvedad de la protección de inversiones, campo donde se sigue negociando. En las materias ya negociadas y consensuadas cabe esperar que una vez finalizada la revisión jurídica de los textos y completados los procedimientos de ratificación previstos en la normativa europea, el acuerdo pudiera comenzar a aplicarse provisionalmente antes de concluir 2014.

En lo que toca a actividades de promoción e imagen son numerosas las iniciativas desarrolladas desde la Administración española para dar a conocer nuestras empresas y productos en el país. Algunas están ya en marcha: promociones directas de diversos ▷

productos específicos, participación en ferias, misiones comerciales, campañas de comunicación, o jornadas técnicas sectoriales. Por su parte, y con este mismo objetivo, el Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC) español llevó recientemente a cabo un *Road Show* donde presentó en Singapur su informe sobre «España, país de oportunidades», contribuyendo a generar confianza y atraer inversión de este próspero país del sudeste de Asia a España.

Por otro lado, y consciente de la importancia que tiene ir de la mano de empresas locales para la participación en los programas de inversión previsto, la Secretaría de Estado de Comercio a través de su Medio Propio, España Expansión Exterior, ha organizado el pasado 23 de mayo con la Land Transport Authority (LTA) de Singapur un Seminario que reunió a unas 24 empresas singapurenses y a 30 españolas del sector de infraestructuras, con el fin de facilitar un conocimiento mutuo que derivase en la formación de coaliciones para participar en el importante programa de infraestructuras del país.

Apoyo a la inversión

Además de las acciones anteriormente citadas, y dada la condición de Singapur como uno de los centros financieros más importantes del mundo, han tenido lugar numerosos contactos oficiales, tanto con fondos soberanos como Temasek, como con inversores privados, para exponer el atractivo de España. Así mismo, se ha llevado a cabo el seminario *Singapore Business Federation – Invest in Spain*, donde responsables de la Singapore Business Federation (SBF) mostraron interés en las posibilidades de inversión en los sectores de confección y marcas españolas de renombre en bienes de consumo.

Información y formación

Están siendo muchas las acciones realizadas en esta área, yendo desde la provisión por parte del ICEX a través de la Oficina Comercial de España en Singapur de numerosos servicios personalizados a empresas españolas demandantes, hasta la firma de acuerdos de colaboración entre universidades de ambos países, pasando por sesiones informativas tanto de carácter general como sobre sectores espe-

cíficos. En este sentido, cabe destacar la labor de apoyo efectuada en la búsqueda de ingenieros españoles para integrarse en la ya citada Land Transport Authority de Singapur. Dentro de las iniciativas de formación, están incluidos los programas de becas ICEX y de otros organismos.

10. Conclusiones

De todo lo anteriormente expuesto se desprenden oportunidades de negocio muy relevantes en el mercado de Singapur, desde su doble perspectiva de mercado individual, y de gran distribuidor comercial para el Sudeste Asiático:

- Material rodante, señalización en instalaciones para ampliación del metro.
- Cooperación en ingeniería naval y astilleros.
- Materiales de construcción.
- Infraestructuras (en particular, tunelación) para el metro, edificación de viviendas y hospitales para preparar un Singapur de 6,8 millones de habitantes en 2030.
- Moda joven.
- Productos agroalimentarios: productos *gourmet*, vinos, productos derivados del cerdo, aceite de oliva; productos congelados de primera calidad y alimentos preparados; verdura preparada, fruta fresca, frutos secos, productos lácteos, postres refrigerados, *snacks*, galletas y productos bajos en grasas y azúcar.
- Idioma español.

Por otro lado, al tratarse de uno de los centros financieros más importantes del mundo, Singapur también puede jugar un papel como:

- Inversor en España, tanto en activos públicos como privados.
- Financiador de la expansión de marcas consolidadas de productos de consumo en general.
- Financiador de comercio con China en yuanes *offshore*.

La incorporación de Singapur al programa PIDM debe constituir un revulsivo para un mayor aprovechamiento empresarial del dinamismo económico de este país, y del conjunto de oportunidades que ofrece la región ASEAN.